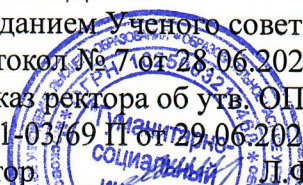


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Логинова Людмила Владимировна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2023 14:01:15  
Уникальный программный ключ:  
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
заседанием Ученого совета  
протокол № 7 от 28.06.2022 г.  
приказ ректора об утв. ОП ВО  
№ 01-03/69 П от 29.06.2022 г.  
Ректор  Л.Ф. Логинова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.37 «Бизнес - планирование»**

Код и направление подготовки:

**38.03.02 «Менеджмент»**

Направленность (профиль):  
**«Финансовый менеджмент»**

**Красково - 2022**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

д.э.н. проф.  
ученая степень, звание

  
подпись

Стерешков А.А.  
ФИО


\_\_\_\_\_  
ученая степень, звание

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от 01.06.2022 г. протокол № 9

Заведующий кафедрой  
Д.э.н., профессор

  
подпись

Коновалов В.М.

## Наименование дисциплины – Бизнес-планирование

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Бизнес планирование» сформировать у обучающихся понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачами дисциплины являются: изучение бизнес-идеи и ее соответствия стратегии бизнес-планирования; овладение методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования.

Дисциплина «Бизнес-планирование» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся исследовательского и критического мышления; развитие навыков высокой работоспособности и самоорганизации, гибкости, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

#### Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-4** Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

**ПК-1** Способен оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе.

Подготовка по дисциплине реализуется на основе профессиональных стандартов: ПС 08.037 «Бизнес-аналитик», ПС 08.043 «Экономист предприятия».

#### Матрица связи дисциплины Б1.О.37 «Бизнес-планирование» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
<b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<b>ОПК-4.3</b> Использует различные подходы к обоснованию оперативных и стратегических финансовых решений	<b>ОПК-4.3</b>	<b>ОПК-4.3.1</b> <b>Знать:</b> методы и способы стратегического и оперативного анализа среды; объект, предмет, участников процесса бизнес-планирования; теоретические основы процесса бизнес-планирования; принципы, технологии, методы и модели бизнес-планирования; процесс организации разработки бизнес-плана; <b>ОПК-4.3.2</b>

			<p><b>Уметь:</b> использовать методы и техники планирования, проведения предплановых исследований; выбирать технологию бизнес-планирования применительно к решаемой профессиональной задаче; разрабатывать разделы бизнес-плана в соответствии с заявленной структурой;</p> <p><b>ОПК-4.3.3</b> <b>Владеть:</b> навыками применения методов обоснования результатов решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента; навыками выполнения задач расчетного блока в бизнес-планировании</p>
<p><b>ПК-1</b> Способен оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе</p>	<p><b>ПК-1.2</b> Проводит анализ показателей эффективности развития компании в зависимости от стадии жизненного цикла, планирует результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе, во взаимосвязи со стратегиями и приоритетами развития компании, выявляет ключевые факторы воздействия внешней и</p>	<p><b>ПК-1.2</b></p>	<p><b>ПК-1.2.1</b> <b>Знать:</b> базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; основные методы идентификации возможностей и угроз, как во внутренней, так и во внешней среде организации;</p> <p><b>ПК-1.2.2</b> <b>Уметь:</b> применять знания экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности; осуществлять постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук; обосновывать, разрабатывать и</p>

	внутренней среды		<p>реализовывать организационно-управленческие решения;          выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;          разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса;</p> <p><b>ПК-1.2.3</b>  <b>Владеть:</b>          навыками оценки результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов;          навыками применения основных методов идентификации возможностей и угроз во внутренней и внешней среде организации, выявления и оценивания возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;          навыками разработки бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций;          навыком оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых решений в рамках реализации стратегии</p>
--	------------------	--	--

## 2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина обязательной части ОП.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Бизнес-планирование» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, предшествующие дисциплине «бизнес-планирование»	Семестр
Б1.О.26	Маркетинг	4
Б1.О.35	Налоги и налогообложение	6
Б1.В.ДВ.02.01	Предприятия на финансовых рынках	7
Б2.О.02(П)	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	6

Б1.О.31	Стратегический менеджмент	5
Б1.В.ДВ.02.02	Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании	7
Б1.В.06	Финансовые рынки и институты	6
Б1.В.12	Финансовый анализ	7
Б1.О.24	Экономика фирмы	4

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу**

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
<b>Порядковый номер семестра</b>	8	9
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	3	3
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	41	39
Занятия лекционного типа (лекции)	18	16
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	18(4)*	18(4)*
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	67	69
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	108	108

*\*Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.*

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**4.1. Тематическое планирование**

**Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.**

**Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования.**

План и прогноз. Эволюция систем внутрифирменного планирования. Классификация прогнозов фирмы. Причины развития внутрифирменного планирования. Преимущества и недостатки разработки и использования планов в современных условиях. Фирма как субъект и объект планирования.

**Тема 2. Методические основы бизнес-планирования.**

Подготовка и использование бизнес-плана. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.

**Раздел 2. Методологические основы формирования бизнес-планов.**

### **Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов.**

Основные части бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса. Назначение и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования и его участники.

### **Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования.**

Технология и разработчики бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы. Модель бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.

### **Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-планов.**

#### **Тема 5. Маркетинговый план.**

Намерения и планы развития. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта. Соответствие бизнес-плана задачам развития.

#### **Тема 6. План производства.**

Персонал и управление. Календарный план. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Характеристика технологического процесса. Производственная мощность. Обеспечение производства сырьём. Информация о персонале. Фонд заработной платы, информация о численности персонала. Экологические составляющие. Расчёт основных показателей деятельности предприятия.

#### **Тема 7. Организационный план.**

Характеристика организационной структуры компании. Информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале. Информация об базовых партнерах компании. Описание стратегии инвестирования.

