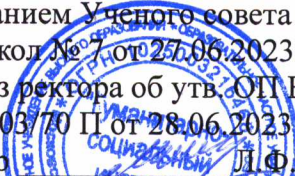


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Павловна
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.09.2023 11:45:53
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 25.06.2023 г.
приказ ректора об утв. ОП ВО
№ 01-03/70 П от 28.06.2023 г.
Ректор  Л.Ф. Логинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Код и направление подготовки:

38.03.05 «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль):

«Информационная бизнес-аналитика»

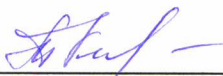
Красково - 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

Д.Э.Н., проф.
ученая степень, звание


подпись

Клименко Т.В.
ФИО


ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от 08.06.2023 г. протокол № 10

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор


подпись

Коновалов В.М.

Наименование дисциплины – Экономическая теория

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, развитие экономического мышления и способности исследовать социально-экономические процессы, происходящие в современной российской и мировой экономике, формирование фундаментальной основы для изучения специальных теоретических и прикладных дисциплин (модулей) программы, базирующихся на экономической теории.

Задачи:

- освоение основных понятий и категорий экономической теории;
- освоение основных экономических законов, принципов и механизмов их действия в различных экономических системах и на разных этапах их становления, представление о взаимосвязи и взаимозависимости экономических процессов и изучающих их предметов;
- сформировать: экономическое мышление на основе понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, а также определяющих их факторов, способов и средств решения экономических проблем.

Дисциплина «Экономическая теория» в рамках воспитательной работы направлена на формирование исследовательского и критического мышления у обучающихся; развитие навыков высокой работоспособности и самоорганизации, гибкости, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария

Матрица связи дисциплины Б1.О.10 «Экономическая теория» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и	УК-10.1.	УК-10.1.1. Знать: основные понятия и категории экономической теории; основные экономические законы, принципы и механизмы их действия в различных

<p>областях жизнедеятельности и</p>	<p>формы участия государства в экономике.</p>		<p>экономических системах и на разных этапах их становления, представление о взаимосвязи и взаимозависимости экономических процессов;</p> <p>УК-10.1.2. Уметь: ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;</p> <p>УК-10.1.3. Владеть: способностью аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики; анализировать социально-экономические процессы в России и мире; способностью использовать экономические знания в различных сферах деятельности</p>
<p>ОПК-1. Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария</p>	<p>ОПК-1.1. Понимает основные экономические принципы, категории и экономические модели на микроуровне и макроуровне</p>	<p>ОПК-1.1.</p>	<p>ОПК-1.1.1. Знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и макроуровне; основные принципы анализа микро- и макроэкономических процессов и явлений;</p> <p>ОПК-1.1.2. Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>ОПК-1.1.3. Владеть: навыками самостоятельного анализа конкретных ситуаций, встречающихся в экономике</p>

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина обязательной части ОП.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Экономическая теория» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

Код дисциплины	Дисциплины, изучаемые параллельно	Семестр
Б2.О.01(У)	Учебная практика: ознакомительная практика	2

Связь дисциплины «Экономическая теория» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Экономическая теория»	Семестр
Б1.О.18	Моделирование бизнес-процессов	3
Б1.О.25	Архитектура предприятия	3
Б1.В.ДВ.01.01	Финансовый менеджмент	5
Б1.В.ДВ.01.02	Экономический анализ	5
ФТД.03	Современные проблемы менеджмента	6
Б2.О.02(У)	Учебная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	4

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Порядковый номер семестра	1,2	1,2
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	6	6
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	97	63
Занятия лекционного типа (лекции)	54	32
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	36	24
Текущая аттестация	2	2
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	3	3
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	119	153
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	зачет	зачет
экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	216	216

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

4.1. Тематическое планирование

МОДУЛЬ 1. Введение в экономическую теорию.

ТЕМА 1. Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки.

Понятие, предмет и метод экономической теории. Место экономической теории в системе общественных наук. Этапы развития экономической теории. Основные направления и школы экономической теории.

ТЕМА 2. Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы.

Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы. Общественное производство, его стадии. Воспроизводство: фазы, виды, типы. Потребности людей, их уровни, свойства. Экономические ресурсы, их виды и свойства. Экономический рациональный выбор. Понятие экономической эффективности

ТЕМА 3. Производственные возможности общества.

Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Эффективное использование ресурсов. Альтернативная стоимость, альтернативные издержки. Эффективность Парето. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производственных возможностей. Абсолютные и сравнительные преимущества. Понятие конкурентоспособности.

ТЕМА 4. Формы общественного хозяйства и экономические системы.

Понятия «общественное хозяйство». Основные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная. Натуральное хозяйство, его эволюция. Товарное хозяйство: сущность, условия и причины возникновения. Товарное хозяйство свободной конкуренции и организованного рынка. Экономические системы и категории их классификации. Тенденция развития хозяйственных систем. Модели современного рыночного хозяйства

ТЕМА 5. Отношения собственности.

Экономическое и правовое содержание собственности. Объекты и субъекты собственности. Формы собственности. Разгосударствление и приватизация: этапы, формы, методы, проблемы.

ТЕМА 6. Основы рыночного хозяйства.

Сущность и функции рынка. Субъекты и объекты рыночных отношений. Типы рынка. Рыночный механизм и модель рыночного кругооборота. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рынка.

МОДУЛЬ 2. Микроэкономика

ТЕМА 7. Теория спроса и предложения.

Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние фиксированных цен на рыночное равновесие.

