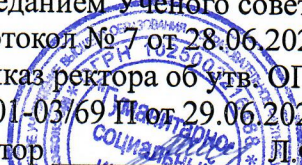


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 14:00:47
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 28.06.2022 г.
приказ ректора об утв. ОП ВО
№ 01-03/69 от 29.06.2022 г.
Ректор  Л.Ф. Логинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «История предпринимательства в России»

Код и направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):

«Финансовый менеджмент»


Красково - 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

В.В.Н., ст. пр.
ученая степень, звание


подпись

Тимова Э.П.
ФИО


ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от 01.06.2022 г. протокол № 9

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор


подпись

Коновалов В.М.

Наименование дисциплины – История предпринимательства в России

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель и задачи изучения дисциплины «История предпринимательства в России» являются формирование у обучающихся современного представления о каждом этапе развития предпринимательства в России, о положительных и негативных факторах, повлиявших на уровень развития предпринимательства, об особенностях предпринимательства в разных исторических эпохах, об эволюции предпринимательства и современной роли предпринимательства в экономике страны.

Дисциплина «История предпринимательства в России» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся исследовательского и критического мышления; развитие навыков высокой работоспособности и самоорганизации, гибкости, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК- 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Матрица связи дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «История предпринимательства в России» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	УК-1.2	УК-1.2.1 Знать: природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; основные виды предпринимательства и его роль в развитии экономики; УК-1.2.2 Уметь: самостоятельно анализировать факторы каждой исторической эпохи, послужившие развитию

			<p>предпринимательства; сравнивать характерные черты дореволюционного и современного предпринимательства и сделать прогноз насчёт дальнейшей судьбы отечественного предпринимательства в неразрывной связи и перспективами дальнейшего развития страны; выделять причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства;</p> <p>УК-1.2.3 Владеть: навыками анализа исторических фактов; навыками самостоятельной аргументации результатов</p>
<p>УК- 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>УК-10.1</p>	<p>УК-10.1.1 Знать: факторы, оказавшие влияние на становление предпринимательства; влияние национальной экономической ментальности на развитие предпринимательства; формы и методы государственной поддержки предпринимательства; современные тенденции развития отечественного предпринимательства; основные сферы (торговля, промышленность, транспорт, кредит и т.д.) и формы предпринимательства</p> <p>УК-10.1.2 Уметь: разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества; аргументировано подходить к оценке основных этапов развития предпринимательства в России;</p> <p>УК-10.1.3 Владеть: навыками сравнительного анализа исторических событий, влияющих на развитие предпринимательства</p>

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина из части, формируемая участниками образовательных отношений.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «История предпринимательства в России» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, предшествующие дисциплине «История предпринимательства в России»	Семестр
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1
Б1.О.09	Математика	1
Б1.О.06	Основы информационной культуры и информатика	1
Б1.О.02	Философия	1
Б1.О.11	Экономическая теория	1

Связь дисциплины «История предпринимательства в России» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

Код дисциплины	Дисциплины, изучаемые параллельно дисциплине «История предпринимательства в России»	Семестр
Б1.О.09	Математика	2
Б1.В.ДВ.01.02	История экономики	2
Б1.О.14	Социология управления	2
Б1.О.11	Экономическая теория	2

Связь дисциплины «История предпринимательства в России» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «История предпринимательства в России»	Семестр
Б1.О.22	Бизнес-статистика	3
Б1.О.35	Налоги и налогообложение	6
Б2.О.02(П)	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	6
ФТД.02	Современные проблемы менеджмента	6
Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика	4
Б1.В.07	Финансовое право	6
Б1.О.33	Финансовый менеджмент	5

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Порядковый номер семестра	2	2
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	2	2
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	38	28

Занятия лекционного типа (лекции)	18	18
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	18	8
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	-	-
Промежуточная аттестация	1	1
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	34	44
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	Зачет	Зачет
экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	72	72

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Предпринимательство как феномен в истории мировой цивилизации и России

Определение предмета изучения. Понятия «предприниматель», «предпринимательство» и «бизнес». «Предприниматель» как социальная категория и как психологический тип. Тяга к предпринимательской деятельности как основа социально-экономического прогресса. Предприниматель – центральная фигура постиндустриального общества.