#### **Тема 8. Финансовый план.**

Потенциал проекта и график его финансирования. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи. Потенциальные риски. Производственные риски Коммерческие риски. Финансовые риски.

## **4.2. Содержание занятий семинарского типа**

<b>№</b>	<b>Содержание семинаров</b>	<b>Виды семинаров</b>	<b>Текущий контроль</b>
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.</b> <b>Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования. 2ч.</b> Эволюция систем внутрифирменного планирования. Классификация прогнозов фирмы. Причины развития внутрифирменного планирования. Преимущества и недостатки разработки и использования планов в современных условиях. Фирма как субъект и объект планирования.	- обсуждение реферата; - собеседование; - выполнение тестовых заданий; - решение задач.	Индивидуальное и групповое собеседование.

2.	<p><b>Тема 2. Методические основы бизнес-планирования. 2ч.</b> Подготовка и использование бизнес-плана. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение реферата;</li> <li>- собеседование;</li> <li>- выполнение тестовых заданий;</li> <li>- решение задач.</li> </ul>	Индивидуальное и групповое собеседование.
3.	<p><b>Раздел 2. Методологические основы формирования бизнес-планов.</b> <b>Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов. 2ч.</b> Основные части бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса. Назначение и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Процесс бизнес-планирования и его участники.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение реферата;</li> <li>- собеседование;</li> <li>- выполнение тестовых заданий;</li> <li>- решение задач.</li> </ul>	Индивидуальное и групповое собеседование.
4.	<p><b>Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования. 2ч.</b> Технология и разработчики бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы. Модель бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение реферата;</li> <li>- собеседование;</li> <li>- выполнение тестовых заданий;</li> <li>- решение задач.</li> </ul>	Индивидуальное и групповое собеседование.
5.	<p><b>Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-планов.</b> <b>Тема 5. Маркетинговый план. 2 (1) * ч.</b> Намерения и планы развития. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта. Соответствие бизнес-плана задачам развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение реферата;</li> <li>- собеседование;</li> <li>- выполнение тестовых заданий;</li> <li>- решение задач.</li> </ul>	Индивидуальное и групповое собеседование.
6.	<p><b>Тема 6. План производства. 2 (1) * ч.</b> Персонал и управление. Календарный план. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Характеристика технологического процесса. Производственная мощность. Обеспечение производства сырьём. Информация о персонале. Фонд заработной платы, информация о численности персонала. Экологические составляющие. Расчёт основных показателей деятельности предприятия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение реферата;</li> <li>- собеседование;</li> <li>- выполнение тестовых заданий;</li> <li>- решение задач.</li> </ul>	Индивидуальное и групповое собеседование.
7.	<p><b>Тема 7. Организационный план. 2 (1) * ч.</b> Характеристика организационной структуры компании. Информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение реферата;</li> <li>- собеседование;</li> <li>- выполнение</li> </ul>	Индивидуальное и групповое собеседование.



	Информация об базовых партнерах компании. Описание стратегии инвестирования.	тестовых заданий; - решение задач.	
8.	<b>Тема 8. Финансовый план. 4 (1) * ч.</b> Потенциал проекта и график его финансирования. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи. Потенциальные риски. Производственные риски Коммерческие риски. Финансовые риски.	- обсуждение реферата; - собеседование; - выполнение тестовых заданий; - решение задач.	Индивидуальное и групповое собеседование.

\*- реализуется в форме практической подготовки

### 4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	<b>Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики</b>	- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), -выполнение индивидуальных заданий
2.	<b>Раздел 2. Методические основы бизнес - планирования</b>	- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), -выполнение индивидуальных заданий
3.	<b>Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-планов.</b>	- Подготовка рефератов. - Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), -выполнение индивидуальных заданий

**А) Реферат-** продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

**Примерные темы рефератов:**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Методика разработки бизнес-плана.
8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
9. Особенности структуры бизнес-плана.

10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
20. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

**Б) Собеседование** - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

**Примерные вопросы для собеседования:**

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
5. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
6. Общая характеристика бизнес-плана.
7. Состав и структура разделов бизнес-плана.
8. Кто должен составлять бизнес-план?
9. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
10. Для чего в бизнес-планировании проводится оценка ресурсов?
11. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
12. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.
13. Определение потребности в ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.
14. Разработка калькуляции себестоимости.
15. Оценка безубыточности работы предприятия.
16. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через дополнительную эмиссию акций?
17. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через кредит?
18. Что такое «поток наличности»?
19. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.

**В) Тест**- это система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и навыков обучающегося. (примерные тестовые задания см. в приложении 1).

**Г) Практическое задание** – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной задачи, самостоятельно применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющихся средств, проводить анализ полученного результата работы.

(примерные индивидуальные задания см. в приложении 1).

#### 4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
ТЕМА 1.	ОПК-4 ПК-1	4	4	2	2	2	2	9	10
ТЕМА 2.	ОПК-4 ПК-1	4	4	2	2	2	2	8	8
ТЕМА 3.	ОПК-4 ПК-1	4	4	2	2	2	2	8	8
ТЕМА 4.	ОПК-4 ПК-1	4	4	2	2	2	2	8	8
ТЕМА 5.	ОПК-4 ПК-1	6	4	4	2	2(1)*	2(1)*	8	9
ТЕМА 6.	ОПК-4 ПК-1	4	4	2	2	2(1)*	2(1)*	8	8
ТЕМА 7.	ОПК-4 ПК-1	4	4	2	2	2(1)*	2(1)*	8	8
ТЕМА 8.	ОПК-4 ПК-1	6	6	2	2	4 (1)*	4 (1)*	10	10
Текущая аттестация	ОПК-4 ПК-1	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ОПК-4 ПК-1	2							
Промежуточная аттестация	ОПК-4 ПК-1	2							
<b>Всего:</b>		<b>41</b>	<b>39</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>18 (4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>67</b>	<b>69</b>

\*- реализуется в форме практической подготовки

#### 4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную.

Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в

заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 5.1 Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие **традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой;
- тестирование по основным темам дисциплины (промежуточный контроль);
- экзаменационная аттестация.

