


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 14:17:55
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 27.06.2023 г.
приказ ректора об утв. ОП ВО
№ 01-03/70 от 28.06.2023 г.
Ректор  Л.Ф. Логинова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

Код и направление подготовки:

40.03.01 «Юриспруденция»

Направленность

«Гражданско-правовая»

Квалификация: **бакалавр**

Красково - 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

К. Ю. Н., доц.
ученая степень, звание


подпись

Климушкин Ю. Г.
ФИО


ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Права» протокол № 10 от 26.06.2023 г.

Заведующий кафедрой
К.ю.н., доц.


подпись

Дугарская Т.А.

Наименование дисциплины – «Коммерческое право»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель и задачи дисциплины «Коммерческое право»: формирование у студентов в области юриспруденции знаний в правовом регулировании имущественных правоотношений, умений систематизирования и моделирования имущественных правоотношений, умений по определению влияния на имущественные правоотношения различных факторов, и возможности их оценки; изучение коммерческого законодательства, практики применения этого законодательства и теоретических проблем коммерческого права; изучить правовые отношения, складывающиеся в процессе коммерческой деятельности.

Дисциплина «Коммерческое право» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, воспитание чувства ответственности, самостоятельно мыслить, развивает профессиональные умения, системы осознанных знаний.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации;

ПК-2 Способен участвовать в реализации гражданских правоотношений, содержательно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации;

ПК-3 Способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства при реализации гражданских правоотношений, давать квалифицированные юридические заключения;

Подготовка по дисциплине реализуется на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

Матрица связи дисциплины «Корпоративное право» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции и выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
ПК-1 Способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами	ПК-1.3 Правильно определяет соответствующие нормы права, позволяющие принять юридически правильное решение и	ПК-1.3	ПК-1.3.1 Знать: об особенностях реализации и применения юридических норм права; основные нормативные правовые

<p>права, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации</p>	<p>совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством</p>		<p>акты, содержащие нормы гражданского права, предпринимательского права, налогового права, их систему; ПК-1.3.2 Уметь: правильно толковать нормативные акты; использовать правовую информацию для реализации норм права в сфере коммерческого права; совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством; реализовывать нормы права в сфере коммерческого права; ПК-1.3.3 Владеть: навыками анализа правоприменительной практики; навыками реализации норм права;</p>
<p>ПК-2 Способен участвовать в реализации гражданских правоотношений, содержательно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации;</p>	<p>ПК-2.2 Отражает результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации при реализации задач</p>	<p>ПК-2.2</p>	<p>ПК-2.2.1 Знать: сущность и виды правотворчества и правоприменения субъектов коммерческого права; систему юридических документов, требования к документообороту в коммерческой деятельности; ПК-2.2.2 Уметь: использовать теоретические знания при составлении юридических документов, правоприменительных актов и для обеспечения их совершенствования; анализировать правовые документы и их содержание; ПК-2.2.3 Владеть: навыками юридической квалификации правовых актов коммерческого права; приемами подготовки, составления юридических документов коммерческого права и других документов, имеющих юридическое значение в коммерческой деятельности</p>
<p>ПК-3 Способен юридически правильно квалифицировать факты и</p>	<p>ПК-3.2 Использует основные правила анализа правовых норм и правильного их применения</p>	<p>ПК-3.2</p>	<p>ПК-3.2.1 Знать: структуру нормативно-правовых актов, составляющих основу коммерческого права, регулирующих торговый оборот;</p>

обстоятельства при реализации гражданских правоотношений, давать квалифицированные юридические заключения			<p>ПК-3.2.2 Уметь: применять отдельные нормативно - правовые акты по юридической силе в конкретных коммерческих правовых отношениях;</p> <p>ПК-3.2.3 Владеть: навыками реализации норм права в конкретной ситуации, возникающей из правоотношений в сфере коммерческого права</p>
---	--	--	---

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1. Дисциплина (модули) части ОП, формируемой участниками образовательных отношений.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Коммерческое право» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, предшествующие перед дисциплиной</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.22	Гражданское право	3,4
Б1.О.25	Налоговое право	3
Б1.В.01	Введение в юридическую профессию	1
Б1.О.19	Техника юридического письма	3
ФТД.В.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	2
Б1.О.26	Семейное право	4
Б1.В.02	Защита прав потребителей	4
Б1.В.03	Вещное право	4
Б1.В.ДВ.01.01	Авторское право	4
Б1.В.ДВ.02.01	Банковское право	4
Б1.В.ДВ.01.01	Наследственное право	4
Б1.В.ДВ.02.02	Таможенное право	4

Связь дисциплины «Коммерческое право» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, изучаемые параллельно</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.22	Гражданское право	5
Б1.О.30	Трудовое право	5, 6

Б1.В.04	Корпоративное право	5
Б1.В.07	Юридическое сопровождение деятельности предприятий	5
ФТД.В.02	Муниципальное право	5
Б1.В.06	Адвокатура и нотариат	5

Связь дисциплины «Коммерческое право» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, следующие за дисциплиной</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.22	Гражданское право	6
Б1.О.30	Трудовое право	6
Б1.О.33	Гражданский процесс	6,7
Б1.О.36	Предпринимательское право	7
Б1.О.38	Арбитражный процесс	8
Б1.О.39	Земельное право	8
Б1.В.10	Конкурентное право	8
Б1.В.ДВ.03.01	Страховое право	7
Б1.В.ДВ.03.02	Образовательное право	7
Б1.В.08	Жилищное право	7
Б1.В.09	Прокурорский надзор	7

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Порядковый номер семестра	5	6
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	3	3
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	38	30
Занятия лекционного типа (лекции)	18	18
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары)	18(4)*	10(4)*
Занятия лабораторного типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	-	-
Промежуточная аттестация	1	1
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	70	78
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	зачет	зачет
экзамен		

Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	108	108
--	-----	-----

**Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.*

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Предмет и система курса коммерческого права

Понятие коммерции и коммерческого права. Коммерческое право, как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Источники коммерческого права. Предмет изучения коммерческого права. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма.

Тема 2. Субъекты и объекты коммерческой деятельности

Понятие коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческой деятельности. Юридические лица. Выбор формы организации в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Пути создания структуры рынка. Развитие специальных субъектов рынка: оптовые ярмарки, товарные биржи, дилерские сети, сбытовые и снабженческие подразделения предприятий, оптовые продовольственные рынки. Формирование рыночной инфраструктуры.

Понятие объектов торгового оборота. Объекты интеллектуальной собственности. Изобретения, полезные модели и промышленный образец.

Тема 3. Правовое регулирование биржевой деятельности

Товарные биржи. Оптовые ярмарки. Дилерские сети. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий. Торговые сделки и контракты. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. Оптовые ярмарки. Дилерские сети. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий. Торговые сделки и контракты. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. Особенности заключения договоров на биржах, ярмарках, аукционах.