ТЕМА 8. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды и методы измерения. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Разновидности эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса). Эластичность предложения по цене, ее виды и способы измерения. Факторы, определяющие эластичность

предложения по цене.

ТЕМА 9. Теория потребительского поведения.

Потребительское поведение. Маржинализм: кардинализм и законы Госсена; ординализм. Максимизация полезности, потребительское равновесие и спрос. Кривые безразличия и бюджетные возможности. Эффект замещения и эффект дохода. Фирма (предприятие) как экономический агент.

ТЕМА 10. Теория производства и издержек.

Издержки предприятия и прибыль. Сущность, структура и динамика издержек. Теории прибыли. Рентабельность. Оптимальное функционирование фирм и формы индивидуального воспроизводства. Основы теории производства. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

ТЕМА 11. Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции.

Рыночные структуры: типы и их характеристики. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и его варианты в краткосрочном и долгосрочном периодах. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции

ТЕМА 12. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

Понятие монополии. Виды монополий. Ценообразование на монопольном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общественного благосостояния при монополии. Монополия и общая эффективность. X-неэффективность монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Двусторонняя монополия. Показатели монопольной власти. Преимущества и недостатки монополии. Антимонопольная политика, ее инструменты. Регулирование естественных монополий. Антимонопольная политика в России. Характерные черты монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Неценовая конкуренция. Реклама. Характерные черты олигополии. Основные модели ценообразования при олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

ТЕМА 13. Спрос и предложение экономических ресурсов.

Ресурсы: понятие, сущность и виды. Рынки ресурсов общественного производства. Особенности спроса и предложения на них.

ТЕМА 14. Рынок труда и заработная плата.

Понятие рынка труда, его структура и особенности. Спрос на труд, предложение труда и факторы, на них влияющие. Конъюнктура рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. Заработная плата и ее функции.

ТЕМА 15. Рынок капитала.

Понятие капитала и его структура. Спрос на капитал и его предложение. Процент как цена капитала. Дисконтирование.

ТЕМА 16. Рынок земли и рента.

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции.

Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

ТЕМА 17. Экономика информации, неопределенности и риска.

Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Асимметрия информации. Рынки с асимметричной информацией. Моральный риск. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

МОДУЛЬ 3. Макроэкономика

ТЕМА 18. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.

Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Система национальных счетов.

ТЕМА 19. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос и влияющие на него факторы. Совокупное предложение и его определяющие факторы. Макроэкономическое равновесие.

ТЕМА 20. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

Автономное и индуцированное потребление. Предельная склонность к потреблению и к сбережениям. Зависимость роста потребления и сбережения от роста дохода. График функции потребления. Сбережения и инвестиции в экономике. Автономные и индуцированные инвестиции. Условия макроэкономического равновесия. Эффект акселератора и мультипликатора. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости.

ТЕМА 21. Макроэкономическая нестабильность: безработица.

Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Норма безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Борьба с циклической безработицей.

ТЕМА 22. Макроэкономическая нестабильность: инфляция.

Сущность, виды, формы проявления и причины инфляции, ее социально-экономические последствия. Особенности инфляции в России. Основные направления антиинфляционной политики.

ТЕМА 23. Циклический характер развития экономики и экономический рост.

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Основные виды и типы циклов. Роль государства в регулировании экономических циклов и обеспечении экономического роста. Экономический рост: понятие, цели и показатели измерения. Факторы и типы экономического роста. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Современное качество экономического роста. Экологически безопасный рост. Некейнсианские модели экономического роста Домара и Харрода. Производственная функция Кобба – Дугласа и неоклассическая модель экономического роста Солоу. Золотое правило накопления.

ТЕМА 24. Роль государства в рыночной экономике.

Государственное регулирование экономики. Функции государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики.

ТЕМА 25. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика.

Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения. Кредитная система страны. Функции центрального и коммерческих банков. Цели и инструменты монетарной политики. Монетарная политика и динамика экономического цикла.

ТЕМА 26. Фискальная политика.

Государственный бюджет. Налоги и их виды. Виды фискальной политики и ее инструменты. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.

ТЕМА 27. Рынок ценных бумаг.

Понятие и функции рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный РЦБ. Биржевой и внебиржевой РЦБ. Понятие и общая характеристика ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Основные положения эмиссии ценных бумаг. Профессиональная деятельность на РЦБ. Субъекты рынка ценных бумаг. Инвестиционные компании и инвестиционные фонды на РЦБ. Государственное регулирование РЦБ.

МОДУЛЬ 4. Теоретические основы международной экономики.**ТЕМА 28. Международная торговля.**

Международное разделение труда. Классические теории международной торговли. Неоклассические теории международной торговли. Регулирование международной торговли.

ТЕМА 29. Международные валютные отношения.

Специфика международных валютных отношений. Основные этапы эволюции международной валютной системы. Мировой валютно-финансовый кризис.

4.2. Содержание занятий семинарского типа

№	Содержание семинаров	Виды семинаров	Текущий контроль
1.	МОДУЛЬ 1. Введение в экономическую теорию. ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ: 1. Основные направления и школы экономической теории. 2. Общественное производство, его стадии. 3. Понятие экономической эффективности 4. Эффективность Парето. 5. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производственных возможностей. 6. Натуральное хозяйство, его эволюция. 7. Тенденция развития хозяйственных систем. 8. Модели современного рыночного хозяйства 9. Разгосударствление и приватизация: этапы, формы, методы, проблемы. 10. Рыночный механизм и модель рыночного кругооборота. Преимущества и недостатки рынка.	- беседа - диспут - обсуждение информационных проектов	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг семинарских заданий.
2.	МОДУЛЬ 2. Микроэкономика ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ: 1. Взаимодействие спроса и предложения. 2. Влияние фиксированных цен на рыночное	- беседа - диспут	Индивидуальное и групповое собеседование.