Тема 2. Ранняя история отечественного предпринимательства: IX –XIV вв.

Зарождение отечественного предпринимательства в догосударственный период. Формирование торговых связей в восточнославянских землях и этнический состав первых торговцев. Тюрки, арабы, варяги и их «модели» предпринимательской деятельности. Личная мотивация предпринимательской деятельности у древних русов, их представления о богатстве. Богатство как показатель «удали» и жизненной удачи в дохристианской славянской культуре. «Героический» период в истории отечественного предпринимательства. Предприниматели в русских былинах. Формирование государственных институтов и появление профессиональных купцов. Объединения «торговых людей», «братчины». Киевские предприниматели, «купчины» Новгорода и Пскова. Социальный статус торговых людей в XI-XIV вв. Распространение христианства и его влияние на предпринимательство. Утверждение христианской морали, осуждение «сребролюбия», «лихоимания». Формирование православной трудовой этики. Новые общественные представления о собственности и «торге». Деловая культура средневековой Руси. Зарождение традиций благотворения на Руси.

Тема 3. Предприниматели Московского государства: XV – XVII вв.

Взаимоотношения и взаимодействие купцов и государства в период объединения русских земель в конце XV — начале XVI вв. Иван Грозный и «торговые мужики». Предприниматели и хозяйственное освоение новых земель – Севера, Урала, Сибири. Феномен Строгановых. Культурные связи «торговых людей». Афанасий Никитин. Русские предприниматели в период Смуты. Интенсификация экономического развития страны в XVII в: мануфактуры, «заморская торговля», ярмарки. Социальное положение предпринимателей. Привилегированное купечество и его роль в экономике государства. Купцы-дипломаты. Формирование торгово-промышленного законодательства во второй половине XVII в. Борьба с иностранными торговцами. Деловая культура русских предпринимателей. Купечество и религия. Идея «праведного стяжательства» в русской культуре XV –XVII вв. Неприятие

ростовщичества. «Домострой» как выражение купеческой системы ценностей. «Спасение» и «барыш» - две цели русского предпринимателя. «Славный, богобоязненный и нищелюбивый» идеал купца в русском обществе. Темпоральные представления отечественных предпринимателей в позднем Средневековье и «завоевание времени». Образ русского купца в русских бытовых повестях XVII в. Отзывы иностранцев о русских предпринимателях. «В Московии торгуют все...».

Тема 4. Предпринимательство в эпоху европеизации и становления Российской империи.

Этатистский вариант модернизации России и его влияние на развитие предпринимательской деятельности. Торговцы и промышленники эпохи Петра I. Эволюция купеческого статуса и оформление купечества как отдельного сословия при Екатерине II. Дворянство в предпринимательстве. Стимулирующая государственная политика и неадекватный ответ дворянства. Квазипредпринимательство и традиционализм. Вольное экономическое общество и проблема усвоения дворянами элементов хозяйственного рационализма. Формирование новой деловой культуры. Социокультурные заимствования с Запада. Роль иностранцев в российском предпринимательском мире XVIII в. Конфликт этических комплексов русского православия и ценностей западноевропейского предпринимательства. Ломка «старинны» и частичная деэтизация российского предпринимательства. Образование в представлениях купечества: воздействие идей европейского Просвещения. Понятие об «общественной пользе». Зарождение национальной идеи и патриотизм купечества. И. Посошков и его идейное наследие. «Идеальный купец» в России.

Тема 5. Предприниматели как сложившаяся социокультурная общность (конец XVIII - первая половина XIX в.).

