Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 14:16:08
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 27.06.2023 г.
приказ ректора об утв. ОПП ВО
№ 01-03/70 П от 28.06.2023 г.
Ректор _____ Л.Ф. Логинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Код и направление подготовки:

38.03.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Направленность
«Государственное и муниципальное управление»

Квалификация: **бакалавр**

Красково - 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Организация – разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

Д.э.н., проф.		Клименко Т.В.
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*
ученая степень, звание	*подпись*	*ФИО*

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» протокол № 10 от 08.06.2023 г.

Заведующий кафедрой
Д.э.н., проф. _____ Коновалов В.М.
подпись

Наименование дисциплины – «Экономическая теория»

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является: формирование основных понятий и категорий экономической теории; использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; владеть методами самостоятельного анализа и оценки современной экономической политики государства.

Задачами освоения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- знание основных экономических законов, принципов и механизмов их действия в различных экономических системах и на разных этапах их становления, представление о взаимосвязи и взаимозависимости;
- знание теоретических основ функционирования рыночной экономики;
- умение применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- умение выявлять тенденции в развитии экономических процессов и явлений;
- умение анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности;

Дисциплина «Экономическая теория» в рамках воспитательной работы направлена на формирование исследовательского и критического мышления у обучающихся; развитие навыков высокой работоспособности и самоорганизации, гибкости, умение действовать самостоятельно, активно и ответственно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов

Матрица связи дисциплины «Экономическая теория» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	**УК-10.1** Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	**УК-10.1**	**УК-10.1.1.** **Знать:** основные понятия и категории экономической теории; основные экономические законы, принципы и механизмы их действия в различных экономических системах и на разных этапах их становления,

жизнедеятельности			представление о взаимосвязи и взаимозависимости экономических процессов; цели и формы участия государства в экономике; **УК-10.1.2.** **Уметь:** ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности; использовать знания для понимания цели и формы участия государства в экономике; **УК-10.1.3.** **Владеть:** базовыми принципами функционирования государственной экономики и экономического развития; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной экономики; способностью использовать экономические знания в различных сферах деятельности
ОПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических	**ОПК-2.1** Демонстрирует знания теоретических моделей и теорий управления, методов выявления проблем, определения цели и выбора оптимального варианта управленческого решения; этапов и методов разработки и принятия управленческого решения, условий применения методов на каждом этапе разработки и принятия управленческого решения; знает порядок разработки и реализации мер регулирующего воздействия, в том числе, контрольно-надзорных функций, государственных и муниципальных программ на основе анализа социально-	**ОПК-2.1**	**ОПК-2.1.1** **Знать:** теоретические основы функционирования рыночной экономики; базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; основные экономические законы, закономерности, формы и механизмы функционирования субъектов на микро и макроэкономическом уровне **ОПК-2.1.2** **Уметь:** применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; выявлять тенденции в развитии экономических процессов и явлений, вскрывать

процессов	экономических		причинно-следственные связи; анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в различных сферах деятельности; **ОПК-2.1.3** **Владеть:** методами самостоятельного анализа и оценки современной экономической политики государства.

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1. Дисциплина обязательной части ОП.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Экономическая теория» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	*Дисциплины, следующие за дисциплиной*	*Семестр*
Б1.О.36	Налоговая система РФ	7
Б1.О.22	Социально-экономическая статистика	3
Б1.О.23	Экономика фирмы	3
Б1.О.25	Теория управления	3,4
Б1.О.30	Система государственного и муниципального управления	5,6
Б1.О.32	Государственные и муниципальные финансы	5
Б1.О.33	Стратегический менеджмент в государственной и муниципальной сфере	6
Б1.О.35	Принятие и исполнение государственных решений	7
Б1.О.37	Управление государственным и муниципальном имуществом	7
Б1.В.ДВ.01.01	Бюджетное устройство и бюджетный процесс в Российской Федерации	6
Б1.В.ДВ.01.02	Финансовые рынки и институты	6

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	**Очно-заочная**
Порядковый номер семестра	1,2	1,2
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	5	5
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	79	55
Занятия лекционного типа (лекции)	36	32
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары)	36	16
Занятия лабораторного типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	2	2
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	3	3
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	101	125
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	зачет	зачет
экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	180	180

4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
4.1. Тематическое планирование

РАЗДЕЛ 1. Введение в экономическую теорию

Общество и экономика. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономические отношения и экономическое поведение. Предмет экономической теории. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика.

Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономической теории. Экономическая теория в системе наук. Методы познания экономических явлений. Общие и специальные методы исследования экономики. Функциональный, позитивный и нормативный анализ. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Метод сравнительной статики. Показатели эластичности. Экономико-математическое моделирование. Эксперимент.

Основные этапы развития экономической теории. Меркантилизм. Школа физиократов. Классическая политическая экономия. Марксизм. Современные направления экономической науки. Австрийская школа. Неоклассицизм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Экономические потребности и их классификация. Безграничность потребностей. Теория А. Маслоу. Закон возвышения потребностей. Экономические блага и их классификации. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Экономические ресурсы и их виды: земля, труд, капитал и предпринимательская способность. Переплетение, мобильность и

взаимозаменяемость экономических ресурсов. Ограниченность ресурсов. Производственные возможности. Таблица и кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей) и проблема экономического выбора. Предельные (маржинальные) величины. Закон возрастания альтернативной стоимости. Воспроизводство благ и его стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Модели кругооборота благ и доходов. Потоки и запасы.

Виды воспроизводства: простое, суженное и расширенное воспроизводство. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Собственность как основа экономической системы. Субъекты и объекты отношений собственности. Экономическое содержание собственности. Неоинституциональная теория прав собственности: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства. Основные формы и социально-экономические режимы собственности. Частная собственность и ее разновидности. Коллективная собственность и ее разновидности. Государственная собственность. Смешанный режим собственности. Преимущества и недостатки различных форм собственности. Собственность и хозяйствование.

Организационно-правовые формы предпринимательства в современной России: сравнительная характеристика. Социально-экономические типы общества и критерии их выделения. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная система. Смешанная экономика. Современные модели социально-ориентированной рыночной экономики.

РАЗДЕЛ 2. Микроэкономика

Понятие спроса. Спрос и цена. Изменение величины спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Понятие предложения. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Практическое значение эластичности спроса. Эластичность спроса и объем выручки. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и его саморегулирование. Равновесная цена и ее функции. Неравновесие на рынке: избыток (инфицит) и недостаток (дефицит) товара. Изменения рыночного равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения. Количественная теория полезности. Оценка полезности и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность, их взаимосвязь. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Ординалистская теория полезности. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Условие равновесия потребителя. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Факторы производства: рабочая сила, физический капитал. Оптимальная комбинация факторов. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Теория предельной производительности. Закон убывающей отдачи (производительности) ресурса. Валовая выручка фирмы.

Понятие дохода и его виды: общий, средний и предельный. Понятие и виды издержек. Внешние и внутренние издержки. Издержки производства в долгосрочном и краткосрочном периодах. Положительный и отрицательный эффект масштаба производства. Сопоставление валовой выручки и издержек. Прибыль: сущность и формирование. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Принципы максимизации

прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Понятие нормальной прибыли.

Эффективность конкурентных рынков. Конкуренция и ее роль в рыночном механизме саморегулирования. Формы и методы конкурентной борьбы. Типы конкурентных рынков. Рынок совершенной конкуренции. Идеальная модель рынка. Ценовая конкуренция, доступность информации, организованность рынка. Возможности свободного входа и выхода из отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Особенности построения рынка. Способы конкурентной борьбы на олигополистическом рынке. Монополия. Ограничения входа в отрасль. Административные барьеры. Ограничение монополий. Способы введения элементов конкуренции на рынке монополии. Естественные монополии. Российские особенности естественных монополий. Основные характеристики рынка природных ресурсов. Монопсония как рынок одного покупателя. Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Домашние хозяйства как продавцы ресурсов. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы-заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурса. Оптимальное соотношение факторов производства. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли.

Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие и неравновесие на рынке труда. Безработица: сущность, причины и формы. Заработная плата: номинальная и реальная. Причины дифференциации заработной платы. Формы и системы заработной платы. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Дифференциальная земельная рента, ее виды и механизм образования. Общее понятие рынка капитала. Виды капитала: физический, ссудный (денежный) и фиктивный (ценные бумаги). Особенности спроса и предложения на рынке капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Процент. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг: акции и облигации. Курс акций и облигаций. Дивиденд и процент. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Виды биржевых сделок. Сущность несовершенств рынка. Асимметричность информации. Недостаток информации как основа возникновения ситуации неопределенности. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска. Распределение доходов и проблема социального неравенства. Измерение неравенства. Кривая Лоренца. Понятие общественного блага. Виды общественных благ. Спрос и предложение на общественные блага. Внешние эффекты. Влияние внешних эффектов на экономику. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Правовое регулирование внешних эффектов. Основы экономической безопасности. Теневая экономика. Проблемы криминализации экономики в России.

РАЗДЕЛ 3. Макроэкономика

Национальная экономика – понятие и сущность. Субъекты макроэкономики: сектор домашних хозяйств, сектор бизнеса, государственный сектор, сектор заграница. Общественное воспроизводство, его сущность. Модель экономического оборота. Структура общественного производства: отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный и конечный продукт. Методы расчета валового национального продукта (производство, распределение и потребление). Понятие системы национальных счетов (СНС). Основные показатели СНС: ВВП, ЧНП, НД,

располагаемый личный доход, конечное потребление и сбережения. Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Методология исследования макроэкономики: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели экономической конъюнктуры: процентная ставка, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Ценовые индексы: индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Номинальные и реальные значения. Цикличность экономического развития. Цикличность как закономерность развития рыночного хозяйства. Виды экономических циклов. Технологические уклады и «длинные волны» Н.Д. Кондратьева. Среднесрочные и краткосрочные малые» циклы. Сезонные и краткосрочные колебания. Фазы экономического цикла. Динамика основных экономических показателей. Виды кризисов. Теории циклов. Монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. «Психологические теории». Стабилизационная политика. Проблема восстановления экономического равновесия. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса. Антициклическая политика и ее эффективность. Особенности экономического кризиса в России. Сущность безработицы. Оценка безработицы с позиций экономического роста. Полная занятость и безработица. Понятие «естественной безработицы». Причины и виды безработицы. Показатели безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Государственная политика занятости и ее виды. Инфляции и формы ее проявления: открытая и подавленная. Измерение уровня инфляции. Виды инфляции. Причины и механизмы инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства и ее виды. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филипса. Стагфляция. Понятие макроэкономического равновесия. Частичное, общее и реальное равновесие. Классическая модель (теория) макроэкономического равновесия. Рыночное саморегулирование. Совокупный спрос. Уровень цен и величина совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса: изменения в потребительских инвестиционных, государственных расходах и расходах на чистый экспорт. Изменение совокупного спроса. Совокупное предложение. Уровень цен и величина совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения: изменения цен на ресурсы, в производительности и правовых нормах. Изменение совокупного предложения. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос – совокупное предложение» (модель AD-AS). Три варианта макроэкономического равновесия в условиях изменения уровня занятости ресурсов и уровня цен. Изменения в равновесии. Стабилизационная политика.

Общая характеристика потребления и сбережений. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Понятие инвестиций. Значение инвестиций. Факторы, влияющие на объем инвестиций. Виды инвестиций: планируемые и реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Совокупные расходы в кейнсианской модели макроэкономического равновесия как взаимосвязь объема национального производства и дохода. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупные расходы – объем производства». Изменения равновесия, вызванные сдвигами в потреблении и инвестициях. Государственные расходы, внешняя торговля и равновесный объем производства. Модель равновесия и вмешательство государства в экономику. Модель «Кейнсианский крест». Метод определения равновесного объема производства сопоставлением «изъятий» и «инъекций» (модель «I - S»). Механизм мультипликатора автономных расходов. Равновесие в условиях неполной и полной занятости ресурсов. Парадокс бережливости. Инфляционный и рецессионный разрывы. Денежное обращение (М.Фридман). Понятие и типы денежных систем. Современные виды денег. Денежная

масса. Наличные и безналичные деньги. Квази-деньги. Показатели денежной массы в экономике. Денежные агрегаты. Денежный рынок: спрос и предложение. Количественная теория денег и скорость обращения денег. Формула И. Фишера. Спрос на деньги в кейнсианской модели. Предложение денег. Факторы, влияющие на объем денежного предложения. Равновесие на денежном рынке.

Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Создание денег: роль государства и коммерческих банков. Мультипликатор денежного предложения. Мультипликационное расширение денежной массы коммерческими банками. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства: операции на открытом рынке, учетная ставка процента, норма обязательных резервов. Направления денежно-кредитной политики и их эффективность. Воздействие денежной массы на объем производства. Политика «дорогих денег» и политика «дешевых денег». Равновесие на товарном и денежном рынках (модель IS-LM).

Понятие финансов и финансовой системы. Государственные финансы: государственный бюджет и внебюджетные фонды. Структура государственного бюджета: основные направления доходов и расходов. Проблема сбалансированности государственного бюджета. Бюджетный дефицит и его виды. Определение государственного долга. Налоговая система. Сущность, принципы и функции налогообложения. Кривая А. Лаффера. Основные виды налогов: пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Фискальная (налогово-бюджетная) политика, ее цели и механизм осуществления. Влияние налогово-бюджетной политики государства на экономические процессы. Налоговый мультипликатор.

Цели и виды бюджетно-налоговой политики: фискальная экспансия и фискальная рестрикция. Ограниченность налогово-бюджетной политики. Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Бюджет как автоматический стабилизатор. Основные подходы к проблемам дефицита государственного бюджета и государственного долга. Последствия бюджетного дефицита. Бюджетный дефицит в переходной экономике. Профицит бюджета, его влияние на экономические процессы. Позитивная и отрицательная роль государственного долга. Внешний долг России и проблемы его погашения. Динамизм экономического развития. Понятие экономического роста. Основные способы измерения экономического роста, оценка показателей. Проблема оптимальности экономического роста. Сбалансированный (равновесный) рост экономики и эффективный рост.

Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения. НТП как важнейший фактор экономического роста. Направления исследования экономического роста. Метод моделирования при исследовании проблем экономического роста. Модель экономического роста Домара. Модель экономического роста Харрода. Модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления». Современные модели экономического роста. Позитивные и негативные результаты экономического роста. Государственное регулирование экономического роста и его эффективность. Новые факторы экономического роста в XXI веке. Обоснование перспектив экономического развития. Строение международной экономики. Закрытая и открытая экономика. Спрос и предложение в открытой экономике. Международное разделение факторов производства. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ. Альтернативная цена.

Валютные и финансовые элементы открытой экономики. Валюта. Конвертируемость. Параллельное обращение валют. Паритет покупательной способности. Валютный курс и его разновидности: фиксированный и плавающий курсы валюты. Валютный рынок: спрос и предложение иностранной валюты. Валютный курс. Особенности формирования российского валютного рынка. Платежный баланс. Основные параметры, источники информации и критерии классификации. Счет текущих операций:

товары, услуги, доходы. Счет движения капиталов: прямые инвестиции, портфельные инвестиции, капитальные трансферты. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Сущность и особенности переходной экономики. Основные направления рыночных реформ, их цели, задачи и типы. Содержание экономических преобразований в переходной экономике.

Рыночные преобразования в России: содержание и основные направления. Либерализация цен. Приватизации государственной собственности: цели, этапы, формы и результаты. Результаты структурной перестройки экономики. Создание рыночной инфраструктуры. Новая роль государства в экономической системе. Проблемы переходной экономики России. Инвестиционный голод. Макроэкономическая нестабильность. Теневая экономика. Проблемы интеграции в мировое хозяйство. Результаты реформирования российской экономики. Выбор стратегии дальнейшего развития российской национальной экономики.