### 5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
  - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
  - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

### 5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- «мозговой штурм»;
- подготовка реферата;
- собеседование;
- тестирование;
- выполнение индивидуальных заданий (решение задач).

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме экзамена.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

### **6.1. Формы текущего контроля**

- *индивидуальное собеседование;*
- *выполнение тестовых заданий;*
- *мониторинг результатов семинарских занятий;*
- *проверка выполнения индивидуальных работ (решение задач);*
- *выполнение реферата.*

### **6.2. Тестовые задания:**

См. приложение – «Банк тестов»

### **6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – экзамен.**

#### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:**

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Внутрифирменное планирование и его содержание.
7. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
8. Прогнозирование и его связь с планированием.
9. Типы и виды прогнозов, их содержание.
10. Методы прогнозирования и их содержание.
11. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
12. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
13. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.
14. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
15. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
16. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
17. Бизнес-план: его цели, функции.
18. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
19. Содержание бизнес-плана.
20. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
21. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
22. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.

23. Виды, источники и состав экономической информации.
24. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
25. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.
26. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Показатели эффективности инвестиций.
27. Основные этапы организации процесса реализации бизнес-плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана
28. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание.
29. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.
30. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
31. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
32. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
33. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
34. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
35. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
36. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.
37. Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
38. Рентабельность: понятие, виды
39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
40. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

- Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495468>
- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>
- Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>

#### **Дополнительная литература**

- Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676>

Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496607>

Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493732>

### ***Периодическая литература (библиотека ГСИ)***

1. Гуманитарные науки и образование
2. Информатизация и связь.
3. Проблемы управления.
4. Российский журнал менеджмента.

### **7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - <https://iprbookshop.ru>
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>

### **7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Информационно-справочные системы**

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

#### **Профессиональные базы данных**

1. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям психологии) <http://psyjournals.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
3. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp)
4. Сайт научного журнала «Культурно-историческая психология" Международное научное издание для психологов, дефектологов, антропологов. Электронная версия журнала находится в свободном доступе. <https://psyjournals.ru/kip/>
5. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
6. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
7. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>



8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
9. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
11. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке Reestr-Minsvyaz.ru
12. Сайт, посвященный SQL, программированию, базам данных, разработке информационных систем <https://www.sql.ru/>
13. На сайте проекта OpenNet размещается информация о Unix системах и открытых технологиях для администраторов, программистов и пользователей <http://www.opennet.ru/>
14. Библиотека программиста <https://proglib.io>
15. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
16. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>
17. Сборник статей по информационной безопасности <http://www.iso27000.ru/chitalnyi-zai>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

**8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Операционная система Windows 10,  
 Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Publisher)  
 Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

**Программное обеспечение отечественного производства**

INDIGO  
 Яндекс.Браузер

**Свободно распространяемое программное обеспечение**

Adobe Reader для Windows  
 Архиватор HaoZip

**9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью,

отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносной аудио и видеоаппаратурой, телевизором.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтером; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

## **10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Примерные тестовый задания:**

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции (работ, услуг) в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, называется:

- А. рынком
- Б. промышленностью
- В. отраслью
- Г. фирмой

2. К внешней среде предприятия не относится:

- А. население;
- Б. поставщики;
- В. правительство и местные органы власти;
- Г. бухгалтерия

3. Источниками имущества предприятия являются:

- А. взносы учредителей и благотворительные взносы;
- Б. выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования;
- В. доходы от реализации продукции, работ, услуг;
- Г. все ответы верны.

4. В структуру предприятия входят:

- А. подразделения основного и вспомогательного производства;
- Б.обслуживающие побочные и подсобные подразделения;
- В. управленческие службы и подразделения;
- Г.все вышеперечисленное

5. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

- А. трудоемкость;
- Б.материалоемкость;
- В. фондоемкость;
- Г.фондоотдача

6. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется:

- А. трудоемкость;
- Б.материалоемкость;
- В. фондоемкость;
- Г.фондоотдача

7. Материально- вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют:

- А. оборотными средствами;
- Б.основными фондами;
- В. малоценными быстроизнашивающимися предметами;
- Г.нет верных ответов.

8. Улучшить структуру основных фондов можно:

- А. покупая устаревшее оборудование;
- Б.обновляя и модернизируя оборудование;
- В. ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование;

*Г. верны ответы Б и В*

9. Первоначальная стоимость основных производственных фондов – это:

А. затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;

*Б. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.*

В. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;

Г. нет правильного ответа.

10. Восстановительная стоимость основных производственных фондов – это:

*А. затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.*

Б. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж

В. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;

Г. нет правильного ответа.

11. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:

А. затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;

Б. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж

*В. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.*

Г. нет правильного ответа.

12. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в процессе их функционирования или под влиянием внешних воздействий, называется:

А. моральным износом;

Б. аморальным износом;

*В. физическим износом\*;*

Г. нет правильных ответов.

13. К финансовым инвестициям относится

А. вложение денег в капитальное строительство;

*Б. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.;*

В. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники;

Г. строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий.

14. Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана:

А. *план производства;*

Б. описание продукта или услуги;

В. организационный план;

Г. оценка рынка сбыта

15. Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующем разделе бизнес-плана:

А. план производства;

Б. описание продукта или услуги;

*В. организационный план\*;*

Г. оценка рынка сбыта

16. Философия и смысл существования фирмы выражается в:

- А. целях фирмы
- Б. миссии фирмы
- В. задачах фирмы
- Г. *все вышеперечисленное*

17. Предпринимательство в России возникло и стало широко распространяться :

- А. в 15-16 веке
- Б. *в 17-18 веке*
- В. в 19-20 веке
- Г. в 13-14 веке

18. К внешней среде предприятия не относится:

- А. Население,
- Б. поставщики
- В. правительство и местные органы власти.
- Г. *Бухгалтерия*

19. Какие из видов предпринимательской деятельности относятся к производственному предпринимательству?

