

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Юрьевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2023 10:36:03
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 27.06.2023 г.
приказ ректора об утв. ОП ВО
№ 01-03/70 Д от 28.06.2023 г.
Ректор Л.Ф. Логинова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05.07 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Код и направление подготовки:

44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»

Направленность (профиль):

«Психология и социальная педагогика»

Красково - 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование».

Организация – разработчик: «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

К. И. Ч. доц.

ученая степень, звание



подпись

Посылов В. Ч.

ФИО

ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Педагогика и психологии» от «31» мая 2023 г. протокол № 10

Заведующий кафедрой

К.с.н., доц.



подпись

Богданова В.В.

Модуль: Теоретические и экспериментальные основы профессиональной деятельности
Наименование дисциплины – Социальная психология

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель и задачи освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными направлениями развития науки социальная психология; формирование у студентов представлений о предмете социальной психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп.

- социально-психологическими характеристиками (свойства, процессы и состояния) индивида как субъекта социальных отношений, группы как целостных образований; - закономерностями социального поведения людей и групп;
- с массовыми психическими явлениями, субъектами которых выступают средние по количественному составу и большие социальные группы;
- с психологическими механизмами социальных влияний на человека и его общности как участников социальной жизни, субъектов социального взаимодействия;
- с активными методами и технологиями социального психологического воздействия;
- с психодиагностическими методами изучения социально- психологических явлений.

Дисциплина «Социальная психология» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся воспитание чувства ответственности или умения аргументировать, самостоятельно мыслить, профессиональные умения развитой личности, системы осознанных знаний.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-7.Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

Матрица связи дисциплины «Социальная психология» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины, с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения	УК-3.1.	УК-3.1.1 <i>Знать:</i> функции, цели, содержание и средства работы социального педагога в социально-педагогической деятельности; УК-3.1.2 <i>Уметь:</i> понимать высокую социальную значимость

команде	поставленной цели.		<p>профессии, ответственно и качественно выполнять профессиональные задачи, соблюдая принципы профессиональной этики.</p> <p>УК-3.1.3 <i>Владеть:</i> навыками постановки и решения социально-педагогических задач в работе с различными группами людей;</p>
	<p>УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.</p>	УК-3.2.	<p>УК-3.2.1 <i>Знать:</i> психологические процессы, протекающие в малых и больших группах, а также особенности социального развития и поведения личности;</p> <p>УК-3.2.2 <i>Уметь:</i> выявлять и оценивать специфику социально-психологических связей и отношений в социальных группах;</p> <p>УК-3.2.3 <i>Владеть:</i> навыками социального взаимодействия и командной работы с учетом особенностей поведения и интересов других членов команды</p>
<p>ОПК-7. Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ</p>	<p>ОПК-7.1. Демонстрирует готовность к взаимодействию с родителями (законными представителями) обучающихся с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования и индивидуальной ситуации обучения, воспитания, развития обучающегося.</p>	ОПК-7.1.	<p>ОПК-7.1.1 <i>Знать:</i> закономерности развития личности и группы, закономерности развития семейных отношений, позволяющие эффективно работать с родительской общественностью с учетом требований нормативно-правовых актов в сфере образования</p> <p>ОПК-7.1.2 <i>Уметь:</i> выбирать формы, методы, приемы взаимодействия с разными участниками образовательного процесса (обучающимися, родителями (законными представителями), педагогами, администрацией) в соответствии с контекстом ситуации</p> <p>ОПК-7.1.3 <i>Владеть:</i> навыками приемов</p>

			взаимодействия с разными участниками образовательного процесса (обучающимися, родителями (законными представителями), педагогами, администрацией) в соответствии с контекстом ситуации
--	--	--	--

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина обязательной части ОП, модуль: теоретические и экспериментальные основы профессиональной деятельности. В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Социальная психология» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, следующие перед дисциплиной «Социальная психология»</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.02.04	Риторика	3
Б1.О.05.06	Социальная педагогика	3
Б1.О.08.02	Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса	3
Б1.О.07.02	Образовательные программы для детей дошкольного возраста	3
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	2

Связь дисциплины «Социальная психология» со смежными дисциплинами, изучаемыми параллельно

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, изучаемые параллельно</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.08.03	Конфликтология	4
Б1.О.07.04	Образовательные программы начальной школы	4

Связь дисциплины «Социальная психология» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

<i>Код дисциплины</i>	<i>Дисциплины, следующие за дисциплиной «Социальная психология»</i>	<i>Семестр</i>
Б1.О.05.09	Социальная политика	6
Б1.О.05.10	Организационная психология	7
Б1.О.06.04	Социально-педагогическое проектирование	6
Б1.О.08.05	Коррекционная работа социального педагога	5
Б1.В.01.03	Технологии игрового взаимодействия	5
Б1.В.01.04	Методика и технология социальной работы в микросоциуме	7
Б1.О.07.06	Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся	5

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения		
	Очная	Очно-заочная	Заочная
Порядковый номер семестра	4	5	5
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	3	3	3
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	38	30	10
Занятия лекционного типа (лекции)	12	10	-
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	24	18	8
Текущая аттестация	1	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	-	-	-
Промежуточная аттестация	1	1	1
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	70	78	98
Форма промежуточной аттестации:			
зачет/ дифференцированный зачет	зачет	зачет	зачет
экзамен			
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	108	108	108

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1.

Социальная психология как наука

Социальная психология в повседневной жизни человека. Две социальные психологии: интересная и научная. Интересная социальная психология как предтеча научной социальной психологии.

История развития социальной психологии как науки. Зарождение социально-психологических идей в античной философии (Платон, Аристотель), в различных течениях классической философии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания в XIX веке. Связь с другими областями научного знания той эпохи.

Ранние социально-психологические теории, исторический контекст их возникновения. Психология народов. Психология масс. Теории инстинктов социального поведения. Оценка этих теорий с позиций сегодняшнего дня.

Зарождение экспериментальной практики в социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты в США, Западной Европе, России. Две научные социальные психологии: психологическая и социологическая. Их сходство и различие.

Становление и развитие социальной психологии как науки в XX веке в странах Запада и Востока. Судьба социальной психологии в России. Социальная психология в начале третьего тысячелетия.

Взаимосвязь социальной психологии с другими поведенческими науками. Социальная психология и общая психология. Социальная психология и социология. Социальная психология и антропология.

Основные сложившиеся теоретические направления социальной психологии и их современные трансформации.

Тема 2.

Методологические аспекты социально-психологического исследования

Понятие методологии научного исследования. Уровни методологического анализа. Специфика научного исследования в социальной психологии. Роль и понимание теории в социально-психологическом исследовании. Требования к формулированию научных гипотез.

Традиционные методы сбора социально-психологической информации: наблюдение, эксперимент, опросные методы, тесты, изучение документов. Социально-психологическая специфика использования этих методов. Требования к надёжности и валидности методических средств.

Проблема качества социально-психологической информации. Основные методы обработки социально-психологической информации. Использование теоретического знания при обработке эмпирических данных.

