

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Владимировна
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 14:00:45
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 28.06.2022 г.
приказ ректора об утв. ОЦВО
№ 01-03/69/П от 29.06.2022 г.
Ректор Л. Ф. Логинова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Корпоративные финансы»

Код и направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль):
«Финансовый менеджмент»

Красково - 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

ученая степень, звание



подпись

Абрамова И.О.

ФИО


ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от 01.06.2022 г. протокол № 9

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор



подпись

Коновалов В.М.

Наименование дисциплины – Корпоративные финансы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Предметом изучения дисциплины «Корпоративные финансы» являются основные понятия и принципы организации финансовых отношений на предприятиях различных организационно-правовых форм, правила и приемы финансового планирования и управления

Цель изучения дисциплины «Корпоративные финансы» формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области организации и функционирования финансов на предприятиях, усвоение основных принципов и методов повышения эффективности использования финансовых ресурсов.

Дисциплина «Корпоративные финансы» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся исследовательского и критического мышления; развитие навыков высокой работоспособности и самоорганизации, гибкости, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности.

ПК-3 Способен разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей.

Подготовка по дисциплине реализуется на основе профессиональных стандартов: ПС 08.043 «Экономист предприятия», ПС 08.037 «Бизнес-аналитик».

Матрица связи дисциплины Б1.В.05 «Корпоративные финансы» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
ПК-2 Способен осуществлять анализ и прогнозирование финансового состояния, результатов деятельности и денежных потоков организации в условиях риска и неопределенности	ПК-2.1 Обладает аналитическими приемами и методиками финансового анализа как инструмента финансового менеджмента; методами управления, планирования и прогнозирования	ПК-2.1	ПК-2.1.1 Знать: важнейшие финансовые категории и понятия; способы организации расчетов на предприятии; приемы и методы финансового планирования и управления организацией; подходы и методы организации и осуществления контроля текущей деятельности системы внутреннего контроля

и	текущими издержками, активами и капиталом, понимает и содержание и логику проведения анализа результатов хозяйственной деятельности		экономического субъекта; ПК-2.1.2 Уметь: применять знания организации и осуществления контроля текущей деятельности экономического субъекта; планировать доходы, расходы, финансовые результаты деятельности предприятия; ПК-2.1.3 Владеть: способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации; навыками самостоятельного применения полученных знаний на практике
ПК-3 Способен разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей	ПК-3.2 Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений, умеет обосновать выбор финансовой стратегии и финансовой политики, адекватной условиям хозяйственной деятельности компании	ПК-3.2	ПК-3.2.1 Знать: основные методы разработки и принятия экономически и финансово обоснованных организационно- управленческих решений в профессиональной деятельности; ПК-3.2.2 Уметь: Применять методы и технологии финансового планирования; рассчитывать экономические и финансовые показатели для принятия организационно- управленческих решений в профессиональной деятельности; рассчитать и оценить финансовые показатели деятельности предприятия, объяснить их экономический смысл; принимать решения, направленные на повышение эффективности использования финансовых ресурсов; ПК-3.2.3 Владеть: навыками принятия обоснованных организационно- управленческих решений на основе системы

			экономических и финансовых показателей
--	--	--	--

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина из части, формируемая участниками образовательных отношений.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Корпоративные финансы» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Корпоративные финансы»	Семестр
Б1.В.09	Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование	6
Б1.В.08	Международные валютно-кредитные и финансовые отношения	6
Б1.О.36	Методы принятия управленческих решений	7
Б1.В.14	Практикум по финансовому менеджменту	8
Б1.В.ДВ.02.01	Предприятия на финансовых рынках	7
Б2.О.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	7
Б2.О.03(П)	Производственная практика: преддипломная практика	8
Б1.В.04	Социально-экономическое прогнозирование	6
Б1.В.ДВ.02.02	Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании	7
Б1.В.12	Финансовый анализ	7
Б1.В.10	Финансовый риск-менеджмент	7

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Порядковый номер семестра	5	6
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	6	6
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	79	63
Занятия лекционного типа (лекции)	36	28
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	36(8)*	28(8)*
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	2	2
Курсовая работа	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	137	153

Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	216	216

**Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.*

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Сущность и функции финансов организации

Финансовые отношения предприятия, их сущность и содержание. Отличия финансов от других экономических отношений. Функции финансов предприятия: воспроизводственная, оперативная, распределительная, контрольная. Фонды денежных средств как материальная основа финансовых отношений. Финансовые ресурсы и капитал организации. Структура капитала: основной и оборотный капитал. Источники финансовых ресурсов предприятия: собственные, заемные, привлеченные. Финансовый механизм предприятия и принципы его функционирования. Организация финансовой работы на предприятии. Финансовые особенности предприятий различных организационно-правовых форм. Финансовые особенности товарищества. Финансовые особенности общества с ограниченной ответственностью. Особенности финансов акционерных обществ. Финансы унитарного предприятия.

Тема 2. Доходы и расходы организации

Экономическая сущность доходов организации. Валовой доход организации и источники его формирования: доходы от основной деятельности, операционные и внереализационные доходы. Выручка от реализации и факторы, ее определяющие. Методы исчисления выручки, принятые на предприятии. Политика ценообразования и ее влияние на выручку от реализации. Методы планирования выручки: метод прямого счета, метод ожидаемых продаж с учетом движения остатков готовой продукции на складах организации. Расходы организации и их экономическая сущность. Различные способы классификации затрат: по этапам формирования себестоимости продукции, по моменту осуществления, по экономическим элементам, по статьям калькуляции, по способу отнесения на себестоимость продукции, по отношению к изменению объема производства. Методы планирования себестоимости: попроцессный, позаказный, нормативный, комплексный, метод переменных затрат (директ-костинг), метод полных затрат. Резервы снижения себестоимости.

Тема 3. Прибыль организации и безубыточность производства.

Экономическая природа и сущность прибыли. Функции прибыли: планово-регулирующая, стимулирующая, контрольная, функция измерителя эффективности работы организации. Роль прибыли в обеспечении расширенного воспроизводства. Система показателей прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль, маржинальная прибыль и др. Отчет о прибылях и убытках, его содержание и порядок составления. Влияние учетной политики организации на величину прибыли. Методы планирования прибыли: метод прямого счета, аналитический метод, нормативный метод, комплексный метод. Порядок распределения и использования прибыли на предприятии.

Точка безубыточности: алгебраическая и графическая модели. Запас финансовой прочности. Использование модели безубыточности в процессе принятия управленческих решений.

Тема 4. Финансовые аспекты организации оборотных средств

Сущность, состав и структура оборотных активов компании. Классификация оборотных активов предприятия: по функциональной роли в производственном процессе, по степени ликвидности, по возможности планирования и учета, по степени риска вложения средств. Источники формирования оборотного капитала: собственные, заемные, привлеченные. Кругооборот оборотных средств, три его стадии и три функциональные формы. Время оборота и его составные части. Длительность производственно-коммерческого цикла.

Определение оптимальной потребности предприятия в оборотном капитале. Процедуры нормирования. Особенности нормирования средств для вложения в материалы. Нормирование незавершенного производства. Нормирование запасов.

Эффективность использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств и ее экономический смысл. Расчет и оценка показателей оборачиваемости: длительность одного оборота оборотных средств, количество оборотов, совершенных оборотными средствами за период, коэффициент закрепления оборотных средств. Экономический эффект от ускорения оборачиваемости. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия.

Тема 5. Организация расчетов на предприятии

Формы организации денежного оборота: наличный и безналичный денежный оборот. Преимущества безналичного денежного оборота перед наличным. Кассовые операции и порядок их осуществления. Принципы осуществления безналичных расчетов в РФ. Порядок открытия банковского счета. Договор на расчетно-кассовое обслуживание между предприятием и банком. Расчеты с использованием платежных поручений. Платежные требования-поручения. Чековая форма безналичных расчетов. Аккредитивная форма расчетов. Расчеты с использованием векселей.

Тема 6. Финансовое планирование на предприятии.

Необходимость, сущность и роль финансового планирования на предприятии. Финансовое планирование методом «% от продаж». Бюджет предприятия, его содержание и порядок составления. Методы расчета финансовых показателей. Технология составления текущих (операционных) бюджетов. Взаимосвязь между различными составными частями бюджета. Кассовый план предприятия. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Прогнозный балансовый отчет. Организация плановой работы на предприятии

Тема 7. Финансы некоммерческих организаций

Сущность, содержание и особенности финансовых отношений в некоммерческом секторе экономики. Источники финансирования расходов некоммерческих организаций. Финансовый механизм в сфере некоммерческой деятельности.

Тема 8. Особенности организации финансов различных отраслей экономики.

Финансы организаций (предприятий) сельского хозяйства. Особенности анализа и планирования на предприятиях АПК. Финансы строительных организаций. Специфика формирования затрат, доходов и прибыли строительной организации. Финансы транспортных компаний и их отраслевые особенности. Финансовые показатели транспортных организаций. Финансы организаций торговли. Издержки обращения и их

состав. Валовой доход и прибыль торговой организации. Особенности организации финансов малых предприятий.

4.2. Содержание занятий семинарского типа

№	Содержание семинаров	Виды семинаров	Текущий контроль
1.	<p>Тема 1. Сущность и функции финансов организации</p> <p>План семинарского занятия:</p> <p>1. Финансовые отношения предприятия, их содержание, особенности, функции.</p> <p>2. Финансовые ресурсы предприятия: сущность, состав, источники.</p> <p>3. Организация финансовой службы предприятия.</p> <p>4. Финансовые особенности предприятий различных организационно-правовых форм:</p> <p>А) финансовые особенности товарищества;</p> <p>Б) финансовые особенности общества с ограниченной ответственностью;</p> <p>В) финансовые особенности акционерного общества;</p> <p>Г) финансовые особенности унитарного предприятия.</p> <p>Дополнительные проблемные вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Что отличает финансы от других форм экономических отношений? Какова их специфика?</p> <p>2. Чем отличаются понятия «финансовые ресурсы фирмы» и «капитал фирмы»?</p> <p>3. Что лежит в основе деления капитала предприятия на основной и оборотный?</p> <p>4. Объясните, как происходит возмещение затрат предприятия на приобретение ОПФ? Применим ли этот механизм к нематериальным активам?</p> <p>5. Участники ООО и АО являются субъектами ограниченной материальной ответственности. Как вы это понимаете?</p> <p>6. Почему товарищества, как форма предпринимательской деятельности, не имеют широкого распространения в практике?</p> <p>7. Каковы законодательные ограничения на распределение прибыли в хозяйственных обществах?</p> <p>8. Каковы финансовые аспекты ликвидации открытого акционерного общества?</p> <p>9. Для чего в законодательных актах вводятся ограничения на минимальный размер уставного капитала для в акционерных обществ?</p>	<p>- выполнение тестовых заданий;</p> <p>- решение задач.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>
2.	<p>Тема 2. Доходы и расходы организации (2)*</p> <p>План семинарского занятия</p> <p>1. Доходы организации, их экономическая сущность и механизм формирования.</p> <p>2. Расходы организации, их экономическая сущность и классификация.</p> <p>3. Планирование себестоимости и выручки.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий;</p> <p>- выполнение контрольной работы.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>

	<p>4. Политика предприятия, направленная на снижение затрат и увеличение доходов.</p> <p>Дополнительные вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Существует ли различие в понятиях «расходы организации» и «затраты организации»? 2. Почему государство запрещает использовать кассовый метод исчисления выручки предприятиям, чья среднеквартальная выручка за последний год составляет 1 млн. руб. и более? 3. Какую важную информацию получает финансист, классифицируя затраты предприятия в соответствии с этапами формирования себестоимости? 4. Почему важно разделять совокупные затраты предприятия на постоянные и переменные? 5. Что лежит в основе деления затрат на прямые и косвенные? Какие методы отнесения косвенных затрат на себестоимость продукции вы знаете? 6. Какие дополнительные преимущества дает финансисту метод «директ-костинг» в процессе планирования и управления затратами? 7. Какие известные вам инструменты учетной политики позволяют манипулировать затратами в желаемом направлении? 		
3.	<p>Тема 3. Прибыль организации и безубыточность производства (2)*</p> <p>Решение задач, ситуационный анализ, выполнение тестовых заданий</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - выполнение контрольной работы.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>
4.	<p>Тема 4. Финансовые аспекты организации оборотных средств (2)*</p> <p>План семинарского занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и классификация оборотных средств предприятия. 2. Оборот оборотных средств и его составные части. 3. Определение оптимальной потребности предприятия в оборотном капитале. 4. Эффективность использования оборотных средств и факторы <p>Дополнительные вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играют оборотные фонды и фонды обращения в обеспечении непрерывности производственно-коммерческой деятельности предприятия? 2. Как влияет на деятельность предприятия излишек или , наоборот, дефицит оборотных средств? 3. Чем отличаются понятия «норма запаса» и «норматив запаса» оборотных средств? 4. Какие факторы способствуют ускорению оборота оборотных средств? В чем заключается 	<p>- выполнение тестовых заданий; - выполнение контрольной работы.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>

