

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2023 16:00:44
Уникальный программный ключ:
08d93e1a8bd7a2dfff432e734ab38e217a76ff738

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДЕНО
заседанием Ученого совета
протокол № 7 от 27.06.2023 г.
приказ ректора об утв. ОУ ВО
№ 01-03/70 П от 28.06.2023 г.
Ректор *Л.Ф. Логинова*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б.1.О.02 «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Код и направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)

Направленность

Финансовый менеджмент

Квалификация (степень)
магистр

Красково – 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по программе подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность: Финансовый менеджмент.

Организация – разработчик: «Гуманитарно-социальный институт».

Разработчики:

д.э.н., проф.
ученая степень, звание

И.В.Иванов
подпись

Иванова И.С.
ФИО

ученая степень, звание

подпись

ФИО

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Управления и экономики» от «08» июня 2023 г. протокол № 10

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор

К
подпись

Коновалов В.М.

Б1. Дисциплины (модули)

Б1. Б Обязательная часть

Наименование дисциплины – Управленческая экономика

Цель дисциплины: формирование умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение накопленных результатов эмпирических исследований экономической теории;
- знание и формирование умения принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;
- выработка умения выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие, разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- умение анализировать и делать выводы о современной социально-экономической ситуации в стране;
- изучение системы мобилизации и формирования ресурсов предприятия, финансово-экономических механизмов и методов оценки экономического потенциала предприятия;
- выработка умений применять полученные знания в профессиональном решении задач и проблем при управлении предприятием.

Планируемые результаты обучения

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Матрица связи дисциплины «Управленческая экономика» и компетенций, формируемых на основе изучения дисциплины (модуля), с временными этапами освоения ее содержания

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора компетенции выпускника	Код индикатора компетенции выпускника	Код и наименование дескрипторов (планируемых результатов обучения выпускников)
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной	ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач	ОПК-1.2.	ОПК-1.2.1 Знать: термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий; ОПК-1.2.2 Уметь: применять при решении профессиональных задач инновационные подходы, основанные

нной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.			на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий; ОПК-1.2.3 Владеть: навыками применения основ экономической, организационной и управленческой теорий для решения профессиональных задач
--	--	--	---

2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам обязательной части.

В структурной форме межпредметные связи изучаемой дисциплины указаны в соответствии с учебным планом образовательной программы по очной форме обучения.

Связь дисциплины «Управленческая экономика» логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Теория организации и организационное поведение», «Учебная практика: ознакомительная практика».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Виды учебной работы	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Порядковый номер семестра	1	1
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е):	4	4
Контактная работа с преподавателем всего (в акад. часах), в том числе:	47	33
Занятия лекционного типа (лекции)	14	14
Занятия семинарского типа (практические занятия, семинары в том числе в форме практической подготовки)	28	14
Занятия семинарского типа (лабораторные работы)	-	-
Текущая аттестация	1	1
Консультации (предэкзаменационные)	2	2
Промежуточная аттестация	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	97	111
Форма промежуточной аттестации:		

зачет/ дифференцированный зачет	-	-
экзамен	экзамен	экзамен
Общая трудоемкость дисциплины (в акад. часах)	144	144

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

4.1. Тематическое планирование

Тема 1. Введение в “Управленческую экономику”

1.1 Сущность “Управленческой экономики”, основные понятия и связь с другими науками. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”, ее становление как самостоятельной научной дисциплины. Основные определения “Управленческой экономики”, а также краткий обзор, важнейших и наиболее часто используемых экономических терминов и связь с другими дисциплинами.

1.2 Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”. Методы и средства математической экономики и эконометрики, часто используемые в рамках данной дисциплины. Суть и особенности экономических моделей.

Тема 2. Цели, роль и модели поведения организаций

2.1 Роль организации в экономической системе. Ограниченность ресурсов. Роль организации в процессе распределения ограниченных ресурсов. Транзакционные, внутренние и суммарные издержки. Сущность аутсорсинга высокотехнологических товаров и услуг, аутсорсинг человеческих ресурсов.