	<p>равновесие.</p> <p>3. Разновидности эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса).</p> <p>4. Кривые безразличия и бюджетные возможности.</p> <p>5. Фирма (предприятие) как экономический агент.</p> <p>6. Оптимальное функционирование фирм и формы индивидуального воспроизводства.</p> <p>7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции</p> <p>8. Равновесие конкурентной фирмы и его варианты в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>9. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции</p> <p>10. Монополия и общая эффективность.</p> <p>11. Антимонопольная политика в России.</p> <p>12. Олигополия и экономическая эффективность.</p> <p>13. Рынки ресурсов общественного производства.</p> <p>14. Конъюнктура рынка труда в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>15. Процент как цена капитала.</p> <p>16. Земля как фактор производства.</p> <p>17. Рынки с асимметричной информацией.</p> <p>18. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.</p>	<p>- обсуждение информационных проектов</p>	<p>Мониторинг семинарских заданий.</p>
<p>3.</p>	<p>МОДУЛЬ 3. Макроэкономика ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ:</p> <p>1. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними.</p> <p>2. Система национальных счетов.</p> <p>3. Макроэкономическое равновесие.</p> <p>4. Зависимость роста потребления и сбережения от роста дохода.</p> <p>5. Условия макроэкономического равновесия.</p> <p>6. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости.</p> <p>7. Норма безработицы.</p> <p>8. Социально-экономические последствия безработицы.</p> <p>9. Особенности инфляции в России.</p> <p>10. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.</p> <p>11. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.</p> <p>12. Производственная функция Кобба – Дугласа и неоклассическая модель экономического роста Солоу.</p> <p>13. Государственное регулирование экономики.</p> <p>14. Монетарная политика и динамика экономического цикла.</p> <p>15. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.</p> <p>16. Профессиональная деятельность на РЦБ. Государственное регулирование РЦБ.</p>	<p>- беседа</p> <p>- диспут</p> <p>- обсуждение информационных проектов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг семинарских заданий.</p>

4.	МОДУЛЬ 4. Теоретические основы международной экономики. ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ: 1. Классические теории международной торговли. 2. Неоклассические теории международной торговли. 3. Мировой валютно-финансовый кризис.	- беседа - диспут - обсуждение информационных проектов	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг семинарских заданий.
-----------	--	--	--

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	МОДУЛЬ 1. Введение в экономическую теорию	- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте - Подготовка информационных проектов.
2.	МОДУЛЬ 2. Микроэкономика	- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте - Подготовка информационных проектов.
3.	МОДУЛЬ 3. Макроэкономика	- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте - Подготовка информационных проектов.
4.	МОДУЛЬ 4. Теоретические основы международной экономики.	- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте - Подготовка информационных проектов.

А) Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерные темы **информационных проектов**:

1. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
2. Рыночный механизм: основные элементы и особенности действий.
3. Социально ориентированная рыночная экономика.
4. Основные функции цены в рыночной экономике.
5. Место и роль конкуренции в рыночной экономике.
6. Место и роль государства в рыночной экономике.
7. Экономические теории поведения потребителя.
8. Экономические теории фирмы.
9. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике.
10. Теория конкуренции М. Портера.
11. Типы рыночных структур: сравнительный анализ.
12. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
13. Особенности рынка труда в России.

14. Понятие капитала в истории экономической науки.
15. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа.
16. Особенности рынка капитала в России.
17. Экономические теории земельной ренты и цена земли.
18. Рынок земли в России: современное состояние и перспективы развития.
19. Место и роль государства в рыночной экономике.
20. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике
21. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
22. Биржа и ее роль в рыночной экономике.
23. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
24. Картели и их роли в современной экономике.
25. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
26. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
27. Теория и практика антимонопольного регулирования.
28. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
29. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
30. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
31. Электронные деньги как новая форма в современной рыночной экономике.
32. Положительные и негативные черты рыночной экономики.
33. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
34. Аутсорсинг и его роль в современной экономике.
35. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
36. Специфика российской модели рыночной экономики.
37. Современные функции денег и их проявления в российской экономике.
38. Новые формы конкуренции в современной экономике.
39. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
40. Командная и рыночная экономика: сравнительный анализ.
41. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
42. Ценообразование в командной и рыночной экономике: сравнительный анализ.
43. Кардиналистский и ординалистский варианты теории потребительского равновесия: сравнительный анализ.
44. Эффект замены и эффект дохода в микроэкономической теории.
45. Теория производства и теория потребления: сравнительный анализ.
46. Совершенная конкуренция и монополия как полярные рыночные структуры.
47. Антимонопольная политика государства.
48. Экономические и социальные последствия монополии.
49. Поведение фирмы в условиях олигополии.
50. Общее экономическое равновесие.
51. История кредитных кооперативов в России.
52. Продукт научных исследований и разработок как общественное благо.
53. Естественные монополии и их регулирование: опыт стран с развивающимися рынками и стран с переходной экономикой.
54. Сравнительный анализ регулирования естественных монополий в странах Запада и в России.
55. Антимонопольное регулирование и развитие инновационного процесса.
56. Брэнд как инструмент завоевания и удержания потребителей в национальной экономике.
57. Оценка трудовой деятельности в современных организациях.
58. Этика и социальная ответственность бизнеса.
59. Реализация конкурентных стратегий в современных условиях.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
МОДУЛЬ 1.	УК-10; ОПК-1	22	14	14	8	8	6	30	38
МОДУЛЬ 2.	УК-10; ОПК-1	24	14	14	8	10	6	30	38
МОДУЛЬ 3.	УК-10; ОПК-1	24	14	14	8	10	6	30	38
МОДУЛЬ 4.	УК-10; ОПК-1	20	14	12	8	8	6	29	39
Текущая аттестация	УК-10; ОПК-1	2							
Консультации (предэкзаменационные)	УК-10; ОПК-1	2							
Промежуточная аттестация	УК-10; ОПК-1	3							
Всего:		97	63	54	32	36	24	119	153