	<p>непосредственный экономический эффект от ускорения их оборачиваемости?</p> <p>5.Какие методы оценки оптимальной потребности в оборотных средствах, кроме нормирования, вы знаете? В чем их суть?</p> <p>6.Какой источник финансирования оборотных средств является наиболее доступным и относительно дешевым для большинства предприятий? Поясните свой выбор.</p> <p>7.Что означает понятие «ликвидность оборотных средств»? Какие оборотные средства обладают наибольшей и наименьшей ликвидностью? Что значит «управлять ликвидностью»?</p>		
5.	<p>Тема 5. Организация расчетов на предприятия</p> <p><i>План семинарского занятия</i></p> <p>1.Порядок осуществления кассовых операций.</p> <p>2.Общие принципы организации безналичных расчетов.</p> <p>3.Формы безналичных расчетов:</p> <p>А) расчеты с помощью платежных поручений;</p> <p>Б)расчеты с помощью платежных требований-поручений;</p> <p>В)чековая форма расчетов;</p> <p>Г)расчеты аккредитивами;</p> <p>Д) использование векселей в безналичных расчетах;</p> <p>Е) расчеты по инкассо.</p> <p><i>Дополнительные вопросы для обсуждения:</i></p> <p>1.Каковы преимущества безналичного денежного оборота перед наличным?</p> <p>2. Каковы сферы применения наличных и безналичных расчетов в народном хозяйстве?</p> <p>3. Опишите порядок открытия расчетного счета в банке. Какие обязательства берет на себя банк и клиент по договору о расчетно-кассовом обслуживании?</p> <p>4. Какие формы безналичных расчетов более предпочтительны с точки зрения покупателя, а какие – с точки зрения продавца?</p>	- выполнение тестовых заданий.	Индивидуальное и групповое собеседование.
6.	<p>Тема 6. Финансовое планирование на предприятии (2)*</p> <p><i>План семинарского занятия</i></p> <p>1.Как определить потребность фирмы в финансовых ресурсах, используя метод «процент от продаж»? Каковы преимущества этого метода? Существуют ли ограничения в его использовании?</p> <p>2.Дайте характеристику структуры бюджета компании и последовательности его разработки.</p> <p>3.Какие методы используются для расчета плановых финансовых показателей?</p>	- выполнение тестовых заданий; - решение задач.	Индивидуальное и групповое собеседование.

	<p>4.Используя приведенный в тексте лекции пример, покажите, как взаимосвязаны между собой различные составные части бюджета.</p> <p>5.Что представляет собой плановый баланс денежных поступлений и выплат? Какие преимущества он дает финансовому менеджеру при принятии управленческих решений?</p> <p>6.Какую полезную для менеджера информацию содержат прогнозный отчет о прибылях и убытках и прогнозный баланс?</p>		
7.	<p>Тема 7. Финансы некоммерческих организаций План семинарского занятия: 1. Сущность и особенности финансов некоммерческих организаций. 2.Источники финансирования расходов в некоммерческих организациях. 3.Финансовый механизм в некоммерческой сфере.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - решение задач.</p>	Индивидуальное и групповое собеседование.
8.	<p>Тема 8. Особенности организации финансов в различных отраслях экономики План семинарского занятия: 1.Особенности организации финансов в строительстве. 2.Финансы предприятий АПК. 3.Финансы торгового предприятия. 4.Специфика финансовых отношений в транспортных компаниях.</p>	<p>- выполнение тестовых заданий; - решение задач.</p>	Индивидуальное и групповое собеседование.

*- реализуется в форме практической подготовки

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	Тема 1. Сущность и функции финансов организации	<p>- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.</p>
2.	Тема 2. Доходы и расходы организации	<p>- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.</p>
3.	Тема 3. Прибыль организации и безубыточность производства.	<p>- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.</p>
4.	Тема 4. Финансовые аспекты организации оборотных средств	<p>- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в</p>

		форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.
5.	Тема 5. Организация расчетов на предприятии	- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.
6.	Тема 6. Финансовое планирование на предприятии.	- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.
7.	Тема 7. Финансы некоммерческих организаций	- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.
8.	Тема 8. Особенности организации финансов различных отраслей экономики.	- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), - самостоятельное решение задач.

А) Реферат- продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Примерные темы рефератов:

1. Функции финансов корпораций.
2. Основные принципы организации финансов корпораций.
3. Собственные финансовые ресурсы корпораций.
4. Заемные средства корпорации.
5. Оборотные средства предприятия и их назначение.
6. Источники формирования оборотных средств.
7. Понятие «нормирование оборотных средств».
8. Показатели использования оборотных средств.
9. Финансовые отношения корпорации.
10. Источники формирования резервного капитала корпорации.
11. Структура финансового механизма корпорации.
12. Классификация затрат корпорации.
13. Переменные и постоянные затраты корпорации.
14. Операционный леверидж.
15. Факторы, влияющие на прибыль корпорации.
16. Распределение прибыли корпорации.
17. Методы планирования прибыли корпорации.
18. Производственные и непроизводственные основные фонды корпорации.
19. Методы оценки основных фондов корпорации.
20. Суть амортизации и способы ее начисления.

21. Показатели фондоотдачи и фондоемкости корпорации и факторы, влияющие на них.
22. Оборотные активы корпорации.
23. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
24. Дебиторская задолженность предприятия и показатели, ее характеризующие.
25. Источники финансирования деятельности корпорации.
26. Эффект финансового рычага и его прикладное значение.
27. Основные направления финансовой работы в корпорации.
28. Структура финансовой службы корпорации и ее основные задачи.
29. Государственное регулирование финансов корпораций.
30. Меры финансово-правового воздействия на корпорацию.
31. Системы расчетов на предприятии и их контроль.
32. Сущность и роль и методы финансового анализа.
33. Показатели, характеризующие финансовое состояние корпорации.
34. Смысл и содержание понятий «оборотные средства», «оборотные производственные фонды», «фонды обращения».
35. Необходимость нормирования оборотных средств в корпорации.
36. Основные принципы, методы и этапы планирования оборотных средств.
37. Показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств.
38. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.
39. Роль оборотного капитала в воспроизводственном процессе.
40. Состав оборотных производственных фондов и фондов обращения.
41. Факторы, оказывающие влияние на оборачиваемость оборотного капитала.
42. Норма и норматив оборотных средств.
43. Источники финансирования основных и оборотных фондов корпорации.

В) Тест- это система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и навыков обучающегося. (примерные тестовые задания см. в приложении 1).

Г) Практическое задание – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющихся средств, проводить анализ полученного результата работы. (примерные индивидуальные задания см. в приложении 1).

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
ТЕМА 1.	ПК-2 ПК-3	8	4	4	2	4	2	17	19
ТЕМА 2.	ПК-2 ПК-3	12	8	6	4	6(2)*	4(2)*	18	20
ТЕМА 3.	ПК-2 ПК-3	8	8	4	4	4(2)*	4(2)*	16	18
ТЕМА 4.	ПК-2 ПК-3	8	8	4	4	4(2)*	4(2)*	18	20

ТЕМА 5.	ПК-2 ПК-3	8	8	4	4	4	4	16	20
ТЕМА 6.	ПК-2 ПК-3	12	8	6	4	6(2)*	4(2)*	16	18
ТЕМА 7.	ПК-2 ПК-3	8	4	4	2	4	2	18	20
ТЕМА 8.	ПК-2 ПК-3	8	8	4	4	4	4	18	18
Текущая аттестация	ПК-2 ПК-3	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ПК-2 ПК-3	2							
Промежуточная аттестация	ПК-2 ПК-3	2							
Курсовая работа	ПК-2 ПК-3	2							
Всего:		79	63	36	28	36(8)*	28(8)*	137	153

*- реализуется в форме практической подготовки

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным

материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «Корпоративные финансы» используются следующие **традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;

- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой;
- тестирование по основным темам дисциплины (промежуточный контроль);
- экзаменационная аттестация.

5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
 - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- *«мозговой штурм»;*
- *подготовка реферата;*
- *тестирование;*
- *выполнение индивидуальных заданий (решение задач).*

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме экзамена, курсовой работы.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- *выполнение тестовых заданий;*
- *мониторинг результатов семинарских занятий;*
- *проверка выполнения индивидуальных работ (решение задач);*
- *выполнение реферата.*

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – экзамен.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность, содержание и особенности финансовых отношений предприятия.
2. Функции финансов предприятия. Фонды денежных средств как материальная основа финансов.
3. Финансовые ресурсы и капитал: сущность, состав, источники.
4. Финансовые особенности товарищества.
5. Финансовые особенности общества с ограниченной ответственностью.
6. Финансовые особенности акционерного общества.
7. Финансовые особенности унитарного предприятия.
8. Расходы организации, их экономическая сущность и классификация.
9. Доходы организации, их экономическая сущность и механизм формирования.
10. Выручка от реализации – главная форма доходов организации. Факторы, влияющие на выручку.
11. Планирование себестоимости и выручки.
12. Прибыль организации, ее экономическая сущность и функции.
13. Система показателей прибыли.
14. Механизм распределение и использования прибыли.
15. Точка безубыточности и запас финансовой прочности. Использование концепции безубыточности в процессе управления предприятием.
16. Методы планирования прибыли.
17. Финансовое планирование методом «% от продаж»
18. Технология составления текущих бюджетов.
19. Экономическое содержание оборотного капитала и его кругооборот.
20. Состав, структура и источники формирования оборотного капитала предприятия.
21. Определение оптимальной потребности предприятия в оборотных средствах.
22. Показатели эффективности использования оборотных средств.
23. Кассовые операции и порядок их осуществления.
24. Принципы организации безналичных расчетов на предприятии.
25. Формы безналичных расчетов.
26. Особенности функционирования финансов некоммерческих организаций.
27. Финансовые особенности предприятий торговли.
28. Финансовые особенности сельскохозяйственных предприятий.
29. Финансы предприятий строительства и транспорта.
30. Прогнозные финансовые отчеты.

Примерные темы курсовых работ:

1. Организация управления финансами публичной компании
2. Современные теории корпоративного управления и их роль в организации корпоративных финансов
3. Корпоративная форма организация бизнеса и ее финансовые особенности
4. Государственное регулирование финансов публичных компаний в России и за рубежом
5. Правовое регулирование корпоративных образований
6. Рыночная эффективность и ее роль в корпоративных финансах
7. Управление рисками публичной компании

8. Корпоративная финансовая отчетность, как инструмент управления финансами корпорации
9. Инвестиционные банкиры и финансовые консультанты в организации финансов корпораций
10. Финансовые инструменты стимулирования менеджмента публичных компаний
11. Рыночные инструменты заемного финансирования публичной компании
12. Краткосрочные инструменты корпоративного финансирования
13. Оценка корпоративных финансовых инструментов
14. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг
15. Корпоративные опционы и их оценка
16. Ссудное и арендное финансирование в корпоративных финансах
17. Конвертируемые и производные инструменты в управлении корпоративными финансами
18. Инвестиционные решения публичной компании
19. Проектное финансирование в корпорациях
20. Анализ и учет рисков корпоративных инвестиционных проектов
21. Оценка корпоративных активов: модель CAPM
22. Оценка корпоративных активов при слияниях и поглощениях
23. Оценка стоимости капитала публичной компании
24. Концепция коэффициента Бета и ее роль в корпоративных финансах
25. Теории структуры капитала и их роль в корпоративных финансах
26. Дивидендная политика публичной компании
27. Враждебные поглощения и финансовые методы противодействия им
28. Управление финансами транснациональной корпорации
29. Корпоративные образования и международный рынок капиталов
30. Управление инвестиционным портфелем корпораций
31. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций
32. Финансовые аспекты формирования вертикально и горизонтально интегрированных корпоративных структур
33. Финансовые решения при конгломеративных слияниях
34. Выкуп с долговым финансированием, как инструмент корпоративных реорганизаций
35. Трансфертное ценообразование в корпоративных структурах
36. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорациях
37. Финансы холдинговых компаний и финансово-промышленных групп
38. Сравнительный анализ финансов предприятий различных организационно-правовых форм (на примере.....).
39. Отраслевые особенности организации корпоративных финансов (на примере.....).
40. Финансовые методы управления доходами и расходами компании (на примере.....).
41. Формирование, распределение и использование прибыли компании (на примере.....).
42. Методы планирования прибыли компании (на примере.....).
43. Структура капитала и политика финансирования компании (на примере.....).
44. Эмиссия акций как источник собственного финансирования предприятия (на примере.....).
45. Использование долговых ценных бумаг как источника финансирования предприятия (на примере.....).
46. Использование лизинга как источника финансирования компании (на примере.....).
47. Венчурное финансирование российских предприятий (на примере.....).
48. Дивиденды и дивидендная политика компании (на примере.....).
49. Управление инновациями и нематериальными активами компании (на примере.....).
50. Разработка инвестиционной стратегии предприятия (на примере.....).
51. Управление корпоративными инвестициями в реальные активы (на примере.....).
52. Разработка и анализ эффективности инвестиционного проекта (на примере.....).