- А. торговое, торгово–закупочное, торгово–посредническое, товарные биржи.
- Б. банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи.
- В. *инновационное, научно – техническое, производство товаров, оказание услуг, информационное.*
- Г. консультации по общему управлению, администрированию, финансовому управлению, управлению кадрами, маркетингу, производству, информационным технологиям и т.д.

20. Объектом коммерческого предпринимательства служит:

- А. *операции по купле – продаже товаров и услуг*
- Б. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
- В. коммерческие банки и фондовые биржи.
- Г. советы по различным вопросам.

21. Объектом финансового предпринимательства служит:

- А. операции по купле – продаже товаров и услуг,
- Б. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
- В. *коммерческие банки и фондовые биржи.*
- Г. советы по различным вопросам.

22. К организационно – правовым формам предпринимательства относят: концерн, ассоциацию, консорциум, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.

- А. *товарищества, общества, кооперативы.*
- Б. частно – предпринимательская фирма, партнерство и корпорация.
- В. все ответы верны

23. К организационно – экономическим формам предпринимательства относят:

- А. *концерн, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.*
- Б. спортивные клубы
- В. религиозные организации
- Г. партии

24. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними, называется:

- А. ассоциацией.
- Б. концерном
- В. консорциумом
- Г. *синдикатом.*

25. В чем состоит социальная функция малых предприятий?

- А. *способны снизить безработицу и социальную напряженность.*
- Б. развивают конкурентную среду.
- В. лучше используются сырьевые ресурсы.
- Г. все ответы верны.

26. Через создание каких предприятий решается проблема разгосударствления и приватизации имущества государственных предприятий?

- А. крупных
- Б. малых
- В. средних
- Г. *все ответы верны*

27. Какие фирмы располагают большими материальными, финансовыми трудовыми ресурсами?

- А. *крупные*
- Б. средние
- В. мелкие
- Г. нет верных ответов.

28. Имущество предприятия может принадлежать ему:

- А. на праве собственности
- Б. на праве оперативного управления.
- В. *ответы Б и В верны*
- Г. нет верных ответов

29. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 рублей, а годовая норма амортизации 25%?

- А. *2500000 руб.*
- Б. *25000 руб.*
- В. 4000 руб.
- Г. 10000 руб.

30. Показатель фондоемкости должен иметь тенденцию:

- А. к увеличению
- Б. *к снижению*
- В. должен оставаться постоянным
- Г. должен то увеличиваться, то снижаться в зависимости от действия внутренних факторов фирмы

31. При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондоотдача составит:

- А. 0,5
- Б. 2

В. 500000

Г. 500000

32. При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондоемкость составит:

А. 0,5

Б. 2

В. 500000

Г. 500000

33. Уровень использования основных производственных фондов по мощности (производительности) отражают:

А. показатели интенсивного использования

Б. показатели экстенсивного использования

В. показатели интегрального использования

Г. все ответы верны.

34. К экстенсивным путям улучшения использования основных фондов можно отнести:

А. увеличение работы действующего оборудования в календарный период.

Б. повышение степени загрузки оборудования в единицу времени

В. повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, действующего на предприятии.

Г. ответы А и В верны

35. Часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда расходуются в каждом производственном цикле и их стоимость переносятся на продукт труда целиком и сразу, называют:

А. транспортные средства

Б. оборотные фонды

В. средства связи

Г. канцелярские товары

36. Назовите, что не относится к фондам обращения?

А. готовая продукция отгруженная и на складах.

Б. денежные средства предприятия

В. средства в расчетах

Г. материальные запасы

37. Что не относится к заемным оборотным средствам?

А. прибыль предприятия

Б. кредиты банка

В. кредиторская задолженность

Г. долгосрочные займы.

38. Чему будет равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции предприятия составил 2000000 рублей, а средний остаток оборотных средств равен 100000 рублей.

А. 20

Б. 1900000

В. 2100000

Г. Нет правильных ответов

39. Выработка – это:

- А. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
- Б. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
- В. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
- Г. Нет верного ответа

40. Трудоемкость – это:

- А. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
- Б. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
- В. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
- Г. Нет верного ответа

41. Списочная численность работников предприятия — это:

- А. показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
- Б. показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
- В. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
- Г. Нет верного ответа

42. Назовите две основные формы оплаты труда, применяемые на современных предприятиях?

- А. индивидуальная и помесечная
- Б. поденная и почасовая
- В. сдельная и повременная
- Г. почасовая и аккордная.

43. К разновидностям сдельной формы оплаты относится:

- А. аккордно-премиальная
- Б. повременно-премиальная
- В. простая повременная
- Г. контрактная

44. К разновидностям повременной формы оплаты относится:

- простая повременная
- сдельно-премиальная,
- сдельно-прогрессивная
- аккордная

45. Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в простом делении общей суммы издержек на количество изготовленной продукции, называется:

- А. расчетно – аналитический
- Б. нормативный



- В. метод прямого счета*
- Г. параметрический

46. Метод калькулирования себестоимости продукции, который основан на нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, называется:

- А. расчетно – аналитический
- Б. нормативный*
- В. метод прямого счета
- Г. параметрический

47. Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается во всестороннем анализе состояния производства, возможных изменений в нем, изучении факторов и их влияния на себестоимость продукции и последующих расчетов, называется:

- А. расчетно – аналитический*
- Б. нормативный
- В. метод прямого счета
- Г. параметрический

48. Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в установлении закономерностей изменения издержек производства в зависимости от качественных параметров однотипной продукции, называется:

- А. расчетно – аналитический
- Б. нормативный
- В. метод прямого счета
- Г. параметрический*

49. Издержки, величина которых зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

- А. постоянные издержки
- Б. переменные издержки*
- В. Валовые издержки
- Г. Предельные издержки.

50. Издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

- А. постоянные издержки*
- Б. переменные издержки
- В. Валовые издержки
- Г. Предельные издержки.

51. Пути снижения затрат на производство продукции являются:

А. снижение трудоемкости продукции, рост производительности труда, сокращение численности административно-обслуживающего персонала.

Б. экономия материальных ресурсов, рациональное их использование, сокращение расходов по амортизации основных производственных фондов.

В. определение оптимальной величины закупаемого сырья и материалов.

*Г. все ответы верны*

52. Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

А. от организационной и отраслевой структуры

- Б. от инновационной и структурной политики
- В. от цены продукции и затрат на ее производство
- Г. нет верного ответа.

53. Акцизы и НДС относят:

- А. к прямым налогам
- Б. к косвенным налогам
- В. к регрессивным налогам
- Г. к пропорциональным налогам

54. Какой из перечисленных товаров не является в России подакцизным?

- А. хлеб
- Б. спирт
- В. сигареты
- Г. ювелирные изделия.

55. Объектом обложения налогом на прибыль является:

- А. валовая выручка
- Б. валовая прибыль
- В. затраты на реализацию продукции
- Г. все ответы верны.

56. Налоговая система Российской Федерации действует в соответствии с:

- А. Налоговым кодексом РФ
- Б. Бюджетным кодексом РФ
- В. Гражданским кодексом
- Г. Уголовным кодексом РФ

57. Какое название носит экономический закон «При прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена»?

- А. закон убывающей предельной полезности
- Б. закон предложения
- В. закон спроса
- Г. нет верных ответов.

58. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 600 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

- А. 720 рублей
- Б. 120 рублей
- В. 620 рублей
- Г. 580 рублей

59. Коммерческий риск – это:

А. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.

Б. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.

В. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.

Г. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

60. Финансовый риск – это:

А. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.

Б. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.

В. *риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.*

Г. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

61. Производственный риск – это:

А. *риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.*

Б. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.

В. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.

Г. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

62. Рыночный риск – это:

А. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.

Б. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.

В. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.

Г. *риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют*

63. Рентабельность имущества предприятия – это:

А. *Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия*

Б. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств

В. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж

Г. Нет верного ответа

64. Рентабельность собственных средств – это:

А. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия

Б. *Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств*

В. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж

Г. Нет верного ответа

65. Норма балансовой прибыли – это:

А. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия

- Б. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств
- В. *Отношение валовой (балансовой) прибыли к чистому объему продаж*
- Г. Нет верного ответа

66. Основными направлениями научно-технического прогресса являются:

- А. комплексная механизация и автоматизация производства.
- Б. компьютеризация производства и химизация производства
- В. электрификация производства
- Г. *все ответы верны*

67. Экономический эффект НТП проявляется:

- А. *в приросте продукции, снижении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.*
- Б. в снижении производства продукции, увеличении затрат на производство продукции и снижении экономического ущерба.
- В. в приросте продукции, увеличении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.
- Г. в уменьшении производства продукции, снижении затрат на производство продукции, уменьшении экономического ущерба.

68. Внутренняя норма доходности (IRR) инновационного проекта – это:

- А. сумма всех денежных потоков
- Б. разность между доходами и расходами на определенном шаге проекта
- В. *ставка дисконта, при которой  $NPV = 0$*
- Г. нет правильного ответа

69. Инновационный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость (NPV):

- А.  $< 0$
- Б.  $\geq 0$
- В.  $= 1$
- Г.  $\geq 1$

70. Венчурное предприятие – это предприятие:

- А. *созданное специально под инновационный проект*
- Б. осуществляющее инновационный проект
- В. финансирующее инновационный проект
- Г. нет верного ответа

71. К финансовым инвестициям относится

- А. вложение денег в капитальное строительство.
- Б. *приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.*
- В. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники
- Г. строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий

72. Нововведение – это:

- А. вложение денег в капитальное строительство.
- Б. *приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.*

*В. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники, заключающееся в строительстве новых, реконструкции и техническом перевооружении действующих предприятий.*

Г. выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции

73. Сегментация рынка проводится в следующем разделе бизнес-плана: 1. организационный план

- А. юридический план
- Б. финансовый план
- В. *оценка рынка сбыта*

74. Ценовая политика отражается в следующем разделе бизнес-плана:

- А. *стратегия маркетинга*
- Б. финансовый план
- В. описание продукта или услуги
- Г. организационный план

75. Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана:

- А. *план производства*
- Б. описание продукта или услуги
- В. организационный план
- Г. *оценка рынка сбыта*

76. Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующем разделе бизнес-плана:

- план производства
- описание продукта или услуги
- организационный план*
- оценка рынка сбыта

77. К переменным издержкам относятся:

- А. коммунальные услуги, услуги связи,
- Б. *затраты на производственный персонал*
- В. торговые издержки (реклама, мероприятия по продвижению продукции, ее сбыт)
- Г. затраты на топливо и энергию

78. Основными чертами монополистической конкуренции не являются:

- А. Дифференцированный продукт.
- Б. Незначительный контроль над ценой.
- В. Условия вступления в отрасль легкие
- Г. *Все фирмы в отрасли производят однородный стандартный продукт.*

79. Если фирма - олигополист снизит цену, то это приведет:

- А. Приобретению дополнительной доли рынка.
- Б. Потере своей доли рынка.
- В. Повышению прибыли.
- Г. *Ценовой войне и снижению прибыли.*

80. Продажа одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по различным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства, называют:

- А. Ценовой контроль.

- Б. Ценовая дискриминация.
- В. Ценовой оппортунизм.
- Г. все ответы верны.

**Комплект заданий и задач:**

**Задача 1.**

Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CF<sub>i</sub>) за 5 лет составят:

2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.

2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.

2018 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

**Решение задачи**

Сначала рассчитаем **чистые денежные потоки** по формуле  $CF_i/(1+r)^t$

Где CF<sub>i</sub> – денежные потоки по годам.

r – ставка дисконтирования.

t – номер года по счету.

