

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2023 16:00:42
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e2e4ed0f1b

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 27.06.2023 г.
приказ ректора от утв. ОП ВО
№ 01-03/70 П от 28.06.2023
Ректор _____ Л.Ф. Логинова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.В.05 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Код и направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)

Направленность

Финансовый менеджмент

Квалификация (степень)
магистр

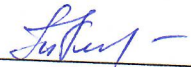
Красково – 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность: Финансовый менеджмент.

Организация – разработчик: «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

Д. Э. Н., профессор
ученая степень, звание


подпись

Клименко Т. В.
ФИО

ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от «08» июня 2023 г. протокол № 10

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор


подпись

Коновалов В.М.

Б1. Дисциплины (модули)

Б1. В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Наименование дисциплины – Стратегический финансовый менеджмент

Целью дисциплины: является формирование фундаментальной системы знаний в области стратегического управления финансами фирмы, развитие практических навыков стратегического финансового планирования, изучения современных инструментов и методов оценки инвестиционных проектов и принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере управления финансами организации.

Задачи дисциплины:

- приобретение практических навыков использования современных моделей стратегического финансового менеджмента;
- развитие компетенций в области формирования прогнозных денежных потоков, операционной и чистой прибыли, раскрытие ключевых проблем управления внутренними и внешними факторами при принятии стратегических решений.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;

ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Практическая подготовка реализуется на основе профессиональных стандартов:

08.037 «Бизнес-аналитик»;

08.043 «Экономист предприятия».

Матрица связи дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины (модуля), с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их	ПК-2.1. Понимает сущность стратегического управления; основные методы проведения стратегического анализа; современные алгоритмы управления	ПК-2.1.	ПК-2.1.1 Знать: сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного

реализацию	<p>организационным и изменениями, основные модели организационных изменений и их специфику в компаниях различного типа; основные подходы к постановке системы сбалансированных показателей во взаимосвязи с системами ключевых показателей эффективности (key performance indicators), управленческого учета и бюджетирования</p>		<p>внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры; ПК-2.1.2 Уметь: управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ; ПК-2.1.3 Владеть: приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно - управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии;</p>
<p>ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>	<p>ПК-4.2. Применяет современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, анализирует финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность</p>	<p>ПК-4.2.</p>	<p>ПК-4.2.1 Знать: основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов. ПК-4.2.2 Уметь: применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами; ПК-4.2.3 Владеть: навыками менеджера; навыками работы с нормативно-</p>

	организаций различных организационно-правовых форм		правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
--	--	--	---

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика», «Бизнес-планирование», «Корпоративная стратегия фирмы», «Анализ-финансово-экономической деятельности», «Современный финансовый рынок», «Финансовые инвестиции», «Антикризисное управление», «Технологии разработки и принятия управленческих решений», «Корпоративные финансы», «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Управление рисками в бизнесе», «Принятие решений в условиях неопределенности и риска», «Современные финансовые технологии», «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности», «Производственная практика: преддипломная практика».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Порядковый номер семестра	3	3
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	3	3
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	41	29
Занятия лекционного типа (лекции)	12	12
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	24(8)*	12(8)*
Занятия семинарского типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	67	79
Форма промежуточной аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет	-	-

экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	108	108

**Практические занятия частично проводятся в форме практической подготовки обучающихся при освоении программы учебной дисциплины, в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.*

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Ключевые показатели финансовой модели компании

Цель построения финансовой модели. Общий алгоритм финансового моделирования. Принципы анализа эффективности деятельности. Диагностирование эффективности деятельности по финансовой модели: оценка показателей текущей эффективности и устойчивости. Правила аналитики финансового состояния компании. Ключевые финансовые показатели, позволяющие строить прогнозные значения элементов финансовой модели. Анализ долговой нагрузки. Дополнительные специфические индикаторы, необходимые для учета при финансовом моделировании. Типичные ошибки при моделировании.

Тема 2. Прогнозирование основных элементов денежного потока

Правила перехода от отчетных к аналитическим показателям и прогнозным финансовым построениям. Бухгалтерский (учетный) и аналитический подходы в построении финансовой модели. Общая схема анализа движения денежных средств. Базовые принципы построения финансовой модели компании: движение денежных средств.

Принципы прогнозирования операционного денежного потока: выделение операционной деятельности; построение операционного денежного потока по данным отчета о прибылях и убытках и балансового отчета. Метод «пропорциональности объёму продаж»: факторы прогнозного значения выручки; переход от прогноза выручки к прогнозу операционного денежного потока. Алгоритм прогнозирования свободного денежного потока.

Тема 3. Индикаторы устойчивости финансовой модели

Основные требования к операционному потоку и к величине накопленных денежных потоков. Требования к минимальному значению накопленного денежного потока каждого этапа моделирования. Ранги устойчивости стратегического финансового планирования. Финансовая модель и анализ устойчивости стратегического финансового менеджмента. Сценарный анализ.

Тема 4. Обзор функций стоимостных методов в финансовой системе компании, основанной на управлении стоимостью

Ключевые аспекты менеджмента, основанного на управлении стоимостью (value based management, VBM-подход). Сопоставление принципов корпоративного управления и VBM-менеджмента. Алгоритм создания стоимости собственного капитала. Финансовые и нефинансовые критерии оценки стратегического менеджмента: система «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholders value added, SVA), система экономической

добавленной стоимости (economic value added, EVA), модель добавленной стоимости потока денежных средств (cash value added, CVA), принципы управления компанией в системе «доходности инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investment, CFROI), модель опционного ценообразования (Option Price Model, OPM), метод сбалансированной системы показателей (balanced score cards, BSC). Построение схем вознаграждения на основе оценки качества управления стоимостью компании.