Роль активных, преобразующих методов в практике социально-психологической работы. Области применения этих методов.

Тема 3.

Специфика исследования личности в социальной психологии

Постановка проблемы. Трактовка отношения «личность – социум» как критерий специфики исследования личности в поведенческих науках. Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии. Социологический подход к изучению личности. Личность в культурно - антропологическом измерении.

Специфика социально – психологического подхода к исследованию личности: «персонификация» социума, трактовка отношения «личность – социум» как симметричного, парциальность анализа социальных связей личности.

Личность и социальная ситуация. Трактовка и подходы к анализу ситуации в социально-психологической литературе. Структурные характеристики социальной ситуации. Техники ситуационного поведения личности.

Личность и социальное поведение. Влияние отдельных личностных особенностей на специфику поведения людей в различных сферах социальной жизни.

Тема 4.

Социальная установка (аттитюд)

Социальная установка, или аттитюд: история возникновения понятия и изучения вопроса. Соотношение аттитюдов и ценностей. Различия в общепсихологической и социально-психологической трактовках понятия «установка». Современное понимание аттитюдов в социальной психологии.

Структурные компоненты социальной установки. Основные функции аттитюда. Теоретические представления об источниках формирования социальных установок.

Аттитюды и реальное поведение («загадка Лапьера»). Объяснительные модели связи аттитюда и поведения. Диспозиционная концепция регуляции социального поведения. Факторы усиления связи между социальной установкой и поведением.

Поведение как фактор изменения социальных установок. Поведенческий и когнитивный подходы. Феномен когнитивного диссонанса: теоретические и экспериментальные разработки. Проявления когнитивного диссонанса в повседневной жизни. Влияние современного российского общества на формирование социальных установок.

Тема 5.

Я - концепция как установка на себя

Понятие «Я» личности. Я – концепция как составляющая «Я» личности. «Установочные» компоненты Я – концепции. Трактовка Я – концепции как установки на себя. Основные модальности самоустановок. Структура и динамика Я – концепции. Я – концепция и идентичность. Я – концепция и здоровье личности.

Самооценка как оценочная (аффективная) составляющая Я – концепции. Социально-психологические источники формирования самооценки. Самооценка – самоуважение – чувство собственного достоинства – уверенность в себе. Универсальные аспекты самооценки (самоэффективность, самоценность) и социальный контекст жизни.

Я – концепция и Я – схема. «Семейство» Я как множественность Я – схем. Роль Я – схем в переработке социальной информации. Я – схемы и поведение.

Основные значения Я – концепции. Мотивационный аспект Я – концепции. Влияние Я – концепции и отдельных её компонентов на психические процессы и поведение личности.

Тема 6.

Роловое поведение личности

Понятие роли. Сущность ролевого поведения. Множественность социальных ролей и связанных с ними ожиданий. Соотношение роли и статуса. Основные компоненты и характеристики роли. Факторы, влияющие на процесс реализации роли. Ролевое оценивание и санкции.

Психологические роли личности, их специфика, освоение и основные разновидности.

Понятие гендерной роли. Специфика гендерных ролей. Гендерный фактор в социально-психологических исследованиях.

Роль и «Я» личности. Степень организмического включения в роль. Деиндивидуализация и ролевое поведение. Экспериментальное исследование деиндивидуализации.

Ролевой конфликт и его источники. Ролевой конфликт и маргинальная личность. Последствия ролевого поведения для личности.

Тема 7.

Социализация личности.

Понятие социализации. Трактовки социализационного процесса. Основные теоретические подходы к исследованию социализации.

Социализация как единый, непрерывный процесс и множественность частных социализационных процессов. Цели социализации. Культурный контекст социализации.

Содержание социализации. Динамика социализации и связанные с ней понятия (время жизни, жизненный цикл, жизненный путь). Различия в социализации детей и взрослых. Явления десоциализации и ресоциализации.

Агенты и институты социализации. Взаимоотношения поколений в социализационном процессе. Роль референтной группы в социализационном процессе. Средства и механизмы социализации. Эффекты и эффективность социализации. Особенности социализации в современной России.

Тема 8.

Основные характеристики общения. Когнитивные аспекты общения

Общение в структуре социально – психологического знания. Современные трактовки общения (деятельность, субъект – субъектное отношение, обмен, символическое взаимодействие, диалог). Культурный контекст общения.

Мотивационно – потребностная основа общения. Аффиляция как потребность в социальных контактах. Мотивы аффиляции. Теория социального сравнения как одна из объяснительных схем аффилиативного поведения. Последствия аффиляции.

Структура общения: статический и динамический аспекты. Виды и функции общения. Компетентность в общении.

Познание как социальный феномен, социальная активность. Уровни социальной детерминации познания. Когнитивное взаимодействие.

Понятие социальной перцепции. Социальная перцепция и межличностное познание. Факторы и эффекты межличностного познания. Метаперцепция и точность межличностного оценивания.

Феномен каузальной атрибуции в межличностном познании. Основные модели каузальной атрибуции. Ошибки каузальной атрибуции. Понятие социальной атрибуции.

Основные характеристики социальной атрибуции, и её роль в межличностном познании.

Феномен управления впечатлениями. Самопрезентация как механизм управления впечатлениями. Виды самопрезентаций. Самопрезентация и самомониторинг. Самопрезентация и социальное поведение.

Тема 9.

Коммуникативные аспекты общения. Психологические способы воздействия в процессе общения

Понятие коммуникации. Базовые элементы коммуникативного процесса. Специфика человеческой коммуникации. Коммуникативные барьеры.

Вербальная коммуникация. Говорение и слушание как психологические составляющие вербальной коммуникации. Культурная и гендерная специфика вербальной коммуникации. Основные виды слушания. Факторы эффективности вербальной коммуникации.

Невербальная коммуникация. Основные составляющие невербальной коммуникации и их характеристика. Функции невербальной коммуникации. Культурная детерминация невербального поведения.

Обратная связь в межличностной коммуникации. Функция обратной связи в коммуникативном процессе. Характеристики эффективной обратной связи.

Психологическое понимание воздействия. Специфика ситуаций психологического воздействия в общении.

Основные способы воздействия (заражение, внушение, убеждение, подражание, мода). Их психологические особенности, история исследований, применение и роль в современной жизни, возможные эффекты.

Воздействие и массовая коммуникация. Социально-психологические функции массовой коммуникации. Социокультурный и политический контексты применения психологических способов воздействия.

Тема 10.

Основные характеристики и помощь в межличностных отношениях

Основные виды межличностных отношений, их особенности и социально-психологическая специфика. Культурная детерминация межличностных отношений на психические состояния и процессы.

Феномен аттракции в межличностных отношениях. Детерминанты аттракции. Аттракция и развитие межличностных отношений. Аттракция и инграция.

Психологическая совместимость как феномен межличностных отношений. Подходы к исследованию межличностной совместимости. Совместимость и эффективность межличностного взаимодействия.

Понятие помогающего поведения. Социальные предпосылки изучения помогающего поведения. Альтруистическая, или просоциальная, мотивация оказания помощи. Современные научные представления об альтруизме (междисциплинарный) анализ.