Тогда в первый год чистый денежный поток будет равен  $CF_i/(1+r)^t = 100000/(1+0,2)^1 = 83333,33$  рублей.

Во второй год чистый денежный поток будет равен  $CF_i/(1+r)^t = 150000/(1+0,2)^2 = 104166,67$  рублей.

В третий год чистый денежный поток будет равен  $CF_i/(1+r)^t = 200000/(1+0,2)^3 = 115740,74$  рублей.

В четвертый год чистый денежный поток будет равен  $CF_i/(1+r)^t = 250000/(1+0,2)^4 = 120563,27$  рублей.

В пятый год чистый денежный поток будет равен  $CF_i/(1+r)^t = 300000/(1+0,2)^5 = 120563,27$  рублей.

$$NPV = \sum CF_i / (1+r)^i - I,$$

Где I – сумма инвестиций.

$\sum CF_i / (1+r)^i$  – сумма чистых денежных потоков.

$$\sum CF_i / (1+r)^i = 83333,33 + 104166,67 + 115740,74 + 120563,27 + 120563,27 = 544367,28 \text{ рублей.}$$

**Рассчитаем NPV.**

$$NPV = 83333,33 + 104166,67 + 115740,74 + 120563,27 + 120563,27 - 500000 = 44367,28 \text{ рублей.}$$

$$NPV = 44367,28 \text{ рублей.}$$

NPV должен быть положительным, иначе инвестиции не оправдаются. В нашем случае NPV положителен.

**Рассчитаем индекс рентабельности PI (profitability index).**

Индекс рентабельности рассчитывается по формуле:

$$PI = \sum CF_i / (1+r)^i / I$$

(чистые денежные потоки делим на размер инвестиций).

$$\text{Тогда индекс рентабельности будет} = 544367,28 / 500000 = 1,09.$$

Если индекс рентабельности инвестиций больше 1, то можно говорить о том, что проект эффективен.

**Обобщим данные расчета NPV в таблице.**

годы	Сумма инвестиций, тыс. руб	Денежные потоки, тыс. руб(CF)	Чистые денежные потоки, тыс. руб.	Чистый дисконтированный доход, тыс. руб. (NPV)
017	500000	100000	83333,33	-416666,67
018		150000	104166,67	-312500,00
019		200000	115740,74	-196759,26
020		250000	120563,27	-76195,99
021		300000	120563,27	44367,28
того	500000	1000000	544367,28	44367,28

#### **Рассчитаем срок окупаемости простой.**

Инвестиции 500000 рублей.

В первый год доход 100000 рублей, т.е. инвестиции не окупятся.

Во второй год доход 150000 рублей, т.е. за два года доходы составили 250000 рублей, что меньше суммы инвестиций.

В третий год доход 200000 рублей, т.е. за три года доходы составили  $250000+200000=450000$  рублей, что меньше суммы инвестиций.

В четвертый год доход 250000 рублей, т.е. за четыре года доходы составили  $450000+250000=700000$  рублей, что больше суммы инвестиций.

Т.е. срок окупаемости простой будет 3 с чем-то года. Найдем точное значение по формуле.

Срок окупаемости простой  $=3+(\text{остаток долга инвестору на конец третьего года})/\text{денежный поток за четвертый год}$ .

Срок окупаемости простой  $=3+50000/250000=3,2$  года.

#### **Рассчитаем срок окупаемости дисконтированный.**

Инвестиции 500000 рублей.

В первый год чистый денежный поток 83333,33 рублей, т.е. инвестиции не окупятся.

Во второй год чистый денежный поток 104166,67 рублей, т.е. за два года дисконтированные доходы составили  $83333,33+104166,67=187500$  рублей, что меньше суммы инвестиций.

В третий год чистый денежный поток 115740,74 рублей, т.е. за три года дисконтированные доходы составили  $187500+115740,74=303240,74$  рублей, что меньше суммы инвестиций.

В четвертый год чистый денежный поток 120563,27 рублей, т.е. за четыре года дисконтированные доходы составили  $303240,74+120563,27=423804,01$  рублей, что меньше суммы инвестиций.

В пятый год чистый денежный поток 120563,27 рублей, т.е. за 5 лет дисконтированные доходы составили  $303240,74+120563,27=544367,28$  рублей, что больше суммы инвестиций.

Т.е. срок окупаемости дисконтированный будет больше 4, но меньше 5 лет. Найдем точное значение по формуле.

Срок окупаемости дисконтированный  $=4+(\text{остаток долга инвестору на конец четвертого года})/\text{чистый денежный поток за пятый год}$ .

Срок окупаемости простой =  $4 + 76195,99 / 120563,27 = 4,63$  года.

### Рассчитаем внутреннюю норму доходности.

Внутренняя норма доходности – это значение ставки дисконтирования, при которой  $NPV=0$ .

Можно найти внутреннюю норму доходности методом подбора. В начале можно принять ставку дисконтирования, при которой  $NPV$  будет положительным, а затем ставку, при которой,  $NPV$  будет отрицательным, а затем найти усредненное значение, когда  $NPV$  будет равно 0.

Мы уже посчитали  $NPV$  для ставки дисконтирования, равной 20%. В этом случае  $NPV = 44367,28$  рублей.

### Теперь примем ставку дисконтирования равной 25% и рассчитаем $NPV$ .

$NPV = 100000 / (1+0,25)^1 + 150000 / (1+0,25)^2 + 200000 / (1+0,25)^3 + 250000 / (1+0,25)^4 + 300000 / (1+0,25)^5 - 500000 = -20896$  рублей.

Итак, при ставке 20%  $NPV$  положителен, а при ставке 25% отрицателен. Значит внутренняя норма доходности  $IRR$  будет в пределах 20-25%.