53. Управление рисками реальных инвестиционных проектов (на примере.....).
54. Управление корпоративными инвестициями на финансовых рынках (на примере.....).
55. Управление портфелем ценных бумаг на российском финансовом рынке (на примере.....).
56. Исследование систематического (рыночного) и собственного риска российских финансовых активов (на примере.....).
57. Взаимосвязь риска и доходности в управлении корпоративными финансами (на примере.....).
58. Оценка вероятности банкротства и антикризисное финансовое управление (на примере.....).
60. Оценка стоимости корпоративных ценных бумаг (на примере.....).
61. Финансовое планирование и прогнозирование данных финансовой отчетности (на примере.....).
62. Особенности финансового менеджмента в транснациональных компаниях (на примере.....).
64. Регулирование денежного оборота с помощью факторингового обслуживания, форфейтинг (на примере.....).
65. Технологология управления финансами на основе модели точки безубыточности (на примере.....).
66. Заемный капитал и его влияние на рентабельность (на примере.....)
67. Методика определения кредитоспособности корпорации (на примере.....).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Лукаsevич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукаsevич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680>

Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02788-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488902>

Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489494>

Дополнительная литература

Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490545>

Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488994>

1. Гуманитарные науки и образование
2. Информатизация и связь.
3. Проблемы управления.
4. Российский журнал менеджмента.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - <https://iprbookshop.ru>
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям психологии) <http://psyjournals.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
3. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
4. Сайт научного журнала «Культурно-историческая психология" Международное научное издание для психологов, дефектологов, антропологов. Электронная версия журнала находится в свободном доступе. <https://psyjournals.ru/kip/>
5. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
6. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
7. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
9. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
11. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке Reestr-Minsvyaz.ru
12. Сайт, посвященный SQL, программированию, базам данных, разработке информационных систем <https://www.sql.ru/>

13. На сайте проекта OpenNet размещается информация о Unix системах и открытых технологиях для администраторов, программистов и пользователей
<http://www.opennet.ru/>
14. Библиотека программиста <https://proglib.io>
15. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
16. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>
17. Сборник статей по информационной безопасности <http://www.iso27000.ru/chitalnyi-zai>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10,
Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Publisher)
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносной аудио и видеоаппаратурой.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтером; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Примерные тестовые задания:

Тема 1. Сущность и функции финансов организации

Вопрос 1. Какой тип корпорации характеризуется распыленной структурой собственного капитала, низкой концентрацией капитала в одних руках; высокой степенью защиты прав собственников и разделением управления, контроля и владения собственностью?

- 1. Англо-американский**
2. Континентально-европейский
3. Южно-американский
4. Японский

Вопрос 2. Минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью установлен в размере:

1. 1 000 тысяч рублей
- 2. 10 тысяч рублей**
3. 100 тысяч рублей
4. Ограничений нет

Вопрос 3. В форме унитарных предприятий могут быть созданы

1. акционерные общества
2. потребительские кооперативы
3. товарищества на вере
- 4. только государственные и муниципальные предприятия.**

Вопрос 4. Представительства и филиалы

- 1. не являются юридическими лицами**
2. являются юридическими лицами

Вопрос 5. Совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств называется

1. активы
2. капитал
3. резервы
- 4. финансы**

Вопрос 6. По характеру формирования финансы делятся на

1. государственные, корпоративные, личные
2. наличные, безналичные
3. рублевые и валютные
- 4. собственные, заемные, привлеченные**

Вопрос 7. По отношению к собственнику финансы делятся на

- 1. государственные, корпоративные, личные**
2. наличные, безналичные
3. рублевые и валютные
4. собственные, заемные, привлеченные

Вопрос 8. Какие налоги следует отнести к прямым налогам?

1. акцизы

2. налог на добавленную стоимость
- 3. налог на доходы с физических лиц**

Вопрос 9. Какие налоги следует отнести к косвенным налогам?

- 1. налог на добавленную стоимость**
2. налог на доходы с физических лиц
3. налог на прибыль
4. транспортный налог

Вопрос 10. Какие налоги и сборы относятся к местным?

- 1. земельный налог**
2. налог на доходы с физических лиц
3. налог на прибыль
4. транспортный налог

Тема 2. Доходы и расходы организации

Вопрос 1. Отображение действий, которые организация намерена предпринять, и свойств, которые она стремиться приобрести называется

- 1. видением**
2. миссией
3. программой
4. целью

Вопрос 2. Какой тип корпорации характеризуется концентрированной структурой собственности, в которой часто доминирует государство; совмещением управления, контроля и владения собственностью; условностью рыночного мониторинга и преобладанием государственного контроля; низкой защитой прав собственности?

1. Англо-американский
- 2. Континентально-европейский**
3. Южно-американский
4. Японский

Вопрос 3. Философия и предназначение организации, смысл ее существования на рынке, отличие организации от остальных организаций носит название

1. видение
- 2. миссия**
3. программа
4. цель

Вопрос 4. Линейное управление представляет:

- 1. управление по вертикали**
2. управление по горизонтали
3. установление равных отношений между подразделениями и дирекцией

Вопрос 5. Распределение ответственности между менеджерами в части управления, планирования и контроля затрат и результатов деятельности подразделения, за которое отвечает данный менеджер, называется

1. делегированием полномочий
- 2. децентрализацией управления**
3. разделением управления

Вопрос 6. Что является управляющей подсистемой финансового менеджмента?

1. дирекция коммерческой организации
- 2. финансовое подразделение и бухгалтерия**
3. маркетинговая служба организации

Вопрос 7. В основные должностные обязанности финансового менеджмента входит. .

- 1. управление ценными бумагами, запасами и заемным капиталом**
- 2. управление ликвидностью, организация взаимоотношений с кредиторами**
3. управление финансовыми рисками, налоговое планирование, разработка стратегии развития организации

Вопрос 8. К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции.

1. двойная запись
- 2. компромисса между доходностью и риском**
3. делегирования полномочий

Вопрос 9. К первичным ценным бумагам относятся. . .

- 1. акции**
2. свопы
3. форварды

Вопрос 10. К вторичным ценным бумагам относятся. . .

1. облигации
2. векселя
- 3. фьючерсы**

Тема 3. Прибыль организации и безубыточность производства

1. Организация мобилизует свои денежные средства на. . .

1. страховом рынке
2. рынке коммуникационных услуг
- 3. фондовом рынке**

2. Организация привлекает краткосрочные ссуды на. . .

1. рынке капитала
2. страховом рынке
- 3. денежном рынке**

3. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся. . .

1. бухгалтерский баланс
- 2. прогноз социально-экономического развития отрасли**
3. отчет о движении денежных средств

4. Из перечисленных источников информации к внутренним относится. . .

1. уровень инфляции
- 2. отчет о финансовых результатах**
3. данные статистического сборника

5. Внешним пользователем информации являются. . .

- 1. инвесторы**
2. финансовый менеджер организации

3. главный бухгалтер организации

6. Основой информационного обеспечения финансового менеджмента является. . .

1. учетная политика организации

2. бухгалтерский баланс

3. отчет о финансовых результатах

7. Финансовый механизм - это совокупность:

1. форм организации финансовых отношений, способов формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых предприятием

2. способов и методов финансовых расчетов между предприятиями

3. способов и методов финансовых расчетов между предприятиями и государством

8. Финансовая тактика предприятия - это:

1. решение задач конкретного этапа развития предприятия

2. определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач

3. разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия

9. Финансовый менеджмент - это:

1. научное направление в макроэкономике

2. наука об управлении государственными финансами

3. практическая деятельность по управлению денежными потоками компании

4. управление финансами хозяйствующего субъекта

5. учебная дисциплина, изучающая основы учета и анализа

10. Составляющие элементы финансового механизма:

1. финансовые методы, финансовые рычаги, система финансовых расчетов

2. финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение

3. финансовые методы, финансовые рычаги, система финансовых расчетов, информационное обеспечение

Тема 4. Финансовые аспекты организации оборотных средств

1. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах:

1. рабочих и служащих

2. кредиторов

3. государственных органов

4. стратегических инвесторов

5. собственников (акционеров)

6. покупателей и заказчиков

2. Показатели оборачиваемости характеризуют. . . .

1. платежеспособность

2. деловую активность

3. рыночную устойчивость

3. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

1. прибыльности вложения капитала в имущество организации

2. текущей ликвидности

3. структуры капитала

4. Коэффициент оборачиваемости запасов сырья и материалов определяется как отношение. .

1. объема запасов сырья и материалов за период к прибыли от продаж
2. объем запасов сырья и материалов за период к объему продаж за период

3. себестоимости израсходованных материалов к средней величине запасов сырья и материалов

5. Из приведенных компонентов оборотных активов наименее ликвидный...

- 1. производственные запасы**
2. дебиторская задолженность
3. краткосрочные финансовые вложения
4. расходы будущих периодов

6... это стоимость основных фондов включает стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:

1. остаточная стоимость;
2. восстановительная стоимость;
- 3. первоначальная стоимость;**
4. реальная стоимость.

7. ... это стоимость изготовления основных фондов в условиях данного года (в современных условиях):

1. остаточная стоимость;
- 2. восстановительная стоимость;**
3. первоначальная стоимость;
4. реальная стоимость.

8. Этот показатель показывает какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды:

- 1. фондоотдача;**
2. фондоемкость;
3. рентабельность;
4. прибыль.

9. При использовании этого способа начисления амортизации, годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основе срока использования этих фондов:

- 1. способ уменьшения остатка;**
2. способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования;
3. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);
4. линейный.

10. При этом методе годовая сумма амортизации начисляется равномерно по годам и определяется исходя из первоначальной стоимости основных фондов:

1. способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования;
2. способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);

3. способ уменьшения остатка;

4. линейный.

Тема 5. Организация расчетов на предприятия

1. К финансовой деятельности предприятия относятся следующие операции:

1) получение долгосрочных займов;

2) приобретение акций других корпораций;

3) приобретения облигаций других корпораций;

4) уплата дивидендов собственникам корпоративных прав;

5) получение дивидендов по корпоративным правам прочих эмитентов.

2. Капитал предприятия характеризует:

1) источники финансирования приобретения активов;

2) имущество предприятия, которое приобретено за счет средств собственников;

3) направления использования привлеченных предприятием финансовых ресурсов;

4) обязательства предприятия перед кредиторами и собственниками;

5) разницу между валютой баланса и суммой задолженности предприятия.

3. К абстрактному капиталу предприятия относятся:

1) собственный капитал;

2) заёмный капитал;

3) внеоборотные активы;

4) оборотные активы

5) денежные средства.

4. К внутренним источникам формирования заёмного капитала предприятия относятся:

1) реструктуризация активов;

2) дезинвестиции

3) начисленные в отчетном периоде будущие расходы и платежи;

4) эмиссия облигаций

5) коммерческие кредиты.

5. Основными критериями принятия решений в сфере финансирования являются:

1) прибыль или рентабельность;

2) ликвидность;

3) структура капитала;

4) минимизация налогообложения;

5) объективные ограничения;

6) законодательство о банкротстве;

7) дивидендная политика.

6. Теорема иррелевантности предусматривает, что:

1) стоимость предприятия не зависит от структуры капитала и источников его финансирования;

2) стоимость предприятия зависит от структуры капитала и источников его финансирования;

3) вкладывать средства следует в те инвестиции, ожидаемая рентабельность которых выше, чем равновесная рентабельность;

4) инвесторы равнодушны относительно соотношения внеоборотных и оборотных активов предприятия;

5) при заданном уровне риска стоимость предприятия определяется только его потенциальной прибылью.

7. Согласно модели оценки доходности активов (САРМ):

- 1) рыночная цена отдельных акций зависит от расчетного балансового курса;
- 2) цена активов зависит от структуры источников их приобретения;
- 3) размер премии за риск вложений – это разности между ожидаемой нормой прибыльности финансовых инструментов и безрисковой процентной ставке;**
- 4) средства необходимо вкладывать только в безрисковые активы;
- 5) средства стоит вкладывать в те инвестиции, ожидаемая рентабельность которых выше, чем равновесная рентабельность, рассчитанная на основе модели САРМ.**

8. Теория агентских отношений при финансировании исследует:

- 1) агентские услуги финансовых посредников;
- 2) конфликт интересов между инвестором и получателем инвестиции, в результате ассиметрии в информационном обеспечении;**
- 3) оптимизацию структуры капитала;
- 4) способы оценки доходности активов;
- 5) оптимизацию финансовых отношений и условий договоров для согласования интересов агентов.

