

Образовательное частное учреждение высшего образования

«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

38.04.02

«Менеджмент»

по профилю «Финансовый менеджмент»

Красково 2015

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Цель изучения дисциплины	дать студентам широкую, обозримую по своему фрагменту картину эволюции экономической мысли,
---------------------------------	---

	современную по своей концепции и свободную от идеологической конъюнктуры.
Содержание дисциплины	<p>Экономическая мысль докапиталистической эпохи</p> <p>Основные идеи классической школы</p> <p>Историческое и социальное направления политической экономии</p> <p>Маржиналистская революция</p> <p>Теории экономического равновесия, благосостояние и распределения дохода. Маршаллианство</p> <p>Теории предпринимательской функции и прибыли</p> <p>Теория Кейнса и его последователи</p> <p>Монетаризм</p> <p>История русской экономической мысли</p>
Формируемые компетенции	ОК-1 ПК-7,11
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные направления развития экономической теории в прошлом и в настоящее время; - знать общее содержание главнейших экономических теорий и концепций и уметь в общих чертах изложить ход мыслей авторов этих теорий и их аргументацию; - уметь формулировать тенденции исторического развития основных направлений и объектов теоретической экономической мысли – цены и стоимости, сущности денег, процента, арендной платы, налога, бюджета, страхования и т.д.; - усвоить теоретические концепции ведущих экономических школ-меркантилистов, физиократов, классиков, маржиналистов, маршаллианства, монетаризма и др. и особенности их теоретических воззрений на главные категории экономической жизни; - понимать идеологические последствия и возможности использования в социально-экономической жизни достижений различных научных экономических школ; - уметь давать самостоятельную оценку правильности, объективности, оригинальности и убедительности теоретических построений

	<p>известных ученых-экономистов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь принять в практической хозяйственной жизни достижения экономической теории.
Используемые инструментальные и программные средства	<p>Перечень обучающих, контролирующих и расчетных компьютерных программ, диафильмов, кино- и телефильмов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальная сеть «Интернет». 2. Информационные ресурсы, представляемые на CD-дисках.
Формы текущего контроля знаний	Тестирование
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Цель изучения дисциплины	<p>Формирование понятий о сущности, закономерностях и тенденциях развития мирового хозяйства как целостной системы и особенностей функционирования его составных частей: национальных экономических систем, региональных интеграционных объединений, ТНК и международных экономических организаций</p> <p>Изучение основных концепций, реальной структуры и законов международных экономических отношений.</p> <p>Приобретение навыков применения их в практической деятельности.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Конкуренция на мировом рынке</p> <p>Тема 2. Ценообразование на мировом рынке</p> <p>Тема 3. Международные валютно-расчетные отношения</p> <p>Тема 4. Международный научно-технологический обмен</p> <p>Тема 5. Россия в системе международных экономических отношений</p>
Формируемые компетенции	ПК-5,7,10
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. знать основные закономерности и тенденции развития мирового хозяйства, международного разделения труда и мировых рынков; 2. владеть методами оценки ресурсного потенциала, уровня социально-экономического развития стран и регионов, конкурентоспособности национальных экономических

