Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Федоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2022 12:28:32
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 1 от 25.01.2022 г.
приказ ректора об утв. ОП ВО
№ 01-03/03 П от 25.01.2022 г.
Ректор _____ Л.Ф. Логинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА»

Код и направление подготовки:

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль):
«**Информационная бизнес-аналитика**»

Красково - 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

к. э. н., доц.		Мазурина Л.Ю.
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от 15.12.2021 г. протокол № 4

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор _____ Коновалов В.М.
подпись

Рабочая программа дисциплины прошла экспертизу и согласована с работодателем.
Представитель работодателя:
Директор ООО «Рассвет Г. О.»

_____ В.Ф. Бычков
подпись

Наименование дисциплины **– Оценка эффективности бизнеса**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Оценка эффективности бизнеса» является ознакомление студентов с основами оценочной деятельности и принципами оценки, освоение понятийного аппарата, обучение их методологическим основам, подходам и методам оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки.

Задачи: изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и стандартов оценки; раскрытие теоретических основ оценки стоимости бизнеса; освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке бизнеса.

Дисциплина «Оценка эффективности бизнеса» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся: психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии; воспитание у обучающихся уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности; развитие навыков высокой работоспособности и самоорганизации, гибкости, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; коммуникативной культуры и развитие органов студенческого самоуправления; исследовательского и критического мышления у обучающихся; повышение мотивации к научно- исследовательской деятельности, интереса к науке в целом; развитие творческой культуры и эрудиции; формирование навыков творческого применения на практике достижений научного прогресса; развитие навыков решения прикладных задач с использованием научных методов, продвижение собственных научных идей.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен анализировать данные и обосновывать решения задач бизнес-анализа.

Подготовка по дисциплине реализуется на основе профессионального ПС 08.037 «Бизнес-аналитик».

Матрица связи дисциплины Б1.В.07 «Оценка эффективности бизнеса» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора компетенции выпускника**	**Код индикатора компетенции выпускника**	**Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)**
ПК-1. Способен анализировать данные и обосновывать решения задач бизнес-анализа	**ПК-1.1.** Применяет различные инструменты сбора информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	**ПК-1.1**	**ПК-1.1.1** ***Знать:*** основы подготовки аналитических материалов по результатам оценки стоимости бизнеса; основы формирования экономической политики предприятия; основы принятия стратегических решений в области управления стоимостью бизнеса; **ПК-1.1.2** ***Уметь:*** разрабатывать план мероприятий в области управления стоимостью бизнеса; обосновывать стратегические решения в области управления стоимостью бизнеса; **ПК-1.1.3** ***Владеть:*** навыками формирования аналитических отчетов; методиками диагностики и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) ОП.

Для изучения данной дисциплины необходимы общие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Оценка эффективности бизнеса» с предшествующими дисциплинами и сроками их изучения

Код дисциплины	*Дисциплины, предшествующие дисциплине «Оценка эффективности бизнеса»*	*Семестр*
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	5
Б1.В.ДВ.01.02	Экономический анализ	5

Связь дисциплины «*Оценка эффективности бизнеса*» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

Код дисциплины	*Дисциплины, изучаемые параллельно*	*Семестр*
Б1.В.08	Управление данными в бизнес-системах	6

Связь дисциплины «*Оценка эффективности бизнеса*» с последующими дисциплинами, сроками их изучения

Код дисциплины	*Дисциплины, с последующими сроками изучения*	*Семестр*
Б1.В.10	Анализ данных в бизнес-системах	7
Б1.В.11	Информационно-аналитические системы	8
Б1.В.12	Практикум по разработке систем бизнес-аналитики	7,8

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	**Форма обучения**	
	Очная	**Очно-заочная**
Порядковый номер семестра	6	7
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	4	4
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	45	25
Занятия лекционного типа (лекции)	14	10
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	26	10
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	99	119
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	144	144

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Введение в оценку бизнеса

1. Ключевые объекты и цели оценки стоимости бизнеса 2. Подходы к оценке бизнеса, виды стоимости и нормативная правовая база оценочной деятельности в Российской Федерации 3. Принципы оценки стоимости бизнеса.

Тема 2. Оценка инновационно-ориентированных компаний

1. Инновационно-ориентированные компании как объект оценки бизнеса. 2. Специфика оценки бизнеса при определении стоимости инновационно-ориентированных компаний
3. Оценка инновационного бизнеса в интересах венчурного инвестора.

Тема 3. Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании

1. Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании. 2. Современные методы оценки и управления стоимостью бизнеса. 3. Факторы стоимости бизнеса. 4.Методы мониторинга эффекта от реализации инновационного проекта

Тема 4. Определение итоговой стоимости бизнеса

1.Согласование результатов оценки стоимости бизнеса. 2. Составление отчета об оценке бизнеса. 3. Информационное обеспечение процесса оценки

Тема 5. Оценка машин и оборудования в рамках затратного подхода

1.Затратный подход к оценке машин и оборудования. 2. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования. 3. Учет износа в рамках оценки машин и оборудования

Тема 6. Оценка интеллектуальной собственности в рамках затратного подхода

1. Специфика интеллектуальной собственности как объекта оценки. 2. Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности. 3.Доходный подход к оценке интеллектуальной собственности.