2.2. Экономические и неэкономические цели организации. Определение основных экономических и неэкономических целей организации. Определение маржинального дохода и маржинальных издержек. Рыночная добавленная стоимость (Market Value Added), Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added).

Тема 3. Разработка управленческих решений в условиях определенности

3.1 Концепции определенности, риска, неопределенности и их влияние на разработку управленческих решений. Сущность концепции риска, концепции определенности и неопределенности, решения, принимаемые в данных условиях.

3.2 Выработка решения в условиях определенности. Содержание и сущность оптимизационного анализа. Предельный анализ деятельности организации. Линейное программирование. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения.

Тема 4. Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности

4.1 Риск и разработка управленческих решений в условиях риска. Измерение и оценка риска. Полезность, риск и премия за риск. Корректировка риска и планирование риска.

4.2 Выработка управленческих решений в условиях неопределенности. Степень неопределенности. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Критерии решения Вальда, Сейвиджа, Лапласа. Альфа-критерий решения Гурвица. Другие методы учета неопределенности для разработки решений.

Тема 5. Анализ спроса и предложения

5.1 Рыночный спрос и рыночное предложение. Величина спроса и предложения, закон спроса, функции спроса, неценовые факторы предложения, равновесие на рынке. Статистический анализ спроса и предложения.

5.2 Эластичность спроса. Ценовая и перекрестная эластичность спроса. Другие показатели эластичности. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям. Оценка спроса различными методами. Прогнозирование спроса, методы прогнозирования. Механическая экстраполяция, Барометрические методы прогнозирования, экспертные методы, Эконометрические модели прогнозирования. Методы макроэкономического прогнозирования. Анализ реальной ситуации на примере прогнозирования валютных курсов.

Тема 6. Анализ и оценка производства

6.1 Производственные функции. Расширение производства. Сущность, структура производственных функций. Производственные функции с несколькими переменными. Эффект масштаба. Зависимость производственной функции от размеров производства.

6.2. Оценка производственных функций. Методы измерения производственных функций, измерение агрегированного производства. Свойства производственных функций. Линейные производственные функции, степенные производственные функции. Эмпирические исследования эффекта масштаба.

Тема 7. Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими

7.1 Анализ и оценка издержек. Теория и природа издержек. Экономические преимущества и недостатки эффекта масштаба. Стратегия управления затратами. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат. Эмпирические исследования долгосрочных затрат.

7.2 Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью. Бухгалтерские и экономические концепции измерения прибыли. Компенсационные, фрикционные, монополистические, научно-технические и инновационные теории прибыли. Методы анализа безубыточности. Планирование прибыли и оценка управленческой деятельности.

Тема 8. Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании

8.1 Рыночные структуры и ценообразование. Взаимодействие рыночной структуры и ее составляющих. анализ равновесия на рынке. Краткое содержание концепций идеальной конкуренции, чистой монополии, монопольной, олигополистической конкуренции и сущность неценовой конкуренции. Роль рекламы в максимизации прибыли.

8.2 Цели, методы и подходы ценообразования. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции. Методы ценообразования по полным затратам и приращению издержек. Ценовая дифференциация. Оптимальное ценообразование. Децентрализация и трансфертное ценообразование.

Тема 9. Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала

9.1 Экономический анализ эффективности капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений и типы решений, принимаемые относительно инвестиций. Модель экономического анализа капиталовложений, лимитирование финансовых средств для инвестиций.

9.2 Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направления капиталовложений. Оценка инвестиций, различные методы оценки.