	<p>систем;</p> <p>3. знать основные классификационные признаки и типологию стран мира в соответствии с этими признаками;</p> <p>4. иметь представление об особенностях государственного регулирования в экономических системах отдельных стран;</p> <p>5. знать систему современных МЭО и их основные формы; основные теории международной торговли и международного движения капитала; основные методы государственного и межгосударственного регулирования МЭО;</p> <p>2. осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей, используя публикации национальных и международных экономических организаций; использовать полученные знания о формах и направлениях развития МЭО для принятия управленческих решений, в том числе о целесообразности участия субъектов МЭО во внешнеэкономической деятельности;</p> <p>5. уметь самостоятельно подбирать источники информации по научным и практическим проблемам в области мировой экономики, анализировать собранную информацию и делать обоснованные выводы по различным аспектам мирохозяйственных связей</p>
Формы текущего контроля знаний	Контрольные и самостоятельные задания по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель изучения дисциплины	сообщить обучаемому знания, развить навыки и умения во владении <i>одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного</i>
Содержание дисциплины	определяется целью подготовки бакалавра-экономиста и направлено на сообщение знания специальной терминологии для чтения оригинальной литературы и развитие навыков профессионального общения на иностранном языке.
Формируемые компетенции	ОК-3 ОПК-1
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения	<p>Должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать данные отечественной и <i>зарубежной</i> статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. <p>Должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; - на уровне B2-C1 европейского стандарта владения иностранными языками.
Формы текущего контроля знаний	Проверка рефератов и докладов
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - теоретическая и практическая подготовка менеджеров в области разработки и реализации экономической стратегии предприятия: стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия, выдвижения целей и задач организации, определения миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив, управления реализацией стратегии, стратегического и оперативного контроллинга.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2. Разработка стратегии компании</p> <p>Тема 3. Анализ ситуации в отрасли</p> <p>Тема 4. Анализ стратегического положения компании</p> <p>Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество</p> <p>Тема 6. Приведение стратегии в соответствие со сложившейся ситуацией</p> <p>Тема 7. Стратегии диверсификации</p> <p>Тема 8. Стратегический анализ диверсифицированной компании</p> <p>Тема 9. Реализация стратегии компании</p> <p>Тема 10. Контроль реализации стратегии компании</p>

Формируемые компетенции	ОК-1 ПК-2,3,5
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p style="text-align: center;">Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные бизнес процессы в организации; ▪ принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; ▪ основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; ▪ виды управленческих решений и методы их принятия; ▪ роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; ▪ основные теории стратегического менеджмента; ▪ теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; ▪ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; ▪ принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; <p style="text-align: center;">Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; ▪ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; ▪ анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; ▪ разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; <p style="text-align: center;">Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); ▪ современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; ▪ методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы; <p style="text-align: center;">методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков</p>
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины

<p align="center">Форма промежуточного контроля знаний</p>	<p align="center">Зачет</p>
---	-----------------------------

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p align="center">сформировать у студентов системные мировоззренческие и методологические представления в области построения, развития и совершенствования организации (организаций), оптимизации процесса управления в интересах общества, предприятия (фирмы) и индивида (личности).</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тезаурус (специальную терминологию), типологию организаций и специфику социальных организаций, основные законы и принципы организации, структурные элементы и механизм управления организацией, особенности создания, функционирования, развития и ликвидации организаций, сущность и содержание организационной культуры, основные факторы, способствующие повышению организационной культуры предприятия (фирмы) и личности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять и объяснять противоречия между «теорией» и «практикой», осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях, применять методы научной организации труда и организационного проектирования для эффективного управления кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами предприятия (организации). <p>владеть:</p> <p>навыками проведения аналитической и исследовательской работы по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации, концептуального обоснования собственной позиции по ключевым теоретическим и прикладным аспектам управленческой деятельности, составления и использования нормативных и правовых документов, необходимых для</p>

	регистрации и повседневного функционирования организации.
Содержание дисциплины	<p>Теория организации в системе наук.</p> <p>Организация как система.</p> <p>Организация и управление.</p> <p>Законы организации: общая характеристика.</p> <p>Закон самосохранения.</p> <p>Закон развития.</p> <p>Закон синергии.</p> <p>Закон единства анализа и синтеза.</p> <p>Закон информированности – упорядоченности.</p> <p>Закон композиции – пропорциональности.</p> <p>Законы социальной организации.</p> <p>Принципы организации.</p> <p>Основы проектирования организационных систем.</p> <p>Организационная культура.</p> <p>Субъекты организаторской деятельности.</p> <p>Перспективы развития организационно-управленческой мысли и современных организаций.</p>
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
Формы промежуточного контроля знаний	Промежуточное тестирование
Форма итогового контроля знаний	Зачет