Тема 7. Затратный подход к оценке бизнеса

1.Метод накопления активов (метод чистых активов). 2. Метод ликвидационной стоимости.

Тема 8. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса

1. Алгоритм выбора аналога в рамках сравнительного подхода. 2. Методы сравнительного подхода. 3.Особенности использования зарубежных компаний-аналогов при оценке бизнеса сравнительным подходом Доходный подход к оценке бизнеса. 4. Общие принципы доходного подхода. 5. Методология доходного подхода. 6.Учет рисков в рамках доходного подхода к оценке бизнеса.

4.2. Содержание занятий семинарского типа

№	Содержание практических занятий	Виды практических занятий	Текущий контроль
1.	**Тема 1. Введение в оценку.** Внешние и внутренние факторы стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Практика нормализации и трансформации данных бухгалтерской и финансовой отчетности:	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение	Практическое задание Индивидуальное задание

	содержание, различие, цели применения. Инфляционная корректировка финансовой отчетности в процессе оценки. Согласование результатов оценки бизнеса в процессе выведения итоговой величины его стоимости.	практического задания	
2.	**Тема 2. Оценка инновационно-ориентированных компаний.** Оценка бизнеса инновационно-ориентированных компаний.	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение практического задания	Практическое задание Индивидуальное задание
3.	**Тема 3.Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании.** Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании.	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение практического задания	Практическое задание Индивидуальное задание
4.	**Тема 4. Определение итоговой стоимости бизнеса.** Общие требования к содержанию отчета об оценке. Структура отчета по оценке бизнеса. Требования к составлению отчета об оценке бизнеса. Требования к описанию в отчете об оценке бизнеса использованной информации и методологии оценки, и расчетов. Проблемы определения итоговой величины стоимости бизнеса.	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение практического задания	Практическое задание Индивидуальное задание
5.	**Тема 5.Оценка машин и оборудования в рамках затратного подхода.** Методы доходного подхода: преимущества в прибылях, оценка на основе паушальных платежей, оценка по ставке роялти. Методы затратного подхода в оценке нематериальных активов: метод стоимости создания, метод стоимости приобретения. Концепция Гудвилл в оценке стоимости действующего предприятия. Использование метода избыточных прибылей для оценки Гудвилл и стоимости бизнеса в целом. Оценка оборотных активов в составе метода накопления активов. Подходы к определению рыночной стоимости групп товарно-материальных запасов в зависимости от степени их ликвидности. Дебиторская задолженность и её классификация, методы оценки. Оценка расходов будущих периодов, финансовых вложений.	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение практического задания	Практическое задание Индивидуальное задание
6.	**Тема 6. Оценка интеллектуальной собственности в рамках затратного подхода.** Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке бизнеса, методологические предпосылки его применения.	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение	Практическое задание Индивидуальное задание

	Метод рынка капитала: предпосылки применения, информационная база оценки, преимущества и недостатки метода. Основные этапы оценки бизнеса методом рынка капитала. Критерии отбора сопоставимых предприятий: сходство вида экономической деятельности и продукции, объем производства, фазы экономического развития, структура капитала, финансовая и производственная стратегия. Финансовый анализ сопоставимых компаний в сравнении с оцениваемой компанией. Характеристика, виды, методика расчета и предпосылки применения мультипликаторов в оценке бизнеса. Основные подходы к обоснованию мультипликаторов в методе рынка капитала. Внесение заключительных поправок в процессе оценки стоимости бизнеса методом рынка капитала. Метод сделок: содержание, области и этапы применения. Источники информации о ценах приобретения контрольных пакетов акций. Методика выбора сопоставимых компаний, их финансовый анализ. Специфика применения оценочных мультипликаторов. Внесение итоговых корректировок в оценку стоимости компании. Метод отраслевых коэффициентов. Отраслевая специфика оценки бизнеса при использовании рыночного подхода. Метод отраслевых коэффициентов: практика использования диапазона значений мультипликаторов, обоснование величины мультипликатора для проведения оценки. Определение стоимости предприятия методом сделок и методом отраслевых коэффициентов, внесение поправок и корректировок.	практического задания	
7.	**Тема 7. Затратный подход к оценке бизнеса.** Виды рисков, их место и роль в оценке бизнеса. Определение ставки дисконта в составе метода дисконтированных денежных потоков. Модели оценки ставки дохода для собственного капитала. Применение модели оценки доходности капитальных активов (модели CAPM) для обоснования ставки дисконта для собственного капитала в оценке бизнеса. Модель кумулятивного построения ставки дисконта. Определение ставки дисконта для бездолгового денежного потока, расчет средневзвешенной стоимости капитала. Понятие остаточной стоимости бизнеса в процедуре применения метода дисконтированных денежных потоков. Методы оценки остаточной стоимости бизнеса: модель Гордона, метод предполагаемой продажи, метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Расчет предварительной величины стоимости предприятия	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение практического задания	Практическое задание Индивидуальное задание