Психологические модели альтруистической мотивации помощи: псевдоальтруистические и собственно альтруистические объяснения. Роль эмпатии в развитии мотивации просоциального поведения.

Личностные и ситуационные детерминанты оказания помощи: специфика экспериментального изучения, основные результаты, объяснительные модели. Факторы и механизмы развития мотивации помощи в современных психологических теориях. Роль социума в усвоении форм просоциального поведения.

Тема 11.

Агрессивность и конфликт в межличностных отношениях

Понятие агрессивного поведения. Основные разновидности агрессии. Биологические корни агрессии. Социокультурная детерминация агрессии.

Основные психологические подходы к исследованию агрессии: теории влечения, фрустрационная теория, теория социального научения, атрибутивные интерпретации. Лабораторные и полевые психологические исследования агрессии. Междисциплинарный

подход к анализу агрессии в трудах Э.Фромма.

Личностные и ситуационные источники агрессивного поведения. Нормы как регуляторы агрессии. Индивидуальные различия в агрессивном поведении. Гипотеза катарсиса в объяснении агрессивного поведения.

Понятие конфликта. Разновидности конфликтов. Подходы к объяснению и исследованию межличностного конфликта. Конфликты в повседневной жизни.

Структура и динамика протекания конфликта. Поведенческие стратегии участников конфликта. Поведенческая модель разрешения конфликта. Роль посредника в разрешении конфликта. Последствия конфликта.

Экспериментальная методология исследования конфликтов. Типология экспериментальных игр, используемых при изучении конфликтов.

Психологическая характеристика процесса ведения переговоров и заключения сделок в экспериментально-игровых и реальных жизненных ситуациях

Тема 12.

Группа как объект социально-психологического изучения

Проблема группы в социальной психологии. Социологические и социально-психологические традиции исследования группы. От человеческой общности – к социальной группе (понятийные уточнения). Трактовка группы как совокупного субъекта (психологические черты «группового качества»).

Классификация групп. Многомерность и многоуровневость организации социума. Первичные и вторичные, малые и большие группы. Социальные организации.

Малая группа как традиционный объект социально-психологического исследования. Основные характеристики малой группы. Малая группа и коллектив: соотношение понятий в отечественной социально-психологической традиции. Малая группа и команда.

Тема 13.

Структурно-динамические характеристики и феноменология малой группы

Организационные и психологические детерминанты возникновения малой группы. Этапы и модели развития малой группы. Механизмы группового развития. Групповая социализация.

Понятие групповой структуры. Поуровневый и многомерный анализ групповой структуры. Особенности отдельных измерений групповой структуры. Внутригрупповые коммуникации. Феномен социальной власти. Типы социальной власти. Статические и процессуальные модели групповой структуры.

Лидерство как структурный феномен. Структура, механизмы и динамика лидерства в малых группах. Понятие организационного лидерства. Основные модели организационного лидерства.

Феномен нормативного поведения в группе. Понятие групповой нормы. Влияние группового большинства. Феномен конформного поведения. Влияние группового меньшинства. Последствия отклонения от групповых норм. Феномен внутригруппового давления и его функциональное значение. Феномен подчинения авторитету в группе.

Феномен групповой сплочённости. Детерминанты и последствия групповой сплочённости. Феномен огруппления мышления в высокосплочённых группах и его влияние на эффективность группового функционирования.

Феномены и характеристики группового решения задач. Типология групповых задач. Феноменология решения групповой задачи: социальная фасилитация, социальная леность, сдвиг риска, групповая поляризация, групповые притязания.

Тема 14.

Организации, большие группы и межгрупповые отношения

Понятие социальной организации. Формальные и неформальные организации. Организационный и психологический климат. Организационная культура и организационная социализация. Рабочая группа (команда) как ключевой элемент современной организации.

Общая характеристика «большой социальной группы». Классификация больших социальных групп. Феноменология больших социальных групп (социальный и национальный характер, предрассудки, дискриминация, массовые коммуникации, политическое лидерство). Процессы стереотипизации в больших группах.

Психологическое содержание межгрупповых отношений. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений. Феномен социальной категоризации. Процесс социальной идентификации и его результат – социальная идентичность. Теории социальной идентичности и социальной категоризации как объяснительные модели межгрупповых отношений. Культурная детерминация межгрупповых отношений. Явления стереотипизации в межгрупповых отношениях.

4.2. Содержание практических (семинарских, лабораторных) занятий по дисциплине

№	<p align="center">Название семинара Вопросы для предварительной подготовки</p>	<p>Виды семинара: <i>(беседа, обсуждения докладов, диспут, дискуссия, круглый стол, мини-конференция)</i></p>	<p align="center">Текущий контроль</p>
1.	<p>СЕМИНАР <u>Тема 1. Социальная психология как наука</u></p> <p><i>Вопросы к семинару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические предпосылки возникновения социальной психологии. 2. Зарождение экспериментальной практики. 3. Социальная психология в России. 4. Социальная психология и поведенческие науки. 5. Методология социально-психологического исследования. 	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Защита информационных, творческих и исследовательских проектов</p>
2.	<p>СЕМИНАР <u>Тема 5. Я – концепция в системе социально-психологического знания</u></p> <p><i>Вопросы к семинару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологический смысл понятия Я-концепция. 2. Трактовка Я-концепции как установки на себя. 3. Психологическое и социальное «Я» личности. 4. Самооценка в структуре Я-концепции. 5. Универсальные аспекты самооценки и социальный контекст жизни. 	<p>- беседа</p> <p>- диспут</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Защита информационных, творческих и исследовательских проектов</p>

3.	<p>СЕМИНАР <u>Тема 7. Социализация и жизненный путь личности</u></p> <p><i>Вопросы к семинару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социализации. 2. Содержание социализационного процесса. 3. Механизмы социализации. 4. Ролевое поведение в структуре социализации. 5. Жизненный путь личности как динамический аспект социализации. 	<p>- беседа</p> <p>- семинар-презентация</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Защита информационных, творческих и исследовательских проектов</p>
4.	<p>СЕМИНАР <u>Тема 8. Когнитивные аспекты общения</u></p> <p><i>Вопросы к семинару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познание как социальный феномен. 2. Понятие социальной перцепции. 3. Феномен и модели каузальной атрибуции. 4. Социальная атрибуция в межличностном познании. 5. Управление впечатлениями в межличностном познании. 	<p>- беседа</p> <p>- обсуждение докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Защита информационных, творческих и исследовательских проектов</p>
5.	<p>СЕМИНАР <u>Тема 9. Коммуникативные аспекты общения</u></p> <p><i>Вопросы к семинару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и функции коммуникативного процесса. 2. Характеристики вербальной коммуникации. 3. Содержание невербальной коммуникации. 4. Обратная связь в межличностной коммуникации. 5. Прикладные аспекты коммуникативного поведения. 	<p>- беседа</p> <p>дискуссия</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Защита информационных, творческих и исследовательских проектов</p>
6.	<p>СЕМИНАР <u>Тема 13. Малые группы в социальной психологии</u></p> <p><i>Вопросы к семинару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие малой группы. 	<p>- беседа</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг</p>