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Цель изучения дисциплины	Формирование умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в “Управленческую экономику”</p> <p>Раздел 2. Цели, роль и модели поведения организаций</p> <p>Раздел 3. Разработка управленческих решений в условиях определенности</p> <p>Раздел 4. Разработка управленческих решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>Раздел 5. Анализ спроса и предложения</p> <p>Раздел 6. Анализ и оценка производства</p> <p>Раздел 7. Концепции прибыли и издержек. Планирование и управление ими</p> <p>Раздел 8. Ценообразование: цели, методы и принятие решений о ценообразовании</p> <p>Раздел 9. Экономический анализ капиталовложений и оценка стоимости капитала</p>
Формируемые компетенции	ОПК-2, ПК-1,2,3
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения содержания дисциплины «Управленческая экономика» магистрант должен:</p> <p>знать основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p>уметь принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;</p> <p>владеть навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании;</p> <p>методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.</p>
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>- формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков в области исследования методов систем управления.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Роль исследования в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций.</p> <p>Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.</p> <p>Методы исследований операций в менеджменте.</p> <p>Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.</p> <p>Планирование и организация исследований в менеджменте.</p> <p>Эффективность исследований в менеджменте</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-3 ПК-4,5,7,8,10 ,</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<p>Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.</p> <p>Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.</p> <p>Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>
<p>Используемые</p>	<p>Статистические пакеты, средства MS Office</p>

инструментальные и программные средства	
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Цель изучения дисциплины	<p>Формирование совокупности знаний по основам управления финансами в корпоративных структурах, методам, приемам, логике действий, рассмотрение следующих вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирования и использования финансовых ресурсов и организации финансовых отношений корпоративных структур на основе использования финансовых категорий (выручка, прибыль, издержки, собственный капитал, заемный капитал, основные средства, оборотные средства и др.), • нормативов (налогов, рентабельности, ликвидности, финансовой устойчивости и др.), • различного рода стимулов, льгот, санкций и других финансовых рычагов
Содержание дисциплины	<p>Содержание корпоративных финансов и их организация Управление активами корпорации Управление источниками финансирования активов Организация финансовой работы в корпорации Современные проблемы корпоративного финансового управления</p>
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-2, ПК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Экономическая теория», «Финансы», «Инвестиции», «Бухгалтерский учет», «Финансы организаций (предприятий)», «Финансовые рынки», «Финансовый менеджмент», «Страхование»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате	<p>«Знать»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы функционирования корпоративных структур и закономерности их развития; - законодательные и нормативные правовые акты,

<p>изучения дисциплины</p>	<p>регламентирующие финансово-экономическую деятельность корпоративных структур;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений по проблемам, связанным с управлением финансовыми ресурсами корпоративных структур; - отечественный и зарубежный опыт в области создания и управления деятельностью корпоративных структур в условиях рыночной экономики. <p>«Уметь»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию о деятельности корпоративных структур; - читать и анализировать бухгалтерские документы, финансовые отчеты и отчетность о деятельности корпоративных структур (сводная финансовая отчетность, МСФО); - выявлять проблемы в области управления финансами корпоративных структур и предлагать возможные пути их решения. <p>«Владеть»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной финансовой терминологией; - навыками самостоятельного приобретения дополнительных знаний в сфере управления финансами корпоративных структур, используя современные образовательные технологии; - навыками профессиональной аргументации при обосновании решений в сфере финансовой деятельности корпоративных структур; - методами осуществления финансовых расчетов необходимых для управления финансами корпоративных структур.
<p>Используемые инструментальные и программные средства</p>	<p>Статистические пакеты, средства MS Office</p>
<p>Формы промежуточного контроля знаний</p>	<p>Контрольные работы, домашние задания, промежуточное тестирование по темам дисциплины</p>
<p>Форма итогового контроля знаний</p>	<p>Зачет</p>