	(бизнеса) на основе суммирования текущей стоимости денежного потока в прогнозный период и текущей стоимости остаточной стоимости в постпрогнозный период. Внесение заключительных поправок в процессе выведения итоговой величины стоимости по методу дисконтированных денежных потоков.		
8.	**Тема 8. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса.** Методы расчета коэффициента капитализации Применение внутренней ставки дохода в процессе определения инвестиционной стоимости. Методы определения. Недостатки внутренней ставки дохода. Методические подходы к определению ставки дохода на инвестиции. Взаимосвязь коэффициента капитализации и ставки дисконтирования. Методы определения ставки возврата вложенных инвестиций Модифицированная внутренняя ставка дохода, методы ее определения. Соотношение внутренней ставки дохода и модифицированной ставки дохода. Ставка дохода финансового менеджмента, методы ее определения. Соотношение внутренней ставки дохода и ставки дохода финансового менеджмента.	устный и опрос по теме практического занятия, выполнение практического задания	Практическое задание Индивидуальное задание

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	Тема 1. Введение в оценку.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.
2.	Тема 2. Оценка инновационно-ориентированных компаний.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.
3.	Тема 3.Оценка бизнеса в рамках управления стоимостью компании.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.
4.	Тема 4. Определение итоговой стоимости бизнеса.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.
5.	Тема 5.Оценка машин и оборудования в рамках затратного подхода.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.
6.	Тема 6. Оценка интеллектуальной собственности в рамках затратного подхода.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.
7.	Тема 7. Затратный подход к оценке бизнеса.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.
8.	Тема 8. Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса.	Самостоятельное изучение теоретических разделов курса.

А) Реферат – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Примерные темы рефератов:

1. Необходимость системы управления деятельностью компании
2. Стратегия компании – основные положения
3. Формализация стратегии компании шаг за шагом
4. Стратегический анализ и синтез стратегии
5. Метафоры стратегического управления
6. Ключевые показатели деятельности
7. Управление по отклонениям
8. Каскадирование показателей на функциональный уровень
9. Каскадирование показателей на операционный уровень
10. Внедрение системы сбалансированных показателей
11. Референтные модели и примеры проектов

Б) Практическая работа - это средство, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющихся средств и лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Примерные темы для выполнения практической работы:

Практические задания

Задание 1

Изучите нормативные акты, представленные в таблице 1, на предмет применения оценки стоимости предприятия (бизнеса) и заполните таблицу. Таблица 1. Применения оценки стоимости предприятия (бизнеса).

Федеральный закон	Цель применения оценки
Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»	
Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах»	
Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»	
Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»	

Задание 2

Рассмотрите определения понятий рыночной стоимости и других видов стоимости, отличных от рыночной стоимости (таблица 2.1 и таблица 2.2) в международных и российских стандартах оценки стоимости бизнеса (предприятия).

Таблица 2.1. Подходы к определению рыночной стоимости

Международные стандарты оценки (МСО 2003); Европейские стандарты оценки (ЕСО 2000)	Федеральный закон РФ от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
Рыночная стоимость (market value) – это....	Рыночная стоимость объекта оценки – это….

Таблица 2.2. Виды стоимости, отличные от рыночной стоимости

Международные стандарты оценки. Шестое издание 2003 (МСО 2003)	Европейские стандарты оценки. Пятое издание 2000 (ЕСО 2000)	Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2)
1. Стоимость в использовании …	1.Стоимость существующего использования 2. …	1. Инвестиционная стоимость 2. …

Задание 3

Вопросы (ответьте кратко):

1. Какими нормативными актами регулируется оценочная деятельность.
2. Назовите уровни регулирования оценочной деятельности.
3. Какие организации осуществляют контроль за деятельностью оценщиков.
4. Какой организацией разрабатываются международные стандарты оценки.
5. Какие федеральные стандарты, регулирующие оценочную деятельность, действуют в настоящее время.
6. Дайте определение понятия «Саморегулирование».
7. Перечислите требования, предъявляемые к саморегулируемой организации оценщиков.
8. Назовите функции саморегулируемой организации оценщиков.
9. В каких случаях кандидату может быть отказано в приеме в СРОО.

Задание 4

(Теоретическая часть)

Грамотный подход к бизнесу однозначно требует, чтобы любая его оценка делалась в расчете на изначально указываемые определения стоимости предприятия, которых в принципе может быть два (с учетом промежуточных решений):

1) оценка предприятия как действующего (on-going-concern);

2) оценка ликвидационной стоимости предприятия (в расчете на его ликвидацию, подразумевающую прекращение бизнеса).

Существуют следующие подходы к оценке предприятия, в разной мере соответствующие тому или иному определению стоимости бизнеса: доходный; рыночный; имущественный (затратный).

В ФСО № 1 подход к оценке трактуется как совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. Методом оценки является последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.

(Практическая часть)
Проводя выбор необходимых методов для проведения процесса оценки бизнеса, представьте преимущества и недостатки, которые несет в себе каждый подход и метод в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки подходов оценки бизнеса

Преимущества	Подход		
	Доходный	Сравнительный	Затратный
Недостатки			

Вопросы:
1. Какие методы используются при оценке стоимости предприятия?
2. Что представляет собой доходный, сравнительный и затратный подходы?
3. Какой подход целесообразно применить при оценке предприятия как действующего?
4. Назвать условия оценки предприятия доходным подходом.
5. Назвать условия оценки предприятия сравнительным подходом.
6. Назвать условия оценки предприятия затратным подходом.

Задание 5
(1-ая часть)
В здании общей площадью 10000 м2, подлежащих аренде, из которых 300 м2 свободны, а остальные сданы в аренду за 13 ден. ед/м2. Операционные расходы составляют 45% потенциального валового дохода.
Определить потенциальный валовой доход, действительный валовой доход, чистый операционный доход и стоимость здания, если коэффициент капитализации равен 17%.

