Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 14:16:11
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 27.06.2023 г.
приказ ректора об утв. ОП ВО
№ 01-03/70 Н от 28.06.2023 г.
Ректор _____ Л.Ф. Логинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СФЕРЕ»

Код и направление подготовки:

38.03.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направленность
«Государственное и муниципальное управление»

Квалификация: **бакалавр**

Красково - 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

к.э.н., проф.		Губанова Н.В.
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» протокол № 10 от 08.06.2023 г.

Заведующий кафедрой
Д.э.н., проф. _____ Коновалов В.М.
подпись

Наименование дисциплины – «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере» является: формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, направленных на овладение студентами понятиями, категориями, закономерностями стратегического управления государственными организациями, коммерческими структурами и территориальными общностями.

Задачами освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере» являются:

• формирование представлений об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

• приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;

• выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

• изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

• сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

• изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Дисциплина «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, воспитание чувства ответственности, самостоятельно мыслить, развивает профессиональные умения, системы осознанных знаний.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд;

ПК-2 Способен решать оперативные и стратегические задачи государственного и муниципального управления.

Подготовка по дисциплине реализуется на основе справочника квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих (Принят Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации);

справочника типовых квалификационных требований для замещения должностей муниципальной службы (Принят Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации); анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями.

Матрица связи дисциплины «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов	ОПК-2.3 Руководствуется навыками применения теоретических моделей и методов выявления проблем, определения цели, оценки альтернатив, выбора оптимального варианта управленческого решения и оценки его последствий в конкретных управленческих ситуациях на основе методологии теории управления; применения теоретических моделей и методов разработки и принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой ситуации; оценивает эффективность реализации мер регулирующего воздействия, в том числе, контрольно-надзорных функций, государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-экономических процессов	ОПК-2.3	**ОПК-2.3.1** ***Знать:*** теоретические и методологические основы стратегического управления; модели и технологии стратегического планирования и управления в государственной и муниципальной сфере; принципы принятия стратегических управленческих решений и умение оценивать их последствия; **ОПК-2.3.2** ***Уметь:*** применять современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений в профессиональной деятельности; разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в сфере государственного и муниципального управления, оценивать результаты последствий принятых решений; **ОПК-2.3.3** ***Владеть:*** навыками принятия организационно-управленческих решений, в том числе на стратегическом уровне; оценивать результаты и последствия принятых управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности управленческой

			ситуации
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд	**ОПК-6.1** Демонстрирует знания технологий управления государственными и муниципальными доходами, расходами, дефицитом бюджетов, имуществом, закупками, ценными бумагами; технологии прогнозирования и планирования управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд	ОПК-6.1	**ОПК-6.1.1** ***Знать:*** теоретические и практические основы функционирования системы государственных и муниципальных заказов, бюджетную и финансовую отчетности; технологии управления государственными и муниципальными доходами, расходами, дефицитом бюджетов, имуществом, закупками, ценными бумагами; технологии прогнозирования и планирования управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд; **ОПК-6.1.2** ***Уметь:*** использовать различные методы управления в системе государственного и муниципального управления; планировать и организовывать свою профессиональную деятельность в соответствии с современными требованиями к государственной и муниципальной службе; производить расчеты потребностей для осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд; **ОПК-6.1.3** ***Владеть:*** навыками организации размещения государственных и муниципальных заказов, навыками составления бюджетной и финансовой отчетности; навыками применения экономических подходов к обоснованию управленческих решений по бюджетированию и структуре муниципальных активов
ПК-2 Способен решать	ПК-2.1 Разрабатывает и оценивает эффективность и	ПК-2.1	**ПК-2.1.1** ***Знать:***

оперативные и стратегические задачи государственного и муниципального управления	результативность решения оперативных и стратегических задач государственного и муниципального управления		специфику принятия решений оперативных и стратегических задач в органах государственной власти; процесс исполнения государственных решений; **ПК-2.1.2** ***Уметь:*** определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять государственные решения; организовывать контроль исполнения, оценивать эффективность государственных решений; **ПК-2.1.3** ***Владеть:*** инструментами и технологиями регулирующего воздействия при реализации государственного решения оперативных и стратегических задач в государственном и муниципальном управлении;

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1. Дисциплина обязательной части ОП.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	*Дисциплины, предшествующие перед дисциплиной*	*Семестр*
Б1.О.09	Экономическая теория	1,2
Б1.О.22	Социально-экономическая статистика	3
Б1.О.23	Экономика фирмы	3
Б1.О.25	Теория управления	3,4
Б1.О.30	Система государственного и муниципального управления	5
Б1.О.32	Государственные и муниципальные финансы	5
Б1.В.07	Государственное планирование и прогнозирование	5

Связь дисциплины «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

Код дисциплины	*Дисциплины, изучаемые параллельно*	*Семестр*

Б1.О.30	Система государственного и муниципального управления	6
Б1.В.12	Региональное управление и территориальное планирование	6

Связь дисциплины «Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	*Дисциплины, следующие за дисциплиной*	*Семестр*
Б1.О.35	Принятие и исполнение государственных решений	7
Б1.О.36	Налоговая система РФ	7
Б1.О.37	Управление государственным и муниципальном имуществом	7
Б1.О.38	Управление государственными закупками	7

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	**Форма обучения**	
	Очная	**Очно-заочная**
Порядковый номер семестра	6	7
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	4	4
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	49	39
Занятия лекционного типа (лекции)	16	16
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары)	28(6)*	18(6)*
Занятия лабораторного типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	95	105
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	144	144

**Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.*

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Объект, предмет и задачи стратегического управления. Основные этапы развития стратегического управления

Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического менеджмента. Эволюция взглядов на стратегический менеджмент.

Тема 2. Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие

Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Функции и принципы стратегического менеджмента как инструмента повышения эффективности и конкурентоспособности объектов. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления. Структура системы стратегического менеджмента.

Тема 3. Разработка миссии и стратегии организации

Формирование миссии и стратегических целей. Миссия организации. Формулировка миссии. Понятие миссии. Формирование миссии организации. Цели организации. Классификация целей. Формирование дерева целей. Использование миссии в практике стратегического управления.

Тема 4. Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии

Методические основы разработки стратегических управленческих решений. Классификация управленческих решений. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения. Параметры и условия обеспечения качества и эффективности управленческих решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений. Учет факторов риска и неопределённости при принятии решений.