Тема 5. Метод добавленной стоимости акционерного капитала

Подготовка необходимой информации для оценки бизнеса методами доходного подхода: внешняя информация (макроэкономические, отраслевые и региональные данные), виды корпоративных рисков, присущие анализируемому предприятию (способы анализа премии за риск), финансовая отчетность прошлой деятельности (основные корректировки финансовых отчетов: корректировка стоимости основных фондов, товарно-материальных запасов, дебиторской задолженности, финансовых активов), учет инфляции. Выявление факторов стоимости по результатам анализа прошлой деятельности.

Метод дисконтированных денежных потоков. Метод добавленной стоимости собственного капитала (SVA). Прибыль как база капитализации. Обоснование предположений относительно будущей деятельности компании. Алгоритм реализуемости метода SVA. Методы расчета ставки дисконтирования: метод кумулятивного построения ставки дисконтирования; модель оценки капитальных активов (CAPM); метод средневзвешенной стоимости капитала.

Тема 6. Методы добавленной экономической стоимости

Семейство методов, основанных на концепции остаточного дохода (RI). Особенности применения и ограничения методов добавленной экономической стоимости. Функции показателя ЭДС: измерение движения потока, образованного инвестициями; оценка качества управления прошлой деятельности фирмы; основа системы стимулирования менеджеров.

Представление экономического дохода через свободный денежный поток. Корректировки, необходимые при расчете экономического дохода. Пример расчета рыночной добавленной стоимости собственного капитала.

Тема 7. Метод доходности инвестиций на основе потока денежных средств

Система контроля и управления стоимостью, основанная на доходности инвестиционного потока (CFROI). Ключевые понятия: номинальный свободный денежный поток; инфляционная составляющая элементов денежного потока; фундаментальная стоимость; капитализированные активы; некапитализированные активы; валовый денежный поток; темп роста инвестиций; темп затухания; среднеотраслевой темп роста компании; среднерыночная ставка дисконтирования; бухгалтерская амортизация; экономическая амортизация; реинвестирование прибыли.

Тема 8. Финансовая модель развития компании на основе стоимостных методов

Имитационное моделирование инвестиционной деятельности компании методом Монте-Карло. Ключевые понятия: имитационное моделирование; «инвестиционный шум»; жизненный цикл продукта; амортизационная политика; рыночная добавленная стоимость (MVA); темп прироста инвестиций; доходность инвестиций; банковская процентная ставка; требования акционеров; сбалансированный рост.

Расчетные выражения: коэффициенты реинвестирования; потребность в дополнительных инвестициях; начисление дивидендов; накопленная амортизация основных активов; балансовая чистая прибыль; нераспределенная прибыль.

4.2. Перечень тем практических/семинарских занятий

№	<p align="center">Название практических /семинарских занятий</p> <p>Вопросы для предварительной подготовки</p>	<p align="center">Виды практических /семинарских занятий:</p> <p><i>(беседа, обсуждения докладов, диспут, дискуссия, круглый стол, мини-конференция)</i></p>	<p align="center">Текущий контроль</p>
1.	<p>Занятие 1.2. Введение в стратегический финансовый менеджмент (2)*</p> <p>1. Понятие финансовой модели анализа компании. 2. Финансовая функция стратегического менеджмента. 3. Формы управления стоимостью компании. 4. Модели стратегического финансового менеджмента.</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий. Выполнение задания (приложение 3)</p>
2.	<p>Занятие 3. Концепция ВВМ, как наиболее актуальный подход к выработке финансовой стратегии компании. (2)*</p> <p>1. Стоимость компании до начала и в результате стратегии, способы ее анализа. 2. Стратегический характер и слагаемые подлинной (инвестиционной) стоимости компании. 3. Стоимость компании и ее заинтересованные группы (“stakeholders”). 4. Финансовый аспект управления стоимостью компании. Элементы финансовой модели стратегии компании.</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий. Выполнение задания (приложение 3)</p>
3.	<p>Занятие 4. Подходы к оценке стоимости компании. (2)*</p> <p>1. Виды стоимости компании и их интерпретация. 2. Доходный подход к оценке стоимости, его</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов</p>

	<p>методы.</p> <p>3. Имущественный подход к оценке стоимости, его методы.</p> <p>4. Сравнительный подход к оценке стоимости, его методы.</p> <p>5. Подходы к оценке стоимости компании с точки зрения построения системы управления стоимостью.</p>	<p>докладов</p>	<p>практических/семинарских занятий.</p> <p>Выполнение задания (приложение 3)</p>
4.	<p>Занятие 5.6. Финансовые модели стратегического анализа и прогнозирования. (2)*</p> <p>1. Добавленная стоимость акционерного капитала (SVA), факторы, определяющие величину добавленной стоимости.</p> <p>2. Алгоритм (этапы) финансового анализа стратегии компании в модели SVA.</p> <p>3. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств (cash flow return on investments, CFROI).</p> <p>4. Понятие добавленной стоимости потока денежных средств (cash value added, CVA).</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.</p> <p>Выполнение задания (приложение 3)</p>
5.	<p>Занятия 7,8. Модель экономической добавленной стоимости (EVA)</p> <p>1. Цели и элементы модели компании Стерн-Стюарт (Stern-Stewart consulting).</p> <p>2. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA).</p> <p>3. Методы расчета EVA.</p> <p>4. Принципы финансовой оценки эффективности стратегии компании в модели Стерна – Стюарта.</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.</p>
6.	<p>Занятие 9. Контрольная работа по темам семинаров 3-7</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.</p>
7.	<p>Занятие 10,11. Ключевые факторы стоимости компании</p> <p>1. Декомпозиция целей/показателей верхнего уровня.</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов</p>

