

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Логинова Людмила Федоровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2023 14:01:13  
Уникальный программный ключ:  
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
заседанием Ученого совета  
протокол № 7 от 28.06.2022 г.  
приказ ректора об утв. ОП.ВО  
№ 01-03/69 П от 29.06.2022 г.  
Ректор  Л.Ф. Логинова



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.34 «Корпоративная социальная ответственность»**

Код и направление подготовки:

**38.03.02 «Менеджмент»**

Направленность (профиль):  
**«Финансовый менеджмент»**

**Красково - 2022**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

К. Э. Н. доц.  
ученая степень, звание

  
подпись

Богачев Д. Э.  
ФИО

\_\_\_\_\_  
ученая степень, звание

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от 01.06.2022 г. протокол № 9

Заведующий кафедрой  
Д.э.н., профессор

  
подпись

Коновалов В.М.

## Наименование дисциплины – Корпоративная социальная ответственность

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Цель** изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»: сформировать научно-обоснованное представление о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности в России; дать основы знаний о межсекторном взаимодействии предпринимательских структур с властными структурами и некоммерческим сектором.

#### **Задачи:**

Задачи дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

- освоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- рассмотрение технологий и особенностей межсекторного взаимодействия;
- исследование современных методов оценки корпоративной социальной ответственности;
- освоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- определение влияния корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся исследовательского и критического мышления; развитие навыков высокой работоспособности и самоорганизации, гибкости, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

#### **Планируемые результаты обучения**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-3** Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

#### **Матрица связи дисциплины Б1.О.34 «Корпоративная социальная ответственность» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания**

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом	ОПК-3.3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых	ОПК-3.3	ОПК-3.3.1 <b>Знать:</b> основы концепции корпоративной социальной ответственности; роль и место этики бизнеса в системе корпоративной

<p>их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>организационно-управленческих решений при неопределенности параметров планирования</p>		<p>социальной ответственности; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; международные стандарты корпоративной социальной ответственности, принципы социальной ответственности организации; состояние и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом;</p> <p><b>ОПК-3.3.2</b> <b>Уметь:</b> анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции; оценивать риски и эффективность принимаемых организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности; учитывать влияние факторов внешней среды на социальный имидж организации; анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций;</p> <p><b>ОПК-3.3.3</b> <b>Владеть:</b> способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p>
---	---	--	---

## 2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина обязательной части ОП.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, предшествующие дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.20	Системы автоматизированного информационного проектирования	3
Б1.О.29	Теория организации и организационное поведение	4,5
Б1.О.30	Финансовый и управленческий учет	4,5
Б1.О.31	Стратегический менеджмент	5
Б1.О.32	Исследование систем управления	5

Связь дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, изучаемые параллельно</i>	<i>Семестр</i>
Б2.О.02(П)	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	6

Связь дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, следующие за дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность»</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.36	Методы принятия управленческих решений	7

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
<b>Порядковый номер семестра</b>	6	8
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	3	3
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	44	34
Занятия лекционного типа (лекции)	14	14
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	28	18
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	-	-
Промежуточная аттестация	1	1

Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	64	74
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	Зачет	Зачет
экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	108	108

#### **4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

##### **4.1. Тематическое планирование**

###### **Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.**

Понятие Ответственности, ее сущность и виды. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Понятие Корпоративной социальной ответственности. Подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности. Понятие социального партнерства. Участники социального партнерства. Методология изучения корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и смежные научные дисциплины: философия, экономика, социология, менеджмент. Зарубежные и отечественные исследования корпоративной социальной ответственности: литературный обзор.

###### **Тема 2. Социальные программы. Благотворительность.**

Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности через стратегическую благотворительность к социальным инвестициям. «Венчурная филантропия». Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса.

###### **Тема 3. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса.**

Теории корпоративной социальной ответственности: теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма, теория социально-ответственного поведения. Понятие корпоративного гражданства.

Современное понимание корпоративной социальной ответственности.

Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. Корпоративная социальная ответственность и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в корпоративной социальной ответственности.

###### **Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.**

Европейская, американская, немецкая, японская модели социальной политики.

Практика корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.

###### **Тема 5. История корпоративной социальной ответственности в России.**

Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России.

Внутренняя и внешняя социальная политика предприятий.

Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в России.

Взаимодействие бизнеса, государственной власти и НКО в России в области социальной политики. Современное социальное партнерство.

###### **Тема 6. Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности.**

Уровни применения корпоративной социальной ответственности: правовой, функциональный, стратегический, гражданский. Стадии развития корпоративной социальной ответственности компании.

Приоритетные направления и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.

Механизмы управления корпоративной социальной ответственности: организационные, ценностнообразующие.

#### **Тема 7. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности.**

Глобальный договор ООН. Стандарт ISO 26000. Стандарт SA 8000:2001. Серия стандартов AccountAbility 1000. Серия стандартов ISO 14000 - Система экологического менеджмента. Социальная хартия российского бизнеса (СХРП): содержание; присоединение крупнейших российских организаций к СХРП в 2000-х гг.

Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов. Социальные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизированные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов.

#### **Тема 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.**

Определение стейкхолдеров компании. Корпоративный социальный отчет. Основные стандарты нефинансовой отчетности.

Формы сотрудничества бизнеса и некоммерческих организаций (НКО). Трудности и преимущества от взаимодействия бизнеса с некоммерческими организациями. Практика взаимодействия предпринимательских структур и НКО в регионах.

Формы и механизмы взаимодействия органов власти и НКО. Правовые основы взаимодействия. Практика сотрудничества НКО и государства в России и за рубежом.

#### **Тема 9. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.**

Качественные и количественные методы оценки корпоративной социальной ответственности. Критерии оценки уровня развития корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).

Оценки эффективности программ корпоративной социальной ответственности.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).