	<p>2. Структурно-динамические характеристики малой группы.</p> <p>3. Феноменология сложившейся малой группы.</p> <p>4. Лидерство в малых группах.</p> <p>5. Прикладные аспекты группового поведения.</p>	- обсуждение докладов	<p>результатов семинарских занятий.</p> <p>Защита информационных, творческих и исследовательских проектов</p>
7.	<p>СЕМИНАР</p> <p><u>Тема 14. Большие социальные группы и межгрупповые отношения</u></p> <p><i>Вопросы к семинару:</i></p> <p>1. Общая характеристика больших социальных групп.</p> <p>2. Феномены больших социальных групп.</p> <p>3. Процессы влияния в больших социальных группах.</p> <p>4. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений</p> <p>5. Современные разработки проблематики межгрупповых отношений.</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждение докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p> <p>Защита информационных, творческих и исследовательских проектов</p>

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Формы подготовки
1.	<p>Социальная психология как наука</p> <p>1. Исторические предпосылки возникновения социальной психологии.</p> <p>2. Зарождение экспериментальной практики.</p> <p>3. Социальная психология в России.</p> <p>4. Социальная психология и поведенческие науки.</p>	<p>- Подготовка докладов к семинарскому занятию.</p> <p>- Подготовка информационных проектов.</p> <p>- Подготовка творческих проектов.</p> <p>- Подготовка исследовательских проектов.</p>
2.	<p>Методологические аспекты социально-психологического исследования</p> <p>1. Методология социально-психологического исследования</p> <p>2. Сравнительный анализ особенностей различных форм социально-психологических знаний</p> <p>3. Позитивные и негативные тенденции современного развития социально-психологических исследований</p> <p>4. Повышение объективности социально-психологического исследования: пути и способы</p>	<p>- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов.</p> <p>- Самостоятельная творческая работа с оригинальными авторскими текстами.</p> <p>- Подготовка информационных проектов.</p> <p>- Подготовка творческих проектов.</p> <p>- Подготовка исследовательских проектов.</p>

3.	Специфика исследования личности в социальной психологии 1. Специфика социально–психологической проблематики личности 2. Представление о личности и ее компонентах в рамках социально-психологического знания 3. Изучение личности как субъекта деятельности и её продукта	- Самостоятельная контрольная работа. - Подготовка информационных проектов. - Подготовка творческих проектов. - Подготовка исследовательских проектов.
4.	Социальная установка (аттитюд) 1. Исследования понятия и динамики социальных установок 2.Разновидности существующих в обществе социальных установок 3. Проблема социальной установки в психологии	- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов. - Подготовка информационных проектов. - Подготовка творческих проектов. - Подготовка исследовательских проектов.
5.	Я - концепция как установка на себя 1.Психологический смысл понятия Я-концепция. 2.Трактовка Я-концепции как установки на себя. 3.Психологическое и социальное «Я» личности. 4.Самооценка в структуре Я-концепции. 5.Универсальные аспекты самооценки и социальный контекст жизни.	- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов. - Подготовка вопросов к семинару-дискуссии. - Подготовка информационных проектов. - Подготовка творческих проектов. - Подготовка исследовательских проектов. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре-диспуте.
6.	Ролевое поведение личности 1.Механизмы структурно-ролевого обусловливания (принуждения) социального поведения личности 2.Понятие о структуре личности как совокупности социальных ролей 3.Ролевые конфликты личности	- Подготовка творческих проектов. - Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов. - Подготовка исследовательских проектов. - Подготовка докладов к семинару.
7.	Социализация личности 1. Понятие социализации. 2.Содержание социализационного процесса. 3.Механизмы социализации. 4.Ролевое поведение в структуре социализации. 5.Жизненный путь личности как динамический аспект социализации.	- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов. - Подготовка информационных проектов. - Подготовка творческих проектов. - Подготовка презентационных докладов к семинару.
8.	Основные характеристики общения. Когнитивные аспекты общения 1.Познание как социальный феномен. 2.Понятие социальной перцепции. 3.Феномен и модели каузальной атрибуции. 4.Социальная атрибуция в межличностном познании. 5. Управление впечатлениями в	- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов. - Подготовка информационных проектов. - Подготовка творческих проектов, докладов. - Подготовка исследовательских проектов.

	межличностном познании.	
9.	<p>Коммуникативные аспекты общения. Психологические способы воздействия в процессе общения</p> <p>1. Структура и функции коммуникативного процесса.</p> <p>2. Характеристики вербальной коммуникации.</p> <p>3. Содержание невербальной коммуникации.</p> <p>4. Обратная связь в межличностной коммуникации.</p> <p>5. Прикладные аспекты коммуникативного поведения.</p>	<p>- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов.</p> <p>- Подготовка творческих проектов.</p> <p>- Подготовка исследовательских проектов.</p> <p>- Подготовка к семинару-дискуссии.</p>
10.	<p>Основные характеристики и помощь в межличностных отношениях</p> <p>1. Структура, основные правила и принципы современного этикета</p> <p>2. Взаимосвязь общения и отношения</p> <p>3. Диагностика межличностных отношений</p>	<p>- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов.</p> <p>- Подготовка творческих проектов.</p> <p>- Подготовка исследовательских проектов.</p>
11.	<p>Агрессивность и конфликт в межличностных отношениях</p> <p>1. Типы межличностных внутригрупповых конфликтов</p> <p>2. Регуляция межличностных конфликтов в трудовом коллективе</p> <p>3. Теоретическое изучение влияния степени агрессивности на межличностные отношения и социальную перцепцию подростков.</p>	<p>- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов.</p> <p>- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре.</p> <p>- Подготовка информационных проектов.</p>
12.	<p>Группа как объект социально-психологического изучения</p> <p>1. Взаимодействие индивида и малой группы</p> <p>2. Лидерство в малых группах</p> <p>3. Функциональные и дисфункциональные аспекты конфликта</p>	<p>- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов.</p> <p>- Подготовка творческих проектов.</p> <p>- Подготовка исследовательских проектов.</p>
13.	<p>Структурно-динамические характеристики и феноменология малой группы</p> <p>1. Понятие малой группы.</p> <p>2. Структурно-динамические характеристики малой группы.</p> <p>3. Феноменология сложившейся малой группы.</p> <p>4. Лидерство в малых группах.</p> <p>5. Прикладные аспекты группового поведения.</p>	<p>- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов.</p> <p>- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре.</p> <p>- Подготовка информационных проектов.</p>
14.	<p>Организации, большие группы и межгрупповые отношения</p> <p>1. Общая характеристика больших</p>	<p>- Самостоятельная контрольная работа в форме выполнения мини-тестов, не содержащих варианты ответов.</p>

социальных групп. 2. Феномены больших социальных групп. 3. Процессы влияния в больших социальных группах. 4. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений 5. Современные разработки проблематики межгрупповых отношений.	- Подготовка творческих проектов. - Подготовка исследовательских проектов. - Подготовка докладов к семинару.
--	--

А) Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерные темы *информационных проектов*:

1. Психология и реклама.
2. Психология и школьная ориентация.
3. Социальная психология в области педагогики.
4. Социальная психология в области медицины.
5. Социальная психология и борьба с противоправным поведением.
6. Сфера приложения социальной психологии к научной деятельности.
7. Социально-психологические исследования в области политики.
8. Особенности прикладных исследований в области политической психологии.
9. Социально-психологические исследования в области искусства.
10. Социально-психологические проблемы спорта.
11. Перспективы развития социальной психологии.
12. Задачи практической социальной психологии.
13. «Социально-психологическое вмешательство» как особая сфера деятельности.
14. Проблема социальной и гражданской ответственности исследователя.
15. Этическая сторона прикладных социально-психологических исследований.
16. Место социальной психологии в системе научного знания.