Тема 4. Конкуренция в коммерческой деятельности

Понятие и роль конкуренции. Способы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы). Защита конкуренции. законодательство о конкуренции; отличия между конкуренцией и монополистической деятельностью; виды недобросовестной конкуренции по законодательству Российской Федерации;

Тема 5. Договоры в коммерческой деятельности

Виды договоров в коммерческой деятельности

Виды договорных связей. Выбор структуры договорных связей. Особенности некоторых видов связей. Правовое регулирование заключения договоров. Организация заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Посреднические договоры в торговле.

Сущность торгового посредничества. Виды посреднических договоров: договор комиссии, договор поручения в торговле, агентский договор, дистрибьютерские договоры, договор

организации. Особенности отдельных видов договоров. Договоры, содействующие в торговле.

Виды договоров, содействующих в торговле. Особенности отдельных видов договоров: договоры на выполнение маркетинговых работ, договоры на рекламу, на информационное обеспечение и обслуживание, договор транспортной экспедиции, договор хранения, договор страхования.

Тема 6. Регулирование перевозок товаров

Понятие и виды транспортных обязательств. Система транспортных договоров. Договоры об организации перевозок. Договор перевозки груза. Виды договоров. Основные элементы договора перевозки груза. Участники договорных отношений по перевозке грузов, их права и обязанности. Ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение договора перевозки. Пределы ответственности перевозчика за утрату, недостачу или повреждение груза. Особенности договора перевозки груза на отдельных видах транспорта. Договор фрахтования.

Тема 7. Приемка товаров и экспертиза их качества

Порядок приемки товаров. Экспертиза качества товаров. Техническое регулирование. Претензии и иски. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности.

Тема 8. Расчетные и кредитные правоотношения

Понятие коммерческого кредитования, его формы, основные отличия от некоммерческого кредитования. Производные признаки коммерческого кредитования. Порядок предоставления и погашения кредитов. Способы коммерческого кредитования. Виды коммерческого кредитования. Правовые особенности потребительского кредитования. Вексельные кредиты. Возврат кредитов. Обеспечительные сделки в банковском кредитовании. Понятие и содержание кредитной истории. Предоставление источниками формирования кредитной истории информации в бюро кредитных историй. Порядок получения кредитного отчета. Правовое положение бюро кредитных историй. Правовой статус Центрального каталога кредитных историй. Гражданско-правовая ответственность заемщиков в кредитных отношениях.

Тема 9. Имущественная ответственность в торговом обороте

Нотариальная форма защиты прав субъектов коммерческой деятельности. Исполнительная надпись нотариуса. Протест векселей. Рассмотрение арбитражными судами споров с участием банков. Международный коммерческий арбитраж. Исполнение актов арбитражных судов. Характеристика отдельных видов преступлений в сфере коммерческой деятельности: злоупотребления, связанные с получением кредитов и их присвоением; правонарушения, связанные с выпуском и обращением ценных бумаг; присвоение чужого имущества с использованием кредитных карточек; злоупотребления, совершаемые при расчетах чеками, векселями правонарушения, совершаемые работниками банков; правонарушения, связанные с недобросовестной конкуренцией. Уголовно-правовая защита коммерческой деятельности. Защита участников фондового рынка нормами уголовного кодекса. Правовое обеспечение борьбы с легализацией доходов, полученных преступным путем.

4.2. Содержание занятий семинарского типа

№	Содержание семинаров	Виды семинаров	Текущий контроль
1.	<p>Тема 1. Предмет и система курса коммерческого права</p> <p>1. Понятие коммерции и коммерческого права.</p> <p>2. Коммерческое право, как один из разделов правоведения и учебная дисциплина.</p> <p>3. Источники коммерческого права.</p> <p>4. Предмет изучения коммерческого права.</p> <p>5. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма.</p>	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Дискуссия по вопросам семинара</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>
2.	<p>Тема 2. Субъекты и объекты коммерческой деятельности</p> <p>1. Понятие коммерческой деятельности.</p> <p>2. Виды субъектов коммерческой деятельности. Юридические лица.</p> <p>3. Выбор формы организации в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара.</p> <p>4. Пути создания структуры рынка.</p> <p>5. Развитие специальных субъектов рынка: оптовые ярмарки, товарные биржи, дилерские сети, сбытовые и снабженческие подразделения предприятий, оптовые продовольственные рынки.</p> <p>6. Формирование рыночной инфраструктуры.</p>	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Дискуссия по вопросам семинара</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p> <p>Контрольная работа</p>
3.	<p>Тема 3. Правовое регулирование биржевой деятельности</p> <p>1. Товарные биржи.</p> <p>2. Оптовые ярмарки. Дилерские сети. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий.</p> <p>3. Закон РФ «Об организованных торгах»;</p> <p>4. Доктринальные концепции по проблеме правового положения Бирж</p>	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов</p>

	<p>России;</p> <p>5. Товарные биржи.</p> <p>6. Особенности заключения договоров на биржах, ярмарках, аукционах Торговые сделки и контракты. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. Оптовые ярмарки. Дилерские сети. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий.</p>	<p>проекты.</p> <p>Дискуссия по вопросам семинара</p>	<p>семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>
4.	<p>Тема 4. Конкуренция в коммерческой деятельности</p> <p>1. Понятие и роль конкуренции.</p> <p>2. Способы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы)</p> <p>3. Защита конкуренции.</p> <p>4. Законодательство о конкуренции;</p> <p>5. Отличия между конкуренцией и монополистической деятельностью;</p> <p>6. Виды недобросовестной конкуренции по законодательству Российской Федерации;</p>	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Диспут по вопросу «Значение конкуренции в современном обществе»</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>
5.	<p>Тема 5. Договоры в коммерческой деятельности</p> <p>1. Виды договоров в коммерческой деятельности</p> <p>2. Виды договорных связей. Выбор структуры договорных связей. Особенности некоторых видов связей.</p> <p>3. Правовое регулирование заключения договоров. Организация заключения договоров.</p> <p>4. Изменение и расторжение договоров.</p> <p>5. Посреднические договоры в торговле.</p> <p>6. Виды посреднических договоров: договор комиссии, договор поручения в торговле, агентский договор, дистрибьютерские договоры, договор организации. Особенности отдельных видов договоров.</p> <p>7. Виды договоров, содействующих в торговле. Особенности отдельных видов договоров: договоры на выполнение маркетинговых работ, договоры на рекламу, на информационное обеспечение</p>	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Игровое проектирование - составление различных видов договоров</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>