### **4.2. Содержание занятий семинарского типа**

<b>№</b>	<b>Содержание семинаров</b>	<b>Виды семинаров</b>	<b>Текущий контроль</b>
<b>1.</b>	<p><b>Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности</b></p> <p><i>Цель.</i> Формирование у студентов целостного представления о понятии и феномене корпоративной социальной ответственности.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Семинар-дискуссия по основным категориям и дискуссионным вопросам понятия корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ</b></p> <p>1. Как вы понимаете феномен корпоративной</p>	<p>- обсуждение реферата,</p> <p>- дискуссия,</p> <p>- выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>

	<p>социальной ответственности?</p> <p>2. Как вы считаете, могут ли производители табачной и алкогольной продукции претендовать на статус социально ответственных компаний?</p> <p>3. В чем социальные и экономические преимущества компаний, ведущих политику социальной ответственности?</p> <p>4. Какова мотивация бизнеса к социальному участию в современном мире?</p>		
2.	<p><b>Тема 2. Социальные программы. Благотворительность</b></p> <p><i>Цель.</i> Ознакомление студентов с основными вехами в истории корпоративной социальной ответственности в России.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Семинар-дискуссия. Заслушивание и обсуждение докладов о деятельности важнейших меценатов и благотворителей дореволюционной России.</p> <p><b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.</li> <li>2. Меценатство купцов Морозовых.</li> <li>3. Благотворительность династии Рябушинских.</li> <li>4. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.</li> <li>5. Благотворительность семьи Бахрушиных.</li> <li>6. Благотворительность промышленников Демидовых.</li> <li>7. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.</li> </ol> <p>Современные социальные программы: на примере организаций России (по выбору студента)</p>	<p>- обсуждение реферата, - дискуссия, - выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>
3.	<p><b>Тема 3. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса</b></p> <p><i>Цель.</i> Ознакомление студентов с основными теориями корпоративной социальной ответственности.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Заслушивание и обсуждение докладов по теориям корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория корпоративного эгоизма</li> <li>2. Теория корпоративного альтруизма</li> <li>3. Теория разумного эгоизма</li> <li>4. Теория социально-ответственного поведения</li> <li>5. Понятие корпоративного гражданства.</li> </ol>	<p>- обсуждение реферата, - дискуссия, - выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>
4.	<p><b>Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом</b></p> <p><i>Цель.</i> Ознакомление студентов с факторами формирования и основными особенностями развития корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.</p>	<p>- обсуждение реферата, - дискуссия, - выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>

	<p><i>Форма проведения.</i> Семинар-дискуссия по основным проблемам современной зарубежной корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как формируется модель корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах?</li> <li>2. Каковы основные направления внутренней и внешней социальной политики современных зарубежных предприятий?</li> <li>3. Какие факторы способствуют реализации социальных программ современными коммерческими организациями?</li> <li>4. Почему неформальная экономика не способствует развитию корпоративной социальной ответственности?</li> <li>5. Как вы можете охарактеризовать социальное партнерство за рубежом?</li> <li>6. Перечислите основные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие социальную ответственность бизнеса в разных странах.</li> </ol>		
5.	<p><b>Тема 5. История корпоративной социальной ответственности в России</b></p> <p><i>Цель.</i> Ознакомление студентов с факторами формирования и основными особенностями развития корпоративной социальной ответственности в современной России.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Семинар-дискуссия по основным проблемам современной российской корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как формируется российская модель корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.?</li> <li>2. Каковы основные направления внутренней и внешней социальной политики современных российских предприятий?</li> <li>3. Какие факторы способствуют реализации социальных программ современными коммерческими организациями?</li> <li>4. Почему неформальная экономика не способствует развитию корпоративной социальной ответственности?</li> <li>5. Как вы можете охарактеризовать социальное партнерство в современной России?</li> <li>6. Перечислите основные законы и нормативно-правовые акты, регулирующие социальную ответственность бизнеса в нашей стране.</li> </ol>	<p>- обсуждение реферата, - дискуссия, - выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>
6.	<p><b>Тема 6. Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Цель.</i> Анализ содержания и структуры</li> </ol>	<p>- обсуждение реферата, - дискуссия, - выполнение</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>

	<p>нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций.</p> <p>2. <i>Форма проведения.</i> Заслушивание и обсуждение докладов о конкретных нефинансовых отчетах крупных зарубежных корпораций по различным отраслям экономики. Анализ деловых ситуаций на основе case-study.</p> <p><b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ</b></p> <p>Анализ нефинансового отчета крупной зарубежной корпорации (<i>по выбору</i>).</p>	<p>практических и тестовых заданий.</p>	
7.	<p><b>Тема 7. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности</b></p> <p><i>Цель.</i> Ознакомление студентов с основными параметрами базовых стандартов и документов в области корпоративной социальной ответственности.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Заслушивание и обсуждение докладов по важнейшим параметрам и структуре базовых стандартов и документов в области корпоративной социальной ответственности.</p> <p><b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.</li> <li>2. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.</li> <li>3. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.</li> <li>4. Серия стандартов AccountAbility 1000.</li> </ol> <p><i>Цель.</i> Анализ содержания и структуры нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Заслушивание и обсуждение докладов о конкретных нефинансовых отчетах крупных зарубежных корпораций по различным отраслям экономики. Анализ деловых ситуаций на основе case-study.</p> <p><b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ</b></p> <p>Анализ нефинансового отчета крупной зарубежной корпорации (<i>по выбору</i>).</p> <p><i>Цель.</i> Знакомство студентов с практикой корпоративной экологической ответственности.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Заслушивание и обсуждение отчетов по результатам проведенного исследования потребительского рынка экологически сертифицированных товаров (метод - наблюдение; выполняется студенческими исследовательскими группами; отчет в виде дневника наблюдения)</p> <p><b>ТЕМЫ ДОКЛАДОВ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребительский рынок экологически сертифицированных продуктов питания.</li> </ol> <p>Потребительский рынок экологически сертифицированной косметики</p>	<p>- обсуждение реферата, - дискуссия, - выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>