Б) Творческий проект – проект, направленный на стимулирование активно-познавательной деятельности студентов, не имеет жесткой структуры, ориентирован на круг интересов и логику участников проекта; содержит собственные мнения, умозаключения и выводы участников проекта; представляется в виде эссе.

Примерные темы *творческих проектов*:

1. Психоаналитическое направление в социальной психологии.
2. Социально-психологические теории необихевиористской ориентации.
3. Когнитивная социальная психология.
4. Интеракционистская ориентация в социальной психологии
5. Трансактный анализ Э. Берна.
6. Психодрама Я. Морено.
7. Понятие личности в социальной психологии.
8. Психология малой группы.
9. Персонологическое и гуманистическое направление в социальной психологии.
10. Социальная установка.

11. Социальное взаимодействие
12. Массовые коммуникации и общественное сознание
13. Психология рекламы
14. Феномен слухов
15. Социальный стереотип
16. Этапы развития малой группы
17. Внутригрупповая сплоченность и факторы, ее определяющие.
18. Организационная психология: основные направления развития.
19. Руководство и лидерство: виды, функции.
20. Эпигенетическая теория Э. Эриксона
21. Особенности реагирования реципиента на сообщение и приемы воздействия в массовых коммуникациях
22. Факторы, влияющие на способность человека причинять боль
23. Психология ответственности.
24. Понятие роли в социальной психологии.
25. Структура общественного сознания и факторы, ее определяющие.
26. Группы. Классификация групп в социальной психологии.
27. Семья как малая группа.
28. Современные направления изучения больших групп: политическая психология, этнопсихология, организационная психология.
29. Понятие социально-психологического климата в группе
30. Конфликт, его виды. Основные направления исследований конфликта.

В) Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Примерные темы *исследовательских проектов*:

1. Понятие социальной установки в отечественной психологии.
2. Аггитюд: определение, структура и функции.
3. Социальная установка и реальное поведение.
4. Иерархическая структура диспозиций личности (концепция В.Я. Ядова).
5. Изменение социальных установок. Бихевиористский и когнитивистский подходы.
6. Эффект внутригруппового фаворитизма и его детерминанты.
7. Поиски причин межгрупповой враждебности. Собственно «групповой» подход к изучению межгрупповых отношений.
8. Когнитивный подход. Теория социальной категоризации.
9. Деятельностный подход. Отечественные экспериментальные исследования межгруппового взаимодействия.
10. Специфика социально-психологического подхода при исследовании личности.
11. Социально-психологические качества личности.
12. Механизмы перцептивной защиты. «Имплицитные теории личности». Феномен когнитивной сложности.
13. Содержание процесса социализации. Сферы и институты социализации.
14. Стадии процесса социализации.
15. Перспективы исследований личности в социальной психологии.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа			Лекции			Практические занятия Семинары			Самост. работа студентов		
		ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО	ОФО	ОЗФО	ЗФО
ТЕМА 1.	УК-3, ОПК-7	6	4	2	2	2	-	4	2	2	4	4	6
ТЕМА 2.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 3.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 4.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 5.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 6.	УК-3, ОПК-7	6	6	2	2	2	-	2	4	2	6	6	8
ТЕМА 7.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 8.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 9.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 10.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 11.	УК-3, ОПК-7	8	6	4	2	2	-	2	4	2	4	6	6
ТЕМА 12.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 13.	УК-3, ОПК-7												
ТЕМА 14.	УК-3, ОПК-7	6	6	2	2	2	-	2	4	2	4	4	6
ТЕМА 14.	УК-3, ОПК-7												
Текущая аттестация	УК-3, ОПК-7	1											
Промежуточная аттестация	УК-3, ОПК-7	1											
Всего:		38	30	10	12	10	-	24	18	8	70	78	98

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную.

Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

Рекомендуемая тематика занятий максимально полно реализуется в контактной работе со студентами очной формы обучения. В случае реализации образовательной программы в

заочной / очно-заочной форме трудоемкость дисциплины сохраняется, однако объем учебного материала в значительной части осваивается студентами в форме самостоятельной работы. При этом требования к ожидаемым образовательным результатам студентов по данной дисциплине не зависят от формы реализации образовательной программы.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. Образовательные технологии

В освоении учебной дисциплины социальная психология используются следующие **традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- зачетная аттестация.

5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
 - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *творческая работа* «Наши межличностные отношения»;
- *творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа*;
- *контрольная работа*;
- *дискуссия* (как метод, активизирующий процесс обучения: изучения сложной темы, теоретической проблемы) *применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе*;
- *беседа*.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень типовых контрольных заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- индивидуальное и групповое собеседование;
- выполнение заданий в ходе творческих работ;
- мониторинг результатов семинарских или практических занятий;
- проверка работы с первоисточниками;
- проверка исследовательских, творческих и информационных проектов.
- проверка рефератов.

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет.

Вопросы к зачету:

1. Социальная психология как область прикладного и научного знания.
2. Развитие социально-психологического знания в XX веке.
3. Ранние социально-психологические теории.
4. Основные теоретические направления в социальной психологии.
5. Социальная психология и поведенческие науки.
6. Основные методы сбора и обработки социально-психологической информации.
7. Специфика исследования личности в социальной психологии.
8. Личность и социальная ситуация.
9. Социальная установка (аттитюд) как предмет социально-психологического исследования.
10. Структура и функции социальной установки.
11. Социальная установка и поведение.
12. Феномен когнитивного диссонанса.
13. Я - концепция как совокупность самоаттитюдов.
14. Структурные характеристики Я – концепции.
15. Самооценка в структуре Я – концепции.
16. Я – концепция и Я – схема.
17. Функции и влияния Я – концепции.
18. Основные характеристики ролевого поведения.
19. Специфика гендерных ролей.
20. Понятие и сущность социализации.
21. Понятие ролевого конфликта.
22. Виды социализации.
23. Основные теоретические подходы к исследованию социализации.
24. Содержание и динамика социализации.