Тема 6. Финансовое планирование на предприятии

1. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- 1. руководство;**
2. складирование;
- 3. координация и регулирование;**
- 4. контроль и анализ;**
5. транспортировка;
6. активизация и стимулирование;
- 7. обеспечение**

2. В чем проявляется содержание планирования на предприятии:

- 1. в обосновании целей и задач развития предприятия;**
- 2. в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;**
- 3. в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.**

3. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:

1. перспективные и текущие;
2. годовые и оперативные;
3. сезонные и разовые;
4. временные и постоянные;
- 5. все выше перечисленные;**
6. нет правильного ответа.

4. Укажите, какова задача балансового метода планирования:
- 1. обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;**
 2. поиск новых источников финансирования;
 3. планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период
5. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях:
1. натуральные и стоимостные;
 2. количественные и качественные;
 3. абсолютные и относительные;
 4. утверждаемые и расчетные;
 5. частные и обобщающие;
 - 6. все выше перечисленные.**
6. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:
1. стоимости средств, которыми владеет предприятие;
 - 2. строго обоснованной нормативной базе;**
 3. экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей
7. В планировании моделирование применяется:
- 1. когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;**
 2. когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;
 3. когда отсутствуют специально подготовленные кадры
8. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:
1. материальные и финансовые;
 2. натуральные и стоимостные;
 3. аналитические и прогнозные;
 - 4. прогнозные, плановые и отчетные.**
9. Чем представлена система планирования на предприятии:
1. технологией и техническими средствами планирования;
 2. совокупностью приемов и методов планирования;
 - 3. видами планов (перспективными, текущими и оперативными).**
10. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:
1. рыночное
 2. директивное
 3. индикативное
 - 4. все перечисленные**

Тема 7. Финансы некоммерческих организаций

1. Некоммерческие организации создаются для:
 - а) ремонта бытовой техники;
 - б) получения максимально возможной прибыли;
 - в) организации предпринимательской деятельности;
 - г) для обеспечения безопасности граждан, сохранности их имущества.
 - д) выполнение общественных, политических, культурных, религиозных, научных и иных целей некоммерческого характера.**

2. В системе организаций некоммерческой сферы наиболее крупным звеном являются:
 - а) организации пчеловодов;
 - б) благотворительные организации;
 - в) бюджетные учреждения;**
 - г) жилищные кооперативы.

3. Бюджетные организации не создаются для:
 - а) удовлетворения потребностей населения в транспортных услугах;
 - б) обеспечения личной безопасности и имущественных прав граждан;**
 - в) удовлетворения культурных потребностей граждан;
 - г) предоставления улучшенных медицинских услуг.

4. Целью предпринимательской деятельности некоммерческих организаций является:
 - а) обеспечение более полной занятости работников;
 - б) получение дополнительных доходов;
 - в) привлечение дополнительных работников;
 - г) обеспечение более полного использования всех имеющихся средств.**

5. Подлежит налогообложению один из перечисленных источников доходов некоммерческой организации:
 - а) ассигнования из муниципального бюджета;
 - б) гранты;
 - в) пожертвования в пользу организации;
 - г) гранты, использованные не по назначению.**

Тема 8. Особенности организации финансов в различных отраслях экономики

Вопрос 1. В какой структуре управления каждый руководитель обеспечивает руководство нижестоящими подразделениями по всем видам деятельности

1. дивизиональная
- 2. линейная**
3. матричная
4. множественная
5. функциональная

Вопрос 2. Какая концепция корпоративных финансов означает, что одинаковые по величине денежные суммы, поступающие в распоряжение экономического субъекта в разные моменты времени, оказываются неравнозначными с точки зрения их покупательной способности?

1. Концепция взаимосвязи риска и доходности
2. Концепция денежного потока
- 3. Концепция стоимости денег во времени**
4. Концепция стоимости капитала

Вопрос 3. Какая концепция корпоративных финансов представляет собой идею применения модели денежного потока для описания финансовых инструментов, результатов деятельности компаний и других экономических объектов?

1. Концепция взаимосвязи риска и доходности

2. Концепция денежного потока

3. Концепция стоимости денег во времени

4. Концепция стоимости капитала

Вопрос 4. Договор между двумя сторонами, в результате которого одновременно у одной из сторон возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или долевые инструменты, связанные с капиталом является

1. финансовой сделкой

2. финансовым документом

3. финансовым инструментом

Вопрос 5. Денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему такой документ, является

1. платежным документом

2. расчетной бумагой

3. сберегательным сертификатом

4. ценной бумагой

Вопрос 6. К временным признакам ценной бумаги относятся

1. срок существования и происхождение

2. тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность

3. форма существования, национальная и территориальная принадлежность

Вопрос 7. К пространственным признакам ценной бумаги относятся

1. срок существования и происхождение

2. тип актива, порядок владения, форма собственности, характер обращаемости, экономическая сущность

3. форма существования, национальная и территориальная принадлежность

Вопрос 8. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся

1. государственные и муниципальные унитарные предприятия

2. учреждения

3. хозяйственные товарищества и общества

Вопрос 9. Первичными ценными бумагами являются

1. акции

2. опционы

3. фьючерсы

Вопрос 10. Вторичными ценными бумагами являются

1. акции

2. векселя

3. облигации

4. фьючерсы

Вопрос 11. К инвестиционным (капитальным) ценным бумагам, которые являются объектом для вложения капитала, относятся

- 1. акции, облигации, фьючерсы**
2. векселя, чеки, коносаменты
3. платежные требования, поручения, мемориальные ордера

Вопрос 12. Ценная бумага, выпускаемая АО без установленного срока обращения, удостоверяющая внесение средств на цели их развития и дающая право ее владельцу на получение части прибыли предприятия в виде дивидендов называется

- 1. акция**
2. вексель
3. облигация
4. фьючерс

Вопрос 13. Акционер, владеющий акциями АО, имеет право на получение

- 1. дивидендов**
2. доли прибыли
3. имущества
4. процентов

Вопрос 14. По типам различают акции

1. документарные и бездокументарные
2. именные и предъявительские
3. корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями
4. обыкновенные и привилегированные
- 5. размещенные и объявленные акции**

Вопрос 15. По признаку права участия в управлении корпорацией различают акции

1. документарные и бездокументарные
2. именные и предъявительские
3. корпоративные и акции, выпускаемые кредитными учреждениями
- 4. обыкновенные и привилегированные**
5. размещенные и объявленные акции

Практические задания

Тема 2. Доходы и расходы предприятия

Задача 1. Определить полную себестоимость изделий А и Б по следующим данным. Выпуск изделия А – 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. – 120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск – 130 000 руб., дополнительная зарплата – 10 %, начисления на заработную плату – 26%. Выпуск изделия Б – 250 единиц., затраты на материалы – 380 руб., основная зарплата – 80 000 руб.

Общехозяйственные расходы на изд. А – 50 %, на изд. Б – 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А – 5%, по изд. Б – 7% от производственной себестоимости.

Задача 2. Определить фактический и плановый уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного года, если известно, что производится 17 000 изд. в год, по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить себестоимость на 5%. Цена реализации изделия 600 руб.

Задача 3. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. товарной продукции – 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 руб. товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 8%.

Определить себестоимость товарной продукции в плановом году.

Задача 4. Промышленное предприятие приобрело и переработало в товарную продукцию сырья на сумму 2,4 млн. руб. При этом на закупку сырья использован товарный кредит поставщика в размере 0,4 млн. руб. сроком на 2 месяца под 18% годовых и банковский кредит на сумму 1,0 млн. руб. на 1,5 месяца под 19% годовых. За квартал реализовано возвратных отходов на сумму 0,6 млн. руб.

Определить материальные затраты предприятия за квартал.

Задача 5. Определить производственную себестоимость изделия по следующим данным:

*затраты на материалы – 8 000 руб.;

*основная зарплата на 1 изделие – 300 руб.;

*дополнительная зарплата – 10%;

*начисления на заработную плату – 26%;

*расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 5% от прямых затрат;

*цеховые расходы – 12% от расходов по содержанию оборудования;

*общезаводские расходы – 40% от цеховых расходов.

Задача 6. Определить полную себестоимость изделия, если расход материала на ед. изделия – 40 кг, цена 1 т – 1 500 руб., отходы – 2 кг, реализуются по цене 200 руб. за тонну. Основная заработная плата производственных рабочих на одно изд. – 20 руб., дополнительная зарплата – 10%, начисления на заработную плату 26%. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 120 руб. на одно изделие.

Цеховые расходы – 30 % от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные расходы – 50% от цеховых расходов. Внепроизводственные затраты – 100% от общехозяйственных расходов.

Задача 7. Определить полную себестоимость изделий А и Б. Известно, что косвенные затраты по видам продукции распределяются пропорционально доле продукции в общем объеме производства.

Коммерческие расходы – 2% от производственной себестоимости. Общая сумма косвенных затрат -750 тыс. руб.. Объем производства изд. А – 500 ед., изд. Б – 350 ед.

Прямые затраты на ед. продукции представлены следующим образом:

Статьи затрат	изд. А	изд. Б
1. Сырье и основные материалы	20 руб.	15 руб.
2. Покупные полуфабрикаты	20 руб.	35 руб.
3. Топливо и энергия на технологические цели	5 руб.	7 руб.
4. Основная зарплата производственных рабочих	15 руб.	11 руб.
5. Дополнительная зарплата (10%)		
6. Начисления на зарплату (26%)		
Итого прямых затрат:		

Задача 8. В течение первого квартала компания купила 1 000 галлонов бензина: 15 января 500 галлонов по цене 1,5 руб. за галлон; 15 февраля 500 галлонов по цене 1,8 руб. за галлон. Весь бензин содержится в одной емкости. 15 марта 500 галлонов отпущено в производство

по цене 3,2 руб. за галлон. Определить выручку от реализации бензина, стоимость израсходованного в производстве бензина, величину запаса и валовую прибыль компании, используя методы ФИФО, ЛИФО и метод средней цены.

Задача 9. В течение первого квартала компания купила 1 000 галлонов бензина: 15 января 500 галлонов по цене 1,5 руб. за галлон; 15 февраля 500 галлонов по цене 1,8 руб. за галлон. 15 марта 800 галлонов бензина было отпущено в переработку, готовая продукция продана за 4,5 руб. за галлон. Определить стоимость израсходованного в производстве бензина, стоимость остатка и валовую прибыль, используя метод ФИФО, ЛИФО и метод средней цены.

Задача 10. Составить смету затрат на производство 1000 штук изделий по следующим данным:

* норма расхода материала на 1 шт. – 7 кв.м, цена 1 кв. м – 210 руб.;

* норма затрат труда на производство 1 шт.- 2,5 часа, стоимость 1 часа – 120 руб.;

* амортизационные отчисления – 15000 руб.;

* прочие затраты – 10000 руб.

* начисления на зарплату – 26%.

Задача 11. Предприятие выпускает спортивную обувь в количестве 3000 пар в месяц. Плановая себестоимость одной пары 900 рублей. Анализ затрат текущего месяца выявил отклонения фактических затрат от плановых по следующим статьям:

* основные материалы – перерасход на сумму 8500 руб.;

* оплата труда основных производственных рабочих – перерасход на сумму 15000 руб.;

* прочие расходы – экономия 3300 руб.;

* общезаводские (общехозяйственные) расходы – перерасход на сумму 1450 руб.

Определите фактическую себестоимость 1 пары обуви в текущем месяце.

Задача 12. В течение месяца компания осуществляла закупку материала для пошива пальто:

* 1 июля закуплено 200 метров ткани по цене 800 рублей за метр;

* 10 июля закуплено 250 метров о цене 815 рублей за метр.

20 июля в производство было отпущено 300 метров ткани.

Определить себестоимость израсходованной в производстве ткани и стоимость остатка, используя метод ФИФО и метод средней цены. Сделайте соответствующие выводы.

Задача 13. Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм расхода на 5% и закупочных цен на 3%. Себестоимость товарной продукции составляет 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы – 225 тыс. руб.

Определить влияние на себестоимость продукции снижения норм расхода и закупочных цен.

Задача 14. По данным отчетного периода выявлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 8% и снижения закупочных цен на 3%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 120,6 млн.руб., затраты на сырье и материалы – 80,8 млн.руб.

Определить влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача 15.Цех выпускает 2 вида изделий в следующих объемах: А – 1000 шт., Б – 3200 шт. Основная зарплата на единицу из. А – 250 руб., изд. Б – 145 руб. По смете сумма цеховых расходов составляет 1200 тыс. руб.

Определить величину цеховых расходов, приходящихся на одно изделие каждого вида.

Примерная контрольная работа

1.Какое из определений наиболее точно раскрывает понятие «себестоимость»:

а) совокупность затрат на производство и реализацию продукции;

- б) затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;
- в) затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов на производство и реализацию продукции;
- г) нет верного ответа.

2. Затраты, непосредственно связанные с производством товара, образуют:

- а) цеховую себестоимость;
- б) полную себестоимость;
- в) технологическую себестоимость;
- г) производственную себестоимость.