8.	<p><b>Тема 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами</b></p> <p><i>Цель.</i> Ознакомление студентов с основными параметрами взаимоотношений государства, бизнеса и общества в области решения социальных проблем.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Семинар-дискуссия по основным моделям и особенностям социального партнерства государства, бизнеса и общества в области решения социальных проблем.</p> <p><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ</b></p> <p>1. Какие социальные функции берут на себя государство и бизнес в XX- XXI в.?</p> <p>2. Чем отличаются американская и европейская модели корпоративной социальной ответственности?</p> <p>3. Почему в эпоху кризиса социального государства повышается роль бизнеса в решении социальных проблем? В чем это выражается?</p> <p>Как проявляется социальное партнерство государства, бизнеса и общества?</p>	<p>- обсуждение реферата, -дискуссия, - выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>
9.	<p><b>Тема 9. Эффективность КСО и методы ее оценки</b></p> <p><i>Цель.</i> Формирование у студентов представления о ведущих индексах, служащих для целей измерения корпоративной социальной ответственности.</p> <p><i>Форма проведения.</i> Семинар-дискуссия.</p> <p><b>ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ</b></p> <p>1. Какими способами можно измерить корпоративную социальную ответственность?</p> <p>2. Как различные компании определяют эффективность своей социальной политики?</p> <p>3. Какие есть ограничения в доступе к информации о социальной политике фирмы? Когда и как организация раскрывает информацию о социальной ответственности?</p>	<p>- обсуждение реферата, -дискуссия, - выполнение практических и тестовых заданий.</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p>

#### 4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	<p><b>Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.</b></p> <p>Понятие Ответственности, ее сущность и виды. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Понятие Корпоративной социальной ответственности. Подходы к</p>	<p>- Подготовка рефератов.  -Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов),  -выполнение индивидуальных заданий  - Работа с Интернет-ресурсами.</p>

	<p>определению сущности корпоративной социальной ответственности. Понятие социального партнерства. Участники социального партнерства. Методология изучения корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и смежные научные дисциплины: философия, экономика, социология, менеджмент. Зарубежные и отечественные исследования корпоративной социальной ответственности: литературный обзор.</p>	
2.	<p><b>Тема 2. Социальные программы. Благотворительность.</b> Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности через стратегическую благотворительность к социальным инвестициям. «Венчурная филантропия». Социальные и экономические выгоды социально ответственного бизнеса. Социальная политика бизнеса.</p>	<p>- Подготовка рефератов. -Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), -выполнение индивидуальных заданий - Работа с Интернет-ресурсами.</p>
3.	<p><b>Тема 3. Эволюция теории социальной ответственности бизнеса.</b> Теории корпоративной социальной ответственности: теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма, теория социально-ответственного поведения. Понятие корпоративного гражданства. Современное понимание корпоративной социальной ответственности. Субъекты и объекты корпоративной социальной ответственности. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. Корпоративная социальная ответственность и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>- Подготовка рефератов. -Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), -выполнение индивидуальных заданий - Работа с Интернет-ресурсами.</p>
4.	<p><b>Тема 4. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.</b> Европейская, американская, немецкая, японская модели социальной политики. Практика корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах.</p>	<p>- Подготовка рефератов. -Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов), -выполнение индивидуальных заданий - Работа с Интернет-ресурсами.</p>
5.	<p><b>Тема 5. История корпоративной социальной ответственности в России.</b></p>	<p>- Подготовка рефератов. -Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в</p>

	<p>Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. Социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России.</p> <p>Внутренняя и внешняя социальная политика предприятий.</p> <p>Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в России.</p> <p>Взаимодействие бизнеса, государственной власти и НКО в России в области социальной политики. Современное социальное партнерство.</p>	<p>форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-выполнение индивидуальных заданий</li> <li>- Работа с Интернет-ресурсами.</li> </ul>
6.	<p><b>Тема 6. Уровни, направления, механизмы управления корпоративной социальной ответственности.</b></p> <p>Уровни применения корпоративной социальной ответственности: правовой, функциональный, стратегический, гражданский. Стадии развития корпоративной социальной ответственности компании.</p> <p>Приоритетные направления и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Механизмы управления корпоративной социальной ответственности: организационные, ценностнообразующие.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка рефератов.</li> <li>-Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов),</li> <li>-выполнение индивидуальных заданий</li> <li>- Работа с Интернет-ресурсами.</li> </ul>
7.	<p><b>Тема 7. Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности.</b></p> <p>Глобальный договор ООН. Стандарт ISO 26000. Стандарт SA 8000:2001. Серия стандартов AccountAbility 1000. Серия стандартов ISO 14000 - Система экологического менеджмента. Социальная хартия российского бизнеса (СХРП): содержание; присоединение крупнейших российских организаций к СХРП в 2000-х гг.</p> <p>Нефинансовая отчетность компаний. Содержание и типы отчетов. Социальные, экологические и комплексные отчеты; свободные и стандартизированные отчеты; внешние и внутренние отчеты. Аудит нефинансовых отчетов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка рефератов.</li> <li>-Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов),</li> <li>-выполнение индивидуальных заданий</li> <li>- Работа с Интернет-ресурсами.</li> </ul>
8.	<p><b>Тема 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами.</b></p> <p>Определение стейкхолдеров компании. Корпоративный социальный отчет.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка рефератов.</li> <li>-Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов),</li> </ul>

	<p>Основные стандарты нефинансовой отчетности.</p> <p>Формы сотрудничества бизнеса и некоммерческих организаций (НКО).</p> <p>Трудности и преимущества от взаимодействия бизнеса с некоммерческими организациями.</p> <p>Практика взаимодействия предпринимательских структур и НКО в регионах.</p> <p>Формы и механизмы взаимодействия органов власти и НКО. Правовые основы взаимодействия. Практика сотрудничества НКО и государства в России и за рубежом.</p>	<p>-выполнение индивидуальных заданий</p> <p>- Работа с Интернет-ресурсами.</p>
9.	<p><b>Тема 9. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.</b></p> <p>Качественные и количественные методы оценки корпоративной социальной ответственности. Критерии оценки уровня развития корпоративной социальной ответственности. Социальный аудит. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.</p> <p>Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).</p> <p>Оценки эффективности программ корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).</p>	<p>- Подготовка рефератов.</p> <p>-Самостоятельная контрольная работа (в т.ч. в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов),</p> <p>-выполнение индивидуальных заданий</p> <p>- Работа с Интернет-ресурсами.</p>

**А) Реферат-** продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

**Примерная тематика рефератов:**

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных корпораций различных отраслей экономики (по выбору).
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.