Основные виды предпринимательской деятельности - торговое, промышленное, финансовое предпринимательство. Развитие кредитно-финансовых учреждений в первой половине XIX в. Государственный коммерческий банк и биржа. Появление акционерных обществ в России. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Крепостные «капиталисты». Инонациональные предпринимательские сообщества. Немцы в российском предпринимательстве. Еврейское предпринимательство. Предпринимательство мусульман. Предприниматели-армяне. Конфессиональные факторы развития предпринимательства. Проблема религиозности православного купечества. Быт и нравы столичных и провинциальных купцов. Повседневная жизнь городского купца-провинциала. Особенности воспитания купеческих детей. Зарождение и развитие предпринимательства староверов. Формирование конфессионально-экономических общностей. Социально-психологические и конфессионально-этические факторы развития. Эволюция строя личности. Трудовая этика старообрядцев: духовная концепция «труда благого». Старообрядческая община и принцип соборности. Духовная концепция «дела». Взаимодействие старообрядческой и православно-синодальной деловой культуры. Общественная деятельность предпринимателей. Отечественная война 1812 г. и формирование национального самосознания купечества. Купцы и декабристы. Н.А. Полевой. Национальная идея в мировоззрении и практике предпринимателей различной социально-сословной принадлежности. Купечество и славянофилы.

Тема 6. Русский бизнес в условиях модернизации второй половины XIX – начала XX в.

«Великие реформы» и модернизация России. Новая промышленность и новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Интеллигенция, чиновничество и дворянство как новые источники предпринимательства. Российские предприниматели - «миллионщики», их роль в создании тяжелой промышленности и железных дорог. Л.Кноп. Промышленные и банкирские династии в России – Морозовы, Мамонтовы, Прохоровы, Гучковы, Рябушинские. Формирование нового социально-психологического типа

российского предпринимателя и зарождение российского менеджмента. Собственники и управляющие (менеджеры). Феномен А.И.Путилова. «Новые» предприниматели и предприниматели-традиционалисты, столичные бизнесмены и купцы-провинциалы: конфликт культур и этических ценностей. Рационализм и традиция в представлениях различных слоев отечественных предпринимателей. «Закат» русского купечества как социальной и культурной общности. Традиционализм православного крестьянства: неустойчивое «чувство хозяина».

Тема 7. Предприниматели на политической и общественной ниве в дореволюционной России.

Политические взгляды российских предпринимателей. Общественно-политическая деятельность крупных предпринимателей. Съезды представителей промышленности и торговли. Роль «торгово-промышленного класса» в создании и деятельности политических партий и организаций. Предприниматели и черносотенцы. Либеральные партии. Предприниматели в Государственном Совете и Государственной Думе. Складывание идеологии крупного российского предпринимательства как целостной системы теоретических взглядов. Концепция роли предпринимателей в общественной жизни. Идеи А.А. Вольского и В.В. Жуковского. «Левые» и «правые»: С.Т. Морозов, П.П. Рябушинский, А.И. Гучков, Н.А. Бугров. Вопрос антисемитизма и национализма в предпринимательстве. Общественно-религиозная деятельность банкиров и промышленников.

Тема 8. Предприниматели и «рабочий вопрос». Национальная идея и отношение к иностранному капиталу. Предприниматели и первая мировая война.

Благотворительность предпринимателей в области социального призрения, науки и образования. Конфессионально-этические, социальные, психологические факторы. Христианское милосердие, искупление греха и идея общественного блага. Повышение личного статуса и сословное соперничество. Феномен старообрядческой благотворительности. Предприниматели и становление русской национальной культуры. Меценатство: Третьяковы, Бахрушины, С.И.Щукин, И.А.Морозов, С. Мамонтов. Проблема корреляции социокультурных традиций.

Тема 9. Предпринимательство в советскую эпоху.

Революция 1917 г. и ее влияние на судьбы отечественного бизнеса. Разгром предпринимателей и возврат к предпринимательству в условиях Новой экономической политики. «Нэпман» - новый исторический тип предпринимателя. Образ «нэпмана» в сознании современников и советской литературе. «Золотой век» русской деревни. Итоги НЭПа. Свертывание рыночных отношений в конце 20-х гг. и судьба мелких собственников. Предпринимательство и теневая экономика в эпоху «развитого социализма»: 1941 – 1987 гг. Типы «советских» предпринимателей: «чиновники», «частники», «теневики». Борьба с ними в СССР и ее неудача. Кризисные явления в командно-административной экономике в 70 – 80-е гг. XX века. Перестройка и ее влияние на экономическую жизнь страны. «Кооперация и аренда – реформа в рамках социалистического выбора». Легальное возрождение мелкого бизнеса. Распад СССР и формирование новой законодательной базы в экономической сфере.