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<p>Цель изучения дисциплины:</p>	<p>формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга, маркетинговых исследований и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в управленческой деятельности.</p>
---	---

<p>Основное содержание</p>	<p>Свойства, классификация и источники маркетинговой информации Маркетинговая информационная система Понятие и этапы маркетингового анализа Способы организации маркетингового анализа. Этические проблемы маркетинговых исследований Идентификация проблемы, цели, гипотезы и выбор метода исследования маркетингового анализа Подготовка плана исследования и определение объема ассигнований, комплектация штата, планирование выборки Проблемы измерения характеристик маркетинговых объектов, виды вопросов в анкете и ее композиция Методы сбора первичной информации (наблюдение, эксперимент, опрос и кабинетные исследования)</p>
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</p>	<p>ОПК-3 ПК-4,5,7,9</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>«Знать» - основы теории маркетинга и современные тенденции ее развития; - основные методы и способы маркетинговых исследований; - особенности управления организацией, действующей на принципах маркетинга, ее продуктовую, ценовую, распределительную и коммуникационную политику; - инструментарий маркетинг-микса; - особенности покупательского поведения потребителей в процессе совершения покупок; - международный маркетинг «Уметь» - ориентироваться на рынке маркетинговой информации; - идентифицировать проблемы потребителей и находить маркетинговые решения этих проблем; - грамотно организовывать сбор и обработку необходимых для исследования данных; - осуществлять анализ рыночных параметров; - владеть маркетинговым инструментарием и использовать его для эффективного управления маркетинговой деятельностью; - системно оценивать рыночную ситуацию и разрабатывать адекватный комплекс маркетинговых мероприятий; «Владеть навыками» - проведения маркетинговых исследований; - оценки состояния рынка - осуществления маркетингового контроля на предприятии</p>

Формы текущего контроля:	Контрольный опрос
Форма промежуточного контроля знаний:	Зачет

МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цель изучения дисциплины:	Целью дисциплины является введение студентов в математические методы анализа социально-экономических явлений и процессов. В курсе рассматриваются вопросы, связанные с построением математических моделей ситуаций целенаправленного принятия решения, исследуются свойства этих моделей, излагаются методы и алгоритмы, позволяющие находить оптимальные значения отвечающих за рациональный выбор параметров. Материал дисциплины предназначен для дальнейшего использования и развития в микро- и макроэкономике.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Тема 1. Предмет и задачи моделирования социальных процессов ТЕМА 2. Трендовые модели прогнозирования социальных процессов ТЕМА 3. Многофакторные модели прогнозирования социальных процессов ТЕМА 4. Когнитивные карты и имитационные модели для социального прогноза ТЕМА 5. Оптимальный выбор мероприятий социального развития ТЕМА 6. Модель и метод формирования программы социального развития региона.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:	ОК-1 ПК-4,ПК-5,ПК-10
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	1.Математика 2.Теория вероятностей и математическая статистика
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	В результате изучения студент будет: 1 . <i>знать</i> -основные математические методы анализа принятия решения ;

	<p>-вычислительные алгоритмы построения оптимальных решений;</p> <p>2. уметь</p> <p>-выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей;</p> <p>-применять методы поиска оптимальных решений для задач и моделей различного класса;</p> <p>3. владеть</p> <p>- навыками применения математических методов оптимизации к исследованию выбираемой предметной области,</p> <p>.</p>
Используемые инструментальные и программные средства:	<i>MathCad, Excel,</i>
Формы текущего контроля:	Проверка выполнения практических работ
Форма промежуточного контроля знаний:	<i>зачет</i>