4.2. Содержание занятий семинарского типа

№	Содержание семинаров	Виды семинаров	Текущий контроль
1.	**РАЗДЕЛ 1. Введение в экономическую теорию** **ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ:** 1. Основные направления и школы экономической теории. 2. Общественное производство, его стадии. 3. Понятие экономической эффективности 4. Эффективность Парето. 5. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производственных возможностей. 6. Натуральное хозяйство, его эволюция. 7. Тенденция развития хозяйственных систем. 8. Модели современного рыночного хозяйства 9. Разгосударствление и приватизация: этапы, формы, методы, проблемы. 10. Рыночный механизм и модель рыночного кругооборота. Преимущества и недостатки рынка.	- беседа - диспут - обсуждение информационных проектов	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг семинарских заданий.
2.	**РАЗДЕЛ 2. Микроэкономика** **ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ:** 1. Взаимодействие спроса и предложения. 2.Влияние фиксированных цен на рыночное равновесие. 3. Разновидности эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса). 4. Кривые безразличия и бюджетные возможности.	- беседа - диспут - обсуждение информационных проектов	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг семинарских заданий.

	5. Фирма (предприятие) как экономический агент. 6. Оптимальное функционирование фирм и формы индивидуального воспроизводства. 7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции 8. Равновесие конкурентной фирмы и его варианты в краткосрочном и долгосрочном периодах. 9. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции 10. Монополия и общая эффективность. 11. Антимонопольная политика в России. 12. Олигополия и экономическая эффективность. 13. Рынки ресурсов общественного производства. 14. Конъюнктура рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. 15. Процент как цена капитала. 16. Земля как фактор производства. 17. Рынки с асимметричной информацией. 18. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.		
3.	**РАЗДЕЛ 3. Макроэкономика** **ВОПРОСЫ К СЕМИНАРУ:** 1. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними. 2. Система национальных счетов. 3. Макроэкономическое равновесие. 4. Зависимость роста потребления и сбережения от роста дохода. 5. Условия макроэкономического равновесия. 6. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости. 7. Норма безработицы. 8. Социально-экономические последствия безработицы. 9. Особенности инфляции в России. 10. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. 11. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. 12. Производственная функция Кобба – Дугласа и неоклассическая модель экономического роста Солоу. 13. Государственное регулирование экономики. 14.Монетарная политика и динамика экономического цикла. 15.Проблемы бюджетного дефицита и	- беседа - диспут - обсуждение информационных проектов	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг результатов семинарских занятий.

	государственного долга. 16.Профессиональная деятельность на РЦБ. Государственное регулирование РЦБ.		

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	***Введение в экономическую теорию***	- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте - Подготовка информационных проектов.
2.	***Микроэкономика***	- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте - Подготовка информационных проектов.
3.	***Макроэкономика***	- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте - Подготовка информационных проектов.

А) ***Информационный проект*** **–** проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерные темы ***информационных проектов***:

1. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
2. Рыночный механизм: основные элементы и особенности действий.
3. Социально ориентированная рыночная экономика.
4. Основные функции цены в рыночной экономике.
5. Место и роль конкуренции в рыночной экономике.
6. Место и роль государства в рыночной экономике.
7. Экономические теории поведения потребителя.
8. Экономические теории фирмы.
9. Малое предпринимательство: место и роль в российской экономике.
10. Теория конкуренции М. Портера.
11. Типы рыночных структур: сравнительный анализ.
12. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.
13. Особенности рынка труда в России.
14. Понятие капитала в истории экономической науки.
15. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа.
16. Особенности рынка капитала в России.
17. Экономические теории земельной ренты и цена земли.

18. Рынок земли в России: современное состояние и перспективы развития.
19. Место и роль государства в рыночной экономике.
20. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике
21. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
22. Биржа и ее роль в рыночной экономике.
23. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
24. Картели и их роли в современной экономике.
25. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
26. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
27. Теория и практика антимонопольного регулирования.
28. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
29. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
30. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
31. Электронные деньги как новая форма в современной рыночной экономике.
32. Положительные и негативные черты рыночной экономики.
33. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
34. Аутсорсинг и его роль в современной экономике.
35. Бренды как фактор минимизации трансакционных издержек.
36. Специфика российской модели рыночной экономики.
37. Современные функции денег и их проявления в российской экономике.
38. Новые формы конкуренции в современной экономике.
39. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
40. Командная и рыночная экономика: сравнительный анализ.
41. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
42. Ценообразование в командной и рыночной экономике: сравнительный анализ.
43. Кардиналистский и ординалистский варианты теории потребительского равновесия: сравнительный анализ.
44. Эффект замены и эффект дохода в микроэкономической теории.
45. Теория производства и теория потребления: сравнительный анализ.
46. Совершенная конкуренция и монополия как полярные рыночные структуры.
47. Антимонопольная политика государства.
48. Экономические и социальные последствия монополии.
49. Поведение фирмы в условиях олигополии.
50. Общее экономическое равновесие.
51. История кредитных кооперативов в России.
52. Продукт научных исследований и разработок как общественное благо.
53. Естественные монополии и их регулирование: опыт стран с развивающимся рынками и стран с переходной экономикой.
54. Сравнительный анализ регулирования естественных монополий в странах Запада и в России.
55. Антимонопольное регулирование и развитие инновационного процесса.
56. Брэнд как инструмент завоевания и удержания потребителей в национальной экономике.
57. Оценка трудовой деятельности в современных организациях.
58. Этика и социальная ответственность бизнеса.
59. Реализация конкурентных стратегий в современных условиях.
60. Мотивационные программы в постиндустриальных корпорациях.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	*Компетен-ции*	*Контактная работа*		*Лекции*		*Практические занятия, Семинары*		*Самост. работа студентов*	
Формы обучения		*ОФО*	*ОЗФО*	*ОФО*	*ОЗФО*	*ОФО*	*ОЗФО*	*ОФО*	*ОЗФО*
РАЗДЕЛ 1.	УК-10; ОПК-2	24	12	12	8	12	4	33	41
РАЗДЕЛ 2.	УК-10; ОПК-2	24	18	12	12	12	6	34	42
РАЗДЕЛ 3.	УК-10; ОПК-2	24	18	12	12	12	6	34	42
Текущая аттестация	УК-10; ОПК-2	2							
Консультации (предэкзаменационные)	УК-10; ОПК-2	2							
Промежу-точная аттестация	УК-10; ОПК-2	3							
Всего:		***79***	***55***	***36***	***32***	***36***	***16***	***101***	***125***

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к занятиям семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия) начинаются с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам занятий семинарского типа. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме предстоящего занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении

рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к занятиям лекционного типа, поскольку они являются важной формой организации учебного процесса: знакомят с новым учебным материалом; разъясняют учебные элементы, трудные для понимания; систематизируют учебный материал; ориентируют в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по источникам, рекомендованным согласно учебно-методическому обеспечению дисциплины;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К формам промежуточного контроля по дисциплине необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения. В самом начале учебного курса обучающемуся следует познакомиться со следующими учебно-методическими материалами:

- рабочей программой дисциплины;
- планируемыми результатами обучения;
- тематическими планами занятий лекционного и семинарского типа;
- контрольными мероприятиями текущей и промежуточной аттестации;
- перечнем учебно-методического обеспечения дисциплины;
- перечнем вопросов к промежуточной аттестации.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи промежуточной аттестации.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины «Экономическая теория» используются следующие **традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;

- тестирование по основным темам дисциплины (промежуточный контроль);
- зачетная и экзаменационная аттестация.