ПВД=площадь*арендную плану (ед/м2.)
Потери=свободная аренда* арендную плану (ед/м2.)
ДВД=ПВД-Потери
Операционные расходы=ПВД*% потенциального валового дохода
ЧОД=ДВД-операционные расходы
С0= Прибыль (доход, ЧОД)/ коэффициент капитализации

(2-ая часть)
Собственник небольшого бизнеса пожелал продать свой объект и предоставил следующую информацию: ежемесячный потенциальный валовой доход равен 8500 ден. ед.; потери при сборе 300 ден. ед; текущие операционные расходы составляют 20% от действительного валового дохода; налогообложение и выплата основной части долга составляет 1/5 часть действительного валового дохода.Определить оценочную стоимость магазина, если коэффициент капитализации составляет 13%.

ДВД=ПВД-Потери
Текущие опер расходы=ДВД*%ставку от действительного валового дохода
Налогообложение и выплата основной части долга=ДВД/ 1/5 часть действительного валового дохода
ЧОД=ПВД-ТОР-Налогообложение и выплата
С0= Прибыль (доход, ЧОД)/ коэффициент капитализации

Задание 6
Оцениваемый бизнес будет приносить чистый операционный доход в 14 000 рублей ежегодно в течение 8 лет. Предположительно, что через 8 лет объект будет продан за 800 000 рублей. Какова текущая стоимость оцениваемого объекта при рыночной ставке дохода 12%?

PV=FV*[PV]ni%
PV – текущая величина денежной массы
FV – будущая стоимость денежной массы
[PV]ni% - показатель текущей стоимости денежной единицы для периода накопления n и процентной ставки i%

Задание 7
Предполагается что бизнес будет приносить чистый операционный доход в 12 000 рублей в течение следующих 5 лет. Предположительно, что через 5 лет объект будет продан за 120 000 рублей. Какова текущая стоимость объекта при рыночной ставке дохода 8%?

Задание 8
Определить ставку дисконта, используя модель оценки капитальных активов, если известны безрисковая ставка дохода (7%), коэффициент бета (1,5), общая доходность рынка (10%), премия для малых предприятий (3%), премия за риск для фирмы (4%), страновой риск (4%).
$R = Rf + \beta (Rm – Rf) + S1 + S2 + C$, где
Rf – номинальная безрисковая ставка дохода (годовая),
β – коэффициент "бета" (мера систематического риска),
Rm – среднерыночная ставка дохода,
(Rm – Rf) – рыночная премия за риск,
S1 – премия для малых предприятий,
S2 – премия за риск, характерный для данной компании,
C – страновой риск.

Задание 9
По данным ЦБ РФ безрисковая ставка дохода на март 2015 года составляет 12,52%, коэффициент бета для оцениваемой организации по данным investing.com составляет 1,02, общая доходность рынка в целом по индексу ММВБ с 2015по 2020 гг. составляет 15,99%. Определите ставку дисконта, используя модель CAPM.

В) Тест – это система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и навыков обучающегося.
Тест 1

1. Верно ли определение: оценка стоимости любого объекта собственности представляет собой упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, приносимого
им в определенный момент времени в условиях конкретного рынка?
а) да;
б) нет.

2. Субъект оценки – это:
а) отдельные виды активов;
б) собственность;
в) оценщики;
г) предприятие.

3. Что является основными факторами, влияющими на процесс оценки?
а) уровень и модель конкуренции;
б) время и риск;
в) макро- и микроэкономическая среда обитания;

г) рыночная конъюнктура и рыночное реноме1
оцениваемого объекта.

4. Различные материально-вещественные формы инвестированного труда, приносящего доход – это:
а) внеоборотные активы;
б) оборотные активы;
в) основные средства;
г) капитал.

5. Относятся ли личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях к основным требованиям, предъявляемым к оценщикам?
а) да;
б) нет.

6. Поводится ли оценка стоимости развития имущества предприятия в случаях передачи недвижимости в аренду?
а) да;
б) нет.

7. Верно ли, что оценку бизнеса не проводят в целях страхования и налогообложения?
а) да;
б) нет.

8. Денежный эквивалент, который покупатель готов обменять на какой- либо предмет или объект – это:
а) капитал;
б) стоимость;
в) ценные бумаги;
г) цена.

9. По степени рыночности различают стоимость:
а) восстановительную и ликвидационную;
б) рыночную и балансовую;
в) первоначальную и остаточную;
г) рыночную и нормативно рассчитываемую.

10. Стоимость объекта собственности, создаваемой по той же планировке и из тех же материалов, что и оцениваемая, но по ныне действующим ценам – это:
а) стоимость воспроизводства;
б) стоимость замещения;
в) утилизационная (скраповая) стоимость.

11. Что представляет собой восстановительная стоимость?
а) стоимость сформировавшегося предприятия как единого целого, а не какой-либо его составной части;
б) стоимость объекта собственности, создаваемой по той же планировке и из тех же материалов, что и оцениваемая, но по ныне действующим ценам;
в) стоимость воспроизводства ранее созданных основных средств в современных условиях; определяется в процессе переоценки основных фондов.

12. Денежная сумма, требуемая для создания или производства товара или услуги

– это:
а) себестоимость;
б) стоимость;
в) цена.