4.2. Перечень тем практических/семинарских занятий

№	<p align="center">Название практических /семинарских занятий</p> <p>Вопросы для предварительной подготовки</p>	<p align="center">Виды практических /семинарских занятий:</p> <p><i>(беседа, обсуждения докладов, диспут, дискуссия, круглый стол, мини-конференция)</i></p>	<p align="center">Текущий контроль</p>
1.	<p>Введение в “Управленческую экономику”</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия</p> <p>Вопросы к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”; 2. Основные определения “Управленческой экономики”; 3. Краткий обзор важнейших и наиболее часто используемых экономических терминов; 4. Связь с другими дисциплинами; 5. Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике” 6. Суть и особенности экономических моделей; 7. Приведите примеры экономических моделей, обсудите их применение. 	<p>- беседа</p> <p>- диспут</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>
2.	<p>Цели, роль и модели поведения организаций</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия, задачи и задания</p> <p>Вопросы к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность ресурсов. Роль 	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>

	<p>организации в процессе распределения ограниченных ресурсов;</p> <p>2. Транзакционные, внутренние и суммарные издержки;</p> <p>3. Сущность аутсорсинга высокотехнологических товаров и услуг, аутсорсинг человеческих ресурсов;</p> <p>4. Примеры крупнейших транснациональных компаний (Kodak, IBM, Acer, Sony и др.);</p> <p>5. Определение основных экономических и неэкономических целей организации;</p> <p>6. Определение маржинального дохода и маржинальных издержек;</p> <p>7. Рыночная добавленная стоимость (Market Value Added), Экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added);</p> <p>8. Различные модели поведения организаций с точки зрения их целей</p> <p>9. Модель максимизации добавленной стоимости;</p>		
<p>3.</p>	<p>Разработка управленческих решений в условиях определенности</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия</p> <p>Вопросы к занятию:</p> <p>1. Сущность концепции риска, концепции определенности и неопределенности;</p> <p>2. Выработка решения в условиях определенности;</p> <p>3. Содержание и сущность оптимизационного анализа;</p> <p>4. Предельный анализ деятельности организации;</p> <p>5. Линейное программирование;</p> <p>6. Приростный анализ прибыли для выработки оптимального управленческого решения.</p> <p>Задачи и задания</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>

4.	<p>Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия</p> <p>Вопросы к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение риска и сущность разработки управленческих решений в условиях риска; 2. Измерение и оценка риска; 3. Планирование риска; 4. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности; 5. Оценка степени неопределенности; 6. Различные методы разработки управленческих решений в условиях неопределенности; 7. Критерии решения Вальда, Сейвиджа, Лапласа. Альфа-критерий решения Гурвица; 8. Рассмотрение методов учета неопределенности для разработки решений. <p>Задачи и задания</p>	<p>- беседа</p> <p>- семинар-дискуссия</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>
5.	<p>Анализ спроса и предложения</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия</p> <p>Вопросы к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночный спрос и рыночное предложение; 2. Рыночные изменения в краткосрочном периоде; 3. Изменение рынка в долгосрочном периоде; 4. Принятие управленческих решений, исходя из данных о цене, спросе и предложении; 5. Величина спроса и предложения, закон; 6. Неценовые факторы предложения; 7. Равновесие на рынке; 8. Эластичность спроса и его факторы; 9. Статистический анализ спроса и предложения. 10. Другие показатели эластичности' 11. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям. <p>Задачи и задания</p>	<p>- беседа</p> <p>- круглый стол</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>
6.	<p>Анализ и оценка производства</p>		<p>Индивидуальное и</p>

	<p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия</p> <p>Вопросы к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность производственных функций; 2. Сущность, структура производственных функций; 3. Производственные функции с несколькими переменными; 4. Эффект масштаба. Зависимость производственной функции от размеров производства; 5. Методы измерения производственных функций; 6. Свойства производственных функций; 7. Линейные производственные функции, степенные производственные функции; 8. Эмпирические исследования эффекта масштаба. <p>Задачи и задания</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>
7.	<p>Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия</p> <p>Вопросы к занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки и их виды; 2. Теория и природа издержек; 3. Различные виды функций затрат; 4. Экономические преимущества и недостатки эффекта масштаба; 5. Стратегия управления затратами; 6. Методы оценки краткосрочных затрат. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат; 7. Эмпирические исследования долгосрочных затрат; 8. Краткосрочные затраты; 9. Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью. <p>Задачи и задания</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>
8.	<p>Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия</p> <p>Вопросы к занятию:</p>	<p>- беседа</p> <p>- обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование.</p> <p>Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>

