


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 14:17:33
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 27.06.2023 г.
приказ ректора об утв. ОП ВО
№ 01-03/70 П от 28.06.2023 г.
Ректор  Л.Ф. Логинова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 «КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО»

Код и направление подготовки:

40.03.01 «Юриспруденция»

Направленность
«Гражданско-правовая»

Квалификация: **бакалавр**

Красково - 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

К.Ю.Н. доц
ученая степень, звание

Тараронов
подпись

Тараронов С.В.
ФИО

ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Права» протокол № 10 от 26.06.2023 г.

Заведующий кафедрой
К.Ю.Н., доц.

Т.А.
подпись

Дугарская Т.А.

Наименование дисциплины – «Конкурентное право»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель обучения по дисциплине «Конкурентное право» – формирование у обучающихся четкого представления о состоянии конкурентной среды в Российской Федерации, представление понятий о монополистической деятельности, понятий о недобросовестной конкуренции и ее формах, о правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства.

Задачи изучения дисциплины «Конкурентное право»:

- изучение основных понятий конкурентного права, законодательства России о конкуренции и ограничении монополистической деятельности, меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;
- научить аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм.

Дисциплина «Конкурентное право» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, воспитание чувства ответственности, самостоятельно мыслить, развивает профессиональные умения, системы осознанных знаний.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации;

ПК-4 Способен осуществлять вспомогательную деятельность по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации;

Подготовка по дисциплине реализуется на основе профессиональных стандартов:

- анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники;
- 09.002 Специалист по конкурентному праву.

Матрица связи дисциплины «Конкурентное право» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции и выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
<p>ПК-1 Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации</p>	<p>ПК-1.3 Правильно определяет соответствующие нормы права, позволяющие принять юридически правильное решение и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством</p>	<p>ПК-1.3</p>	<p>ПК-1.3.1 Знать: основные понятия конкурентного права; понятие, содержание и систему конкурентного права, механизмы правового регулирования отношений в сфере конкуренции и правовую природу отношений, складывающихся в сфере конкуренции; ПК-1.3.2 Уметь: аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, правильно толковать нормативные правовые акты, строить свою профессиональную деятельность на основе Конституции РФ и действующего законодательства; ПК-1.3.3 Владеть: методами принятия юридически значимых решений и выполнения юридических действий только при неукоснительном соблюдении Конституции РФ и действующего законодательства; навыками применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм; навыками совершать юридические действия в полном соответствии с законодательством о конкуренции, добросовестно исполнять профессиональные обязанности</p>
<p>ПК-4 Способен осуществлять</p>	<p>ПК-4.3 Обладает навыками предупреждения нарушения</p>	<p>ПК-4.3</p>	<p>ПК-4.3.1 Знать: основные понятия</p>

вспомогательную деятельность по правовому сопровождению и (или) контролю соответствия деятельности организаций требованиям антимонопольного законодательства Российской Федерации;	требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, снижения риска нарушения, прекращения и устранения нарушений требований антимонопольного законодательства		конкурентного права; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства; ПК-4.3.2 Уметь: правильно применять нормы антимонопольного законодательства в профессиональной деятельности в сфере конкурентного права; ПК-4.3.3 Владеть: навыками работы с правовыми актами регулирования конкуренции и монополии в России; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики в сфере конкурентно - правового регулирования; навыками применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел
--	--	--	---

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1. Дисциплина (модули) части ОП, формируемой участниками образовательных отношений.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Конкурентное право» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, предшествующие перед дисциплиной</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.22	Гражданское право	3,4,5,6
Б1.О.25	Налоговое право	3
Б1.О.30	Трудовое право	5,6
Б1.О.33	Гражданский процесс	6, 7
Б1.О.36	Предпринимательское право	7
Б1.В.04	Корпоративное право	5
Б1.В.05	Коммерческое право	5
ФТД.В.02	Муниципальное право	5
Б1.О.20	Правовая статистика	3
Б1.В.08	Жилищное право	7
Б1.В.09	Прокурорский надзор	7

Б1.В.07	Юридическое сопровождение деятельности предприятий	5
Б1.В.01	Введение в юридическую профессию	1
Б1.О.26	Семейное право	4
Б1.В.03	Вещное право	4
Б1.В.02	Защита прав потребителей	4
Б1.В.ДВ.01.01	Наследственное право	4
Б1.В.ДВ.01.02	Авторское право	4
Б1.В.ДВ.02.01	Банковское право	4
Б1.В.ДВ.02.02	Таможенное право	4
Б1.В.ДВ.03.01	Страховое право	7
Б1.В.ДВ.03.02	Образовательное право	7

Связь дисциплины «Конкурентное право» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, изучаемые параллельно</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.38	Арбитражный процесс	8
Б1.О.39	Земельное право	8

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Порядковый номер семестра	8	А
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	4	4
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	55	47
Занятия лекционного типа (лекции)	10	6
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары)	40(8)*	36(8)*
Занятия лабораторного типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	89	97
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	144	144

*Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной

программы.

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права

Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы. 4 Конкуренция как основная функция предпринимательства. Юридические условия существования конкурентных отношений. Защита и развитие конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи. Основные термины конкурентного права. Анализ легального определения понятия конкуренции. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право, как отрасль юридической науки и учебная дисциплина

Тема 2. Законодательство о защите конкуренции

Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции. Законодательство о государственных монополиях. Законодательство о естественных монополиях. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.

Тема 3. Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке

Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. Барьеры входа на рынок, показатели концентрации, обобщенная характеристика состояния конкуренции на рынке. Группа лиц как субъект конкуренции. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.

Тема 4. Монополистическая деятельность. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства

Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая деятельность и монополии. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные

действия хозяйствующих субъектов. Исключения из установленных запретов. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности. Органы регулирования деятельности субъектов монополий в системе государственной власти. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Уголовная, гражданско-правовая, административная ответственность. Ответственность субъектов предпринимательства и их руководителей. Ответственность органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение заявления, материалов и возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Принятие комиссией решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Последствия неисполнения предписания о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного от монополистической деятельности или недобросовестной конкуренции. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

Тема 5. Антиконтурная деятельность публично-правовых образований. Недобросовестная конкуренция

Антиконтурная деятельность властных органов. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, осуществляющих функции указанных органов, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, осуществляющих функции указанных органов, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка РФ. Антимонопольные требования к торгам. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Особенности отбора финансовых организаций. Последствия нарушения требований Закона о защите конкуренции при предоставлении и использовании государственных или муниципальных преференций. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию. Отдельные формы недобросовестной конкуренции. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

Тема 6. Антимонопольный орган

История становления антимонопольных органов в России. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа. Правовые средства и формы регулирования, применяемые

антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.

Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией

Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки, иные действия, об осуществлении которых должен быть уведомлен антимонопольный орган. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения. Принятие антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайства, выдача антимонопольным органом предписания лицу, представившему уведомление. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

4.2. Содержание практических занятий

№	Содержание практических занятий	Виды занятий	Текущий контроль
1.	<p>Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права.</p> <p>Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Средства конкурентной борьбы. Понятие и содержание конкурентного права. Система конкурентного права. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.</p>	<p>- дискуссия</p> <p>- подготовка информационного проекта</p> <p>- решение проблемных, ситуационных задач</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>

2.	<p>Законодательство о защите конкуренции Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Законодательство о государственных монополиях. Законодательство о естественных монополиях. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран. Особенности действия норм антимонопольного законодательства по территории. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.</p>	<p>- беседа - подготовка информационного проекта - решение проблемных, ситуационных задач</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг результатов семинарских занятий. Выполнение заданий в ходе работы.</p>
3.	<p>Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.</p>	<p>- дискуссия - подготовка информационного проекта - решение проблемных, ситуационных задач</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг результатов семинарских занятий. Выполнение заданий в ходе работы.</p>
4.	<p>Монополистическая деятельность. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства</p>	<p>- беседа - подготовка информационного проекта - решение проблемных, ситуационных задач</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг результатов семинарских занятий. Выполнение заданий в ходе работы. Кейс-</p>

	<p>Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции. Понятие и виды монополистической деятельности. Основные типы монополий. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.</p>		задача.
5.	<p>Антиконкурентная деятельность публичноправовых образований. Недобросовестная конкуренция Антиконкурентная деятельность властных органов. Антимонопольные требования к торгам. Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.</p>	<p>- дискуссия - подготовка информационного проекта - решение проблемных, ситуационных задач</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>
6.	<p>Антимонопольный орган История становления антимонопольных органов в России. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и полномочия антимонопольного органа. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Права работников антимонопольного органа при</p>	<p>- беседа - подготовка информационного проекта - решение проблемных, ситуационных задач</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>

	проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства.		
7.	<p>Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Исполнение предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.</p>	<p>- дискуссия</p> <p>- подготовка информационного проекта</p> <p>- решение проблемных, ситуационных задач</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>

*- реализуется в форме практической подготовки

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	<p>Понятие конкуренции. Основные термины конкурентного права. Понятие, система и задачи конкурентного права.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа над обобщающими вопросами (изучение литературы, работа в информационно-справочных системах); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к сдаче экзамена.
2.	<p>Законодательство о защите конкуренции Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа над обобщающими вопросами (изучение литературы, работа в информационно-справочных системах); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к сдаче экзамена.
3.	<p>Понятие товарного рынка в конкурентном праве, субъекты конкуренции, доминирующее положение на рынке Качественные и количественные критерии доминирования</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа над обобщающими вопросами (изучение литературы, работа в информационно-справочных системах); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к сдаче экзамена.
4.	<p>Монополистическая деятельность. (4)* Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства</p> <p>Исключения из установленных запретов. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа над обобщающими вопросами (изучение литературы, работа в информационно-справочных системах); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к сдаче экзамена.
5.	<p>Антиконкурентная деятельность публично-правовых</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа над обобщающими вопросами (изучение литературы, работа в информационно-справочных системах);

	<p>образований. Недобросовестная конкуренция Государственные или муниципальные преференции. Порядок предоставления государственных или муниципальных преференций.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к сдаче экзамена.
6.	<p>Антимонопольный орган(4)* Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа над обобщающими вопросами (изучение литературы, работа в информационно-справочных системах); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к сдаче экзамена.
7.	<p>Государственный контроль за экономической концентрацией Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа над обобщающими вопросами (изучение литературы, работа в информационно-справочных системах); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к сдаче экзамена.

А) Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерные темы **информационных проектов**:

1. Конкуренция как экономическая категория, структурный и поведенческий подходы к определению конкуренции. Понятие и виды конкуренции.
2. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.

3. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
4. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
5. Аффилированные лица, финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
6. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания.
7. Сущность монополии. Сочетание монополии и конкуренции.
8. Понятие и виды монополистической деятельности. Основные типы монополий.
9. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
10. Легальные монополии и особенности регулирования их деятельности.
11. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий.
12. Антиконтурентная деятельность властных органов.
13. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.
14. История становления антимонопольных органов в России.
15. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и полномочия антимонопольного органа.
16. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.
17. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.
18. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.
19. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия* Семинары		Самост. работа студентов			
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО		
Тема 1.	ПК-1; ПК-4	12	10	2	2	4	4	12	13		
Тема 2.		6		4		12		14			
Тема 3.	ПК-1; ПК-4	14	14	2	2	6	6	13	14		
Тема 4.		6(4)*		6(4)*		12		14			
Тема 5.	ПК-1; ПК-4	8	18	2	2	6	4	14	14		
Тема 6.		8		2		6(4)*		6(4)*		12	14
Тема 7.		8		2		6		6		14	14
Текущая аттестация	ПК-1; ПК-4	1									
Консультац	ПК-1;	2									

ии (предэкза- менацион- ные)	ПК-4								
Промежу- точная аттестация	ПК-1; ПК-4	2							
Всего:		55	47	10	6	40(8)*	36(8)*	89	97

*- реализуется в форме практической подготовки

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к занятиям семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) начинаются с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам занятий семинарского типа. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме предстоящего занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к занятиям лекционного типа, поскольку они являются важной формой организации учебного процесса: знакомят с новым учебным материалом; разъясняют учебные элементы, трудные для понимания; систематизируют учебный материал; ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по источникам, рекомендованным согласно учебно-методическому обеспечению дисциплины;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К формам промежуточного контроля по дисциплине необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения. В самом начале учебного курса обучающемуся следует познакомиться со следующими учебно-методическими материалами:

- рабочей программой дисциплины;
- планируемыми результатами обучения;
- тематическими планами занятий лекционного и семинарского типа;
- контрольными мероприятиями текущей и промежуточной аттестации;
- перечнем учебно-методического обеспечения дисциплины;
- перечнем вопросов к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи промежуточной аттестации.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины используются следующие **традиционные образовательные технологии**:

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические занятия (*частично проводятся в форме практической подготовки*);
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- тестирование;
- экзаменационная аттестация.