	2. Определение драйверов стоимости. 3. Определение ключевых показателей деятельности. 4. Определение целевых значений. Использование примеров лучших практик.	докладов	практических/семинарских занятий.
8.	Занятие 12,13. Инструменты реализации финансовой стратегии компании 1. Построение сбалансированной системы показателей. 2. Декомпозиция/каскадирование целей, определение системы показателей, 3. Формирование модели бизнес-процессов и определение ключевых показателей эффективности бизнес-процессов. 4. Связь сбалансированной системы показателей с системами бюджетирования, мотивации, проектного менеджмента, управленческого учета и др.	- беседа - обсуждения докладов	Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг результатов практических/семинарских занятий.

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	Ключевые показатели финансовой модели компании Диагностирование эффективности деятельности по финансовой модели: оценка показателей текущей эффективности и устойчивости. Правила аналитики финансового состояния компании.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
2.	Прогнозирование основных элементов денежного потока Бухгалтерский (учетный) и аналитический подходы в построении финансовой модели. Принципы прогнозирования операционного денежного потока: выделение операционной деятельности; построение	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.

	операционного денежного потока по данным отчета о прибылях и убытках и балансового отчета.	
3.	Индикаторы устойчивости финансовой модели Ранги устойчивости стратегического финансового планирования. Финансовая модель и анализ устойчивости стратегического финансового менеджмента. Сценарный анализ.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
4.	Обзор функций стоимостных методов в финансовой системе компании, основанной на управлении стоимостью Сопоставление принципов корпоративного управления и VBM-менеджмента. Алгоритм создания стоимости собственного капитала.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
5.	Метод добавленной стоимости акционерного капитала Выявление факторов стоимости по результатам анализа прошлой деятельности. Прибыль как база капитализации.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
6.	Методы добавленной экономической стоимости Семейство методов, основанных на концепции остаточного дохода (RI). Особенности применения и ограничения методов добавленной экономической стоимости.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
7.	Метод доходности инвестиций на основе потока денежных средств Система контроля и управления стоимостью, основанная на доходности инвестиционного потока (CFROI).	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре.

8.	Финансовая модель развития компании на основе стоимостных методов Имитационное моделирование инвестиционной деятельности компании методом Монте-Карло.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
----	--	---

Технологии проектного обучения

А) Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм и т.д.

Примерные темы *информационных проектов*:

1. Принципы анализа эффективности деятельности.
2. Ключевые финансовые показатели, позволяющие строить прогнозные значения элементов финансовой модели.
3. Алгоритм прогнозирования свободного денежного потока.
4. Ранги устойчивости стратегического финансового планирования.
5. Сопоставление принципов корпоративного управления и VBM-менеджмента.
6. Алгоритм создания стоимости собственного капитала.
7. Выявление факторов стоимости по результатам анализа прошлой деятельности.
8. Прибыль как база капитализации.
9. Семейство методов, основанных на концепции остаточного дохода (RI).
10. Особенности применения и ограничения методов добавленной экономической стоимости.
11. Представление экономического дохода через свободный денежный поток.
12. Пример расчета рыночной добавленной стоимости собственного капитала.
13. Имитационное моделирование инвестиционной деятельности компании методом Монте-Карло.

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
ТЕМА 1.	ПК-2; ПК-4	4	6	2	2	4(2)*	2(2)*	8	9
ТЕМА 2.	ПК-2; ПК-4	4		2	2			9	10
ТЕМА 3.	ПК-2; ПК-4	10	6	2	2	4(2)*	2(2)*	9	10
ТЕМА 4.	ПК-2; ПК-4					4(2)*	2(2)*	8	10
ТЕМА 5.	ПК-2; ПК-4	6	4	2	2	4(1)*	2(2)*	9	10
ТЕМА 6.	ПК-2; ПК-4	6	4	2	2	4(1)*	2(2)*	8	10
ТЕМА 7.	ПК-2; ПК-4	6	4	2	2	2	2	8	10
ТЕМА 8.	ПК-2; ПК-4					2		8	10
Текущая аттестация	ПК-2; ПК-4	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ПК-2; ПК-4	2							
Промежуточная аттестация	ПК-2; ПК-4	2							
Всего:		41	29	12	12	24(8)*	12(8)*	67	79

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной

позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения магистрант должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету/экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса магистранту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем зачетных/экзаменационных вопросов.

После этого у магистранта должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/экзамена.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические/семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;

- экзамен.

5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролируемые программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;
 - *семинар-презентация* – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- *«мозговой штурм»;*
- *диспут* (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- *творческая самостоятельная работа);*
- *круглый стол;*
- *дискуссия* (как метод, активизирующий процесс обучения: изучения сложной темы, теоретической проблемы) *применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;*
- *беседа.*

5.4. Технологии проблемного обучения – использование проблемных лекций: к проблемным лекциям относятся лекции по всем темам, рассмотрение проблемных заданий на семинарах.