Тема 5. Специфика сферы государственного и муниципального управления.

Понятие сферы государственного и муниципального управления. Особенности государственного управления, его общие и специальные функции. Муниципальное управление: общие и специальные функции. Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления.

Тема 6. Реализация стратегии

Анализ конкурентных преимуществ среды управления. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества. Внешняя и внутренняя среда управления. Методы анализа конкурентных преимуществ. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.

Тема 7. Стратегическое планирование и контроль. Управление стратегическими изменениями

Стратегическое планирование. Виды планирования и их назначение в стратегическом управлении. Стратегическое планирование - центральное звено стратегического управления. Стратегическое планирование - непрерывный процесс. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. Стратегическое управление в сфере образования. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.

Тема 8. Методики разработки и механизмы реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований

Подходы к организации разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований. Базовые понятия и основополагающие принципы разработки стратегий (программ) социально-экономического развития муниципальных образований; сравнительный анализ методик разработки стратегий (программ) социально-экономического развития муниципальных образований; структура и содержание концепции социально-экономического развития муниципального образования; структура и содержание стратегии социально-экономического развития муниципального образования; структура и содержание долгосрочного плана социально-экономического развития муниципального образования; структура и содержание среднесрочного плана социально-экономического развития муниципального образования; структура и содержание краткосрочного (годового) плана социально-экономического развития муниципального образования.

Тема 9. Механизмы реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований

Понятие стратегической позиции; функциональный и управленческий потенциал реализации стратегии; процесс управления преобразованием стратегической позиции; анализ «поля сил»; системы стратегического управления развитием в условиях нестабильности среды; механизмы и институциональные условия реализации стратегии социально-экономического развития; региональный и муниципальный мониторинг реализации стратегии социально-экономического развития; экономическая, финансовая, правовая основа реализации стратегии социально-экономического развития.

Тема 10. Эффективность управления развитием муниципальных образований

Комплексный характер результатов государственного и муниципального управления; виды эффектов управления; общая социальная эффективность государственного и муниципального управления; эффективность организации и функционирования субъекта государственного и муниципального управления; эффективность деятельности управленческих органов и должностных лиц; оценка эффективности государственного и муниципального управления и общественные институты ее применения; новые знания, технологии и возможности в стратегическом управлении на государственном и муниципальном уровнях; понятие «опережающее состояние» государственного и муниципального управления.

4.2. Содержание практических/семинарских занятий

№	Содержание практических/семинарских занятий	Виды практических/ семинарских занятий	Текущий контроль

1.	**Объект, предмет и задачи стратегического управления. Основные этапы развития стратегического управления** 1. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. 2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. 3. Объекты и виды стратегического управления. 4. Функции стратегического управления. 5. Принципы стратегического управления. 6. Эволюция взглядов на стратегический менеджмент.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий.
2.	**Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие** 1. Характеристика стратегического управления. 2. Сущность стратегического управления. 3. Этапы стратегического управления. 4. Модель процесса стратегического управления. 5. Функции и принципы стратегического менеджмента. 6. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления. 7. Структура системы стратегического менеджмента.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий.
3.	**Разработка миссии и стратегии организации** 1. Формирование миссии и стратегических целей. 2. Миссия организации. 3. Формулировка миссии. 4. Понятие миссии. 5. Формирование миссии организации. 6. Цели организации. 7. Классификация целей. 8. Формирование дерева целей. 9. Использование миссии в практике стратегического управления.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий.

4.	**Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии** 1. Методические основы разработки стратегических управленческих решений. 2. Классификация управленческих решений. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения. 3. Параметры и условия обеспечения качества и эффективности управленческих решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений. 4. Учет факторов риска и неопределённости при принятии решений.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий.
5.	**Специфика сферы государственного и муниципального управления.** 1. Понятие сферы государственного и муниципального управления. 2. Особенности государственного управления, его общие и специальные функции. 3. Муниципальное управление: общие и специальные функции. 4. Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления. 5. Финансовое состояние предприятия. 6. Уровень платежеспособности, ликвидности, состоятельности или банкротства. 7. Варианты финансирования государственных и муниципальных организаций.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий.
6.	**Реализация стратегии (2)*** 1.Анализ конкурентных преимуществ среды управления. 2. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества. 3.Внешняя и внутренняя среда управления. 4.Методы анализа конкурентных преимуществ. 5.Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий. Выполнение заданий по практической подготовке (приложение 2, 3)
7.	**Стратегическое планирование и контроль. Управление стратегическими изменениями (2)***	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики,	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг

	1. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. 2.Стратегическое управление в сфере образования. 3. Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.	беседа, выступления.	практических/ семинарских заданий. Выполнение заданий по практической подготовке (приложение 2, 3)
8.	**Методики разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований** 1. Подходы к организации разработки стратегий (программ) социально-экономического развития муниципальных образований. 2. Базовые понятия и основополагающие принципы разработки стратегий (программ) социально-экономического развития муниципальных образований. 3. Сравнительный анализ методик разработки стратегий (программ) социально-экономического развития муниципальных образований. 4. Структура и содержание концепции социально-экономического развития муниципального образования. 5. Структура и содержание стратегии социально-экономического развития муниципального образования. 6. Структура и содержание долгосрочного плана социально-экономического развития муниципального образования. 7. Структура и содержание среднесрочного плана социально-экономического развития муниципального образования. 8. Структура и содержание краткосрочного (годового) плана социально-экономического развития муниципального образования.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий. Выполнение контрольных работ (приложение 4)
9.	**Механизмы реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований (2) *** 1.Понятие стратегической позиции. 2.Функциональный и управленческий потенциал реализации стратегии. 3.Процесс управления преобразованием стратегической позиции. 4.Анализ «поля сил». 5. Системы стратегического управления развитием в условиях нестабильности среды.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий. Выполнение заданий по практической подготовке (приложение 2, 3)

	6.Механизмы и институциональные условия реализации стратегии социально-экономического развития. 7.Региональный и муниципальный мониторинг реализации стратегии социально-экономического развития. 8.Экономическая, финансовая, правовая основа реализации стратегии социально-экономического развития.		
10.	**Эффективность управления развитием муниципальных образований** 1. Комплексный характер результатов государственного и муниципального управления. 2. Виды эффектов управления; общая социальная эффективность государственного и муниципального управления. 3.Эффективность организации и функционирования субъекта государственного и муниципального управления. 4.Эффективность деятельности управленческих органов и должностных лиц. 5. Оценка эффективности государственного и муниципального управления и общественные институты ее применения. 6. Новые знания, технологии и возможности в стратегическом управлении на государственном и муниципальном уровнях. 7. Понятие «опережающее состояние» государственного и муниципального управления.	Участие в работе семинара – формулировка вопросов, реплики, беседа, выступления.	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг практических/ семинарских заданий.

