

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Логинова Людмила Фёдоровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.09.2022  
Уникальный программный ключ:  
08d93e1a8bd7a2dff432e734ab38e2a7ed6f238

Образовательное частное учреждение высшего образования

**«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ**

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)**

Направленность

**Финансовый менеджмент**

Квалификация (степень)

магистр

**Красково - 2022**

## Б.1.О.01 «МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>- раскрыть методологические основы, наиболее общие закономерности, движущие силы и условия становления и развития науки в целом. Она ориентирована на помощь магистрантам в овладении методологическими, теоретическими, экспериментальными основами научного знания</p>
<p><b>Задачи дисциплины</b></p>	<p>- познакомить с содержанием и формами научного исследования;          - продемонстрировать основные методы научного познания и обеспечить возможности их практического применения в исследовательской деятельности;          - объяснить особенности каждого вида научной работы и изложить этику научного труда;          внедрить конкретные методики обработки источников информации;          - подготовить к научно-исследовательской работе, а также к написанию и защите квалификационных работ в виде диссертаций;          - сформировать представление об издательских особенностях современной научной продукции</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций.          Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.          Методы исследований операций в менеджменте          Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.          Планирование и организация исследований в менеджменте.          Эффективность исследований в менеджменте.</p>
<p><b>Формирующие компетенции</b></p>	<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;  <b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;  <b>ОПК-5.</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен:  <b>Знать:</b> сущность научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации; способы анализа, обобщения и систематизации информации для исследования проблем в менеджменте; методы научного познания и системного анализа, необходимые для исследования проблемных ситуаций; методы критического анализа и оценки научных достижений и исследований в области менеджмента; различные методы научного познания; содержание, формы и общую схему научного исследования; виды и специфику научных работ; сущность и подходы к подготовке аналитических материалов и документов; характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности; сущность научной проблемы и</p>

научной задачи; методы оценки эффективности использования времени и других ресурсов; особенности своей будущей профессии; современные научно-исследовательские методы и средства анализа, применяемых в менеджменте для решения исследовательских задач; логическую структуру научного исследования; методы систематизации (типологизации, классификации) для обобщения результатов отечественных и зарубежных исследований;

**Уметь:** осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; критически оценивать объект исследования в проблемной ситуации, используя информационную надежность источников; выявлять проблемные ситуации и обосновывать потребность в их исследовании; проектировать процессы по их устранению; применять методы критического анализа и оценки научных достижений и исследований; применять методы критического анализа и оценки научных достижений и исследований; использовать логику-методологический инструментарий для критической оценки современных научных концепций, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять публичное представление результатов работы; оценить личностный потенциал, выбрать технику самоорганизации и самоконтроля для эффективной реализации собственной деятельности; применять методы оценки эффективности использования времени (рабочего и личного) и различных ресурсов в процессе достижения поставленных целей; строить процесс решения исследовательских задач, применяя современные научно-исследовательские методы и средства анализа; применять методы работы с информацией, содержащей результаты научных исследований, для ее систематизации и критического оценивания; выполнять процедуры систематизации и обобщения научного знания для исследовательских задач, исходя из заявленных целей в выявленной проблемной области; выполнять процедуры систематизации и обобщения научного знания для исследовательских задач, исходя из заявленных целей в выявленной проблемной области;

**Владеть:** способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований; навыками самостоятельного проведения исследования; способностью критически оценить состояние объекта исследования в проблемной ситуации; методическими инструментами выявления и установления структуры проблемных ситуаций и идентификации связей, возникающих между ее элементами; навыками работы с противоречивой информацией из разных источников; проведением анализа собственного опыта с точки зрения соответствия используемых методов и технологий в менеджменте; выбором методов для проведения научного исследования; разработкой программы научно-исследовательской работы; приемами и методами оценки личностного потенциала, выбора техники самоорганизации и самоконтроля; методами оценки эффективности использования времени и различных ресурсов; методами и средствами организации решения исследовательских задач;

	исследовательскими приемами анализа источников информации, содержащих результаты научных исследований
<b>Форма контроля</b>	Экзамен

### Б.1.О.02 «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	- формирование умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
<b>Задачи дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение накопленных результатов эмпирических исследований экономической теории;</li> <li>– знание и формирование умения принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;</li> <li>– выработка умения выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие, разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;</li> <li>– умение анализировать и делать выводы о современной социально-экономической ситуации в стране;</li> <li>– изучение системы мобилизации и формирования ресурсов предприятия, финансово-экономических механизмов и методов оценки экономического потенциала предприятия;</li> <li>– выработка умений применять полученные знания в профессиональном решении задач и проблем при управлении предприятием.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Введение в “Управленческую экономику”.</p> <p>Цели, роль и модели поведения организаций.</p> <p>Разработка управленческих решений в условиях определенности.</p> <p>Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности.</p> <p>Анализ спроса и предложения.</p> <p>Анализ и оценка производства.</p> <p>Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими.</p> <p>Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании.</p> <p>Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий;</p> <p><b>Уметь:</b> применять при решении профессиональных задач инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения основ экономической, организационной и управленческой теорий для решения профессиональных задач</p>
<b>Форма контроля</b>	Экзамен

### Б.1.О.03 «ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать у студентов системные научные представления о закономерностях поведения индивидов и групп, обусловленного их принадлежностью к организации и ориентированного на ее оптимальное функционирование в условиях конкурентной среды.
<b>Задачи дисциплины</b>	Связаны с определением, уточнением и раскрытием: сущности, содержания и системы факторов организационного поведения субъекта; эволюции научных идей, концепций, школ и теорий, а также взаимосвязи с другими «поведенческими» науками; современных моделей формирования личности и персонального развития сотрудников в организации; закономерностей формирования и развития групп, управления поведением организации; сущности, функций и основных механизмов лидерства и руководства в организации; перспективных направлений развития организации и методологических основ управления изменениями и инновациями.
<b>Содержание дисциплины</b>	Теория организации в системе наук Организация как система Организация и управление Основы организационного поведения Теории поведения человека в организации Личность в организации Мотивация и результативность организации Формирование группового поведения в организации Лидерство в организации Коммуникативное поведение в организации Управление поведением организации Управление изменениями и нововведениями в организации Персональное развитие в организации Поведенческий маркетинг Организационное поведение в международном бизнесе.
<b>Формирующие компетенции</b>	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные законы и принципы теории организации; этические нормы и основные модели организационного поведения; сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; методики анализа собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры; методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке и реализации

	<p>командной стратегии; теоретические аспекты организационного и управленческого поведения; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации; основные теории, принципы, методы анализа и оценивание процессов организационного поведения в деятельности организации; основные методы и подходы обобщения критического анализа практик управления при выработке корпоративной стратегии; этические нормы и основные модели организационного поведения; техники формирования формальных и неформальных коммуникаций, бесконфликтной среды, эффективного взаимодействия в малых группах; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат; управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности при выработке командной стратегии; использовать теоретические знания для решения профессиональных задач; управлять развитием организации; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; применять методы обобщения и критического анализа в практической деятельности; управлять развитием организации; устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат; применять на практике инструменты и техники формирования формальных и неформальных коммуникаций, бесконфликтной среды, эффективного взаимодействия в малых группах и т.д.; самостоятельно осваивать новые методы исследований; адаптироваться к решению новых практических задач;</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями эффективной коммуникации; анализировать и координировать деятельность трудового коллектива; методикой построения организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке командной стратегии; навыками успешного решения разнообразных организационно-управленческих и экономических задач; навыками принятия рациональных решений и распределения задач и полномочий в коллективе; использовать различные технологии в зависимости от специфики управленческой задачи; методологией построения организационно- управленческих моделей; организационными способностями в своей профессиональной деятельности; технологиями эффективной коммуникации; навыками быстрой адаптации к изменениям условий среды; навыками успешного решения разнообразных организационно-управленческих и социально-экономических задач</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет

## Б.1.О.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

<p style="text-align: center;"><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Ознакомление со специальной терминологией на английском языке в сфере «Менеджмент»; выработка навыков работы с аутентичной профессиональной литературой на английском языке; владение профессиональной лексикой на английском языке; умение формулировать и излагать на английском языке свои мысли по профессиональным вопросам.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Задачи дисциплины</b></p>	<p>Выработать практические навыки чтения и перевода профессиональных текстов на английском языке, а также умения свободно поддерживать беседу на профессиональные темы.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Theory of Organisation. Functioning of Organisation. Financial Management. The Marketing Function. The Research and Development Management.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Формирующие компетенции</b></p>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b> лингвистическую структуру иностранного и родного языка; лингвистические особенности письменной и устной речи делового и профессионального характера; содержательные, структурные и лингвистические особенности перевода текста, в том числе реферативного; приемы и методы перевода текстов с иностранного языка на государственный и с государственного на иностранный; нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности; <b>Уметь:</b> передавать содержание иноязычного текста средствами государственного языка в письменной и устной формах; передавать содержание текста на государственном языке РФ средствами иностранного языка в письменной и устной формах; производить компрессию текста оригинала при подготовке реферативного перевода; использовать при переводе лексические и грамматические трансформации; использовать при переводе специальные одноязычные и двуязычные словари составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> иностранным и государственным языками на уровне, необходимом для осуществления перевода текста с иностранного языка на государственный и с государственного на</p>

	иностранной; методами и технологиями перевода текста деловой и профессиональной направленности; академической лексики и терминологией государственного и иностранного языков; технологией свертывания и компрессии текста при реферировании и редактировании материалов профессионально-деловой направленности; грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; умением вести беседы на иностранном языке на общекультурные, общенаучные и профессиональные темы
<b>Форма контроля</b>	Дифференцированный зачет

### **Б.1.О.05 «МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Компетенции в области понимания места и роли информационных технологий в прогнозно-аналитической деятельности, их использования при решении профессиональных задач и ознакомления с современными тенденциями развития информационных технологий в менеджменте; формирование практических навыков получения и формализации знаний, а также навыков применения методов и технологий исследований для выработки эффективных управленческих решений. .
<b>Задачи дисциплины</b>	Формирование знаний о состоянии и тенденциях развития информационно-аналитических систем, используемых в интересах решения управленческих и исследовательских задач; формирование представления о содержании аналитической работы, связанной с принятием управленческих решений, средствах и информационных технологиях, повышающих их эффективность анализа.
<b>Содержание дисциплины</b>	Роль информации в функционировании экономических систем Информационные системы и информационно-аналитические технологии Элементы теории бизнес-анализа и моделирования экономических систем информационно-аналитических систем Применение информационно-аналитических систем для получения конкурентных преимуществ Технологии анализа данных.
<b>Формирующие компетенции</b>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.



<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b> организацию внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе поиска, обработки и представления информации; современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для сбора, обработки и анализа данных; методологию анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач; информационно-логические основы теории принятия управленческих решений; методы поиска, структурирования, обработки и распространения деловой информации; функциональные возможности и область применения основных интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в процессе обработки и представления информации; выбирать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для сбора, обработки и анализа данных; анализировать данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач; осуществлять комплексные мероприятия по инициализации, планированию, реализации и завершению исследовательских проектов; осуществлять рациональный выбор электронных ресурсов, необходимых для поддержки обеспечения возможности решения отдельных профессиональных задач; осуществлять управление инициализацией, планированием, реализацией и завершением исследовательских проектов;</p> <p><b>Владеть:</b> организацией внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в процессе обработки и представления информации полученных результатов исследований в менеджменте; современным инструментарием и интеллектуальными информационно-аналитическими системами для сбора, обработки и анализа данных; навыками анализа данных с применением современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; навыками применения специализированных программных средств для информационного обеспечения исследовательских проектов; навыками применения специализированных программных средств и/или ИТ-сервисов, предназначенных для управления информационными потоками; навыками применения специализированных программных средств и/или ИТ-сервисов поддержки научных исследований и управления коллективом</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p>Дифференцированный зачет</p>

**Б.1.О.06 «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Назначение дисциплины «Современные технологии личностного развития и межкультурного взаимодействия» - овладение обучающимися понятийным аппаратом теории и практики межкультурной коммуникации, а также развитие способности к правильной интерпретации конкретных проявлений</p>
--	--

	<p>коммуникативного поведения в различных культурах; формирование навыков культурной восприимчивости и развитие интеркультурной коммуникативной компетенции, позволяющей осуществлять адекватную коммуникативно-языковую деятельность в условиях межкультурного общения; расширение и углубление общих представлений обучающегося о массовой коммуникации, функциональных стилях языка, их специфике, назначении и роли в структуре коммуникации; развитие практических навыков устного и письменного общения, анализа информации для профессионального развития.</p>
<b>Задачи дисциплины</b>	<p>Формирование знаний в рамках современных научных представлений о сущности и роли межкультурных коммуникаций в современном поликультурном пространстве; основных подхода к исследованию коммуникативной культуры личности; специфике профессиональной коммуникации; роли культурных факторов в коммуникативном процессе;</p> <p>- развитие способности выдвижения новых идей в исследовании межкультурных коммуникаций, определения приоритетных качеств личности, необходимых для эффективного формирования коммуникативных навыков в профессиональной деятельности.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Межкультурная коммуникация: условия, проблемы, ресурсы Национальная и этническая культура в глобальном мире Многообразие культурных миров: особенности взаимодействия с представителями различных культур Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации Межкультурная коммуникация в профессиональной деятельности Понятие межкультурной компетентности языковой личности Технологии оптимизации межкультурного взаимодействия.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> современные технологии личностного развития и правила взаимодействия с участниками профессионального процесса в условиях межкультурной коммуникации; особенности академической и профессиональной дискуссии; особенности устной диалогической речи профессионально-делового характера; нормы и правила вербального поведения в ситуациях профессионально-деловой или научно-профессиональной дискуссии; правила взаимодействия с участниками образовательного процесса в условиях межкультурной коммуникации, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; основные предпосылки возникновения коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров - культурные, личностные, организационные, имеющих место при</p>

решении профессиональных задач; основные положения теории коммуникации; специфику межкультурной, межличностной и массовой коммуникации; особенности разных видов коммуникации и их роль в межкультурном общении; особенности взаимодействия культур; принципы формирования и развития умения сосуществовать в мире и согласии с людьми других национальностей и культур; параметры представлений о собственной компетентности для реализации в профессиональной сфере и иных видах деятельности; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; технологии целеполагания и целедостижения для постановки целей личностного развития и профессионального роста, с учетом требований рынка труда и образовательных услуг; характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности;

**Уметь:** устанавливать и развивать профессиональные контакты в процессе межкультурного взаимодействия, включая обмен информацией с учетом разнообразия культур; вести дискуссию при обсуждении деловых, профессиональных и научных проблем; решать в процессе беседы проблемы делового и профессионального характера; объяснить свою точку зрения, аргументировать ее и убедить партнера в ее обоснованности; следовать правилам межкультурного профессионального взаимодействия; выявлять возможные проблемные ситуации; воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений с целью преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; проявлять уважение к лицам других национальностей, участвовать в общении с людьми других культур, принимать чужое мнение, проявляя собственную толерантность; распознавать культурно значимые параметры ситуации общения; правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных культурах; оценить личностный потенциал, свои ресурсы и их пределы, для эффективной реализации в профессиональной сфере и иных видах деятельности; расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе накопленного опыта и изменяющихся требований рынка труда; оценивать достигнутые результаты своей деятельности в рамках реализуемой профессиональной траектории; оценить личностный потенциал, выбрать технику самоорганизации и самоконтроля для эффективной реализации собственной деятельности;

**Владеть:** навыками современных технологий межкультурного взаимодействия; навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их межкультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач; поведенческими и вербальными навыками ведения дискуссии профессионально-делового характера; методами и технологиями