	<p>1. Концепция идеальной конкуренции; 2. Концепция чистой монополии; 3. Монопольная конкуренция; 4. Олигополия, модели ценового лидерства, модель с ломанной кривой спроса, модель рыночной доли; 5. Роль рекламы в максимизации прибыли; 6. Сущность ценообразования, нацеленного на увеличение прибыли, рыночной доли и противостояние конкуренции; 7. Оптимальное ценообразование. Децентрализация и трансфертное ценообразование. Задачи и задания</p>		
<p>9.</p>	<p>Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала</p> <p>Форма проведения: семинар и тематическая дискуссия Вопросы к занятию: 1. Моделирование, Дерево решений; 2. Анализ чувствительности и сценарный подход; 3. Типы движения денежной наличности; 4. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направления капиталовложений; 5. Методы оценки программы капиталовложений и типы решений, принимаемые относительно инвестиций; 6. Модель экономического анализа капиталовложений, лимитирование финансовых средств для инвестиций; 7. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений; 8. Оценка инвестиций, различные методы оценки. Задачи и задания</p>	<p>- беседа - обсуждения докладов</p>	<p>Индивидуальное и групповое собеседование. Мониторинг результатов семинарских занятий.</p>

4.3. Самостоятельная работа студента

№	Наименование темы дисциплины	Виды самостоятельной работы
1.	Сущность “Управленческой экономики”, основные понятия и связь с другими науками. История и необходимость возникновения “Управленческой экономики”, ее становление как самостоятельной научной дисциплины. Аналитические средства, используемые в “Управленческой экономике”.	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
2.	Роль организации в экономической системе. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические цели организации.	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
3.	Концепции определенности, риска, неопределенности и их влияние на разработку управленческих решений. Выработка решения в условиях определенности. Содержание и сущность оптимизационного анализа.	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
4.	Риск и разработка управленческих решений в условиях риска. Измерение и оценка риска. Выработка управленческих решений в условиях неопределенности.	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
5.	Рыночный спрос и рыночное предложение. Анализ реальных ситуаций, связанных с эластичностью спроса по различным показателям. Оценка спроса различными методами.	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
6.	Производственные функции. Оценка производственных функций. Методы измерения производственных функций, измерение агрегированного производства.	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
7.	Анализ и оценка издержек. Теория и природа издержек. Измерение прибыли. Планирование и управление прибылью.	<ul style="list-style-type: none"> - Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.

	Бухгалтерские и экономические концепции измерения прибыли.	
8.	Рыночные структуры и ценообразование. Взаимодействие рыночной структуры и ее составляющих. анализ равновесия на рынке. Цели, методы и подходы ценообразования.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.
9.	Экономический анализ эффективности капиталовложений. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений.	- Самостоятельная творческая работа. - Подготовка сообщений к выступлению на семинаре. - Подготовка проектов.

Технологии проектного обучения

А) Творческий проект – проект, направленный на стимулирование активно-познавательной деятельности студентов, не имеет жесткой структуры, ориентирован на круг интересов и логику участников проекта; содержит собственные мнения, умозаключения и выводы участников проекта; представляется в виде эссе.