*- реализуется в форме практической подготовки

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	**Объект, предмет и задачи стратегического управления. Основные этапы развития стратегического управления** 1.Основные понятия стратегического менеджмента. 2.Эволюция взглядов на стратегический менеджмент. 3. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. 4. Основные компоненты и этапы	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.

	развития стратегического управления. 5. Объекты и виды стратегического управления. 6. Функции стратегического управления. 7. Принципы стратегического управления.	
2.	**Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие** 1. Общая характеристика стратегического управления. 2. Сущность стратегического управления. 3. Этапы стратегического управления. 4. Модель процесса стратегического управления. 5. Функции и принципы стратегического менеджмента как инструмента повышения эффективности и конкурентоспособности объектов. 6. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления. 7. Структура системы стратегического менеджмента.	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.
3.	**Разработка миссии и стратегии организации** 1. Понятие миссии организации. 2. Формирование миссии организации. 3. Цели организации. Классификация целей. 4. Формирование дерева целей.	- подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.
4.	**Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии** 1. Методические основы разработки стратегических управленческих решений. 2. Классификация управленческих решений. 3. Основные факторы, влияющие на качество управленческого решения. 4. Параметры и условия обеспечения качества и эффективности управленческих	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.

	решений. 5. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений. 6. Учет факторов риска и неопределённости при принятии решений.	
5.	**Специфика сферы государственного и муниципального управления.** 1. Понятие сферы государственного и муниципального управления. 2. Особенности государственного управления, его общие и специальные функции. 3. Муниципальное управление: общие и специальные функции. 4. Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления.	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.
6.	**Реализация стратегии** 1. Анализ конкурентных преимуществ среды управления. 2. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества. 3. Внешняя и внутренняя среда управления. 4. Методы анализа конкурентных преимуществ. **5.** Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.
7.	**Стратегическое планирование и контроль. Управление стратегическими изменениями** 1. Стратегическое планирование. 2. Виды планирования и их назначение в стратегическом управлении. 3. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях. 4. Стратегическое управление в	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.

	сфере образования. **5.** Планирование и осуществление мероприятий, направленных на реализацию стратегии.	
8.	**Методики разработки и механизмы реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований** 1. Подходы к организации разработки стратегий социально-экономического развития муниципальных образований. 2. Базовые понятия и основополагающие принципы разработки стратегий (программ) социально-экономического развития муниципальных образований;	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию. - подготовка контрольных работ
9.	**Механизмы реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований** 1.Понятие стратегической позиции. 2.Функциональный и управленческий потенциал реализации стратегии. 3.Процесс управления преобразованием стратегической позиции. 4.Анализ «поля сил». 5. Системы стратегического управления развитием в условиях нестабильности среды 6.Механизмы и институциональные условия реализации стратегии социально-экономического развития. 7.Региональный и муниципальный мониторинг реализации стратегии социально-экономического развития. 8.Экономическая, финансовая, правовая основа реализации стратегии социально-экономического развития.	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.
10.	**Эффективность управления развитием муниципальных образований** 1.Комплексный характер	- изучение проблем, не выносимых на лекции; - подготовка к семинару; - подготовка к тестированию.

	результатов государственного и муниципального управления. 2. Виды эффектов управления; общая социальная эффективность государственного и муниципального управления. 3. Эффективность организации и функционирования субъекта государственного и муниципального управления. 4. Эффективность деятельности управленческих органов и должностных лиц. 5. Оценка эффективности государственного и муниципального управления и общественные институты ее применения. 6. Новые знания, технологии и возможности в стратегическом управлении на государственном и муниципальном уровнях. 7. Понятие «опережающее состояние» государственного и муниципального управления.	

А) ***Информационный проект*** **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерная тематика рефератов и докладов

1. Анализ преимуществ стратегического управления на примере конкретной компании.
2. Анализ различных подходов к разработке стратегии в различных организациях
3. Анализ взаимосвязей внутренней и внешней среды компании в стратегическом менеджменте.
4. Анализ ситуации в конкурентной среде (внешней среде компании).
5. Анализ состояния организации (внутренней среды).
6. Определение сферы деятельности компании на основе анализа показателей отрасли, оценки ее привлекательности и перспективности.
7. Разработка миссии организации.
8. Установление стратегических целей организации.
9. Разработка стратегии организации на различных организационных уровнях.
10. Анализ соответствия стратегии организации ключевым факторам успеха в зависимости от специфики отрасли.
11. Создание конкурентного преимущества как основы стратегии компании.

12.Использование наступательных стратегий для создания конкурентного преимущества.
13.Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.
14.Использование стратегии вертикальной интеграции предприятиями различных отраслей.
15.Применение конкурентных стратегий различными компаниями.
16.Стратегии на международных рынках.
17.Стратегия диверсификации: преимущества и недостатки.
18.Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
19.Использование различных стратегий в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли.
20.Использование различных стратегий компаниями в соответствии с их положением на рынке.
21. Особенности оперативного и стратегического управления фирмой.
22. Необходимость стратегического менеджмента.
23. Проблемы и трудности стратегического управления.
24. Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов.
25. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
26. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
27. Оценка и контроль выполнения стратегии.
28. Определение миссий и целей стратегического управления.
29. Необходимость проведения анализа среды при стратегическом планировании деятельности фирмы.
30. Понимание миссии организации.
31. Факторы, оказывающие влияние на определение миссии.
32.Стратегический менеджмент как непрерывный процесс.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	***Компетенции***	***Контактная работа***		***Лекции***		***Практические занятия, Семинары***		***Самост. работа студентов***	
Формы обучения		***ОФО***	***ОЗФО***	***ОФО***	***ОЗФО***	***ОФО***	***ОЗФО***	***ОФО***	***ОЗФО***
Тема 1.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	8	6	2	2	2	2	8	10
Тема 2.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2					2		8	10
Тема 3.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2					2	2	9	10
Тема 4.	ОПК-2;	4	4	2	2	2	2	10	10