	<p>ведения дискуссии в ситуациях делового и профессионального взаимодействия; речевыми формулами ведения дискуссии, средствами аргументации собственной точки зрения, академической лексикой и терминологией; навыками межкультурного профессионального взаимодействия в условиях межкультурной коммуникации;</p> <p>навыками выявления и устранения причин проблемных ситуаций в межкультурной коммуникации; способами упреждающего устранения предпосылок, способных спровоцировать возникновение коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров при решении профессиональных задач; способами поведения в поликультурном коллективе; способен противостоять расизму, предубеждениям, стереотипам, ненависти, основанным на межкультурном различии; приемами и методами оценки личностного потенциала, в профессиональной и других сферах деятельности; навыками выявления внешних и внутренних стимулов и мотивов для профессионального развития; навыками определения реалистических целей профессионального роста; приемами и методами оценки личностного потенциала, выбора техники самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности.</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет

### **Б.1.О.07 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p><b>Целью</b> изучения дисциплины «Теория и практика управления проектами и бизнес-процессами» является формирование у студентов знаний процессного управления компанией, навыков управления производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления.</p>
<b>Задачи изучения дисциплины</b>	<p>Изучение с понятийно-категориального аппарата в области управления бизнес-процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений о процессном подходе к управлению и его отличию от традиционного функционального подхода;</li> <li>- обеспечение освоения современных методов диагностирования параметров моделей бизнес-процессов и программных средств моделирования и анализа бизнес-процессов;</li> <li>- формирование навыков и умений, необходимых для постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией процессного подхода.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Сущность бизнес-процессов, бизнес-процессы как объект управления</p> <p>Моделирование и анализ бизнес-процессов</p> <p>Проектирование процессов</p> <p>Управление эффективностью процессов</p> <p>Трансформация бизнес-процессов</p> <p>Внедрение процессного управления</p>

<p><b>Формирующие компетенции</b></p>	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b> историю возникновения и эволюцию концепции процессного подхода и управления бизнес-процессами; основной понятийный аппарат, термины и определения управления бизнес-процессами; отличительные черты проекта, фазы жизненного цикла, функциональные области проекта; организационные, распорядительные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; положения управления проектами, способствующие организационным изменениям и внедрениям новшеств с учетом действующего законодательства; основные положения бизнес-планирования, общепринятую структуру бизнес-плана; методы реинжиниринга бизнес-процессов, как метод антикризисного управления; методы оценки эффективности организации; основные принципы оформления результатов работы по результатам анализа бизнес-процессов; особенности формирования команды для проектной деятельности; сущность команды проекта для координации деятельности управления проектами с учетом интересов, особенностей; стандарты по управлению проектами в части организации командной работы; особенности, функции деловой коммуникации; основы организации проектной деятельности в организациях различных сфер деятельности, концепции бизнес-моделирования и управления инновациям; концепции отраслевой конкуренции, цепочек ценности, стратегических групп, ключевых факторов успеха, методы выявления благоприятных рыночных возможностей; подходы к формированию различных видов бизнес-моделей с учетом сферы деятельности организации, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов; современное программное обеспечение поддержки бизнес-процессов в организации;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов управления и последствия их применения; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процессного подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать паспорт проекта и осуществлять планирование проекта по всем функциональным областям на всех этапах жизненного цикла; планировать с учетом действующего законодательства, необходимые ресурсы при подготовке бизнес-плана; разрабатывать финансовый план проекта (экономическое обоснование бизнес-плана) при</p>

	<p>реализации проекта по созданию новых продуктов; принимать эффективные решения при проведении реинжиниринга; формулировать результаты работы по анализу бизнес- процессов и проводить мониторинг их достижения; осуществлять планирование деятельности по формированию команды проекта; работать в команде проекта, используя основы гибкого управления; организовать эффективное взаимодействие членов команды проекта; применять в процессе жизнедеятельности и профессиональной деятельности различные формы делового общения; применять методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента для организаций различных сфер деятельности; выявлять новые рыночные возможности на основе отраслевого анализа и анализа рынка; разрабатывать и анализировать различные виды бизнес-моделей организации, выявлять и проектировать бизнес-процессы; применять программные продукты для сопровождения бизнес-процессов в организации, используя их в различных операционных средах, осуществлять выбор программных продуктов в соответствии со спецификой задач сопровождения бизнес-процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> инструментами анализа и проектирования бизнес-процессов; методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов; программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов; методами инициации, планирования и организации проектной деятельности; приемами, способствующими реализации основных функций: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, необходимых в управлении проектами; навыками построения финансового плана бизнес-плана реализуемого проекта; методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов;</p> <p>инструментами анализа и проектирования бизнес-процессов; навыками формирования эффективной команды проекта; гибкой технологией и методом управления проектом в целях обеспечения согласованности выполнения работ всеми участниками проекта; навыками организации командной работы; инструментарием бизнес-моделирования, управления процессами, инновационного менеджмента; методами анализа доминантных отраслевых характеристик, конкурентных сил, отраслевой цепочки ценности и цепочки ценности предприятия, построения карт стратегических групп, выявления ключевых факторов успеха; методами инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов, формирования карты бизнес-процессов организации; навыками работы с различными программными продуктами сопровождения бизнес-процессов в организации</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет, экзамен

**Б.1.О.08 «СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Является формирование знаний, умений и навыков выработки рациональных управленческих решений по оптимальному
---------------------------------	--

	распределению ресурсов организации для достижения ей долгосрочного преимущества в конкурентной внешней среде.
<b>Задачи дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов профессиональных умений и определенного опыта, необходимого для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности в области экономики;</li> <li>- ознакомление с особенностями функционирования конкретного предприятия (организации, учреждения) в условиях реальной экономики;</li> <li>- выявление и анализ бизнес-возможностей развития организации;</li> <li>- обоснование и выбор наиболее эффективных проектов и программ развития предприятия;</li> <li>- ознакомление с основными компонентами стратегического анализа, такими как первичный стратегический анализ компании и внешней среды, разработка стратегии, оценка стратегии и другие;</li> <li>- изучить возможные варианты стратегий, умение разрабатывать и выбирать оптимальную стратегию для предприятия</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Сущность, место и роль анализа в стратегическом управлении.  Разработка стратегии компании  Анализ ситуации в отрасли  Анализ стратегического положения компании  Стратегия и конкурентное преимущество  Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией  Стратегии диверсификации  Стратегический анализ диверсифицированной компании  Реализация стратегии компании  Контроль реализации стратегии компании.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа

	<p>конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры; методы оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности, методы формирования бизнес-моделей организации; современное программное обеспечение поддержки бизнес-процессов в организации;</p> <p><b>Уметь:</b> критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; оценивать операционную и организационную эффективность принятия управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды; применять на практике методы разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности организации, методы формирования бизнес-моделей организации; применять программные продукты для сопровождения бизнес-процессов в организации, используя их в различных операционных средах, осуществлять выбор программных продуктов в соответствии со спецификой задач сопровождения бизнес-процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сопоставления альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач, разработки и обоснования способов их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии; методикой построения организационно-управленческих моделей в условиях сложной и динамичной среды; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений в области развития бизнеса; навыками работы с различными программными продуктами сопровождения бизнес-процессов в организации.</p>
<b>Форма контроля</b>	Дифференцированный зачет

### Б.1.В.01 «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование совокупности знаний по основам управления финансами в корпоративных структурах, методам, приемам, логике действий; формирование и использование финансовых ресурсов и организации финансовых отношений корпоративных структур на основе использования финансовых категорий.
<b>Задачи дисциплины</b>	Изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность финансов корпораций и их место в общей системе финансов, а также принципов, методов и форм