13.Сколько групп взаимосвязанных принципов оценки выделяют?
а) две;
б) три;
в) четыре;
г) пять.

14. Какого подхода к оценке бизнеса не существует?
а) сравнительного;
б) доходного;
в) затратного;
г) расходного.

Тест 2
1. Субъектами оценочной деятельности признаются:
а) физические лица и юридические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков или застраховавшие свою ответственность;
б) физические лица, являющиеся членами одной из саморегулируемых организаций оценщиков и застраховавшие свою ответственность;
в) оценщик, осуществлять оценочную деятельность самостоятельно, занимаясь частной практикой, на основании трудового договора между оценщиком и юридическим лицом.

2. Право на проведение оценки объекта оценки является:
а) условным
б) безусловным
в) зависит от установленного законодательством российской федерации порядка

3. В случае, обязательного проведения оценки какого-либо объекта оценки, либо в договоре об оценке объекта оценки (далее - договор) не определен конкретный вид стоимости объекта оценки, установлению подлежит …. стоимость:
а) действительная;
б) рыночная;
в) балансовая;
г) реальная;

4. Проведение оценки объектов оценки является обязательным в случае:
а) при возникновении спора о стоимости объекта оценки;
б) вовлечения в сделку объектов оценки, принадлежащих полностью или частично российской федерации, субъектам российской федерации либо муниципальным образованиям;
в) при продаже или ином отчуждении объектов оценки, принадлежащих коммерческим организациям
г) в случае распоряжения государственным или муниципальным имуществом при реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и
муниципальных учреждений.

5. Отчет об оценке объекта оценки может содержать перечень документов, используемых

им и устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки.
а) да, на усмотрении оценщика;
б) нет, в обязательном порядке

6. Оценщик не имеет право:
а) применять самостоятельно методы проведения оценки объекта оценки;
б) требовать от заказчика при проведении «добровольной» оценки объекта оценки обеспечения доступа в полном объеме к документации, необходимой для осуществления этой
оценки;
в) запрашивать в письменной или устной форме у третьих лиц информацию, необходимую для проведения оценки объекта оценки, являющейся государственной или коммерческой тайной;
г) привлекать по мере необходимости на договорной основе к участию в проведении оценки объекта оценки иных оценщиков либо других специалистов;
д) требовать возмещения расходов, связанных с проведением оценки объекта оценки, и денежного вознаграждения за проведение оценки объекта оценки по определению суда, арбитражного суда или третейского суда.

7. Юридическое лицо, которое намерено заключить с заказчиком договор на проведение оценки, обязано иметь в штате не менее … , право осуществления оценочной деятельности которых не приостановлено
а) трех оценщиков;
б) двух оценщиков;
в) одного квалифицированного оценщика.

8. Экспертом саморегулируемой организации оценщиков (СРОО) – признается член СРОО:
а) сдавший единый квалификационный экзамен;
б) имеющий трудовой стаж оценочной деятельности не менее трех лет;
в) назначенный уполномоченным органом правительства РФ;
г) избранный общим собранием членов СРОО.

9. Государственное регулирование оценочной деятельности и деятельности саморегулируемых организаций оценщиков в части надзора и нормативно-правового регулирования
осуществляется:
а) Министерством финансов РФ;
б) Министерством экономического развития РФ;
в) органами исполнительной власти субъектов РФ, уполномоченными Правительством Российской Федерации

10. Включение некоммерческой организации в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков осуществляется на бесплатной основе.
а) да;
б) нет.

11. Оценщик одновременно может быть членом разных саморегулируемых организаций оценщиков, отвечающих требованиям Федерального закона:
а) да;
б) нет.

12. Обязательными условиями членства в саморегулируемой организации оценщиков являются (продолжить):
1)_____
2)_____

13. Контроль за соблюдением членами саморегулируемой организации оценщиков требований настоящего Федерального закона, федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности, правил деловой и профессиональной этики проводится:
а) уполномоченным федеральным органом, осуществляющим функции по надзору за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков;
б) структурным подразделением саморегулируемой организации;
в) Национальным Советом по оценочной деятельности.

14. План проведения проверок членов саморегулируемой организации оценщиков утверждается:
а) ежегодно;
б) ежеквартально;
в) два раза в год.

15.Поступившая в саморегулируемую организацию оценщиков жалоба, содержащая доводы заявителя относительно того, как действия (бездействие) члена саморегулируемой организации оценщиков нарушают или могут нарушить права заявителя является основанием для проведения:
а) плановой проверки;
б) внеплановой проверки.

16. Контроль за деятельностью саморегулируемой организации оценщиков проводится:
а) уполномоченным федеральным органом, осуществляющим функции по надзору за деятельностью саморегулируемых организаций оценщиков;
б) структурным подразделением саморегулируемой организации;
в) Национальным Советом по оценочной деятельности.

17. В целях обеспечения имущественной ответственности членов саморегулируемой организации оценщиков перед заключившими договор на проведение оценки заказчиком и (или) третьими лицами саморегулируемая организация оценщиков обязана предъявлять к своим членам требования об использовании следующих видов обеспечения такой ответственности (продолжить):
1) _____
2) _____

Тест 3
1. Сущность метода капитализации прибыли выражается формулой:
а) оценочная стоимость = чистая прибыль / ставка капитализации
б) чистая прибыль = ставка капитализации /оценочная стоимость
в) оценочная стоимость = чистая прибыль / норма прибыли
г) чистая прибыль = ставка дисконта /ставка капитализации

2. Метод капитализации прибыли в наибольшей степени подходит для ситуаций:
а) стабильной рыночной экономики;

б) постоянного темпа роста затрат;
в) постепенно снижающегося уровня прибыли;
г) постоянного темпа роста прибыли.