25. Механизмы социализации.
26. Трактовки общения в социальной психологии.
27. Типология, структура и функции общения.
28. Мотивационно - потребностная основа общения.
29. Социальная перцепция в структуре общения.
30. Феномены каузальной и социальной атрибуции.
31. Ошибки каузальной атрибуции.
32. Феномен управления впечатлениями.
33. Межличностная коммуникация в структуре общения.
34. Содержание вербальной коммуникации.
35. Содержание невербальной коммуникации.
36. Обратная связь в межличностной коммуникации.
37. Основные психологические способы воздействия в общении.
38. Основные разновидности межличностных отношений, их психологическая специфика.
39. Феномен межличностной аттракции.
40. Общая характеристика помогающего поведения.
41. Личностные и ситуационные детерминанты оказания помощи.
42. Понятие и разновидности агрессивного поведения.
43. Основные теории агрессии.
44. Источники агрессивного поведения.
45. Общая характеристика межличностного конфликта.
46. Структурно-динамические характеристики межличностного конфликта.
47. Проблема группы в социальной психологии.
48. Понятие малой группы.
49. Структурно-динамические характеристики малой группы.
50. Феномен конформизма в социально-психологических исследованиях.
51. Меньшинство как источник группового влияния.
52. Феноменология решения групповой задачи.
53. Социальная организация как группа.
54. Большие группы в социальной психологии.
55. Феноменология больших групп.
56. Специфика лидерства в различных социальных группах.
57. Основные подходы к исследованию межгрупповых отношений.
58. Социальная идентичность и социальная категоризация.
59. Социальная психология и социальная практика.
60. Основные модели практической реализации социально-психологического знания.

6.4. Темы рефератов:

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.

9. Конфликты в семье и методы их коррекции.
10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.
13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии.
16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психоаналитическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Семейные конфликты в транзактном анализе Э.Берна.
21. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Гештальт-группы.
22. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы встреч.
23. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы танцевальной терапии.
24. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы телесной терапии.
25. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы терапии искусством.
26. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы тренинга умений.
27. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Психодрама.
28. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Т-группы.
29. Социально-психологические механизмы общения.
30. Социально-психологические особенности формирования Я-концепции.
31. Социально-психологические регуляторы принятия личностью информации.
32. Социально-психологические факторы формирования ясной картины мира.
33. Стихийные группы и массовые движения.
34. Формирование и диагностика профессиональной направленности учащихся.
35. Формирование установок, ценностей, убеждений, мировоззрения.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1.Рекомендуемая литература

Основная литература

Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08736-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510720>

Каширин, В. П. Социальная психология : учебное пособие / В. П. Каширин. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 232 с. : ил., схем., табл. — ISBN 978-5-4499-2551-0. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=620204>

Дополнительная литература

Викентьева, Е. Н. Социальная психология : практикум / Е. Н. Викентьева, А. Н. Неврюев. — Москва : Прометей, 2023. — 278 с. : табл. — ISBN 978-5-00172-395-0. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701003>

Кашин, Д. О. Социальное взаимодействие индивидов : учебное пособие / Д. О. Кашин. — Томск : Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), 2021. — 204 с. — (Учебники ТГАСУ). — ISBN 978-5-93057-974-1. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693613>

Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511248>

Социальная психология: современная теория и практика : учебное пособие для вузов / В. В. Макерова [и др.] ; под общей редакцией Л. В. Оконечниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05381-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493472>

Социально-психологическое консультирование : учебное пособие / сост. М. Б. Алиева, Д. М. Даудова, С. А. Залитинова, А. М. Муталимова [и др.]. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 92 с. — ISBN 978-5-4499-2717-0. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619918>

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Гуманитарные науки и образование
2. Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные исследования

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>
2. Университетская библиотека онлайн – www.biblioclub.ru

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям психологии) <http://psyjournals.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
3. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp

4. Сайт научного журнала «Культурно-историческая психология» Международное научное издание для психологов, дефектологов, антропологов. Электронная версия журнала находится в свободном доступе. <https://psyjournals.ru/kip/>
5. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
6. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
7. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
9. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер
 Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO

Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows

Архиватор HaoZip

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных и практических занятий, защиты курсовой работы используется аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оснащенная техническими средствами обучения, в том числе наборами демонстрационного оборудования, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносная аудио и видеоаппаратура), наглядными пособиями – таблицы для оформления кабинета, плакаты,

учебные материалы. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Для самостоятельной работы обучающихся используется помещение - учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью, оснащенная компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-информационно-образовательную среду института.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

«БАНК ТЕСТОВ»

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- а) референтными;
- б) формальными;
- в) условными.

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) корпорация.

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский;
- в) Л.И. Уманский.

4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это:

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация.

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция.

6. Коммуникация — это:

- а) обмен информацией между общающимися индивидами;
- б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

7. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- а) жесты, мимику, пантомимику;
- б) качество голоса, его диапазон, тональность;
- в) организация пространства и времени общения.

8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

9. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.

10. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей — это:

- а) социальная фасилитация;
- б) социальная ингибция;
- в) социальная фрустрация.

11. Школа «групповой динамики» — представляет собой направление психологии, разрабатываемое:

- а) Э. Мэйо;
- б) Я.Л. Морено;
- в) К. Левиным.

12. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:

- а) Г. Мида;
- б) С. Аша;
- в) Т. Ньюкома.

13. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:

- а) о сплоченности группы;
- б) о совместимости группы;
- в) оба варианта верны

14. Согласно «теории черт» лидером является:

- а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
- б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;
- в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.

15. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:

- а) дотрудовая стадия;
- б) послетрудовая социализация;
- в) стадия поздней социализации.

16. Конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта называются:

- а) факторами социализации;
- б) группами социализации;
- в) институтами социализации.

17. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:

- а) из двух;
- б) из трех;
- в) из пяти.

18. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:

- а) В.А. Ядов;
- б) Д.Н. Узнадзе;
- в) Н. Мясищев.

19. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация +...»:

- а) индивид;
- б) инцидент;
- в) субъект.

20. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:

- а) стресс;
- б) фрустрация;
- в) паника.

21. Заражение, внушение, подражание — это:

- а) способы регуляции;
- б) способы воздействия;
- в) способы исследования.

22. Фокус-группа, семантический дифференциал, социометрия – это методы:

- а) исследования;
- б) воздействия;
- в) изучения.

23. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:

- а) злость;
- б) зависть;
- в) агрессия.

24. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм;
- б) альтруизм;
- в) эгоизм.

25. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:

- а) феноменом Фолля;
- б) феноменом Ла Пьера;
- в) феноменом Олпорта.

26. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

- а) решение принимается коллективно;
- б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;
- в) происходит соревнование между индивидами.

27. Деление малых групп на первичные и вторичные впервые было предложено:

- а) Э. Мэйо;
- б) Г. Хайменом;

в) Ч. Кули.

28. Среди стихийных групп в социальной психологии выделяют:

- а) этнос;
- б) толпу;
- в) класс.

29. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:

- а) интеракции;
- б) аттракции;
- в) перцепция.

30. Один из подходов к определению места социальной психологии в системе наук, согласно которому социальная психология располагается на «границах» между «родительскими» дисциплинами – социологией и психологией, называется:

- а) корреляционным подходом;
- б) интегративным подходом;
- в) интрадисциплинарным подходом;
- г) репрезентативным подходом;
- д) интердисциплинарным подходом.

31. Социальная психология изучает: особенности групп; изменение психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия; психическую сторону процессов общества. Данную схему предложил ученый:

- а) Парыгин;
- б) Л.С. Выготский;
- в) В.М. Бехтерев;
- г) А.Н.Леонтьев;
- д) В.М. Мясищев.

32. К первым социально-психическим теориям относятся все ниже перечисленные, за исключением:

- а) теории психологии народов;
- б) теории психологии масс;
- в) теории эволюционного развития психики;
- г) концепция подражания Г. Тарда;
- д) теории инстинктов социального поведения.

33. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:

- а) коммуникативную;
- б) интерактивную;
- в) перцептивную;
- г) все ответы верны

34. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:

- а) 1897;

- б) 1908;
- в) 1931.

35. В западной социальной психологии выделяют следующие основные функции аттитюда- установки, за исключением:

- а) приспособления;
- б) защиты;
- в) знания.
- г) ответственности;
- д) выражения;

36. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

- а) приспособленчество;
- б) подчиненность;
- в) зависимость.

37. Суггестор — это человек, который осуществляет:

- а) передачу информации;
- б) внушение;
- в) подвергает внушению.

38. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

- а) коммуникативной;
- б) интерактивной;
- в) перцептивной.

39. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает все нижеследующие элементы, за исключением:

- а) кто передает сообщение — коммуникатор;
- б) что передается — сообщение;
- в) как осуществляется передача — канал;
- г) кому направлено сообщение — аудитория;
- д) с каким эффектом — с каким эффектом;
- е) каким образом воспринимается сообщение — эмоции.

40. Невербальная коммуникация включает в себя все нижеследующие системы, за исключением:

- а) визуального контакта;
- б) организации пространства и времени;
- в) пара- и экстралингвистической;
- г) оптико-кинетических;
- д) эффектов восприятия.

41. Специальная область «пространственной психологии», занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:

- а) хронотроп;
- б) паралингвистика;
- в) кинесика;
- г) проксемика.

42. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный

анализ – был разработан ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Э. Берном;
- в) Э. Холлом.

43 Интерактивная сторона общения разрабатывалась ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Д. А. Леонтьевым;
- в) З. Фрейдом
- г) К. Хорни;
- д) А. Маслоу

44. Невербальная коммуникация включает в себя:

- а) мимику;
- б) жесты;
- в) диапазон голоса;
- г) все ответы верны.

45. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

46. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

- а) рефлексией;
- б) эмпатией;
- в) идентификацией.

47. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

- а) социальной перцепцией;
- б) каузальной атрибуцией;
- в) интеракцией.

48. Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:

- а) первичные и вторичные;
- б) формальные и неформальные;
- в) группы членства и референтные;
- г) публика и аудитория.

49. Выделяют все ниже перечисленные направления в исследовании малых групп, за исключением:

- а) социально-психологического;
- б) социометрического;
- в) социологического;
- г) школы «групповой динамики»;

50. Понятия «групповая динамика», «теория поля» ввел ученый:

- а) Э. Берн;

- б) Э. Мэйо;
- в) К. Левин.

51. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт;
- б) харизматическая теория;
- в) ситуационная теория лидерства;
- г) феноменологическая теория лидерства;
- д) системная теория лидерства.

52. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярность;
- б) либидо;
- в) харизмой.

53. К основным видам лидерства не относится:

- а) консервативный;
- б) попустительский;
- в) демократический;
- г) либеральный;
- д) авторитарный

54. Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется:

- а) креативность;
- б) идентификация;
- в) научение.

55. Понятие идентификация было введено:

- а) З. Фрейдом;
- б) А. Маслоу;
- в) Э. Берном;
- г) В. Штерном.

56. Формальные группы — это

- а) которые имеют официально заданную извне структуру;
- б) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
- в) объединенные по какому-либо общему признаку.

57. Референтная группа — это:

- а) группы, на которые люди ориентируются в своих интересах;
- б) высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности;
- в) Группы случайные, в которых люди объединены общими эмоциями и переживаниями.

58. К механизмам социальной перцепции относятся:

- а) стереотипизация;
- б) идентификация;
- в) эмпатия;
- г) аттракция;
- д) рефлексия;
- е) верны все ответы.

59. Пространственно-временные средства — это:

- а) визуальные;
- б) кинесика;
- в) проксемика;
- г) паралингвистика.

60. Качество голоса, его диапазон, тональность – это:

- а) визуальные;
- б) кинесика;
- в) проксемика;
- г) паралингвистика.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Творческий анализ межличностных отношений в студенческой группе

Межличностные отношения

Вопросы к заданию:

1. Общая характеристика межличностных отношений.
2. Эмоциональные аспекты межличностных отношений.
3. Модели оказания помощи в межличностных отношениях.
4. Агрессия в межличностных отношениях.
5. Характеристики межличностного конфликта.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР),

направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала магистрантов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований,
- анализе статистических и фактических материалов по заданной теме, проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов,
- выполнении расчетно-графических работ,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

Примерная тематика ТСР:

1. Особенности прикладного исследования в социальной психологии.
2. Эффективность прикладного исследования в социальной психологии.
3. Отношение к труду и исследование структуры мотивов трудовой деятельности.
4. Исследование психологических проблем промышленного производства. Доктрина «человеческих отношений».
5. Социально-психологические проблемы семьи.

6. Традиции социальной психологии в анализе проблем управления.
7. Основные направления исследований в области «организационного развития».
8. Социально-психологические исследования массовой коммуникации.
9. Специфика социально-психологических исследований пропаганды и рекламы.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4:

Контрольная работа № 1

«Предмет социальной психологии»

Вариант 1.

1. Самые первые социально-психологические идеи, вышедшие из философии, сосредоточены на вопросе о соотношении общественного и индивидуального
2. С конца XIX века появляются работы, посвященные социально-психологическим проблемам, исходя из современного определениясоциальной психологии как науки.
3. Г.И. Челпанов предложил разделить психологию на две части: и собственно психологию.
4. Основной задачей социальной психологии К.Н. Корнилов считал измерение скорости, силы и динамизма коллективных
5. В отличие от социальная психология исследует не просто психические процессы индивида, а их специфику в связи с системой взаимодействий.
6. Социальная психология изучаетповедения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также характеристики самих этих групп.
7. Проблема определения предмета социальной психологии в дискуссии 20-х годов XX века не была
8. По вопросу о предмете социальной психологии в дискуссии 50-60-х годов XX века сложилось подхода.
9. Понимание предмета социальной психологии непосредственно зависит от понимания предмета общей психологии и
10. Группа рассматривается как уникальная, которая не может быть понята только на основании субъектов, ее составляющих.

Вариант 2.