	и обслуживание, договор транспортной экспедиции, договор хранения, договор страхования.		
6.	<p>Тема 6. Регулирование перевозок товаров(2)*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды транспортных обязательств. 2. Система транспортных договоров. Д 3. Договоры об организации перевозок. 4. Договор перевозки груза. Виды договоров. Основные элементы договора перевозки груза. 5. Участники договорных отношений по перевозке грузов, их права и обязанности. 6. Ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение договора перевозки. 7. Пределы ответственности перевозчика за утрату, недостачу или повреждение груза. 8. Особенности договора перевозки груза на отдельных видах транспорта. Договор фрахтования. 	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Игровое проектирование - составление договоров перевозки</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p> <p>Подготовка к контрольной работе.</p>
7.	<p>Тема 7. Приемка товаров и экспертиза их качества (2)*</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок приемки товаров. 2. Экспертиза качества товаров. 3. Техническое регулирование. 4. Претензии и иски. 5. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. 	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Ролевая игра - Кондитерский комбинат обратился в арбитражный суд с иском к мукомольному заводу о внесении изменений в договор на поставку муки. Покупатель предлагал установить в договоре санкции за каждый случай неявки представителя завода по вызову покупателя в случае обнаружения им недостачи или недоброкачественности</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>

		и муки. Завод возражал против установления в договоре такой санкции, однако арбитражный суд удовлетворил требования истца и включил в договор условие о штрафе за каждый случай неявки, полагая, что это будет способствовать улучшению сохранности муки. Распределяются роли, проводится приемка товара, выявляется некачественный товар. Последующие действия сторон.	
8.	<p>Тема 8. Расчетные и кредитные правоотношения</p> <p>1. Понятие коммерческого кредитования, его формы, основные отличия от некоммерческого кредитования.</p> <p>2. Производные признаки коммерческого кредитования.</p> <p>3. Порядок предоставления и погашения кредитов.</p> <p>4. Способы коммерческого кредитования.</p> <p>5. Виды коммерческого кредитования.</p> <p>6. Правовые особенности потребительского кредитования.</p> <p>7. Понятие и содержание кредитной истории. Предоставление источниками формирования кредитной истории информации в бюро кредитных историй.</p> <p>8. Порядок получения кредитного отчета.</p> <p>9. Правовое положение бюро кредитных историй.</p>	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления, решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Дискуссия по вопросам семинара</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p> <p>Тестирование</p>
9.	<p>Тема 9. Имущественная ответственность в торговом обороте</p> <p>1. Нотариальная форма защиты прав субъектов коммерческой деятельности.</p> <p>2. Исполнительная надпись нотариуса.</p>	<p>Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления,</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Контроль работы с</p>

	<p>3. Протест векселей.</p> <p>4. Рассмотрение арбитражными судами споров с участием банков.</p> <p>5. Международный коммерческий арбитраж.</p> <p>6. Исполнение актов арбитражных судов.</p> <p>7. Характеристика отдельных видов преступлений в сфере коммерческой деятельности: злоупотребления, связанные с получением кредитов и их присвоением; правонарушения, связанные с выпуском и обращением ценных бумаг; присвоение чужого имущества с использованием кредитных карточек; злоупотребления, совершаемые при расчетах чеками, векселями правонарушения, совершаемые работниками банков; правонарушения, связанные с недобросовестной конкуренцией.</p> <p>8. Уголовно-правовая защита коммерческой деятельности. Защита участников фондового рынка нормами уголовного кодекса. Правовое обеспечение борьбы с легализацией доходов, полученных преступным путем.</p>	<p>решение проблемных, ситуационных задач, дискуссии.</p> <p>Информационные, исследовательские проекты.</p> <p>Круглый стол по вопросам семинара (распределяются доклады среди учащихся)</p>	<p>текстами первоисточников.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий в ходе работы.</p>
--	--	---	--

*- реализуется в форме практической подготовки

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	Предмет и система курса коммерческого права	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к дискуссии.
2.	Субъекты и объекты коммерческой деятельности	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к дискуссии.
3	Правовое регулирование биржевой деятельности	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к дискуссии.
4.	Конкуренция в коммерческой деятельности	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с

		НПА. Подготовка к диспуту.
5.	Договоры в коммерческой деятельности.	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к игровому проектированию.
6.	Регулирование перевозок товаров.	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к игровому проектированию.
7.	Приемка товаров и экспертиза их качества	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к ролевой игре.
8.	Расчетные и кредитные правоотношения	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к дискуссии.
9.	Имущественная ответственность в торговом обороте	Подготовка исследовательских, информационных проектов. Решение проблемных, творческих заданий. Работа с НПА. Подготовка к круглому столу. Подготовка к тестированию

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерные темы **информационных проектов**:

1. Понятие, источники и субъекты коммерческого права.
2. Торговые сделки и контракты.
3. Периодизация истории коммерческого (торгового) права и изучение дисциплины торгового права в России.
4. Структура и состав торгового законодательства.
5. Функции коммерческого права: общие и специальные.
6. Простые (полные) товарищества как субъекты коммерческой деятельности.
7. Организационные формы оптовой торговли.
8. Организация сбыта товаров предприятиями-изготовителями.
9. Обычаи делового оборота, их использование в торговом обороте.
10. Торговый оборот как одна из областей имущественных отношений, входящих в сферу гражданско-правового регулирования.
11. Компетенция Российской Федерации и субъектов РФ по регулированию торгового

оборота.

12. Гражданский метод регулирования отношений в сфере торговли.

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Примерные темы **исследовательских проектов**:

1. Особенности статуса индивидуальных предпринимателей: оптовые и розничные торговцы, дилеры, торговые маклеры, брокеры и другие.
2. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
3. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов коммерческой деятельности.
4. Государственная монополия на производство и продажу отдельных видов товаров.
5. Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров.
6. Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.
7. Основания выделения коммерческого права в качестве подотрасли гражданского права.
8. Порядок заключения договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации.
9. Понятие и сущность коммерции как одного из видов предпринимательства.
10. Понятие торгового законодательства.
11. Особенности создания, регистрации и осуществления торговых операций предприятиями с участием иностранных инвестиций.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия* Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Тема 1.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4	8	2	2	2	2	6	8
Тема 2.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4		2	2	2	8	8	
Тема 3.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4		2	2	2	8	8	
Тема 4.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4		6	2	2	2	2	8

Тема 5.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4		2	2	2		8	10
Тема 6.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4	8	2	2	2(2)*	4(4)*	8	10
Тема 7.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4		2	2	2(2)*		8	8
Тема 8.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4	6	2	2	2	2	8	10
Тема 9.	ПК-1; ПК-2; ПК-3	4		2	2	2		8	8
Текущая аттестация	ПК-1; ПК-2; ПК-3	1							
Промежуточная аттестация	ПК-1; ПК-2; ПК-3	1							
Всего:		38	30	18	18	18(4)*	10(4)*	70	78