	<p>организации финансовых отношений на предприятии;  рассмотрение особенностей организации финансов корпораций (различных организационно-правовых форм;  исследование фундаментальных концепций корпоративных финансов и современных проблем корпоративного финансового управления;  изучение состава, структуры и основных направлений использования финансовых ресурсов организаций (предприятий);  исследование основных этапов финансовой диагностики корпораций;  рассмотрение порядка планирования и бюджетирования и приобретение навыков финансовых расчетов по указанным направлениям и др.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Содержание корпоративных финансов и их организация  Управление активами корпорации  Управление источниками финансирования активов  Организация финансовой работы в корпорации  Современные проблемы корпоративного финансового управления.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-1. Способен формировать и обосновывать экономически эффективные управленческие решения на базе современных финансово-аналитических технологий с учетом факторов неопределенности и риска;  ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;  ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;  ПК-5 Способен управлять процессом финансового консультирования в организации (подразделении).</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; модели поведения экономических агентов и рынков; методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей; рекомендации современных концепций корпоративных финансов, основные идеи моделей корпоративных финансов, области и специфику их применения в составе инструментов современной финансовой аналитики; основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов; основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов; рекомендации современных концепций корпоративных финансов, основные идеи моделей корпоративных финансов, области и специфику их применения в составе инструментов современной финансовой аналитики; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;</p>

	<p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; применять инновационный подход при разработке проектов; организовать работу малого коллектива, рабочей группы; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; применять концепции корпоративных финансов для обоснования финансовых стратегий компаний, строить стратегические финансовые модели; применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами; применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами; применять концепции корпоративных финансов для обоснования финансовых стратегий компаний; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;</p> <p><b>Владеть:</b> методологией экономического исследования; современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; навыками применения инструментов современной финансовой аналитики для решения задач стратегически ориентированного финансового управления; навыками менеджера; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками менеджера; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками применения инструментов современной финансовой аналитики для решения задач стратегически ориентированного финансового управления; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии компании</p>
<b>Форма контроля</b>	Экзамен

### Б.1.В.02 «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ И ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Формирование у магистрантов профессиональных компетенций в области практического применения методов количественного анализа для принятия управленческих решений в финансовой сфере; формирование практических навыков, связанных с построением математических моделей ситуаций целенаправленного принятия решения, исследование свойств этих моделей, изложение методов и алгоритмов, позволяющих находить оптимальные значения отвечающих за рациональный выбор параметров.</p>
---------------------------------	---

<b>Задачи дисциплины</b>	<p>приобретение теоретических знаний, практических навыков математического моделирования и освоение математических методов, необходимых для финансовых и экономических расчетов и вычислений, обеспечивающих эффективность финансовых, экономических операций и инвестиций;</p> <p>применение математических методов моделирования построения организационно-управленческих моделей;</p> <p>применение информационных технологий для прогнозирования и управления бизнес-процессами;</p> <p>методологические основы применения экономико-математических методов и моделей в менеджменте;</p> <p>применение методов экономико-математического моделирования к задачам инновационного развития, стратегического управления и хозяйственной деятельности.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Финансовые решения, методы, модели и информационные технологии их поддержки</p> <p>Денежные потоки, методы и модели их оценки</p> <p>Методы и модели финансового анализа и прогнозирования</p> <p>Методы и модели оценки эффективности инвестиционных решений</p> <p>Методы и модели принятия финансового решения в условиях неопределенности и риска.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;</p> <p>ПК-7 Способен обеспечивать эффективность и оптимальные условия финансового управления и совершения финансовых сделок на основе собственных научных исследований.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> основы и методы количественного анализа; основы финансового моделирования и область его эффективного применения; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила формирования и своевременного представления полной и достоверной финансовой информации о деятельности организации, ее имущественном положении, доходах и расходах; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации; порядок финансирования капитальных вложений и привлечения инвесторов; основы организационно-экономического моделирования;</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы количественного анализа в процессе принятия финансовых решений; строить модели внутрифирменных процессов в целях повышения эффективности управления; производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки аналитических материалов для финансово-экономического обоснования принимаемых решений;</p>

	<p>навыками прогнозирования финансовых показателей предприятия на основе пои прогнозирования, методами социологических исследований</p> <p>навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.</p>
<b>Форма контроля</b>	Дифференцированный зачет

### Б.1.В.03 «КРАТКОСРОЧНАЯ И ДОЛГОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистранта современных теоретических знаний и практических навыков по осуществлению долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия.
<b>Задачи дисциплины</b>	Показать роль финансовой политики как экономического инструмента управления предприятием; формирование комплексных знаний и практических навыков в области формирования и развития долгосрочной и краткосрочной финансовой политики; развитие навыков квалифицированного применения финансового инструментария для проведения долгосрочной и краткосрочной финансовой политики.
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Теоретические основы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики предприятия</p> <p>Формирование финансовых ресурсов предприятия в долгосрочном и краткосрочном периоде</p> <p>Инвестиционная и ценовая политика предприятия</p> <p>Цена и структура капитала и управление оборотными активами</p> <p>Дивидендная политика предприятия и управление дебиторской задолженностью</p> <p>Управление денежными потоками</p> <p>Управление финансированием текущей деятельности предприятия</p> <p>Методы и модели, используемые в долгосрочном и краткосрочном финансовом планировании, и прогнозировании</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-1. Способен формировать и обосновывать экономически эффективные управленческие решения на базе современных финансово-аналитических технологий с учетом факторов неопределенности и риска;</p> <p>ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-5 Способен управлять процессом финансового консультирования в организации (подразделении).</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> виды и методы оценки рисков в деятельности организации; теоретические положения в области долгосрочной и краткосрочной финансовой политики с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; типовые методики и действующую нормативно-правовую базу по долгосрочной и краткосрочной финансовой политики в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять управление экономико-финансовыми показателями организации с учетом внешних и внутренних</p>

	<p>изменений в текущей и стратегической перспективе; формировать информационную базу исследования; систематизировать и анализировать финансовую информацию с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; составлять расчеты для составления необходимых разделов плана и обосновать их реализацию с учетом возможных рисков с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования экономико-финансовых показателей деятельности организации; навыками анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области финансовой политики фирмы; навыком поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>
<b>Форма контроля</b>	Экзамен

#### Б.1.В.04 «МЕТОДОЛОГИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Является обучение студентов методологии распознавания, диагностики, предотвращения рисков и кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса.
<b>Задачи дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение сущности и видов экономических рисков,</li> <li>– выявление причин возникновения каждого вида рисков;</li> <li>– освоение стратегических и тактических приемов управления различными видами рисков;</li> <li>- формирование навыков практического использования методов управления рисками организации и инструментами риск-менеджмента.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Риски в бизнесе и их экономическая сущность</p> <p>Классификация рисков</p> <p>Выявление рисков</p> <p>Методы оценки риска</p> <p>Риск-менеджмент как система управления рисками</p> <p>Методы управления рисками</p> <p>Страхование и оценка эффективности методов управления рисками</p> <p>Причины и виды экономических кризисов. Управление рисками и инвестиционная политика в условиях кризиса</p> <p>Стратегия и тактика антикризисного управления.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-1. Способен формировать и обосновывать экономически эффективные управленческие решения на базе современных финансово-аналитических технологий с учетом факторов неопределенности и риска;</p> <p>ПК-6 Способен обеспечивать методическое поддержание и координацию процесса управления рисками.</p>

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b> сущность и классификацию рисков предприятия; концепцию интегрированного управления рисками и стандарты риск-менеджмента; показатели деятельности предприятия, учитывающие риски; методы оценки и управления рисками и возможности их применения в организации;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить количественное прогнозирование и моделирование процессов управления; разрабатывать системы риск-менеджмента; интегрировать систему риск-менеджмента в систему управления; организовывать процесс управления рисками в организации, обеспечивать взаимодействие между процессом риск-менеджмента и другими процессами в организации;</p> <p><b>Владеть:</b> информационными технологиями для прогнозирования процессов управления; методами защиты от рисков; основными подходами к внедрению системы риск-менеджмента; навыками интеграции процесса управления рисками в систему управления организацией.</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p>Зачет</p>