### Внутренняя норма доходности. Расчет

Найдем внутреннюю норму доходности  $IRR$  по формуле:

$$IRR = r_a + (r_b - r_a) * NPV_a / (NPV_a - NPV_b) = 20 + (25 - 20) * 44367,28 / (44367,28 - (-20896)) = 23,39\%$$

## Задача 2.

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два проекта - А и Б. Указанные проекты характеризуются следующими данными:

	Проект А (руб.)	Проект Б (руб.)
<b>Инвестиции</b>	980000	1372000
Доходы:		
1 год	290000	230000
2 год	335000	410000
3 год	350000	556000
4 год	370000	560000

Ставка банковского процента - 12% годовых.

Оценить проекты А и Б с помощью показателей чистой текущей стоимости и индекса рентабельности.

### Решение задачи

$$\text{Проект А: } NPV = \frac{290000}{(1+0,12)} + \frac{335000}{(1+0,12)^2} + \frac{350000}{(1+0,12)^3} + \frac{370000}{1,12^4} - 980000 = 30254 \text{ (руб.)}$$

$$PI = \left( \frac{290000}{(1+0,12)} + \frac{335000}{(1+0,12)^2} + \frac{350000}{(1+0,12)^3} + \frac{370000}{1,12^4} \right) / 980000 = 1,03$$

$$\text{Проект Б: } NPV = \frac{230000}{(1+0,12)} + \frac{410000}{(1+0,12)^2} + \frac{556000}{(1+0,12)^3} + \frac{560000}{1,12^4} - 1372000 = -88154 \text{ (руб.)}$$

$$PI = \left( \frac{230000}{(1+0,12)} + \frac{410000}{(1+0,12)^2} + \frac{556000}{(1+0,12)^3} + \frac{560000}{1,12^4} \right) / 1372000 = 0,94$$

Вывод: проект Б убыточен и нерентабелен, следовательно следует принять проект А.

## Задача 3.



Рассчитать чистый дисконтируемый доход, индекс рентабельности по проекту, ARR исходя из следующих условий:

1. Проект генерирует следующий поток реальных денег по годам: -150, 30, 70, 70, 45 млн. руб. соответственно.

2. а) средняя цена инвестируемого капитала равна 12%.

б) прогнозная оценка средней цены инвестируемого капитала свидетельствует, что она будет меняться по годам следующим образом: 12, 13, 14, 14%.

3. Годовая амортизация: 5 млн. руб.

4. Ликвидационная (остаточная) стоимость: 1 млн. руб.

#### Решение задачи

$$\text{а) } NPV = \frac{30}{(1+0,12)} + \frac{70}{(1+0,12)^2} + \frac{70}{(1+0,12)^3} + \frac{45}{1,12^4} - 150 = 11,013 \text{ млн. руб.}$$

$$PI = \left( \frac{30}{(1+0,12)} + \frac{70}{(1+0,12)^2} + \frac{70}{(1+0,12)^3} + \frac{45}{1,12^4} \right) / 150 = 1,07342$$

$$ARR = ((30+70+70+45)/4-5)/(0,5(150-1)) = 48,75/74,5 = 0,65$$

$$\text{б) } NPV = \frac{30}{(1+0,12)} + \frac{70}{(1+0,13)^2} + \frac{70}{(1+0,14)^3} + \frac{45}{1,14^4} - 150 = 5,499 \text{ млн. руб.}$$

$$PI = \left( \frac{30}{(1+0,12)} + \frac{70}{(1+0,13)^2} + \frac{70}{(1+0,14)^3} + \frac{45}{1,14^4} \right) / 150 = 1,03666$$

#### Задача 4.

Определить внутреннюю норму доходности проекта.

Год	Денежный поток (тыс.руб.)
0	-1600
1	400
2	100
3	500
4	800
5	300

#### Решение задачи

Пусть  $i_1 = 0,08$  - значение процентной ставки в дисконтном множителе, при котором:

$NPV > 0$ :

$$NPV(i_1) = -1600 + 370 + 86 + 397 + 588 + 204 = +45 \text{ (тыс.руб.)};$$

Пусть  $i_2 = 0,08$  - значение процентной ставки в дисконтном множителе, при котором  $NPV < 0$ :

$$NPV(i_2) = -1600 + 364 + 83 + 376 + 546 + 186 = -45 \text{ (тыс.руб.)};$$

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_{(i_1)}}{NPV_{(i_1)} - NPV_{(i_2)}} * (i_2 - i_1) = 0,08 + \frac{45}{45 - (-45)} * (0,1 - 0,08) = 0,09$$

Это максимальная цена, по которой имеет смысл привлекать ресурсы, чтобы инвестиционный проект остался безубыточным.

**Задача 5.**

Принять инвестиционные решения по проектам 1 и 2. Ставка дисконтирования - 5%.

**Проект 1.**

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	500
2	800	500
3	800	200

**Проект 2.**

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	200
2	800	500
3	800	500

**Решение задачи****Проект 1.**

$$NPV = \frac{800}{(1+0,05)} + \frac{800}{(1+0,05)^2} + \frac{800}{(1+0,05)^3} - \frac{500}{1,05} - \frac{500}{1,05^2} - \frac{200}{1,05^3} = 1103,126 \text{ (тыс.руб.)}$$

$$PI = \left( \frac{800}{(1+0,05)} + \frac{800}{(1+0,05)^2} + \frac{800}{(1+0,05)^3} \right) / \left( \frac{500}{1,05} + \frac{500}{1,05^2} + \frac{200}{1,05^3} \right) = 2$$

**Проект 2.**

$$NPV = \frac{800}{(1+0,05)} + \frac{800}{(1+0,05)^2} + \frac{800}{(1+0,05)^3} - \frac{200}{1,05} - \frac{500}{1,05^2} - \frac{500}{1,05^3} = 1388,84 \text{ (тыс.руб.)}$$

$$PI = \left( \frac{800}{(1+0,05)} + \frac{800}{(1+0,05)^2} + \frac{800}{(1+0,05)^3} \right) / \left( \frac{200}{1,05} + \frac{500}{1,05^2} + \frac{500}{1,05^3} \right) = 2,7$$

**Вывод:** оба проекта являются прибыльными ( $NPV1 > 0$  и  $NPV2 > 0$ ), но проект 2 является более доходным ( $PI2 > PI1$ ), следовательно, следует принять проект № 2.