К *проблемным лекциям* относятся лекции по всем темам, рассмотрение проблемных заданий на семинарах.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме экзамена.

Конкретный перечень заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- индивидуальное и групповое собеседование;
- выполнение тестовых заданий;
- мониторинг результатов практических/семинарских занятий;
- проверка информационных проектов.

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Изобразите общую архитектуру финансовой модели.
2. Каковы типичные ошибки моделирования?
3. Перечислите ключевые финансовые показатели, позволяющие строить прогнозные значения элементов финансовой модели.
4. Каковы правила перехода от отчетных к аналитическим показателям?
5. Каковы принципы прогнозирования операционного денежного потока?
6. Какие методы прогнозирования вам известны?
7. Какие ограничения имеет каждый из известных методов прогнозирования?
8. Какова специфика моделирования инвестиций в оборотные активы?
9. Какова специфика моделирования инвестиций в основной капитал?
10. Перечислите типичные недочёты прогнозирования в рамках построения финансовой модели.
11. Какие статьи финансовой отчетности компании подлежат корректировке при реконструкции баланса?
12. Перечислить факторы затухания роста инвестиций.
13. Каков принцип определения темпа затухания инвестиций?
14. Продемонстрируйте качественную зависимость премии за риск от финансового рычага и размера компании.
15. Определить аналитическое условие сбалансированного роста?
16. Каковы основные требования к операционному потоку и к величине накопленных денежных потоков?
17. Каковы требования к минимальному значению накопленного денежного потока каждого этапа моделирования.
18. Перечислите ранги устойчивости стратегического финансового планирования.
19. Какова связь между принципами корпоративного управления и менеджментом, основанным на управлении стоимостью?
20. Перечислить этапы прикладных расчетов и анализа факторов стоимости, оказывающих влияние на эффективность менеджмента?

21. Для какой цели при оценке добавленной стоимости собственного капитала производится реконструкция баланса?
22. Каким интегральным показателем оценивается эффективность менеджмента согласно VBM – подходу?
23. Перечислите основные стоимостные показатели и их функции.
24. Что составляет основу оценки всех стоимостных показателей, и каковы их основные различия?
25. Перечислите целевые факторы стоимости и покажите графически их взаимосвязь.
26. Перечислите стоимостные методы оценки и управления стоимостью компании.
27. Составьте таблицу достоинств и недостатков применительно к методам VBM
28. В чем преимущество метода OPM – опционного ценообразования от методов оценки финансовых показателей VBM?
29. Какие аспекты деятельности компании учитывает метод BSC – сбалансированной системы показателей?
30. Назовите основные достоинства и недостатки метода BSC
31. Что является предметом оценки эффективности менеджмента по методу SVA – добавленной стоимости акционерного капитала?
32. Приведите алгоритм расчета показателя SVA.
33. Перечислите факторы стоимости, необходимые для учета при оценке эффективности менеджмента компании методом SVA.
34. В чем заключается формирование дивидендной политики при оценке эффективности менеджмента компании методом SVA? Ответ поясните графически.
35. Какие факторы стоимости оказывают непосредственное влияние на достижение компанией оптимальной структуры капитала?
36. Дать определение оптимальной структуры капитала.
37. Как может быть использован метод SVA для оценки эффективности менеджмента компании на практике?
38. В чем заключается концепция остаточного дохода?
39. Приведите последовательность расчета EVA - экономической добавленной стоимости.
40. Назовите ряд поправок, требуемых при вычислении прибыли после выплаты процентов и налогов.
41. Как можно использовать показатель экономической добавленной стоимости в системе поощрения менеджеров?
42. В каких случаях премиальную систему компании основывать на EVA нецелесообразно?
43. Какие способы оценки EVA – экономической добавленной стоимости существуют? Вывести существующие формулы расчета EVA.
44. В чем заключаются различия между показателями «экономической добавленной стоимости», «экономического дохода» и «добавленной стоимости денежного потока»?
45. Вывести аналитически взаимосвязь между EVA и рыночной добавленной стоимостью компании.
46. Какой из представленных в лекции показателей является стоимостным?

47. Привести примеры основных корректировок, используемых на практике, для оценки экономической добавленной стоимости компании.
48. Почему на практике метод типа EVA / EP предпочтителен для оценки эффективности менеджмента компании перед методом SVA?
49. Приведите последовательность расчета CVA – добавленной стоимости потока денежных средств.
50. Перечислите исходные переменные, необходимые для расчета показателя CFROI – доходности инвестиций на основе потока денежных средств.
51. Каковы исходные данные необходимы для реализации метода CFROI при построении системы управления и контроля в компании?
52. Дать определение прироста чистого оборотного капитала.
53. Какие способы образования свободного денежного потока от основной деятельности Вам известны?
54. Каково основное преимущество оценки показателя CFROI от показателей SVA, EVA и CVA?
55. Назовите общий недостаток оценки эффективности менеджмента методами на основе финансовых показателей?
56. Каковы условия прогнозирования инвестиционных потоков по методу CFROI?
57. В чем состоит схема прогнозирования реальных валовых денежных потоков по методу CFROI?
58. В чем состоит оценка эффективности менеджмента компании по методу CFROI?
59. Каковы достоинства и недостатки метода CFROI?
60. Какие рекомендации можно предложить по реализации VBM – менеджмента (в том числе метода CFROI) в системе управления и контроля бизнеса компании?
61. Каковы условия достижения оптимальной структуры капитала в компании?
62. Перечислить ключевые параметры, используемые для экспресс-анализа динамики рыночной добавленной стоимости.
63. Продемонстрировать динамику рыночной добавленной стоимости, отвечающей интересам акционеров и кредиторов.
64. Интересы какой категории акционеров позволяет защитить использование в качестве оценки эффективности менеджмента методики оценки рыночной добавленной стоимости?
65. Что оценивает показатель MVA – рыночная добавленная стоимость?
66. Как связан показатель EVA с показателем MVA?
67. Выведите численную зависимость показателей EVA и MVA?
68. Является ли результат оценки MVA идентичным результату DCF? Если да, то при каких предположениях?
69. Раскрыть алгоритм программы исследования MVA – рыночной добавленной стоимости?