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БИЗНЕСЕ

Цель изучения дисциплины	<p>Получение студентами теоретических знаний о видах и структуре рисков, причинах их возникновения, организационных аспектах процесса управления рисками, стратегиях и приемах риск-менеджмента, а также практических навыков по оценке и анализу финансовых рисков и методам их снижения путем формирования у студентов знаний по основным понятиям квалификационной системы рисков и месте каждого риска в общей системе, методам и приемам управления, соответствующим каждому риску;</p> <p>формирования теоретических знаний в области ожидаемой доходности и риска финансовых инструментов, методах расчета и моделях финансовых рисков;</p> <p>объяснения студентам целей и функций риск-менеджмента как механизма управления рисками, целей и задач деятельности финансовых институтов по регулированию рисков, российского опыта внедрения систем риск-менеджмента;</p> <p>выработки практических навыков на основе системного анализа показателей риска и формированию на этой основе системы управления рисками.</p>
Содержание дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1.</p> <p>Введение в риск-менеджмент</p>

	<p>РАЗДЕЛ 2. Управление финансовыми рисками в деятельности организации</p> <p>РАЗДЕЛ 3. Инвестиционные риски</p> <p>РАЗДЕЛ 4. Риски предприятий (организаций) разных сфер деятельности</p> <p>РАЗДЕЛ 5. Управление инвестиционными рисками</p>
Формируемые компетенции	ОК-1 ПК-1,3,4,5
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>«Знать»: основные понятия, цели и принципы оценки риска в области финансовой деятельности; типы, структуры и источников возникновения рисков, методы их анализа и оценки, организационные аспекты управления рисками; факторы подверженности рискам, концепции и подходы к анализу рисков, принципы построения моделей расчета рисков, технологии управления рисками; организационно-методические и математические основы снижения финансового риска; законодательные и нормативные акты, регулирующие финансовые риски в Российской Федерации; отечественный и зарубежный опыт систем управления риском; теорию формирования инвестиционного портфеля</p> <p>«Уметь»: кратко и аргументировано излагать результаты конкретных исследований; пользоваться учебной и специальной научной и периодической литературой. выявлять и оценивать различные типы рисков</p> <p>«Владеть»: специальной терминологией управления финансовыми рисками информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов рисков методами расчета рисков, давать рекомендации по учету различных видов риска при оценке риска портфеля</p>
Формы текущего контроля знаний	Контрольные работы, домашние задания, опрос, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель изучения дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие компетенций в области формирования прогнозных денежных потоков, операционной и чистой прибыли, раскрытие ключевых проблем управления внутренними и внешними источниками при принятии стратегических решений. 2. Акцентирование внимания студентов на сложных моментах построения финансовой модели и типичных ошибках, допускаемых при проведении экспертизы стратегического финансового менеджмента; 3. Обучение новому подходу в системе финансового менеджмента – интегрированному подходу в управлении стоимостью как нефинансовой, так и финансовой компании.
Содержание дисциплины	<p style="text-align: center;">Раздел 1. Финансовое моделирование деятельности компании</p> <p style="text-align: center;">Раздел 2. Функции стоимостных методов в финансовой системе компании.</p> <p style="text-align: center;">Раздел 3. Практическое применение методов VBM в стратегическом финансовом менеджменте.</p>
Формируемые компетенции	ПК-2,3,5,11
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Знать механизм функционирования рыночной экономики; • Иметь представления о системе организации финансового менеджмента на предприятии; • Иметь навыки владения математическим аппаратом в области теории вероятности.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Экзамен

БАНКИ И БАНКОВСКИЕ ОПЕРАЦИИ

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>изучить общие, основополагающие вопросы теории и практики организации и функционирования коммерческих банков и банковской системы, которые послужат фундаментом для последующего более углубленного изучения ими различных сторон реальной деятельности банков, проблем дальнейшего развития отечественной банковской системы и путей их решения.</p> <p>Исходя из указанной цели, при изучении данного курса решаются следующие основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать научно обоснованные представления о природе кредитных организаций вообще и банков в частности, - изучить структуру банковской системы и закономерности ее развития и функционирования, - исследовать взаимосвязи и формы взаимодействия банков и предприятий реального сектора экономики.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Банк, банковская деятельность, банковская система и общие основы управления банковской деятельностью</p> <p>Раздел 2. Создание коммерческого банка, его ресурсы, капитал, операции и риски. Надзор за деятельностью банков</p> <p>Раздел 3. Внутреннее управление банком: содержание и инструментарий</p> <p>Раздел 4. Основные, базовые и иные операции коммерческих банков</p> <p>Раздел 5. Реорганизация и санирование банка. Ликвидация нежизнеспособного банка</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-2, ПК-3</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Знать: <ul style="list-style-type: none"> - сущность понятий банк, банковская деятельность, банковская система; - общие основы и структуру управления банковской деятельностью; - банковские операции, риски банковской деятельности; - основы финансово-хозяйственной деятельности банков;