5.2. Использование информационных технологий

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
  - ***лекция-визуализация –*** *иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;*
  - ***семинар-презентация*** *– использование студентами на семинарах специализированных программных средств.*

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («*мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- «*мозговой штурм»;*
- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *дискуссия (*как метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической проблемы*) применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа.*

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- *индивидуальное собеседование;*
- *выполнение тестовых заданий;*
- *мониторинг результатов семинарских занятий;*
- *проверка информационных проектов.*

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет, экзамен

Вопросы к зачету:

1. Экономический аспекты экономической деятельности.
2. Экономика в системе наук о природе, человеке и обществе. Экономика как наука. Система экономических наук.
3. Экономическая теория: место в экономических науках, функции, структура.
4. Предметная область изучения и основные проблемы микроэкономики.
5. Предметная область изучения и основные проблемы микроэкономики
6. Предметная область изучения и основные проблемы мировой экономики
7. Методы экономических наук. Возможности и границы применения математических методов в экономике.
8. Законы природы и законы общественного развития. Экономические законы и закономерности.
9. Экономические блага и их классификация.
10. Производственная функция и ее свойства. Кривая производственных возможностей
11. Основные закономерности и этапы технологического развития цивилизации. Технологические революции.
12. Разделение труда и отраслевая структура экономики. Структурные сдвиги в экономике.
13. Производительные силы и производственные отношения.
14. Собственность: сущность, формы, виды, пути преобразования.
15. Характеристика традиционной экономики.
16. Характеристика рыночной экономики
17. Характеристика социалистической плановой экономики
18. Характеристика смешанной экономики
19. Рыночное хозяйство: общая характеристика и предпосылки. Принципы рыночной экономики.
20. Товарное производство. Товар и его свойства. Виды обмена.
21. Деньги, их сущность и функции. Денежное обращение. Денежные агрегаты.
22. Цена. Сущность, функции и виды цен. Инфляция
23. Предпринимательство: сущность, виды и роль в рыночном хозяйстве.
24. Конкуренция: сущность и виды (внутриотраслевая, межотраслевая, международная): общая характеристика.
25. Модель совершенной (свободной) конкуренции и ее место в экономической теории и практике. Совершенная конкуренция: достоинства и недостатки.
26. Соотношение монополии и конкуренции в рыночном хозяйстве. Процесс образования монополий (картель, синдикат, трест)
27. Монополия: основные черты и источники монопольной власти. Экономические последствия деятельности монополий. Регулирование деятельности монополий.
28. Монополистическая конкуренция: основные черты. Неэффективность монополистической конкуренции. Ценовая дискриминация.
29. Естественные и искусственные монополии в рыночной экономике.
30. Антимонопольная политика государства
31. Неценовая конкуренция и реклама.
32. Олигополия: основные черты. Олигополия: модели взаимодействия фирм.
33. Наемный труд и капитал. Теория производства прибавочной стоимость К. Маркса
34. Зарплата. Номинальная и реальная зарплата и их факторы.
35. Спрос, величина спроса, закон спроса. Неценовые факторы спроса.

36. Предложение, величина предложения, закон предложения. Неценовые факторы предложения.
37. Рыночное равновесие, равновесная цена, факторы равновесия на индивидуальных рынках
38. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Факторы эластичности
39. Эластичность предложения.
40. Кривые безразличия. Бюджетная кривая.
41. Теории предельной полезности, предельной производительности и предельного дохода
42. Капитал: постоянный и переменный, основной и оборотный.
43. Амортизация и виды износа основного капитала (физический и моральный износ)
44. Амортизация основного капитала
45. Ссудный капитал: сущность и источники. Ссудный процент. Банковская прибыль
46. Торговый капитал и торговая прибыль. Динамика дополнительных и чистых издержек
47. Рента: сущность, виды, источники образования.
48. Организационно-правовые формы предприятий в РФ. Признаки юридического лица
49. Экономические и бухгалтерские издержки.
50. Постоянные, переменные, общие издержки.

Вопросы к экзамену:

1. Что такое экономика?
2. Что изучает микроэкономика, макроэкономика?
3. Методы изучения экономики.
4. Экономическая модель.
5. Позитивная и нормативная экономика
6. Что означает проблема ограниченности ресурсов?
7. В чем заключается основное противоречие экономики?
8. Альтернативную стоимость.
9. Типы экономических систем.
10. Различие между понятиями «величина спроса» и «спрос».
11. Закон спроса.
12. Факторы, воздействующие на изменение величины спроса и на изменение спроса.
13. Различие между нормальными и низшими товарами.
14. Различие между взаимодополняющими товарами и взаимозаменяемыми товарами.
15. Индивидуальный и рыночный спрос.
16. Способы определения функции рыночного спроса.
17. Различие между понятиями «величина предложения» и «предложение».
18. Неценовые факторы предложения.
19. Индивидуальное и рыночное предложение.
20. Способы определения функции рыночного предложения.
21. В чем заключается рыночное равновесие?
22. Причины изменения рыночного равновесия.

23. Виды государственного регулирования рынка товаров и услуг (дефицит и избыток, верхний и нижний предел установления цены, дотаций на рыночное равновесие).
24. Эластичность спроса и ее виды. Формулы для расчета показателя эластичности спроса? Различие дуговой и точечной эластичности.
25. Понятие фирмы в экономической теории. Производственный процесс. Краткосрочные и долгосрочные периоды производства.
26. Предпосылки возникновения рынка. Функции рынка.
27. Товар и его свойства.
28. Деньги: понятие, виды, функции.
29. Производство в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства.
30. Общий, средний, предельный продукт переменного фактора производства.
31. Постоянные и переменные затраты. Амортизация как компонент постоянных затрат.
32. Бухгалтерские и экономические затраты. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
33. Конкуренция. Экономическая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды рыночных структур.
34. Условия и основные признаки рынка совершенной конкуренции.
35. Общая, средняя и предельная выручка конкурентной фирмы.
36. Спрос на продукцию отдельной конкурентной фирмы. Установление цены на продукцию отдельной конкурентной фирмы.
37. Кривая предельных издержек как кривая предложения конкурентной фирмы.
38. Условие максимизации прибыли для конкурентной фирмы (P= MC).
39. Монополия. Основные признаки монополии.
40. Причины возникновения монополий. Виды монополий.
41. Кривая рыночного спроса на продукцию монополии.
42. Установление цены и объема выпуска на монопольном рынке. Общая и предельная выручка монополиста.
43. Условие максимизации прибыли монополистом - равенство предельных затрат предельной выручке. Влияние монополии на цену и объем продаж на рынке.
44. Ценовая дискриминация.
45. Монополистическая конкуренция. Условия и основные признаки монополистической конкуренции. Источники рыночной власти в условиях монополистической конкуренции: разнообразие (дифференциация) продукта и приверженность марке. Неценовая конкуренция.
46. Олигополия. Условия и основные признаки.
47. Государственная антимонопольная политика.
48. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция.
49. Картели: условия для возникновения, проблема неустойчивости картельных соглашений.
50. Спрос на факторы производства и его особенности. Равновесие на конкурентном рынке факторов производства. Возможности получения экономической ренты.
51. Спрос на труд. Взаимосвязь спроса на труд и предельной доходности фактора производства.
52. Предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Номинальная и реальная заработная плата.
53. Различия в уровнях заработной платы и факторы, их обусловливающие.
54. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда, оценка последствий регулирования.