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488229>

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14707-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512841>

Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14718-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512842>

Дополнительная литература

Актуальные проблемы развития экономики России в условиях новых вызовов : сборник научных трудов / сост. М. В. Карп. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 290 с. : схем., ил. — ISBN 978-5-394-05422-8. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698134>

Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510454>

Лукаsevич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукаsevич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723>

Структурная модернизация российской экономики : условия, направления, механизмы / под ред. Е. Б. Ленчук, Н. Ю. Ахапкина, В. И. Филатова. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2022. — 276 с. : ил. — ISBN 978-5-00165-447-6. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686303>

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Гуманитарные науки и образование
2. Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные исследования
3. Информатизация и связь.
4. Проблемы управления.
5. Российский журнал менеджмента.
6. Системный администратор.

7. Актуальные проблемы экономики и менеджмента (доступный архив: 2019–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/98831.html>.
8. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика (доступный архив: 2011–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/32735.html>.
9. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (доступный архив: 2014–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/61941.html>.
10. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий (доступный архив: 2019–2020). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102212.html>.
11. Стратегии бизнеса (доступный архив: 2020–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106278.html>.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - [www/biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
5. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
7. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
8. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и

методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>

9. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке Reestr-Minsvyaz.ru
10. Библиотека программиста <https://proglib.io>
11. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
12. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; ПК с доступом к сети Интернет, переносным мультимедийным оборудованием, интерактивной доской.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

«БАНК ТЕСТОВ»

1. Термин «менеджмент» может означать:

- а) определенную функцию;
- б) сферу деятельности людей;
- в) научную дисциплину;
- г) только а) и в);
- д) только а), б) и в).

2. Школа Ф. Тейлора обосновала концепцию:

- а) командно-административного типа управления предприятием;
- б) научного управления предприятием;
- в) рыночного типа управления предприятием;
- г) государственного управления предприятием;
- д) нет правильного ответа.

3. Равномерное распределение труда и ответственности между администрацией и рабочими устанавливала теория:

- а) Ф. Тейлора;
- б) А. Файоля;
- в) Э. Мэйо;
- г) Л. Урвика;
- д) Ф. Герцберга.

4. Понятие «социальной системы», основой которой является взаимное сотрудничество было введено:

- а) Ф. Тейлора;
- б) А. Файоля;
- в) Э. Мэйо;
- г) Л. Урвика;
- д) Ф. Герцберга.

5. Концепция «производственной демократии» предполагает:

- а) привлечение рабочих к процессу управления;
- б) представительству в администрации;
- в) определению товарной номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- г) только а) и б);
- д) только а), б) и в).

6. Имущество, имущественные права, информация и нематериальные блага – это:

- а) недвижимое имущество;

- б) объекты управления на предприятии;
- в) субъекты управления предприятием;
- г) только а) и б);
- д) только а), б) и в).

7. Денежный оборот предприятия составляет:

- а) собственный капитал предприятия;
- б) оборотные активы предприятия;
- в) материальную основу финансового менеджмента;
- г) движимо имущество предприятия;
- д) нет правильного ответа.

8. Хозяйственные общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия - это:

- а) коммерческие организации;
- б) некоммерческие организации;
- в) корпорации;
- г) финансово-промышленные группы;
- д) нет правильного ответа.

9. Моментом создания юридического лица является:

- а) государственная регистрация;
- б) утверждение устава предприятия;
- в) прием на работу работников;
- г) только а) и б);
- д) только б) и в).

10. Какое из понятий является более широким:

- а) представительство;
- б) участок;
- в) филиал;
- г) цех;
- д) нет правильного ответа.

11. Какая из ниже перечисленных функций ФМ наиболее тесно взаимосвязана с воспроизводственной:

- а) распределительная;
- б) контрольная;
- в) планирования;
- г) организационная;
- д) нет правильного ответа.

12. Принципами ФМ не являются:

- а) плановость и системность;
- б) контроль;
- в) целевая направленность;
- г) стратегическая ориентированность;
- д) нет правильного ответа.

13. Какая из функций ФМ предполагает необходимость структурирования объекта управления по выполняемым полномочиям:

- а) мотивации;
- б) контроля;
- в) организации;
- г) планирования;
- д) нет правильного ответа.

14. Контроль денежной единицы может осуществляться:

- а) в форме учета за изменением фин. показателей;
- б) в форме учета за реализацией стратегического финансирования;
- в) в форме учета за использованием заемных средств;
- г) только а) и б);
- д) только б) и в).