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету и перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета и экзамена.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1 Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «Экономическая теория» используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- тестирование по основным темам дисциплины (промежуточный контроль);
- зачетная и экзаменационная аттестация.

5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
 - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- *«мозговой штурм»*;
- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *дискуссия* (как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы) *применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа.*

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета, экзамена.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- *индивидуальное собеседование;*

- выполнение тестовых заданий;
- мониторинг результатов семинарских занятий;
- проверка информационных проектов.

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет, экзамен.

Вопросы к зачету:

1. Экономические аспекты экономической деятельности.
2. Экономика в системе наук о природе, человеке и обществе. Экономика как наука. Система экономических наук.
3. Экономическая теория: место в экономических науках, функции, структура.
4. Предметная область изучения и основные проблемы микроэкономики.
5. Предметная область изучения и основные проблемы микроэкономики
6. Предметная область изучения и основные проблемы мировой экономики
7. Методы экономических наук. Возможности и границы применения математических методов в экономике.
8. Законы природы и законы общественного развития. Экономические законы и закономерности.
9. Экономические блага и их классификация.
10. Производственная функция и ее свойства. Кривая производственных возможностей
11. Основные закономерности и этапы технологического развития цивилизации. Технологические революции.
12. Разделение труда и отраслевая структура экономики. Структурные сдвиги в экономике.
13. Производительные силы и производственные отношения.
14. Собственность: сущность, формы, виды, пути преобразования.
15. Характеристика традиционной экономики.
16. Характеристика рыночной экономики
17. Характеристика социалистической плановой экономики
18. Характеристика смешанной экономики
19. Рыночное хозяйство: общая характеристика и предпосылки. Принципы рыночной экономики.
20. Товарное производство. Товар и его свойства. Виды обмена.
21. Деньги, их сущность и функции. Денежное обращение. Денежные агрегаты.
22. Цена. Сущность, функции и виды цен. Инфляция
23. Предпринимательство: сущность, виды и роль в рыночном хозяйстве.
24. Конкуренция: сущность и виды (внутриотраслевая, межотраслевая, международная): общая характеристика.
25. Модель совершенной (свободной) конкуренции и ее место в экономической теории и практике. Совершенная конкуренция: достоинства и недостатки.
26. Соотношение монополии и конкуренции в рыночном хозяйстве. Процесс образования монополий (картель, синдикат, трест)
27. Монополия: основные черты и источники монопольной власти. Экономические последствия деятельности монополий. Регулирование деятельности монополий.
28. Монополистическая конкуренция: основные черты. Неэффективность монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация.
29. Естественные и искусственные монополии в рыночной экономике.
30. Антимонопольная политика государства

31. Неценовая конкуренция и реклама.
32. Олигополия: основные черты. Олигополия: модели взаимодействия фирм.
33. Наемный труд и капитал. Теория производства прибавочной стоимости К. Маркса
34. Зарплата. Номинальная и реальная зарплата и их факторы.
35. Спрос, величина спроса, закон спроса. Неценовые факторы спроса.
36. Предложение, величина предложения, закон предложения. Неценовые факторы предложения.
37. Рыночное равновесие, равновесная цена, факторы равновесия на индивидуальных рынках
38. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Факторы эластичности
39. Эластичность предложения.
40. Кривые безразличия. Бюджетная кривая.
41. Теории предельной полезности, предельной производительности и предельного дохода
42. Капитал: постоянный и переменный, основной и оборотный.
43. Амортизация и виды износа основного капитала (физический и моральный износ)
44. Амортизация основного капитала
45. Ссудный капитал: сущность и источники. Ссудный процент. Банковская прибыль
46. Торговый капитал и торговая прибыль. Динамика дополнительных и чистых издержек
47. Рента: сущность, виды, источники образования.
48. Организационно-правовые формы предприятий в РФ. Признаки юридического лица
49. Экономические и бухгалтерские издержки.
50. Постоянные, переменные, общие издержки.

Вопросы к экзамену:

1. Что такое экономика?
2. Что изучает микроэкономика, макроэкономика?
3. Методы изучения экономики.
4. Экономическая модель.
5. Позитивная и нормативная экономика
6. Что означает проблема ограниченности ресурсов?
7. В чем заключается основное противоречие экономики?
8. Альтернативную стоимость.
9. Типы экономических систем.
10. Различие между понятиями «величина спроса» и «спрос».
11. Закон спроса.
12. Факторы, воздействующие на изменение величины спроса и на изменение спроса.
13. Различие между нормальными и низшими товарами.
14. Различие между взаимодополняющими товарами и взаимозаменяемыми товарами.
15. Индивидуальный и рыночный спрос.
16. Способы определения функции рыночного спроса.
17. Различие между понятиями «величина предложения» и «предложение».
18. Неценовые факторы предложения.
19. Индивидуальное и рыночное предложение.
20. Способы определения функции рыночного предложения.
21. В чем заключается рыночное равновесие?
22. Причины изменения рыночного равновесия.
23. Виды государственного регулирования рынка товаров и услуг (дефицит и избыток, верхний и нижний предел установления цены, дотаций на рыночное равновесие).