55. Провалы рынка: содержание и причины, формы проявления.
56. Внешние эффекты как вид провалов рынка. Частичное равновесие с учетом внешних эффектов: графический анализ.
57. Общественные блага как вид провалов рынка. Свойства чистого общественного блага.
58. Основные макроэкономические показатели. ВВП, ВНП и методы расчета.
59. Общее макроэкономическое равновесие. Модель совокупный спрос и совокупное предложение.
60. Равновесие на товарном рынке. «Кейнсианский крест»
61. Макроэкономические тождества.
62. Экономический рост: факторы и типы. Модели экономического роста.
63. Рынок активов и экономический рост.
64. Монетарная политика государства.
65. Кредит, его функции, принципы и виды.
66. Инвестиции и их значение. Инвестиционный климат.
67. Кредитно-денежная политика государства и инструменты ее проведения.
68. Бюджет страны и проблемы его формирования. Государственный долг и причины его образования.
69. Налоговая система. Виды налогов. Принципы налогообложения.
70. Цикличность экономики и причины ее вызывающие.
71. Инфляция как экономическая категория. Виды инфляции.
72. Банки и их роль в рыночной экономике. Банковская система РФ. Виды банков.
73. Спрос и предложение денег. Денежные агрегаты.
74. Государственное регулирование банковской системы в РФ. Основные инструменты.
75. Антиинфляционная политика государства. Таргетирование инфляции.
76. Безработица. Причины роста. Виды безработицы. Государственная политика занятости в РФ.
77. Торговый и платежный баланс страны.
78. Внешнеторговая политика государства. Протекционизм и фритредерство.
79. Валюта, виды валют, валютный курс и его установление.
80. Глобальные экономические проблемы и пути их решения.
81. Социальная политика государства.
82. Открытая экономика и экономическая безопасность страны.
83. Международные экономические и финансовые организации и их значение.
84. Интеграция и глобализация как основные черты современной мировой экономики.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10758-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510674

Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517553

Дополнительная литература

Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494657

Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 513 с. : ил., схем., табл. — ISBN 978-5-4499-3480-2. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042

Поликарпова, Т. И. Экономическая теория. Тесты : учебное пособие / Т. И. Поликарпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 91 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13822-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496560

Экономическая теория: решение олимпиадных задач : учебное пособие / авт.-сост. А. М. Самочадин, С. Л. Иваньковский. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 208 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-3547-2. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697919

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Актуальные проблемы экономики и менеджмента.
2. Вопросы государственного и муниципального управления.
3. Проблемы управления.
4. Российский журнал менеджмента.
5. Эксперт.

ЭБС IPR SMART:

1. Ars administrandi. Искусство управления (доступный архив: 2010–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/11588.html.

2. E-Management (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/101192.html.

3. Актуальные проблемы экономики и менеджмента (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/98831.html.

4. Вестник государственного и муниципального управления (доступный архив: 2019–2020 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/103735.html.

5. Вестник российского университета дружбы народов. Серия государственное и муниципальное управление (доступный архив: 2014–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/32332.html.
6. Вестник университета (ГУУ) (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/101201.html.
7. Вопросы управления (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87622.html.
8. Государственное и муниципальное управление. Ученые записки (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/82793.html.
9. Муниципалитет: экономика и управление (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/88631.html.
10. Развитие территорий (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87309.html.
11. Регионология (Regionology) (доступный архив: 2018–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/79951.html.
12. Социум и власть (доступный архив: 2017–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87320.html.
13. Стратегические решения и риск-менеджмент (доступный архив: 2020–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/106296.html.
14. Управление (ГУУ) (доступный архив: 2019–2021 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/101225.html.
15. Управленческое консультирование (доступный архив: 2017–2022 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/87339.html.
16. Экономическое развитие России (доступный архив: 2012–2022 гг.). — URL: https://www.iprbookshop.ru/51219.html.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - https://urait.ru/
2. Университетская библиотека онлайн – www/biblioclub.ru

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - http://www.consultant.ru/
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - http://www.garant.ru/
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - http://window.edu.ru/
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - https://www.elibrary.ru
5. Федеральный портал «Российское образование» - http://www.edu.ru/

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp

3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа http://www.sciencedirect.com/
5. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/
6. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://window.edu.ru/
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы http://school-collection.edu.ru/

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. СПС Гарант http://www.garant.ru
9. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
15. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
18. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
19. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносной аудио и видеоаппаратурой, интерактивной доской, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины).

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

«БАНК ТЕСТОВ»

***Примерные варианты тестов*:**

1. Институциональное регулирование экономики основано:

а) на создании благоприятных экономических условий, активизирующих деятельность хозяйственных субъектов;
б) на обеспечении заинтересованности хозяйствующих субъектов в достижении поставленной цели;
в) на непосредственном воздействии на экономическое поведение хозяйствующих субъектов;
г) на создании и обеспечении соблюдения «правил игры».

2. К прямым экономическим методам государственного регулирования экономики относится:

а) система госзаказов;
б) налоговая политика;
в) выдача лицензий;
г) денежно-кредитная политика.

3. В нижеприведенном списке выберите микроэкономическую политику:

а) политика производства человеческого капитала;
б) политика регулирования валютного курса;
в) денежно-кредитная политика;
г) фискальная политика.

4. Внутренним временным лагом является:

а) лаг, связанный с дохождением сигнала до хозяйствующего субъекта;
б) лаг воздействия;
в) лаг решения;
г) все перечисленные выше лаги.

5. Политика действия по обстоятельствам — это:

а) политика оперативного вмешательства в экономику;
б) политика опоры на силы рынка;
в) политика оптимизации действий в каждый промежуток времени;
г) политика определенной линии поведения вне зависимости от текущих обстоятельств

6. Спрос на товар – это:

а) количество товара, удовлетворяющее существующую общественную потребность в нем;
б) представленная на рынке потребность в товаре, подкрепленная платежеспособностью и выбором потребителя;
в) количество товара, необходимое людям;
г) количество товара, заказанное потребителем и включенное производителем в план.

7. Сдвиг кривой спроса на нормальный товар вправо (рост спроса) может быть результатом:

а) падения цен;
б) сокращения доходов потребителей;
в) роста доходов потребителей;

г) снижения цен на товары-заменители.

8. Закон предложения выражает:

а) обратную зависимость между ценой и количеством продаваемого товара;
б) прямую зависимость между ценой и количеством продаваемого товара;
в) зависимость количества продаваемого товара от уровня технологического развития производства;
г) зависимость количества продаваемого товара от уровня доходов потребителей.

9. Совершенствование технологии сдвигает:

а) кривую спроса вправо;
б) кривую предложения вправо;
в) кривую спроса влево;
г) кривую предложения влево.

10. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляются избытки товаров;
б) растет цена товара;
в) возникает дефицит товаров;
г) верно б) и в).

11. Неэластичный спрос означает, что:

а) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1 %;
б) рост цены на 1 % приводит к сокращению величины спроса более чем на 1 %;
в) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
г) рост цены на 1 % не влияет на величину спроса.

12. Эластичность спроса обычно тем выше, чем:

а) меньше товаров-заменителей;
б) меньше потребителей данной продукции;
в) больше потребителей данной продукции;
г) чем важнее потребность, удовлетворяемая данным благом.

13. Если уменьшение цены на 5 % приводит к снижению объема предложения на 8 %, то данное предложение:

а) неэластично;
б) абсолютно эластично;
в) эластично;
г) единичной эластичности.

14. Установление государством «пола» цены (не ниже назначенной цены) приведет:

а) к появлению излишка товаров и падению цены;
б) к появлению дефицита товаров и росту цены;
в) к появлению излишка товаров, которое государство будет вынуждено скупать;
г) к появлению дефицита товаров и введению рационирования потребления.

15. Если спрос эластичный, а предложение неэластичное, то основное налоговое бремя несут:

а) производители;
б) потребители;
в) распределение налогового бремени не зависит от эластичности спроса и предложения;

г) верного ответа нет.

16. Фирма – это:

а) предприятие (или сеть предприятий), которое производит товары и услуги;
б) организация, которая владеет и ведёт хозяйственную деятельность на предприятиях, производящих и распределяющих товары и услуги;
в) предприятие, собственник которого ведёт дела за свой собственный счёт, не привлекая заёмных средств;
г) единоличный собственник, ведущий какое-либо дело на свой страх и риск.

17. Диверсификация – это:

а) объединение в одной фирме предприятий разных отраслей, каким-либо образом связанных между собой (например, производство грузовиков, легковых автомобилей, танков);
б) объединение в одной фирме предприятий различных, не связанных между собой отраслей производства и реализации товаров и услуг (например, переработки нефти, строительства и эксплуатации отелей);
в) объединение в одной фирме предприятий одной отрасли (например, шахт по добыче угля);
г) объединение в одной фирме предприятий единой производственной цепочки (например, добыча угля – производство кокса – выплавка стали).