3. Какой этап при применении метода капитализации прибыли является заключительным:
а) проведение поправок на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, а также на недостаток ликвидности;
б) проведение поправок на наличие нефункционирующих активов;
в) расчет адекватной ставки капитализации;
г) выбор величины прибыли, которая будет капитализирована.

4. При анализе финансовых отчетов предприятия, при применении метода капитализации прибыли, оценщик должен в обязательном порядке провести их
а) капитализацию;
б) нормализацию;
в) оценку;
г) анализ.

5. Какой метод основан на предположении о том, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса. Собственник не продаст свой бизнес по цене ниже текущей стоимости прогнозируемых будущих доходов?
а) метод дисконтированных денежных потоков;
б) метод капитализации прибыли;
в) метод определения рыночной цены;
г) метод наименьшего остатка;

6. Какой этап оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков является начальным:
а) Определение длительности прогнозного периода;
б) Определение ставки дисконта;
в) Выбор модели денежного потока;
г) Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период;

7. При оценке бизнеса мы можем применять одну из двух моделей денежного потока:
а) ДП для собственного и заемного капитала;
б) ДП для заемного капитала или ДП для всего инвестированного капитала;
в) ДП для привлеченного капитала или ДП для всего инвестированного капитала;
г) ДП для собственного капитала или ДП для всего инвестированного капитала

8. Согласно методу ДДП стоимость предприятия основывается на прошлых, а не на будущих денежных потоках.
а) Нет;
б) Да;

9. Анализ валовой выручки и ее прогноз требуют детального рассмотрения и учета целого ряда факторов, среди которых:
а) объемы производства и цены на продукцию;
б) перспективы и возможные последствия капитальных вложений;

в) ситуация в конкретной отрасли с учетом существующего уровня конкуренции;
г) долгосрочные темпы роста в послепрогнозный период;
д) номенклатура выпускаемой продукции;
е) планы менеджеров данного предприятия.
ж) Все ответы верны

10. К недостатку метода дисконтированных денежных потоков относится:
а) игнорирование перспектив развития бизнеса;
б) трудности при разработке прогнозов доходов;
в) трудности с получением данных о продажах сопоставимых предприятий;
г) трудности, обусловленные сложностью расчета и внесения поправок;

11. Какие показатели из нижеперечисленных вычитаются из величины денежного потока, рассчитанного для собственного капитала?
а) чистая прибыль;
б) уменьшение товарно-материальных запасов;
в) увеличение дебиторской задолженности;
г) увеличение кредиторской задолженности; д) все ответы неверны.

Тест 4
1. Методики определения ставки дисконта для денежного потока для всего инвестированного капитала:
а) модель оценки капитальных активов;
б) метод кумулятивного построения;
в) модель средневзвешенной стоимости капитала

2. В качестве безрисковой ставки дохода в мировой практике используется:
а) ставка дохода по долгосрочным долговым обязательствам(акциям);
б) ставка дохода по краткосрочным государственным долговым обязательствам (облигациям или векселям);
в) ставка дохода по долгосрочным государственным долговым обязательствам (облигациям или векселям);
г) ставка дохода по ценным бумагам Центрального банка;

3. Общая доходность акции компании за период:
а) Рыночная цена акции на конец периода + Рыночная цена акции на начало периода + Выплаченные за период дивиденды;
б) (Рыночная цена акции на конец периода - Рыночная цена акции на начало периода + Выплаченные за период дивиденды) / Рыночная цена на начало периода (%)
в) (Рыночная цена акции на конец периода - Рыночная цена акции на начало периода + Рыночная цена на начало периода (%)) / Выплаченные за период дивиденды;
г) Рыночная цена акции на конец периода - Рыночная цена акции на начало периода + Выплаченные за период дивиденды - Рыночная цена на начало периода (%).

4. Какая из нижеперечисленных ставок дисконта используется при анализе реального денежного потока для инвестированного капитала:
а) реальная ставка дисконта, рассчитанная по модели оценки капитальных активов (CAPM);
б) реальная ставка дисконта по модели кумулятивного построения;
в) реальная ставка дисконта по модели средневзвешенной стоимости

капитала;
г) номинальная ставка дисконта по модели кумулятивного построения.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	*Компетенции*	*Контактная работа*		*Лекции*		*Практические занятия Семинары*		*Самост. работа студентов*	
Формы обучения		*ОФО*	*ОЗФО*	*ОФО*	*ОЗФО*	*ОФО*	*ОЗФО*	*ОФО*	*ОЗФО*
Тема 1	ПК-1	8	4	2	2	2	2	12	14
Тема 2	ПК-1					4		12	14
Тема 3	ПК-1	6	4	2	2	4	2	12	14
Тема 4	ПК-1	4	4	2	2	2	2	12	14
Тема 5	ПК-1	4	4	2	2	2	2	12	16
Тема 6	ПК-1	6		2		4		14	16
Тема 7	ПК-1	6		2		4		12	16
Тема 8	ПК-1	6	4	2	2	4	2	13	15
Текущая аттестация	ПК-1	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ПК-1	2							
Промежуточная аттестация	ПК-1	2							
Всего:		***45***	***25***	***14***	***10***	***26***	***10***	***99***	***119***

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно

участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «Оценка эффективности бизнеса» используются следующие **традиционные образовательные технологии:**
- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- выполнение практических заданий;
- экзаменационная аттестация.

