

**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»  
Факультет дополнительного образования**



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
программы профессиональной переподготовки  
«Реклама, выставочное дело и ПР»**

**Направления подготовки:** «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью».

**Цель программы:** подготовка специалистов, обладающих компетенциями современных методов в области рекламной, выставочной и ПР деятельности, способностей на основе полученных знаний и практических навыков создавать стратегии рекламных, маркетинговых и ПР-кампаний и подготавливать рекламные материалы для этих кампаний.

**Категория слушателей:** лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование

**Трудоемкость программы:** 540 часов

**Форма обучения:** очно-заочная

**Режим занятий:** 3 раза в неделю по 4-6 академических часов

№ п/п	Наименование разделов, модулей, циклов, дисциплин	Всего часов	Объем аудиторных часов			Внеаудиторная самостоятельная работа (стажировка)	Форма контроля
			всего ауд. часов	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	4	5	6	7	8	9
1.	Основы рекламы	52	24	14	10	28	Экзамен
2.	Выставочное дело	52	24	14	10	28	Экзамен
3.	Основы ПР (Паблик рилейшнз)	52	24	14	10	28	Экзамен
4.	Рекламно-выставочный менеджмент	28	20	12	8	8	Зачет
5.	Рекламно-выставочный маркетинг	28	20	4	16	8	Зачет
6.	Правовое регулирование рекламно-выставочной деятельности и ПР	24	12	8	4	12	Зачет
7.	Слоган и текст в рекламе	24	12	8	4	12	Зачет
8.	Имиджелогия	20	8	8	-	12	Зачет
9.	Коммерция	20	8	8	-	12	Зачет
10.	Психология рекламной деятельности	22	12	10	2	10	Зачет

№ п/п	Наименование разделов, модулей, циклов, дисциплин	Всего часов	Объем аудиторных часов			Внеаудиторная самостоятельная работа (стажировка)	Форма контроля
			всего ауд. часов	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	4	5	6	7	8	9
11.	Социология рекламной деятельности	22	12	10	2	10	Зачет
12.	Информационные технологии в рекламе	26	18	2	16	8	Экзамен
13.	Массовые коммуникации и медиапланирование	24	16	12	4	8	Экзамен
14.	Разработка и технология производства рекламного продукта	56	32	16	16	24	Экзамен
15.	Технологии разработки и реализации выставочного проекта	54	30	14	16	24	Экзамен
	<b>ВСЕГО (за весь период обучения):</b>	<b>504</b>	<b>272</b>	<b>154</b>	<b>118</b>	<b>232</b>	<b>7 экзаменов/ 8 зачетов</b>
	<b>Итоговая аттестация: подготовка и защита итоговой аттестационной работы</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	Защита итоговой аттестационной работы
	<b>ИТОГО:</b>	<b>540</b>	<b>278</b>	<b>154</b>	<b>118</b>	<b>262</b>	

Проректор по учебной работе

Начальник Учебного Управления

Декан факультета дополнительного образования

У.А. Кушакова

Л.Г. Булах

С.В. Анохина

Решение Ученого Совета № 7 от «28» августа 2018 г.