24. Эластичность спроса и ее виды. Формулы для расчета показателя эластичности спроса? Различие дуговой и точечной эластичности.
25. Понятие фирмы в экономической теории. Производственный процесс. Краткосрочные и долгосрочные периоды производства.
26. Предпосылки возникновения рынка. Функции рынка.
27. Товар и его свойства.
28. Деньги: понятие, виды, функции.
29. Производство в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства.
30. Общий, средний, предельный продукт переменного фактора производства.
31. Постоянные и переменные затраты. Амортизация как компонент постоянных затрат.
32. Бухгалтерские и экономические затраты. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
33. Конкуренция. Экономическая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды рыночных структур.
34. Условия и основные признаки рынка совершенной конкуренции.
35. Общая, средняя и предельная выручка конкурентной фирмы.
36. Спрос на продукцию отдельной конкурентной фирмы. Установление цены на продукцию отдельной конкурентной фирмы.
37. Кривая предельных издержек как кривая предложения конкурентной фирмы.
38. Условие максимизации прибыли для конкурентной фирмы ($P = MC$).
39. Монополия. Основные признаки монополии.
40. Причины возникновения монополий. Виды монополий.
41. Кривая рыночного спроса на продукцию монополии.
42. Установление цены и объема выпуска на монопольном рынке. Общая и предельная выручка монополиста.
43. Условие максимизации прибыли монополистом - равенство предельных затрат предельной выручке. Влияние монополии на цену и объем продаж на рынке.
44. Ценовая дискриминация.
45. Монополистическая конкуренция. Условия и основные признаки монополистической конкуренции. Источники рыночной власти в условиях монополистической конкуренции: разнообразие (дифференциация) продукта и приверженность марке. Неценовая конкуренция.
46. Олигополия. Условия и основные признаки.
47. Государственная антимонопольная политика.
48. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция.
49. Картели: условия для возникновения, проблема неустойчивости картельных соглашений.
50. Спрос на факторы производства и его особенности. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Возможности получения экономической ренты.
51. Спрос на труд. Взаимосвязь спроса на труд и предельной доходности фактора производства.
52. Предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Номинальная и реальная заработная плата.
53. Различия в уровнях заработной платы и факторы, их обуславливающие.
54. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда, оценка последствий регулирования.
55. Провалы рынка: содержание и причины, формы проявления.
56. Внешние эффекты как вид провалов рынка. Частичное равновесие с учетом внешних эффектов: графический анализ.
57. Общественные блага как вид провалов рынка. Свойства чистого общественного блага.

58. Основные макроэкономические показатели. ВВП, ВНП и методы расчета.
59. Общее макроэкономическое равновесие. Модель совокупный спрос и совокупное предложение.
60. Равновесие на товарном рынке. «Кейнсианский крест»
61. Макроэкономические тождества.
62. Экономический рост: факторы и типы. Модели экономического роста.
63. Рынок активов и экономический рост.
64. Монетарная политика государства.
65. Кредит, его функции, принципы и виды.
66. Инвестиции и их значение. Инвестиционный климат.
67. Кредитно-денежная политика государства и инструменты ее проведения.
68. Бюджет страны и проблемы его формирования. Государственный долг и причины его образования.
69. Налоговая система. Виды налогов. Принципы налогообложения.
70. Цикличность экономики и причины ее вызывающие.
71. Инфляция как экономическая категория. Виды инфляции.
72. Банки и их роль в рыночной экономике. Банковская система РФ. Виды банков.
73. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты.
74. Государственное регулирование банковской системы в РФ. Основные инструменты.
75. Антиинфляционная политика государства. Таргетирование инфляции.
76. Безработица. Причины роста. Виды безработицы. Государственная политика занятости в РФ.
77. Торговый и платежный баланс страны.
78. Внешнеторговая политика государства. Протекционизм и фритредерство.
79. Валюта, виды валют, валютный курс и его установление.
80. Глобальные экономические проблемы и пути их решения.
81. Социальная политика государства.
82. Открытая экономика и экономическая безопасность страны.
83. Международные экономические и финансовые организации и их значение.
84. Интеграция и глобализация как основные черты современной мировой экономики.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510674>

Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517553>

Дополнительная литература

Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494657>

Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М.

Михайлов, В. Я. Вишневер. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 513 с. : ил., схем., табл. — ISBN 978-5-4499-3480-2. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042>

Поликарпова, Т. И. Экономическая теория. Тесты : учебное пособие / Т. И. Поликарпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 91 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13822-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496560>

Экономическая теория: решение олимпиадных задач : учебное пособие / авт.-сост. А. М. Самочадин, С. Л. Иваньковский. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 208 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-3547-2. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697919>

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Гуманитарные науки и образование
2. Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные исследования
3. Информатизация и связь.
4. Проблемы управления.
5. Российский журнал менеджмента.
6. Системный администратор.
7. Актуальные проблемы экономики и менеджмента (доступный архив: 2019–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/98831.html>.
8. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика (доступный архив: 2011–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/32735.html>.
9. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (доступный архив: 2014–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/61941.html>.
10. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий (доступный архив: 2019–2020). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102212.html>.
11. Стратегии бизнеса (доступный архив: 2020–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106278.html>.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
2. Университетская библиотека онлайн – www.biblioclub.ru

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного

цитирования (РИНЦ)

2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
5. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
7. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
8. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
9. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке Reestr-Minsvyaz.ru
10. Библиотека программиста <https://proglib.io>
11. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
12. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10,
Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Publisher)
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; персональные компьютеры, с доступом к сети Интернет, переносная аудио и видеоаппаратура (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины), интерактивная доска QOMO Hite Vision; ПК, мультимедийное оборудование, интерактивная доска.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

«БАНК ТЕСТОВ»

Примерные варианты тестов:

1. Экономическая теория изучает:

- а) способы производства и производственную деятельность
- б) общественное богатство и его распределение;
- в) систему управления производством товаров и услуг в обществе;
- г) поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.

2. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:

- а) рыночное хозяйство;
- б) дефицитность;
- в) состояние природных ресурсов;
- г) уровень спроса.

3. Редкость ресурсов означает:

- а) их ограниченность;
- б) высокую стоимость сырья в производстве;
- в) нехватку для выпуска необходимого количества изделий

4. Альтернативная стоимость — это:

- а) зависимость между стоимостью ресурсов и количеством произведенных из них товаров;
- б) выбор различных вариантов стоимости экономических благ;
- в) стоимость производства товара с точки зрения потерянной возможности производства другого товара при тех же затратах.

5. Экономические ресурсы — это:

- а) имеющиеся у общества возможности для создания экономических благ;
- б) ресурсы, используемые в процессе производства товаров;
- в) совокупность производственных товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.

6. Средства труда — это:

- а) объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов;
- б) вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда;
- в) сырье и полуфабрикаты;
- г) денежные средства, вложенные в производство;
- д) машины, инструменты;
- е) здания, сооружения.

7. Приватизация в России осуществлялась способом:

- а) бесплатного распределения среди населения прав на приобретение имущества госпредприятий;
- б) продажа госсобственности по рыночной цене;
- в) продажа части акций предприятий членам трудового коллектива на льготных условиях
- г) всеми перечисленными способами.

- 8. При росте доходов населения равновесная цена:**
- а) возрастает;
 - б) снижается;
 - в) зависит от изменения уровня предложения.
- 9. При снижении стоимости сырья и при той же цене на товар кривая предложения сместится:**
- а) в сторону увеличения Q ;
 - б) в сторону уменьшения Q .
- 10. При выходе на рынок новой фирмы с аналогичным товаром равновесная цена на него:**
- а) снизится;
 - б) возрастет;
 - в) будет зависеть от величины спроса.
- 11. Эластичность — это:**
- а) способность рынка изменяться при влиянии на него внешних факторов;
 - б) способность спроса или предложения сохранять исходные значения при изменении одной из этих сторон рынка;
 - в) способность спроса и предложения реагировать на изменения друг друга.
- 12. Спрос с абсолютной эластичностью графически может быть представлен:**
- а) горизонтальной линией;
 - б) вертикальной линией;
 - в) линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.
- 13. Спрос с абсолютной неэластичностью графически представлен:**
- а) горизонтальной линией;
 - б) вертикальной линией;
 - в) линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.
- 14. Эластичность спроса по доходу — это:**
- а) зависимость спроса от дохода;
 - б) зависимость дохода от спроса;
 - в) процентное соотношение между изменениями доходов и уровня спроса на товар,
- 15. Вертикальная линия на графике эластичности предложения означает:**
- а) предложение абсолютно эластично;
 - б) предложение абсолютно неэластично;
 - в) эластичность предложения = 1
- 16. При единичной эластичности с изменением цены общая выручка:**
- а) меняется пропорционально;
 - б) остается неизменной;
 - в) меняется в обратной пропорции.
- 17. Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются:**
- а) отсутствие контроля над ценой,
 - б) отсутствие неценовой конкуренции;
 - в) производство однородных товаров;

г) наличие большого числа продавцов и покупателей.

18. На олигополистическом рынке имеется множество мелких фирм и одна крупная.

Эта ситуация отвечает понятию:

- а) моносония;
- б) дуополия;
- в) квазимонополия;
- г) олигопсония

19. Монополист, в отличие от конкурентной фирмы:

- а) может производить любой: объем продукции и продавать ее по любой цене;
- б) самостоятельно устанавливаем соотношение объема и цены, которое дает наибольшую прибыль;
- в) производит больше продукции по более высокой цене.

20. При эластичном спросе увеличение цены:

- а) увеличивает общую выручку;
- б) уменьшает общую выручку;
- в) влияет на выручку по-разному в различных ситуациях.

21. К факторам производства относятся:

- а) капитал;
- б) земля;
- в) здания и сооружения;
- г) водные ресурсы;
- д) средства связи;
- е) рабочая сила.