3. Что из нижеперечисленных затрат не может быть отнесено на технологическую себестоимость продукции:

- а) заработная плата основных рабочих;
- б) амортизация ОПФ;
- в) заработная плата административно-управленческого аппарата;
- г) затраты на основные и вспомогательные материалы.

4. Дополните приведенные ниже формулы:

- а) цеховая себестоимость = ... + цеховые расходы;
- б) производственная себестоимость = цеховая себестоимость + ... ;
- в) ... = производственная себестоимость + внепроизводственные расходы;

5. Фактическая себестоимость отличается от нормативной тем, что ...

6. В течение месяца компания осуществляла закупку ткани для пошива одежды:

1 июля закуплено 200 м по цене 300 руб. за м,

10 июля закуплено 250 м по цене 315 руб. за м.

За месяц в производстве израсходовано 300 м ткани.

Определить себестоимость израсходованной в производстве ткани и себестоимость остатка, используя метод ФИФО и метод «средней цены». Сделайте соответствующие выводы.

7. В крупносерийном производстве калькуляция себестоимости осуществляется:

- а) по процессным методом;
- б) по заказным методом;
- в) нормативным методом;
- г) любым из названных методом.

8. Если предприятие производит разнообразную по номенклатуре продукцию небольшими партиями, то калькуляция себестоимости осуществляется:

- а) по процессным методом;
- б) по заказным методом;
- в) нормативным методом;
- г) ни одним из названных.

9. Предприятие выпускает спортивную обувь в количестве 1 5000 пар в месяц. Плановая себестоимость одной пары – 820 руб. Анализ затрат отчетного года выявил:

* по основным материалам – перерасход на сумму 115 000 руб.;

* по оплате труда основных рабочих – экономия на сумму 40 000 руб.;

* по общецеховым расходам экономия в сумме 30 000 руб.;

* по общезаводским расходам перерасход в сумме 19 2000 руб.

Определить фактическую себестоимость одной пары. Назовите метод калькуляции себестоимости, применяемый в данном случае.

10. Выручка от реализации, исчисленная методом начислений, отличается от выручки, исчисленной кассовым методом, на величину...

11. Объем полностью произведенной и готовой к продаже продукции образует:

- а) товарную продукцию;
- б) валовую продукцию;
- в) реализованную продукцию;
- г) отгруженную продукцию.

12. Показатель, наиболее точно отражающий работу данного предприятия в готовом продукте, называется:

- а) валовая продукция;
- б) произведенная стоимость;
- в) добавленная стоимость;
- г) перенесенная стоимость.

13. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на прямые и косвенные. Что лежит в основе такого деления? Приведите примеры тех и других.

14. Пере численные ниже расходы разделите на постоянные и переменные:

- а) арендная плата;
- б) проценты по ссуде;
- в) заработная плата основных рабочих;
- г) топливо, энергия;
- д) оплата комиссионных торговым посредникам;
- е) страховые платежи;
- ж) заработная плата административно-управленческого персонала;
- з) амортизация и ремонт производственных зданий и сооружений.

15. Маржинальная прибыль – это:

- а) выручка за вычетом общей суммы затрат;
- б) выручка за вычетом переменных затрат;
- в) выручка за вычетом материальных затрат;
- г) выручка за вычетом постоянных затрат.

16. Компания «Ай-Пи» - крупное предприятие, созданное в форме ОАО. Какой метод стоимостной оценки материалов и запасов позволит компании сэкономить на налоговых платежах и иметь в распоряжении больше денежных средств? Ответ обоснуйте.

17. Какие из перечисленных ниже затрат не являются постоянными:

- а) амортизация ОПФ;
- б) зарплата административно-управленческого персонала;
- в) затраты на вспомогательные материалы;
- г) представительские расходы.

Тема 3. Прибыль организации и безубыточность производства

Задача 1. Перед менеджерами компании «Стройсервис» стоит задача составить Отчет о прибылях и убытках за февраль, если известно, что планируется продать 200 шт. изделий по

10 руб. За единицу, затраты на материалы составят 400 руб., прямые затраты труда – 600 руб., управленческие и коммерческие расходы- 20% производственной себестоимости, общепроизводственные расходы – 200 руб. Помогите менеджерам.

Задача 2. Прибыль от продаж компании «Альфа» планируется в размере 300 000 тыс. руб. Рассмотрите, какой может быть прибыль на одну акцию, если налоги составляют 40% прибыли и компания может выбрать один из следующих сценариев:

Показатель, тыс. долл.	А	Б
Заемные средства (под 10%)	800 000	400 000
Собственный капитал	700 000	1 100 000
Баланс	1 500 000	1 500 000
Число акций	140 000	220 000

Задача 3. Компания «Андромеда» имеет следующий Отчет о прибылях и убытках (руб.):

Выручка от продаж	1 500 000
Переменные расходы	450 000
Постоянные расходы	550 000
Прибыль от продаж	500 000
Проценты	100 000
Прибыль до налогообложения	400 000
Налоги	136 000
Чистая прибыль	264 000
Акции (шт.)	100 000
Прибыль на акцию	2,64

Компания собирается увеличить выручку от продаж на 1 000 000 руб. Переменные расходы останутся на уровне 30% от выручки, постоянные расходы возрастут до 800 000 руб. Ставка налога на прибыль 34%. Дополнительные затраты могут быть профинансированы облигационным займом под 14% годовых или дополнительной эмиссией 10 000 акций по цене 55 руб. Стоимость организации дополнительной эмиссии облигаций и акций – 20 000 и 50 000 руб. соответственно. Составьте Отчет о прибылях и убытках для каждого варианта финансирования. Определите, как изменение объемов производства может отразиться на рентабельности продаж, рентабельности собственного капитала, если до расширения производства собственный капитал составлял 2 000 000 руб. Какой вариант финансирования предпочтительней и почему?

Задача 4. Компания «Мир детства» продает 2 млн. ед. продукции по 4 руб., переменные расходы составляют 3 руб. на ед., постоянные – 1 500 000 руб. Общая фондоотдача – 4 раза, 40% активов финансируются кредитом по 9%, остальные активы – собственным капиталом. Налоговая ставка 30%. Есть предложение снизить цену продукции до 3,75 руб., что, по расчетам аналитиков компании, позволит увеличить продажи на 40%. Постоянные и переменные издержки останутся на прежнем уровне. Соотношение долг/активы возрастет до 50%, процентная ставка – на 1 процентный пункт. Рассчитайте прибыль на акцию для каждого варианта, если стоимость акции при варианте «без изменений» составляет 10 руб. в обращении находится 120 000 акций.

Задача 5. Компания «ДеКа», имеющая выручку от продаж 1 000 000 руб., хочет расширить продажи и предполагает предоставить кредит покупателям на сумму 100 000 руб., при этом 10% окажется безнадежной дебиторской задолженностью. Дополнительные затраты на сбор дебиторской задолженности составят 3% от стоимости продаж, производственная себестоимость продукции – 79% объема продаж. Какой будет чистая прибыль?

Оборачиваемость дебиторской задолженности должна составить 10 раз. Налог – 30%. Стоит ли расширять продажи? Стоит ли это делать, если оборачиваемость дебиторской задолженности упадет до 3-х раз?

Задача 6. Компания «Детский мир» имеет активы 12 млн. руб. В настоящее время они финансируются в равных долях долгосрочным займом под 10% и собственным капиталом. Рентабельность продаж составляет 10%, налоги – 45%, стоимость акции – 8 руб. Финансовый директор компании не уверен, что финансовая политика удачна и хочет рассмотреть другие варианты: 1) кредиты составляют 75% источников финансирования; 2) собственный капитал составляет 75% источников финансирования. В случае увеличения кредитования ставка процента на дополнительные кредиты увеличится до 12%. При дополнительной эмиссии акций возникнут расходы в размере 150 тыс.руб. Как эти планы повлияют на величину прибыли на акцию? Какой план предпочтительней?

Задача 7. Как менеджерам компании определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, если объем продаж составляет 2500 тыс. руб., постоянные затраты- 600 тыс. руб., переменные затраты – 3 тыс. руб. на единицу продукции, цена изделия – 5 тыс. рублей.

Задача 8. Будет ли достигнута точка безубыточности на предприятии при продаже 10 т продукции, если цена 1 т – 100 тыс. руб., постоянные затраты – 1 млн. руб., переменные затраты -70 тыс. руб. на 1 т.?

Задача 9. Компания «Масличные культуры» имеет постоянные затраты 180 000 тыс. руб., продукция продается по цене 6 руб. при переменных затратах 3,5 руб. Покупка нового оборудования за 400 тыс. руб. увеличит постоянные затраты до 220 000 тыс. руб. Цена продаж останется на прежнем уровне, но увеличение автоматизации производства приведет к снижению переменных затрат до 3 руб. Как изменится при этом точка безубыточности?

Задача 10. Предположим, планируемый объем производства компании «Ойл» - 100 тыс. канистр моторного масла, цена реализации одной канистры – 200 руб., переменные затраты – 70 руб. на одну канистру, постоянные затраты – 1,5 млн. руб. Помогите менеджерам рассчитать фактическую прибыль.

Задача 11. Предположим, планируемый объем продаж на консервном заводе «Отрадное» - 1 млн. условных банок консервов, цена реализации одной банки – 5 руб., переменные затраты – 2 руб. на одну банку, постоянные затраты – 1,5 млн. руб. Необходимо:

А) определить, как изменится прибыль, если снизить цену на 10%, что позволит увеличить продажи на 5% и одновременно снизить постоянные затраты на 0,3 млн. руб.;

Б) рассчитать, как необходимо снизить затраты, чтобы сохранить прибыль прошлого года при падении продаж на 20%;

В) определить, какое число банок надо реализовать, чтобы обеспечить прибыль в размере 2 млн. руб. при сохранении прежних цен.

Задача 12. Автотранспортная компания «Песок-цемент» за последние два года имела следующие показатели:

Показатель	1-й год	2-й год
Выручка от автоперевозок, тыс.руб.	6700	8850
Себестоимость автоперевозок, тыс. руб.	9600	11400
Перевезено грузов, тыс. т	340	500

Очевидно, компания испытывает серьезные финансовые затруднения. Как рассчитать точку безубыточности по имеющимся данным? Какие решения должно принять руководство компании в связи с полученными результатами?

Задача 13. Имеются следующие данные:

Выручка от продаж	940 тыс. руб.;
Производственная себестоимость	600 тыс. руб.;
Коммерческие расходы	100 тыс. руб.;
Управленческие расходы	85 тыс. руб.;
Прочие доходы	20 тыс. руб.;
Прочие расходы	55 тыс. руб.

Определить: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль при ставке налога 34%.

Задача 14. Величина плановой выручки составляет 1.02 млн. руб., полная себестоимость проданной продукции – 0,78 млн. руб., сальдо операционных доходов (расходов) +0,06 млн.руб., сальдо внереализационных доходов(расходов) -0,01 млн. руб. Определить величину плановой прибыли до налогообложения .

Задача 15. Выручка от реализации в отчетном году составила 35 млн. руб. Постоянные затраты – 12 млн. руб., что составляет 40 % всех затрат. В следующем году ожидается падение выручки на 3%. Кроме того, аналитическая служба предприятия предполагает увеличение материальных затрат на 0,2 млн. руб. и сокращение затрат на оплату труда в размере 0,15 млн. руб. Определите ожидаемую величину прибыли в следующем году.

Задача 16. Менеджер предприятия по продажам может реализовать свою продукцию по двум вариантам:

1.По цене 120 руб. при переменных затратах 55 руб. в количестве 5000 штук. Постоянные затраты при этом – 280000 руб.

2.По цене 110 руб. тогда реализация увеличится до 7000 штук. Но чтобы увеличить производство, нужно дополнительно вложить в модернизацию оборудования 200000 руб (т.е. постоянные затраты возрастут до 300000 руб.).

Величина плановой прибыли – 100 000 руб.

Какой вариант предпочтительней в данном случае и почему?

Задача 17. Предприятие реализует товар по цене 25 руб., при этом переменные затраты на производство единицы товара составляют 19 руб., общая сумма постоянных затрат – 1100 руб. Определить величину безубыточной выручки.

Задача 18. На 1 квартал предприятием запланирована прибыль в размере 500 000 руб. Предположим, цена реализации товара – 140 руб., затраты на производство единицы товара составляют: основные материалы -30 руб., зарплата основных рабочих – 40 руб., прочие переменные расходы – 15 руб. Общая сумма постоянных затрат – 600 000 руб. Сколько нужно произвести и продать продукции, чтобы получить запланированную прибыль?

Задача 19. Планируемый объем продаж в 1 квартале – 3000 ед., предполагаемая цена единицы товара- 550 руб. Себестоимость проданной продукции – 940000 руб., затраты на реализацию – 160000 руб., управленческие расходы – 145000 руб., проценты по ссуде – 15000 руб. От реализации неиспользуемого оборудования получено 65000 руб. Ставка налога на прибыль 34%. Составить Отчет о прибылях и убытках за 1 квартал.