Примерные темы *творческих проектов*:

1. Показатели эффективности системы управления.
2. Сущность менеджмента.
3. Бюрократия и номенклатура.
4. Прогнозирование конфликтов. Методы их разрешения
5. Структура социально-экономического конфликта и её практическое использование.
6. Методы и границы применения нормирования управленческого труда.
7. Информационное обеспечение менеджмента современного маркетинга.
8. Нравственные, духовные и эстетические проблемы менеджмента социальной инфраструктуры
9. Гражданский кодекс как инструмент менеджмента
10. Современные методы и организация ресурсного обеспечения организации.
11. Условия использования посреднических организаций в ресурсном обеспечении организации.
12. Показатели оценки эффективности использования различного вида ресурсов организации

4.4. Распределение часов по темам и видам учебных занятий

Номер раздела, темы дисциплины	Компетенции	Контактная работа		Лекции		Практические занятия Семинары		Самост. работа студентов	
		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Формы обучения		ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
ТЕМА 1.	ОПК-1	6	4	2	2	4	2	10	12

ТЕМА 2.	ОПК-1							12	12
ТЕМА 3.	ОПК-1	6	4	2	2	4	2	12	13
ТЕМА 4.	ОПК-1							10	12
ТЕМА 5.	ОПК-1	6	4	2	2	4	2	10	12
ТЕМА 6.	ОПК-1	6	4	2	2	4	2	10	12
ТЕМА 7.	ОПК-1	6	4	2	2	4	2	12	13
ТЕМА 8.	ОПК-1	6	4	2	2	4	2	11	13
ТЕМА 9.	ОПК-1	6	4	2	2	4	2	10	12
Текущая аттестация	ОПК-1	1							
Консультации (предэкзаменационные)	ОПК-1	2							
Промежуточная аттестация	ОПК-1	2							
Всего:		47	33	14	14	28	14	97	111

4.5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для правильной организации самостоятельной работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения магистрант должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану);

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции.

Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме.

К зачету/экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессией, как правило, показывают не слишком хороший результат. В самом начале учебного курса магистранту следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем зачетных/экзаменационных вопросов.

После этого у магистранта должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета/экзамена.

В случае организации учебной работы с использованием дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в электронной информационно-образовательной среде института.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

5.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические/семинарские занятия;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- экзамен.

5.2. Использование информационных технологий:

- технологии, основанные на использовании ЭИОС института (методические материалы по дисциплине, размещенные на сайте ГСИ);
- Интернет-технологии;
- компьютерные обучающие и контролирующие программы;
- информационные технологии, позволяющие увеличить эффективность преподавания (за счет усиления иллюстративности):
 - *лекция-визуализация* – иллюстративная форма проведения информационных и проблемных лекций;

- **семинар-презентация** – использование студентами на семинарах специализированных программных средств.

5.3. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, творческая работа, связанная с самопознанием и освоением дисциплины, деловая игра, круглый стол, диспут, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- **«мозговой штурм»;**
- **диспут** (способ ведения спора, проводимого с целью установления научной истины со ссылками на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон);
- **творческая самостоятельная работа);**
- **круглый стол;**
- **дискуссия** (как метод, активизирующий процесс обучения: изучения сложной темы, теоретической проблемы) **применяется на семинарах-дискуссиях, где обсуждаются спорные вопросы с выявлением мнений в студенческой группе;**
- **беседа.**

5.4. Технологии проблемного обучения – использование проблемных лекций: к проблемным лекциям относятся лекции по всем темам, рассмотрение проблемных заданий на семинарах.

К **проблемным лекциям** относятся лекции по всем темам, рассмотрение проблемных заданий на семинарах.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контроль качества освоения дисциплины включает в себя текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию обучающихся. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в форме экзамена.