5.2.Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
  - ***лекция-визуализация –*** *иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;*
  - ***семинар-презентация*** *– использование студентами на семинарах специализированных программных средств.*

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:
- *дискуссия (*как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы*) применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа.*

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме экзамена.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- индивидуальное собеседование;

- выполнение заданий в ходе практических работ.

6.2. Форма промежуточного контроля по дисциплине – экзамен.

Вопросы к *экзамену:*

(теоретическая часть)

1. Стоимость компаний, цена компании и капитализация компании.
2. Ключевые объекты оценки бизнеса.
3. Бизнес-линия, оценка бизнес-линии.
4. Ключевые объекты и цели оценки стоимости бизнеса.
5. Подходы к оценке бизнеса, виды стоимости и нормативная правовая база.
оценочной деятельности в Российской Федерации.
6. Принципы оценки стоимости бизнеса.
7. Общие принципы доходного подхода.
8. Методология доходного подхода.
9. Учет рисков в рамках доходного подхода к оценке бизнеса.
10. Алгоритм выбора аналога в рамках сравнительного подхода.
11. Методы сравнительного подхода.
12. Особенности использования зарубежных компаний-аналогов при оценке бизнеса сравнительным подходом
13. Метод накопления активов (метод чистых активов).
14. Метод ликвидационной стоимости.
15. Специфика интеллектуальной собственности как объекта оценки.
16. Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности.
17. Доходный подход к оценке интеллектуальной собственности
18. Затратный подход к оценке машин и оборудования.
19. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования.
20. Учет износа в рамках оценки машин и оборудования.
21. Согласование результатов оценки стоимости бизнеса.
22. Составление отчета об оценке бизнеса.
23. Информационное обеспечение процесса оценки.
24. Сущность и основные инструменты управления стоимостью компании.
25. Современные методы оценки и управления стоимостью бизнеса.
26. Факторы стоимости бизнеса.
27. Методы мониторинга эффекта от реализации инновационного проекта.
28. Инновационно-ориентированные компании как объект оценки бизнеса.
29. Специфика оценки бизнеса при определении стоимости инновационно-ориентированных компаний
30. Оценка инновационного бизнеса в интересах венчурного инвестора.
31. Сбалансированная система показателей как система управления.
32. Сбалансированная система показателей. Финансовая составляющая.
33. Сбалансированная система показателей. Клиентская составляющая.
34. Сбалансированная система показателей. Составляющая внутренних бизнес-процессов.
35. Сбалансированная система показателей. Составляющая обучения и развития персонала.

36. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией.
37. Взаимосвязь финансовых целей со стратегией компании.
38. Сегментация рынка.
39. Внутренние бизнес-процессы: инновационный процесс.
40. Внутренние бизнес-процессы: операционный процесс.
41. Ключевые показатели статуса персонала.
42. Специфические факторы обучения и развития.
43. Стратегические и диагностические показатели.
44. Структура компании и стратегия.
45. Процесс создания сбалансированной системы показателей.

(практическая часть):

Задание1. Предприятие стройматериалов решило инвестировать 100 млн. руб. для модернизации своих ипотечных линий при помощи займа на 139,9 млн. руб. под 10% годовых и возвратить заем и проценты из планируемых доходов по мере их поступления: в первый год – 30 млн. руб., во второй – 100 млн. руб., в третий – 40 млн. руб.
Дайте оценку инвестиционному проекту, используя показатель чистой приведенной стоимости, с необходимыми пояснениями.

Задание 2. Предприятию необходимо выбрать инвестиционный проект строительства объекта по сроку его окупаемости из совокупности вариантов, при условии, что поступления денежных средств от вложенного капитала постоянны за каждый год. При этом условия задания следующие: объем первоначальных инвестиционных затрат по проекту А составляет 6000 тыс.руб., по проекту В – 6500 тыс. руб. и по проекту С – 8000 тыс. руб., а ежегодный чистый прирост соответственно 600, 800 и 2000 тыс. руб. Определите наилучший вариант с наименьшим сроком окупаемости.

Задание 3. Нарисуйте график зависимости расходов и доходов инвестора от времени. По горизонтальной оси – годы, по вертикальной – доходы и расходы.Такой график будет означать цикл инвестиций. При этом он должен состоять из трех участков:
- инвестирование производственных затрат (осуществляется вложение денег получения дохода, например, идет строительство нового производства на средства инвестора);
- возврат вложенного капитала, период окупаемости вложений (производство и продажа продукции осуществляются);
- получение дохода (последующий период после окончания срока окупаемости).
Соотношение длительности этих периодов определяет эффективность инвестиционных мероприятий. Дайте необходимые пояснения построенного графика и цикла инвестиций.