*- реализуется в форме практической подготовки

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к занятиям семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) начинаются с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам занятий семинарского типа. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме предстоящего занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к занятиям лекционного типа, поскольку они являются важной формой организации учебного процесса:

знакомят с новым учебным материалом; разъясняют учебные элементы, трудные для понимания; систематизируют учебный материал; ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по источникам, рекомендованным согласно учебно-методическому обеспечению дисциплины;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К формам промежуточного контроля по дисциплине необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения. В самом начале учебного курса обучающемуся следует познакомиться со следующими учебно-методическими материалами:

- рабочей программой дисциплины;
- планируемыми результатами обучения;
- тематическими планами занятий лекционного и семинарского типа;
- контрольными мероприятиями текущей и промежуточной аттестации;
- перечнем учебно-методического обеспечения дисциплины;
- перечнем вопросов к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи промежуточной аттестации.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины используются следующие **традиционные образовательные технологии**:

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов
- практические занятия (*частично проводятся в форме практической подготовки*);
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение информационных и исследовательских проектов;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и нормативно-правовыми актами;
- тестирование;
- зачетная аттестация.

5.2. Использование информационных технологий

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
компьютерные обучающие и контролирующие программы (на каждом занятии используется одна из возможных компьютерных информационно-поисковых систем для отслеживания изменений в действующем российском законодательстве);
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
 - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- «мозговой штурм»;
- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *круглый стол*;
- *дискуссия* (как метод, активизирующий процесс обучения: изучения сложной темы, теоретической проблемы) *применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа*.

5. 4. Технологии проблемного обучения – использование проблемных лекций:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

К *проблемным лекциям* относятся следующие:

1. Конкуренция в коммерческой деятельности
2. Договоры в коммерческой деятельности
3. Регулирование перевозок товаров
4. Приемка товаров и экспертиза их качества
5. Расчетные и кредитные правоотношения
6. Имущественная ответственность в торговом обороте

Остальные лекции можно отнести к информационным лекциям, с элементами проблемных лекций.

Игровые технологии:

Тема 4. Диспут по вопросу «Значение конкуренции в современном обществе»

Тема 5. Игровое проектирование - составление различных видов договоров

Тема 6. Игровое проектирование - составление договоров перевозки

Тема 7. Ролевая игра - Кондитерский комбинат обратился в арбитражный суд с иском к мукомольному заводу о внесении изменений в договор на поставку муки. Покупатель предлагал установить в договоре санкции за каждый случай неявки представителя завода по вызову покупателя в случае обнаружения им недостачи или недоброкачества муки. Завод возражал против установления в договоре такой санкции, однако арбитражный суд удовлетворил требования истца и включил в договор условие о штрафе за каждый случай неявки, полагая, что это будет способствовать улучшению сохранности муки.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- индивидуальное и групповое собеседование;
- мониторинг результатов практических занятий;
- проверка контрольных работ;
- проверка информационных и исследовательских проектов;
- выполнение тестовых заданий

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет

Вопросы к зачету:

1. Торговая деятельность (коммерция) и предпринимательство.
2. Источники торгового права.
3. Соотношение гражданского и торгового законодательства.
4. Развитие российского торгового законодательства.
5. Организация сбыта производимых товаров.
6. Организация материального и товарного снабжения.
7. Посреднические снабсбытовые предприятия: виды, регулирование деятельности.
8. Фирменное наименование и товарный знак.
9. Коммерческая тайна: правовое обеспечение.
10. Товары как объект торговли.
11. Правовое регулирование оптовых ярмарок и товарных бирж.
12. Формирование конкурентной среды в торговле.
13. Ответственность за злоупотребление монопольным положением.

14. Виды и содержание стандартов. Учет требований стандартов в договорах.
15. Сертификация качества товаров.
16. Договор оптовой купли продажи и его разновидности.
17. Особенности содержания договоров купли-продажи и поставки.
18. Регулирование закупок товаров для государственных нужд.
19. Структура договорных связей по продаже товаров.
20. Заключение договора оптовой купли-продажи.
21. Структура связей по закупкам товаров для государственных нужд.
22. Договор мены (бартера) в оптовой торговле.
23. Договоры комиссии (консигнации) в оптовой торговле.
24. Договоры поручения и агентский договор.
25. Односторонний отказ от договора и изменение его условий.
26. Основания и порядок судебного изменения договоров.
27. Договор международной купли-продажи (Венская конвенция 1980 года).
28. Применение законодательства других государств к внешнеторговым сделкам.
29. Договоры на исключительную продажу товаров.
30. Договоры франчайзинга.
31. Особенности содержания долгосрочных договоров в торговле.
32. Определение в договорах ассортимента и качества товаров.
33. Возмещение убытков за нарушение торговых обязательств.
34. Обязательства по хранению товаров.
35. Порядок доставки товаров.
36. Договоры, регулирующие перевозку товаров.
37. Документы, оформляющие перевозку товаров.
38. Сдача товаров к перевозке и их получение.
39. Маркировка товаров и тары (правовые вопросы).
40. Формы и порядок расчетов за товары.
41. Расчеты платёжными поручениями и требованиями.
42. Порядок расчетов по аккредитиву.
43. Кредитование в торговле.
44. Договор транспортной экспедиции.
45. Удостоверение несохранности грузов при перевозке.
46. Предъявление претензий и исков к транспортным организациям.
47. Обеспечение исполнения торговых обязательств.
48. Виды ответственности за нарушение торговых обязательств.
49. Место и время исполнения торговых обязательств.
50. Основания и условия ответственности за нарушение договоров.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Коммерческое право : учебник для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Б. И. Пугинского. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 590 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14231-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510850>

Коммерческое (торговое) право : учебник / А. Ю. Дудченко, Е. Н. Жуков, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. В. Н. Ткачева. — Москва : Юнити-Дана, 2021. — 376 с. — ISBN 978-5-238-03424-9. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615751>

Дополнительная литература

Белов, В. А. Понятие и виды торговых договоров. Курс лекций : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00970-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512825>

Договоры коммерческого права. Проблемы общей теории торговых договоров : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12554-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518366>

Козлова, Е. Б. Гражданское право (особенная часть) : договорные и внедоговорные обязательства : учебное пособие / Е. Б. Козлова. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-4499-2525-1. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618843>

Коммерческое (торговое) право зарубежных стран : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Попондопуло [и др.] ; ответственные редакторы В. Ф. Попондопуло, О. А. Макарова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 562 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14824-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510900>

Коммерческое право. Учебно-методический комплекс (схемы и практикум) : учебное пособие для вузов / Е. А. Абросимова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Абросимовой, В. А. Белова, Т. Э. Сидоровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15869-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510051>

Торговое (коммерческое) право: актуальные проблемы теории и практики : учебное пособие для вузов / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 758 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11576-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518375>