	ОПК-6; ПК-2								
Тема 5.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	6	4	2	2	4	2	10	10
Тема 6.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	6	4	2	2	4(2)*	2(2)*	10	12
Тема 7.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	6	4	2	2	4(2)*	2(2)*	10	11
Тема 8.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	4	4	2	2	2	2	10	12
Тема 9.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	6	4	2	2	4(2)*	2(2)*	10	10
Тема 10.	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	4	4	2	2	2	2	10	10
Текущая аттестация	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	2							
Промежу-точная аттестация	ОПК-2; ОПК-6; ПК-2	2							
Всего:		***49***	***39***	***16***	***16***	***28(6)****	***18(6)****	***95***	***105***

*- реализуется в форме практической подготовки

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к занятиям семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) начинаются с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам занятий семинарского типа. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме предстоящего занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к занятиям лекционного типа, поскольку они являются важной формой организации учебного процесса: знакомят с новым учебным материалом; разъясняют учебные элементы, трудные для понимания; систематизируют учебный материал; ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по источникам, рекомендованным согласно учебно-методическому обеспечению дисциплины;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К формам промежуточного контроля по дисциплине необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения. В самом начале учебного курса обучающемуся следует познакомиться со следующими учебно-методическими материалами:

- рабочей программой дисциплины;
- планируемыми результатами обучения;
- тематическими планами занятий лекционного и семинарского типа;
- контрольными мероприятиями текущей и промежуточной аттестации;
- перечнем учебно-методического обеспечения дисциплины;
- перечнем вопросов к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи промежуточной аттестации.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «Государственные и муниципальные финансы» используются следующие **традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- тестирование по основным темам дисциплины (промежуточный контроль);
- экзамен.

5.2. Использование информационных технологий

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):

  - ***лекция-визуализация –*** *иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;*

  - ***семинар-презентация*** *– использование студентами на семинарах специализированных программных средств.*

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *дискуссия (*как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы*) применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа.*

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для

оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- индивидуальное и групповое собеседование;
- выполнение заданий в форме практической подготовки;
- выполнение тестовых заданий;
- мониторинг результатов практических/семинарских занятий;
- проверка информационных проектов.

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.
3. Объекты и виды стратегического управления.
4. Функции стратегического управления.
5. Принципы стратегического управления.
6. Эволюция взглядов на стратегический менеджмент.
7. Понятие миссии организации.
8. Цели организации. Классификация целей.
9. Формирование дерева целей.
10. Этапы стратегического управления.
11. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий.
12. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
13. Инструменты и процесс реализации стратегии.
14. Понятие сферы государственного и муниципального управления.
15. Особенности государственного управления, его общие и специальные функции.
16. Муниципальное управление: общие и специальные функции.
17. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования.
18. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
19. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
20. Управление развитием в условиях изменений.
21. Причины сопротивления стратегическим изменениям.
22. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
23. Стратегический анализ отрасли.
24. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.
25. Потребности современной организации в стратегическом управлении.
26. Методы анализа среды.
27. Финансовое состояние предприятия.
28. Уровень платежеспособности, ликвидности, состоятельности или банкротства.
29. Организационная структура предприятия: понятие и виды организационных структур.
30. Стиль руководства: понятие и разновидности стилей руководства.
31. Базисные (эталонные) стратегии.

32. Глобальные стратегии: минимизация издержек; дифференциация; фокусирование. Корпоративные (портфельные) стратегии и функциональные стратегии.
33. Структура стратегии развития.
34. Стратегическое управление в государственных структурах, муниципальных организациях.
35. Структура и содержание концепции социально-экономического развития муниципального образования.
36. Функциональный и управленческий потенциал реализации стратегии.
37. Комплексный характер результатов государственного и муниципального управления.
38. Общая социальная эффективность государственного и муниципального управления.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / С. Е. Прокофьев [и др.] ; под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 608 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13133-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519311

Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489790

Дополнительная литература

Государственное и корпоративное управление : учебное пособие / А. П. Агарков [и др.] ; под ред. А. П. Агаркова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 236 с. : схем., табл. — ISBN 978-5-394-04717-6. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696999

Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03503-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490618

Охотский, Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. В. Охотский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03501-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490619

Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488592

Управление государственными реформами и корпоративными преобразованиями : учебник / А. С. Воронов [и др.] ; под общ. ред. А. С. Воронова. — Москва : Юнити-Дана, 2021. — 257 с. : схем., табл., ил. — ISBN 978-5-238-03480-5. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683473

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Актуальные проблемы экономики и менеджмента.
2. Вопросы государственного и муниципального управления.
3. Проблемы управления.
4. Российский журнал менеджмента.
5. Эксперт.

ЭБС IPR SMART:

1. Ars administrandi. Искусство управления (доступный архив: 2010–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/11588.html.
2. E-Management (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/101192.html.
3. Актуальные проблемы экономики и менеджмента (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/98831.html.
4. Вестник государственного и муниципального управления (доступный архив: 2019–2020 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/103735.html.
5. Вестник российского университета дружбы народов. Серия государственное и муниципальное управление (доступный архив: 2014–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/32332.html.
6. Вестник университета (ГУУ) (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/101201.html.
7. Вопросы управления (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87622.html.
8. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/82793.html.
9. Муниципалитет: экономика и управление (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/88631.html.
10. Развитие территорий (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87309.html.
11. Регионология (Regionology) (доступный архив: 2018–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/79951.html.
12. Социум и власть (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87320.html.
13. Стратегические решения и риск-менеджмент (доступный архив: 2020–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/106296.html.
14. Управление (ГУУ) (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/101225.html.
15. Управленческое консультирование (доступный архив: 2017–2022 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87339.html.

16. Экономическое развитие России (доступный архив: 2012–2022 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/51219.html.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - https://urait.ru/
2. Университетская библиотека онлайн – www/biblioclub.ru

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - http://www.consultant.ru/
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - http://www.garant.ru/
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - http://window.edu.ru/
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - https://www.elibrary.ru
5. Федеральный портал «Российское образование» - http://www.edu.ru/

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа http://www.sciencedirect.com/
5. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы http://school-collection.edu.ru/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru

8. СПС Гарант http://www.garant.ru
9. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
15. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
18. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
19. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносной аудио и видеоаппаратурой (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины), мультимедийным оборудованием.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

«БАНК ТЕСТОВ»

***Примерные варианты тестов*:**

1. Стратегический менеджмент — это:
а) процесс принятия решений;
б) наука об управлении сложными объектами;
в) наука и технология стратегического управления;
г) искусство.