**Задача 6.**

Фирма рассматривает два варианта инвестиционных проектов, требующих равных стартовых капиталовложений 1600 тыс. руб. Необходимо произвести экономическую оценку каждого проекта и выбрать оптимальный. При оценке использовать показатели NPV, PI, IRR, PP. Финансирование проектов осуществляется за счет банковской ссуды в размере 20% годовых. Динамика денежных потоков приведена в таблице.

Прогнозируемые денежные потоки, тыс. руб.		
Год	Проект 1 (тыс.руб.)	Проект 2 (тыс.руб.)
1-ый	0	300
2-ой	300	700
3-ий	600	1100
4-ый	2500	1300
5-ый	2600	1900

**Решение задачи****Проект 1**

$$NPV = \frac{0}{(1+0,2)} + \frac{300}{(1+0,2)^2} + \frac{600}{(1+0,2)^3} + \frac{2500}{1,2^4} + \frac{2600}{1,2^5} - 1600 = 1206,06 \text{ (тыс.руб.)}$$

$$PI = \left( \frac{0}{(1+0,2)} + \frac{300}{(1+0,2)^2} + \frac{600}{(1+0,2)^3} + \frac{2500}{1,2^4} + \frac{2600}{1,2^5} \right) / 1600 = 1,7538$$

Расчет IRR:

$$NPV(i_1 = 0,2) = 1206,06$$

$$NPV(i_2 = 0,6) = \frac{0}{(1+0,6)} + \frac{300}{(1+0,6)^2} + \frac{600}{(1+0,6)^3} + \frac{2500}{1,6^4} + \frac{2600}{1,6^5} - 1600 = -706,9$$

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_{(i_1)}}{NPV_{(i_1)} - NPV_{(i_2)}} * (i_2 - i_1) = 0,2 + \frac{1206,06}{1206,06 - (-706,9)} * (0,6 - 0,2) = 0,452$$

Это максимальная цена, по которой имеет смысл привлекать ресурсы, чтобы инвестиционный проект остался безубыточным.

Расчет PP (упрощенный, с использованием недисконтированных сумм)

$$PP = n_y = \frac{IC}{P_k} = 3 \text{ года} + \frac{(1600 - 0 - 300 - 600)}{2500} = 3 \text{ года} \_ 102 \text{ дня}$$

#### Проект 2

$$NPV = \frac{300}{(1+0,2)} + \frac{700}{(1+0,2)^2} + \frac{1100}{(1+0,2)^3} + \frac{1300}{1,2^4} + \frac{1900}{1,2^5} - 1600 = 1027,29 \text{ (тыс.руб.)}$$

$$PI = \left( \frac{300}{(1+0,2)} + \frac{700}{(1+0,2)^2} + \frac{1100}{(1+0,2)^3} + \frac{1300}{1,2^4} + \frac{1900}{1,2^5} \right) / 1600 = 1,6421$$

Расчет IRR:

$$NPV(i_1 = 0,2) = 1027,29$$

$$NPV(i_2 = 0,6) = \frac{300}{(1+0,6)} + \frac{700}{(1+0,6)^2} + \frac{1100}{(1+0,6)^3} + \frac{1300}{1,6^4} + \frac{1900}{1,6^5} - 1600 = -620,95$$

$$IRR = i_1 + \frac{NPV_{(i_1)}}{NPV_{(i_1)} - NPV_{(i_2)}} * (i_2 - i_1) = 0,2 + \frac{1027,29}{1027,29 - (-620,95)} * (0,6 - 0,2) = 0,4492$$

Это максимальная цена, по которой имеет смысл привлекать ресурсы, чтобы инвестиционный проект остался безубыточным.

Расчет PP (упрощенный, с использованием недисконтированных сумм)

$$PP = n_y = \frac{IC}{P_k} = 2 \text{ года} + \frac{(1600 - 300 - 700)}{1100} = 2 \text{ года} \_ 201 \text{ день}$$

#### Задание 1.

Эффект от реализации инвестиционного проекта проявляется в разных сферах жизни общества. Сформулируйте эффект для:

общества в целом;

для государства;

для предпринимателя;

для населения.

#### Задание 2.

Разработайте систему рекомендаций российским предпринимателям по привлечению иностранных инвесторов.

**Задание 3.**

Разработайте и сформулируйте миссию для:  
туристской фирмы;  
гостиницы;  
музея изобразительных искусств;  
кондитерской фабрики;  
обувной фабрики;  
брачного агентства;  
предприятия «фаст-фуд»;  
фешенебельного ресторана.

**Задание 4.**

Приведите примеры угроз для Вашего бизнеса, которые может предотвратить бизнес-планирование?

**Задание 5.**

Разработайте и опишите долгосрочную стратегию:  
туристской фирмы;  
гостиницы;  
музея изобразительных искусств;  
кондитерской фабрики;  
обувной фабрики;  
брачного агентства  
предприятия «фаст-фуд»;  
ресторана;

**Задание 6.**

Ваша туристская фирма (гостиница и т. д.) несет убытки, она имеет низкую ликвидность и находится на грани банкротства. Опишите Ваши действия в такой момент.

**Задание 7.**

Что такое прибыль? Ваше понимание этой категории рыночной экономики.

**Задание 8.**

Какие, на Ваш взгляд, маркетинговые стратегии являются главными для производителей:

стали;  
компьютеров;  
туристической компании;  
супермаркета;  
ресторана

**Задание 9.**

Какими показателями, на Ваш взгляд, характеризуется финансовое положение:  
туристической фирмы;  
гостиничного комплекса;  
музея изобразительных искусств;  
фитнес-клуба