5.2. Использование информационных технологий

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
 - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- «мозговой штурм»;
- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *круглый стол*;
- *дискуссия* (как метод, активизирующий процесс обучения: изучения сложной темы, теоретической проблемы) *применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа*.

5.4. Технологии проблемного обучения – использование проблемных лекций:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

К *проблемным лекциям* относятся следующие:

- Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
- Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
- Ответственность органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц.
- Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- *индивидуальное и групповое собеседование;*
- *мониторинг результатов практических занятий;*
- *проверка информационных проектов;*
- *выполнение тестовых заданий*

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Конкуренция как экономическая категория. Понятие и виды конкуренции.
2. Функции конкуренции в социальном рыночном хозяйстве. Законные средства конкурентной борьбы.
3. Конкуренция и предпринимательство. Юридические условия существования конкурентных отношений.
4. Защита конкуренции как деятельность государства. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
5. Государственная антимонопольная политика, её цели и задачи.
6. Понятие и содержание конкурентного права. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
7. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
8. Правовая природа монополий. Виды монополий по российскому праву.
9. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
10. Наука о правовом регулировании отношений в сфере конкуренции и монополий. Конкурентное право, как отрасль юридической науки и учебная дисциплина.
11. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Сфера применения Закона о защите конкуренции.
12. Основы антимонопольного законодательства отдельных зарубежных стран.
13. Действие норм антимонопольного законодательства во времени. Действие норм по территории. Действие норм по кругу лиц. Толкование и применение законодательства о защите конкуренции.
14. Понятие и структура рынка. Субъектный состав рынка, его границы.
15. Доминирующее положение на товарном рынке: порядок выявления, определения и доказывания. Качественные и количественные критерии доминирования.
16. Правовые последствия установления факта доминирования на рынке.
17. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Аффилированные лица и группы лиц. Финансово-промышленные группы, холдинги, объединения (ассоциации и союзы) хозяйствующих субъектов.
18. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа.
19. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.
20. Права работников антимонопольного органа при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.
21. Сущность монополии. Монополия и юридическое лицо.
22. Сочетание монополии и конкуренции. Основные типы монополий.
23. Понятие и виды монополистической деятельности. Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства.
24. Монополистическая деятельность и монополии.
25. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов.
26. Допустимость «вертикальных» соглашений.
27. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий.
28. Субъекты монополий и особенности регулирования их деятельности. Орган регулирования деятельности субъектов монополий в РФ: история их становления и правовое положение.
29. Права и обязанности органов регулирования деятельности субъектов монополий

по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о монополиях.

30. Правовой механизм государственного контроля в сфере естественных монополий. Методы регулирования деятельности субъектов монополий.

31. Антиконтурентная деятельность властных органов.

32. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.

33. Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция как правонарушение. Запрет на недобросовестную конкуренцию.

34. Распространение дискредитирующей информации. Дезорганизация хозяйственных процессов конкурента. Введение в заблуждение третьих лиц.

35. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции. Паразитирование. Некорректное сравнение.

36. Акты недобросовестной конкуренции с использованием охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.

37. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.

38. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

39. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

40. Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

41. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.

42. Последствия нарушения порядка получения предварительного согласия антимонопольного органа на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю.

43. Государственный контроль за ограничивающими конкуренцию соглашениями хозяйствующих субъектов.

44. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства.

45. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

46. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства и законодательства о монополиях.

47. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход.

48. Основания для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства, место рассмотрения дела, а также последствия выявления признаков административного правонарушения при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

49. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства. Акты, принимаемые комиссией.

50. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства. Права лиц, участвующих в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

51. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства.

52. Порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488983>

Предпринимательское право : учебник / А. В. Асташкина, А. В. Барков, Ф. О. Вертлиб [и др.] ; под науч. ред. Н. Д. Эриашвили, Р. А. Курбанова ; под общ. ред. Т. В. Дерюгиной, А. В. Туманова. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2023. — 480 с. — (Dura lex, sed lex). — ISBN 978-5-238-03651-9. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700175>

Дополнительная литература

Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / А. В. Бахновский, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. В. Н. Ткачева. — Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2019. — 209 с. — ISBN 978-5-238-03327-3. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685307>

Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения : в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 797 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11086-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518071>

Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520280>

Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519761>

Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512298>

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Арбитражный и гражданский процесс
2. Банковское право
3. Государственная власть и местное самоуправление
4. Гражданское право
5. Информационное право

6. История государства и права
7. Конституционное и муниципальное право
8. Международное публичное и частное право
9. Российский юридический журнал
10. Российская юстиция
11. Семейное и жилищное право
12. Трудовое право в России и за рубежом
13. Финансовое право
14. Юридическое образование и наука
15. Юрист

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
2. Университетская библиотека онлайн – [www/biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>

3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>
8. СПС Гарант <http://www.garant.ru>
9. Официальный интернет портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/>
10. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
11. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://duma.gov.ru/>
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://council.gov.ru/>
14. Сайт Конституционного суда РФ <http://www.ksrf.ru/ru>
15. Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrp.ru/>
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ <https://мвд.рф>
18. Федеральная Антимонопольная Служба <https://fas.gov.ru/>
19. Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер
 Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO

Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows

Архиватор HaoZip

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий используются учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оснащенные техническими средствами обучения: ПК, переносной аудио и видеоаппаратурой, интерактивной доской, трибуной для лектора, флаг России, герб России.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» с доступом к ЭИОС института, принтерами.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

БАНК ТЕСТОВ

1. Конкурентное право-это

- а) комплексная отрасль законодательства, регулирующая экономические отношения в сфере конкуренции и монополии
- б) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением
- в) положение одного или нескольких субъектов на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара

2. Какой конкуренции не существует:

- а) недобросовестной конкуренции
- б) ценовой конкуренции
- в) злостной конкуренции
- г) совершенной конкуренции

3. Какие функции выполняет конкуренция?