	<ul style="list-style-type: none"> - правовые основы деятельности банка в России. - Уметь: - ориентироваться в многообразии форм и методов управления функционированием и развитием банковской системы; - оценить ресурсы, капитал и надежность банка; - оценивать необходимость внешнего управления текущей деятельностью банка. <ul style="list-style-type: none"> - Владеть: - методами анализа и оценки капитала, ресурсов банка - методами оценки финансового состояния и надежности кредитных организаций по данным их бухгалтерской отчетности; - способами реорганизации и санирования банка; - процедурами создания и ликвидации коммерческого банка.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цель изучения дисциплины	Формирование знаний у студентов по теоретическим и прикладным вопросам, связанным с обоснованием экономической политики государства, а также ее реализацией в условиях формирования и функционирования смешанной экономики.
Содержание дисциплины	<p>Экономические функции государства и формирование целей экономической политики.</p> <p>Налоговая система и налоговая политика.</p> <p>Государственное регулирование инвестиций.</p> <p>Антимонопольная политика государства.</p> <p>Регулирование рынков.</p> <p>Управление общественными расходами.</p>

	<p>Государственное регулирование социального развития и уровня жизни.</p> <p>Государственное управление научно-техническим развитием.</p> <p>Государственное регулирование естественных монополий.</p> <p>Государственное управление внешнеэкономической деятельности.</p>
Формируемые компетенции	ПК-2,3, ПК-5
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - место, роль и функции государства в современных экономических условиях; - особенности государственного управления рыночной экономикой; - принципы организации государственного управления; - механизмы и принципы принятия и реализации хозяйственных решений; - формы и методы государственного регулирования рынков. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современных экономических условиях; - анализировать основные направления государственного управления рыночной экономикой; - применять теоретические знания в профессиональной практической деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конкретными методами разработки и обоснования социально-экономических прогнозов, а также программ управления экономическими процессами.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, промежуточное тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель изучения дисциплины	обучение студентов методике факторного анализа, т.е. количественного измерения влияния различных факторов на величину результативного показателя.
Содержание дисциплины	<p style="text-align: center;">Тема 1. Основы анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p style="text-align: center;">Тема 2. Анализ технико-организационного уровня и условий производства</p> <p style="text-align: center;">Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и реализации продукции</p> <p style="text-align: center;">Тема 4. Анализ состояния и эффективности использования основных средств</p> <p style="text-align: center;">Тема 5. Анализ эффективности использования материальных ресурсов</p> <p style="text-align: center;">Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия</p> <p style="text-align: center;">Тема 7. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг)</p> <p style="text-align: center;">Тема 8. Анализ эффективности деятельности организации</p> <p style="text-align: center;">Тема 9. Анализ финансовых результатов и показателей рентабельности.</p> <p style="text-align: center;">Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия (организации)</p> <p style="text-align: center;">Тема 11. Оценка деловой активности предприятия</p> <p style="text-align: center;">Тема 12. Методика экспресс-анализа и рейтинговой оценки организации</p>
Формируемые компетенции	ОПК-3 ПК-4,5,6
Знания, умения и	В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