4.2. Содержание занятий семинарского типа

№	Содержание семинаров	Виды семинаров	Текущий контроль
1.	Тема 1. Предпринимательство как феномен в истории мировой цивилизации и России Предпринимательская деятельность как основа социально-экономического прогресса.	- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.	Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)

2.	<p>Тема 2. Ранняя история отечественного предпринимательства: IX –XIV вв. Формирование государственных институтов и появление профессиональных купцов. Социальный статус торговых людей в XI-XIV вв. Христианство и его влияние на предпринимательство. Трудовая этика. Деловая культура. Зарождение традиций благотворения на Руси.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)</p>
3.	<p>Тема 3. Предприниматели Московского государства: XV – XVII вв. Русские предприниматели в XV – XVII вв. Деловая культура русских предпринимателей. Купечество и религия.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)</p>
4.	<p>Тема 4. Предпринимательство в эпоху европеизации и становления Российской империи. Эволюция купеческого статуса и дворянство в предпринимательстве. Формирование новой деловой культуры. Социокультурные заимствования с Запада. Роль иностранцев в российском предпринимательском мире XVIII в. Конфликт этических комплексов русского православия и ценностей западноевропейского предпринимательства.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)</p>
5.	<p>Тема 5. Предприниматели как сложившаяся социокультурная общность (конец XVIII - первая половина XIX в.). Виды предпринимательской деятельности и их развитие в конце XVIII - первой половине XIX в.) Торговое, промышленное, финансовое предпринимательство. Развитие кредитно-финансовых учреждений в первой половине XIX в. Государственный коммерческий банк и биржа. Появление акционерных обществ в России. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Крепостные «капиталисты». Общественная деятельность предпринимателей.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)</p>
6.	<p>Тема 6. Русский бизнес в условиях модернизации второй половины XIX – начала XX в. «Великие реформы» и модернизация России. Новая промышленность и новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Интеллигенция, чиновничество и дворянство как новые источники предпринимательства.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)</p>
7.	<p>Тема 7. Предприниматели на политической и общественной ниве в дореволюционной России. Концепция роли предпринимателей в общественной жизни. Идеи А.А. Вольского и В.В. Жуковского. «Левые» и «правые»: С.Т. Морозов, П.П. Рябушинский, А.И. Гучков, Н.А. Бугров. Вопрос антисемитизма и</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)</p>

	национализма в предпринимательстве. Общественно-религиозная деятельность банкиров и промышленников.		
8.	Тема 8. Предприниматели и «рабочий вопрос». Национальная идея и отношение к иностранному капиталу. Предприниматели и первая мировая война. Революция 1917 г. и ее влияние на судьбы отечественного бизнеса. Разгром предпринимателей и возврат к предпринимательству в условиях Новой экономической политики. «Нэпман» - новый исторический тип предпринимателя. Образ «нэпмана» в сознании современников и советской литературе. «Золотой век» русской деревни. Итоги НЭПа.	- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.	Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)
9.	Тема 9. Предпринимательство в советскую эпоху. Предпринимательство в советскую эпоху и период перестройки. Типы «советских» предпринимателей: «чиновники», «частники», «теневики». Борьба с ними в СССР и ее неудача. Кризисные явления в командно-административной экономике в 70 – 80-е гг. XX века. Перестройка и ее влияние на экономическую жизнь страны.	- выполнение тестовых заданий; - подготовка реферата.	Индивидуальное и групповое собеседование. (см. приложение 1)