- а) инновационную функцию
- б) контрольную функцию
- в) воспитательную функцию
- г) карательную функцию

4. К формам недобросовестной конкуренции относятся:

- а) систематическое осуществление монополистической деятельности
- б) злоупотребление доминирующим положением
- в) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации
- г) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами

5. Хозяйствующий субъект это:

- а) физические и юридические лица, РФ, субъекты РФ и муниципальные образования
- б) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход
- в) только публично-правовые образования

6. Систематическое осуществление монополистической деятельности это:

- а) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение двух лет;
- б) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более трех раз в течение одного года;
- в) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Законом порядке более двух раз в течение трех лет.

7. Конкурентная цена финансовой услуги это:

- а) цена финансовой услуги или финансовых услуг, которая установлена занимающей доминирующее положение финансовой организацией
- б) цена, по которой финансовая услуга может быть оказана в условиях конкуренции.

8. Отметьте признаки ограничения конкуренции:

- а) сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке
- б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг
- в) рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке
- г) незаконные приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг

9. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью – это:

- а) недобросовестная конкуренция
- б) монополистическая деятельность
- в) доминирующее положение

10. «Вертикальное» соглашение это:

- а) соглашение между конкурирующими хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом
- б) соглашение между хозяйствующим субъектом и государственным органом, который осуществляет антимонопольный контроль об установлении барьеров доступа на товарный рынок
- в) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом

11. Сделки, иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции это:

- а) экономический союз
- б) экономическая концентрация
- в) экономическое регулирование

12. Объектом конкурентного права является:

- а) общественные отношения с участие физических и юридических лиц, включая потребителей
- б) общественные отношения в экономической сфере, связанные с вопросами конкуренции и монополии
- в) общественные отношения в научно-просветительской деятельности, связанные с вопросами науки и культуры

13. Цель правового регулирования конкуренции и монополии:

- а) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства
- б) предупреждение и преследование правонарушений
- в) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности

14. Задачи правового регулирования в конкурентном праве:

- а) обеспечение эффективности рыночной экономики и предпринимательства
- б) предупреждение и преследование правонарушений
- в) обеспечение контроля за монополизацией предпринимательской деятельности
- г) создание необходимых условий для существования и развития экономической самостоятельности на рынке (конкурентных отношений)

15. Антимонопольная политика – это

- а) комплекс мер, направленный на монополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках сбыта
- б) ликвидация предприятий, занимающих преобладающее положение
- в) комплекс мер, направленный на демополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках
- г) ликвидация олигархии

16. Антимонопольное законодательство РФ состоит из:

- а) Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции
- б) Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а также Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ и ведомственных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере защиты конкуренции
- в) Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов, регулирующих отношения, которые связаны с защитой конкуренции, а также обычаев делового оборота, сложившихся в сфере защиты конкуренции

17. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», то применяются:

- а) нормы Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- б) правила международного договора Российской Федерации

18. Ныне действующий Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» о защите конкуренции был принят:

- а) в 1992 г.
- б) в 1996 г.
- в) в 2006 г.
- г) в 2009 г.

19. Предметом регулирования Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» являются:

- а) организационные и правовые основы защиты конкуренции, а также основы предупреждения и пресечения монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции
- б) организационные и правовые основы перемещения товаров
- в) организационные и правовые основы деятельности естественных и государственных монополий

20. Локальная (местная) монополия – это...:

- а) такая ситуация на рынке, когда один из субъектов бизнеса в силу объективных, прежде

всего технологических причин, оказывается единственным производителем товаров и услуг. В этом случае органы государственного управления, используя различные формы регулирования деятельности такого субъекта, стремятся не допустить навязывания этим субъектом своих интересов государству

б) состояние экономической среды бизнеса на мезо уровне, на котором какая-либо одна из предпринимательских фирм получает доминирующее положение исключительно на местном рынке

21. Товарный рынок – это....

а) сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

б) сфера обращения товара, который может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

в) сфера обращения товара в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами

22. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

а) доля которого на рынке определенного товара превышает 50 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим

б) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 30 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок

в) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем 50 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок

г) доля которого на рынке определенного товара превышает 70 %, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим

23. Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

- А) пятьдесят процентов
- Б) семьдесят процентов
- В) тридцать пять процентов
- Г) пятнадцать процентов

24. Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:

- а) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах
- б) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок
- в) сокращению или прекращению производства товаров
- г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

25. Допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает:

- а) 35%
- б) 15 %
- в) 25 %
- г) 20 %

26. «Вертикальное» соглашение – это... .

- а) агентский договор
- б) соглашение между хозяйствующими субъектами, один из которых приобретает товар, а другой предоставляет (продает) товар
- в) соглашение при котором приобретает товар
- г) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые являются поставщиками товара

27. Критерии доминирования:

- а) прямые и косвенные
- б) количественные и качественные
- в) правовые и не правовые

28. Злоупотребление доминирующим положением хозяйствующего субъекта – это... .

- а) совершение действий, результатом которых может явиться ограничение интересов других лиц
- б) совершение действий, результатом которых может явиться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц
- в) совершение действий, результатом которых может явиться ущемление интересов других лиц

29. Вправе ли хозяйствующий субъект представить доказательства того, что его действия (бездействие), могут быть признаны допустимыми в соответствии с требованиями Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»?