15. Какая из ниже перечисленных функций не относится к традиционным функциям менеджмента:

- а) планирования;
- б) организации;
- в) распоряжения;
- г) мотивации;
- д) контроля.

16. Воспроизводственная функция ФМ нацелена на:

- а) привлечение дополнительных денежных средств;
- б) максимизацию прибыли;
- в) минимизацию убытков;
- г) стимулирование накоплений;
- д) нет правильного ответа.

17. Какая из ниже перечисленных функций ФМ предполагает формирование целей и выбор путей их достижения:

- а) планирования;
- б) распределения;
- в) контроля;
- г) организации;
- д) нет правильного ответа.

18. Наиболее распространенным видом диверсификации является вложение денег в:

- а) оборудование;
- б) ценные бумаги;
- в) недвижимое имущество;
- г) благотворительные фонды;
- д) нет правильного ответа.

19. Чем выше норма амортизационных отчислений, тем:

- а) срок службы технологического оборудования меньше;

- б) срок службы технологического оборудования больше;
- в) срок службы не зависит от нормы амортизации;
- г) только а) и б);
- д) нет правильного ответа.

20. Венчурное финансирование обеспечивает финансовыми ресурсами:

- а) государственные предприятия;
- б) социальную сферу;
- в) инновационную деятельность;
- г) только а) и б);
- д) нет правильного ответа.

21. Внешние факторы, определяемые финансово-кредитной политикой государства, в том числе налоги и налоговые ставки относят к:

- а) взаимовлияющим факторам;
- б) факторам распределения;
- в) факторам использования;
- г) образующим факторам;
- д) только а) и б).

22. Достижение целей предприятия задается:

- а) тактикой развития;
- б) стратегией развития;
- в) социальной политикой;
- г) финансовой тактикой;
- д) нет правильного ответа.

23. Решающее значение для комплексной реализации функций управления имеет:

- а) форма организации предприятия;
- б) финансовые ресурсы;
- в) информационное обеспечение;
- г) социальная политика;
- д) нет правильного ответа.

24. Величину стоимости дисконтированных денежных потоков (DCF) как метод оценки стоимости компании можно разложить на следующие факторы:

- а) рыночную стоимость чистых активов, инвестиции в расширение;
- б) экономическую прибыль, инвестиции в расширение;
- в) капитализацию прибыли, рыночную стоимость чистых активов;
- г) экономическую прибыль, капитализацию прибыли;
- д) нет правильного ответа.

25. Инвестиции в расширение включают следующие факторы:

- а) мотивацию;
- б) выпуск ценных бумаг;
- в) продажу имущества;
- г) гарантии роста;
- д) поиск направлений инвестирования;

- е) сравнение с компаниями-аналогами;
- ж) а, д;
- з) а, г;
- и) б, е;
- к) нет верного ответа.

26. Капитализация прибыли включают следующие факторы:

- а) мотивацию;
- б) выпуск ценных бумаг;
- в) продажу имущества;
- г) гарантии роста;
- д) поиск направлений инвестирования;
- е) сравнение с компаниями-аналогами;
- ж) а, д;
- з) а, г;
- и) б, е;
- к) нет верного ответа.

27. Рыночная стоимость чистых активов включают следующие факторы:

- а) мотивацию;
- б) выпуск ценных бумаг;
- в) продажу имущества;
- г) гарантии роста;
- д) поиск направлений инвестирования;
- е) сравнение с компаниями-аналогами;
- ж) а, д;
- з) а, г;
- и) б, е;
- к) нет верного ответа.

28. Экономическая прибыль (Economic Value Added) включают следующие факторы:

- а) мотивацию;
- б) выпуск ценных бумаг;
- в) продажу имущества;
- г) гарантии роста;
- д) поиск направлений инвестирования;
- е) сравнение с компаниями-аналогами;
- ж) а, д;
- з) а, г;
- и) б, е;
- к) нет верного ответа.

29. Величина инвестированного капитала в компанию может быть определена как:

- а) сумма чистых рыночных активов компании и оборотных средств;
- б) сумма чистых рыночных активов компании и текущих финансовых инвестиций;
- в) сумма чистых рыночных активов компании и долгосрочных кредитов и займов;
- г) сумма чистых рыночных активов компании и долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов;
- д) нет верного ответа.

30. Оценка компании на основе анализа активов проводится при:

- а) доходном подходе;
- б) затратном подходе;
- в) рыночном подходе.

31. Подход, который основывается на рыночной информации и учитывает текущие действия потенциальных продавцов и покупателей:

- а) доходный подход;
- б) затратный подход;
- в) рыночный подход.

32. К методам затратного подхода относятся:

- а) метод дисконтирования денежных потоков;
- б) метод ликвидационной стоимости;
- в) метод сделок;
- г) метод чистых активов;
- д) метод отраслевых коэффициентов;
- е) б, г;
- ж) в, д;
- з) нет верного ответа.

33. К методам доходного подхода относятся:

- а) метод дисконтирования денежных потоков;
- б) метод ликвидационной стоимости;
- в) метод сделок;
- г) метод чистых активов;
- д) метод отраслевых коэффициентов;
- е) б, г;
- ж) в, д;
- з) нет верного ответа.