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	Тема 1. Предпринимательство как феномен в истории мировой цивилизации и России	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
2.	Тема 2. Ранняя история отечественного предпринимательства: IX –XIV вв.	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
3.	Тема 3. Предприниматели Московского государства: XV – XVII вв.	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
4.	Тема 4. Предпринимательство в эпоху европеизации и становления Российской империи.	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в

		форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
5.	Тема 5. Предприниматели как сложившаяся социокультурная общность (конец XVIII - первая половина XIX в.).	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
6.	Тема 6. Русский бизнес в условиях модернизации второй половины XIX – начала XX в.	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
7.	Тема 7. Предприниматели на политической и общественной ниве в дореволюционной России.	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
8.	Тема 8. Предприниматели и «рабочий вопрос». Национальная идея и отношение к иностранному капиталу. Предприниматели и первая мировая война.	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.
9.	Тема 9. Предпринимательство в советскую эпоху.	- Работа с литературными источниками; -Подготовка реферата; - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов); -Закрепление пройденного материала.

А) Реферат- продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Примерные темы рефератов:

1. Экспортные стимулы развития Финикии и греческих полисов.
2. Торговые связи Древней Руси с Византией.
3. Житницы античной Европы.
4. Торговый город и его роль в экономике (на примере).
5. Важнейшие торговые пути в Древнерусском государстве (в Европе, в Азии).
6. Деньги и кредит в Древнерусском государстве (в западноевропейских странах в период средневековья).
7. Банкирский дом Ротшильдов (Медичи и т.п.).
8. Ганза и ее торговые связи с Северо-Западной Русью (другим регионом).
9. Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.

10. Английская Ост-Индская компания и ее деятельность (другая компания).
11. Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
12. Роль купечества в движении сибирских землепроходцев.
13. Аграрное предпринимательство в Англии (другой стране).
14. Роль протестантской этики в формировании предпринимательского духа.
15. Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны).
16. Первые акционерные компании в России (другой стране или на отдельном примере).
17. Торговые дома в России (можно на отдельном примере).
18. У. Петти, теоретик и предприниматель (Д. Рикардо, Р. Кантильон и т.п.).
19. Экономическая функция брака в предпринимательской среде.
20. История предпринимательской династии (на отдельном примере).
21. Пиратство как источник первоначального накопления капитала.
22. Откупная система как источник первоначального накопления капитала.
23. История рынка ценных бумаг (в отдельной стране).
24. История товарных бирж в России (другой стране).
25. История фондовых бирж (можно на отдельном примере).
26. Роль бизнеса в развитии науки (на примере отдельного изобретения).
27. Роль бизнеса в развитии культуры (на отдельном примере).
28. Участие бизнеса в благотворительности (на примере).
29. История налогообложения предпринимательской деятельности (на примере отдельной страны).
30. Участие крупных правительственных чиновников в бизнесе (на примере).
31. Королева Елизавета 1 и ее отношение к предпринимательству (можно о другом монархе).
32. История антимонопольного законодательства (в отдельной стране).
33. История трудового законодательства (в отдельной стране).
34. История синдиката «Продуголь» (другого известного предприятия).
35. Нефтяной бизнес в России (США) (любая другая отрасль).
36. Железнодорожные «короли» России (другой страны).
37. История великой аферы (от Д. Ло до «МММ» или «Властилины»).
38. История возникновения естественной монополии (на отдельном примере).
39. Французский (английский и т.п.) капитал в России.
40. Экономические связи Петербурга.
41. Петровский Петербург и его влияние на экономику России.
42. Продовольственный рынок Петербурга.
43. Иностраный капитал в России.
44. Развитие мануфактур в Петербурге (на отдельном примере/сфере деятельности).
45. Старобрядческое предпринимательство в России (другие конфессии).
46. Российская кооперация: опыт истории.

Б) Тест- это система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и навыков обучающегося. (примерные тестовые задания см. в приложении 1).