9. Благотворительность и меценатство в Московской губернии.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).
18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна - по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна - по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

**Б) Тест-** это система стандартизированных простых и комплексных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, умений и навыков обучающегося. (примерные тестовые задания см. в приложении 1).

**В) Проблемно-аналитические задания** – это средство, позволяющее оценить совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. (примерные проблемно-аналитические задания см. в приложении 1).

**Г) Дискуссия-** это оценочное средство, позволяющее вовлечь обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. (примерные темы дискуссионных тем см. в приложении 1).

#### 4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
ТЕМА 1.	ОПК-3	6	6	2	2	2	2	6	8
ТЕМА 2.	ОПК-3					2	2	6	8
ТЕМА 3.	ОПК-3	8	6	2	2	4	2	8	8
ТЕМА 4.	ОПК-3					2	2	8	8
ТЕМА 5.	ОПК-3	4	4	2	2	2	2	6	8
ТЕМА 6.	ОПК-3	6	4	2	2	4	2	6	8
ТЕМА 7.	ОПК-3	6	4	2	2	4	2	8	8
ТЕМА 8.	ОПК-3	6	4	2	2	4	2	8	8
ТЕМА 9.	ОПК-3	6	4	2	2	4	2	8	10
Текущая аттестация	ОПК-3	1							
Консультации (предэкзаменационные)	-	-							
Промежуточная аттестация	ОПК-3	1							
<b>Всего:</b>		<b>44</b>	<b>34</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>64</b>	<b>74</b>

#### 4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный

характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 5.1 Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие **традиционные образовательные технологии**:

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой;
- тестирование по основным темам дисциплины (промежуточный контроль);
- зачетная аттестация.

### 5.2.Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
  - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
  - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

### 5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- «мозговой штурм»;
- подготовка реферата;
- тестирование;
- решение проблемно-аналитических задач.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания

компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

### **6.1. Формы текущего контроля**

- *выполнение тестовых заданий;*
- *мониторинг результатов семинарских занятий;*
- *выполнение практических заданий;*
- *выполнение реферата.*

### **6.2. Тестовые задания:**

См. приложение – «Банк тестов»

### **6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет.**

#### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:**

1. Понятие КСО.
2. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма».
3. Социальное государство: понятие, функции, преимущества и недостатки.
4. Типы социальных государств (Г. Эспинг-Андерсен).
5. Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
6. Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве.
7. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности.
8. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).
10. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.
11. Профсоюзное движение в Европе и Америке как субъект социального партнерства.
12. Формирование института социального страхования в Европе и Америке.
13. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.
14. Социальная хартия российского бизнеса.
15. Внутренняя социальная политика предприятия.
16. Внешняя социальная политика предприятия.
17. Социальная политика ведущих российских предприятий.
18. Купеческая благотворительность в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII - начало XX в.).
19. История социального страхования в дореволюционной России.
20. Социальное страхование в СССР.
21. Социальные функции предприятий в СССР.
22. Бизнес и благотворительность в современной России.
23. Глобальный договор ООН (1999): содержание, принципы, опыт присоединения российских предприятий.
24. Стандарт ISO 26000 (2010). Руководство по социальной ответственности.
25. Стандарт SA 8000:2001. Социальная ответственность (Social Accountability 8000).
26. Серия стандартов AccountAbility 1000.
27. Серия стандартов ISO 14000. Система экологического менеджмента.
28. Добровольная лесная сертификация.
29. Нефинансовая отчетность компаний: структура, содержание и типы отчетов.

30. Индекс социальной ответственности (методика Ассоциации менеджеров России).
31. Оценки эффективности программ КСО.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489129>

Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489994>

Тулчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тулчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489144>

#### **Дополнительная литература**

Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html>

Социальная политика государства и бизнеса : учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.] ; под редакцией О. А. Канаевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489297>

#### ***Периодическая литература (библиотека ГСИ)***

1. Гуманитарные науки и образование
2. Информатизация и связь.
3. Проблемы управления.
4. Российский журнал менеджмента.

### **7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система «IPRBOOKS» - <https://iprbookshop.ru>
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru>

### 7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

#### Профессиональные базы данных

1. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям психологии) <http://psyjournals.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
3. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp)
4. Сайт научного журнала «Культурно-историческая психология" Международное научное издание для психологов, дефектологов, антропологов. Электронная версия журнала находится в свободном доступе. <https://psyjournals.ru/kip/>
5. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
6. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
7. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
9. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
11. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке Reestr-Minsvyaz.ru
12. Сайт, посвященный SQL, программированию, базам данных, разработке информационных систем <https://www.sql.ru/>
13. На сайте проекта OpenNet размещается информация о Unix системах и открытых технологиях для администраторов, программистов и пользователей <http://www.opennet.ru/>
14. Библиотека программиста <https://proglib.io>
15. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
16. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>
17. Сборник статей по информационной безопасности <http://www.iso27000.ru/chitalnyi-zai>

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

#### **8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Операционная система Windows 10,  
Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Publisher)  
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

#### **Программное обеспечение отечественного производства**

INDIGO  
Яндекс.Браузер

#### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Adobe Reader для Windows  
Архиватор HaoZip

#### **9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, телевизором, переносной аудио и видеоаппаратурой.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтером; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

#### **10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими

студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**Вопросы для дискуссии:**

1. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
2. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования.
3. Особенности процессов слияния (поглощений) в России.
4. Взаимосвязь профессионального имиджа сотрудника и деловой репутации компании.
5. Образовательные технологии формирования имиджа.
6. Понятие корпоративной социальной ответственности, социально-рыночного государства.
7. Этика бизнеса. Суть кодекса корпоративной этики.
8. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности
9. Взаимосвязь структурных элементов КСО.
10. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
11. Социальное доверие, социальный капитал.
12. Уровни социального партнерства.
13. Проблемы лидерства и руководства.
14. Концепция Ф. Парсона.
15. Диагностика сформированности уровней социальной и индивидуальной ответственности сотрудника.
16. Личность и корпорация как целостная экономическая, правовая и социокультурная система ответственности.
17. Роль государства в формировании программ КСО.
18. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.
19. Психологические основы механизмов реализации корпоративного управления с учетом мотивации сотрудника.
20. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
21. В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?
22. Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

**БАНК ТЕСТОВ:**

Вопрос:

Пример наступления социальной ответственности бизнеса

Варианты ответа:

1. субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
2. субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
3. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Вопрос:

Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

Варианты ответа:

1. возникновение дополнительных социальных услуг

2. *изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем*
3. *уменьшение безработицы*
4. *увеличение рождаемости и снижение смертности*
5. *рост доходов госбюджета*
6. *снижение преступности*

Вопрос:

Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

Варианты ответа:

1. *корпоративный фонд*
2. *социальные инвестиции*
3. *спонсорство*
4. *денежные гранты*
5. *социально значимый маркетинг*

Вопрос:

Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.

