

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2023 16:00:43  
Уникальный программный ключ: 08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a7ed61278

Образовательное частное учреждение высшего образования  
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО  
заседанием Ученого совета  
протокол № 6929006 от 28.06.2023 г.  
приказ ректора об утв. ОЦУ ВО  
№ 01-03/70 П от 28.06.2023 г.  
Ректор  Л.Ф. Логинова



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б.1.В.ДВ.02.02 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Код и направление подготовки:

**38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)**

Направленность

**Финансовый менеджмент**

Квалификация (степень)  
магистр

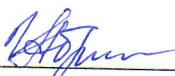
**Красково – 2023**


Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность: Финансовый менеджмент.

Организация – разработчик: «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

\_\_\_\_\_  
ученая степень, звание

  
\_\_\_\_\_  
подпись

  
\_\_\_\_\_  
ФИО


\_\_\_\_\_  
ученая степень, звание

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от «08» июня 2023 г. протокол № 10

Заведующий кафедрой  
Д.э.н., профессор

  
\_\_\_\_\_  
подпись

Коновалов В.М.

Б1. Дисциплины (модули)

**Б1. В.ДВ.02.02 Элективная дисциплина**

**Наименование дисциплины – Анализ финансово-экономической деятельности**

**Цель дисциплины:** является: получение магистрантами знаний о сущности хозяйственных процессах и хозяйственных ситуаций, применение теоретических основ анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности к их оценке и подготовка научно обоснованных решений для планирования и управления.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ и приобретения практических навыков комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;
- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, а также эффективности предприятия в целом и в разрезе отдельных видов и направлений его предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления предприятием;
- подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- умение оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия;
- прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов.

**Планируемые результаты обучения**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:  
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;

ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Практическая подготовка реализуется на основе профессиональных стандартов:

08.037 «Бизнес-аналитик»;

08.043 «Экономист предприятия».

**Матрица связи дисциплины «Анализ финансово-экономической деятельности» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины (модуля), с временными этапами освоения ее содержания**

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения)
---	---	---------------------------------------	--

	выпускника		выпускников)
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программу организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.1. Понимает сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; современные алгоритмы управления организационным и изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности (key performance indicators), управленческого учета и бюджетирования	ПК-2.1.	<b>ПК-2.1.1</b> <b>Знать:</b> методы познания экономических процессов, методы обработки и анализа данных для разработки и решения поставленных управленческих задач; <b>ПК-2.1.2</b> <b>Уметь:</b> собирать, обрабатывать и анализировать данные для разработки и решения управленческих задач, разрабатывать порядок проведения анализа финансово-экономической деятельности организаций; <b>ПК-2.1.3</b> <b>Владеть:</b> практическими навыками использования методов экономического анализа деятельности предприятия с использованием современного инструментария
ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической	ПК-3.2. Обладает навыками подготовки аналитических материалов по финансово-экономической деятельности организации	ПК-3.2.	<b>ПК-3.2.1</b> <b>Знать:</b> основные методы сбора и анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа;

<p>деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации</p>			<p><b>ПК-3.2.2</b>  <b>Уметь:</b> рассчитывать и интерпретировать исчисленные показатели, обосновать полученные выводы, целесообразно использовать учетные и аналитические данные, оценивать экономический потенциал и финансовое положение организации, изыскивать резервы их оптимизации, прогнозировать и моделировать последующие ситуации;</p> <p><b>ПК-3.2.3</b>  <b>Владеть:</b> приемами обработки финансово-экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия</p>
<p>ПК-4.  Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>ПК-4.1. Обладает знаниями современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, современных методов анализа и управления финансами организации</p>	<p>ПК-4.1.</p>	<p><b>ПК-4.1.1</b>  <b>Знать:</b> основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков; основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы;</p> <p><b>ПК-4.1.2</b>  <b>Уметь:</b> формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию; разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений;</p> <p><b>ПК-4.1.3</b>  <b>Владеть:</b> навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа финансово-экономической деятельности фирмы и отраслевых рынков</p>

## 2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ финансово-экономической деятельности» относится к к элективным дисциплинам.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Анализ финансово-экономической деятельности» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика», «Стратегический финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Технологии разработки и принятия управленческих решений», «Корпоративные финансы», «Экономико-математическое и финансовое моделирование», «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Социально-экономическое прогнозирование», «Количественные методы в исследовании отраслевых рынков», «Корпоративная стратегия фирмы», «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности», «Современный финансовый рынок», «Финансовые инвестиции», «Управление рисками в бизнесе», «Принятие решений в условиях неопределенности и риска», «Производственная практика: преддипломная практика», «Современные финансовые технологии».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
<b>Порядковый номер семестра</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	<b>3</b>	<b>3</b>
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	26	26
Занятия лекционного типа (лекции)	12	12
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	12(6)*	12(6)*
Занятия семинарского типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	-	-
Промежуточная аттестация	1	1
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	82	82
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	зачет	зачет
экзамен	-	-
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	<b>108</b>	<b>108</b>

\*Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с

*будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.*

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)**

### **4.1. Тематическое планирование**

#### **Тема 1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

Предмет и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности, цели и задачи. Типология видов экономического анализа. Направления анализа. Роль и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении. Содержание и последовательность проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии. Организация аналитической работы на предприятии. Информационная база экономического анализа и диагностики.

#### **Тема 2. Анализ технико-организационного уровня и условий производства**

Понятие технико-организационного уровня. Показатели технического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства. Система показателей, характеризующих динамику, состав, структуру и технический уровень основных фондов. Анализ использования производственных мощностей и оборудования.

#### **Тема 3. Анализ и управление объемом производства и реализации продукции**

Содержание, цели и задачи анализа. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию (работы, услуги). Анализ ценообразования на предприятии. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Выполнение обязательств по поставкам и выявление факторов, влияющих на изменение общего объема реализации. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Выявление резервов роста реализации в сфере обращения. Анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ качества производственного процесса. Анализ производственного брака и ритмичности производства.

#### **Тема 4. Анализ состояния и эффективности использования основных средств**

Направления анализа основных средств: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных средств. Анализ фондоотдачи и эффективности использования производственного оборудования. Выявление

резервов увеличения объема выпуска продукции и фондоотдачи. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.

#### **Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов**

Цели и задачи анализа использования материальных ресурсов. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами. Анализ состояния запасов. Анализ использования материалов. Эффективность использования материальных ресурсов

#### **Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия**

Система показателей использования трудовых ресурсов и их взаимосвязь. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ экстенсивного использования трудовых ресурсов (использования рабочего времени). Анализ эффективности использования трудовых ресурсов, система показателей и методика расчета их влияния на выпуск продукции. Факторный анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Факторный анализ фонда заработной платы.

#### **Тема 7. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)**

Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа. Производственные и непроизводственные затраты. Классификация затрат по экономическим элементам. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ прямых затрат: анализ материальных и трудовых затрат. Анализ транспортно-заготовительных расходов. Анализ накладных расходов. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Факторный анализ. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. Использование в анализе системы «директ-костинг». Анализ взаимосвязи объема, затрат и прибыли. Взаимосвязь объема, затрат и прибыли. Понятие безубыточности. Концепция маржинального дохода. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции

#### **Тема 8. Анализ эффективности деятельности организации**

Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов. Анализ эффективности лизинговых операций.

#### **Тема 9. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности**

Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции. Анализ ценовой политики и уровня среднерезультационных цен. Анализ инвестиционных и прочих внереализационных доходов, и расходов. Методика определения резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли на предприятии.



## Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия (организации)

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в правлении финансовыми ресурсами предприятия. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней. Экспресс-анализ (предварительная оценка) финансового состояния предприятия по данным баланса. Структурный анализ баланса. Основные источники анализа финансового состояния. Анализ показателей финансового состояния. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности. Анализ оборотных средств предприятия. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости. Анализ собственного оборотного капитала. Организация диагностики потенциала предприятия.

## Тема 11. Оценка деловой активности предприятия

Понятие деловой активности. Показатели оценки деловой активности. Оценка деловой активности на качественном уровне. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития. Методики оценки деловой активности организации. Критерии деловой активности предприятия.

## Тема 12. Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации

Понятие экспресс анализа. Цель и задачи. Этапы экспресс-анализа. Экспресс –анализ финансового состояния предприятия. Общие принципы и особенности формирования систем рейтинговых оценок экономических объектов. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового анализа. Экспресс-диагностика финансовой несостоятельности предприятия. Совершенствование методики экспресс анализа.

### 4.2. Перечень тем практических/семинарских занятий

№	Название практических /семинарских занятий Вопросы для предварительной подготовки	Виды практических /семинарских занятий: <i>(беседа, обсуждения докладов, диспут, дискуссия, круглый стол, мини-конференция)</i>	Текущий контроль
1.	Основы анализа и диагностики	Дискуссия,	

	<p><b>финансово-хозяйственной деятельности предприятия</b></p> <p>Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности, цели и задачи. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии. Организация аналитической работы на предприятии. Информационная база экономического анализа и диагностики.</p>	контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.
2.	<p><b>Анализ технико-организационного уровня и условий производства</b></p> <p>Понятие технико-организационного уровня. Анализ технической оснащённости производства. Система показателей, характеризующих динамику, состав, структуру и технический уровень основных фондов. Анализ использования производственных мощностей и оборудования.</p>	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.
3.	<p><b>Анализ и управление объёмом производства и реализации продукции</b></p> <p>Содержание, цели и задачи анализа. Анализ спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию (работы, услуги).</p>	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.
4.	<p><b>Анализ состояния и эффективности использования основных средств (2)*</b></p> <p>Направления анализа основных средств: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных средств. Анализ фондоотдачи и эффективности использования производственного оборудования. Выявление резервов увеличения объёма выпуска продукции и фондоотдачи. Анализ технической оснащённости производства, возрастного состава основных фондов.</p>	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий. Выполнение заданий (приложение 2)
5.	<p><b>Анализ эффективности использования материальных ресурсов</b></p>	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и

	Цели и задачи анализа использования материальных ресурсов. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами. Анализ состояния запасов. Анализ использования материалов. Эффективность использования материальных ресурсов		групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.
6.	<b>Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</b>  Система показателей использования трудовых ресурсов и их взаимосвязь. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Факторный анализ фонда заработной платы.	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.
7.	<b>Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг) (2)*</b>  Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа. Производственные и непроизводственные затраты. Классификация затрат по экономическим элементам.	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий. Выполнение заданий (приложение 2)
8.	<b>Анализ эффективности деятельности организации</b>  Анализ объемов инвестиционной деятельности. Анализ эффективности реальных инвестиций. Анализ чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности финансовых вложений. Анализ эффективности инновационной деятельности. Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов. Анализ эффективности лизинговых операций.	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.
9.	<b>Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности (1)*</b>	Дискуссия, контрольный опрос	Индивидуальное и групповое собеседование

	<p>Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции. Анализ ценовой политики и уровня среднереализационных цен. Анализ инвестиционных и прочих внереализационных доходов, и расходов. Методика определения резервов увеличения</p>		<p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий. Выполнение заданий (приложение 2)</p>
<b>10.</b>	<p><b>Анализ финансового состояния предприятия (организации) (1)*</b></p> <p>Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в правлении финансовыми ресурсами предприятия. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости. Организация диагностики потенциала предприятия.</p>	<p>Дискуссия, контрольный опрос</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.</p> <p>Выполнение заданий (приложение 2)</p>
<b>11.</b>	<p><b>Оценка деловой активности предприятия</b></p> <p>Понятие деловой активности. Показатели оценки деловой активности. Оценка деловой активности на качественном уровне. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития. Методики оценки деловой активности организации. Критерии деловой активности предприятия.</p>	<p>Дискуссия, контрольный опрос</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.</p>
<b>12.</b>	<p><b>Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации</b></p> <p>Понятие экспресс анализа. Цель и задачи. Этапы экспресс-анализа. Экспресс –анализ финансового состояния предприятия. Общие принципы и особенности формирования систем рейтинговых оценок экономических объектов. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса. Методики рейтингового</p>	<p>Дискуссия, контрольный опрос</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.</p>

анализа. Экспресс-диагностика финансовой несостоятельности предприятия. Совершенствование методики экспресс анализа.		
--	--	--

\*- реализуется в форме практической подготовки

#### 4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	Предмет, содержание, задачи и принципы анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа. Основные показатели, используемые в анализе и диагностике деятельности предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>
2.	Задачи и методика анализа технико-организационного уровня и условий производства. Анализ уровня технического развития. Анализ уровня управления коммерческой организацией. Анализ уровня организации производства. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>
3.	Цель, задачи и источники анализа производства и реализации продукции (работ, услуг). Общая оценка динамики и выполнения плана производства продукции. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>
4.	Анализ наличия, динамики и технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>

	Анализ использования производственной мощности предприятия	
5.	Задачи и направления анализа материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ влияния факторов на уровень материалоемкости. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объём продукции.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>
6.	Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и структуры персонала. Анализ использования рабочего времени. Анализ показателей производительности труда. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объёма реализации продукции.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>
7.	Управление затратами: цели, задачи. Анализ затрат на один рубль произведённой продукции, работ, услуг. Показатели себестоимости продукции и их оценка. Анализ факторов изменения себестоимости по статьям. Сметный расчёт себестоимости реализованной продукции. Анализ использования фонда оплаты труда по категориям работников предприятия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>
8.	Эффективность производства как экономическая категория. Обобщающие показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Аддитивная модель анализа эффективности производства.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>
9.	Значение, задачи и источники анализа прибыли и рентабельности. Анализ прибыли от продаж. Общая оценка динамики прибыли отчётного года. Показатели рентабельности и	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Самостоятельная творческая работа.</li> <li>- Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях.</li> <li>- Подготовка проектов.</li> </ul>

	их анализ. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности вложений (активов). Анализ рентабельности собственного капитала. Анализ рентабельности производственных средств	
10.	Анализ динамики состава и структуры имущества и источников его образования. Анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия. Анализ платёжеспособности и ликвидности. Анализ ликвидности баланса. Расчёт излишка (недостатка) оборотных средств при сложившемся уровне задолженности. Анализ состояния расчётов с дебиторами и кредиторами.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях. - Подготовка проектов.
11.	Анализ показателей оборачиваемости. Анализ эффективности использования оборотных средств. Анализ устойчивости экономического развития.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях. - Подготовка проектов.
12.	Экспресс-анализ финансового состояния предприятия. Методы рейтинговой оценки эмитентов	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на практических/семинарских занятиях. - Подготовка проектов.

#### 4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
ТЕМА 1.	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2	2	8	8
ТЕМА 2.	ПК-2; ПК-3; ПК-4							6	6
ТЕМА 3.	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2(2)*	2(2)*	8	8

<b>ТЕМА 4.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4							6	6
<b>ТЕМА 5.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2	2	8	8
<b>ТЕМА 6.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4							6	6
<b>ТЕМА 7.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2(2)*	2(2)*	8	8
<b>ТЕМА 8.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4							6	6
<b>ТЕМА 9.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2(2)*	2(2)*	8	8
<b>ТЕМА 10.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4							6	6
<b>ТЕМА 11.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2	2	6	6
<b>ТЕМА 12.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4							6	6
Текущая аттестация	ПК-2; ПК-3; ПК-4	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ПК-2; ПК-3; ПК-4	-							
Промежуточная аттестация	ПК-2; ПК-3; ПК-4	1							
<b>Всего:</b>		<b>26</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12(6)*</b>	<b>12(6)*</b>	<b>82</b>	<b>82</b>

\*- реализуется в форме практической подготовки

#### 4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.



Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения магистрант должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету/экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса магистранту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем зачетных/экзаменационных вопросов.

После этого у магистранта должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/экзамена.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**5.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические/семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- зачет.

**5.2. Использование информационных технологий:**

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
  - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
  - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

**5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- *«мозговой штурм»;*
- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *творческая самостоятельная работа);*
- *круглый стол;*
- *дискуссия* (как метод, активизирующий процесс обучения: изучения сложной темы, теоретической проблемы) *применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа.*

**5.4. Технологии проблемного обучения** – использование проблемных лекций: к проблемным лекциям относятся лекции по всем темам, рассмотрение проблемных заданий на семинарах.

К *проблемным лекциям* относятся лекции по всем темам, рассмотрение проблемных заданий на семинарах.

**6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

### **6.1. Формы текущего контроля**

- индивидуальное и групповое собеседование;
- выполнение тестовых заданий;
- мониторинг результатов практических/семинарских занятий.

### **6.2. Тестовые задания:**

См. приложение – «Банк тестов»

### **6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет**

Вопросы к зачету:

1. Виды экономического анализа.
2. Методы и приемы экономического анализа.
3. Организация аналитической работы на предприятии.
4. Информационная база экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
5. Оценка показателей платежеспособности предприятия.
6. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
7. Анализ производственного потенциала предприятия.
8. Анализ собственного оборотного капитала.
9. Расчет и оценка показателей оборачиваемости средств, вложенных в активы.
10. Анализ влияния основных факторов на объем выпуска и реализации продукции.
11. Анализ качества выпускаемой продукции на основе системы обобщающих и частных показателей.
12. Система показателей, характеризующих динамику и движение основных фондов.
13. Анализ показателей, характеризующих состав и структуру основных фондов.
14. Анализ использования производственных мощностей.
15. Анализ показателей обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
16. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов.
17. Система показателей использования трудовых ресурсов, и их взаимосвязь.
18. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
19. Факторный анализ фонда заработной платы.
20. Факторный анализ себестоимости продукции.
21. Анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции.
22. Общая характеристика эффективности деятельности предприятия.
23. Формирование и расчет показателей прибыли.
24. Факторный анализ прибыли от реализации продукции на производственных предприятиях.

25. Система показателей рентабельности.
26. Факторный анализ рентабельности реализованной продукции.
27. Анализ ценовой политики.
28. Анализ конкурентоспособности продукции.
29. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
30. Факторный анализ производительности труда.
31. Анализ показателей, характеризующих технический уровень основных фондов.
32. Анализ уровня и динамики рентабельности по данным отчетности предприятия.
33. Структура комплексного бизнес-плана.
34. Оценка бизнеса (основные показатели).
35. Анализ спроса на продукцию.
36. Жизненный цикл изделия.
37. Анализ использования производственного оборудования.
38. Источники финансирования инвестиционных проектов.
39. Чистый дисконтированный доход, индекс доходности.
40. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиционных проектов.
41. Задачи и значение анализа финансового состояния.
42. Источники анализа финансового состояния.
43. Анализ показателей прибыли предприятия.
44. Особенности анализа прямых затрат.
45. Особенности анализа переменных и постоянных затрат.
46. Анализ обновления продукции.
47. Анализ движения трудовых ресурсов.
48. Анализ качества выпускаемой продукции на основе использования частных показателей.
49. Оценка показателей ликвидности предприятия.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517581>

Финансово-экономический анализ : учебник / Т. Н. Агапова [и др.] ; под науч. ред. В. С. Осипова ; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2023. — 336 с. : табл. — ISBN 978-5-238-03661-8. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700162>

Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01284-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513728>

#### **Дополнительная литература**

Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510810>

Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510908>

Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07835-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510072>

### ***Периодическая литература (библиотека ГСИ)***

1. Гуманитарные науки и образование
2. Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные исследования
3. Информатизация и связь.
4. Проблемы управления.
5. Российский журнал менеджмента.
6. Системный администратор.
7. Актуальные проблемы экономики и менеджмента (доступный архив: 2019–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/98831.html>.
8. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика (доступный архив: 2011–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/32735.html>.
9. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (доступный архив: 2014–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/61941.html>.
10. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий (доступный архив: 2019–2020). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102212.html>.
11. Стратегии бизнеса (доступный архив: 2020–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106278.html>.

### **7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>

### **7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Информационно-справочные системы**

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

### **Профессиональные базы данных**

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp)
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
5. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
7. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
8. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
9. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке [Reestr-Minsvyaz.ru](http://Reestr-Minsvyaz.ru)
10. Библиотека программиста <https://proglib.io>
11. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
12. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

## **8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер  
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

### **Программное обеспечение отечественного производства**

INDIGO  
Яндекс.Браузер

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Adobe Reader для Windows  
Архиватор HaoZip

## **9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносная аудио и видеоаппаратура (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины), а также комплектом офисных программ Microsoft Office, наушниками.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

## **10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования).

Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### «БАНК ТЕСТОВ»

#### 1. Что означает понятие «анализ»?

- a) разложение изучаемого объекта на элементы, на внутренние, присущие этому объекту, составляющие, их исследование;
- b) соединение ранее расчлененных элементов;
- c) динамику процессов и явлений;
- d) статику процессов и явлений.

#### 2. Внутренние пользователи экономической информации:

- a) клиенты (покупатели);
- b) поставщики;
- c) руководство предприятия;
- d) профсоюзы;

#### 3. Цель экономического анализа:

- a) оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
- b) подготовка информации для принятия управленческих решений;
- c) расчет показателей характеризующих деятельность организации;
- d) подготовка бизнес-планов.



- 4. Какой вид экономического анализа базируется на данных бухгалтерского учета и отчетности:**
- Управленческий;
  - Внутрипроизводственный;
  - внешний финансовый;
  - внешний управленческий.
- 5. Экономический анализ проводится при информационном обеспечении на основе:**
- данных бухгалтерского учета, статистики, управленческого учета;
  - данных оперативного учета;
  - статистических данных и данных оперативного учета;
  - данных оперативно-календарного планирования.
- 6. Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой смежной наукой, как:**
- менеджмент;
  - статистика;
  - бухгалтерский учет.
- 7. Предмет экономического анализа:**
- деятельность хозяйствующих субъектов (хозяйственные процессы, их эффективность, финансовые результаты деятельности);
  - оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
  - оценка, диагностика и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов.
- 8. Основной подход к изучению анализа хозяйственной деятельности заключается:**
- в оценки системы управления предприятием;
  - комплексном изучении работы предприятий;
  - определении «узких мест производства»;
  - получении достоверной информации о финансовом состоянии предприятия.
- 9. В состав информационного обеспечения анализа деятельности предприятия входит:**
- финансовая информация нормативно-справочного характера;
  - информация первичного наблюдения и учета;
  - текущая группировка результатов деятельности;
  - пояснительная записка к балансу.
- 10. В системе управления экономический анализ относится:**
- управляемой системе;
  - управляющей системе;
  - функциям управления.
- 11. В развитии экономического анализа выделяют:**
- два этапа и пять направлений развития;
  - пять этапов и два направления развития;
  - семь этапов развития;
  - доперестроечный и послеперестроечный периоды.

**12. Назовите этапы аналитического исследования:**

- a) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;
- b) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;
- c) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;
- d) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результат, обобщение влияния факторов.

**13. Установите правильную последовательность этапов аналитического исследования (1-измерение, 2-обобщение, 3-изучение):**

- a) 3,2,1;
- b) 1,3,2;
- c) 2,3,1;
- d) 3,1,2

**14. По временному признаку экономический анализ делится на следующие виды:**

- a) предварительный, текущий, последующий;
- b) предварительный, последующий, оперативный и ретроспективный;
- c) предварительный, последующий, итоговый
- d) перспективный, предварительный, текущий, ретроспективный.

**15. Установите последовательность алгоритма решения любых задач связанных с анализом: (1-построить таблицу, определить функцию, 3-найти абсолютное относительное отклонение, 4-свести исходные данные в таблицу, 5-сделать выводы, 6-провести анализ)**

- a) 1 – 3 – 4 – 2 – 6 – 5;
- b) 1 – 4 – 3 – 2 – 6 – 5;
- c) 2 – 1 – 3 – 4 – 5 – 6;
- d) 1 – 2 – 3 – 4 – 6 – 5

**16. В чем измеряются относительные величины:**

- a) в килограммах, тоннах, метрах;
- b) в процентах, коэффициентах;
- c) оба пункта

**17. Метод анализа, основанный на равенстве двух сторон изучаемого показателя, называется:**

- a) балансовым
- b) графическим
- c) индексным
- d) методом элиминирования.

**18. В экономическом анализе оценка направлена на определение:**

- a) размера изменения анализируемых показателей;
- b) динамики изменения анализируемых показателей;
- c) размера и динамики изменения анализируемых показателей;
- d) отклонений от базовых значений показателей

**19. Достоинство способа цепных подстановок:**

- a) универсальность;
- b) наличие неразложимого остатка;
- c) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
- d) сокращение объема вышеперечисленных процедур.

**20. Достоинство способа абсолютных разниц:**

- a) наличие неразложимого остатка;
- b) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
- c) универсальность
- d) сокращение объема вычислительных процедур.

**21. Достоинство индексного способа:**

- a) влияние количественного и качественного факторов показывается в процентном соотношении;
- b) отсутствие необходимости определения последовательности подстановок;
- c) отсутствие неразложимого остатка;
- d) наличие неразложимого остатка.

**22. Достоинство логарифмического способа:**

- a) отсутствие необходимости определения последовательности постановок;
- b) сокращение объема вычислительных процедур;
- c) универсальность;
- d) наличие неразложимого остатка.

**23. В стохастическом анализе связь между результатом и факторами:**

- a) функциональная;
- b) неопределенная;
- c) мультипликативная;
- d) корреляционная

**24. Модели представляющие собой произведение факторов, называются:**

- a) мультипликационными;
- b) мультимедийными;
- c) мультипликативными;
- d) смешанными.

**25. К статистическим показателям относятся:**

- a) коэффициент корреляции;
- b) показатели выраженные в рублях;
- c) структура товарооборота
- d) индекс товарооборота.

**26. Информация для управленческого анализа финансово-экономической деятельности предприятия – это:**

- a) совокупность данных финансового учета;
- b) система учета сделок

- c) интеграция управленческого учета;
- d) сведения, уменьшающие неопределенность в области управления предприятием.

**27. В состав информационного обеспечения анализа деятельности предприятия входит:**

- a) финансовая информация нормативно-справочного характера;
- b) информация первичного наблюдения и учета;
- c) текущая группировка результатов деятельности;
- d) пояснительная записка к балансу.

**28. Для анализа и оценки финансового состояния предприятия необходимо:**

- a) провести скользящее планирование;
- b) иметь соответствующее информационное обеспечение, квалифицированный персонал и владеть методикой анализа;
- c) оценить организационную структуру предприятия;
- d) внедрить систему контроля мероприятия планирования

**29. В случае недостатка информационного обеспечения, недостатка времени, на предприятии проводится:**

- a) детализированный анализ;
- b) экспресс-анализ;
- c) внешний анализ;
- d) внутренний анализ.

**30. Подготовка информации к проведению анализа финансово-хозяйственного состояния предприятия предполагает:**

- a) ознакомление с аудиторским заключением;
- b) ознакомление с пояснительной запиской к балансу;
- c) проведение визуальной и простейшей счетной проверки отчетности, наличия необходимых форм и приложений, проверка валюты баланса и промежуточных итогов;
- d) ознакомление с нормативными и законодательными актами РФ

**31. Для оценки финансового состояния собственного предприятия или его контрагентов (покупателей и продавцов) необходимо:**

- a) знать виды финансово-экономического анализа;
- b) выявить резервы на всех стадиях производственного процесса;
- c) обосновать оптимальные управленческие решения;
- d) владеть методикой анализа, иметь информационное обеспечение, иметь квалифицированный персонал.

**32. Достаточная точность – это требование, предъявляемое к:**

- a) информации факторного анализа;
- b) задачам анализа;
- c) целям факторного анализа;
- d) оформлению результатов анализа.

**33. Бухгалтерская отчетность – это:**

- a) «конечный продукт» труда бухгалтеров;

- b) преимущественно констатация фактов;
- c) информационная основа последующих аналитических расчетов;
- d) выдача зарплаты и покупка оборудования.

**34. Бухгалтерская отчетность:**

- a) сводиться к выдаче заработной платы и покупке оборудования;
- b) охватывает финансовый анализ и производственно-управленческий анализ;
- c) используется далеко не всеми хозяйственными предприятиями;
- d) представляет коммерческую тайну для всех пользователей информации

**35. Коэффициент поточности производства рассчитывается как отношение:**

- a) объема фактически выпущенной продукции к запланированному объему выпуска продукции;
- b) объема произведенной продукции, выполненной на поточных линиях, ко всему фактическому объему выпущенной продукции;
- c) запланированного объема выпуска к фактическому объему выпущенной продукции;
- d) стоимости выпущенной продукции, соответствующей профилю деятельности организации к запланированному объему выпуска продукции.

**36. Валовая продукция – это стоимость:**

- a) реализованной продукции;
- b) отгруженной покупателям продукции;
- c) всей произведенной продукции, включая незавершенное производство;
- d) всей выпущенной продукции без незавершенного производства.

**37. Себестоимость единицы продукции определяется:**

- a) переменными расходами на 1 руб. товарной продукции;
- b) отношением прямых расходов к переменным;
- c) общими расходами на количество произведенной продукции;
- d) отношением постоянных расходов к косвенным.

**38. Прибыль от продаж исчисляется как разница между:**

- a) объемом продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
- b) чистой прибылью и уплаченными налогами;
- c) валовой прибылью и суммами налогов;
- d) валовой прибылью и прибылью, полученной в результате чрезвычайных обстоятельств.

**39. Рентабельность продаж - это отношение суммы:**

- a) валовой прибыли к объему продаж;
- b) чистой прибыли к объему продаж;
- c) прибыли от продаж к объему продаж;
- d) прибыли полученной от прочей деятельности к объему продаж.

**40. Рентабельность активов - это отношение суммы:**

- a) прибыли к сумме заемного капитала организации;
- b) прибыли к численности работников организации;
- c) прибыли к сумме активов организации
- d) прибыли к сумме собственного капитала организации.

**41. Оценка эффективности инвестиционных проектов характеризуется:**

- a) альтернативным вложением капитала;
- b) минимизации потерь от инфляции;
- c) размером инвестиций;
- d) сроком вложения капитала.

**42. Наиболее ликвидные активы - это:**

- a) оборотные активы;
- b) денежные средства;
- c) дебиторская задолженность и вложения в ценные бумаги;
- d) внеоборотные активы

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

**Примерные задания в форме практической подготовки**

**Задание 1.**

ООО «Аленка» выпускает кондитерские изделия. Имеется следующая информация об объемах продаж за 20\_\_г:

Дата	Плановое задание (руб)	Фактическое выполнение (руб)	Выполнение нарастающим итогом
Январь	355000	258000	
Февраль	355000	265000	
Март	355000	287000	
Апрель	355000	310000	
Май	355000	333654	
Июнь	355000	326549	
Июль	355000	344651	
Август	355000	355648	
Сентябрь	355000	365489	
Октябрь	355000	3987560	
Ноябрь	355000	318792	
Декабрь	355000	346589	
ИТОГО			

Определить степень выполнения плана за год. С какой целью проводится ежемесячный плановый анализ объема продаж продукции. Сделать выводы о ритмичности работы предприятия.

**Задание 2.**

По трем структурным подразделениям определить показатели выполнения плана за квартал. Дать сравнительную характеристику работы подразделений:

Подразделения	Плановое задание		Фактическое выполнение	
	тыс.руб.	уд.вес	тыс.руб.	уд.вес
№1	156		158	
№2	218		220	

№3	365		390	
----	-----	--	-----	--

### Задание 3.

По данным таблицы определить абсолютные и относительные показатели динамики численности персонала, производительности труда и объема выпускаемой продукции. Сделать выводы.

Показатели	20__г	20__г	Абс. прирост	Темп роста
1. Объем выпускаемой продукции тыс.руб.				
2. Численность персонала	122	125		
3. Производительность труда тыс.руб.	494	508,5		

### Задание 4.

На основе нижеприведенных данных сравните темпы роста выпуска и реализации продукции компании по производству бытовой техники. Результаты отразить на графике. Сделать выводы.

Показатели	20__г	20__г	20__г	20__г	20__г	20__г
1. Выпуск продукции тыс.руб	314000	316142	322851	190549	200292	209141
2.Изменение по сравнению с прошлым годом						
3. Реализовано продукции тыс.руб.	301295	282313	279703	213744	211433	210540
4. Изменение по сравнению с прошлым годом						

### Задание 5.

Сравните динамические ряды товарной и реализованной продукции. Сделайте вывод о динамике запасов готовой продукции. Отрадите динамику на графике.

Период	Товарная продукция (тыс.руб.)	Темпы роста, %		Реализ. пр-ция (тыс.руб.)	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
200_	11,5			7,4		
200_	11,3			8,8		
200_	9,9			7,0		
200_	10,4			9,1		
200_	12,0			9,2		

### Задание 6.

Определите показатели состава товарной продукции. Рассчитайте показатели динамики по каждому наименованию и долю прироста выпуска за счет каждого наименования.

Наименование продукции	Объем товарной продукции руб.		Уд. вес каждого наименования		Темп роста	Абсолютн. откл.	Доля прироста
	20__г	20__г	20__г	20__г			
1. Тетрадь, 96л.	1476	1328					
2. Тетрадь, 48л.	1849	1916					
3. Ручки шар.	1393	1456					
4. Карандаши	1728	1814					

простые (мех)							
5. Бумага офисная	2148	2500					
ИТОГО							

### Задание 7.

Сравните состав себестоимости продукции. Определите изменение совокупной себестоимости и влияние изменений состава себестоимости на совокупную себестоимость.

Виды затрат	Сумма затрат (тыс.руб)		Уд.вес каждого наименования		Абсол.откл	Темп изменения, %
	20__г	20__г	20__г	20__г		
1. Материальные затраты	685	720				
2. Оплата труда	348	392				
3. Соц. налог (26%)	124	140				
4. Амортизация	56	59				
5. Прочие затраты	118	125				
ИТОГО						

### Задание 8.

Проанализировать товароборот секции «Чай, кофе» магазина «Ирбис». Рассчитать недостающие показатели в таблице. Определить абсолютное отклонение по цене, количеству и стоимости каждого наименования продукции. Сделать вывод.

Наименовани е товара	Цена, руб.		Количество проданных товаров		Стоимость, руб.		Темпы роста		
	20__г	20__г	20__г	20__г	20__г	20__г	Цены	Кол-ва	Ст-сти
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11
1. Чай «Lipton»	12	21	150	180					
2. Чай «Золотая чаша»	17	14	200	300					
3. Чай «Ahmad»	25	28	400	508					
ИТОГО									
4. Кофе «Café Pele»	135	115	85	70					
5. Кофе «Carte Noire»	140	180	56	45					
6. Кофе «Nescafe»	90	85	115	160					
ИТОГО									
Всего по секции									

### Задание 9.



Составить бухгалтерский баланс ООО «Сигма» сформировать актив и пассив баланса: сырье и материалы – 2773 тыс. руб., уставный капитал – 119251 тыс. руб., задолженность перед поставщиками и подрядчиками (менее 12 мес.) – 3559 тыс. руб., основные средства – 100346 тыс. руб., НДС по приобретенным ценностям – 358 тыс. руб., непокрытый убыток – 7103 тыс. руб., краткосрочные займы и кредиты – 3070 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 2610 тыс. руб., дебиторская задолженность (менее 12 мес.) – 10133 тыс. руб., задолженность перед персоналом организации – 611 тыс. руб., денежные средства – 322 тыс. руб., расходы будущих периодов – 52 тыс. руб., задолженность по налогам и сборам – 896 тыс. руб., нематериальные активы – 3 тыс. руб., задолженность перед государственными внебюджетными фондами – 373 тыс. руб., готовая продукция и товары для перепродажи – 6333 тыс. руб., задолженность перед прочими кредиторами – 23 тыс. руб. Провести вертикальный анализ баланса. Сделать вывод.

### Задание 10.

Определить отсутствующие в таблице показатели. Проанализировать плановую и фактическую структуру товарооборота. Сделать выводы.

Показатели	Объем товарооборота тыс., руб.		Структура товарооборота		Абсолютное отклонение (+,-)	Темп прироста, %	
	план	факт	план	факт		план	факт
1	3	4	5	6	7	8	9
1. Букинистический отдел	13057,5	13513,5			24,2		
2. Технический отдел	46807,2	49257,6			7,6		
3. Художественный отдел	82326,0	89457,4			5,4		
4. Киоск "Дом правительства"	121,5	94,6			2,8		
5. Канцтовары	5432,0	2832,2			4,4		
Итого			100,00	100,00			

### Задание 11.

Данные таблицы характеризуют объем продажи товаров в магазине «Феникс». Определите отсутствующие в таблице показатели. На основании полученных данных сделать выводы.

Товарные группы	Продажа в действующих ценах, руб.		Удельный вес каждой группы товаров в общем объеме		Отклонение товарооборота (+;-)	Темп прироста, %
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период		
1	2	3	4	5	7	8
1. Одежда женская	2582	2878				
2. Одежда мужская	1995	2025				

3. Детский трикотаж	1456	1805				
4. Обувь	4564	5110				
5. Галантерея	868	1006				
6. Игрушки	1956	2220				
Итого						

### Задание 12.

Определить отсутствующие в таблице показатели, отклонение отчетных показателей от базисных, темпы роста (снижения) показателей в отчетном периоде. Сделать выводы.

Показатели	Условные обозначения	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
1. Объем выпуска продукции, тыс.руб.	N	67442	70255		
2. Трудовые ресурсы:					
а) среднесписочная численность производственных работников	T	216	200		
б) оплата труда с начислениями за год, тыс.руб.	U	9880	9720		
3. Материальные ресурсы, тыс.руб.	M	40330	44865		
4. Основные средства, тыс.руб.:					
а) производственные	F	68220	70445		
б) амортизация	A	7625	7587		
5. Оборотные средства, тыс.руб.	E	15470	16100		
6. Себестоимость, тыс.руб.	$C=U+M+A$				
7. Валовая прибыль, тыс. руб.	$P=N-C$				
8. Рентабельность производства, %	$R=P/(F+E)$				
<b>Расчеты для пятифакторной модели</b>					
9. Материалоемкость продукции	$U/N=\delta$				
10. Трудоемкость продукции	$F/N=\varphi$				
11. Амортизациеёмкость продукции	$A/N=\eta$				
12. Скорость оборачиваемости основных производственных средств (коэффициент)	$A/F=\lambda$				
13. Скорость оборачиваемости оборотных средств (коэффициент)	$E/N=\gamma$				

### Задание 13.

Составить матрицу стандартизированных коэффициентов, рассчитать рейтинговую оценку каждого предприятия, распределить места.

Матрица исходных данных

№ п/п	Коэффициент ликвидности	Коэффициент оборачиваемости капитала	Рентабельность активов, %	Коэффициент финансовой независимости	Доля собственного капитала в оборотных активах, %
1.	1,8	3,2	22	0,75	16
2.	2,0	2,5	26	0,62	26
3.	1,5	2,8	25	0,55	25
4.	1,7	2,6	38	0,68	30
5.	1,4	2,7	16	0,58	0
6.	1,6	3,5	21	0,72	35
Весовой коэффициент	1,0	1,5	2,0	1,3	1,6

(Весовой коэффициент устанавливается экспертным путем)

Матрица стандартизированных коэффициентов

№ п/п	Коэффициент ликвидности	Коэффициент оборачиваемости капитала	Рентабельность активов, %	Коэффициент финансовой независимости	Доля собственного капитала в оборотных активах, %
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Результаты сравнительной рейтинговой оценки деятельности предприятий

№ п/п	Коэффициент ликвидности	Коэффициент оборачиваемости капитала	Рентабельность активов, %	Коэффициент финансовой независимости	Доля собственного капитала в оборотных активах, %	Рейтинговая оценка	Место
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							

**Задание 14.**

Рассчитать среднесписочную численность работников предприятия

Численность работников на начало года 500 чел.			
Принято на работу (чел.)		Уволено работников (чел.)	
Дата	Чел.	Дата	Чел.
15.02	15	25.01	12
10.05	10	30.06	7
20.09	20	22.10	8

### Задание 15.

На основании приведенных данных определите средний возраст оборудования

Срок службы, лет	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Количество ед. шт	7	5	8	12	9	15	10	14	6	4

### Задание 16.

На основании указанных ниже данных рассчитайте:

- Базисные и цепные темпы роста объема производства продукции;
- Среднегодовой темп роста продукции;
- Среднегодовой объем производства продукции.

Год	20_	20_	20_	20_	20-	20-
Объем производства продукции, т	2500	2630	2550	2760	2900	3000

### Задание 17.

Составьте платежный баланс. Определите коэффициент платежеспособности предприятия и потребность в денежных ресурсах.

Показатель	Сумма тыс. руб.
1. Денежная наличность в кассе предприятия	500
2. Денежная наличность на счетах в банке	16 000
3. Задолженность поставщикам	4 500
4. Задолженность прочим кредиторам	1 500
5. Задолженность по кредитам банка, сроки возврата которых уже наступили	7 500
6. Поступление выручки от реализации продукции	3 000
7. Погашение дебиторской задолженности	1 500
8. Задолженность персоналу по оплате труда	9 000

### Задание 18.

Способом цепной подстановки и методом абсолютных разниц провести анализ расходов на получение прибыли:

Периоды	Выручка, руб.	Ставка расходов, %	Сумма расходов
Май	22100	15	
Июнь	22450	20	