Конкретный перечень заданий и иных материалов для оценки результатов освоения дисциплины, а также описание показателей и критериев оценивания компетенций приведен в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Формы текущего контроля

- индивидуальное и групповое собеседование;
- выполнение тестовых заданий;
- мониторинг результатов семинарских занятий;
- проверка творческих проектов

6.2. Тестовые задания:

См. приложение – «Банк тестов»

6.3. Форма промежуточного контроля по дисциплине – экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Сформулируйте основные методологические положения менеджмента.
2. Изложите цели и задачи менеджмента.
3. Раскройте краткое содержание основных принципов менеджмента.
4. Раскройте содержание классической школы управления.
5. Сформулируйте основные критерии теории и практики управления.
6. Раскройте понятие "функции" менеджмента и изложите их содержание.
7. Назовите методы управления и изложите их основное содержание.
8. Раскройте содержание и механизм использования экономических методов управления.
9. Перечислите виды организационных структур в менеджменте и изложите их различия.
10. Изложите преимущества и недостатки матричной структуры управления.
11. В чем заключаются различия организационных структур управления.
12. Изложите технологию менеджмента на примере конкретной фирмы.
13. Перечислите стадии и этапы подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
14. Раскройте роль и значение руководителя в принятии решения.
15. Перечислите состав категории работников аппарата управления и изложите их основные функции.
16. Раскройте содержание работы менеджера по найму и отбору персонала.
17. Раскройте содержание работы руководителя по планированию деловой карьеры работника.
18. Изложите основные психологические особенности при формировании коллектива.
19. Раскройте содержание форм и метода формирования управленческих "команд".
20. Раскройте содержание работы руководителя по нейтрализации конфликтов.
21. Сущность, предмет и содержание менеджмента.
22. Системный подход в менеджменте и практика его использования.
23. Принципы и закономерности менеджмента.
24. Современные отечественные теории и практика организации.
25. Стратегическое планирование и формирование целей в менеджменте.
26. Принципы формирования и развития оргструктуры менеджмента.
27. Организационное обеспечение и развитие фирм и компаний: зарубежный опыт.
28. Роль и значение технического оснащения рабочих мест в менеджменте фирмы.
29. Трудовые ресурсы менеджмента и их роль в реализации целей фирмы.
30. Роль и значение руководителя в системе менеджмента.
31. Механизм реализации управленческих решений в менеджменте.
32. Этика и корпоративная культура в менеджменте.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

7.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673>

Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489202>

Дополнительная литература

50+ концепций современного менеджмента, или Настольная книга для начинающих менеджеров / Э. А. Понуждаев, В. В. Алтухов, А. А. Драгель [и др.] ; под ред. Э. А. Понуждаева. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 268 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-4499-3558-8. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698768>

Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий : учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов ; под научной редакцией Э. П. Макарова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07724-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492212>

Понуждаев, Э. А. Теория организации : учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, Ю. И. Богомоллова, И. А. Шишова. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 388 с. — ISBN 978-5-4499-3039-2. — Текст : электронный // Университетская библиотека ONLINE : [сайт]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=68679>

Периодическая литература (библиотека ГСИ)

1. Гуманитарные науки и образование
2. Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные исследования
3. Информатизация и связь.
4. Проблемы управления.
5. Российский журнал менеджмента.
6. Системный администратор.
7. Актуальные проблемы экономики и менеджмента (доступный архив: 2019–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/98831.html>.
8. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Экономика (доступный архив: 2011–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/32735.html>.
9. Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (доступный архив: 2014–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/61941.html>.
10. Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий (доступный архив: 2019–2020). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102212.html>.
11. Стратегии бизнеса (доступный архив: 2020–2021). – URL: <https://www.iprbookshop.ru/106278.html>.