Варианты ответа:

1. *ограничение субсидий на строительство жилья*
2. *сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.*
3. *снижение доступа к бесплатной медицинской помощи*
4. *бедность, наркомания и бездомность большей части населения*

Вопрос:

Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

Варианты ответа:

1. *нравственные мотивы*
2. *рост доверия потребителей*
3. *реклама*
4. *любовь к искусству*

Вопрос:

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

Варианты ответа:

1. *потребителям*
2. *собственникам*
3. *сотрудникам*
4. *обществу в целом*
5. *клиентам*
6. *государству*
7. *частным предприятиям*
8. *государственным предприятиям*

Вопрос:

Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

Варианты ответа:

1. *добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума*

2. участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

Вопрос:

Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

Варианты ответа:

1. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. *добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах*
3. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Вопрос:

Определяющий фактор уровня жизни в России ...

Варианты ответа:

1. физиологический минимум
2. *прожиточный минимум*
3. социальный минимум
4. система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. потребительская корзина

Вопрос:

«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...

Варианты ответа:

1. *обман*
2. *фальсификацию качества*
3. *возможность получения незаконных доходов*
4. *беззаконие*
5. некорректную рекламу
6. неуважение партнеров

Вопрос:

Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

Варианты ответа:

1. расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
2. повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
3. создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
4. *развитие культурного образования детей и юношества*
5. обеспечение занятости инвалидов

Вопрос:

Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году

Варианты ответа:

1. благотворительность и меценатство
2. нравственность и добродетельность
3. честность и соблюдение торговой тайны
4. *уважение прав частной собственности*
5. *верность слову*
6. правдивость и уважение к власти

Вопрос:

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

Варианты ответа:

1. повышение национального дохода
2. повышение уровня (качеств жизни)
3. получение прибыли
4. *повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей*

Вопрос:

Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

Варианты ответа:

1. *социальный эффект*
2. социальная эффективность
3. социальноэкономическая эффективность
4. экономическая эффективность

Вопрос:

Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Варианты ответа:

1. Г. Боуэн
2. К. Девис
3. Дж. МакГуир
4. С. Сети

Вопрос:

Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социальнотрудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Варианты ответа:

1. Австрия
2. Канада
3. Германия
4. Россия
5. Франция
6. *Бельгия*
7. *Нидерланды*
8. *Финляндия*
9. *Швеция*

Вопрос:

Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

Варианты ответа:

1. *гражданский долг*
2. высокий уровень самосознания
3. известность
4. реклама, способствующая формированию имиджа
5. снижение налоговых ставок

Вопрос:

Виды проявления госрегулирующей социальной сферы

Варианты ответа:

1. *налоговые льготы*
2. *информационная поддержка*
3. *финансирование*
4. *юридическая поддержка*
5. тарифная политика
6. таможенное регулирование

Вопрос:

Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

Варианты ответа:

1. корпоративного эгоизма
2. корпоративного альтруизма
3. ответственного поведения
4. *социальной ответственности*
5. благотворительности

Вопрос:

Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

Варианты ответа:

1. *экономической и финансовой устойчивости*
2. *прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями*
3. *участия в развитии местного сообщества*
4. *экологической безопасности*
5. этики бизнеса
6. сотрудничества государства и бизнеса

Вопрос:

Социальная ответственность – это ...

Варианты ответа:

1. правило
2. *этический принцип*
3. закон, обязательный для исполнения
4. норматив

Вопрос:

Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

Варианты ответа:

1. благотворительность
2. *выплата пенсий*
3. социальные инвестиции

#### 4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Вопрос:

Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

Варианты ответа:

1. массового
2. *точечного*
3. рыночного
4. агрессивного
5. пассивного

Вопрос:

Субъекты социальных инвестиций

Варианты ответа:

1. *органы государственной власти*
2. *государственные и муниципальные предприятия*
3. *российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации*
4. *физические лица*
5. специальные фонды
6. банки
7. здравоохранение
8. учреждения культуры

Вопрос:

Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

Варианты ответа:

1. *уплата налогов в фонд медицинского страхования*
2. *финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды*
3. *благотворительность*
4. *социальноориентированная политика в отношении сотрудников корпорации*
5. государственные целевые программы
6. участие корпораций в делах местных сообществ

Вопрос:

Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

Варианты ответа:

1. специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
2. программа «Национальная инициатива устойчивого развития» «Кодекс чести банкира»
3. «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
4. «*Социальная хартия*»

Вопрос:

Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

Варианты ответа:

1. *воздействие на общество*
2. *социальные программы*
3. *социальная политика*
4. *экономический эффект*
5. *налоговые льготы*

Вопрос:

Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

Варианты ответа:

1. «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
2. «корпоративная социальная восприимчивость»
3. «*корпоративная социальная ответственность*»
4. «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

Вопрос:

Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

Варианты ответа:

1. *государство не вмешивается в социальнотрудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию*
2. *государство вмешивается в социальнотрудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию*
3. *государство вмешивается в социальнотрудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права*
4. *государство не вмешивается в социальнотрудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами*
5. *предприниматели не вмешиваются в социальнотрудовые отношения*

Вопрос:

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

Варианты ответа:

1. *замкнутого графа*
2. *пирамиды*
3. *вертикальной линии*
4. *круга*

Вопрос:

Элементы понятия «качество жизни»

Варианты ответа:

1. *потребление материальных благ*
2. *продуктов питания*
3. *качество жилищных условий и занятости*
4. *развитие сферы услуг*
5. *образования, культуры*
6. *социального обеспечения*
7. *удовлетворенность человека работой и жизненными условиями*
8. *удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями*

Вопрос:

Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»

Варианты ответа:

1. *здоровье, пища*
2. *одежда, условия труда*
3. *занятость, образование*
4. *развитие, транспорт*
5. *жилище, социальное обеспечение*
6. *доступность учреждений культуры*
7. *здравоохранение*

Вопрос:

Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60х — начале 70х годов XX в.