#### Б.1.В.05 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Является формирование фундаментальной системы знаний в области стратегического управления финансами фирмы, развитие практических навыков стратегического финансового планирования, изучения современных инструментов и методов оценки инвестиционных проектов и принятия экономически обоснованных управленческих решений в сфере управления финансами организации.</p>
<p><b>Задачи дисциплины</b></p>	<p>приобретение практических навыков использования современных моделей стратегического финансового менеджмента;</p> <p>развитие компетенций в области формирования прогнозных денежных потоков, операционной и чистой прибыли, раскрытие ключевых проблем управления внутренними и внешними факторами при принятии стратегических решений.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Ключевые показатели финансовой модели компании          Прогнозирование основных элементов денежного потока          Индикаторы устойчивости финансовой модели          Обзор функций стоимостных методов в финансовой системе компании, основанной на управлении стоимостью          Метод добавленной стоимости акционерного капитала          Методы добавленной экономической стоимости          Метод доходности инвестиций на основе потока денежных средств          Финансовая модель развития компании на основе стоимостных методов.</p>
<p><b>Формирующие компетенции</b></p>	<p>ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-4. Способен использовать современные методы управления</p>

	корпоративными финансами для решения стратегических задач.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры; основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов.</p> <p><b>Уметь:</b> управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ; применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами;</p> <p><b>Владеть:</b> приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно - управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии; навыками менеджера; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>
<b>Форма контроля</b>	Экзамен

### **Б.1.В.06 «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение действующего законодательства, регулирующего финансово-экономические отношения, для приобретения обучающимися навыков работы с нормативными документами, их анализа и практического использования в профессиональной деятельности; приобретение магистрантами теоретических и практических знаний в области правового регулирования инвестиционной деятельности; приобретение навыков анализа источников инвестиционного права.
<b>Задачи дисциплины</b>	<p>Раскрыть экономическое содержание и юридические аспекты инвестиционной деятельности в России;</p> <p>дать характеристику экономической сущности и видов инвестиций;</p> <p>- раскрыть современную концепцию инвестиционной политики государства,</p> <p>цели и направления инвестиционной деятельности в России в реальном секторе экономики и финансовой сфере;</p>

	<p>сформировать навыки оценки инвестиций в реальном и финансовом секторах экономики;</p> <p>развить умения формировать инвестиционный портфель и определять критерии его оценки;</p> <p>привить практические навыки проведения финансовых консультаций по широкому спектру финансовых услуг и разработки для клиента целевого инвестиционного портфеля.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Экономическая сущность инвестиционной деятельности</p> <p>Правовое обеспечение и государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ</p> <p>Субъекты инвестиционных отношений</p> <p>Инвестиционный проект, его экономическая оценка</p> <p>Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций. Формирование и управление инвестиционным портфелем</p> <p>Международно-правовые основы инвестирования</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-5 Способен управлять процессом финансового консультирования в организации (подразделении);</p> <p>ПК-6 Способен обеспечивать методическое поддержание и координацию процесса управления рисками.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> необходимый спектр финансовых продуктов и услуг; экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности; признаки финансовой и инвестиционной деятельности предприятия; современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, регламентирующие финансовую деятельность; основания финансово-правовой ответственности, последствия нарушения финансового законодательства;</p> <p><b>Уметь:</b> применять финансовое законодательство федерального, регионального и местного уровней при решении профессиональных задач; проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения; пользоваться положениями нормативных документов в финансовой сфере при анализе различных задач и принятии решений; самостоятельно подбирать и обрабатывать информацию для принятия управленческих решений, определять наиболее приемлемый вариант решения проблемы с учетом возможных рисков и последствий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения финансового законодательства в различных сферах профессиональной деятельности и правильного применения его в конкретной ситуации при принятии управленческого решения; навыками работы с нормативными правовыми актами при решении задач в области финансовых правоотношений</p>
<b>Форма контроля</b>	Экзамен

### Б.1.В.07 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Является формирование теоретических знаний и приобретении практических навыков планирования, организации, мотивации, контроля процессов, осуществляемых в организации;
---------------------------------	--



	составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.
<b>Задачи дисциплины</b>	изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования; определение содержания и основных методик бизнес-планирования; освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов; освоение методов и приемов проведения стратегического анализа.
<b>Содержание дисциплины</b>	Прогнозирование и планирование в условиях рынка Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии Структура типичного бизнес-плана Маркетинговый раздел бизнес-плана Риски и пути снижения их негативных последствий Анализ существующего бизнес-плана
<b>Формирующие компетенции</b>	ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> критерии принятия решений на основе анализа проекта в процессе бизнес-планирования на предприятии; методы проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; методы проведения экономических расчетов при составлении бизнес-плана проекта на предприятии; <b>Уметь:</b> принимать организационно-управленческие решения на основе показателей бизнес-плана проекта; осуществлять маркетинговые исследования на основе анализа и использования различных источников информации; проводить экономические расчеты на основе проведенных маркетинговых исследований; <b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных организационно-управленческих решений о возможности реализации проекта на предприятии; навыками проведения маркетинговых исследований на основе анализа и использования различных источников информации; навыками проведения экономических расчетов на основе проведенных маркетинговых исследований
<b>Форма контроля</b>	Зачет

### Б.1.В.08 «ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование знаний и компетенций в области теоретических, методических и практических подходов к организации и осуществлению оценки бизнеса, по овладению методами, приемами оценки отдельных объектов оценки; усвоение основных понятий, целей и принципов оценки бизнеса; освоение инструментария современных методов оценки бизнеса и выработка умений его эффективного применения; формирование умений, необходимых для осуществления оценочной деятельности.
<b>Задачи дисциплины</b>	– раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости

	<p>бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;</li> <li>– рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;</li> <li>– познакомить студентов с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)          Стандартизация и регулирование оценочной деятельности          Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)          Доходный подход и его методы          Затратный подход и его методы          Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;          ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность предприятия; основы подготовки аналитических материалов по результатам оценки стоимости компании; основы формирования экономической политики фирмы; основы принятия стратегических решений в области управления стоимостью бизнеса; основные подходы к построению моделей для оценки и управления стоимостью бизнеса, позволяющие проводить факторный анализ динамики стоимости бизнеса и прогнозировать ее на перспективу с учетом рисков и возможностей предприятия; иметь представление о правилах сбора и систематизации информации для оценочной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать план мероприятий в области управления стоимостью компании; обосновывать стратегические решения в области управления стоимостью бизнеса; выполнять работы с нормативными документами, регулирующими оценочную деятельность; применять различные методы оценки стоимости бизнеса с учетом целей, стратегий предприятия;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками формирования аналитических отчетов; методиками диагностики и оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений; навыками разработки финансовой модели управления стоимостью бизнеса, позволяющей проводить факторный анализ динамики стоимости бизнеса и оценивать степень влияния на нее различных видов рисков</p>
<b>Форма контроля</b>	Экзамен

### Б.1.В.ДВ.01.01 «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Является: теоретическая и практическая подготовка магистрантов в области социального и экономического прогнозирования.
---------------------------------	--

<b>Задачи дисциплины</b>	рассмотрение теоретико-методологических основ современного прогнозирования; изучение важнейших методов и приемов прогнозирования с учетом особенностей управления и планирования в организации.
<b>Содержание дисциплины</b>	Социально-экономическое прогнозирование: основные понятия, предмет, методы и типология прогнозов. Система и принципы социально-экономического прогнозирования Методология прогнозирования. Формы конкретизации предвидения. Типология прогнозов Методы социально-экономического прогнозирования. Классификация и примеры применения. Технология прогнозных разработок социальных процессов. Предпрогнозная ориентация. Исходные модели и модели прогнозного фона. Технология прогнозных разработок социальных процессов. Поисковый и нормативный прогнозы Прогнозирование и государственная федеральная политика в области регионального развития Прогнозирование и стратегии развития территориальных образований на уровне федерального округа, региона Региональное развитие: цели, критерии и методы управления. Методы регионального анализа и прогнозирования
<b>Формирующие компетенции</b>	ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации; ПК-7 Способен обеспечивать эффективность и оптимальные условия финансового управления и совершения финансовых сделок на основе собственных научных исследований.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> способы анализа и технологии использования различных источников информации для проведения экономических расчетов; правила формирования и своевременного представления полной и достоверной финансовой информации о деятельности организации, ее имущественном положении, доходах и расходах; принципы, методы, технологии анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации; сущность научной проблемы и научной задачи; методы и средства анализа научной информации, изучения и решения исследовательских и аналитических задач по тематике исследования; <b>Уметь:</b> анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их; <b>Владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов; навыками проведения конкретных

	научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований; способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований
<b>Форма контроля</b>	Зачет

### **Б.1.В.ДВ.01.02 «КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Является: исследование теоретических и практических аспектов формирования и функционирования рыночных структур, поведения отдельных субъектов рынка, а также реализации государственной отраслевой и промышленной политики.
<b>Задачи дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов целостное представление о наборе инструментов микроэкономического анализа отраслевых рынков и современных подходах их исследования;</li> <li>– дать студентам знания, позволяющие давать количественные и качественные характеристики отраслевых рынков, рассчитывать показатели концентрации и выявлять последствия данных показателей на поведение рыночных субъектов и результативность отраслевых рынков;</li> <li>– научить студентов выявлять основные структуры отраслевых рынков, отличать особенности поведения фирм в различных отраслевых структурах, особенности их ценовой и продуктовой стратегий, особенности проявления их экономической власти в различных формах, а также выявлять последствия поведения рыночных субъектов с точки зрения результативности отраслевых рынков.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Введение в исследование отраслевой организации рынков</p> <p>Содержание отраслевого рынка и алгоритм его исследования</p> <p>Основные характеристики структуры отраслевого рынка</p> <p>Основные принципы деятельности монополии и оценка потерь благосостояния в результате ее деятельности</p> <p>Основные принципы деятельности фирм в рамках монополистической конкуренции</p> <p>Основные принципы деятельности фирм в рамках олигополии</p> <p>Экономическая власть фирм: понятие, показатели, способы злоупотребления</p> <p>Ценовая дискриминация как форма проявления экономической власти фирм</p> <p>Слияния и поглощения как форма интеграции фирм</p> <p>Государственная отраслевая политика.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;</p> <p>ПК-7 Способен обеспечивать эффективность и оптимальные условия финансового управления и совершения финансовых сделок на основе собственных научных исследований.</p>

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; методы сбора и обработки и анализа управленческой, статистической информации; способы представления аналитических материалов по результатам исследования; сущность научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;</p> <p><b>Уметь:</b> правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; анализировать информацию, полученную в ходе исследования с использованием количественных и качественных методов; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов; осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной и патентной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками количественного и качественного анализа для проведения исследований и управления бизнес-процессами; навыками подготовки аналитических материалов по результатам проведения исследования; навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований</p>
<p><b>Форма контроля</b></p>	<p>Зачет</p>

### Б.1.В.ДВ.02.01 «КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ»

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Является изучение принципов, моделей и механизмов корпоративного управления; овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий корпоративных структур.</p>
<p><b>Задачи дисциплины</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение устойчивых знаний в области используемых в корпоративном управлении методических подходов, научного инструментария;</li> <li>- овладение методами повышения эффективности деятельности организации с учетом преимуществ корпоративного управления;</li> <li>- получение знаний о корпоративном управлении;</li> <li>- получение знаний в профессиональном решении задач и проблем при управлении предприятием;</li> <li>- использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Понятие корпоративного управления и его регулирование          Бизнес-стратегии в контексте различных отраслей          Корпоративные стратегии          Реализация стратегии          Ресурсы и организационные компетенции фирмы</p>

	<p>Риск как неизбежный фактор предпринимательской деятельности. Классификационные схемы рисков. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска</p> <p>Понятие корпоративной культуры. Роль и создание эффективной корпоративной культуры в компании.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;</p> <p>ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> методологические основы корпоративной стратегии; методы разработки корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений, а также обеспечивать их реализацию; теоретические основы формирования моделей стратегических изменений;_основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные технологии формирования аналитической отчетности характеризующих финансово-экономическую деятельность фирмы; основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов; современные методов анализа и управления финансами организации;</p> <p><b>Уметь:</b> ставить стратегические цели; генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой и организационной спецификой; использовать современные методы управления корпоративными финансами для оценки и анализа стратегических решений; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; работать с финансовыми и управленческими документами; самостоятельно анализировать и аргументировать сущность корпоративных финансов; применять современные процессы управления в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обоснования стратегических целей и выбора программы организационного развития в соответствии с отраслевой и организационной спецификой; овладение инструментами диагностики корпорации; навыками организации корпоративных финансов для оценки и анализа стратегических решений; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике.</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет

**Б.1.В.ДВ.02.02 «АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Является получение магистрантами знаний о сущности хозяйственных процессах и хозяйственных ситуаций, применение теоретических основ анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности к их оценке и подготовка научно обоснованных решений для планирования и управления.</p>
<p><b>Задачи дисциплины</b></p>	<p>изучение теоретических основ и приобретения практических навыков комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности;          формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, а также эффективности предприятия в целом и в разрезе отдельных видов и направлений его предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления предприятием;          подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;          умение оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материальными ресурсами предприятия;          прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ее финансовых результатов.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия          Анализ технико-организационного уровня и условий производства          Анализ и управление объемом производства и реализации продукции          Анализ состояния и эффективности использования основных средств          Анализ эффективности использования материальных ресурсов          Анализ использования трудовых ресурсов предприятия          Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)          Анализ эффективности деятельности организации          Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности          Анализ финансового состояния предприятия (организации)          Оценка деловой активности предприятия          Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации</p>
<p><b>Формирующие компетенции</b></p>	<p>ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;          ПК-3 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансово-экономической деятельности и принятия стратегических решений на уровне организации;          ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. консультирования субъектов образовательного процесса</p>
<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения</b></p>	<p><b>Знать:</b> методы познания экономических процессов, методы обработки и анализа данных для разработки и решения поставленных управленческих задач; основные методы сбора и</p>

<b>дисциплины</b>	<p>анализа информации, методику расчета основных финансово-экономических показателей, способы формализации цели и методы ее достижения, направления использования полученной информации и результатов экономического анализа; основные направления экономического анализа организации и отраслевых рынков; основы технологии проведения экономического анализа тактики и стратегии фирмы;</p> <p><b>Уметь:</b> собирать, обрабатывать и анализировать данные для разработки и решения управленческих задач, разрабатывать порядок проведения анализа финансово-экономической деятельности организаций; рассчитывать и интерпретировать исчисленные показатели, обосновать полученные выводы, целесообразно использовать учетные и аналитические данные, оценивать экономический потенциал и финансовое положение организации, изыскивать резервы их оптимизации, прогнозировать и моделировать последующие ситуации; формировать своевременную, достоверную и объективную аналитическую информацию; разрабатывать мероприятия в области экономической политики и принятия стратегических решений;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками использования методов экономического анализа деятельности предприятия с использованием современного инструментария; приемами обработки финансово-экономической информации; методами анализа финансовой отчетности, финансовых планов и прогнозов предприятия; навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере анализа финансово-экономической деятельности фирмы и отраслевых рынков.</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет

### Б.1.В.ДВ.03.01 «СОВРЕМЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Включает: формирование у обучающихся теоретических знаний и представлений о финансовых рынках, их роли и структуре, о современных тенденциях развития.
<b>Задачи дисциплины</b>	<p>раскрыть экономическую сущность и значимость финансовых рынков в экономике;</p> <p>рассмотреть основные сегменты финансового рынка, охарактеризовать специфические функции, которые каждый сегмент выполняет в рыночной экономике;</p> <p>сформировать профессиональные навыки работы на финансовом рынке.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Сущность, роль и функции финансовых рынков в экономике</p> <p>Рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка</p> <p>Виды и классификация ценных бумаг</p> <p>Институты финансовых рынков</p> <p>Инвестирование на финансовых рынках</p> <p>Регулирование финансовых рынков</p> <p>Инновации на финансовых рынках</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-4. Способен использовать современные методы управления</p>



	корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> сущность, структуру, функции и механизмы функционирования финансовых рынков; структуру современного финансового рынка; современные методы стратегического анализа различных сегментов финансового рынка; основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на финансовом рынке; выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке; рассчитать основные показатели, характеризующие доходность и риск; выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами; разрабатывать финансовые программы; применять современные методы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами; использовать методы экономического и стратегического анализа при принятии решений с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение организации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа процессов, происходящих на финансовых рынках; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений.</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет

### Б.1.В.ДВ.03.02 «ФИНАНСОВЫЕ ИНВЕСТИЦИИ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов теоретических знаний и основных практических навыков, обеспечивающих эффективное управление инвестициями и принятие верных инвестиционных решений.
<b>Задачи дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть экономическое содержание и сущность термина «инвестиции» в современных экономических условиях;</li> <li>- изучить сущность инвестиционного процесса, критерии и виды экономической эффективности инвестиций, вопросы дисконтирования денежных потоков и методы оценки эффективности инвестиционных проектов;</li> <li>- ознакомить с основными понятиями и практикой оценки инвестиционных проектов;</li> <li>- рассмотреть особенности принятия управленческих решений при оценке экономической эффективности инвестиционных проектов.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Экономическая сущность и виды инвестиций</p> <p>Инвестиционный процесс. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика России</p> <p>Инвестиционное проектирование</p> <p>Бизнес-план инвестиционного проекта. Методы оценки инвестиционных проектов</p> <p>Риски инвестиционных решений</p> <p>Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг</p> <p>Формирование и управление инвестиционным портфелем</p> <p>Источники финансирования капитальных вложений.</p> <p>Иностранные инвестиции в экономике России</p>

	Методы финансирования инвестиционных проектов. Лизинг как метод финансирования капитальных вложений Проектное финансирование. Новые формы финансирования инвестиционных проектов
<b>Формирующие компетенции</b>	ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> сущность и основные виды финансовых инструментов; основы разработки инвестиционных стратегий, программ, проектов; основные концепции инвестиционного менеджмента; критерии и основные правила принятия инвестиционных решений; природу и порядок формирования денежных потоков инвестиционного проекта; современные методы оценки инвестиционных проектов; сущность и виды ценных бумаг; нормативные документы, регламентирующие операции на финансовом рынке; <b>Уметь:</b> управлять инвестициями через источники финансирования; анализировать денежные потоки инвестиционного проекта; применять методы управления инвестиционной деятельностью; работать с финансовыми и управленческими документами; <b>Владеть:</b> навыками проектного управления инвестиционной деятельностью; технологиями подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений; приемами инвестиционного контроля, контроллинга и мониторинга; современными методами управления инвестиционной деятельностью для решения стратегических задач; навыками организационного и информационного обеспечения управления инвестициями
<b>Форма контроля</b>	Зачет

#### Б.1.В.ДВ.04.01 «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у магистрантов комплекса знаний, необходимых для: исследования влияния процессов антикризисного управления на динамику экономического роста; практической реализации комплекса мер по антикризисному управлению; разработки антикризисных методов управления, как на уровне государства, так и на уровне отдельно взятого предприятия; приобретения необходимых знаний, навыков и научно-практических представлений в области организации комплексного развития и функционирования антикризисного управления как системы.
<b>Задачи дисциплины</b>	дать характеристику основным категориям системы антикризисного управления; раскрыть теоретические основы возникновения кризисов, неплатежеспособности и, как следствие, банкротства в экономике, а также их роль в современных экономических условиях; отразить современные актуальные вопросы оценки степени надежности, финансовой устойчивости субъектов экономических отношений; ознакомить с действующей практикой финансового оздоровления

	и санации на различных уровнях экономики; сформировать навыки и умения составления стратегических и оперативных антикризисных планов, и организации контроля за их выполнением.
<b>Содержание дисциплины</b>	Кризисы в социально-экономических системах. Классификация кризисных явлений. Диагностика кризиса на предприятиях. Анализ причин возникновения кризисных состояний Реструктуризация, планирование деятельности как эффективный механизм вывода предприятия из кризиса. Антикризисный менеджмент: системный подход Государственное управление системой финансового оздоровления. Психологические аспекты антикризисного управления.
<b>Формирующие компетенции</b>	ПК-1. Способен формировать и обосновывать экономически эффективные управленческие решения на базе современных финансово-аналитических технологий с учетом факторов неопределенности и риска; ПК-2 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> методы изучения предмета антикризисного управления, инновационные образовательные технологии антикризисного управления; экономическую эффективность управленческих решений и степень их применимости в различных социально-экономических условиях; общую концепцию антикризисного управления; процессы планирования и реализации антикризисных мероприятий в сфере финансов; виды управленческих решений и методы их принятия; принципы и основные подходы к принятию организационно-управленческих решений; <b>Уметь:</b> обосновывать экономически эффективные управленческие решения и реализовывать их на предприятии; критически оценивать мероприятия антикризисных программ, выбирая оптимальный путь при осуществлении антикризисного управления; разрабатывать алгоритмы принятия рациональных управленческих решений и оценивать их последствия; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; осуществлять сбор, анализ и обработку данных о состоянии внешней и внутренней среды финансов организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на финансы организации в процессе антикризисного управления; <b>Владеть:</b> приемами антикризисного менеджмента в сфере планирования антикризисной стратегии, поиска методов выхода из кризисной ситуации, и реализации управленческих решений на предприятии; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений; методическими приемами сбора и анализа исходных данных о состоянии внутренней и внешней среды финансов организации, с целью разработки антикризисных мероприятий по их оздоровлению.
<b>Форма контроля</b>	Зачет

**Б.1.В.ДВ.04.02 «ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Является обучение студентов теоретическим основам разработки и принятия управленческих решений.
<b>Задачи дисциплины</b>	<p>раскрыть основные подходы к проблеме принятия управленческих решений;</p> <p>рассмотреть модели принятия управленческих решений в связи с реализацией основных управленческих функций в организации;</p> <p>выделить внешние и внутренние факторы, влияющие на процесс принятия решений в организации;</p> <p>рассмотреть основные методы принятия управленческих решений.</p>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Управленческие решения как наука</p> <p>Принятие управленческих решений в организации</p> <p>Разработка и реализация управленческих решений</p> <p>Прогнозирование в принятии решений</p> <p>Многокритериальный выбор и оценочные системы</p> <p>Стратегические решения</p> <p>Ситуационный анализ</p> <p>Организация контроля за реализацией решений</p> <p>Психологические аспекты принятия управленческих решений.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-1. Способен формировать и обосновывать экономически эффективные управленческие решения на базе современных финансово-аналитических технологий с учетом факторов неопределенности и риска;</p> <p>ПК-2. Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития изменений и обеспечивать их реализацию.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> критерии эффективности управленческих решений; сущностные признаки проблемной ситуации и управленческого решения; этапы и специфику процесса принятия управленческого решения; варианты классификации управленческих решений; основные модели и технологические подходы к принятию управленческого решения; факторы, способствующие повышению и снижению эффективности управленческого решения; сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке стратегии в организации; методики анализа конкурентов, собственного внутреннего потенциала компании, сегментации рынка, отраслевой структуры;</p> <p><b>Уметь:</b> навыками принятия управленческих решений и обосновано реализовывать их на предприятии; управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; применять методы стратегического анализа в практической деятельности; проводить стратегический анализ;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения различных моделей принятия управленческих решений; экспертного оценивания качества</p>