18. Согласно теории фирмы Р. Коуза, фирма как организация появляется тогда, когда:

а) трансакционные издержки ведения предпринимательской деятельности на основе рыночной координации превышают издержки, связанные с внутренней организацией фирмы;
б) издержки, связанные с внутренней организацией фирмы, оказываются выше трансакционных издержек ведения предпринимательской деятельности на основе рыночной координации;
в) издержки, связанные с внутренней организацией фирмы, оказываются равны трансакционным издержкам ведения предпринимательской деятельности на основе рыночной координации;
г) величина трансакционных издержек ведения предпринимательской деятельности не влияет на решения об организации фирмы.

19. Ограниченная имущественная ответственность собственников фирмы характерна:

а) партнерству (товариществу);
б) единоличной фирме;
в) закрытому акционерному обществу;
г) частному лицу, работающему по лицензии.

20. ВВП – это:

а) общая денежная оценка конечной продукции, производимой страной в течение года;
б) вся продукция, производимая страной в течение года, за вычетом амортизации;
в) общая денежная оценка конечной продукции минус экспорт;
г) вся продукция, производимая страной в течение года.

21. В нижеприведенном перечне все относится к «вливаниям», за исключением:

а) частных инвестиций;

б) экспорта товаров и услуг;
в) сбережений;
г) государственных инвестиций.

22. Потенциальный ВВП – это:

а) стоимость всех товаров и услуг, произведенных в экономике, начиная с какого-то базового года до настоящего времени;
б) стоимость товаров и услуг, которые могут быть произведены, если экономика функционирует при полной занятости труда и капитала;
в) ВВП при максимальном уровне инвестиции;
г) ежегодно увеличивающийся на 3 % ВВП.

23. «Полная занятость» означает:

а) занятость в производстве всех без исключения экономических ресурсов;
б) полную загруженность производственных мощностей при небольшой безработице, равной 5–6 % от рабочей силы;
в) отсутствие безработицы;
г) занятость в производстве основного объема производственных мощностей и рабочей силы при сохранении недогрузки оборудования и естественной безработицы, обеспечивающих гибкость производства.

24. В условиях, когда фактическая безработица превышает естественный уровень на 2 %, фактический ВВП отклоняется от потенциального на:

а) +2 %;
б) +4 %;
в) – 2 %;
г) – 4 %.

25. Экономическая теория изучает:

а) способы производства и производственную деятельность
б) общественное богатство и его распределение;
в) систему управления производством товаров и услуг в обществе;
г) поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.

26. Какое из положений не относится к предмету экономической теории:

а) рыночное хозяйство;
б) дефицитность;
в) состояние природных ресурсов;
г) уровень спроса.

27. Редкость ресурсов означает:

а) их ограниченность;
б) высокую стоимость сырья в производстве;
в) нехватку для выпуска необходимого количества изделий

28. Альтернативная стоимость — это:

а) зависимость между стоимостью ресурсов и количеством произведенных из них товаров;
б) выбор различных вариантов стоимости экономических благ;
в) стоимость производства товара с точки зрения потерянной возможности производства другого товара при тех же затратах.

29. Экономические ресурсы — это:

а) имеющиеся у общества возможности для создания экономических благ;
б) ресурсы, используемые в процессе производства товаров;
в) совокупность производственных товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.

30. Средства труда — это:

а) объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов;
б) вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда;
в) сырье и полуфабрикаты;
г) денежные средства, вложенные в производство;
д) машины, инструменты;
е) здания, сооружения.

31. Приватизация в России осуществлялась способом:

а) бесплатного распределения среди населения прав на приобретение имущества госпредприятий;
б) продажа госсобственности по рыночной цене;
в) продажа части акций предприятий членам трудового коллектива на льготных условиях
г) всеми перечисленными способами.

32. При росте доходов населения равновесная цена:

а) возрастает;
б) снижается;
в) зависит от изменения уровня предложения.

33. При снижении стоимости сырья и при той же цепе на товар кривая предложения сместиться:

а) в сторону увеличения Q;
б) в сторону уменьшения Q.

34. При выходе на рынок новой фирмы с аналогичным товаром равновесная цена на него:

а) снизится;
б) возрастет;
в) будет зависеть от величины спроса.

35. Эластичность — это:

а) способность рынка изменяться при влиянии на него внешних факторов;
б) способность спроса или предложения сохранять исходные значения при изменении одной из этих сторон рынка;
в) способность спроса и предложения реагировать на изменения друг друга.

36. Спрос с абсолютной эластичностью графически может быть представлен:

а) горизонтальной линией;
б) вертикальной линией;
в) линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.

37. Спрос с абсолютной неэластичностью графически представлен:

а) горизонтальной линией:

б) вертикальной линией;
в) линией с различным наклоном п зависимости от конкретных условий.

38. Эластичность спроса по доходу — это:

а) зависимость спроса от дохода;
б) зависимость дохода от спроса;
в) процентное соотношение между изменениями доходов и уровня спроса на товар,

39. Вертикальная линия на графике эластичности предложении означает:

а) предложение абсолютно эластично;
б) предложение абсолютно неэластично;
в) эластичность предложения = 1

40. При единичной эластичности с изменением пены общая выручка:

а) меняется пропорционально;
б) остается неизменной;
в) меняется в обратной пропорции.

41. Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются:

а) отсутствие контроля над ценой,
б) отсутствие неценовой конкуренции;
в) производство однородных товаров;
г) наличие большого числа продавцов и покупателей.

42. На олигополистическом рынке имеется множество мелких фирм и одна крупная. Эта ситуация отвечает понятию:

а) монопсония;
б) дуополия:
в) квазимонополия;
г) олигопсония

43. Монополист, в отличие от конкурентной фирмы:

а) может производить любой: объем продукции и продавать ее по любой цепе;
б) самостоятельно устанавливаем соотношение объема и цены, которое дает наибольшую прибыль;
в) производит больше продукции по более высокой цене.

44. При эластичном спросе увеличение цены:

а) увеличивает общую выручку;
б) уменьшает общую выручку;
в) влияет на выручку по- разному в различных ситуациях.

45. К факторам производства относятся:

а) капитал;
б) земля;
в) здания и сооружения;
г) водные ресурсы;
д) средства связи;
е) рабочая сила.

46. Факторы производства — это:

а) средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве;
б) ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.

47. Спрос — это:

а) зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут купить, и ценами на этот товар;
б) количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте;
в) зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

48. Микроэкономика – раздел экономической науки, изучающий:

а) мировую экономику
б) численность занятых в народном хозяйстве
в) экономику отдельно взятой страны
г) законы и закономерности экономического развития отдельных экономических субъектов
д) факторы производства

49. Метод анализа представляет собой:

а) соединение различных элементов в единое целое
б) изучение исследуемого предмета на макроуровне
в) изучение исследуемого предмета на микроуровне
г) исследование факторов, определяющих рыночный спрос
д) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей

50. Экономические законы – это законы, которые:

а) проявляются через экономическую деятельность людей
б) являются вечными
в) носят объективный характер
г) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
д) все ответы верны

51. Производительность труда представляет собой

а) затраты физических и умственных сил в единицу
б) количество продукции, произведенной в единицу времени
в) результативность производства, соотношение результатов производственной деятельности
г) напряженность труда
д) нет верного ответа

52. Экономика эффективна, если в ней существуют:

а) полная занятость
б) полное использование производственных ресурсов
в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов
г) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов
д) все ответы верны

53. Специализация представляет собой:

а) разделение труда в обществе по видовому признаку
б) форма длительных производственных связей между различными отраслями
в) распределение ресурсов между отраслями
г) все вышеперечисленное верно
д) нет верного ответа

54. Рынок включает в себя:

а) обмен одних товаров и услуг на деньги
б) покупка и обмен облигаций
в) мелкооптовая торговля
г) конкуренция транснациональных корпораций
д) все ответы верны

55. В перечне функций рынка является лишним:

а) обеспечение полной занятости населения
б) регулирование общественного производства
в) учет затрат на производство продукции
г) обеспечение связи производства и потребления
д) учет потребительского спроса

56. Натуральное хозяйство – это такая форма организации экономики, при которой:

а) продукты труда производителя для обмена на рынке
б) существует замкнутость производителей
в) продукты производятся для внутрихозяйственного потребления
г) все ответы верны
д) верны ответы б) и в)

57. Товар представляет собой:

а) продукт труда, предназначенный для обмена
б) экономическое благо, предназначенное для обмена
в) вещь, обмениваемая на другую вещь
г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку
д) все ответы верны

58. Функция, которую выполняют деньги при покупке автомобиля в кредит:

а) средство платежа
б) средство обращения
в) средство накопления
г) мера стоимости
д) масштаб цен

59. Условиями возникновения товарного хозяйства являются:

а) общественное разделение труда
б) самостоятельность товаропроизводителя
в) система управления производством и распределением
г) экономическая обособленность производителя и развитие обмена
д) верны а) и г)

60. Компоненты, составляющие инфраструктуру рынка:

а) банки
б) валютные биржи

в) биржа труда
г) аудиторские фирмы
д) все ответы верны

61. Объем денежной массы, необходимой для обращения, зависит от:
а) цены проданных товаров
б) сбережений населения
в) скорости обращения денег
г) все ответы верны
д) верны а) и в)

62. Важнейшими признаками рынка являются:
а) конкуренция
б) свободное ценообразование
в) ценообразование
г) действие закона спроса и закона предложения
д) верно все вышеперечисленное

63. Спрос – это:
а) потребности населения в данном благе
б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей
в) желание людей обладать теми или иными благами
г) доход, связанный со сбережениями
д) все ответы верны

64. Закон спроса гласит:
а) повышение цены влечет – увеличение спроса
б) снижение цены ведет – к возрастанию спроса
в) с повышением цены увеличивается предложение товара
г) все ответы верны
д) нет верного ответа

65. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:
а) спрос равен предложению
б) затрата равна результатам
в) уровень технологий меняется постепенно
г) цены на товар остаются неизменными
д) все ответы верны

66. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:
а) делимы
б) находятся в индивидуальном пользовании
в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании
г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании
д) делимы и не находятся в общественном пользовании

67. Если на рынке имеется только одно предприятие – продавец, такой рынок относится к типу:
а) монополистической конкуренции
б) олигополии
в) монополии
г) монопсонии

д) чистой конкуренции

68. К преимуществам рынка относится все вышеперечисленное ниже, кроме:

а) эффективного распределения и использования ресурсов
б) высокая степень адаптации к условиям производства
в) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
г) неблагоприятного воздействия на окружающую среду
д) установление конкуренции

69. Третья чашка кофе приносит меньше удовольствия, чем вторая – это пример:

а) действия закона спроса
б) избыточного предложения
в) эффекта замещения
г) эффекта Гиффена
д) закона предельной полезности

70. Закон спроса утверждает, что:

а) повышение цены на товар при прочих равных условиях ведет к соответствующему снижению величины спроса
б) с повышением цены на товар при прочих равных условиях возрастает предложение
в) с повышением спроса растет цена на товар
г) с повышением предложения
д) нет верного ответа

71. Издержки производства на фирме складываются из:

а) заработной платы
б) налогов, заработной платы, амортизационных отчислений
в) процента по кредиту, заработной платы, налога на прибыль, амортизационных отчислений
г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога
д) все вышеперечисленное верно

72. Собственность – это:

а) отношения между людьми по поводу вещи
б) владение какой-либо вещью
в) материальные блага
г) право на долю природных богатств
д) отношения владения, пользования и распоряжения имуществом

73. Экономической теорией не выполняется _____ функция.

а) описательная
б) методологическая
в) познавательная
г) практическая

74. Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Это….

а) Экономическая проблема
б) Экономический эксперимент

в) Экономическая модель

75. Рынок хлебобулочных изделий изучает:

а) Мезоэкономика
б) Мегаэкономикэ
в) Макроэкономика
г) Микроэкономика

76. Метод познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное. Это ….

а) Метод аналогии
б) Метод сравнения
в) Исторический метод

77. Позитивная экономическая теория изучает…

а) возможности экономики
б) прогрессивные тенденции
в) негативные тенденции
г) реальное положение в экономике

78. Потребности в средствах существования – это

а) Образование
б) Жилье
в) Еда
г) Ювелирные украшения

79. Неэкономическим благом является…

а) полезные ископаемые
б) информация
в) ракетный комплекс
г) энергия ветра

80. «По мере увеличения количества, потребляемого в заданное время одноименного продукта, предельная полезность каждой последующей его единицы будет снижаться.» Это закон убывания предельной полезности, который сформулировал…….

а) Д. Рикардо
б) А. Смит
в) А. Маршалл

81. Множество кривых безразличия называется …….

а) картой кривых безразличия
б) множеством кривых безразличия
в) областью кривых безразличия

82. Состояние равновесия потребителя это……

а) Точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
б) Точка пересечения изокосты и бюджетной линии
в) Точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия

83. Когда предельная полезность становится равной……, совокупная полезность достигает своего максимума.

а) 1
б) Бесконечность
в) 0

84. Если новая технология позволит увеличить предложение на рынке, то….

а) Кривая предложения сместится вправо
б) Кривая предложения не сместится
в) Кривая предложения сместится влево

85. Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то….

а) Кривая предложения сместится вправо
б) Кривая предложения не сместится
в) Кривая предложения сместится влево

86. В краткосрочном периоде являются переменными следующие факторы:

а) Сырье
б) Рабочая сила
в) Производственные мощности

87. Рыночное пространство оказывается поделенным на четыре сектора кривыми спроса и предложения. Какой сектор будет отличаться экономической активностью?

а) сектор III
б) сектор II
в) сектор IV
г) сектор I

88. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса Q_d = 330 –$2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, Q_s = P +60, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д.ед. составит ___ единиц.

а) 150
б) 40
в) 60
г) 20

89. Если функция спроса Q_D = 10-P, а функция предложения Q_S = -5+2P, то равновесная цена равна…

а) 5
б) 9
в) 12
г) 6

90. Если функция спроса имеет Q^D = 600-2P, а функция предложения Q^s =300+4P, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

а) 500
б) 400
в) 300
г) 700

91. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно Q_d = 100-P и Q_s = $2P$—50, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

а) 30
б) 54
в) 120
г) 70

92. Если при снижении доходов потребителей на *2%* спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен…

а) 2,5
б) 3
в) 0,4
г) -3

93. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет….

а) Максимальной
б) Минимальной
в) Любой

94. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен Ep=-1,4, а коэффициент эластичности спроса по доходу Er=2, to при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на ……%.

а) 15
б) 9
в) 12
г) 20

95. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар…

а) снизится на 5%
б) увеличится на 1%
в) снизится на 1%
г) увеличится на 5%

96. Собственниками акционерного общества являются…

а) наблюдательный совет
б) члены правления
в) акционеры
г) президент

97. Какое из нижеперечисленных бизнес-объединений является временным:

а) Картель
б) Синдикат
в) Консорциум
г) Трест

98. Фирма, капитал которой образуется в результате объединения индивидуальных капиталов путем выпуска акций, размещаемых по предварительной подписке среди заранее выбранных возможных владельцев, называется…

а) ОАО
б) ЗАО
в) ООО
г) и.т.д.