Варианты ответа:

1. *США*
2. *Великобритания*
3. *Япония*
4. *Германия*
5. *Китай*
6. *Турция*
7. *Греция*
8. *СССР*

Вопрос:

Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...

Варианты ответа:

1. *резким ростом прибыли крупнейших компаний*
2. *несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу*
3. *особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования*
4. *износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал*
5. *отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства*
6. *низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний*

Вопрос:

Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов

Варианты ответа:

1. *не нормируются, и их размер произволен*
2. *расходуются под четким контролем государства*
3. *не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда*
4. *исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках*
5. *взимаются в принудительном порядке*

Вопрос:

Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат

Варианты ответа:

1. *появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов*
2. совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
3. сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
4. усиление корпоративной сплоченности коллектива
5. ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины

Вопрос:

Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил

Варианты ответа:

1. повышение темпа роста производительности
2. *повышение ее инвестиционной привлекательности*
3. увеличение доходности
4. приток рабочей силы
5. улучшение качества товара и снижение его себестоимости

Вопрос:

Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...

Варианты ответа:

1. полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
2. за счет государства через Пенсионный фонд РФ
3. *за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами*
4. за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

Вопрос:

В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...

Варианты ответа:

1. исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
2. *исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды*
3. анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
4. анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток

Вопрос:

Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...

Варианты ответа:

1. *способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли*
2. отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

3. не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
4. учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

Вопрос:

В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...

Варианты ответа:

1. учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
2. *учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса*
3. способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
4. придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

Вопрос:

Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ

Варианты ответа:

1. *отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций*
2. *ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы*
3. *отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров*
4. *внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы*
5. низкий уровень инновационной активности компаний
6. отставание российских компаний в технологической сфере

Вопрос:

Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...

Варианты ответа:

1. *используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний*
2. организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
3. проводя модернизацию оборудования
4. пропагандируя здоровый образ жизни

Вопрос:

Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...

Варианты ответа:

1. «следование правилам»
2. «управленческая»
3. «оборонительная»
4. «стратегическая»
5. «гражданская»

Вопрос:

Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций

Варианты ответа:

1. услуг
2. переработки
3. производства
4. сырьевой

Вопрос:

Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе

Варианты ответа:

1. этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
2. этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
3. *корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера*
4. этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
5. общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

Вопрос:

В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...

Варианты ответа:

1. материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
2. технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
3. управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
4. *финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта*

Вопрос:

Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

Варианты ответа:

1. пропагандирует здоровый образ жизни
2. *снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия*
3. делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
4. улучшает статистику социальных инвестиций
5. создает себе имидж и повышает деловую репутацию

Вопрос:

Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...

Варианты ответа:

1. *повысить эффективность функционирования российской правовой системы*
2. *оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами*

3. *обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения*
4. *увеличить финансирование социальной сферы*
5. *повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства*

Вопрос:

Этическая категория в правовой системе России, в англоамериканском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»

Варианты ответа:

1. *добросовестный налогоплательщик*
2. *необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества*
3. *добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений*
4. *деловая этика бизнесмена*

Вопрос:

Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»

Варианты ответа:

1. *в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина*
2. *государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики*
3. *соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики*
4. *данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере*
5. *данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией*

Вопрос:

Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

Варианты ответа:

1. *не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду*
2. *не полностью реализуют свой экономический потенциал*
3. *упускают возможности в бизнесе*
4. *теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении*
5. *отстают в производительности труда*
6. *теряют возможность выхода на международный рынок*

Вопрос:

Сфера права, содержащая этические нормы

Варианты ответа:

1. *Налоговое право*
2. *Гражданское право*
3. *Корпоративное право*
4. *ни одна сфера права не содержит этических норм*

Вопрос:

Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

Варианты ответа:

1. *активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса*
2. *способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса*
3. *активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса*
4. *совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность*
5. *принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности*
6. *проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами*

Вопрос:

Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях

Варианты ответа:

1. *стейкхолдеры*
2. *бизнес*
3. *работники*
4. *региональная власть*
5. *работодатели*

Вопрос:

Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам

Варианты ответа:

1. *повышение роли частного сектора в инвестировании экономики*
2. *рационализация управления в российском бизнесе*
3. *повышение конкурентоспособности российских компаний*
4. *активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки*
5. *технологическое перевооружение российских компаний*
6. *повышение инновационной активности российского бизнеса*

Вопрос:

Результат реализации политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании

Варианты ответа:

1. *снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала*
2. *снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами*
3. *создаёт и поддерживает бренд компании*
4. *улучшает человеческие отношения и производительность работников*

Вопрос:

Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности

Варианты ответа:

1. увеличение прибыли и снижение расходов
2. характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
3. *корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации*
4. минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса

Вопрос:

Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний

Варианты ответа:

1. *диалоги*
2. *общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон*
3. *оценка эффективности социальных программ*
4. целевые государственные программы
5. налоговые льготы

Вопрос:

Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.