	<p>принятия управленческого решения; организации прямой и обратной связи при принятии и реализации управленческих решений; приемами, способствующими реализовать основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов, осуществляемых в организации; методикой построения организационно- управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии.</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет

### Б.1.В.ДВ.05.01 «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Получение магистрантами теоретических знаний о видах и структуре рисков, причинах их возникновения, организационных аспектах процесса управления рисками, стратегиях и приемах риск-менеджмента, а также практических навыков по оценке и анализу финансовых рисков и методам их снижения путем формирования у студентов знаний по основным понятиям квалификационной системы рисков и месте каждого риска в общей системе, методам и приемам управления, соответствующим каждому риску; формирования теоретических знаний в области ожидаемой доходности и риска финансовых инструментов, методах расчета и моделях финансовых рисков; объяснения магистрантам механизм управления рисками, целей и задач деятельности финансовых институтов по регулированию рисков; выработки практических навыков на основе системного анализа показателей риска и формированию на этой основе системы управления рисками.</p>
<b>Задачи дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность финансовых рисков, их классификацию и специфику для различных сфер деятельности;</li> <li>- рассмотрение методов управления финансовыми рисками в деятельности организации;</li> <li>- ознакомление с методами оценки финансовых рисков фирмы.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Сущность финансового риска в деятельности организации и основы управления ими  Факторы, определяющие уровень финансового риска и виды финансовых рисков  Содержание управления финансовыми рисками  Методы оценки финансовых рисков  Оценка риска на основе анализа финансовых показателей деятельности организации  Методы минимизации финансовых рисков  Инвестиционные риски  Управление инвестиционными рисками  Финансовые риски в производственной деятельности  Риски в банковской и страховой деятельности.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-1. Способен формировать и обосновывать экономически эффективные управленческие решения на базе современных финансово-аналитических технологий с учетом факторов неопределенности и риска;</p>

	ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-6 Способен обеспечивать методическое поддержание и координацию процесса управления рисками.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> теоретические и методологические основы управления рисками; содержание, стратегии и приемы управления рисками в профессиональной деятельности; методы исследований в сфере управления рисками; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основные понятия, методы, принципы и инструменты количественного и качественного анализа рисков в бизнесе; методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; <b>Уметь:</b> демонстрировать знания теоретических и методологических основ управления рисками; представлять содержание, стратегии и приемы управления рисками в профессиональной деятельности; использовать информацию, полученную в результате стратегического анализа в сфере управления рисками; применять процессы управления в профессиональной деятельности; работать с финансовыми и управленческими документами; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; <b>Владеть:</b> способностью анализировать теоретические и методологические основы управления рисками; способностью представлять содержание, стратегии и приемы управления рисками в профессиональной деятельности; методами разработки стратегического анализа в сфере управления рисками, направленные на обеспечение конкурентоспособности; навыками использования математических и статистических методов расчета уровня рисков; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами
<b>Форма контроля</b>	Дифференцированный зачет

### Б.1.В.ДВ.05.02 «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Повышение уровня теоретических знаний и овладение практическими навыками, необходимыми для оценки рисков и управления ими в условиях неопределенности, моделирования рискованных ситуаций в рамках протекающих бизнес-процессов в различных предметных областях и реализации комплексного системного подхода к их исследованию.
<b>Задачи дисциплины</b>	- изучение теоретических аспектов категорий «риск» и «неопределенность»; - знание и формирование умения классифицировать и различать виды рисков;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы оценки рисков в оценке бизнеса;</li> <li>- использовать модели и методы теории управления рисками при моделировании.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Теоретические концепции риска.  Оценка рисков.  Управление рисками  Инвестиционные риски  Финансовые риски  Модели стратегических управленческих решений  Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	<p>ПК-1. Способен формировать и обосновывать экономически эффективные управленческие решения на базе современных финансово-аналитических технологий с учетом факторов неопределенности и риска;  ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;  ПК-6. Способен обеспечивать методическое поддержание и координацию процесса управления рисками.</p>
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> виды и методы оценки рисков в деятельности организации; основные приемы и методы принятий решений особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска; методы управления рисками; критерии классификации финансовых рисков и их виды; области принятия управленческих решений в организациях; типы и уровни принятия управленческих решений; технологии принятия решений; процесс контроля выполнения решений; понятия «риск» и «неопределенность», классификацию рисков; методы количественного и качественного анализа рисков; подходы и методы качественной и количественной оценки рисков;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать основные методы принятия управленческих решений; анализировать ситуацию и выбирать эффективные методы для принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; применять знания теоретических аспектов категорий «риск» и «неопределенность»; классифицировать и различать виды рисков; применять современные методы управления корпоративными финансами для оценки рисков; своевременно выявлять причины возникновения риска; применять технологии принятия управленческих решений; организовывать и проводить контроль выполнения решений; идентифицировать возможные риски; выявлять источники и причины риска; проводить качественный анализ рисков; проводить количественный анализ рисков; управлять инвестиционными проектами в условиях риска;</p> <p><b>Владеть:</b> анализом принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска; навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений в условиях «риска» и «неопределенности»; различными методами оценки рисков; практическими навыками применения методов количественной оценки рисков; методами и моделями определения цен основных активов; методами управления различными финансовыми рисками; принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска</p>

Форма контроля	Дифференцированный зачет
----------------	--------------------------

**ФТД.В.01 «РАЗГОВОРНЫЙ ПРАКТИКУМ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ  
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Является: овладение специальной терминологией, речевыми оборотами, особенностями грамматики и синтаксиса английского языка делового общения, а также формирование навыков и умений устной и письменной речи по заданным темам.
<b>Задачи дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение приемами эффективной речевой коммуникации;</li> <li>- ознакомление студентов с основами делового общения;</li> <li>- выработать умение вести беседы на иностранном языке на общекультурные, общенаучные и профессиональные темы;</li> <li>- увеличение словарного запаса.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Business structure  Business management  Management functions  Spheres of management  International management  Business communication</p>
<b>Формирующие компетенции</b>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знает:</b> нормы устной и письменной речи на русском и иностранном языках; основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; правила делового этикета; интонационного оформления высказываний разного типа; грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности;</p> <p><b>Уметь:</b> составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> грамотной письменной и устной речью на русском и иностранном языках; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; приемами и методами перевода текста по специальности; умением вести беседы на иностранном языке на общекультурные, общенаучные и профессиональные темы</p>
<b>Форма контроля</b>	Зачет

**ФТД.В.02 «СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование теоретических знаний в области применения современных технологий по организации процесса формирования,
---------------------------------	---



	распределения и использования финансовых ресурсов субъектами рыночной системы; развитие практических навыков применения современных финансовых технологий в перераспределении финансовых ресурсов между участниками финансовых отношений.
<b>Задачи дисциплины</b>	Изучение специфики государственного регулирования и механизма функционирования современных финансовых инструментов, изучение особенностей функционирования эмитентов современных финансовых инструментов, закрепление понятий и отличительных особенностей современных финансовых инструментов и технологий на финансовом рынке, развитие практических навыков формирования оптимальной структуры капитала предприятия и снижения его стоимости, развитие научно-исследовательских навыков.
<b>Содержание дисциплины</b>	Финансовые технологии: общие понятия Организация финансового управления на предприятии Технологии формирования денежных потоков Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия Франчайзинг – как технология создания нового бизнеса Технологии привлечения финансовых ресурсов Венчурный капитал – технология привлечения финансовых ресурсов на инновации Технологии использования финансовых ресурсов Лизинг – технология использования финансовых ресурсов.
<b>Формирующие компетенции</b>	ПК-4. Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач командную стратегию для достижения поставленной цели.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами; современные теории корпоративных финансов. <b>Уметь:</b> применять процессы управления в профессиональной деятельности; анализировать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации; работать с финансовыми и управленческими документами; <b>Владеть:</b> навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками стратегического анализа для принятия взаимодействия с коллегами по волонтерской деятельности.
<b>Форма контроля</b>	Зачет