2. Стратегический менеджмент содержит следующие функции:
а) планирование, организация, руководство и контроль;
б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию;
в) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию.

3. К основным понятиям стратегического менеджмента относятся:
а) структура организации;
б) миссия;
в) персонал;
г) функции управления.
д) все выше перечисленные

4. Понятие стратегического менеджмента включает следующие внешние факторы:
а) организационные;
б) социальные;
в) экономические;
г) юридические;
е) политические;
д) исследования ситуации и развития компании.

5. Объектами стратегического менеджмента являются:
а) исследование и развитие;
б) производство;
в) мотивация;
г) маркетинг;
д) различные виды стратегий организации.

6. По отношению к сфере бизнеса стратегический менеджмент предполагает:
а) выбор структуры организации;
б) поиск сферы деятельности;
в) выбор стратегии выживания.

7. В чем состоят основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении?
а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя;
б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет;
в) различий нет;
г) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности.

8. Какая ошибка наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
а) отсутствие необходимых ресурсов;
б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
в) плохое знание внешнего рынка;
г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

9. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления:
а) портфельная;
б) текущая;
в) деловая (конкурентная);
г) функциональная.

10. Основной целью портфельной стратегии является:
а) разделение труда;
б) определение специфики и особенностей товара конкурента;
в) расширение и укрепление портфеля ценных бумаг;
г) выявление конкурентных преимуществ.

11. Основной целью деловой стратегии является:
а) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации;
б) расширение портфеля ценных бумаг;
в) определение работ в подразделениях организации;
г) совершенствование структуры управления.

12. Что является главной целью стратегического анализа внешней среды организации?
а) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
в) изучение специфики товара конкурента.

13. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что:
а) окружение не будет изменяться;
б) в окружении не будет происходить качественных изменений;
в) в окружении постоянно будут происходить изменения.

14. Какие из следующих факторов должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии (являются ключевыми)?
а) сильные стороны отрасли;
б) сильные стороны фирмы;
в) цели фирмы;
г) интересы вашего руководства;
д) квалификация работников;
е) степень зависимости от внешней среды;
ж) все перечисленные факторы.

15. К составляющим внешней среды относятся:
а) микроокружение;
б) мегоокружение;

в) макроокружение;
г) миниокружение;

16. В каком соотношении находятся стратегическое планирование и стратегический менеджмент?
а) стратегический менеджмент — составная часть стратегического планирования в организации;
б) стратегическое планирование — элемент стратегического менеджмента;
в) стратегический менеджмент и стратегическое планирование объединяются в стратегическом маркетинге;
г) стратегический менеджмент — это разработка стратегического плана и управление стратегическими изменениями;
д) эти понятия означают на практике один и тот же процесс.

17. Ключевыми компонентами стратегического планирования являются:
а) цели планирования;
б) разработка этапов планирования;
в) структура управления.

18. Процесс стратегического планирования включает:
а) выбор стратегии;
б) изучение рынка;
в) формулировку целей и задач;
г) определение уровней иерархии;
д) оценку возможностей и альтернативных вариантов;
е) мотивацию;
ж) реализацию плана.

19. Выделите характерные черты стратегического планирования?
а) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы;
б) устремлен на краткосрочную перспективу;
в) служит основой для любого другого вида планирования;
г) предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период;
д) не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования.

20. Что является результатом системы стратегического планирования?
а) определение миссии целей, выбор стратегий, распределений ресурсов для будущих программ;
б) определение планов маркетинга, производства, бизнес-план;
в) определение финансового плана, стратегий сбыта;
г) определение финансового плана и плана закупок.

21. Укажите, в какой последовательности должны отражаться этапы процесса стратегического планирования?
а) концепция общей стратегии;
б) планирование;
в) цели предприятия;
г) стратегический анализ;
д) миссия предприятия.

22. Реализация стратегии предусматривает:
а) активизацию менеджеров всех уровней;

б) выделение средств на реализацию стратегии;
в) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
г) стимулирование выполнения стратегического замысла;
д) формирование корпоративной культуры;
е) периодическую отчетность о выполнении стратегии;
ж) все выше перечисленные.

23. Основные условия выполнения стратегии — это:
а) формирование квалификационных и перспективных кадров;
б) подбор и эффективное использование персонала;
в) усиление конкурентных преимуществ фирмы;
г) приведение организационной структуры в соответствие со стратегией развития фирмы;
д) повышение роли первого руководителя фирмы.

24. Определяющим фактором эффективности стратегического менеджмента является:
а) система мотивации персонала;
б) технология менеджмента;
в) реализация совокупности функций.

25. Бенчмаркинг можно использовать в работе организаций:
а) коммерческих;
б) государственных;
в) общественных;
г) всех типов.

26. В чем состоит основная цель бюджета организации?
а) определить необходимые ресурсы, их количество и направления использования;
б) определить необходимые ресурсы и их количество;
в) определить источники поступления финансов;
г) определить необходимые ресурсы и распределить их по целям.

27. Определите правильную последовательность проведения экспертизы при формировании качественных целей организации:
а) построение «дерева целей»;
б) формирование качественных целей;
в) оценка (ранжирование) качественных целей;
г) определение количественных целей.

28. Целевое управление предполагает:
а) разработку долгосрочных целей;
б) разработку краткосрочных целей;
в) разработку регламентирующей документации.

29. Какие стратегические направления наиболее характерны для российских предприятий?
а) стратегия роста;
б) интеграция;
в) диверсификация;
г) интеграция;
д) комбинированная стратегия.

30. Какие из перечисленных факторов наиболее существенны при оценке стратегии?
а) достаточность ресурсов для реализации стратегии;
б) учет внешних опасностей и возможностей;
в) совместимость стратегий с возможностями организации, использование стратегии допустимого риска;
г) все перечисленное.