Задача 20. Выручка предприятия от продажи 1 тыс. изделий составляет 2 млн. руб. Величина

постоянных затрат 250 тыс. руб., что составляет 45% общей суммы затрат. Определить точку безубыточности и запас финансовой прочности для данной ситуации.

Задача 21. Владелец кафе хочет арендовать за 1000 руб. в месяц новую линию по производству эклеров с фруктовыми наполнителями. Продажная цена одного эклера 2 руб., переменные затраты 0,5 руб. Необходимо решить 3 вопроса: сколько эклеров надо произвести и продать, чтобы выйти на безубыточный бизнес? Будет ли маржинальная прибыль от реализации 500 эклеров? Сколько нужно продать эклеров, чтобы получить прибыль в размере 3500 руб.?

Задача 22. Определить размер чистой прибыли на одну обыкновенную акцию, если общий размер прибыли от продаж составил 12 млн. руб., выплаты по процентам и налогам составили 320 тыс. руб., по облигационному займу – 120 тыс. руб., по привилегированным акциям – 400 тыс. руб. Количество обыкновенных акций, находящихся в обращении – 200 тыс. шт.

Тема 4. Финансовые аспекты организации оборотных средств

Задача 1. Компания закупила сырье, материалы и обязалась оплатить их через 30 дней. Сырье и материалы перед поступлением в производственные цеха находятся на складе в среднем 20 дней. Производственный цикл изготовления изделия составляет 10 дней. Готовые изделия перед отправкой покупателям хранятся на складе в среднем 15 дней. Срок оплаты дебиторских счетов покупателями 25 дней. Требуется определить длительность производственно-коммерческого цикла предприятия.

Задача 1. Компания закупила сырье, материалы и обязалась оплатить их через 30 дней. Сырье и материалы перед поступлением в производственные цеха находятся на складе в среднем 20 дней. Производственный цикл изготовления изделия составляет 10 дней. Готовые изделия перед отправкой покупателям хранятся на складе в среднем 15 дней. Срок оплаты дебиторских счетов покупателями 25 дней. Требуется определить длительность производственно-коммерческого цикла предприятия.

Задача 2. Рассчитайте потребность предприятия в оборотных средствах для вложения в материалы, используя следующие данные (дней):

Вид материала транспортный подготовительный технологический текущий страховой

	запас	запас	запас	запас	запас
А	10	2	4	25	12,5
Б	2	1	-	10	5
В	4	1	1	30	-

Плановый расход материалов на год : А - 160 тыс. долл.,
 Б - 250 тыс. долл.,
 В - 200 тыс. долл.

Задача 3. Плановая сумма затрат на квартал составляет 956 млн.руб., в том числе единовременные затраты в начале производственного цикла – 560 млн. руб. Длительность производственного цикла 60 дней. Рассчитайте потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, если затраты нарастают равномерно по дням производственного цикла.

Задача 4. Определите коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве, если длительность производственного цикла 1 год, затраты на производство в начале цикла – 15 млн. руб., через 3 месяца – 10 млн. руб., в конце цикла – 12 млн. руб.

Задача 5. В течение года предприятие планирует равномерно производить и продавать 36 000 штук изделий. Время нахождения материальных ценностей в запасах составляет: на материальном складе – 20 дней, в незавершенном производстве – 10 дней, на складе готовой продукции – 30 дней. Предполагается, что покупатели производят оплату купленных товаров через 20 дней. Цена реализации изделия – 100 руб. за штуку. Затраты на производство одной штуки включают: материалы – 20 руб., заработная плата производственных рабочих – 30 руб. Производственные затраты распределяются равномерно по дням производственного цикла.

Определить оптимальную потребность предприятия в оборотных средствах для производства заданного объема продукции.

Задача 6. Предположим, вы хотите использовать метод ABC для определения потребности в оборотных средствах. Составьте ранжированный список материалов, если известно:

Вид материала	цена 1 шт., тыс. руб.	масса т.	стоимость тыс. руб.
А	1 000	22	22 000
Б	4 500	189	850 000
В	440	5	2 200
Г	101	13	1 313
Д	190	5 400	1 026 000
Е:	40	1 070	42 400
Ж	154	460	70 700
З	600	4 000	2 400 000
И	500	300	150 000
К	650	200	130 000
Л	1 133	152	170 000
М	2 500	100	250 000
Н	13 500	4	54 000
О	200	600	120 000
П	200	10	2 000
Р	140	540	75 600
Итого:			5 367 114

Задача 7. Имеются следующие данные:

Показатель	2021 г.	2022 г.	Отклонение абсолютное
относительное			
1.Продажи, тыс. руб.	79 700	83 610	
2.Трудовые ресурсы:			
А) численность, чел.	381	382	
Б) оплата труда, тыс. руб.	9 628	9 894	
3.Материальные затраты, тыс.руб.	55 228	54 545	
4.Основные средства, тыс. руб.	74 350	78 581	
5.Амортизация, тыс. руб.	8 311	8 483	
6.Оборотные средства, тыс.руб.	18 007	16 241	
7.Себестоимость товаров, тыс.руб.			
8.Прибыль, тыс.руб.			
9.Рентабельность, %			

Задания:

1. Рассчитать до конца таблицу.

2. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств.

3. Рассчитать экономический эффект от изменения оборачиваемости оборотных средств:

- относительную экономию(перерасход) оборотных средств;
- прирост(потерю) выручки от реализации;
- дополнительную прибыль(убыток).

4. Используя метод цепных подстановок, определить влияние различных факторов на изменение оборачиваемости оборотных средств, сделайте соответствующие выводы об эффективности использования оборотных средств на предприятии, сформулируйте рекомендации по ускорению оборачиваемости оборотных средств.

Задача 8. На основании данных таблицы определить потребность предприятия в оборотных средствах для формирования запаса материалов в отчетном и плановом периоде.

Показатель	изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем производства, ед.	30	60	50	90	70
Расход материала на 1 ед., тыс.руб.	120	140	110	180	160

Норма запаса материалов – 25 дней. В плановом периоде предполагается снизить норму расхода материалов: по изделию А – на 5%,
по изделию Б – на 10%,
по изделию В – на 8%,
по изделию В – на 9%,
по изделию Д – на 6%. Годовой объем производства возрастет при этом на 10%.

Задача 9. Фирма реализовала продукцию в отчетном квартале на 400 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств в размере 100 тыс. руб.

Определить длительность одного оборота оборотных средств в плановом периоде, если выпуск продукции возрастет на 8% при неизменной сумме оборотных средств. Рассчитайте сумму относительной экономии оборотных средств.

Задача 10. Определить величину высвобожденных оборотных средств в отчетном году, если стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 2 млн. руб., их доля в составе функционирующего капитала – 60%. Стоимость реализованной продукции – 14 млн. руб. Длительность 1 оборота оборотных средств в отчетном году сократилась на 6 дней.

Задача 11. Производственная программа предприятия по выпуску продукции А составляет 500 шт., продукции Б – 300 шт. в год. Данные о расходе основных материалов по изделиям приведены в таблице:

Вид материала	норма расхода, т		цена металла, руб./т	текущий запас, дни	транспортный запас, дни
	А	Б			
1. чугунное литье	0,2	0,3	120	30	15
2. сталь листовая	0,5	0,7	200	60	25
3. цвет. металлы	0,08	0,04	900	90	45

Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 18 тыс. руб. при норме запаса 40 дней., топлива – 16 тыс. руб. на 30 дней, прочих производственных запасов – 10 тыс. руб. на 60 дней.

Определить потребность предприятия в оборотных средствах для формирования требуемых запасов материальных ресурсов.

Задача 12. В первом квартале предприятие реализовало продукции на 700 тыс. руб.. При этом среднеквартальные остатки оборотных средств составляют 50 тыс. руб. Во втором квартале выпуск продукции увеличится на 15%, а длительность оборота оборотных средств планируется сократить на 2 дня.

Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств в первом и втором квартале, а также сумму высвобожденных оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Задача 13. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве и показатели оборачиваемости, если:

*годовой выпуск продукции – 5 000 ед.,

*себестоимость изделия – 120 руб.,

*цена изделия на 20% превышает его себестоимость,

*среднегодовые остатки оборотных средств – 400 000 руб.,

*длительность производственного цикла – 6 дней,

*коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,65.

Задача 14. В отчетном году оборотные средства предприятия составили 50 млн. руб., объем реализованной продукции – 1 000 млн. руб. В следующем году ожидается увеличение объема реализации до 1 100 млн. руб. При этом в результате проведения комплекса мероприятий предполагается сократить длительность 1 оборота оборотных средств на 2 дня.

Определить относительную экономию оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости.

Задача 15. На основании данных о деятельности двух конкурирующих фирм определить, какая из них эффективнее использует оборотные средства посредством расчета суммы высвобождаемых средств:

Показатель	1 квартал (факт)		2 квартал (план)	
	Фирма А	Фирма Б	Фирма А	Фирма
Б				

Объем продаж, тыс. руб. 2730	2850	2900	2560	
Оборотные средства, тыс. руб. 300	267	248	238	

Задача 16. Рассчитать длительность хранения запасов на складе компании «Аметист», если остатки на начало квартала оценивались в 300 тыс. руб., на конец квартала - в 500 тыс. руб. Выручка от реализации за квартал составила 1 млн. руб., себестоимость проданной продукции – 700 тыс. руб. Какие пути сокращения оборачиваемости средств, вложенных в запасы вы можете предложить?

Задача 17. Определить среднюю стоимость запасов компании «Стройсервис», если годовой объем продаж – 120 тыс. единиц, запасы возобновляются 4 раза в год, цена единицы запаса – 3 руб.

Задача 18. У компании «Мосшвея» запасы на начало месяца обычно составляют 12 000 единиц, в течение месяца обычно продается 50 тыс. единиц товара. Компания хочет снизить запасы на конец месяца на 25 % по сравнению с началом месяца. Сколько единиц товара следует произвести в текущем месяце?

Задача 19. Завод безалкогольных напитков «Митино» отпускает оптовым потребителям воду в пластмассовых бутылках ящиками. Покупатели возвращают ящики в сезон в среднем через 10 дней. Однодневная потребность в ящиках – 900 шт. Стоимость одного ящика – 150 руб. Определить потребность в оборотных средствах по данному виду тары в летний сезон с учетом того, что около 5% ящиков выходит из строя и не возвращается.

Задача 20. Выручка от продаж компании «Ежик» составила 15 000 тыс. руб. в год, средняя величина запасов готовой продукции – 6000 тыс. руб. Какова средняя продолжительность оборота запасов и сколько средств придется предприятию привлечь дополнительно, если длительность оборота составит 155 дней.

Задача 21. Активы компании «Монолит» составляют 4 200 000 руб., при этом оборотный капитал – 3 000 000 руб., чистый оборотный капитал – 1 000 000 руб., внеоборотные активы – 1 200 000 руб.. Ставка краткосрочного кредитования – 8%, долгосрочного – 13%. Прибыль от продаж – 1 000 000 руб. Ставка налога – 40 %. Оборотные активы финансируются краткосрочным кредитом, а внеоборотные – долгосрочным. Определите чистую прибыль компании и рентабельность оборотных средств. Предположим, ставка краткосрочного кредита станет 11%, а долгосрочного – 9%. Что изменится?

Задача 22. Компания «Стройсервис» имеет заемный оборотный капитал в размере 400 000 тыс.руб., собственный – 300 000 тыс. руб. Внеоборотные активы компании составляют 500 000 тыс. руб. Составьте консервативный план финансирования, при котором внеоборотные активы будут финансироваться собственными средствами, и агрессивный, при котором 60% внеоборотных активов будут финансироваться долгосрочным кредитом. Ставка по долгосрочному кредиту – 15%, по краткосрочному – 10%. Налоги составляют 40% прибыли. Если прибыль от продаж составляет 200 000 руб., рассчитайте чистую прибыль для каждого случая.

Задача 23. Предположим, компании А и Б закупают по 300 ед. товара, при этом компания А – по 10 руб. за ед., компания Б – по 10,4 руб. за ед., а продают – по 11 и 10,8 руб. за ед. соответственно. Длительность оборота средств у компании А – 1 месяц, у компании Б – одна неделя. Какая компания имеет больший годовой доход и почему?

Задача 24. Годовая выручка от продажи продукции составила 20 млн. руб., средняя величина дебиторской задолженности – 2 млн. руб. Годовой объем закупок материалов – 8 млн. руб., средняя величина кредиторской задолженности – 1 млн. руб. Определить оборачиваемость дебиторской задолженности и срок ее погашения. Определить оборачиваемость кредиторской задолженности и средний период расчетов с кредиторами.

Задача 25. Продажи продукции в кредит составляют 440 тыс. руб. в год, период погашения дебиторской задолженности – 90 дней. Себестоимость продукции составляет 82% от ее продажной цены. Определить коэффициент оборачиваемости дебиторских долгов, среднюю

величину дебиторской задолженности и величину средств предприятия, инвестированных в дебиторскую задолженность.