- а) вправе

б) не имеет права

30. Подходы к определению товарного рынка:

- а) материальный, процессуальный
- б) объективный, субъективный, территориальный

31. Монополия – это

- а) Структура рынка, характеризующаяся присутствием единоличного поставщика и большими барьерами для доступа
- б) Любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации
- в) Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

32. В экономической теории к пониманию монополии выработаны следующие подходы (укажите неправильный ответ):

- а) структурный
- б) поведенческий
- в) функциональный
- г) классический

33. Картель – это

- а) объединение ряда предприятий, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт
- б) союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции
- в) объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

34. Трест – это

- а) объединение ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности, участники которой теряют собственность на средства производства и произведенный продукт
- б) союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции
- в) объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

35.Синдикат – это

- а) объединение ряда предприятий, участники которого теряют собственность на средства производства и произведенный продукт
- б) союз нескольких предпринимателей одной отрасли промышленности в которой его участники сохраняют свою собственность на средства и продукты производства, а созданные изделия продают сами на рынке, договариваясь о доле каждого в общем выпуске продукции
- в) объединение ряда предприятий, изготавливающих однородную продукцию в которых собственность на материальные условия хозяйствования сохраняется за участниками объединения, а готовая продукция сбывается как общее достояние через созданную для этого контору

36.Монополистическая деятельность – это

- а) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
- б) согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов
- в) осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности, выявленное в установленном Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» порядке более двух раз в течение трех лет

37.Нелегальные (искусственные монополии) – это

- а) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
- б) монополии, создаваемые ради получения монополистических выгод
- в) монополии в условиях временного отсутствия конкуренции

38.Открытые (рыночные, временные) монополии – это

- а) монополии, создаваемые ради получения монополистических выгод
- б) монополии в условиях временного отсутствия конкуренции
- в) монополия при которой создание конкурентной среды на товарном рынке невозможно либо неэффективно экономически при существующем уровне инновационного развития

39.Объединение десятков (сотен) предприятий различных отраслей промышленности, транспорта, торговли, участники которого теряют собственность на средства производства и производственной продукции, а главная фирма осуществляет над участниками объединения финансовый контроль – это...:

- а) многоотраслевой концерн
- б) монополистическая деятельность
- в) нелегальные монополии

40.Монополистическая деятельность:

- а) является правонарушением, направленным на недопущение, ограничение или устранение конкуренции
- б) не является правонарушением, направленным на недопущение, ограничение или устранение конкуренции

41. Акты (действия) каких органов могут подлежать запрету, если ограничивают конкуренцию (укажите все верные ответы):

- а) федеральные органы исполнительной власти
- б) коммерческие организации
- в) ЦБ
- г) религиозные организации
- д) органы государственной власти субъектов РФ

42. Что входит в перечень запрещенных актов и действий (бездействия) органов власти:

- а) необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством российской федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам
- б) установление для приобретателей товаров ограничений выбора хозяйствующих субъектов, которые предоставляют такие товары
- в) предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке
- г) введение ограничений в отношении создания хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности, а также установление запретов или введение ограничений в отношении осуществления отдельных видов деятельности или производства определенных видов товаров
- д) верны все вышеперечисленные варианты ответов

43. Не допускаются соглашения и согласованные действия, которые могут привести к:

- а) ограничению доступа на товарный рынок, выхода из товарного рынка или устранению с него хозяйствующих субъектов
- б) повышению, снижению или поддержанию цен (тарифов)
- в) разделу товарного рынка
- г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

44.... - это торги, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения государственного или муниципального контракта.

- а) аукцион в электронной форме
- б) конкурс
- в) аукцион

45. Конкурс может быть:

- а) только закрытым
- б) только открытым
- в) открытым и закрытым

46. В каких случаях участник размещения заказа не допускается конкурсной или аукционной комиссией к участию в конкурсе или аукционе:

- а) непредставления необходимых документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений об участнике размещения заказа или о товарах, о работах, об услугах, соответственно на поставку, выполнение, оказание которых размещается заказ
- б) несоответствия заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе требованиям конкурсной документации либо документации об аукционе, в том числе наличие в таких заявках предложения о цене контракта, превышающей начальную (максимальную) цену контракта (цену лота)
- в) невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе или

заявки на участие в аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в извещении о проведении открытого конкурса или открытого аукциона, в приглашении принять участие в закрытом конкурсе или закрытом аукционе

г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

47.Одной из форм координации на торгах, осуществляемой ее участниками является...:

а) договор

б) сговор

в) соглашение

48.Сговор на торгах может иметь различные формы, например:

а) соглашения о том, кто предоставит самую низкую заявку

б) соглашения о непредставлении встречных заявок

в) соглашения о предоставлении идентичных заявок

г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

49.Финансовая организация – это

А) хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги

Б) хозяйствующий субъект оказывающий предпринимательские услуги

В) хозяйствующий субъект оказывающий услуги в сфере торговли

50.Извещение о проведении открытого аукциона публикуется заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте:

а) не менее чем за четырнадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе

б) не менее чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе

в) не менее чем за десять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе

51.В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция это

а) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке

б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

в) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью

52.Недобросовестная конкуренция может определяться только с учетом

а) интересов всех сторон, участвующих в операциях на рынке

б) интересов какой-либо одной из сторон, участвующей в операциях на рынке

в) интересов группы лиц, участвующей в операциях на рынке

53.К формам недобросовестной конкуренции относятся:

- А) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации
- Б) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом законно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг
- В) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей

54.Конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ или услуг

- а) допускается
- б) не допускается
- в) допускается в случаях, предусмотренных законом

55.Демпинг – это

- а) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну
- б) неправомерное конкурентное действие по снижению продажной цены товара (это неправомерно в сфере внешней торговли)

56.Возможно ли рассматривать ненадлежащую рекламу в качестве формы недобросовестной конкуренции, если рекламная информация содержит не соответствующие действительности сведения в отношении таких характеристик товара, как природа, состав, способ и дата изготовления, назначение, потребительские свойства и др.