1. В отличие от социальная психология исследует не просто психические процессы индивида, а их специфику в связи с системой взаимодействий.
2. Социальная психология изучает поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также характеристики самих этих групп.
3. Группа рассматривается как уникальная, которая не может быть понята только на основании субъектов, ее составляющих.
4. Второй этап дискуссии о предмете социальной психологии развернулся в конце- начале годов.
5. С конца XIX века появляются работы, посвященные социально-психологическим проблемам, исходя из современного определения социальной психологии как науки.
6. По вопросу о предмете социальной психологии в дискуссии 50-60-х годов XX века сложилось подхода.
7. Понимание предмета социальной психологии непосредственно зависит от понимания предмета общей психологии и
8. Основной задачей социальной психологии К.Н. Корнилов считал измерение скорости, силы и динамики коллективных
9. Г.И. Челпанов предложил разделить психологию на две части:..... И собственно психологию.
10. Самые первые социально-психологические идеи, вышедшие из философии, сосредоточены на вопросе о соотношении общественного и индивидуального

Вариант 3.

1. Для изучения поведения личности в коллективе, условий возникновения социальных объединений, взаимоотношений их членов В.М. Бехтерев предлагал создать особую отрасль науки – «коллективную»
2. Проблема определения предмета социальной психологии в дискуссии 20-х годов XX века не была

3. По вопросу о предмете социальной психологии в дискуссии 50-60-х годов XX века сложилось подхода.
4. Понимание предмета социальной психологии непосредственно зависит от понимания предмета общей психологии и
5. С конца XIX века появляются работы, посвященные социально-психологическим проблемам, исходя из современного определения.....социальной психологии как науки.
6. Социальная психология изучает поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также характеристики самих этих групп.
7. Самые первые социально-психологические идеи, вышедшие из философии, сосредоточены на вопросе о соотношении общественного и индивидуального
8. В отличие от социальная психология исследует не просто психические процессы индивида, а их специфику в связи с системой взаимодействий.
9. Г.И. Челпанов предложил разделить психологию на две части: и собственно психологию.
10. Группа рассматривается как уникальная, которая не может быть понята только на основании субъектов, ее состав ляющих.

Контрольная работа № 2

«Общение»

Вариант 1.

1. Общение – это процесс взаимосвязи и взаимодействия социальных
.....
2. Содержанием коммуникативного аспекта общения является
информации.
3. Понимание и познание людьми друг друга является содержанием
аспекта общения.
4. Основным средством общения является.....
5. Громкость речи, темп, тембр, особенности произнесения звуков являются
..... средствами передачи информации.

6.общение проявляется в стремлении одного из общающихся доминировать над другим, принуждать его к определенным действиям.
7. Жесты, мимика, пантомимика – этосистема знаков.
8. Способы, посредством которых люди интерпретируют, понимают и оценивают друг друга называются
9. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется
10. Стремление к полному удовлетворению интересов сторон называется

Вариант 2.

1. Сущность социальной заключается в образном человеком себя, других людей и социальных явлений.
2. Способы, посредством которых люди интерпретируют, понимают и оценивают друг друга называются
3. – постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.
4.как механизм социальной перцепции рассматривается обычно в трех аспектах: процесс формирования привлекательности другого человека; результат данного процесса; качество отношений.
5. Громкость речи, темп, тембр, особенности произнесения звуков являются.....средствами передачи информации.
6. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется
7. Содержанием коммуникативного аспекта общения является информации.
8. Совокупность доминирующих особенностей поведения людей в отношениях с другими людьми называется взаимодействия.
9. представляет собой открытое столкновение противоположных позиций, интересов, мнений, взглядов.
10. Стремление к полному удовлетворению интересов сторон называется.....

Вариант 3.

1. Понятие дало название целому направлению в социальной психологии.
2. Совокупность доминирующих особенностей поведения людей в отношениях с другими людьми называется взаимодействия.
3. Для характерно стремление людей идти на взаимные уступки.
4. как стратегия взаимодействия часто сопровождается страданиями человека, исповедующего идеи абсолютного добра.
5. Общение – это процесс взаимосвязи и взаимодействия социальных.....
6. общение проявляется в стремлении одного из общающихся доминировать над другим, принуждать его к определенным действиям.
7. – постижение эмоционального состояния другого человека, понимание его эмоций, чувств и переживаний.
8. Процесс и результат самовосприятия человека в социальном контексте называется
9. представляет собой открытое столкновение противоположных позиций, интересов, мнений, взглядов.
10. Стремление к полному удовлетворению интересов сторон называется

Контрольная работа № 3

«Структура малой группы»

Вариант 1.

1. представляет собой совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения анализа группы как целого.
2. Описывая мы даем характеристику актуального состояния формальных и неформальных отношений членов группы.
3. связан только с внутригрупповыми отношениями,обязан обеспечить определенный уровень отношений группы с более широким социальным контекстом.
4. Осуществляя свое влияние в группе, лидер может использовать только санкции.
5. Снижение эффективности индивида под влиянием присутствия других получило название эффекта

6. – совершенно особый вид влияния на людей, который выражается в способности человека, не прибегая к принуждению, направлять поступки и мысли других людей.
7. С точки зрения развития личности социометрического статуса рассматривается как фактор риска.
8. характеризует позицию человека в социальной общности.
9. Поведение индивида в группе регламентируется системой групповых.....
10. может быть рассмотрена как модель поведения «запрограммированная» социальной системой общества.

Вариант 2.

1. – совершенно особый вид влияния на людей, который выражается в способности человека, не прибегая к принуждению, направлять поступки и мысли других людей.
2. характеризует позицию человека в социальной общности.
3. может быть рассмотрена как модель поведения «запрограммированная» социальной системой общества.
4. Феномен повышения эффективности индивида в следствии присутствия других людей получил название социальной.....
5. представляет собой совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения анализа группы как целого.
6. Снижение эффективности индивида под влиянием присутствия других получило название эффекта
7. Описывая мы даем характеристику актуального состояния формальных и неформальных отношений членов группы.
8. С точки зрения развития личности социометрического статуса рассматривается как фактор риска.
9. связан только с внутригрупповыми отношениями, обязан обеспечить определенный уровень отношений группы с более широким социальным контекстом.
10. Поведение индивида в группе регламентируется системой групповых.....

Вариант 3.

1. Снижение эффективности индивида под влиянием присутствия других получило название эффекта
2. С точки зрения развития личностисоциометрического статуса рассматривается как фактор риска.
3. Поведение индивида в группе регламентируется системой групповых
4. может быть рассмотрена как модель поведения «запрограммированная» социальной системой общества.
5. Феномен повышения эффективности индивида в следствии присутствия других людей получил название социальной
6. представляет собой совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения анализа группы как целого.
7. Описывая мы даем характеристику актуального состояния формальных и неформальных отношений членов группы.
8. характеризует позицию человека в социальной общности.
9. связан только с внутригрупповыми отношениями,обязан обеспечить определенный уровень отношений группы с более широким социальным контекстом.
10. – совершенно особый вид влияния на людей, который выражается в способности человека, не прибегая к принуждению, направлять поступки и мысли других людей.