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы	Компетенции	Контактная работа	Лекции	Практические занятия	Самост. работа студентов
---------------------	-------------	-------------------	--------	----------------------	--------------------------

дисциплины	Формы обучения					Семинары			
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
ТЕМА 1.	УК-1 УК-10	4	6	2	2	2	2	2	4
ТЕМА 2.	УК-1 УК-10	4		2	2	2		4	4
ТЕМА 3.	УК-1 УК-10	4	6	2	2	2	2	4	4
ТЕМА 4.	УК-1 УК-10	4		2	2	2		4	6
ТЕМА 5.	УК-1 УК-10	4	6	2	2	2	2	4	4
ТЕМА 6.	УК-1 УК-10	4		2	2	2		4	6
ТЕМА 7.	УК-1 УК-10	4	8	2	2	2	2	4	4
ТЕМА 8.	УК-1 УК-10	4		2	2	2		4	6
ТЕМА 9.	УК-1 УК-10	4		2	2	2		4	6
Текущая аттестация	УК-1 УК-10	1							
Консультации (предэкзаменационные)		-							
Промежуточная аттестация	УК-1 УК-10	1							
Всего:		38	28	18	18	18	8	34	44

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников

информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «История предпринимательства в России» используются следующие **традиционные образовательные технологии**:

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой;
- тестирование по основным темам дисциплины (промежуточный контроль);
- аттестация в форме зачета.

5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
 - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- «мозговой штурм»;
- подготовка реферата;
- тестирование.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки

результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- выполнение тестовых заданий;
- мониторинг результатов семинарских занятий;
- выполнение реферата.

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

9.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет.

Примерные вопросы к зачету:

1. Теория предпринимательской деятельности в учениях мыслителей XX века
2. Предпринимательство и «русский менталитет»
3. Предпринимательство и религия
4. История отечественного предпринимательства в трудах выдающихся русских историков
5. Идея собственности в Древней Руси
6. Варяги и торговля восточных славян в IX – X вв.
7. Торговые договоры древнерусских князей
8. Образ купца-предпринимателя в русских былинах
9. «Русская правда» как кодекс древнерусского предпринимателя
10. Благотворительность в Киевской Руси
11. Купечество и строительство древнерусских церквей
12. «Средневековый купец»: историко-антропологический образ
13. Строгановы в истории России XV – XVII вв.
14. Русские предприниматели и преодоление Смуты в начале XVII в.
15. Русские предприниматели и освоение Сибири
16. «Люди дела» в эпоху Петра I
17. Дворянское предпринимательство в XVIII в.
18. Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII - XVIII вв.
19. Предприниматели и русская национальная культура в XVIII в.
20. Русские купцы и образование в XVIII в.
21. «Колумб российский» - Г. Шелехов
22. Создание текстильной индустрии в первой половине XIX в.
23. Старообрядческое предпринимательство в XVIII -XIX вв.
24. Семейное дело в российском предпринимательстве (конец XVIII — XIX вв.)
25. Купечество первой половины XIX в.: «темное царство» или двигатель прогресса?
26. Духовная концепция «труда благого» в старообрядческом предпринимательстве.
27. Московское купечество и славянофилы в XIX в.
28. Первые акционерные общества в России
29. Организаторы страхового дела в России в XIX в.
30. Т.С. Морозов и зарождение российского менеджмента.
31. Менеджеры в российской тяжелой промышленности в конце XIX — начале XX в.
32. Феномен А.И.Путилова
33. Предприниматели и штрафованье рабочих во второй половине XIX – начале XX в.
34. Личность хозяина в русском мировидении (XIX — начало XX в.)
35. Предприниматели в политической жизни России начала XX в.
36. Крупные предприниматели и партия «Союз 17 октября»

37. Предприниматели в черносотенном движении.
38. Российская бизнес-элита и русские революции 1905 – 1917 гг.
39. Конфессиональные факторы благотворительности российских православных предпринимателей в XIX в.
40. Частная благотворительность и развитие школьного дела в пореформенной России
41. Российские предприниматели и искусство во второй половине XIX – начале XX в.
42. Предприниматели и строительство православных храмов в России в XIX — начале XX в.
43. С.И.Щукин: российский купец в авангарде мировой культуры.
44. Дореволюционные курские благотворители и меценаты.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494517>

Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455107>

Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490501>

Дополнительная литература

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490439>

Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489315>

Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496303>

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Гуманитарные науки и образование

2. Информатизация и связь.
3. Проблемы управления.
4. Российский журнал менеджмента.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - <https://iprbookshop.ru>
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям психологии) <http://psyjournals.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
3. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
4. Сайт научного журнала «Культурно-историческая психология" Международное научное издание для психологов, дефектологов, антропологов. Электронная версия журнала находится в свободном доступе. <https://psyjournals.ru/kip/>
5. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
6. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
7. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
9. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
11. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке Reestr-Minsvyaz.ru
12. Сайт, посвященный SQL, программированию, базам данных, разработке информационных систем <https://www.sql.ru/>

13. На сайте проекта OpenNet размещается информация о Unix системах и открытых технологиях для администраторов, программистов и пользователей
<http://www.opennet.ru/>
14. Библиотека программиста <https://proglib.io>
15. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
16. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>
17. Сборник статей по информационной безопасности <http://www.iso27000.ru/chitalnyi-zai>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10,
Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Publisher)
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносной аудио и видеоаппаратурой.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтером; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

1. Социально-экономические предпосылки образования централизованного государства на Руси выражались в том, что:

- a) развитие производительных сил создало прибавочный продукт, отпала необходимость в коллективном труде;
- b) укреплялась частная собственность, имущественное неравенство;
- c) все ответы верны.

2. В Древней Руси денежными единицами были:

- a) гривна, куна;
- b) копейка, деньга;
- c) грош, рубль;
- d) полтинник, гривенник.

3. Когда в России появились первые мануфактуры:

- a) в XVII в.;
- b) в первой половине XVIII в.;
- c) в конце XVIII в.;
- d) в начале XIX в.

4. Какой труд преобладал на мануфактурах эпохи Петра I:

- a) наемный;
- b) городских низов;
- c) крепостной;
- d) беглых и каторжников.

5. Какие типы мануфактур существовали в России во второй половине XVIII века:

- a) помещичья;
- b) казенная;
- c) купеческая;
- d) крестьянская;
- e) верно все перечисленное;

6. Промышленный переворот, который произошел в России в 40-х – 80-х годах XIX века, означал:

- a) переход от мануфактуры к фабрике и замену ручного труда машинным;
- b) замену крепостного труда вольнонаемным;
- c) формирование рабочего класса и буржуазии;
- d) верно все;
- e) верно 1 и 2.

7. Отметьте буржуазные черты реформы 1861г.:

- a) личное освобождение крестьян;
- b) перевод крестьян на денежный выкуп за землю, что способствовало развитию; товарно-денежных отношений и частному предпринимательству;
- c) свобода занятий торговлей;
- d) все ответы верны.

8. Наиболее крупными синдикатами в России в начале XX века были:

- a) «Продамет» и «Продуголь»;

- b) «Кровля» и «Медь»;
- c) «Продвагон» и «Продпаровоз»;
- d) верно все.
- e) верно 1 и 2

9. Когда проводилась Новая экономическая политика (НЭП):

- a) с 1918 до 1920 ;
- b) с 1921 до 1929 ;
- c) с 1921 до 1925;
- d) с 1918 до 1922.

10. Сословием в России считали:

- a) офицерство;
- b) купечество;
- c) чиновников;
- d) кулачество;
- e) все ответы верны.

11. В советскую экономическую систему пытался внедрить элементы хозрасчета и материального стимулирования:

- a) Л.П.Берия;
- b) Н.С.Хрущев;
- c) Н.А.Вознесенский;
- d) И.В.Сталин;
- e) Г.М.Маленков.

12. Кулаками в начале XX века называли:

- a) крестьян-торговцев;
- b) всех крепких хозяев;
- c) хозяев, имеющих наемных рабочих и занимающихся торгово-ростовщической деятельностью;
- d) хозяев, имеющих не менее 4-х лошадей и 4-х коров.