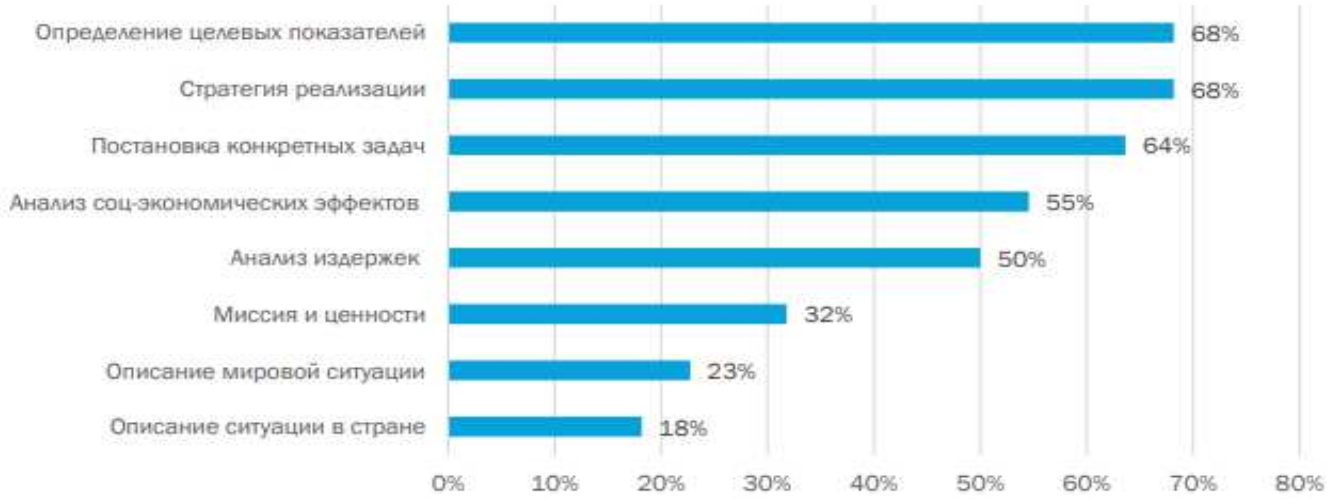
31. Какие ошибки наиболее часто повторяется при реализации новой стратегии?
а) отсутствие необходимых ресурсов;
б) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
в) плохое знание внешнего рынка;
г) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

32. Термин «Стратегический менеджмент» возник и стал широко применятся в начале 70-х годов в:
а) Японии;
б) Германии;
в) США;

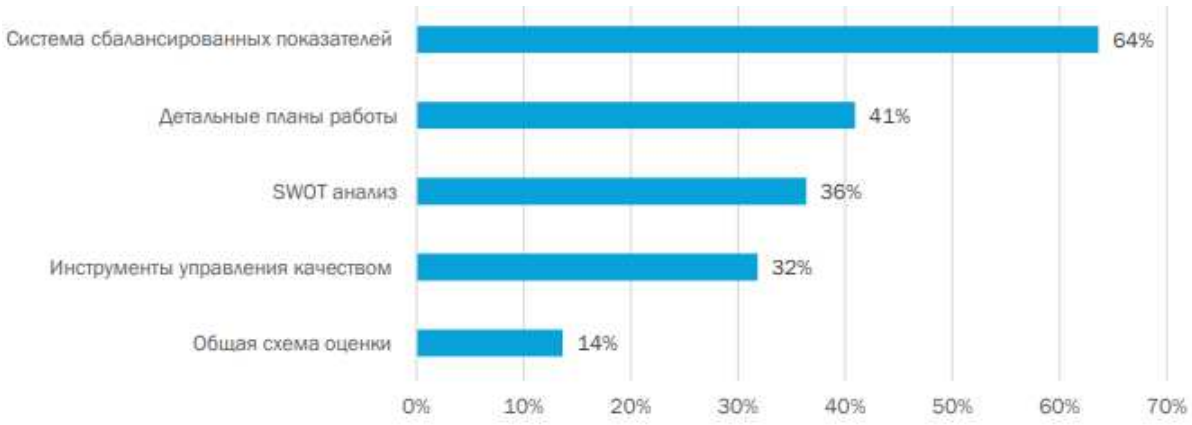
ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Кейс-задачи

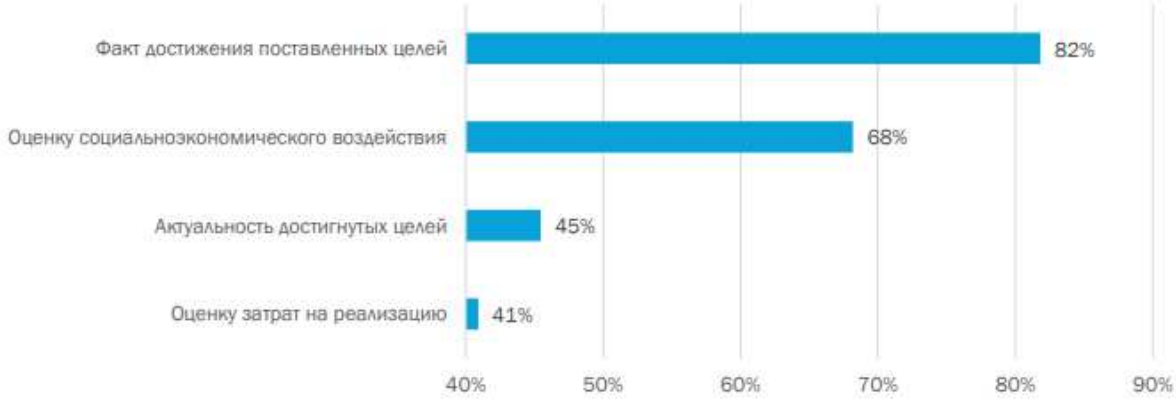
1. Что самое главное должен включать в себя стратегический план?



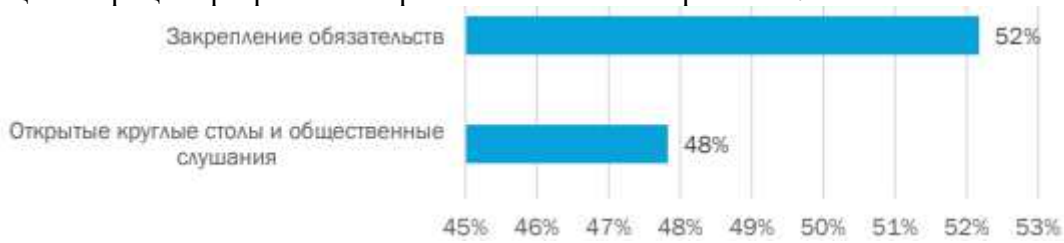
2. Какие инструменты наиболее важны для постановки задач стратегического планирования и управления качеством работы госслужащих?