7.2. Электронные образовательные и информационные ресурсы

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - www.biblioclub.ru
2. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://urait.ru/>

7.3. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочные системы

1. «Система КонсультантПлюс» – компьютерная справочная правовая система - <http://www.consultant.ru/>
2. «Гарант» – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации - <http://www.garant.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. - <http://window.edu.ru/>
4. Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). - <https://www.elibrary.ru>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)
2. Открытый портал информационных ресурсов (научных статей, сборников работ и монографий по различным направлениям наук) https://elibrary.ru/project_risc.asp
3. База данных научных журналов на русском и английском языке ScienceDirect
4. Открытый доступ к метаданным научных статей по различным направлениям наук поиск рецензируемых журналов, статей, глав книг и контента открытого доступа <http://www.sciencedirect.com/>
5. Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО Научная педагогическая библиотека <http://gnpbu.ru/>
6. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
7. Бесплатная электронная библиотека онлайн «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
8. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов Научно-практические и методические материалы <http://school-collection.edu.ru/>
9. Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, в том числе свободно распространяемых, доступен по ссылке Reestr-Minsvyaz.ru
10. Библиотека программиста <https://proglib.io>
11. Сообщество IT-Специалистов <https://habr.com/ru/>
12. Сеть разработчиков Microsoft <https://msdn.microsoft.com/ru-ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>

2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>

8. Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Операционная система Windows 10, Microsoft office, Интернет-браузер Яндекс.браузер
Антивирус Windows Defender (входит в состав операционной системы Microsoft Windows)

Программное обеспечение отечественного производства

INDIGO
Яндекс.Браузер

Свободно распространяемое программное обеспечение

Adobe Reader для Windows
Архиватор HaoZip

9. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения учебных занятий используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям; персональные компьютеры, с доступом к сети Интернет, переносная аудио и видеоаппаратура (проектор, экран, персональный компьютер или ноутбук с необходимым программным обеспечением для тематических иллюстраций и демонстраций, соответствующих программе дисциплины), мультимедийное оборудование, интерактивная доска.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой: персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и ЭИОС института, принтеры; специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья институтом могут быть представлены специализированные средства обучения, в том числе технические средства коллективного и индивидуального пользования.

10. Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости

осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

«БАНК ТЕСТОВ»

1. Указав порядковый номер, установите последовательность логической схемы процесса управления:

- а) контроль
- б) планирование, установка цели
- в) программирование
- г) анализ
- д) исполнение
- е) предвидение

2. Установите соответствие:

- | | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| А. субъект управления | 1. отрасль, организации |
| Б. объект управления | 2. руководитель, аппарат управления |
| | 3. информационная система |

3. Функции менеджмента, включающие управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению основных стадий процесса управления инновационной деятельностью:

- а) основные;
- б) обеспечивающие;
- в) социально-психологические;
- г) технологические.

4. Управленческие решения и коммуникации – это функции:

- а) основные;
- б) обеспечивающие;
- в) социально-психологические;
- г) технологические.

5. Дайте общее определение понятию менеджмент

- а) Менеджмент – это управление человеческими коллективами в процессе общественного производства
- б) Менеджмент – это целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации
- в) Менеджмент – это управление производственно - хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями, хозяйственными обществами и т. д.
- г) Менеджмент – это деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

6. Главное содержание менеджмента – это:

- а) Обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей
- б) Интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы для достижения ее целей

- в) Организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
- г) Управление производством, кадрами и финансами организации для достижения поставленных целей

7. Кто такой менеджер?

- а) Профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
- б) Человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результатов посредством труда других людей
- в) Профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики производства
- г) Субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

8. Что является основными факторами развития менеджмента?

- а) Разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства
- б) Особенности и общий уровень общества, уровень развития науки и технологий
- в) Доминирующий способ общественного производства
- г) Уровень развития информационно - технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда

9. Менеджмент как наука – это:

- а) Комплекс знаний о методах и способах управления производством в производственно-хозяйственных системах
- б) Междисциплинарная экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства
- в) Система методологических приемов и способов для изучения предмета науки менеджмент
- г) Отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей

10. Что выступает предметом науки менеджмент?

- а) Общество-экономические отношения в сфере производства и распределения материальных благ
- б) Отношения между людьми в процессе управления предприятиями и организациями
- в) Методы подготовки, принятия и реализации управленческих решений
- г) Методы регламентации обязанностей, полномочий и ответственности в менеджменте

11. Что составляет основу методологии менеджмента?