22. Факторы производства — это:

- а) средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве;
- б) ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

23. Спрос — это:

- а) зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар;
- б) количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте;
- в) зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

24. Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий:

- а) мировую экономику
- б) численность занятых в народном хозяйстве
- в) экономику отдельно взятой страны
- г) законы и закономерности экономического развития отдельных экономических субъектов
- д) факторы производства

25. Метод анализа представляет собой:

- а) соединение различных элементов в единое целое
- б) изучение исследуемого предмета на макроуровне

- в) изучение исследуемого предмета на микроуровне
- г) исследование факторов, определяющих рыночный спрос
- д) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей

26. Экономические законы – это законы, которые:

- а) проявляются через экономическую деятельность людей
- б) являются вечными
- в) носят объективный характер
- г) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
- д) все ответы верны

27. Производительность труда представляет собой

- а) затраты физических и умственных сил в единицу
- б) количество продукции, произведенной в единицу времени
- в) результативность производства, соотношение результатов производственной деятельности
- г) напряженность труда
- д) нет верного ответа

28. Экономика эффективна, если в ней существуют:

- а) полная занятость
- б) полное использование производственных ресурсов
- в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
- г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов
- д) все ответы верны

29. Специализация представляет собой:

- а) разделение труда в обществе по видовому признаку
- б) форма длительных производственных связей между различными отраслями
- в) распределение ресурсов между отраслями
- г) все вышеперечисленное верно
- д) нет верного ответа

30. Рынок включает в себя:

- а) обмен одних товаров и услуг на деньги
- б) покупка и обмен облигаций
- в) мелкооптовая торговля
- г) конкуренция транснациональных корпораций
- д) все ответы верны

31. В перечне функций рынка является лишним:

- а) обеспечение полной занятости населения
- б) регулирование общественного производства
- в) учет затрат на производство продукции
- г) обеспечение связи производства и потребления
- д) учет потребительского спроса

32. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:

- а) продукты труда производителя для обмена на рынке

- б) существует замкнутость производителей
- в) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления
- г) все ответы верны
- д) верны ответы б) и в)

33. Товар представляет собой:

- а) продукт труда, предназначенный для обмена
- б) экономическое благо, предназначенное для обмена
- в) вещь, обмениваемая на другую вещь
- г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку
- д) все ответы верны

34. Функция, которую выполняют деньги при покупке автомобиля в кредит:

- а) средство платежа
- б) средство обращения
- в) средство накопления
- г) мера стоимости
- д) масштаб цен

35. Условиями возникновения товарного хозяйства являются:

- а) общественное разделение труда
- б) самостоятельность товаропроизводителя
- в) система управления производством и распределением
- г) экономическая обособленность производителя и развитие обмена
- д) верны а) и г)

36. Компоненты, составляющие инфраструктуру рынка:

- а) банки
- б) валютные биржи
- в) биржа труда
- г) аудиторские фирмы
- д) все ответы верны

37. Объем денежной массы, необходимой для обращения, зависит от:

- а) цены проданных товаров
- б) сбережений населения
- в) скорости обращения денег
- г) все ответы верны
- д) верны а) и в)

38. Важнейшими признаками рынка являются:

- а) конкуренция
- б) свободное ценообразование
- в) ценообразование
- г) действие закона спроса и закона предложения
- д) верно все вышеперечисленное

39. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
- в) желание людей обладать теми или иными благами
- г) доход, связанный со сбережениями

д) все ответы верны

40. Закон спроса гласит:

- а) повышение цены влечет – увеличение спроса
- б) снижение цены ведет – к возрастанию спроса
- в) с повышением цены увеличивается предложение товара
- г) все ответы верны
- д) нет верного ответа

41. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:

- а) спрос равен предложению
- б) затрата равна результатам
- в) уровень технологий меняется постепенно
- г) цены на товар остаются неизменными
- д) все ответы верны

42. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:

- а) делимы
- б) находятся в индивидуальном пользовании
- в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
- г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
- д) делимы и не находятся в общественном пользовании

43. Если на рынке имеется только одно предприятие – продавец, такой рынок относится к типу:

- а) монополистической конкуренции
- б) олигополии
- в) монополии
- г) монополии
- д) чистой конкуренции

44. К преимуществам рынка относится все вышперечисленное ниже, кроме:

- а) эффективного распределения и использования ресурсов
- б) высокая степень адаптации к условиям производства
- в) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
- г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду
- д) установление конкуренции

45. Третья чашка кофе приносит меньше удовольствия, чем вторая – это пример:

- а) действия закона спроса
- б) избыточного предложения
- в) эффекта замещения
- г) эффекта Гиффена
- д) закона предельной полезности

46. Закон спроса утверждает, что:

- а) повышение цены на товар при прочих равных условиях ведет к соответствующему снижению величины спроса
- б) с повышением цены на товар при прочих равных условиях возрастает предложение
- в) с повышением спроса растет цена на товар
- г) с повышением предложения

д) нет верного ответа

47. Издержки производства на фирме складываются из:

- а) заработной платы
- б) налогов, заработной платы, амортизационных отчислений
- в) процента по кредиту, заработной платы, налога на прибыль, амортизационных отчислений
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога
- д) все вышеперечисленное верно

48. Собственность – это:

- а) отношения между людьми по поводу вещи
- б) владение какой-либо вещью
- в) материальные блага
- г) право на долю природных богатств
- д) отношения владения, пользования и распоряжения имуществом

49. Экономической теорией не выполняется _____ функция.

- а) описательная
- б) методологическая
- в) познавательная
- г) практическая

50. Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Это....

- а) Экономическая проблема
- б) Экономический эксперимент
- в) Экономическая модель

51. Рынок хлебобулочных изделий изучает:

- а) Мезоэкономика
- б) Мегаэкономика
- в) Макроэкономика
- г) Микроэкономика

52. Метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное. Это

- а) Метод аналогии
- б) Метод сравнения
- в) Исторический метод

53. Позитивная экономическая теория изучает...

- а) возможности экономики
- б) прогрессивные тенденции
- в) негативные тенденции
- г) реальное положение в экономике

54. Потребности в средствах существования – это

- а) Образование
- б) Жилье

- в) Еда
- г) Ювелирные украшения

55. Неэкономическим благом является...