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Государственная власть и местное самоуправление
2. Гражданское право
3. Информационное право
4. История государства и права
5. Конституционное и муниципальное право
6. Международное публичное и частное право
7. Российский юридический журнал
8. Российская юстиция
9. Семейное и жилищное право

10. Трудовое право в России и за рубежом
11. Финансовое право
12. Юридическое образование и наука
13. Юрист

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
2. Университетская библиотека онлайн – [www/biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
5. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>

6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>
8. СПС Гарант <http://www.garant.ru>
9. Официальный интернет портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/>
10. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
11. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://duma.gov.ru/>
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://council.gov.ru/>
14. Сайт Конституционного суда РФ <http://www.ksrf.ru/>
15. Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrp.ru/>
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ <https://мвд.рф>
18. Федеральная Антимонопольная Служба <https://fas.gov.ru/>
19. Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO

Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows

Архиватор HaoZip

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий используются учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оснащенные техническими средствами обучения: ПК, переносной аудио и видеоаппаратурой, переносным мультимедийным оборудованием, интерактивной доской.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения - учебные аудитории, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет» с доступом к ЭИОС института, принтерами.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

БАНК ТЕСТОВ

Примерные варианты тестов:

Блок 1

1. Коммерческая деятельность – это
 - а) самостоятельная;
 - б) государственная;
 - в) полезная.
2. Государственное регулирование предпринимателя без образования юридического лица осуществляется:
 - а) сельским советом
 - б) нотариусом;
 - в) судом.
3. Хозяйственное товарищество – это:
 - а) коммерческая организация;
 - б) некоммерческая организация;
 - в) объединение капитала.
4. АО - это коммерческие организации:
 - а) уставной капитал которых разделен на определенное число акций;
 - б) складочный капитал которых поделен на акции;
 - в) обладающие уставным капиталом.
5. Число членов производственного кооператива, не принимающих личного трудового участия, не может превышать:
 - а) 25 %;
 - б) 30 %;
 - в) 20 % числа его участников;
6. Существуют следующие виды хозяйственной компетенции субъекта:
 - а) исключительная;
 - б) вспомогательная;
 - в) договорная;
7. Имущество государственных и муниципальных унитарных предприятий:
 - а) распределяется по вкладам;
 - б) не делимо;
 - в) распределяется по долям.
8. Размер резервного фонда АО от уставного капитала должен составлять:
 - а) 10%;
 - б) не менее 15 %;
 - в) 5%.

Блок 2

1. Установите очередность погашения требований по денежному обязательству:
 - 1) проценты
 - 2) сумма основного долга
 - 3) издержки кредитора по получению исполнения

Ответ:

2. Недействительность соглашения об обеспечении исполнения обязательства _____ недействительности этого обязательства (основного обязательства).

Ответ:

3. Кредитор принципала в институте банковской гарантии именуется _____.

Ответ:

4. Установите соответствие:

1. Договор поставки	1. Продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
2. Договор розничной купли-продажи	2. Продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые, или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Ответ:

5. В своём заключении гражданско-правовой договор проходит две последовательные стадии – оферты и акцепта. Сгруппируйте ниже приведённые характеристики в зависимости от их принадлежности к указанным стадиям:

- 1) Содержит существенные условия
- 2) Согласие принять предложение
- 3) Полный и безоговорочный ответ
- 4) Может выражаться молчанием
- 5) Адресуется одному или нескольким лицам
- 6) Является достаточно определенным предложением
- 7) Выражает намерение лица заключить договор

Оферта	Акцепт

Ответ:

Блок 3

1. Заполните таблицу, внося в нее недостающие данные:

Название гражданско-правового договора	Стороны договора
1. Договор _____	1. Агент и принципал
2. Договор безвозмездного пользования имуществом	2. _____ и _____
3. Договор комиссии	3. _____ и _____
4. Договор _____	4. Поверенный и доверитель
5. Договор финансовой аренды	5. Лизингодатель, _____ и _____
6. Договор возмездного оказания услуг	6. _____ и _____

Ответ:

2. Заполните таблицу, внося в неё недостающие данные:

Классификационный критерий	Виды неустойки
1. По соотношению _____ с _____	Зачётная, исключительная, альтернативная, _____
2. По основанию установления	_____ и _____
3. По способу исчисления	_____ и _____

Ответ:

Контрольная работа по темам 1-3

Студент должен знать ответы на следующие вопросы:

Понятие коммерции и коммерческого права. Коммерческое право, как один из разделов правоведения и учебная дисциплина. Источники коммерческого права. Предмет изучения коммерческого права. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма. Понятие коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческой деятельности.

Юридические лица. Выбор формы организации в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Пути создания структуры рынка.

Развитие специальных субъектов рынка: оптовые ярмарки, товарные биржи, дилерские сети, сбытовые и снабженческие подразделения предприятий, оптовые продовольственные рынки. Формирование рыночной инфраструктуры.

Понятие объектов торгового оборота. Объекты интеллектуальной собственности. Изобретения, полезные модели и промышленный образец.

Товарные биржи. Оптовые ярмарки. Дилерские сети. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий. Торговые сделки и контракты. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. Оптовые ярмарки. Дилерские сети. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий. Торговые сделки и контракты. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. Особенности заключения договоров на биржах, ярмарках, аукционах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Ситуационные задачи

Тема 1. Предмет коммерческого права

Уже в глубокой древности торговля понималась людьми как особый вид деятельности. Ей, по представлению древних греков, покровительствовал один из наиболее почитаемых олимпийских богов – Гермес, обладавший для этого всеми необходимыми качествами – ловкостью, хитростью, изворотливостью. Сегодня сам Гермес не смог бы «достаточно точно разграничить коммерцию (торговлю) и бизнес, отделить коммерцию от предпринимательской деятельности и вообще найти в мире такое укромное местечко, где можно было бы спрятаться от торговых проблем» (Дж. Стюарт).

В российской правовой науке, изучающей феномен современной коммерческой деятельности и соответствующую ей отрасль права, переплетающуюся с гражданским и предпринимательским правом, также (как у экономистов о коммерческой деятельности) сложились различные представления о самостоятельности коммерческого права. Одни ученые считают, что коммерческое право в российской правовой системе необходимо выделить в качестве самостоятельной отрасли права. Другие – что торговое право не является самостоятельной отраслью права. Высказываются и такие мнения:

- гражданское и торговое право представляют собой две тесно связанные между собой ветви частного права;
- коммерческое право входит в гражданское как часть в целое, а самостоятельность коммерческого права носит относительный характер.

1. Какова Ваша точка зрения на самостоятельность коммерческого права? Позицию какой группы ученых-юристов разделяете Вы?

2. Как Вы считаете, правильно ли высказываемое некоторыми учеными суждение о том, что гражданское и коммерческое право основываются на единых принципах и началах регулирования? Свое мнение обоснуйте.