34. К методам сравнительного подхода относятся:

- а) метод дисконтирования денежных потоков;
- б) метод ликвидационной стоимости;
- в) метод сделок;
- г) метод чистых активов;
- д) метод отраслевых коэффициентов;
- е) б, г;
- ж) в, д;
- з) нет верного ответа.

35. К преимуществам доходного подхода относятся:

- а) дает оценку уровня развития технологии с учётом степени износа активов;
- б) отражает существующую практику продаж и покупок;
- в) учитывает уровень риска;
- г) нет верного ответа.

36. К преимуществам затратного подхода относятся:

- а) учитывает влияние производственно-хозяйственных факторов на изменение стоимости активов;
- б) базируется на реальных рыночных данных;
- в) учитывает интересы инвестора;
- г) нет верного ответа.

37. К преимуществам сравнительного подхода относятся:

- а) учитывает экономическое устаревание;
- б) учитывает будущие изменения доходов и расходов;
- в) результаты оценки более обоснованы (так как расчёты ведутся на основе финансовых и учётных документов);
- г) нет верного ответа.

38. К недостаткам доходного подхода относятся:

- а) не принимает во внимание будущих ожиданий инвесторов;
- б) не учитывает конъюнктуры рынка;
- в) не учитывает рисков;
- г) нет верного ответа.

39. К недостаткам сравнительного подхода относятся:

- а) возможно несколько норм доходности, что затрудняет принятие решения;
- б) не рассматривает уровни прибылей;
- в) требует внесения множества поправок в анализируемую информацию;
- г) нет верного ответа.

40. К недостаткам затратного подхода относятся:

- а) в расчёт принимается только ретроспективная информация;
- б) не учитывает перспектив развития предприятия;
- в) сложность прогнозирования будущих результатов;
- г) нет верного ответа.

41. Концепция управления стоимостью базируется на следующих принципах:

- а) наиболее приемлемый показатель, позволяющий адекватно оценить деятельность компании, - поток денежных средств, генерируемый компанией;
- б) новые капитальные вложения компании должны осуществляться только при условии, что они создают новую стоимость;
- в) в изменяющихся условиях окружающей экономической среды сочетание активов компании (ее инвестиционный профиль) также должно меняться с целью обеспечения максимального роста стоимости компании;
- г) ответы а) и б);
- д) ответы а), б) и в).

42. На первом этапе внедрения концепции управления стоимостью на предприятии происходит:

- а) анализ вклада подразделений в стоимость компании;
- б) оценка рыночной стоимости предприятия;
- в) подготовка отчетов с позиции управления стоимостью;
- г) внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов;

д) создание системы оценки оперативных и стратегических управленческих решений.

43. На втором этапе внедрения концепции управления стоимостью на предприятии происходит:

- а) анализ вклада подразделений в стоимость компании;
- б) оценка рыночной стоимости предприятия;
- в) подготовка отчетов с позиции управления стоимостью;
- г) внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов;
- д) создание системы оценки оперативных и стратегических управленческих решений.

44. На третьем этапе внедрения концепции управления стоимостью на предприятии происходит:

- а) анализ вклада подразделений в стоимость компании;
- б) оценка рыночной стоимости предприятия;
- в) подготовка отчетов с позиции управления стоимостью;
- г) внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов;
- д) создание системы оценки оперативных и стратегических управленческих решений.

45. На четвертом этапе внедрения концепции управления стоимостью на предприятии происходит:

- а) анализ вклада подразделений в стоимость компании;
- б) оценка рыночной стоимости предприятия;
- в) подготовка отчетов с позиции управления стоимостью;
- г) внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов;
- д) создание системы оценки оперативных и стратегических управленческих решений.

46. На пятом этапе внедрения концепции управления стоимостью на предприятии происходит:

- а) анализ вклада подразделений в стоимость компании;
- б) оценка рыночной стоимости предприятия;
- в) подготовка отчетов с позиции управления стоимостью;
- г) внедрение системы оперативного контроля над стоимостью активов;
- д) создание системы оценки оперативных и стратегических управленческих решений.

47. К «стейкхолдерам» компании относятся:

- а) потребители;
- б) поставщики;
- в) государственные органы;
- г) ответы а) и б);
- д) все ответы верны.

48. К компонентам создания стоимости компании относят:

- а) разработку организационной структуры;
- б) определение факторов создания стоимости;
- в) формирование целевых установок и индикаторов;
- г) ответы б) и в);
- д) все ответы верны.

49. Цикл «создания» стоимости включает в себя:

- а) создание стоимости;
- б) оценку результатов;
- в) систему вознаграждения;
- г) ответы а) и б);
- д) все ответы верны.

50. Отвергает возможность отсутствия конфликта между интересами владельцев компании и остальных заинтересованных групп при внедрении концепции VBM:

- а) радикальный негативный тип создания стоимости;
- б) радикальный позитивный тип создания стоимости;
- в) компромиссный тип создания стоимости;
- г) ответы а) и б);
- д) нет верного ответа.

51. Поддерживает аргументацию сторонников контрактной теории фирмы:

- а) радикальный негативный тип создания стоимости;
- б) радикальный позитивный тип создания стоимости;
- в) компромиссный тип создания стоимости;
- г) ответы а) и б);
- д) нет верного ответа.

52. Предполагает интеграцию подхода с позиций заинтересованных лиц в концепцию управления стоимостью компании:

- а) радикальный негативный тип создания стоимости;
- б) радикальный позитивный тип создания стоимости;
- в) компромиссный тип создания стоимости;
- г) ответы а) и б);
- д) нет верного ответа.