- а) возможно, т.к. подобная рекламная информация содержит признаки недобросовестной конкуренции
- б) невозможно, т.к. подобная рекламная информация не содержит признаки недобросовестной конкуренции
- в) возможно только в случаях, предусмотренных законом

57.Признаками недобросовестной конкуренции являются

- а) действия должны противоречить положениям действующего законодательства и одновременно поведенческим правилам, т.е. сформулированным (приведенным) в законе «обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости»
- б) указанные действия должны либо иметь негативные последствия для хозяйствующих субъектов-конкурентов в виде причинения убытков или нанесения ущерба их деловой репутации, либо обладать такой потенциальной возможностью
- в) эти действия не направлены на приобретение преимуществ (выгод) в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов

58.В соответствии с парижской конвенцией по охране промышленной собственности под недобросовестной конкуренцией понимается

- а) всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах, действия или утверждения, способные дискредитировать предприятие (конкурента) или ввести в заблуждение общественность
- б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на

получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации

59.В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ понятие недобросовестной конкуренции

- а) распространяется в отношении предпринимателей и других хозяйствующих субъектов
- б) распространяется только в отношении предпринимателей
- в) распространяется только в отношении хозяйствующих субъектов

60.Недобросовестная конкуренция проявляется

- а) только в форме действий
- б) в форме действий и бездействий
- в) только в форме действий

61.Явление недобросовестной конкуренции порождено:

- А) отношениями свободной конкуренции
- Б) отношениями между субъектами

62.С субъективной стороны недобросовестную конкуренцию характеризует:

- а) противоправное поведение хозяйствующего субъекта, нарушающего законодательно установленные запреты, обычаи делового оборота, требования добропорядочности, разумности и справедливости
- б) умысел, поскольку она специально направлена на приобретение необоснованных преимуществ в предпринимательской деятельности

63.Не участвуют в конкуренции:

- а) хозяйствующий субъект
- б) финансовые организации
- в) потребители

64.По своей природе право на защиту от недобросовестной конкуренции относится к разряду субъективных гражданских прав, носящих:

- а) абсолютный характер
- б) относительный характер

65.Какие проверки вправе проводить антимонопольный орган? А) только плановые Б) плановые и внеплановые В) только внеплановые 66.Как называется антимонопольный орган в РФ?

- а) Государственный антимонопольный комитет
- б) Министерство по антимонопольной политике в РФ
- в) Федеральная антимонопольная служба

67.Какой орган осуществляет руководство деятельностью ФАС?

- а) Президент РФ
- б) Правительство РФ
- в) Государственная Дума

68. Какие основные цели определены ФАС России? (укажите все верные ответы)

- а) предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа
- б) создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям
- в) ограничение доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий
- г) разрешение вмешательства органов государственной власти
- д) обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий

69. В каком нормативно-правовом акте четко определены функции и полномочия ФАС России?

- а) Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- б) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»
- в) Конституция РФ

70. В качестве субъектов, подлежащих проверке антимонопольным органом, выступают (укажите все верные ответы):

- а) федеральные органы исполнительной власти, органы субъектов РФ
- б) коммерческие и некоммерческие организации
- в) индивидуальные предприниматели
- г) физические лица
- д) верны все вышеперечисленные варианты ответов

71. Плановые и внеплановые проверки проводятся антимонопольным органом в форме... проверок:

- а) явочных
- б) выездных
- в) невыездных
- г) документарных

72. Срок проведения Федеральной антимонопольной службой России проверки соблюдения требований антимонопольного законодательства Российской Федерации:

- а) не более чем две недели с даты начала ее проведения
- б) не более чем два месяца с даты начала ее проведения
- в) не более чем один месяц с даты начала ее проведения

73. Плановая проверка проводится антимонопольным органом:

- а) не реже чем один раз в полгода
- б) не чаще чем один раз в три года
- в) не чаще чем один раз в год

74. Результаты проверки оформляются:

- а) представлением
- б) протоколом проверки
- в) актом проверки

75. Государственный контроль за экономической концентрацией... это:

- а) контроль со стороны государственных ведомств за заключением сделок и совершением субъектами товарного рынка наиболее значимых действий
- б) контроль со стороны государственных ведомств за заключением сделок и совершением различных действий на товарном рынке
- в) контроль со стороны государственных ведомств за заключением сделок и совершением действий, которые могут оказать существенное воздействие на состояние конкуренции на российских рынках

76. Контроль за экономической концентрацией можно выделить:

- а) как отдельный вид контроля
- б) как подвид антимонопольного контроля

77. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:

- а) лицами, приобретающими акции (доли), права и (или) имущество финансовой организации
- б) финансовой организацией о присоединении к ней одной или нескольких финансовых организаций
- в) коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций
- г) верны все вышеперечисленные варианты ответов

78. В течение какого срока федеральный антимонопольный орган, с указанием оснований, направляет заявителю уведомление:

- а) 13 дней
- б) 14 дней
- в) 15 дней

79. В антимонопольный орган в целях получения предварительного согласия в качестве заявителей обращаются:

- а) федеральные органы исполнительной власти, реализующие антимонопольную политику
- б) лица, приобретающие акции (доли), имущество, активы хозяйствующих субъектов
- в) лица или одно из лиц, которые принимают решение о создании коммерческой организации
- г) граждане, для признания их банкротами

80. Заявители представляют в антимонопольный орган:

- а) заявления о даче согласия на осуществление сделок, иных действий
- б) ходатайства о даче согласия на осуществление сделок, иных действий

81. Лицами, представляющими в антимонопольный орган заявления, материалы являются:

- а) только юридические, подавшие в антимонопольный орган заявление
- б) только физические лица, подавшие в антимонопольный орган заявление
- в) юридические или физические лица, подавшие в антимонопольный орган заявление
- г) государственные органы, органы местного самоуправления, направившие в антимонопольный орган материалы

82. В целях осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства антимонопольный орган

- а) вправе проводить плановые и внеплановые проверки федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а

также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей

б) не вправе проводить плановые и внеплановые проверки федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, коммерческих и некоммерческих организаций, физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей

83. Дело о нарушении антимонопольного законодательства может рассматриваться антимонопольным органом:

А) только по месту совершения нарушения

Б) только по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

В) по месту совершения нарушения и по месту нахождения или месту жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

84. ФАС России

а) вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

б) не вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы

в) вправе рассматривать указанное дело независимо от места совершения нарушения либо места нахождения или места жительства лица, в отношении которого подаются заявление или материалы в случаях, предусмотренных законом

85. Количество членов комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

а) не должно быть менее чем два человека

б) не должно быть менее чем три человека

в) не должно быть менее чем пять человек

86. Комиссия обладает правом рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствует

а) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

б) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии

в) не менее чем пятьдесят процентов общего числа членов комиссии, но не менее чем пять членов комиссии

87. Члены комиссии

а) не вправе воздерживаться от голосования

б) вправе воздерживаться от голосования

в) вправе воздерживаться от голосования по разрешению председателя комиссии

88. Количество членов (включая председателя) комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства должно быть

А) нечетным

Б) четным

89. Возникающие в ходе рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства вопросы, решаются членами комиссии

- а) простым большинством голосов
- б) большинством голосов
- в) простым меньшинством голосов
- г) меньшинством голосов

90. Дело о нарушении антимонопольного законодательства не может быть возбуждено, а возбужденное дело подлежит прекращению

- а) по истечении двух лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения
- б) по истечении трех лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения
- в) по истечении пяти лет со дня совершения нарушения антимонопольного законодательства, а при длящемся нарушении антимонопольного законодательства - со дня окончания нарушения или его обнаружения.