3. Как Вы считаете, чем предмет коммерческого права отличается от предмета права гражданского?

4. *Некоторые ученые уверяют, что сфера действия торгового права постоянно расширяется и постепенно охватывает все то, что можно назвать предпринимательской деятельностью. Можно ли с этим согласиться? Не превращаются ли в данном случае некоторые исходные принципы и институты торгового права в общие принципы гражданского права?*

5. *Почему коммерцию нельзя сводить лишь к торговле и посредничеству? Согласны ли Вы с тем, что цели коммерции шире, чем цели бизнеса? Какие элементы понятия «коммерция» соответствуют известному русскому выражению «ударить по рукам»?*

6. *Прав ли А. Бирс, утверждающий, что «коммерция – это сделки, в ходе которых А отбирает у Б товары, принадлежащие В, а Б в возмещение потери вытаскивает из кармана у Г деньги, принадлежащие Д»?*

Тема 2. Коммерческое законодательство

1. Сложившаяся на сегодняшний день совокупность законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России, оценивается по-разному. В.В. Лаптев, В.Ф. Попондопуло, И.В. Дойников и некоторые другие юристы считают это законодательство далеко не безупречным. Выдвижение идеи о разработке и принятии Торгового (коммерческого) кодекса (Ю.К. Толстой) – одна из попыток приблизиться к решению сложных проблем коммерческого законодательства, но эта идея пока не нашла должной поддержки. Выделим основные группы мнений юристов:

- коммерческое законодательство России еще недостаточно учитывает потребности реальной жизни;

- необходимо выделить в самостоятельный раздел «более интенсивно развивающиеся и требующие частых изменений нормы, касающиеся непосредственного регулирования торгового предпринимательства, в отличие от более стабильных и даже консервативных норм других областей гражданского права» (М.М. Рассолов, А.И. Косарев и др.);

- коммерческое право в России успешно возрождается и эволюционирует, а вместе с ним успешно развивается и коммерческое законодательство, которое уже ничуть не уступает коммерческому законодательству развитых стран.

Проанализируйте вышеуказанные мнения и сформулируйте собственную точку зрения, приведя аргументацию из истории права.

2. Еще В. Зомбарт отмечал стремительно растущее желание граждан заниматься торговлей. Причины этого он видел в благоприятной социальной оценке торговой деятельности. «Только во время капиталистического развития, – писал он, – торговцы начинают пользоваться таким же уважением, как товаропроизводители и товаропотребители. В настоящее время как раз в глазах массы стать торговцем есть цель в высшей степени достойная усилий: люди жаждут попасть за прилавок». Отмеченную переоценку ценностей Зомбарт связывал с расширением гражданских прав.

Как Вы думаете, прав ли Зомбарт, считая, что развитие гражданских прав способствует увеличению числа торговцев? Поясните, какую роль играет в этом случае закон.

3. *Связан ли коммерческий бум в современной России с развитием коммерческого законодательства?*

4. *Какие аргументы Вы бы привели в споре с иностранцем, пытаясь защитить тезис: «интересы коммерсанта в России надежно защищены законом»?*

Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности

В некоторых государствах организации, с помощью которых коммерсанты осуществляют свою деятельность, не рассматриваются как самостоятельные субъекты права, а выступают как объекты права. Российский законодатель в ст. 132 Гражданского

кодекса Российской Федерации также устанавливает, что под предприятием понимается объект гражданских прав.

1. В связи с вышеизложенным попытайтесь выявить субъекты коммерческого права и привести их исчерпывающий перечень.

2. Какое значение для коммерческого права имеет, на Ваш взгляд, введение терминов «коммерческая организация», «некоммерческая организация»? Известный предприниматель В. в интервью газете «Коммерсантъ» заявил, что он не видит принципиальных различий между коммерческой и некоммерческой организацией. Каково Ваше мнение на этот счет? Ответ обоснуйте.

3. На конференции в Санкт-Петербурге два юриста поспорили на тему о том, может или не может некоммерческая организация участвовать в коммерческом обороте. Как бы Вы разрешили этот спор?

4. Установлено, что в уставе некоммерческой организации при определении сфер ее деятельности нельзя ограничиться формулировкой: «Любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством». Как Вы считаете, почему?

Тема 4. Объекты торгового оборота

1. На страницах художественных произведений в торговый оборот вовлекаются самые невероятные вещи. Мастера сюжета как никто другой чувствуют интригу торговой сделки и таящиеся в ней возможности. Н.В. Гоголь на страницах своего романа «запустил в торговый оборот» мертвые души; О. Генри в одном из своих рассказов («Сделка») – распрю («Миссис Гарви говорит, что у всех родовитых людей есть распри. Мы-то не родовитые, но деньги есть, вот и обзаводимся чем можем»).

Действительность еще более богата примерами парадоксального вовлечения в торговый оборот самых неожиданных вещей, в том числе и того, что выходит за рамки объектов гражданских прав. Так, калифорнийский коммерсант Деннис М. Хоуп уже 20 лет торгует участками лунной поверхности. Представительство его фирмы «Лунное посольство» недавно открылось в Санкт-Петербурге.

Как Вы считаете, способно ли коммерческое право разрешить противоречие, возникающее при вовлечении в торговый оборот объектов, приведенных в качестве примера?

Обладают ли вообще эти объекты оборотоспособностью? При аргументации своего ответа постарайтесь исходить не только из буквы, но и духа закона.

2. В юридической литературе ведется дискуссия о правовой природе права залога и права аренды: следует ли относить их к правам вещным или обязательственным?

Какие аргументы Вы бы привели в пользу признания права залога вещным правом? Что бы Вы предложили считать основанием отнесения права залога и права аренды к числу вещных, когда их объектом являются предприятия в целом как имущественный комплекс?

3. Известно, что прибыльность производственно-коммерческого оборота в значительной мере зависит от исключительных прав на объекты промышленной собственности. Могут ли исключительные права быть примером купли-продажи? Если да, то почему?

4. Согласны ли Вы с утверждением, что нематериальные блага не обладают оборотоспособностью? Свой вывод аргументируйте.

Тема 5. Правовое обеспечение развития товарного рынка

1. Оказание помощи становлению российского товарного рынка входит в число наиболее актуальных вопросов коммерческого права. Одни ученые считают, что российское законодательство должно обеспечивать получение коммерсантами льготных кредитов, уменьшение налогов или вообще освобождение от них (для коммерческих организаций,

впервые вступающих на рынок определенного товара). Другие выступают сторонниками привлечения иностранных инвестиций, создания организаций с иностранными инвестициями и свободных экономических зон. Некоторые ученые предлагают основное внимание уделять лицензированию коммерческих операций, четко установить виды коммерческой деятельности, подлежащие лицензированию, упорядочить правила лицензирования.