99. Форма предпринимательства, которая не получила распространения в России:

а) Индивидуальные предприятия
б) Партнерства (товарищества)
в) Хозяйственные общества

100. Фирмы в модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов…

а) не принимают участия
б) покупают ресурсы на рынке ресурсов
в) предлагают товары и услуги на рынке продуктов
г) предлагают ресурсы на рынке ресурсов

101. В отличие от микроэкономики макроэкономика:

а) изучает поведение домашних хозяйств
б) не использует умозрительных гипотез
в) оперирует преимущественно агрегированными понятиями
г) использует понятия экономического равновесия
д) изучает поведение фирм

102. Какие сектора выделяют в макроэкономике:

а) заграница
б) сектор домашних хозяйств
в) предпринимательский сектор
г) государство
д) заграница, сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор и государство

103. Все следующее относится к макроэкономическим проблемам, за исключением:

а) спад
б) инфляция
в) безработица
г) ценовая дискриминация
д) экономический рост

104. ВНП может быть измерен следующими способами, кроме:

а) по способу расходов
б) по способу двойного счета
в) по добавленной стоимости
г) по способу доходов
д) по конечному продукту

105. Что изучает макроэкономика:

а) экономику фирмы
б) теорию поведения потребителей
в) экономику в целом
г) рынки факторов производства
д) рынок благ

106. Какие показатели можно отнести к макроэкономическим:

а) инфляция, безработица, реальный ВНП
б) себестоимость, полные издержки
в) предельные издержки

г) производительность труда и заработная плата
д) коэффициент эластичности

107. Как называется экономическая политика, если её инструментами являются налоги и государственные расходы:

а) инвестиционная
б) монетарная
в) валютная
г) фискальная
д) антимонопольная

108. Направление в макроэкономике, появившееся после кризиса 1929 года, утверждающее о необходимости вмешательства государства в регулирование совокупного спроса, называется:

а) институционализм
б) монетаризм
в) неоклассическое направление
г) направление, основанное на теории рациональных ожиданий
д) кейнсианское направление

109. Кругооборот доходов и расходов в закрытой экономике доказывает, что:

а) доходы в экономике меньше расходов
б) доходы в экономике больше расходов
в) доходы в экономике равны расходам
г) экономика не сбалансирована и требуются внешние займы
д) расходы больше доходов в силу имеющихся сбережений и кредитов

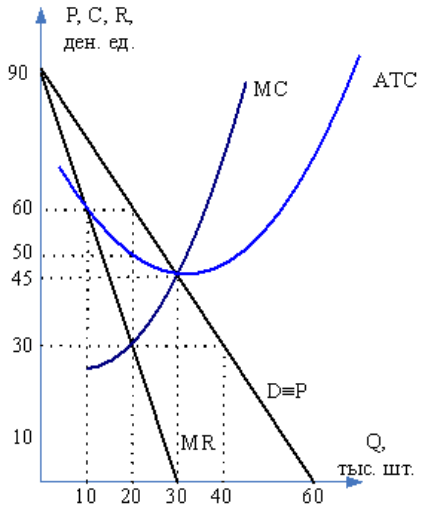
110. К конечной продукции относится:

а) продукция, не подлежащая переработке и перепродаже
б) полуфабрикаты
в) продукция одного цеха для другого
г) внутрипроизводственная продукция
д) запасы материалов на складах

ПРИЛОЖЕНИЕ №2:

Задача 1.

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:

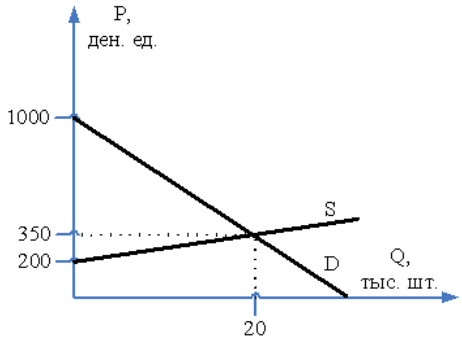


Задача 2.

За какой срок окупятся инвестиции в 100 тыс.руб., взятых в кредит, если за него надо выплачивать ежегодно 7 %, а ожидаемая прибыль равна 5 тыс.руб. в год?

Задача 3.

Графики функций спроса и предложения на рынке представлены на рисунке:



Сколько составит ден. ед. излишек (выигрыш) продавцов.

Задача 4.

Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое стоит 2000000 и будет служить 1 год. Ожидается, что благодаря ему дополнительный доход составит 150000 в год. При какой процентной ставке фирма осуществит инвестиции?

Задача 5.

Известно, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на макаронные изделия по цене гречки равен и цена гречки выросла в 4 раза. На сколько вырос спрос на макаронные изделия?

Задача 6.

Инвестиции составляют 60 тыс. руб. Ежегодный доход от них – 5 тыс. руб. Процентная ставка – 10 % годовых. Стоит ли фирме осуществлять этот проект?

Задача 7.

Объем сбережений в позапрошлом году составил 82000, по итогам прошлого года вследствие стабилизации экономической ситуации – 855000. Если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,7. Сколько составит прирост располагаемого дохода?

Задача 8.

Продолжительность рабочего дня равна 8 часам при повременной заработной плате, равной 530 рублям. Норма выработки составляет 50 изделий. Сколько составит расценка за одно изделие при переводе работника с повременной на сдельную оплату труда?

Задача 9.

ВНП по расходам составляет 400 млрд. Причем, личные потребительские расходы составляют 245 млрд., государственные закупки товаров и услуг – 80 млрд., чистый экспорт – 5 млрд., амортизация – 30 млрд. Определить валовые частные внутренние инвестиции

Задача 10.

Предположим, что уровень инфляции был равен 0, а реальная процентная ставка составляла 5 %. Какой размер номинальной процентной ставки сможет гарантировать ту же реальную процентную ставку при увеличении инфляции до 15 %?

Задача 11.

Норма обязательных резервов равна 0,15. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40 % от объема депозитов. Сумма резервов равна 60 млрд. руб. Чему равно предложение денег?

Задача 12.

Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд. долл. по годовой ставке 8 %. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВНП в размере 300 млн. долл. в течение нескольких последующих лет. Через сколько лет страна сможет погасить этот долг?

Задача 13.

Рассчитайте НД, если ВНП составил 4 800 млрд. долл., ЧНП – 4 300 млрд. долл., ЛД – 4 060 млрд., налог на прибыль корпораций – 145 млрд. долл., косвенные налоги на бизнес – 390 млрд. долл., трансферты – 760 млрд. долл.

Задача 14.

Первоначально экономика находится в состоянии полной занятости ресурсов при потенциальном объеме выпуска Y* = 6 000 и уровне цен P = 100. Центральный Банк заявляет о намерении повысить величину денежной массы на 2,5 %. Что из нижеперечисленного является наиболее вероятным при условии рациональных ожиданий и доверия экономических агентов к политике Центрального Банка?

Задача 15.

Функция спроса на товар X в стране A имеет вид DA = 80–20p. Функция предложения представлена как SA = -70 + 40p. Функции спроса и предложения в стране B представлены, соответственно, как DB = 60 – 10p, SB = 30 + 20p. Определите уровень мировой цены (p) и объема продаж (Q) при установлении торговых отношений между

странами.

Задача 16.

Норма обязательных резервов равна 12 %, избыточные резервы составляют 3 % от суммы депозитов. Если общая величина резервов равна 45 млрд. руб., а наличность составляет 150 млрд. руб., то размер депозитов равен.

Задача 17.

При понижении цены на макаронные изделия с 37 до 33 ден. ед. за 1 кг спрос на них увеличивается с 250 до 253 тонн. На основании значения коэффициента точечной эластичности спроса по цене можно сделать вывод, что спрос...(дать решение и объяснить)

Задача 18.

Дневная заработная плата работника равна 580 руб. Продолжительность его рабочего дня – 8 ч. Если рабочий день увеличится до 12 ч., а повременная заработная плата – до 1140 руб. в день, сколько составит цена одного часа труда работника?

Задача 19.

N снимает дом и платит хозяину 10 000 руб. в год, храня остальные свои средства в банке под 9% годовых. Дом стоит 140 000руб. Может, арендатору N выгоднее купить этот дом?

Задача 20.

Профессор экономики тратит на поиск продуктов питания (качественных и недорогих) 30 часов в месяц. Стоимость его закупок равна 2000 рублей. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на них на 30% больше. В час профессор зарабатывает 50 руб. Вычислить сумму, которую он экономит (или растрачивает) за месяц, занимаясь поисками.

Задача 21.

В течение года затраты труда увеличились на 1%, а капитала – на 5%. Рост ВВП составил 4%. Определите вклад НТП в экономический рост.

Задача 22.

За период 1900-93 гг. в США затраты труда ежегодно увеличивались на 1,3%, капитала – на 2,5%, объем производства – на 3,1%. Определите вклад НТП в рост производительности труда