Задание 4. Имеется три варианта инвестиционных проектов ресторана:
1-й вариант – капитальные вложения К1 = 370 тыс. руб.;
– годовые издержки обращения С1 = 160 тыс. руб.;
2-й вариант – капитальные вложения К2 = 320 тыс. руб.;
– годовые издержки обращения С2 = 165 тыс. руб.;
3-й вариант – капитальные вложения К3 = 300 тыс. руб.;
– годовые издержки обращения С3 = 175 тыс. руб.

Нормативный коэффициент эффективности Эн = 0,25. Используя метод сравнительной экономической эффективности и исходя из минимума приведенных затрат и величины вышеприведенных показателей, рассчитайте какой из этих проектов более эффективный. Дайте необходимые пояснения и обоснования.

Задание 4. Постройте график (где по горизонтали будет объем реализации, а по вертикали – выручка от реализации) и определите точку безубыточности предприятия, характеризующую его устойчивость, по следующим исходным данным:
– выручка от реализации, млн. руб. – 388;
– переменные затраты, млн. руб. – 251;
– постоянные затраты, млн. руб. – 100;
– прибыль, млн. руб. – 35;
– цена, тыс. руб./шт. – 386;
– объем реализации, шт. – 1000;
– средние переменные затраты, тыс. руб./шт. – 251

Задание 5. Фабрика по производству игрушек решила инвестировать 100 млн. руб. в модернизацию своих поточных линий под 20 % годовых и вернуть затем и проценты из планируемых доходов по мере их поступления: в первый год – 30 млн. руб., во второй год – 90 млн. руб., в третий год – 60 млн. руб. Оцените и прокомментируйте эффективность данного инвестиционного проекта используя показатель чистой приведенной стоимости (с учетом дисконтирования доходов).

Задание 6. Администрация кафе планирует в конце 3-го года произвести его ремонт, который сегодня стоит 700 тыс. долл. Ремонт дорожает на 7% в год. Чистый доход от его эксплуатации составляет 220 тыс. долл. в конце года.Эта сумма инвестируется под 18% годовых. Рассчитайте, хватит ли накопленной суммы, чтобы реализовать проект и произвести ремонт кафе? Какой при этом может быть получен экономический эффект?

Задание 7. Произведена покупка колледжа стоимостью в 32 млн. руб. При этом собственный капитал инвестора (покупателя) составлял 12 млн. руб., а заемный капитал за счет взятого ипотечного кредита 20 млн. руб. Годовая сумма платежей по погашению долга составляет 40 млн. руб. Определите коэффициент ипотечной задолженности и ипотечную постоянную величину выплаты кредита.

Задание 8. Предприятие решило взять кредит в банке в сумме 40 млн. руб. под реализацию инвестиционного проекта по техническому переоснащению производства под 20% годовых сроком на 5 лет с ежегодной выплатой процентов. Составьте план погашения долга и выплаты процентов в динамике.

Задание 9. Предприятие решило вложить 400 млн. руб. в особо надежные ценные бумаги, дающие 45% прибыли, выплачиваемой в конце года. Определите стоимость инвестиций через 4 года и динамику их роста по годам.

а) Определите какую стоимость инвестору надо заплатить за осуществление проекта сегодня (т.е. текущую дисконтированную стоимость), чтобы заработать 10 % и получить через год 1000 руб.

б) Приведите четыре основных показателя оценки коммерческой эффективности инвестиционных проектов и покажите, что они характеризуют.

Задание 10. Предложить набор показателей для финансовой составляющей Сбалансированной системы показателей. Обосновать выбор.

Задание 11. Предложить набор показателей для клиентской составляющей. Сбалансированной системы показателей. Обосновать выбор.

Задание 12. Предложить набор показателей для составляющей внутренних бизнес-процессов Сбалансированной системы показателей. Обосновать выбор.

Задание 13. Предложить набор показателей для составляющей обучения и развития персонала Сбалансированной системы показателей. Обосновать выбор.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327

Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469374

Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496363

Дополнительная литература

Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450095

Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496467

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490859

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Проблемы управления.
2. Российский журнал менеджмента.
3. Системный администратор.
4. Программные продукты и системы (доступный архив: 2010–2021). – URL: https://www.iprbookshop.ru/25852.html.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - https://iprbookshop.ru
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - https://urait.ru/
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - http://www.consultant.ru/
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - http://www.garant.ru/
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - http://window.edu.ru/
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - https://www.elibrary.ru Федеральный портал «Российское образование» - http://www.edu.ru/

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа http://www.sciencedirect.com/
5. Портал «Psychology-OnLine.Net»
6. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
7. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
8. http://window.edu.ru/
9. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы http://school-collection.edu.ru/
10. Библиотека. Тематические подборки статей. http://www.flogiston.ru/
11. Сайт, посвященный SQL, программированию, базам данных, разработке информационных систем https://www.sql.ru/
12. На сайте проекта OpenNet размещается информация о Unix системах и открытых технологиях для администраторов, программистов и пользователей

http://www.opennet.ru/
13. Библиотека программиста https://proglib.io
14. Сообщество IT-Специалистов https://habr.com/ru/
15. Сеть разработчиков Microsoft https://msdn.microsoft.com/ru-ru/
16. Сборник статей по информационной безопасности http://www.iso27000.ru/chitalnyi-zai
17. Профессиональная база данных «Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе «За честный бизнес» // Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10,
Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Publisher)
Браузер Google Chrome
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносная аудио и видеоаппаратура (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины).

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические

средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.