13. Экономические реформы правительства Е. Гайдара в качестве главного звена предполагали:

- a) приватизацию всех государственных предприятий;
- b) ваучеризацию всего населения;
- c) укрепление финансовой системы;
- d) создание класса мелких и средних собственников.

14. «Старорусские» кланы буржуазии в начале XX века свои капиталы в основном вкладывали:

- a) в новые отрасли промышленности России;
- b) в освоение новых промышленных районов России;
- c) в железнодорожное строительство России;
- d) в традиционные мануфактуры и фабрики России;
- e) в развитие сельского хозяйства России;
- f) в покупку предприятий за границей.

15. Право на торговлю товарами, произведенными в своих деревнях, дворяне получили в период правления:

- a) Петра I;
- b) Екатерины I;
- c) Екатерины II;
- d) Павла I;
- e) Александра II.

16. Сращивание банковского и промышленного предпринимательства в России активнее всего происходило в:

- a) легкой промышленности;
- b) тяжелой промышленности;
- c) судостроении;
- d) металлургии;
- e) угледобыче.

17. С XVII века в с. Павлово (на реке Оке) развилось ремесло по производству:

- a) расписной посуды;
- b) изделий из металла;
- c) детских игрушек;
- d) льняных тканей и платков.

18. Первые металлургические заводы в России принадлежали:

- a) казне;
- b) купцам и помещикам;
- c) иностранцам;
- d) царской семье;
- e) купцам Строгановым.

19. Наибольшее число текстильных мануфактур в XVIII веке возникло в:

- a) Ивоново-Вознесенске;
- b) Москве;
- c) Нижнем-Новгороде;
- d) Орехово-Зуеве;
- e) Костроме.

20. К началу 80-х годов XIX века российские железные дороги находились:

- a) в основном, в частном владении;
- b) в долевом казенном и частном владении;
- c) у иностранных владельцев и казны;
- d) у частных российских и иностранных владельцев;
- e) в долевом владении казны, частных и иностранных владельцев.

21. Древнюю Русь называли страной городов, которые

- a) возникали как военные крепости на пограничных рубежах;
- b) основывались по решению князей или чьему-то капризу;
- v) появились на торговых путях;
- г) строилась в силу соображений топографического удобства.

22. «Русская Правда» названа В.О. Ключевским «торговым кодексом капитала», так как

- а) «Русская Правда» представляла собой комбинированный правовой источник;
- б) в «Правду» включены статьи, посвященные торговым отношениям;
- в) «Русская Правда» имела не только правовое, но и социально-экономическое значение;
- г) она явилась отражением гражданского общества того времени.

23. Ростовщичество (торговля деньгами, кредит) было весьма древней формой предпринимательства на Руси в силу того, что:

- а) труд в то время был дешев, а капитал крайне редок;
- б) православная церковь относилась к кредиту лояльнее, чем католическая;
- в) в древнерусском договоре займа нашли отражение некоторые черты правосознания того времени
- г) государство до 1113 г., активно вмешивалось в отношения заемщика и кредитора.

24. В Киевской Руси встречаются следующие наименования денежных понятий:

- а) производное от древнегерманского Scatta – деньги;
- б) алтын;
- в) гривна;
- г) резана, векша.

25. Необходимость реформ в экономике России на рубеже XVII – XVIII вв. определялась:

- а) отставанием в темпах экономического развития;
- б) обширностью пространства допетровской России;
- в) отсутствием выхода к Балтийскому Черному морям;
- г) обилием естественных богатств;
- д) пышностью московского двора;
- е) слабостью международного престижа России.

26. Предпринимательскую активность в XVIII в. сдерживали:

- а) усиление крепостничества;
- б) отсутствие имущественных условий для предпринимательства;
- в) государственный авторитаризм;
- г) активная внешняя политика.

27. Активный поиск новых источников наполнения бюджета в эпоху Петра I привел к тому, что:

- а) были закреплены новые реальные права на угодья или отрасли промышленности;
- б) в оброчные статьи превратились бани, постоянные дворы, рыбная ловля;
- в) налогами облагались окна, печные трубы, двери, места на базарах.