91. В каком нормативно-правовом акте четко определены функции и полномочия территориальных органов ФАС России?

- а) Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
- б) Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе»
- в) Приказ ФАС России от 23.07.2015 г. N 649/15 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы»

92. Потребитель товарного рынка - это:

- а) юридическое лицо, приобретающее товар
- б) физическое лицо, приобретающее товар
- в) юридическое лицо или физическое лицо, приобретающие товар

93. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется:

- а) создание и реорганизация коммерческих организаций
- б) сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций
- в) государственная регистрация коммерческих организаций
- г) сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций
- д) открытие счета коммерческой организацией

94. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства:

- а) решения и предписания
- б) решения, предписания, определения
- в) определения и решения
- г) определения и предписания

95. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению:

- а) через 7 дней после рассмотрения дела

- б) через 10 дней после рассмотрения дела
- в) по окончании рассмотрения дела

96. В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» взаимозаменяемыми являются товары, которые:

- а) могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
- б) могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
- в) могут быть сравнимы только по цене
- г) могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

97. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:

- а) освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия
- б) не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия
- в) освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия
- г) освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия

98. Правила передачи антимонопольным органом заявлений, материалов, дел о нарушении антимонопольного законодательства на рассмотрение в другой антимонопольный орган устанавливаются:

- а) федеральным законом
- б) федеральным антимонопольным органом
- в) по решению суда

99. При рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, вправе осуществлять свои права и обязанности:

- а) только через адвоката
- б) только самостоятельно
- в) самостоятельно или через представителя

100. Рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольным органом осуществляется:

- а) в совещательной комнате
- б) на заседании комиссии
- в) на собрании лиц, участвующих в деле

Типовые задания к экзамену:**Вариант 1.**

Задача 1. ООО «Махаон», являющееся владельцем автозаправочной станции (розничная продажа нефтепродуктов), обратилось в антимонопольный орган с заявлением о нарушении ОАО «Энергия» Федерального закона «О защите конкуренции». Из заявления следовало, что ОАО «Энергия» повысило отпускные цены на дизельное топливо в полтора раза. При этом, по мнению заявителя, указанная цена является монопольно высокой. Одновременно ООО «Махаон» указало, что для дочернего общества ОАО «Энергия» (ООО «Энергия розница») цены на дизельное топливо остались неизменными, в результате чего разница в закупочной цене указанного товара ООО «Махаон» и ООО «Энергия розница» составила полтора раза. По результатам анализа товарного рынка антимонопольный орган пришел к выводу, что ООО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение на оптовом рынке дизельного топлива вместе с ОАО «Микойл» и ОАО «Транснефть». Что такое доминирующее положение хозяйствующего субъекта и каковы критерии его установления.

Какое решение должен принять антимонопольный орган в указанной ситуации?

Имеет ли значение тот факт, что ОАО «Энергия» занимает коллективное доминирующее положение?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут быть установлены в данном случае?

Каким образом определяется факт установления монопольно высокой цены?

Задача 2. В антимонопольный орган поступило заявление некоммерческой организации «Обучение Т» (далее – НО «Обучение Т») о недобросовестной конкуренции со стороны автономной некоммерческой организации «Восток Обучение Т». Было установлено, что, НО «Обучение Т» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2014 году. Основными видами деятельности, НО «Обучение Т» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. НО проводило свои образовательные программы по всей территории России. За время своей деятельности, НО «Обучение Т» приобрело широкую известность среди покупателей во всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ней сотрудничали. В 2020 году в г. Москве была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Восток Обучение Т». В качестве сокращенного наименования в свидетельстве о государственной регистрации указывается АНО «Обучение Т». АНО осуществляет модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги и т.д. Из объяснений руководителя АНО «Обучение Т» следовало, что на момент регистрации Организации он знал о существовании, НО «Обучение Т». По мнению заявителя, деятельность АНО «Обучение Т» способна нанести ущерб, НО «Обучение Т», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при использовании сокращенного наименования АНО «Обучение Т» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренингов.

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления, НО «Обучение Т»?

Задача 3. ЗАО «Вымпел» решило приобрести 14 процентов акций ОАО «Полюс». При этом размер активов ЗАО «Вымпел» и лиц, входящих в его группу, составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов ОАО «Полюс» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество ЗАО «Вымпел» – ООО «Вымпел плюс» владеет 15 процентов акций ОАО «Полюс».

Что такое экономическая концентрация?

Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение ЗАО «Вымпел» акций ОАО «Полюс»?

Изменится ли вывод, если предположить, что ЗАО «Вымпел» и продавец акций ОАО «Полюс» входят в группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»?

Вариант 2

Задача 1. Индивидуальный предприниматель Петров В.А. обратился в антимонопольный орган с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ОАО «Газсервис», отказавшего в заключении договора поставки газа для осуществления производственной деятельности. Как установлено антимонопольным органом, ОАО «Газсервис» занимает доминирующее положение на рынке природного газа в границах субъекта РФ, в котором осуществляет производственную деятельность Петров В.А. На обращение ИП в адрес ОАО «Газсервис», которое поступило 10 июня 2016 г. Общество ответило 10 августа 2016 о том, что обращение рассматривается и о результатах Общество сообщит дополнительно. При этом в течение последующих трех месяцев (до ноября 2016 года) решения о заключении договора поставки газа так и не было принято. На запрос антимонопольного органа Общество сообщило, что в связи с нахождением в настоящее время специалиста договорного отдела Кисловой И.С. в отпуске по уходу за ребенком, оформить заключение договора поставки газа не представляется возможным.