- а) Законы, закономерности и общенаучные методы познания диалектического материализма
- б) Экономико-статистические и социологические методы исследования
- в) Общенаучные методы анализа и синтеза, индукции и дедукции
- г) Анкетирование, интервьюирование, социологические опросы в среде менеджмента и в трудовых коллективах

12. В каком периоде развития человеческого общества возникает менеджмент как система закономерностей и принципов управления производством?

- а) С времен, в которых возникла необходимость управления совместным трудом людей
- б) В период формирования индустриального характера общественного производства

- в) В период формирования капиталистического способа производства и широкого использования наемного труда
- г) Менеджмент является неотъемлемой частью информационного общества

13.Ф. Тейлор является основателем:

- а) Эмпирической теории управления
- б) Классической теории стоимости
- в) Классической теории социально-ответственного менеджмента
- г) Школы научного менеджмента

14.Основное достижение классической теории управления:

- а) Формирование системы закономерностей и принципов управления
- б) Сглаживание противоречий между менеджментом и наемным трудом
- в) Формирование научной системы взглядов на методологию менеджмента
- г) Создание научно обоснованной системы организации труда на капиталистическом предприятии

15.Доктрина Мэйо - это:

- а) Иерархическая теория человеческих потребностей
- б) Ситуационный подход к управлению
- в) Теория человеческих отношений
- г) Теория социальных систем

16. Вопрос теста по менеджменту. Какая из теорий менеджмента больше других опиралась на использование личного опыта менеджеров?

- а) Теория организационной культуры
- б) Количественная теория менеджмента
- в) теория менеджмента
- г) Теория массового обслуживания

17.Какая экономическая среда наиболее отвечает требованиям менеджмента?

- а) Индустриализированные способы производства
- б) Рыночные механизм регулирования общественного производства
- в) Постиндустриальная стадия развития общества
- г) Развитое информационно-техническое общество

18. Назовите наиболее важную черту современной модели менеджмента

- а) Всеобъемлющая компьютеризация процессов управления
- б) Возрастание требований к кадровому обеспечению менеджмента
- в) Быстрое изменение организационных форм производства и управления ими
- г) Изменение отношений между менеджментом предприятия и персоналом

19. Что наиболее характерно для «японской» модели менеджмента?

- а) Этатизм (огосударствление) отношений управления
- б) Широкое развитие инициативы совершенствования методов управления и производства непосредственно в трудовых коллективах
- в) Переход от сугубо частнокапиталистического производства к социальному партнерству

г) Широкое использование внутрифирменных методов совершенствования менеджмента и кадрового протекционизма

20. Что наиболее характерно для западноевропейской модели менеджмента?

- а) Переход от сугубо частнокапиталистического производства к социальному партнерству
- б) Индивидуализация отношений менеджмента и наемного персонала
- в) Применение широкого спектра мер социальной защиты персонала
- г) Создание систем участия наемных работников в распределении доходов предприятия

21. Назовите основные отличительные черты современного отечественного менеджмента

- а) Этатизм (огосударствление) отношений управления
- б) Быстрое развитие рыночных форм производства и управления
- в) Низкий уровень социального сознания и широкое использование авторитарных методов управления
- г) Незавершенность процесса экономических реформ и недостаточный уровень менеджмента

22. Данный аспект инновационного менеджмента базируется на теоретических положениях общего менеджмента:

- а) аппарат управления инновациями;
- б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений;
- в) наука и искусство управления инновациями.

23. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:

- а) продвижение инновации;
- б) диффузия инновации;
- в) инициация инновации.

24. Эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного предприятия – это:

- а) идеализация;
- б) гармонизация;
- в) глобализация.

25. Взаимосвязанное поступательное движение развития науки и техники, проявляющееся с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях, – это:

- а) научно-техническая революция;
- б) научно-технический переворот;
- в) научно-технический прогресс.