Примерная Контрольная работа

Вариант 1.

1. Что из перечисленного ниже относится к оборотным средствам:

- А) земля;
- Б) здания, сооружения;
- В) товарные запасы;
- Г) краткосрочные финансовые вложения.

2. Количество дней непрерывного производства, которое должно быть обеспечено данным запасом оборотных средств, называется:

- А) норма запаса;
- Б) норматив запаса;
- В) показателем обеспеченности оборотными средствами;
- Г) коэффициентом закрепления оборотных средств.

3. Для расчета длительности оборота оборотных средств используют формулу:

- А) Величина оборотных средств / выручка за период;
- Б) Длительность периода / однодневная выручка;
- В) средняя величина оборотных средств / однодневная выручка;
- Г) длительность периода / величина оборотных средств.

4. Процесс нормирования оборотных средств имеет целью:

- А) определение минимальной величины оборотных средств, необходимых предприятию;
- Б) определение максимального уровня запасов;
- В) определение оптимальной потребности предприятия в оборотных средствах;
- Г) определение минимального уровня затрат на содержание запаса.

5. Что не является непосредственным экономическим эффектом от ускорения оборачиваемости оборотных средств:

- А) относительная экономия оборотных средств;
- Б) возможность быстрее вернуть банку ссуду;
- В) получение налоговых льгот;
- Г) увеличение величины выручки и прибыли.

6. Какая характеристика не применима к оборотным средствам:

- А) однократно используются в хозяйственном процессе;
- Б) переносят свою стоимость на стоимость производимого продукта сразу за один производственный смысл;
- В) используются в процессе производства как средства труда,
- Г) уровень их ликвидности достаточно высок.

7. Из перечисленных ниже оборотных средств наименее ликвидными являются:

- А) денежные средства на текущем счете в банке;
- Б) незавершенное производство;
- В) просроченная дебиторская задолженность;
- Г) наличные деньги в кассе.

8. Кругооборот оборотных средств – это:

- А) период времени от вложения денежных средств в запасы до момента поступления денежных средств на счет предприятия или в кассу;
- Б) период времени от получения сырья от поставщика до момента поступления готовой продукции на склад предприятия;
- В) период времени от получения в банке кредита до момента возврата ссуды и уплаты процента;
- Г) нет верного ответа.

9. Какой из нижеперечисленных терминов не является синонимом понятия «оборотные средства»:

- А) текущие активы;
- Б) мобильные активы;
- В) иммобильные активы;
- Г) оборотный капитал.

10. Наибольшей степенью риска обладают оборотные активы, вложенные в:

- А) краткосрочные финансовые вложения;
- Б) срочную дебиторскую задолженность;
- В) денежные средства в кассе или на счете предприятия в банке;
- Г) производственные запасы.

11. К производственным запасам не относятся:

- А) запасы покупных полуфабрикатов;
- Б) запасы незавершенного производства;
- В) запасы готовой продукции;
- Г) запасы сырья и материалов.

12. Наиболее доступным для предприятия источником финансирования оборотных средств является:

- А) краткосрочная банковская ссуда;
- Б) коммерческий кредит;
- В) ссуды небанковских финансовых учреждений;
- Г) бюджетные ассигнования.

13. Скорость превращения средств, вложенных в текущие активы, в выручку от реализации называется:

- А) оборачиваемостью текущих активов;
- Б) рентабельностью текущих активов;
- В) капиталотдачей текущих активов;
- Г) обеспеченностью текущими активами.

14. Норматив оборотных средств – это величина, измеряемая:

- А) в днях;
- Б) в рублях;
- В) в процентах;
- Г) в натуральных единицах.

15. Коэффициент нарастания затрат используется при расчете:

- А) нормы запаса материалов на складе;
- Б) нормы запаса незавершенного производства;
- В) нормы запаса готовой продукции;
- Г) нормы допустимого брака.

16. Эффективность использования оборотных средств предприятием можно оценить с помощью показателей:

- А) длительность производственно-коммерческого цикла;
- Б) количество оборотов, совершенных оборотными средствами за период;
- В) величиной оборотных средств, затраченных на получение 1 рубля выручки;
- Г) общей суммой средств, инвестированных в текущие активы.

17. Предприятие имеет следующие показатели:

Показатель	2012 год	2013 год	Изменение
Выручка от реализации, тыс.руб.	11 800	15 400	
Оборотные средства, тыс.руб.,	2 200	3 100	
в том числе:			
запасы	950	975	
дебиторская задолженность	1 040	2 000	

Требуется:

1. Рассчитать показатели оборачиваемости общей величины оборотных средств и отдельных элементов. Сделать соответствующие выводы.
2. Рассчитать экономический эффект от изменения оборачиваемости оборотных средств.

18. Плановая сумма затрат на квартал составляет 956 млн. руб., в том числе единовременные затраты в начале производственного процесса – 560 млн. руб. Длительность периода изготовления товара – 60 дней.

Рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах по незавершенному производству, если затраты нарастают равномерно по дням производственного цикла.

19. Компания закупает сырье у поставщика с условием оплаты через 30 дней. Сырье и материалы, перед отпуском их в производственный цех, хранятся на складе в среднем 20 дней. Период непосредственного изготовления составляет 10 дней. Срок хранения готовой продукции на складе – 15 дней. Средний период расчетов с дебиторами – 25 дней. Рассчитать длительность производственно-коммерческого цикла

Вариант 2.

1. Что из перечисленного ниже не относится к оборотным средствам:

- А) земля;
- Б) здания, сооружения;
- В) товарные запасы;
- Г) краткосрочные финансовые вложения.

2. Количество дней непрерывного производства, которое должно быть обеспечено данным запасом оборотных средств, называется:

- А) норма запаса;
- Б) норматив запаса;
- В) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- Г) производственно-коммерческий цикл.

3. Для расчета длительности оборота оборотных средств используют формулу:

- А) Величина оборотных средств / выручка за период;
- Б) Длительность периода / однодневная выручка;
- В) средняя величина оборотных средств / однодневная выручка;
- Г) длительность периода / величина оборотных средств.

4. Процесс нормирования оборотных средств имеет целью:

- А) определение минимальной величины оборотных средств, необходимых предприятию;
- Б) определение максимального уровня запасов;
- В) определение оптимальной потребности предприятия в оборотных средствах;
- Г) определение минимального уровня затрат на содержание запаса.

5. Что является непосредственным экономическим эффектом от замедления оборачиваемости оборотных средств:

- А) относительная экономия оборотных средств;
- Б) возможность быстрее вернуть банку ссуду;
- В) замораживание денежных средств в запасах;
- Г) необходимость вовлекать в оборот дополнительные средства.

6. Какая характеристика применима к оборотным средствам:

- А) однократно используются в хозяйственном процессе;
- Б) переносят свою стоимость на стоимость производимого продукта сразу за один производственный смысл;
- В) используются в процессе производства как средства труда,
- Г) уровень их ликвидности достаточно высок.

7. Из перечисленных ниже оборотных средств наиболее ликвидными являются:

- А) денежные средства на текущем счете в банке;
- Б) незавершенное производство;
- В) срочная дебиторская задолженность;
- Г) наличные деньги в кассе.

8. Кругооборот оборотных средств – это:

- А) период времени от вложения денежных средств в запасы до момента поступления денежных средств на счет предприятия или в кассу;
- Б) период времени от получения сырья от поставщика до момента поступления готовой продукции на склад предприятия;
- В) период времени от получения в банке кредита до момента возврата ссуды и уплаты процента;
- Г) нет верного ответа.

9. Какие из нижеперечисленных терминов являются синонимом понятия «оборотные средства»:

- А) текущие активы;
- Б) мобильные активы;
- В) иммобильные активы;
- Г) оборотный капитал.

10. Наименьшей степенью риска обладают оборотные активы, вложенные в:

- А) краткосрочные финансовые вложения;
- Б) срочную дебиторскую задолженность;
- В) денежные средства в кассе или на счете предприятия в банке;
- Г) производственные запасы.

11. К производственным запасам относятся:

- А) запасы покупных полуфабрикатов;
- Б) запасы незавершенного производства;
- В) запасы готовой продукции;
- Г) запасы сырья и материалов.

12. Наиболее дешевым для предприятия источником финансирования оборотных средств является:

- А) краткосрочная банковская ссуда;
- Б) коммерческий кредит;
- В) ссуды небанковских финансовых учреждений;
- Г) бюджетные ассигнования.

13. Скорость превращения средств, вложенных в текущие активы, в выручку от реализации называется:

- А) оборачиваемостью текущих активов;
- Б) рентабельностью текущих активов;
- В) капиталотдачей текущих активов;
- Г) обеспеченностью текущими активами.

14. Норма запаса оборотных средств – это величина, измеряемая :

- А) в днях;
- Б) в рублях;
- В) в процентах;
- Г) в натуральных единицах.

15. Коэффициент нарастания затрат используется при расчете:

- А) нормы запаса материалов на складе;
- Б) нормы запаса незавершенного производства;
- В) норматива запаса незавершенного производства;
- Г) процента допустимого брака.

16. Эффективность использования оборотных средств предприятием можно оценить с помощью показателей:

- А) длительность производственно-коммерческого цикла;
 Б) количество оборотов, совершенных оборотными средствами за период;
 В) величиной оборотных средств, затраченных на получение 1 рубля выручки;
 Г) общей суммой средств, инвестированных в текущие активы.

17. На основе данных о деятельности конкурирующих фирм определите, какая из них эффективнее использует оборотные средства. В качестве критерия используйте сумму высвобождаемых из оборота средств.

Показатели	1 квартал		2 квартал	
	Фирма А	Фирма Б	Фирма А	Фирма Б
Объем продаж, тыс. руб.	2 850	2 900	2 560	2 730
Оборотные средства, тыс. руб.	267	248	238	300

18. Определить норматив оборотных средств для вложения в товарные запасы и показатели оборачиваемости запаса по следующим данным:

- годовой выпуск продукции 5 000 шт.,
- себестоимость 1 штуки 120 руб.,
- цена 1 штуки на 20% превышает его себестоимость;
- длительность хранения товаров на складе составляет 6 дней.

19. Рассчитать потребность предприятия в оборотных средствах для вложения в материалы, используя следующие данные:

Вид товара	Время в пути, дней	Время приемки, разгрузки, дней.	Время подготовки к производству, дней	Текущий складской запас, дней	Страховой запас, дней	Нм, дней
X	10	2	4	25	12,5	
Y	2	1	-	10	5	
Z	4	1	1	30	-	

Расход материалов в планируемом году:

- Материал X – 160 млн. руб.,
- Материал Y – 250 млн. руб.,
- Материал Z – 200 млн. руб.

Тема 6. Финансовое планирование на предприятии

1. Балансовый отчет компании на 31.12 2022 г. имеет вид (млн. руб.)

Активы		Пассивы	
Внеоборотные активы	2,5	Капиталы и резервы	1,5
Оборотные активы	3,2	в том числе:	
		уставный капитал	0,5
		накопленная прибыль	1,0
		Долгосрочные обязательства	1,0
		Краткосрочные обязательства	3,2
Итого активы	5,7	Итого пассивы	5,7

Рассчитать потребность фирмы во внешнем финансировании в 2023 году, используя метод «процент от продаж», если известно:

1. Продажи 2022 г. – 12 млн. руб. (отчет)
2. Продажи 2019 года – 16 млн. руб. (план)
3. Норма прибыли составляет 4,5 % от продаж
4. 50% заработной платы предприятием прибыли распределяется среди собственников.

2. Составить план сбыта продукции на 2022 год по следующим данным:

Плановые продажи: 1 квартал -350 ед.
2 квартал -380 ед.
3 квартал -420 ед.
4 квартал -400 ед.

Цена единицы в 1 квартале -40 руб. В дальнейшем планируется увеличивать цену на 5 % ежеквартально.

3. Составить график поступления денежных средств от продажи товаров в 2022 году на основе следующих данных:

Плановые продажи : 1 квартал -520 тыс. руб.,
2 квартал -560 тыс.руб.,
3 квартал -610 тыс. руб.,
4 квартал -600 тыс. руб.

50% квартальных продаж оплачивается в квартале продажи, 48 % - в следующем квартале, 2% - безнадежные к взысканию долги.

На 1.01.2022 имеется дебиторская задолженность в размере 60 тыс. руб., которая ожидается к получению во втором квартале 2022 года.

4. Составить производственный план компании на 2022 год по следующим данным:

Плановые продажи: 1 квартал -150 ед.,
2 квартал -210 ед.,
3 квартал -250 ед.,
4 квартал -220 ед.

ТЗ на конец каждого периода составляет 20 % от продаж следующего периода.

ТЗ на начало периода аналогичен ТЗ на конец предыдущего периода.

ТЗ на 1.01.2009 г. – 40 ед.,

ТЗ на 31.12.2009 г. – 52 ед.

5. Составить смету прямых затрат на основные материалы на 2 квартал 2022 года по следующим данным:

Плановые продажи: март - 1200 ед.,
апрель -1500 ед.,
май - 1600 ед.