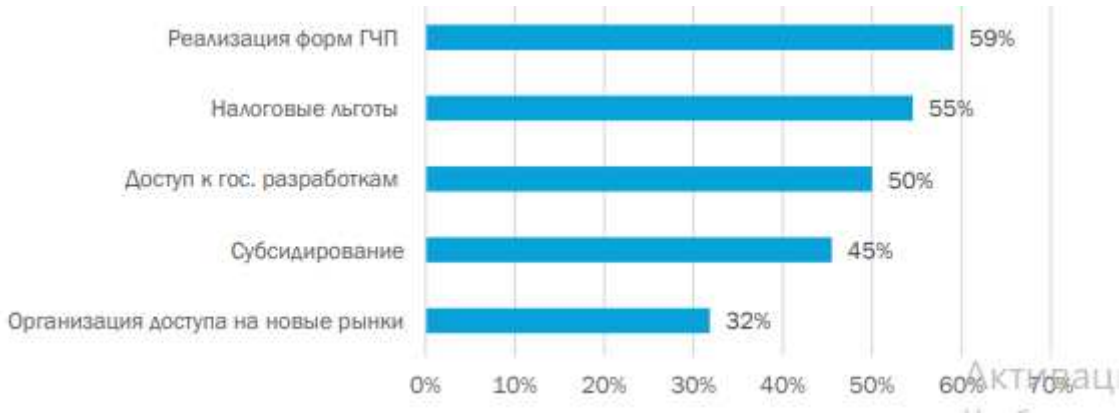
3. Какие ключевые показатели эффективности должно включать в себя исполнение стратегического планирования?



4. Как эффективно вовлечь бизнес, экспертное сообщество, общественные организации в процесс разработки стратегического планирования?



5. Какие инструменты мотивации и контроля выполнения государственных приоритетов для бизнеса должны применяться?



ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Практические задания в форме практической подготовки

Задание 1. Два предприятия (А и Б) выпускают одну и ту же продукцию, реализуют ее на одном и том же рынке и имеют одинаковую величину прибыли от продаж. При этом предприятие А не использует стратегическое планирование, а предприятие Б – использует. Какое из этих предприятий функционирует более эффективно?
Почему?
Какое из них более эффективно в долгосрочной перспективе?

Задание 2. Напишите эссе на тему «Может ли предприятие работать эффективно, не используя механизмы стратегического планирования?»

Задание 3. Из приведенной ниже последовательности выбрать ту, которая характерна для процесса стратегического планирования.
а) формирование стратегических альтернатив – постановка цели – стратегический анализ – обоснование и выбор варианта развития – реализация выбранного варианта;
б) постановка цели – стратегический анализ – формирование стратегических альтернатив – обоснование и выбор варианта развития – 11 реализация выбранного варианта;
в) стратегический анализ – постановка цели – формирование стратегических альтернатив – обоснование и выбор варианта развития – реализация выбранного варианта.

Задание 4. Из числа приведенных ниже управленческих решений выделите стратегические. При каких условиях все перечисленные решения будут стратегическими?
а) решение собственников предприятия о смене руководства;
б) решение руководства предприятия расширить ассортимент выпускаемой продукции;
в) решение руководства предприятия расширить номенклатуру выпускаемой продукции;
г) решение Правительства РФ досрочно погасить внешний долг;
д) решение Банка России снизить ставку рефинансирования на 1 п.п.

Задание 5. Затраты на разработку стратегического плана предприятия составили 200 тыс. руб. При этом в результате реализации плана предполагается получение чистой прибыли в размере 150 тыс. руб. Целесообразно ли реализовывать план с такими параметрами? Какой из принципов стратегического планирования нарушен? субвенции при этом составляет 30% суммы дефицита областного бюджета.

Задание 6. При разработке стратегии развития организации некоторые управленцы считают самым надежным критерием успешности деятельности организации прибыль или коэффициенты, ее характеризующие; норму рентабельности, доход в расчете на акцию,

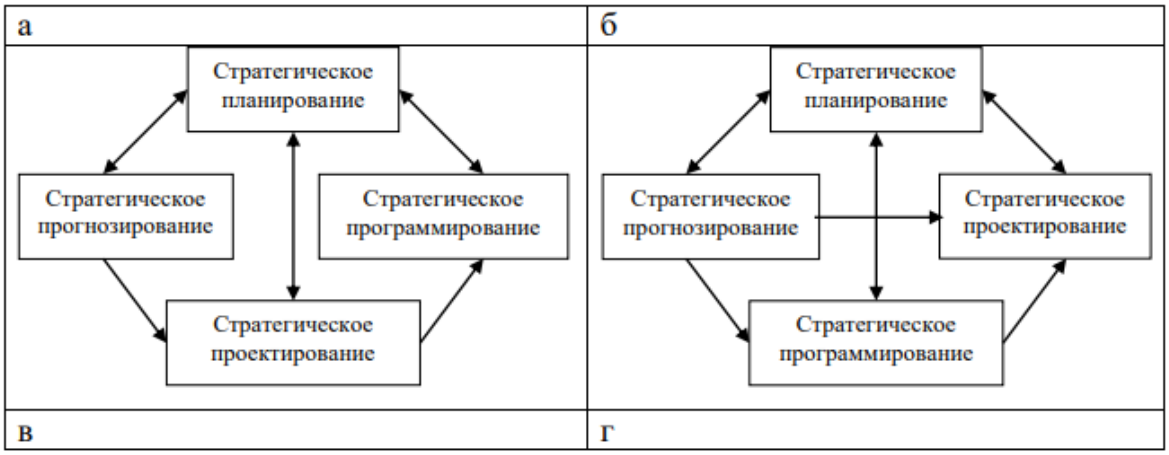
норму возврата инвестиций и т.д. Поэтому никакие другие критерии для оценки успешной деятельности организации не нужны.
Согласны ли Вы с такой точкой зрения?
С помощью каких критериев Вы или руководство организации, на которой Вы проходили практику, оцениваете сегодня успешность ее деятельности?
Способствует ли выбранная система критериев выработке эффективной стратегии развития организации?

Задание 7. Из представленного ниже перечня выделите цели, которые характерны для стратегического планирования: повышение конкурентоспособности предприятия; получение прибыли; бесперебойное функционирование предприятия. Обоснуйте свой выбор.

Задание 8. Потребность макроэкономического планирования в рыночном хозяйстве обусловлена, помимо прочих, таким обстоятельством, как неспособность механизма свободного рынка обеспечить макроэкономическую устойчивость национальной экономики, преодолеть циклические колебания производства.
Насколько обосновано данное высказывание?
Каким образом планирование может способствовать поддержанию устойчивости национальной экономики?