- а) полезные ископаемые
- б) информация
- в) ракетный комплекс
- г) энергия ветра

56. «По мере увеличения количества, потребляемого в заданное время одноименного продукта, предельная полезность каждой последующей его единицы будет снижаться.» Это закон убывания предельной полезности, который сформулировал.....

- а) Д. Рикардо
- б) А. Смит
- в) А. Маршалл

57. Множество кривых безразличия называется

- а) картой кривых безразличия
- б) множеством кривых безразличия
- в) областью кривых безразличия

58. Состояние равновесия потребителя это.....

- а) Точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- б) Точка пересечения изокосты и бюджетной линии
- в) Точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия

59. Когда предельная полезность становится равной....., совокупная полезность достигает своего максимума.

- а) 1
- б) Бесконечность
- в) 0

60. Если новая технология позволит увеличить предложение на рынке, то....

- а) Кривая предложения сместится вправо
- б) Кривая предложения не сместится
- в) Кривая предложения сместится влево

61. Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то....

- а) Кривая предложения сместится вправо
- б) Кривая предложения не сместится
- в) Кривая предложения сместится влево

62. В краткосрочном периоде являются переменными следующие факторы:

- а) Сырье
- б) Рабочая сила
- в) Производственные мощности

63. Рыночное пространство оказывается поделенным на четыре сектора кривыми спроса и предложения. Какой сектор будет отличаться экономической активностью?

- а) сектор III

- б) сектор II
- в) сектор IV
- г) сектор I

64. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д.ед. составит ____ единиц.

- а) 150
- б) 40
- в) 60
- г) 20

65. Если функция спроса $Q_D = 10 - P$, а функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, то равновесная цена равна...

- а) 5
- б) 9
- в) 12
- г) 6

66. Если функция спроса имеет $Q^D = 600 - 2P$, а функция предложения $Q^S = 300 + 4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

- а) 500
- б) 400
- в) 300
- г) 700

67. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

- а) 30
- б) 54
- в) 120
- г) 70

68. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен...

- а) 2,5
- б) 3
- в) 0,4
- г) -3

69. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет....

- а) Максимальной
- б) Минимальной
- в) Любой

70. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_I = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на %.

- а) 15
- б) 9

- в) 12
- г) 20

71. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- а) снизится на 5%
- б) увеличится на 1%
- в) снизится на 1%
- г) увеличится на 5%

72. Собственниками акционерного общества являются...

- а) наблюдательный совет
- б) члены правления
- в) акционеры
- г) президент

73. Какое из нижеперечисленных бизнес-объединений является временным:

- а) Картель
- б) Синдикат
- в) Консорциум
- г) Трест

74. Фирма, капитал которой образуется в результате объединения индивидуальных капиталов путем выпуска акций, размещаемых по предварительной подписке среди заранее выбранных возможных владельцев, называется...

- а) ОАО
- б) ЗАО
- в) ООО
- г) и.т.д.

75. Форма предпринимательства, которая не получила распространения в России:

- а) Индивидуальные предприятия
- б) Партнерства (товарищества)
- в) Хозяйственные общества

76. Фирмы в модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов...

- а) не принимают участия
- б) покупают ресурсы на рынке ресурсов
- в) предлагают товары и услуги на рынке продуктов
- г) предлагают ресурсы на рынке ресурсов

77. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

- а) изучает поведение домашних хозяйств
- б) не использует умозрительных гипотез
- в) оперирует преимущественно агрегированными понятиями
- г) использует понятия экономического равновесия
- д) изучает поведение фирм

78. Какие сектора выделяют в макроэкономике:

- а) заграница

- б) сектор домашних хозяйств
- в) предпринимательский сектор
- г) государство
- д) заграница, сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор и государство

79. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:

- а) спад
- б) инфляция
- в) безработица
- г) ценовая дискриминация
- д) экономический рост

80. ВВП может быть измерен следующими способами, кроме:

- а) по способу расходов
- б) по способу двойного счета
- в) по добавленной стоимости
- г) по способу доходов
- д) по конечному продукту

81. Что изучает макроэкономика:

- а) экономику фирмы
- б) теорию поведения потребителей
- в) экономику в целом
- г) рынки факторов производства
- д) рынок благ

82. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

- а) инфляция, безработица, реальный ВВП
- б) себестоимость, полные издержки
- в) предельные издержки
- г) производительность труда и заработная плата
- д) коэффициент эластичности

83. Как называется экономическая политика, если её инструментами являются налоги и государственные расходы:

- а) инвестиционная
- б) монетарная
- в) валютная
- г) фискальная
- д) антимонопольная

84. Направление в макроэкономике, появившееся после кризиса 1929 года, утверждающее о необходимости вмешательства государства в регулирование совокупного спроса, называется:

- а) институционализм
- б) монетаризм
- в) неоклассическое направление
- г) направление, основанное на теории рациональных ожиданий
- д) кейнсианское направление

85. Кругооборот доходов и расходов в закрытой экономике доказывает, что:

- а) доходы в экономике меньше расходов
- б) доходы в экономике больше расходов
- в) доходы в экономике равны расходам
- г) экономика не сбалансирована и требуются внешние займы
- д) расходы больше доходов в силу имеющихся сбережений и кредитов

86. К конечной продукции относится:

- а) продукция, не подлежащая переработке и перепродаже
- б) полуфабрикаты
- в) продукция одного цеха для другого
- г) внутрипроизводственная продукция
- д) запасы материалов на складах