Варианты ответа:

1. концепция «заинтересованных сторон»
2. *концепция «этики бизнеса»*
3. теория «устойчивого развития»
4. теория «корпоративного гражданства»

Вопрос:

Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса ДоуДжонса по устойчивому развитию

Варианты ответа:

1. *высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости)*
2. высокие темпы роста доходов компаний
3. низкие показатели по безработице
4. большое число инвестиционных проектов
5. низкий уровень расходов на производство и сырье

Вопрос:

Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России

Варианты ответа:

1. *инвестированные средства расходуются неэффективно*
2. *консервируется устаревшая структура социальной сферы*
3. *возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества*
4. *обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов*
5. общее снижение эффективности производства
6. снижение производительности труда

Вопрос:

Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями

Варианты ответа:

1. *стратегический*
2. инструментальный
3. классический
4. методологический
5. корпоративный

Вопрос:

Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса ДоуДжонса

Варианты ответа:

1. *Global Reporting Initiative – GRI*
2. IFRS
3. EcoMaterial 1.0/2009
4. ИСО серии 14000
5. ИСО 10012:2003

Вопрос:

Критерий правовых норм (правил поведения)

Варианты ответа:

1. добровольность выполнения правил поведения
2. обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
3. соблюдение единых для всех норм деловой этики
4. *наличие правовых норм в законе*
5. разумность и справедливость правил поведения

Вопрос:

Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе

Варианты ответа:

1. 1990-1995 гг.
2. 1998-2000 гг.
3. 2000-2005 гг.
4. *2005-2010 гг.*
5. 1980-1988 гг.

Вопрос:

Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...

Варианты ответа:

1. *включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний*
2. применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
3. нарабатывая судебную практику по экономическим спорам
4. предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

Вопрос:

В США содержание понятия «деловая этика» ...

Варианты ответа:

1. подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»
2. не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»
3. *сфокусировано на корпоративной социальной ответственности*
4. близко к понятию «соблюдение законодательства»

## **Проблемно - аналитические задания**

### **Задание №1**

Крупнейший банк Великобритании «Co-operative bank» - один из лидеров в распространении принципов социальной ответственности в банковской сфере. Важный документ, регулирующий его деятельность, - «Политика этических инвестиций». Она включает 8 пунктов, где описывается позиция компании в отношении социальных инвестиций, определяющих ее отказ от участия в сделках по продаже оружия представителям диктаторского режима, от инвестиций в табачные компании и организации, занимающиеся производством и продажей натурального меха. «Co-operative bank» стал одним из первых английских банков, опубликовавших ежегодный отчет (за 1997 г.) о политике и программе социальной ответственности. Компания регулярно проходит социальный аудит и основывает свою маркетинговую политику на этических принципах.

Помимо внедрения КСО в деловую практику, публикации своей политики и отчетов, банк расходует более 3,2 млн. долл. США на различные общественно значимые программы.

### **Задание:**

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

### **Примерный ответ:**

1.

Компания «Co-operative bank» придерживается комбинированной модели КСО – это совместная социальная ответственность, включающая этические принципы, правовые нормы и соблюдение экономических интересов. Согласно модели корпоративной ответственности Арчи Кэррола (4-уровневая модель), в концепции не так сильно представлена филантропия. Все остальные уровни присутствуют. В корпоративном отчете банка говорится о значении этических принципов, компания позиционирует себя как банк, «в основе которого лежат ценности и этика», действующий честно и прозрачно. Также говорится о развитой сети филиалов банка и их роли в экономической деятельности регионов. Благодаря «плотной сети филиалов» в различных, в том числе отдаленных регионах Европы и мира, отделения банка «являются неотъемлемой частью местного сообщества».

2. Публикуя ежегодные отчеты о политике и программе социальной ответственности, «Co-operative bank» извлекает определенные выгоды, такие как повышение лояльности клиентов в регионах присутствия, и растущий авторитет в административной среде, и повышение рейтинга в банковской среде, благодаря повышению коэффициента на фондовых биржах. Как известно, для оценки

результативности компаний с участием КСО и её устойчивого развития были разработаны фондовые индексы, такие как «Dow Jones Sustainability Index» (DJSI) и FTSEGOOD. Данные индексы дают возможность получить дополнительную прибыль за счет продажи акций финансовых корпораций.

Задание

№

3

*«Корпоративные социальные программы»*

Внутрикорпоративная благотворительная программа РОСБАНКА «Право помогать есть у каждого».

«Право помогать есть у каждого» представляет собой программу поддержки Банком частных пожертвований сотрудников. В рамках этого проекта сотрудники Банка имеют возможность самостоятельно определить, каким организациям они хотели бы перечислить часть своей зарплаты. А Банк со своей стороны поддерживает подобные инициативы и удваивает эту сумму. Участие в подобной программе позволяет многим сотрудникам реализовать свою потребность помогать нуждающимся.

В настоящее время в базе данных программы находится шесть проектов, которым сотрудники могут оказать финансовую помощь:

- Общество помощи аутичным детям «Добро»;
  - Хоспис № 2 УЗ САО г. Москва;
  - Региональный общественный фонд содействия охране здоровья детей «Здоровый ребенок»;
  - Благотворительный фонд «Мир счастливого детства»;
  - Региональная общественная организация инвалидов «Центр гуманитарных программ»;
  - Всемирный фонд дикой природы (WWF).
- (Проект был начат в конце декабря 2021 года и продолжается в настоящее время).

**Задание:**

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?
2. Какие задачи ставит руководство банка?

**Примерный ответ::**

1. Данная программа относится к сфере благотворительности (филантропии), которая, по теории, относится к наивысшему уровню Корпоративной социальной ответственности. В то же время, благотворительная помощь осуществляется за счет пожертвований сотрудников, одновременно поддерживаемых корпоративно.
2. Благодаря тому, что сотрудники РОСБАНКА могут выбирать, в какие организации жертвовать, какую сумму из своих доходов отправить на благотворительность, руководство банка решает несколько задач: поддерживает множество благотворительных программ, развивает добровольческую деятельность, осуществляет организованную помощь фондам и организациям по различным направлениям – помощь детям, людям с ОВЗ, экологические программы и т. д. Действуя через своих работников, филантропические цели достигаются наиболее

естественным путем. Уровень сознательности сотрудников также возрастает, как и их лояльность к РОСБАНКУ.

Задание №4

**Задание:**

Составьте нефинансовый отчет КСО по выбранной организации на примере корпорации «УРАЛСИБ».