Задание 9. Исходя из представленного графика развития объекта планирования определите момент времени, когда произойдет изменение тенденций в развитии объекта
a) в 2021 году в сторону повышения
b) в 2021 году в сторону понижения
c) в 2022 году в сторону повышения
d) в 2022 году в сторону понижения
e) момент времени и направление изменений определить невозможно

Задание 10. Какой из представленных вариантов отражает взаимосвязь элементов стратегического планирования? Ответ обосновать.



Задание 11. Спрогнозируйте с использованием балансового метода величину и структуру доходов федерального бюджета на 1 год по следующим условным данным:

Статьи доходов	I	II	III	IV	V	VI
Налоговые доходы	67	75	83	101	112	
Неналоговые доходы	38	50	61	67	72	
Прочие доходы	29	29	33	29	33	42
Всего доходов	134	154	177	197	217	

Задание 12. В предложенном условном примере определите взвешенную суммарную оценку состояния внешней среды и реакцию на нее организации.

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
Возможности			
Благоприятная демографическая ситуация	0,05	4	
Развитие розничной сети	0,10	2	
Государственная поддержка малого бизнеса	0,20	5	
Экономическая стабилизация	0,15	1	
Угрозы			
Усиление государственного регулирования	0,15	4	
Конкуренция на внутреннем рынке	0,10	4	
Новые технологии	0,15	2	
Снижение активности потребителей	0,10	2	
Суммарная оценка	1,0		

Задание 13. Для успешного выживания в долгосрочной перспективе организация должна постоянно предпринимать усилия, направленные на то, чтобы делать свой продукт более дешевым либо обладающим какими-то отличительными потребительскими свойствами. Постарайтесь определить, чем должно отличаться управление организациями, ориентирующимися на создание ценового преимущества, от управления организациями, имеющими цель создать преимуществ за счет качественных отличий своей продукции.

Задание 14. Из перечисленных показателей стратегического планирования выберите те, которые относятся:
а) к конечным
в) к сетевым
б) к промежуточным
г) к справочным.
Объем производства металлопроката отдельно взятым предприятием; количество общеобразовательных учреждений в городе; рентабельность инвестиций; чистая текущая стоимость; объем потребляемой предприятием электроэнергии; объем ВВП; объем ВВП на душу населения; объем транспортных услуг, оказанных отдельно взятым предприятием.

Задание 15. На основе какого показателя можно произвести качественное сопоставление следующих параметров:
– объемы добычи нефти и газа за определенный период;
– урожай картофеля и бобов;
– поголовье крупного рогатого скота и количество куриц-несушек
– эффективность функционирования ГЭС и АЭС

Задание 16. На предприятие пришел новый руководитель. И хотя в организации уже

имелся план, разработанный в прошлом году его предшественником, новый директор начал свою деятельность с разработки стратегического плана.
Правильны ли были его действия?

Задача 17. Положение крупного предприятия во всех отношениях стабильно, а будущее безоблачно. Следует ли при стратегическом планировании исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составляют 2% прибыли?

Задание 18. Выработайте и сформулируйте стратегию вашей организации (университета) в данном регионе с учетом целей, поставленных перед организацией.

Задание 19. Стратегия изменений в организации вызвана нестабильностью и сложностью внешней среды. Какую модель для реорганизации организационной структуры вы выберете в этих условиях и почему?

Задание 20. Начертите и проанализируйте действующую организационную структуру предприятия. Исходя из результатов проведенного выше анализа на основе формулировки миссии, целей и стратегии предприятия, сделать вывод о том, какой тип организационной структуры соответствует данным условиям.

Задание 21. Охарактеризуйте хозяйственный комплекс Московской области. Опишите его структуру, укажите крупные предприятия области по плану:
1. Промышленность: топливная, металлургия, машиностроительная, химическая, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, лесохимическая, легкая, пищевая.
2. Сельское хозяйство.
3. Строительство.
4. Образование.
5. Здравоохранение
6. Транспорт и связь.
7. Общественное питание.
8. Торговля.
9. Финансы.
10.Страхование.

Задание 22. Используя данные Федеральной службы государственной статистики РФ, определите отраслевую специализацию Московской области.

Задание 23. На основании данных об отраслевой структуре производства представленных в таблице определите специализацию регионов X и Y.

Отрасль	Регион X	Регион Y	Страна
Добыча, %	24	37	25
Готовая продукция, %	49	35	45
Услуги, %	27	28	30
Итого выпуск, %	100	100	100

Задание 24. Проанализируйте основные направления экономической политики Московской области:
- управление собственностью субъекта РФ;
- управление финансами;
- промышленная политика;
- бюджетно-налоговая политика;

- тарифная политика;
- инвестиционная политика.

Задание 25. Сравните методы реализации региональной экономической политики Московской области и Рязанской области. Заполните таблицу.

Методы	Нижегородская область	Кировская область
1) налоговые льготы		
2) инвестиционный налоговый кредит		
3) реализация программ социально-экономического развития		
4) создание специальных фондов регионального развития		
5) установление льготных ставок арендной платы		
6) возможности получения государственных гарантий субъекта РФ		

Задание 26. Проанализируйте уровень социально-экономического развития Московской области в 2020 г. по следующим показателям: - объем ВРП; - ВРП на душу населения; - объем промышленной продукции; - индекс физического объема промышленной продукции; - инвестиции в основной капитал; - индекс потребительских цен; - доходы и расходы консолидированного бюджета; - уровень прожиточного минимума; - средняя заработная плата в регионе; - численности населения; - естественная убыль и миграция населения; - доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения; - численность безработных; - уровень безработицы.
Проанализируйте проблемы социально-экономического развития области и разработайте пути их реш
ения.
Задание 27. Проанализируйте Прогноз социально-экономического развития Московской области на среднесрочный период 2023-2025 годов

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Примеры контрольных работ

Выполняются в письменной форме в ходе семинарского занятия за 10–15 минут.

Контрольная работа № 1
1. Охарактеризуйте социально-экономические процессы.
2. Перечислите и вкратце охарактеризуйте этапы проведения исследования.

Контрольная работа № 2
1. В чем сущность системного подхода к исследованию социально-экономических процессов?

2. Каким образом применяется системный анализ социально-экономических процессов?

Контрольная работа № 3

1. Перечислите общенаучные методы исследования социально-экономических процессов.
2. Перечислите специфические методы исследования социально-экономических процессов.
3. Охарактеризуйте один из специфических методов исследования социально-экономических процессов.