Являются ли указанные действия (бездействие) ОАО «Газсервис» злоупотреблением доминирующим положением?

Какие формы злоупотребления доминирующим положением могут иметь место в данном случае?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления ИП Петрова В.А.?

Задача 2. В антимонопольный орган поступило заявление компании «БКБ» о признаках недобросовестной конкуренции в распространявшейся на телевидении рекламе проигрывателя DVD-дисков «Санрайз» с утверждениями «Первая в мире система DVD плюс караоке, способная воспроизводить DVD, караоке и MP3 диски». Согласно представленным документам компания «БКБ» значительно раньше поставляет на российский рынок проигрыватели DVD дисков, способные воспроизводить DVD диски, а также имеющие функцию «караоке». По запросу антимонопольного органа компания

«Санрайз» не представила документов, свидетельствующих о выпуске, продажах рекламируемого проигрывателя DVD дисков ранее, чем были осуществлены на территории России продажи проигрывателя DVD-дисков компании «БКБ».

Раскройте понятие недобросовестной конкуренции и укажите ее основные признаки? Имеют в данном случае место признаки недобросовестной конкуренции и если имеют, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 3. ООО «Апельсин», производящее прохладительные напитки, заключило договор поставки прохладительных напитков с ООО «Путь». По условиям договора ООО «Путь» должно поставлять прохладительные напитки в торговые сети по цене, указанной ООО «Апельсин». Кроме того, указанным договором ООО «Экспедиция» обязалась не осуществлять поставки в торговые сети прохладительные напитки других производителей. Антимонопольный орган, рассматривающий указанное соглашение установил, что доля ООО «Апельсин» на рынке прохладительных напитков в данном субъекте Российской Федерации составляет 25 процентов.

Что такое «вертикальное» соглашение?

Какие условия не могут быть включены в «вертикальные» соглашения?

При каких условиях «вертикальные» соглашения могут считаться допустимыми?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 4. В антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Кондитерское объединение» (далее Заявитель) о недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Сластена» (далее Общество). По мнению Заявителя, нарушение выразилось в производстве и реализации Обществом печенья «Экстра М», сходного с товарным знаком, принадлежащим Заявителю. Как было установлено антимонопольным органом, Заявителю принадлежат исключительные права на словесный товарный знак «Экстра», зарегистрированный для товаров 5 класса МКТУ – детское питание и 30 класса МКТУ – кондитерские изделия. Общество производит и реализует детское печенье со словесным обозначением «Экстра М». В качестве доказательства присутствия на российском рынке указанного товара, Заявитель представил упаковку печенья «Экстра М». При этом ОАО «Кондитерское объединение» не предоставляло ООО «Сластена» право на использование упомянутого товарного знака. Учитывая, что используемое обозначение «Экстра М» является не идентичным товарному знаку «Экстра», антимонопольный орган направил официальный запрос в Роспатент с просьбой дать письменную консультацию о степени сходства упаковки печенья «Экстра М» и словесного товарного знака, принадлежащего Заявителю. Сравнительный анализ, представленный Роспатентом, показал, что упомянутые обозначения могут рассматриваться как сходные до степени смешения.

Дайте определение недобросовестной конкуренции и раскройте ее основные признаки?

Являются ли действия ООО «Сластена» по введению в оборот печенья «Экстра М» актом недобросовестной конкуренции? Ответ обоснуйте.

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Вариант 3.

Задача 1. В антимонопольный орган поступило заявление ОАО «Ягодка» с заявлением о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Облрегионгаз». В процессе рассмотрения заявления было установлено, что при заключении договора поставки газа ООО «Облрегионгаз», доминирующее на рынке поставки газа, включило в него условие о выплате ОАО «Ягодка» штрафных санкций за суммарный объем газа, выбранного покупателем сверх суточного договорного объема. Включение указанных штрафных санкций не предусмотрено Правилами поставки газа в РФ (постановление Правительства РФ от 05.02.1998 № 162). При этом на предложение заявителя по поводу исключения указанных условий из договора поставки газа ООО «Облрегионгаз» указало, что изменения предложенных условий невозможно. Учитывая производственные потребности, ОАО «Ягодка» подписало предложенный договор с указанными условиями. *Что такое злоупотребление доминирующим положением?*

Имеется ли, в рассматриваемом случае, факт злоупотребления доминирующим положением и в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?

Задача 2. В антимонопольный орган поступило заявление медицинского учреждения «Медицинский центр» о недобросовестной конкуренции со стороны компании «Парацельс». МУ «Медицинский центр» занималась оказанием медицинских услуг российским и иностранным клиентам. Компания «Парацельс» занималась изготовлением и реализацией в России безалкогольных напитков и приняла решение о создании в Российской Федерации медицинского учреждения. Для оценки рынка медицинских услуг вице-президент одного из подразделений Компании «Парацельс» направил своего сотрудника Р. Стивена в МУ «Медицинский центр», заявив при этом, что его интересует возможность Компании «Парацельс» стать клиентом МУ «Медицинский центр», и попросил предоставить информацию о ее деятельности. Сотрудница МУ «Медицинский центр» под влиянием заблуждения относительно цели визита Р. Стивена предоставила часть реестра клиентов для ознакомления в ее присутствии, однако документ ей не был возвращен. Реестр клиентов МУ «Медицинский центр», как было установлено антимонопольным органом, составлял коммерческую тайну и должным образом охранялся. Завладев данным документом, Р. Стивен предоставил его в распоряжение Компании «Парацельс», которая использовала его при создании медицинского учреждения и развития клиентской базы. В частности, Компания «Парацельс» направила клиентам МУ «Медицинский центр» приглашение на презентацию медицинского учреждения Компании «Парацельс». Аналогичным образом реестр использовался и в других случаях. После начала деятельности медицинского учреждения Компании «Парацельс» было обнаружено, что около 15 процентов его клиентов ранее обслуживались в МУ «Медицинский центр».

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли в данном случае место факт недобросовестной конкуренции и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган?