

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.09.2023 16:00:43  
Уникальный программный ключ:  
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2a1e061118

Образовательное частное учреждение высшего образования  
**«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДЕНО  
заседанием Ученого совета  
протокол № 7 от 27.06.2023 г.  
приказ ректора об утв. ОУ ВО  
№ 01-03/70 Б от 28.06.2023 г.  
Ректор Л.Ф. Логинова



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б.1.В.ДВ.02.01 «КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ»**

Код и направление подготовки:

**38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)**

Направленность

**Финансовый менеджмент**

Квалификация (степень)  
магистр


**Красково – 2023**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность: Финансовый менеджмент.

Организация – разработчик: «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

Д.Э.Н., проф.  
ученая степень, звание

  
подпись

Шевченко Б.И.  
ФИО

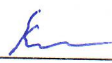
\_\_\_\_\_  
ученая степень, звание

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от «08» июня 2023 г. протокол №10

Заведующий кафедрой  
Д.э.н., профессор

  
подпись

Коновалов В.М.

Б1. Дисциплины (модули)

**Б1. В.ДВ.02.02 Элективная дисциплина**

**Наименование дисциплины – Корпоративная стратегия фирмы**

**Цель дисциплины:** является изучение принципов, моделей и механизмов корпоративного управления; овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий корпоративных структур.

**Задачи дисциплины:**

- получение устойчивых знаний в области используемых в корпоративном управлении методических подходов, научного инструментария;
- овладение методами повышения эффективности деятельности организации с учетом преимуществ корпоративного управления; получение знаний о корпоративном управлении;
- получение знаний в профессиональном решении задач и проблем при управлении предприятием;
- использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.

**Планируемые результаты обучения**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;

ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Практическая подготовка реализуется на основе профессиональных стандартов:

08.037 «Бизнес-аналитик»;

08.043 «Экономист предприятия».

**Матрица связи дисциплины «Корпоративная стратегия фирмы» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины (модуля), с временными этапами освоения ее содержания**

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
ПК-2 Способен разрабатывать	ПК-2.2. Способен определять и формулировать	ПК-2.2.	<b>ПК-2.2.1</b> <b>Знать:</b> методологические основы корпоративной стратегии; методы

<p>корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию</p>	<p>генеральную цель (миссию) проекта и стратегию проекта; проводить анализ внешней и внутренней среды организации; разрабатывать корпоративную стратегию развития и составлять план реализации программы организационного развития; разрабатывать организационные мероприятия по внедрению системы сбалансированных показателей, обеспечивать их информационно-аналитическое сопровождение</p>		<p>разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию; теоретические основы формирования моделей стратегических изменений;  <b>ПК-2.2.2</b>  <b>Уметь:</b> ставить стратегические цели; генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой и организационной спецификой; использовать современные методы управления корпоративными финансами для оценки и анализа стратегических решений; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;  <b>ПК-2.1.3</b>  <b>Владеть:</b> навыками обоснования стратегических целей и выбора программы организационного развития в соответствии с отраслевой и организационной спецификой; овладение инструментами диагностики корпорации; навыками организации корпоративных финансов для оценки и анализа стратегических решений</p>
<p>ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия</p>	<p>ПК-3.2. Обладает навыками подготовки аналитических материалов по финансово-экономической деятельности организации</p>	<p>ПК-3.2.</p>	<p><b>ПК-3.2.1</b>  <b>Знать:</b> основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные технологии формирования аналитической отчетности характеризующих финансово-экономическую деятельность фирмы;  <b>ПК-3.2.2</b>  <b>Уметь:</b> работать с финансовыми и</p>

стратегических решений на уровне организации			<p>управленческими документами; самостоятельно анализировать и аргументировать сущность корпоративных финансов;</p> <p><b>ПК-3.2.2</b></p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике</p>
ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-4.1. Обладает знаниями современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, современных методов анализа и управления финансами организации	ПК-4.1.	<p><b>ПК-4.1.1</b></p> <p><b>Знать:</b> основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов; современные методов анализа и управления финансами организации;</p> <p><b>ПК-4.1.2</b></p> <p><b>Уметь:</b> применять современные процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами;</p> <p><b>ПК-4.1.3</b></p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений</p>

## 2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная стратегия фирмы» относится к элективным дисциплинам.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Корпоративная стратегия фирмы» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика», «Стратегический финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Антикризисное управление», «Технологии разработки и принятия управленческих решений», «Корпоративные финансы», «Экономико-математическое и финансовое моделирование», «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Социально-экономическое прогнозирование», «Количественные методы в исследовании отраслевых рынков», «Анализ финансово-экономической деятельности», «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности», «Современный финансовый рынок», «Финансовые инвестиции», «Управление рисками в бизнесе», «Принятие решений в условиях неопределенности и риска», «Производственная практика: преддипломная практика», «Современные финансовые технологии».

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
<b>Порядковый номер семестра</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	<b>3</b>	<b>3</b>
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	26	26
Занятия лекционного типа (лекции)	12	12
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	12(6)*	12(6)*
Занятия семинарского типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	-	-
Промежуточная аттестация	1	1
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	82	82
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	зачет	зачет
экзамен	-	-
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	<b>108</b>	<b>108</b>

*\*Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.*

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)**

### **4.1. Тематическое планирование**

#### **Тема 1. Понятие корпоративного управления и его регулирование**

Корпоративное управление: сущность, принципы, модели, границы его распространения. Основные механизмы и инструменты корпоративного управления. Корпоративная форма организации бизнеса, ее преимущества и недостатки. Основные формы организации бизнеса. Характеристика корпоративной формы. Основные преимущества и недостатки корпоративного управления. Особенности финансирования деятельности корпораций. Внутренние и внешние источники. Современное состояние и тенденции развития корпоративного управления в России. Существующие модели и стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов сторон.

#### **Тема 2. Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей**

Основные концепции эволюции отрасли. Модель жизненного цикла отрасли. Стратегии в развивающихся отраслях. Технологические отрасли и управление инновациями. Стратегии фирмы в зрелых отраслях и отраслях, переживающих спад. Стратегии лидеров отрасли и фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации (раздробленных отраслях). Стратегии в условиях глобализации.

#### **Тема 3. Корпоративные стратегии**

Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии. Стратегические альтернативы корпоративного роста. Фирмы, рынки и транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Альтернативы вертикальных отношений. Выгоды и издержки вертикальной интеграции.

Диверсификация. Тенденции диверсификации в мировой экономике. Мотивы и риски.

#### **Тема 4. Реализация стратегии**

Организация стратегического планирования в компаниях. Лица, принимающие стратегические решения. Роли высшего менеджмента, совета директоров, аналитических подразделений. Стили управления и процесс принятия решений. Влияние человеческого фактора. Корпоративная политика и культура компании. Регламент стратегической работы. Стратегические сессии. Организационное и информационное обеспечение стратегического процесса. Факторы и барьеры осуществления стратегии. Интегрированная система внутрифирменного планирования. Реализация стратегии: текущие планы и программы. Управление проектами. Реализация стратегии: структура и система управления. Приведение организационной структуры в соответствии со стратегией. Стратегические изменения. Сопrotивление организационным изменениям и его причины. Методы преодоления сопротивления изменениям. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль. Система сбалансированных показателей.

#### **Тема 5. Ресурсы и организационные компетенции фирмы**

Роль ресурсов и компетенций в формировании стратегии. Материальные и нематериальные ресурсы. Человеческий капитал. Компетенции компании: ключевые, поддерживающие, возникающие. Идентификация ключевых ресурсов и компетенций. Функциональный анализ.

Цепочка ценностей Портера. Бенчмаркинг. Внутренний аудит. Управление развитием компетенций. Взгляд на компанию, основанный на знаниях.

#### **Тема 6. Риск как неизбежный фактор предпринимательской деятельности.**

##### **Классификационные схемы рисков. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска**

Понятие "риск" в контексте предпринимательской деятельности. Экономическая сущность предпринимательского риска. Источники риска при осуществлении предпринимательской деятельности. Основные подходы к делению рисков на классы. Деление рисков по степени допустимости и по динамичности, динамическая группа рисков. Категории отраслевых и инвестиционных рисков.

Исходные положения теории принятия решений в условиях риска и неопределенности. "Матрица решений", выстраиваемая в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности. Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Выбор оптимального рискованного решения по критерию Вальда критерию "максимина"), критерию "максимакса", критерию Гурвица (критерий "оптимизма-пессимизма" или "альфа-критерий"), критерию Сэвиджа (критерий потерьот "минимакса").

#### **Тема 7. Понятие корпоративной культуры. Роль и создание эффективной корпоративной культуры в компании.**

Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции. Типология корпоративной культуры. Этапы формирования корпоративной культуры. Методы повышения корпоративной культуры в компании. Субъекты корпоративной культуры предприятия. Системы ценностей корпоративных культур предприятий. Факторы взаимовлияния корпоративной культуры на эффективность деятельности предприятия. Этапы формирования корпоративной культуры в организации. Подходы к измерению эффективности корпоративной культуры предприятия. Роль руководителя в формировании корпоративной культуры организации.

#### **4.2. Перечень тем практических/семинарских занятий**

№	<p align="center"><b>Название практических /семинарских занятий</b></p> <p><b>Вопросы для предварительной подготовки</b></p>	<p align="center"><b>Виды практических /семинарских занятий:</b></p> <p><i>(беседа, обсуждения докладов, диспут, дискуссия, круглый стол, мини-конференция)</i></p>	<p align="center"><b>Текущий контроль</b></p>
1.	<p><b>Понятие корпоративного управления и его регулирование</b></p> <p>Понятие корпоративного управления, основные модели, принципы.</p> <p>Сущность корпоративного управления.</p> <p>Участники корпоративных отношений.</p>	<p>- беседа</p> <p>- диспут</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских</p>



	<p>Взаимоотношение участников корпоративных отношений.          Модели корпоративного управления.          Структура собственности и корпоративного контроля.          Принципы корпоративного управления.</p>		занятий.
2.	<p><b>Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей</b>          Основные концепции эволюции отрасли.          Модель жизненного цикла отрасли.          Стратегии в развивающихся отраслях.          Технологические отрасли и управление инновациями. Стратегии фирмы в зрелых отраслях и отраслях, переживающих спад.          Стратегии лидеров отрасли и фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии в отраслях с низким уровнем концентрации (раздробленных отраслях). Стратегии в условиях глобализации.</p>	<p>- беседа          - обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование          Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.</p>
3.	<p><b>Корпоративные стратегии (2)*</b>          Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации. Стратегические решения.          Диверсификация. Тенденции диверсификации в мировой экономике.          Мотивы и риски.</p>	<p>- беседа          - обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование          Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.          Выполнение заданий (приложение 3)</p>
4.	<p><b>Реализация стратегии (2)*</b>          Организация стратегического планирования в компаниях. Лица, принимающие стратегические решения. Стили управления и процесс принятия решений. Влияние человеческого фактора. Корпоративная политика и культура компании. Реализация стратегии: текущие планы и программы. Управление проектами. Приведение организационной структуры в соответствии со стратегией. Стратегическое лидерство. Стратегический контроль.</p>	<p>- беседа          - обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование          Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.          Выполнение заданий (приложение 3)</p>
5.	<p><b>Ресурсы и организационные компетенции фирмы (2)*</b>          Роль ресурсов и компетенций в формировании стратегии. Материальные и нематериальные ресурсы. Человеческий капитал. Компетенции компании: ключевые,</p>	<p>- беседа          - обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование          Мониторинг результатов практических/семинарских</p>

	поддерживающие, возникающие. Идентификация ключевых ресурсов и компетенций. Функциональный анализ. Цепочка ценностей Портера. Бенчмаркинг. Внутренний аудит. Управление развитием компетенций. Взгляд на компанию, основанный на знаниях.		занятий. Выполнение заданий (приложение 3)
6.	<b>Риск как неизбежный фактор предпринимательской деятельности. Классификационные схемы рисков. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска</b> Экономическая сущность предпринимательского риска. Источники риска при осуществлении предпринимательской деятельности. Категории отраслевых и инвестиционных рисков. Исходные положения теории принятия решений в условиях риска и неопределенности. “Матрица решений”, выстраиваемая в процессе принятия решения в условиях риска или неопределенности. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	- беседа  - обсуждения докладов	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.
7.	<b>Понятие корпоративной культуры. Роль и создание эффективной корпоративной культуры в компании.</b>  Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции. Типология корпоративной культуры. Этапы формирования корпоративной культуры. Методы повышения корпоративной культуры в компании. Субъекты корпоративной культуры предприятия	- беседа  - обсуждения докладов	Индивидуальное и групповое собеседование  Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.

\*- реализуется в форме практической подготовки

#### 4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	<b>Понятие корпоративного управления и его регулирование</b>	Самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками.

	<p>Сущность корпоративного управления. Корпорация как форма осуществления бизнеса. Корпоративная среда, ее элементы.</p>	<p>Подготовка информационных проектов.</p>
2.	<p><b>Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей</b> Стратегии в развивающихся отраслях. Технологические отрасли и управление инновациями. Стратегии в условиях глобализации.</p>	<p>Самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками. Подготовка проектов.</p>
3.	<p><b>Корпоративные стратегии</b> Виды и особенности корпоративных стратегий. Сбалансированная система показателей в реализации стратегии корпорации. Стратегические решения. Тенденции диверсификации в мировой экономике.</p>	<p>Самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками. Подготовка проектов.</p>
4.	<p><b>Реализация стратегии</b> Организация стратегического планирования в компаниях. Лица, принимающие стратегические решения. Реализация стратегии: текущие планы и программы. Управления проектами.</p>	<p>Самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками. Подготовка проектов.</p>
5.	<p><b>Ресурсы и организационные компетенции фирмы</b> Роль ресурсов и компетенций в формировании стратегии. Компетенции компании: ключевые, поддерживающие, возникающие. Цепочка ценностей Портера. Бенчмаркинг. Внутренний аудит. Взгляд на компанию, основанный на знаниях.</p>	<p>Самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками. Подготовка проектов.</p>
6.	<p><b>Риск как неизбежный фактор предпринимательской деятельности.</b> <b>Классификационные схемы рисков. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска</b></p>	<p>Самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками. Подготовка проектов.</p>

	Экономическая сущность предпринимательского риска. Источники риска при осуществлении предпринимательской деятельности. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	
7.	<b>Понятие корпоративной культуры. Роль и создание эффективной корпоративной культуры в компании.</b>  Понятие корпоративной культуры: основные элементы, функции.	Самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками. Подготовка проектов.

### Технологии проектного обучения

А) **Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерные темы *информационных проектов*:

1. Уровень стратегического управления
2. Концепция стратегии
3. Пирамида уровней разработки стратегии
4. Объединение стратегий различных уровней
5. Факторы, определяющие стратегию фирмы
6. Преимущества "Стратегического подхода" к управлению
7. Пять задач стратегического управления
8. Технология процесса стратегического управления
9. Три группы этапов процесса стратегического управления: стратегического анализа, стратегического выбора, реализации стратегического выбора
10. Детальная схема этапов (элементов) процесса стратегического управления
11. Развитие стратегического видения и формулирование миссии фирмы
12. Цели развития стратегического видения
13. Необходимость формулирования миссии
14. Три составных части миссии
15. Примеры миссии
16. Определение бизнеса
17. Постановка стратегических целей
18. Роль стратегических целей
19. Критерии в постановке целей
20. Примеры стратегических целей
21. Дерево целей
22. Анализ отраслевой и конкурентной среды

23. Роль ситуационного анализа
24. Методы и инструменты анализа
25. Элементы анализа отраслевой и конкурентной среды
26. Оценка стратегических условий деятельности (условий внешней среды)
27. Анализ внутрифирменной среды
28. Выявление и оценка текущей стратегии компании
29. Типы стратегий
30. Оценка реальных сил, слабостей, угроз и возможностей (SWOT-анализ).

#### 4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
<b>ТЕМА 1.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2	2	12	12
<b>ТЕМА 2.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2	2	12	12
<b>ТЕМА 3.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2(2)*	2(2)*	12	12
<b>ТЕМА 4.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2(2)*	2(2)*	12	12
<b>ТЕМА 5.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2(2)*	2(2)*	12	12
<b>ТЕМА 6.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4	4	4	2	2	2	2	12	12
<b>ТЕМА 7.</b>	ПК-2; ПК-3; ПК-4							10	10
Текущая аттестация	ПК-2; ПК-3; ПК-4	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ПК-2; ПК-3; ПК-4	-							
Промежуточная аттестация	ПК-2; ПК-3; ПК-4	1							
<b>Всего:</b>		<b>26</b>	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12(6)*</b>	<b>12(6)*</b>	<b>82</b>	<b>82</b>

\*- реализуется в форме практической подготовки

#### 4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения магистрант должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету/экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса магистранту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем зачетных/экзаменационных вопросов.

После этого у магистранта должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/экзамена.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 5.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие **традиционные образовательные технологии:**

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические/семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- зачет.

### 5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
  - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
  - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

### 5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- *«мозговой штурм»;*
- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *творческая самостоятельная работа);*
- *круглый стол;*
- *дискуссия* (как метод, активизирующий процесс обучения: изучения сложной темы, теоретической проблемы) *применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа.*

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме зачета.

Конкретный перечень заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

### **6.1. Формы текущего контроля**

- индивидуальное и групповое собеседование;
- выполнение тестовых заданий;
- мониторинг результатов практических/семинарских занятий;
- проверка информационных проектов.

### **6.2. Тестовые задания:**

См. приложение – «Банк тестов»

### **6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – зачет**

Вопросы к зачету:

1. Понятие "корпоративное управление": определение, виды, цели и задачи.
2. Область применения стандартов корпоративного управления.
3. Основные средства корпоративного управления.
4. Актуальные проблемы корпоративного управления в России.
5. Модели корпоративного управления.
6. Мотивы и интересы участников корпоративных отношений.
7. Виды корпоративных стратегий, их краткая характеристика.
8. Основные показатели реализации стратегии корпорации.
9. Виды стратегических решений.
10. Определение понятия "корпоративной культуры".
11. Функции корпоративной культуры, краткая характеристика.
12. Типы корпоративной культуры.
13. Основные этапы формирования корпоративной культуры.
14. Методы повышения корпоративной культуры в компании.
15. Субъекты корпоративной культуры предприятия.
16. Системы ценностей корпоративных культур предприятий.
17. Факторы взаимовлияния корпоративной культуры на эффективность деятельности предприятия.
18. Этапы формирования корпоративной культуры в организации, их краткая характеристика.
19. Основные подходы к измерению эффективности корпоративной культуры предприятия.



20. Аспекты корпоративной культуры, находящиеся под контролем руководителя организации.
21. Определение понятия "риск".
22. Сущность риска в деятельности корпорации.
23. Основные источники риска.
24. Основные подходы к делению рисков на классы.
25. Виды рисков по степени допустимости.
26. Виды рисков по динамичности.
27. Классификация отраслевых рисков.
28. Классификация инвестиционных рисков.
29. Определение понятий "управление рисками", "методологическая основа управления рисками".
30. Основные меры, применяемые для снижения рисков.
31. Этапы проведения исследования по организации управления рисками, их краткая характеристика.
32. Факторы, влияющие на выбор наиболее оптимальных приемов управления рисками.
33. Основные варианты управления риском, их краткая характеристика.
34. Определение понятий "условия риска", "условия неопределенности".
35. Основные положения теории принятия решений в условиях риска и неопределенности.
36. Структура "Матрицы решений", краткая характеристика ее основных компонентов.
37. Особенности принятия решений в условиях риска.
38. Особенности принятия решений в условиях неопределенности.
39. Критерий Вальда (критерию "максимина") как способ выбора оптимального рискованного решения.
40. Критерий "максимакса" как способ выбора оптимального рискованного решения.
41. Критерий Гурвица (критерий "оптимизма-пессимизма" или "альфа-критерий") как способ выбора оптимального рискованного решения.
42. Критерий Сэвиджа (критерий потерь от "минимакса") как способ выбора оптимального рискованного решения.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **7.1. Рекомендуемая литература**

#### **Основная литература**

Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514968>

Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512289>

Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511734>

#### **Дополнительная литература**

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203>

Ларионов, И. К. Синергия социального и корпоративного управления : монография / И. К. Ларионов. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 470 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-394-04544-8. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698361>

Пурлик, В. М. Управление операционной и стратегической эффективностью бизнеса : монография / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519052>

#### ***Периодическая литература (библиотека ГСИ)***

1. Гуманитарные науки и образование
2. Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные исследования
3. Информатизация и связь.
4. Проблемы управления.
5. Российский журнал менеджмента.
6. Системный администратор.
7. Актуальные проблемы экономики и менеджмента (доступный архив: 2019–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/98831.html>.
8. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика (доступный архив: 2011–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/32735.html>.
9. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (доступный архив: 2014–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/61941.html>.
10. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий (доступный архив: 2019–2020). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102212.html>.
11. Стратегии бизнеса (доступный архив: 2020–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106278.html>.

#### **7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>

### **7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **Информационно-справочные системы**

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

#### **Профессиональные базы данных**

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) [https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp)
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
5. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
7. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
8. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
9. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке [Reestr-Minsvyaz.ru](http://Reestr-Minsvyaz.ru)
10. Библиотека программиста <https://proglib.io>
11. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
12. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>

7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

## **8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер  
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

### **Программное обеспечение отечественного производства**

INDIGO  
Яндекс.Браузер

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Adobe Reader для Windows  
Архиватор HaoZip

## **9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК, переносная аудио и видеоаппаратура (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины), а также комплектом офисных программ Microsoft Office, наушниками.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

## **10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

### **«БАНК ТЕСТОВ»**

#### **К о р п о р а т и в н о е   у п р а в л е н и е   -   э т о**

1. з а щ и т а   и н т е р е с о в   в л а д е л ь ц е в   –   а к ц и о н е р о в
2. о б щ е е   н а з в а н и е   ю р и д и ч е с к и х   к о н ц е п ц и й   и  
п р о ц е д у р ,   л е ж а щ и х   в   о с н о в е   с о з д а н и я   и  
у п р а в л е н и я  
к о р п о р а ц и е й ,   в   ч а с т н о с т и ,   к а с а ю щ и х с я   п р а в  
а к ц и о н е р о в
3. у п р а в л е н и е   о р г а н и з а ц и о н н о – п р а в о в ы м  
о ф о р м л е н и е м   б и з н е с а
4. в с е   о т в е т ы   в е р н ы

#### **П р о ц е с с   ф о р м и р о в а н и я   к о р п о р а ц и и   з а в е р ш и л с я в   ф о р м е   т а к о г о   п р е д п р и н и м а т е л ь с к о г о о б ь е д и н е н и я   к а к**

1. с м е ш а н н о е   т о в а р и щ е с т в о

2. товарищество с неограниченной ответственностью
3. акционерное общество
4. чистая корпорация

**В систему корпоративного управления не включают**

1. персонал корпорации
2. партнеры корпорации
3. общество в целом
4. нет верного варианта ответа

**Объектом корпоративного управления является**

1. труд
2. капитал
3. техника и технология
4. отношения

**К настоящему времени сформировалась концепция сущности корпоративного управления**

1. финансы компании
2. менеджмент компании
3. богатый спектр факторов, обуславливающих эффективность функционирования корпораций
4. крупные акционеры

**Основной вид отношений корпоративного управления- это**

1. отношения акционеров
2. совладельцев капитала общества
3. применение менеджмента различного уровня
4. нет неверных ответов

**Какая из функций корпоративной культуры является мощным стимулом к росту производительности?**

1. ценностно-образующая

2. коммуникационная
3. мотивирующая
4. познавательная
5. стабилизационная
6. нормативно-регулирующая
7. инновационная

**К главным целям диверсификации относятся:**

1. продвижение основного продукта на новый рынок
2. снижение риска
3. доступ к источникам сырья
4. экономия за счет широты сферы деятельности

**Распространенными тактическими средствами стратегии являются:**

1. сокращение количества моделей продукции
2. увеличение расходов на рекламу и продвижение
3. инвестиции в НИОКР
4. снижение качества обслуживания

**Какими компетенциями должен обладать корпоративный центр:**

1. координация подразделений
2. качественное обслуживание клиентов
3. разработка новых технологий
4. разработка стратегии
5. стратегический контроль
6. исследование рынка

**Какая из функций корпоративной культуры помогает организации выжить в условиях конкурентной борьбы?**

1. ценностно-образующая
2. коммуникационная
3. мотивирующая
4. познавательная
5. стабилизационная
6. нормативно-регулирующая
7. инновационная

**Благодаря какой функции корпоративной культуры усиливается вовлеченность каждого работника в дела организации?**

1. ценностно-образующая
2. коммуникационная
3. мотивирующая
4. познавательная
5. стабилизирующая
6. нормативно-регулирующая
7. инновационная

**Назначение какой функции корпоративной культуры заключается в формировании у людей взглядов и отношений к смыслу жизни?**

1. ценностно-образующая
2. коммуникационная
3. мотивирующая
4. познавательная
5. стабилизирующая
6. нормативно-регулирующая
7. инновационная

**Какая из функций корпоративной культуры ведет к идентификации сотрудников себя с организацией?**

1. ценностно-образующая
2. коммуникационная
3. мотивирующая
4. познавательная
5. стабилизирующая
6. нормативно-регулирующая
7. инновационная

**Основной принцип корпоративного управления:**

1. защита прав акционеров
2. совершенствование структуры корпорации
3. извлечение прибыли

**Важный вид отношений корпоративного управления**

1. выплата дивидендов акционерам
2. рентабельность корпораций



3. распределение ответственности акционеров
4. выплата налогов

### **Корпоративный конфликт – это**

1. конфликт между сотрудниками корпорации
2. конфликт между акционерами и корпорацией
3. трудовой конфликт

**Какая из функций корпоративной культуры позволяет сотруднику реализовать в рамках корпоративной культуры такие личностные мотивы как склонность к анализу и научным исследованиям?**

1. ценностно-образующая
2. коммуникационная
3. мотивирующая
4. познавательная
5. стабилизирующая
6. нормативно-регулирующая
7. инновационная

**Какая из функций корпоративной культуры заключается в достижении общего согласия на основе объединяющего действия важнейших элементов культуры, роста сплоченности коллектива?**

1. ценностно-образующая
2. коммуникационная
3. мотивирующая
4. познавательная
5. стабилизирующая
6. нормативно-регулирующая
7. инновационная

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

Проектное задание «Анализ стратегий компаний»

Задачи:

- стратегического анализа компаний;
- выявление факторов успеха компаний;
- сравнение стратегий и моделей поведения компаний различной отраслевой принадлежности;
- развитие компетенций, обучающихся в сфере представления результатов проведенного исследования.

Проектное задание включает три этапа:

*Этап 1. Отраслевой анализ*

Цель этапа: проанализировать состояние и тенденции развития отрасли и интенсивность межфирменной конкуренции с целью оценки рыночной позиции выбранной компании, определения внешних стратегических факторов (возможностей и угроз для ее развития), а также ключевых факторов успеха на данном отраслевом рынке.

*Этап 2. Анализ внутренней среды компании*

Цель этапа: для выбранной компании проанализировать внутреннюю среду с целью выявления сильных и слабых сторон ее продукции и ресурсного потенциала и выявить на этой основе ключевые компетенции и конкурентные преимущества анализируемой компании.

*Этап 3. Анализ стратегии российской компании*

Цель этапа: для выбранной компании выделить этапы развития компании, идентифицировать корпоративную стратегию на каждом этапе, определить факторы успешного развития компании в отрасли и оценить ее среднесрочные и долгосрочные перспективы в условиях различных сценариев.

*Этап 4. Подготовка аналитического отчета и презентации полученных выводов и результатов.*

В рамках работы над групповым проектом студенты осуществляют поиск, систематизацию, анализ информации о компании, и в итоге формируют результаты аналитической работы в соответствии с проектным заданием.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### Примерные задания в форме практической подготовки

#### **З а д а н и е 1.**

Представьте себе, что вы специалист по стратегическому управлению и вас пригласила известная компания «А» проконсультировать ее в этой области. Вы приходите на фирму и приводите всестороннее обследование.

С чего вы начнете свою работу:

- а) с анализа финансового положения фирмы;
- б) изучения целей фирмы;
- в) досконального анализа деятельности высших руководителей;
- г) изучения положения и поведения фирмы на рынке;
- д) анализа производственного потенциала фирмы;
- е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений;
- ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами?

Проранжируйте эти характеристики деятельности фирмы с точки зрения их значимости для стратегического управления и очередности выполнения этапов.

## **З а д а н и е 2.**

На примере ПАО «НК «Роснефть» определите возможности и угрозы внешней среды, сильные и слабые стороны организации.

Увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах является возможностью внешней среды или сильной стороной организации?

Покупатели и поставщики являются частью макросреды или микросреды организации?

Где впервые была опубликована методика SWOT-анализа?

## **Задание 3.**

Стратегии диверсификации являются одной из наиболее распространенных стратегий развития бизнеса. Эти стратегии реализуются в том случае, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.

Сформулируйте основные факторы, обуславливающие выбор стратегии диверсифицированного роста

- а) рынки для осуществляемого бизнеса оказываются в состоянии насыщения либо же сокращения спроса на продукт вследствие того, что продукт находится на стадии умирания;
- б) текущий бизнес дает превышающее потребности поступление денег, которые могут быть прибыльно вложены в другие сферы бизнеса;
- в) новый бизнес может вызвать синергический эффект, например, за счет лучшего использования оборудования, комплектующих изделий, сырья и т.п.;
- с) антимонопольное регулирование не разрешает дальнейшего расширения бизнеса в рамках данной отрасли;
- д) могут быть сокращены потери от налогов;
- е) может быть облегчен выход на мировые рынки;
- ж) могут быть привлечены новые квалифицированные служащие либо же лучше использован потенциал имеющихся менеджеров.

## **Задание 4.**

Предприятие может диверсифицироваться внутренне, создавая продукты/услуги, технологически сходные с имеющимися; путем создания продуктов/услуг, совершенно отличных от существующих, но которые могут привлечь имеющихся покупателей.

1. Обоснуйте причины перехода предприятия к внутренней диверсификации:

- а) новые продукты могут иметь циклические схемы продаж, уравнивающие цикличность продаж существующих продуктов предприятия;
- б) существующие каналы распределения предприятия могут использоваться и для сбыта новых продуктов имеющимся покупателям;
- в) за счет добавления к имеющимся продуктам новых, в результате чего возрастает прибыль;
- д) диверсификация может быть необходима в связи с тем, что предприятие действует в высококонкурентной и не растущей отрасли, имея в результате низкий уровень прибыли.

2. Обоснуйте причины, по которым предприятие считает необходимым диверсифицироваться внешними способами, могут быть следующие:

- а) существующие продукты и рынки перестают отвечать задачам роста предприятия и

прибыльности;

- б) необходимость уравновесить предприятие с высокой долей заемных средств предприятием, не имеющим заемных средств, чтобы структура капитала была более сбалансированной;
- с) необходимость получить ресурсы, значительно улучшающие показатели существующего предприятия;
- д) желание распределить риск и сбалансировать ассортимент товаров/услуг предприятия;
- г) необходимость эффективно использовать свободные финансовые средства.

Каким преимуществом диверсификации как средства внешнего роста является хорошим выходом в отрасли, находящейся на спаде?

Сформулируйте недостатки диверсификации как средства внешнего роста.

### Задание 5.

Охарактеризуйте персонал предприятия как объект управления.

**Признаки персонала:** квалификация - степень профессиональной подготовленности к выполнению работы; компетенция - единство знаний, опыта, поведения человека; установки - готовность и предрасположенность человека к какой-либо деятельности.

**Функции персонала:** общественно продуктивная (выполнение работы); социально интегративная (обеспечение и общественных и индивидуальных интересов каждого человека); управленческо-политическая (возможность самоуправления).

**Характеристики персонала как объекта управления:** физиологические (здоровье, выносливость, работоспособность); психологические (мышление, увлечения); социокультурные: личностные (мировоззрение, мотивация), профессиональные (навыки, квалификация).

**Персонал можно рассмотреть:** на уровне коллектива; группы; отдельного работника

**Структура персонала:** функциональная; организационная; ролевая; штатная.

**Персонал делится на:** руководители – управляющие, распоряжаются ресурсами предприятия, принимают решения об их использовании и разрабатывают тактику и стратегию предприятия; специалисты – категория работников, осуществляющих разработку и освоение новых видов продукции, создание технических и экономических нормативов, выполнение проектных расчетов; исполнители – осуществляющие своими силами выполнение основных производственных целей и принятых руководителем решений.

Определите цель, задачи системы управления персоналом на предприятии: экономическая – получение прибыли от реализации продукции/услуг заданного объема и требуемого качества; научно-техническая - обеспечение заданного научно-технического уровня продукции/услуг; производственная – обеспечение планового объема продукции и оказания услуг заданного уровня качества и ритмичности производства; коммерческая – обеспечение реализации продукции/услуг, результатов; социальная – обеспечение организации кадрами, эффективного использования, профессионального и социального развития.

### Задание 6.

Определение характера, направленности и масштабов деятельности организации. Каков бизнес, которым занимается организация? В каком секторе она функционирует? Какие товары и услуги предлагает организация и для каких рынков? Как организация поставляет на рынок свои товары и услуги? Какие навыки, способности и ресурсы она использует? Насколько важно для организации отличаться от своих конкурентов? Являются ли желательными и возможными изменения стратегии, которой следует организация в настоящее время?

**Задание 7.**

Оценка успешности действий организации. Каковы наиболее адекватные критерии успеха — достижение конкурентных преимуществ, максимизация прибыли или эффективность? На каких ценностях и убеждениях базируются эти критерии успеха? Каковы временные горизонты достижения успеха? Какова степень предсказуемости будущего при постановке целей? Можно ли установить количественные критерии успеха? Есть ли возможность получения адекватной и надежной информации для оценки достигнутого успеха?