Норма расхода материала на одно изделие -1,5 метра.

Цена 1 метра - 120 руб.

МЗ на конец каждого месяца составляет 10 % от потребности в материалах в следующем месяце.

МЗ на 1.03.2009 составляет 210 метров.

МЗ на 31/05/2009 составляет 260 метров.

6. Составить график выплаты денежных средств за материалы на 1 квартал 2022 года по следующим данным:

Плановые закупки материалов в 1 квартале : январь -1210 тыс.руб.,
февраль - 1300 тыс. руб.,

март - 1390 тыс. руб.

70 % закупок оплачивается сразу, остальное – в следующем месяце.

На 1.01 2021 г. у предприятия имеются неоплаченные счета поставщиков материалов (кредиторская задолженность) на сумму 260 тыс. руб., которую предполагается погасить в феврале 2022 г.

7. Составить бюджет прямых затрат на оплату труда на 2022 год по следующим данным :

Плановый объем производства: 1 квартал - 120 ед.,
 2 квартал - 160 ед.,
 3 квартал -180 ед.,
 4 квартал - 150 ед.

Норма затрат труда – 3 часа на одно изделие.

Стоимость одного часа прямых затрат труда – 80 руб. Начиная со 2 квартала предполагается увеличивать стоимость 1 часа на 10 % ежеквартально.

8. Определить потребность фирмы в дополнительном финансировании в январе 2022 года, если :

кассовый остаток на 1.01.2021 составит – 60 тыс. руб.

поступления от продажи товаров – 565 тыс. руб.

выплата денежных средств на закупку материалов – 100 тыс. руб.

расходы на оплату труда - 260 тыс. руб.

общая сумма накладных расходов - 92 тыс. руб.

коммерческие расходы -55 тыс. руб.

административно-управленческие расходы – 65 тыс. руб.

компания планирует поддерживать минимальный кассовый остаток на конец каждого месяца в размере 50 тыс. руб.

9. Продажи в компании «Аметист» составляют(шт.) : январь – 4000, февраль -8000, март – 16 000 , апрель – 12 000. Менеджеры компании считают, что производство должно быть равномерным и предлагают производить ежемесячно по 10 000 шт. продукции. Какие запасы продукции будут оставаться на конец каждого месяца? Если предположить, что стоимость хранения запасов составляет 10 долларов за штуку и хранение будет финансироваться кредитом банка под 8% годовых, какова будет стоимость хранения каждый месяц и в целом за 4 месяца?

10. Прогноз продаж компании «Хронометр» составляет (шт.): январь – 3 000, февраль – 5 000, март – 7 000, апрель – 5 000. На производство одного изделия затрачивается 7 чел./час, стоимость 1 чел./час. при обычной работе 70 руб., при сверхурочной – 100 руб. затраты сырья и материалов на одно изделие – 500 руб. Если компания будет производить продукцию в соответствии с прогнозом продаж, то в марте придется оплачивать сверхурочные для производства 2 000 шт. Если компания будет производить продукцию равномерно, то возникнут запасы, хранение которых будет стоить 10 % от стоимости производства. Какой вариант организации производства выбрать?

11. Перед менеджером компании «Стройсервис» стоит задача составить отчет о прибылях и убытках за февраль 2021 г. Известно, что в феврале планируется продать 200 шт. товара по цене 10 руб. за ед., при этом затраты на основные материалы составят 400 руб., прямые затраты на оплату труда – 600 руб., управленческие и коммерческие расходы – 20 % производственной себестоимости, накладные расходы – 200 руб. Помогите менеджеру.

12. Прибыль до уплаты процентов и налогов компании «Альфа» (прибыль от продаж EBIT) планируется в размере 300 000 тыс. руб. Рассмотрите, какой может быть прибыль на одну

акцию (EPS), если налоги составляют 40 % прибыли и компания может выбрать один из следующих сценариев финансирования:

Показатель, тыс. руб.	Сценарий А	Сценарий Б
Заемные средства (под 10%)	800 000	400 000
Собственный капитал	700 000	1 100 000
Баланс	1 500 000	1 500 000
Число акций	140 000	220 000

Какой будет цена акции на рынке, если соотношение Р / Е (рыночная цена / прибыль на акцию) = 20 ? Предположим, Р / Е = 15 для более рискованного сценария и 26 для менее рискованного. Какой будет цена акции в каждом случае? В каком случае акции будут покупать в первую очередь и почему?

13. Компания «Андромеда» имеет следующий Отчет о прибылях и убытках (руб.)

Выручка от продаж	1 500 000
Переменные расходы	450 000
Постоянные расходы	550 000
ЕВИТ	500 000
Проценты	100 000
ЕВТ	400 000
Налоги	136 000
Чистая прибыль	264 000
ЕБС	2,64

Компания собирается увеличить выручку от продаж на 1 000 000 руб. Переменные расходы останутся на уровне 30 % выручки от продаж, постоянные расходы возрастут до 800 000 руб. Ставка налога на прибыль 34%. Дополнительные затраты могут быть профинансированы облигационным займом под 14 % годовых или дополнительной эмиссией 10 000 акций по цене 55 руб. Стоимость организации дополнительной эмиссии облигаций или акций -20 000 и 50 000 руб. соответственно. Составьте план получения прибыли, определите, как изменение объемов продаж может отразиться на рентабельности продаж, рентабельности собственного капитала, если до расширения производства собственный капитал составлял 2 000 000 руб. Какое финансирование предпочтительней и почему?

Расчеты следует представить по следующей форме:

Показатель, руб.	Облигационный заем	Эмиссия акций
Выручка от продаж		
Переменные затраты		
Постоянные затраты		
Затраты на дополнительную эмиссию облигаций / акций		
ЕВИТ		
Проценты		
ЕВТ		
Налоги		
Чистая прибыль		

Используемые обозначения :

ЕВТ - прибыль от продаж (до уплаты процентов и налогов)

ЕВТ - прибыль налогооблагаемая

14. Компания «Мир детства» продает 2 млн. ед. продукции по 4 доллара, переменные расходы составляют 3 руб./ед., общая сумма постоянных расходов – 1 500 000 руб. Оборачиваемость общей величины активов – 4 раза. 40 % активов финансируется кредитом под 9 % годовых, остальные активы – собственным капиталом. Налоговая ставка 30 %. У менеджеров есть предложение снизить цену продукции до 3,75 руб. за единицу. Это, по расчетам аналитиков, позволит увеличить продажи на 40 %. При этом постоянные и переменные издержки останутся на прежнем уровне. Соотношение долг / активы составит 50 %. процентная ставка увеличится на 1 процентный пункт. Рассчитайте величину прибыли на 1 акцию для двух вариантов развития, если стоимость акции при варианте «без изменения» 10 руб., в обращении находится 120 000 акций. Что изменится, если постоянные издержки возрастут на 20% ?

Расчеты удобно представить в сравнительной таблице :

Показатель цена 4 руб. цена 3.75 руб. Рост пост.затр. на 20%

Продажи

Переменные затраты

Постоянные затраты

ЕВТ

Общая величина активов

Кредиты (40 % от общей
величины активов)

Проценты

ЕВТ

Налоги

Чистая прибыль

Число акций

Прибыль на 1 акцию

15. Перед менеджером компании «Мосшвея» стоит задача составить план денежных поступлений на февраль и март. Известно, что в январе выручка от продаж составила 100 ден.ед., в феврале – 80, а в марте – 90 ден. ед. 40 % продаж осуществляется в кредит с оплатой в следующем месяце. Помогите менеджеру.

16. Опыт компании «Аметист» показывает, что 15 % продукции оплачивается «день в день», 20 % дебиторской задолженности – в текущем месяце, 60 % - в следующем. 5% дебиторской задолженности будет просрочена или станет безнадежной и будет списана. Каковы будут денежные поступления в ноябре и декабре, если известно, что выручка от продаж в октябре составляла 18 млн. руб., в ноябре – 20 млн., в декабре – 35 млн. Кроме того, в декабре будет возвращено 75 % ранее просроченной дебиторской задолженности, которая к этому периоду составляла 10 млн. руб.

17. Рассчитайте величину дополнительно необходимых средств для ООО «Мираж», если фактическая выручка от продаж равна 100 тыс. долларов, а планируемая – 120 тыс. Активы, составляющие сейчас 180 тыс. руб., возрастают пропорционально объему продаж (выручке от продаж). Пассивы, возрастающие пропорционально объему продаж, равны 65 тыс. руб. Прибыль составляет 40 тыс. руб. Доля прибыли, выплачиваемая в виде дивидендов – 50 %.

18. О компании «Стелька» известно: объем продаж в отчетном году составлял 100 млн. руб., норматив «активы на рубль продаж» - 1,6 , норматив «переменные пассивы на рубль продаж» - 0,4 . рентабельность продаж 10 %, доля прибыли, выплачиваемая в виде

дивидендов 0,45. Какого максимального роста продаж может достигнуть компания без привлечения внешних средств, если коэффициенты останутся постоянными, пассивы увеличиваются пропорционально росту объема продаж?

19. Компания «ДеКа», имеющая выручку от продаж 1 000 000 руб., хочет расширить продажи и предполагает предоставить кредит покупателям на 100 000 руб., при этом 10% будет безнадежной дебиторской задолженностью. Дополнительные затраты на сбор дебиторской задолженности составят 3% всех продаж. Производственная себестоимость – 79 % объема продаж. Какой будет чистая прибыль? Оборачиваемость дебиторской задолженности должна составить 10 раз. Налог на прибыль 30 %. Стоит ли расширять продажи? Стоит ли это делать, если оборачиваемость дебиторской задолженности упадет до 3-х раз?

20. Компания «Омега» планирует выручку от продаж 10 млн. руб., при этом ее внеоборотные активы составляют 40 % выручки, запасы – 25, дебиторская задолженность 15, расчетный счет и касса 5% от продаж. Источником имущества могут служить :собственный капитал – 1 млн. руб., нераспределенная прибыль по итогам года -3.3 млн. руб., долгосрочные обязательства – 1,5 млн., кредиторская задолженность – 1,5 млн. руб., краткосрочная задолженность перед банком – 1.2. млн. руб. Рентабельность продаж (посленалоговая) составляет 6%. Хватит ли данного объема средств для данного объема производства? Что изменится, если дивидендные выплаты необходимо поддерживать на уровне 50% чистой прибыли? Сколько дополнительных средств нужно, если продажи возрастут на 15% , прибыль – на 20 % , кредиторская задолженность будет изменяться пропорционально объему продаж? Что изменится, если требования акционеров возрастут до 70 % чистой прибыли? Для решения этой задачи следует составить различные варианты планового баланса:

Активы	Пассивы
Внеоборотные активы	Собственный капитал
Оборотные активы	Нераспределенная прибыль
в том числе :	Долгосрочная задолженность
Запасы	Краткосрочная задолженность
Дебиторская задолж.	в том числе:
Расчетный счет и касса	кредиты банка
	кредиторская задолж.
Баланс	Баланс

21. Как менеджерам завода безалкогольных напитков «Митино» определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, если объем продаж составляет 2 500 тыс. руб., постоянные затраты – 600 тыс. руб., переменные затраты – 3 тыс. руб. на единицу продукции. Цена единицы продукции – 5 тыс. руб.

22. Будет ли достигнута точка безубыточности на заводе «Маяк» при продажах 10 тонн продукции, если цена 1 тонны- 100 тыс. руб., постоянные затраты – 1 млн. руб., переменные затраты на 1 тонну -70 тыс. руб.?

23. Компания «Масличные культуры» имеет постоянные затраты 180 000 руб., продукция продается по 6 руб., при переменных затратах 3,5 руб. на единицу продукции. Покупка нового оборудования за 400 000 руб. увеличит постоянные затраты до 250 000 руб. Цена продажи останется на прежнем уровне, но увеличение автоматизации производства приведет

к снижению переменных затрат до 3 руб. на единицу. Как при этом изменится точка безубыточности ?

24. Предположим, планируемый объем производства компании «Ойл» - 100 тыс. канистр моторного масла, цена реализации одной канистры -200 руб., переменные затраты – 70 руб. на одну канистру, постоянные затраты 1,5 млн. руб. Помогите менеджерам рассчитать фактическую прибыль компании.

25. Планируемый объем производства консервного завода «Отрадное» - 1 млн. условных банок консервов, цена реализации одной банки – 5 руб., переменные затраты на одну банку – 2 руб. на одну банку, общая сумма постоянных затрат -1,5 млн. руб. Необходимо :

- а) определить, как изменится прибыль, если снизить цену на 10 % , что позволит увеличить объем продаж на 5% и одновременно снизить постоянные затраты на 0,3 млн. руб.,
- б) рассчитать, как необходимо снизить затраты, чтобы сохранить прибыль прошлого года при падении объема продаж на 20 % ,
- в) определить, какое количество банок надо реализовать, чтобы обеспечить прибыль 2 млн. руб. при сохранении прежних цен.