Рассмотрите все вышеперечисленные и иные направления правового регулирования развития. Какие из этих направлений, на Ваш взгляд, могут быть выделены в качестве приоритетных? Насколько, на Ваш взгляд, они обеспечены в России соответствующей нормативно-правовой базой?

2. Проанализируйте несколько известных Вам определений товарного рынка и попытайтесь выделить в них то, что определяет необходимость правового регулирования.

3. Известно, что товарный рынок имеет несколько функций: ценообразующую, информационную, регулирующую, санирующую. Какая из них представляется Вам наиболее важной с правовой точки зрения? Раскройте правовой смысл других функций.

4. С.Э. Жилинский пишет: «В ныне действующем законодательстве рынок рассматривается исходя из сугубо экономического толкования границ рынка, т.е. как территории фактического распространения (обращения) товара. Товарный рынок трактуется как сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых товаров на территории Российской Федерации или ее части. Приведенная формулировка позволяет четко выделить общероссийский рынок, что, кстати, и ранее не вызывало серьезных затруднений. Но вот вопрос: как определить часть российской территории, которая юридически может быть расценена как товарный рынок, т.е. сфера обращения конкретного товара или взаимозаменяемых товаров?»

Попробуйте ответить на поставленный вопрос. Какие территории, на Ваш взгляд, можно расценивать как один товарный рынок? Ответ представьте в категориях коммерческого права.

Тема 6. Товарные биржи, оптовые ярмарки, дилерские сети

Товарные биржи обладают статусом юридического лица со всеми присущими ему признаками, начиная с наличия обособленного имущества. Однако в современном зарубежном законодательстве биржи выделены из числа других юридических лиц.

1. Выясните, каким образом это сделано в России. Разрешен ли, на Ваш взгляд, законодательно вопрос об отнесении бирж к коммерческим организациям? В каких организационно-правовых формах закон предусматривает создание товарных бирж?

2. Как Вы считаете, почему закон о товарных биржах и биржевой торговле ввел ограничение: доля каждого учредителя биржи в ее уставном капитале не может превышать 10%?

3. Изучите специфику коммерческой деятельности участников правоотношений на оптовых ярмарках и в дилерских сетях. Какие особенности торговли на оптовых ярмарках и в дилерских сетях учтены, на Ваш взгляд, в законодательстве? Соответствует ли законодательная характеристика совершаемых сделок сложившейся практике? Ответ обоснуйте.

Тема 7. Правовое регулирование коммерческой деятельности предприятий

Предприятия осуществляют коммерческую деятельность через свои сбытовые и снабженческие подразделения. Однако в современных учебниках по коммерческому праву вопросы правового регулирования коммерческой деятельности этих подразделений не находят должного отражения. Некоторые исследователи ограничиваются лишь описанием экономического содержания коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих

подразделений предприятий, не анализируя особенности возникающих при этом правоотношений.

Почему, на Ваш взгляд, это происходит? Попробуйте дать характеристику правоотношений, возникающих в коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий. Какие проблемы в этих правоотношениях наиболее актуальны для коммерческого права? Имеются ли в России законодательные акты, регулирующие эти отношения?

Тема 8. Правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности

А. Смит называл конкуренцию «невидимой рукой», которая скрытно, через колебания рыночных цен формирует средние издержки производства и таким образом определяет поведение участников рыночных отношений. По мнению некоторых исследователей, правовое регулирование конкуренции принципиально невозможно и недопустимо.

1. Как Вы считаете, почему? Существуют ли в России государственно-правовые рычаги, регулирующие конкуренцию в коммерческой деятельности? Какую задачу ставит российский законодатель в этой области?

2. Почему в ст. 5 Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» несколько конкретных форм недобросовестной конкуренции отнесены к запрещенным? Свое мнение аргументируйте.

3. Только ли деятельность, противоречащая законодательству, может быть отнесена к монопольной? Любое ли нарушение монопольной деятельности на товарных рынках может рассматриваться как незаконная коммерческая деятельность? Можете ли Вы привести примеры монополистической деятельности в сфере торговли?

Тема 9. Сделки и обязательства по передаче вещей (товаров) в собственность

1. Известно, что договор купли-продажи – самый распространенный и разнообразный по видам договор коммерческого права. Однако специалисты в области права указывают на то, что экономико-правовая сущность договора купли-продажи, «несмотря на все его вариации и превращения», всегда однозначна. (Ч. Болан).

Как Вы считаете, в чем состоит эта однозначность? Нет ли здесь противоречия?

2. Может ли покупатель требовать признания судом недействительными условия договора о переходе риска в случае гибели товара на покупателя? Как Вы считаете, какие изменения претерпят правоотношения между поставщиком и потребителем в случае недопоставки товаров?

3. Риск случайной гибели (повреждения) товара переходит на покупателя с момента исполнения обязательства о передаче ему товара, если товар продан во время нахождения его в пути, с момента заключения договора купли-продажи. Однако возможна ситуация, когда товар был поврежден еще до заключения договора.

Является ли офертой полученное от торговой фирмы по почте предложение посетить магазин? Почему? Ответ аргументируйте.

4. Относится ли к публичной оферте:

- такси, стоящее на стоянке с включенным зеленым огоньком;*
- автомат по продаже прохладительных напитков;*
- турникет в метро?*

Свой ответ поясните.

5. Елисеева О. приобрела в магазине телевизор. Через 20 дней после покупки телевизор вышел из строя. Покупательница потребовала замены телевизора, ссылаясь на

наличие в магазине телевизоров этой модели, а также на свое нежелание устранять неисправность в гарантийной мастерской.

Каков порядок обмена товаров, для которых установлены гарантийные сроки? Обязан ли магазин произвести обмен телевизора в данном случае?

6. Кондитерский комбинат обратился в арбитражный суд с иском к мукомольному заводу о внесении изменений в договор на поставку муки. Покупатель предлагал установить в договоре санкции за каждый случай неявки представителя завода по вызову покупателя в случае обнаружения им недостачи или недоброкачества муки. Завод возражал против установления в договоре такой санкции, однако арбитражный суд удовлетворил требования истца и включил в договор условие о штрафе за каждый случай неявки, полагая, что это будет способствовать улучшению сохранности муки.

Каков порядок установления в договоре поставки дополнительных санкций? Правильное ли решение принял арбитражный суд?

Тема 10. Сделки и обязательства по оказанию услуг (договоры комиссии, хранения, перевозки, страхования)

1. В ГК РФ нет перечня имущества, которое может передаваться на хранение в рамках коммерческого оборота. По мнению специалистов, на хранение по рассматриваемому договору могут передаваться любые предметы, а также документы, ценные бумаги, деньги. Некоторые юристы на основании анализа норм ГК РФ (ст. 227, 229, 230 и 232) делают вывод, что на хранение нельзя передавать животных, для которых закон вводит специфический режим нахождения их на содержании либо на содержании и пользовании.