53. Внешними факторами, влияющими на стоимость компании, могут выступать:

- а) уровень инвестиционных, маркетинговых, финансовых, производственных и организационных рисков компании;
- б) темпы роста чистой прибыли;
- в) изменение налоговых ставок;
- г) ответы а) и в);
- д) все ответы верны.

54. Внутренними факторами, влияющими на стоимость компании, могут выступать:

- а) уровень инвестиционных, маркетинговых, финансовых, производственных и организационных рисков компании;
- б) темпы роста чистой прибыли;
- в) изменение налоговых ставок;
- г) ответы а) и в);
- д) все ответы верны.

55. Выбор ключевых финансовых факторов осуществляется на основе следующих критериев:

- а) потенциала улучшения показателей;
- б) волатильности показателей;
- в) стратегии и жизненного цикла компании;
- г) ответы а) и в);
- д) все ответы верны.

56. На какой стадии развития бизнеса компании ставят перед собой финансовые цели, связанные с прибыльностью бизнеса, такие как достижение рентабельности компании, продуктов и каналов продвижения?

- а) стадии роста;
- б) стадии удержания позиций;
- в) стадии сбора урожая;
- г) ответы а) и в);
- д) нет верного ответа.

57. На какой стадии развития бизнеса для поддержания приемлемых показателей рентабельности руководство компании должно снизить издержки настолько, насколько возможно?

- а) стадии роста;
- б) стадии удержания позиций;
- в) стадии сбора урожая;
- г) ответы а) и в);
- д) нет верного ответа.

58. Независимо от типа организации компании, внедрение принципов и инструментов управления стоимостью обеспечивает компании следующие преимущества:

- а) гибкость и системность инвестиционных решений;
- б) постоянный контроль за ролью компании на рынке капитала и ее рыночной мощью с точки зрения участников данного рынка;
- в) возможность планирования собственной инвестиционной привлекательности;
- г) ответы а) и в);
- д) все ответы верны.

59. Применяется при планировании распределения полученных финансовых средств:

- а) расчетно-аналитический метод;
- б) балансовый метод;
- в) нормативный метод;
- г) метод оптимизации плановых решений;
- д) нет верного ответа.

60. Используется в основном при расчете плановых показателей объема выручки, доходов, прибыли, фондов потребления и накопления предприятия:

- а) расчетно-аналитический метод;
- б) балансовый метод;
- в) нормативный метод;
- г) метод оптимизации плановых решений;
- д) нет верного ответа.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Примерные задания для контрольной работы

1. Доказать независимость стоимости компании от нераспределенной прибыли при $g_0 = i$, где g_0 – доходность реинвестирования, i – рыночная ставка дисконтирования. Доказательство привести аналитическим и графическим способами.
2. При каком соотношении g_0 и i стоимость компании не зависит от реинвестиций нераспределенной прибыли, и компания расходует все доходы на выплату дивидендов независимо от выбранной стратегии роста в соответствии с методом ДИП? Почему?
3. Графически представить влияние различных стратегий роста компании на цену акции (при ставке дисконтирования $i = 10\%$).
4. Графически представить влияние различных стратегий роста компании на добавленную стоимость собственного капитала (при ставке дисконтирования $i = 10\%$).
5. Исследовать аналитически и графически влияние структуры инвестиционного капитала на стоимость компании при доходности совокупных активов, соответственно, 20%, 40%, 60% и 80%. Определить оптимальную структуру капитала для каждого из предложенных вариантов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Примерные задания в форме практической подготовки

Задание 1.

Финансовая политика, аргументы «за» и «против».

Задание 2.

Подготовьте развернутый ответ на следующий вопрос: Какие источники и показатели официальной информации могут быть использованы для оценивания финансовой стратегии компании?

Задание 3.

Проведите сбор и анализ обязательной информации, требуемой для управленческого решения. построения точных прогнозов по данным выбранной Вами компании, в том числе статистические характеристики основных экономических параметров компании (объема продаж, ключевых статей расходов и пр.). Аккумулируйте всю доступную к формализации в виде денежных потоков информацию, необходимую для построения финансовой модели прогнозирования и принятия стратегических решений.

Задание 4.

Проведите вероятностный анализ денежных потоков компании, который может быть учтен в процессе выбора финансовой стратегии. Проведите количественные оценки риска, и рассмотрите его итоги как фундаментальную характеристику развития компании и один из

важнейших показателей, подлежащих учету при принятии решений на различных уровнях управления.

Задание 5.

Какие положительные и отрицательные моменты можно обозначить в финансовой политике в выбранной Вами компании?

Задание 6.

Разработайте предложения по использованию фактологических (статистических и экономико-математических) методов для проведения анализа и системных оценок финансовой стратегии компании.

Задание 7.

Определите порядок разработки финансовой политики

Задание 8.

Определите эффекты (экономические, политические, технологические, социальные, экологические) от реализации финансовой политики компании.

Задание 9.

Составить алгоритм построения финансовой политики и выбора финансовой стратегии компании.

Задание 10.

Укажите какая управленческая отчетность используется при оценке финансовой политики компании.

Задание 11.

Определите взаимосвязь показателей, демонстрирующих эффективность финансовой политики

Задание 12.

Определите взаимосвязь показателей, демонстрирующих эффективность финансовой стратегии.