*Примерный ответ.:*

В отчете УРАЛСИБ по устойчивому развитию присутствуют следующие элементы КСО:

Содействие экономическому развитию страны - участие Банка в национальных и региональных проектах, которые способствуют повышению инвестиционной привлекательности и перспективному социально-экономическому развитию территориальных субъектов, в том числе особое внимание уделяется развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, а также участию в системе государственно - частного партнёрства при реализации инфраструктурных проектов.

Обеспечение доступности финансовых услуг - качественное развитие филиальной сети Банка, развитие удаленных каналов банковского обслуживания, обеспечение доступности финансовых услуг для людей с ограниченными возможностями.

Повышение уровня финансовой грамотности населения - реализация специальных программ, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения, осведомленности клиентов о продуктах и услугах Банка, в том числе бесплатное дистанционной и очное обучение предпринимателей для старта и развития бизнеса.

Добросовестные деловые практики - соблюдение принципов добросовестной конкуренции, противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма, борьба с коррупцией, содействие продвижению государственной стратегии корпоративной социальной ответственности в деловом сообществе.

Предложение социально-ориентированных продуктов и услуг - развитие продуктов и услуг, способствующих решению социальных задач, включая развитие жилищного кредитования, специальные предложения для пенсионеров, обеспечение проведения государственных социальных трансфертов и налоговых платежей.

Приверженность принципам социальной ответственности в работе с персоналом - повышение прозрачности кадровых процедур и системы мотивации труда, охрана труда и обеспечение безопасности персонала, социальные льготы и гарантии, развитие программ обучения и повышения квалификации сотрудников.

Поддержка и развитие местных сообществ - участие Банка в реализации различных инициатив, в том числе внимание к развитию предпринимательства, и других проектов, способствующих развитию местных сообществ и локальных территорий, на которых он осуществляет свою деятельность.

Благотворительность и спонсорство - участие Банка в различных благотворительных и волонтерских программах.

Основные экологические аспекты деятельности Банка:

Стремление максимально снизить негативное воздействие на окружающую среду - путем снижения количества потребляемых энергоресурсов, а также использования в своей деятельности энергоэффективных технологий.

Проведение экологических мероприятий - путем организации и проведения специальных акций.

Снижение нагрузки на природу осуществляется за счёт экономии электроэнергии во всех филиалах банка. ПАО «БАНК УРАЛСИБ» планомерно добивается снижения потребления практически всех видов потребляемой Банком топливно-энергетических ресурсов, за исключением лишь автомобильного бензина и дизельного топлива.

Банк придерживается принципов открытости и прозрачности в отношении публикуемых сведений. Финансовые отчеты, кредитные и иные риски, принципы кадровой политики, сведения об аффилированных лицах и ведущих сотрудниках банка, членах правления, наблюдательного совета и иные данные публикуются ежегодно, в полном объеме. Проводится внутренний и внешний аудит компании, в том числе в отношении корпоративной социальной ответственности.

Стремления ФК «УРАЛСИБ» направлены на построение социальной модели предпринимательства, в основе которой – синергия стратегических интересов бизнеса, государства и общества. Это основа устойчивого развития, согласно принципам которого каждый продукт, услуга или инициатива соответствуют потребностям и интересам ее получателя и создают, таким образом, ценность для общества.

Корпоративная социальная ответственность для ФК «УРАЛСИБ» является одним из неотъемлемых элементов стратегического развития, основой философии построения бизнеса. Элементы социальной ответственности прочно интегрированы практически во все внутренние процессы и процедуры Корпорации – от разработки стратегии до реализации конкретных программ и инициатив.

Миссия Финансовой корпорации «УРАЛСИБ» – повышать качество жизни населения, развивать предпринимательскую активность, предоставляя клиентам комплексы финансовых продуктов и услуг, быть примером по эффективности ведения бизнеса в ключевых секторах российского финансового рынка. Формулируя миссию, Корпорация внимательно проанализировала и постаралась учесть интересы и ожидания своих главных стейкхолдеров: клиентов, акционеров, стратегических партнеров и инвесторов, бизнес-партнеров, сотрудников, общества и государства.

Система корпоративных ценностей ФК «УРАЛСИБ» закреплена в Кодексе корпоративной этики и является основой построения взаимоотношений со всеми группами заинтересованных лиц, ориентиром и элементом ведения бизнеса. Корпоративные ценности ФК «УРАЛСИБ» — это результативность, деловая репутация, доверие рынка, социальная ответственность и партнерство, инновационность, персонал, единая корпоративная культура и корпоративное единство.

Все перечисленные ценности реализуются через определенные стратегии, которые отражают основные направления, например, стратегия социальной ответственности и партнерства, стратегия инновационности, стратегия корпоративного единства.

Кадровая стратегия Финансовой корпорации УРАЛСИБ определяется не только потребностями в квалифицированных специалистах, но и включает развитие сотрудников в плане личностного роста, обучение и образование, социальные гарантии, мотивацию и другие аспекты.

Одним из стратегических направлений развития ФК «УРАЛСИБ» является реализация благотворительных и социальных инициатив и проектов. Данные проекты осуществляются при поддержке Корпоративного благотворительного фонда Банка «УРАЛСИБ», сотрудников-волонтеров, а также негосударственных фондов и организаций. Основными направлениями благотворительной и социальной деятельности Корпорации являются забота о детях, поддержка спортивных программ для молодежи, участие в культурных инициативах на федеральном уровне и в регионах.

Корпорация также реализует социально ориентированные информационно-просветительские программы в СМИ, направленные на повышение финансовой грамотности населения. В рамках данных программ задействованы средства массовой информации, в том числе радио и телевидение.

Задание 5. Покажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задание 6. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задание 7. Объясните письменно, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник».

Компания «Святой Источник» с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: «Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

Задание 8. Провести анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Задание 9. Охарактеризуйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 10. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «укорененности» в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др.? Поясните свой ответ примерами.

Задание 11. Предложите свои формулировки свода правил менеджера для формирования эффективной социальной политики.

Задание 12. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 13. Существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Задание 15. Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.