С каким из вышеизложенных мнений Вы согласны? Имеются ли какие-либо условия передачи вещей на хранение? Как Вы считаете, почему для поклажедателей недостаточно получения жетона или номера? Что бы Вы посоветовали получить от хранителя?

2. **Какие права и обязанности как хранителя присущи, на Ваш взгляд, товарному складу? Будут ли отличаться правоотношения между владельцами товаров и товарным складом (хранителем) при приеме товаров на хранение отдельно, от правоотношений при приеме товаров с обезличиванием?**

3. **Являются ли мерами ответственности: залог; поручительство; банковская гарантия? Почему?**

4. **Как Вы считаете, зависит ли применение законной неустойки от воли сторон? Ответ аргументируйте.**

5. Новокузнецкий металлургический завод предъявил к Управлению Западно-Сибирской железной дороги иск о взыскании штрафа за просрочку в доставке груза и убытков – стоимости частично утраченного груза.

Управление железной дороги отклонило требования истца на том основании, что просрочка в доставке груза произошла по причине стихийного характера (заносы, сильные морозы), вследствие чего был перерыв в движении на дороге. Что же касается недоставленного груза, то он не утрачен, а выдан в пути следования Ступинскому заводу металлоизделий, с которым истцу в соответствии со ст. 176 УЖД и следует произвести все расчеты. Завод настаивал на удовлетворении своих требований, указывая, что возражения ответчика не могут быть приняты во внимание, так как:

- груз был принят к перевозке в октябре. Срок его доставки истекал также в октябре, а в указанный период никакого перерыва в движении на железной дороге из-за явлений стихийного характера, не было. Морозы и метели были в ноябре, в конце которого и был доставлен груз;

- дорога не предоставила доказательств переадресовки груза, поэтому она должна нести ответственность за его утрату.

Подлежит ли требование завода удовлетворению?

6. Администрация одного из овощных магазинов заключила с овощной базой договор о хранении 20 т картофеля, приобретенного магазином для реализации. Картофель был заложен на хранение в оборудованный подвал дома, где также хранилось 10 т картофеля, принадлежащего овощной базе. В результате значительного подъема воды в реке Нева в период осенних наводнений картофель оказался залит водой и испорчен. Магазин потребовал от овощной базы передать ему 20 т картофеля из другого хранилища. Представитель овощной базы в арбитражном суде заявил, что поскольку заложенный картофель хранился в отдельном помещении, то он должен рассматриваться как индивидуально-определенное имущество. Кроме того, он считает, что порча произошла в результате действий стихийного характера, т.е. непреодолимой силы, в силу чего овощная база должна быть освобождена от возмещения ущерба. В заседании была предъявлена справка об имевших место фактах.

Каковым должно быть решение арбитражного суда?

Тема 11. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности

1. Существует известное противоречие между либеральной концепцией государства как «ночного сторожа» (государство должно охранять частную собственность и нормы права, но не вмешиваться ни в частное предпринимательство, ни в частную жизнь, ни тем более в то, что называют «полной свободой торговли») и реальностями рынка, не только далекого от «совершенной конкуренции», но и какого бы то ни было альтруизма.

Сегодня многие юристы безоговорочно выступают за усиление государственного контроля за соблюдением правил коммерческой деятельности. Некоторые из них считают, что ограничения должны касаться только торговли и посредничества. Другие выступают за более комплексный контроль, включающий контроль за хозяйственными связями между поставщиками и покупателями товаров, рекламой, оптовыми закупками товаров, всеми технологическими процессами, связанными с движением товара, и т.д.

Каково Ваше мнение о роли государства в упорядочении коммерческой деятельности? Существуют ли, на Ваш взгляд, пределы вмешательства государства в коммерческую деятельность? Какая из точек зрения наиболее актуальна для России? Ответ аргументируйте.

2. Известно, что в Германии соответствующие государственные органы уделяют пристальное внимание деятельности коммерсантов. Например, государство закрепило за собой функции контроля за соблюдением установленных сроков хранения и перевозки продовольственных продуктов. Прерогатива государства в этой области закреплена в соответствующих нормативно-правовых актах.

Изучите комплекс законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России. Какие из этих актов, на Ваш взгляд, в наибольшей степени обеспечивают государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности? Имеется ли в России законодательный акт, идентичный германскому?

3. ***Существуют ли правила коммерческой деятельности вне системы правовых регуляторов? Ответ обоснуйте.***

4. ***Как Вы считаете, какие формы и методы воздействия органов государственной власти и органов местного самоуправления на коммерческую деятельность можно отнести:***

- ***к административно-правовым;***
- ***не носящим административно-обязательный характер?***

Приведите соответствующие примеры.

Тема 12. Юридическая ответственность за нарушения законодательства в сфере

торгового оборота

1. Вопрос о гражданско-правовой ответственности является спорным в юридической науке.

Некоторые авторы (С.С. Алексеев) выделяют так называемую позицию ответственности, под которой понимают неуклонное, строгое, предельно инициативное осуществление всех обязанностей.

Другие (Н.А. Тирхов) определяют гражданско-правовую ответственность как регулирующую обязанность дать отчет в своих действиях.

Третьи (С.Н. Багуль) под ответственностью понимают меры государственного или общественного принуждения, включая понуждение должника к исполнению принятой на себя обязанности по натуре.

Какую точку зрения Вы считаете верной? Почему? Приведите аргументы.

2. *Несет ли подрядчик ответственность перед законом за ненадлежащее выполнение работ субподрядчиком (исполнение части работы возложил на субподрядчика)? Кем является субподрядчик в обязательстве подряда?*

3. *Какую ответственность несет должник за своих работников, состоящих с ним в трудовых отношениях?*

4. Внешнеэкономическая компания «Балчуг» заключила с китайской компанией контракт на поставку в Китай черного проката.

Черный прокат был указан в качестве предмета сделки во всех таможенных документах и документах валютного контроля. При таможенном досмотре груза, отправленного внешнеэкономической компанией «Балчуг» в адрес китайской компании, было обнаружено, что в нескольких вагонах под видом черного проката находились изделия из редкоземельных металлов. В процессе расследования было установлено, что компания «Балчуг» не имела права экспортировать редкоземельные металлы, а сделка купли-продажи черного металла лишь прикрывала фактическую продажу редкоземельных металлов. Было также установлено, что поставка осуществлялась с условием выставления покупателем в российском банке безотзывного аккредитива.

Каков порядок рассмотрения данного внешнеэкономического спора?

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Участие в круглых столах, конференциях и других видах работы

Тема 9. **Круглый стол** по вопросам семинара (распределяются доклады среди студентов группы с последующим обсуждением)