<p>навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Классификацию методов и приемов анализа; • Особенности системного подхода в анализе; • Порядок проведения системного анализа экономической деятельности предприятия; • Элементы методики комплексного экономического анализа; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять взаимосвязь между отдельными подсистемами в экономическом анализе; • группировать факторы повышения эффективности производства; • использовать методы комплексного экономического анализа; • анализировать различные ситуации производственно-хозяйственной деятельности предприятия; • выявлять резервы и возможности предприятия в различных ситуациях; • разрабатывать организационно-технические мероприятия по реализации выявленных резервов; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • методической системой подхода к исследованию; • методикой комплексного экономического анализа; • методикой оценки эффективности и интенсификации производства. <p>Программа разработана в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта второго поколения.</p>
<p>Используемые инструментальные и программные средства</p>	<p>Статистические пакеты, средства MS Office</p>
<p>Формы текущего контроля знаний</p>	<p>контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины</p>
<p>Форма промежуточного контроля знаний</p>	<p>Зачет</p>

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины	Познакомить с основами стратегического бизнес планирования, играющего ведущую роль в преобразовании экономики на рыночных основах, в становлении предпринимательства как типа и стиля хозяйствования.
Содержание дисциплины	Прогнозирование и планирование в условиях рынка Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии Структура типичного бизнес-плана Маркетинговый раздел бизнес-плана Риски и пути снижения их негативных последствий Анализ существующего бизнес-плана
Формируемые компетенции	ОК-3 ПК-2, ПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения курса магистрант должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование; - характерные черты и этапы планирования; - ранжирование целей фирмы. <p>Уметь провести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценку рынков сбыта, сегментацию клиентов; - анализ платежеспособности фирмы, конкурентоспособности ее продукции. <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бизнес-планирования в системе стратегического управления.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Формирование у студентов знаний и компетенций в области теоретических, методических и практических подходов к организации и осуществлению оценки бизнеса, по овладению методами, приемами оценки отдельных объектов оценки, а также:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных понятий, целей и принципов оценки бизнеса; - ознакомление с достижениями теории и практики оценочной деятельности, полученными в России и за рубежом; - освоение инструментария современных методов оценки бизнеса и выработка умений его эффективного применения; - формирование умений, необходимых для осуществления оценочной деятельности.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса) Стандартизация и регулирование оценочной деятельности Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса) Доходный подход и его методы Затратный подход и его методы Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы Премии и скидки за размер пакета и ликвидность Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-1,3,4,5</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<p>«Должен иметь»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системное представление о подходах и методах оценки бизнеса; - знания о достижениях теории и практики оценочной деятельности в России и за рубежом; - представления о приоритетных направлениях развития оценочной деятельности. <p>«Должен знать»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат оценки бизнеса; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие оценочную деятельность; - принципы оценки бизнеса; - технологию процесса оценки в рамках соответствующих подходов и методов оценки бизнеса; - особенности оценки различных видов имущественных прав. <p>«Должен уметь»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизировать и обобщать информацию, используемую в процессе оценки,

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий современных методов оценки бизнеса и недвижимости. <p>«Должен владеть»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией, используемой в оценочной деятельности; - инструментарием оценки стоимости объектов собственности с учетом принципов и целей оценки <p>навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в оценочной деятельности с учетом особенностей современного состояния российской экономики и перспектив ее дальнейшего развития.</p>
Формы текущего контроля знаний	Контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И АУДИТЕ

Цель изучения дисциплины	<p style="text-align: center;">Цель дисциплины - получение магистрантами знаний об электронном документообороте, информационных технологиях, применяемых в бухгалтерском учете и налоговой сфере.</p> <p style="text-align: center;">Основные задачи дисциплины: ознакомление с вопросами применения информационных технологий и систем в бухгалтерском учете, электронного документооборота, технологий подготовки текстовых табличных документов бухучета, банков данных и вычислительных сетей для документооборота, сервисных средств информационных технологий для бухучета, задачами проектирования бухгалтерских информационных систем, функциональными возможностями бухгалтерских систем Турбо бухгалтер, ПАРУС, 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ, Audit Expert, вопросами защиты компьютерной информации в бухгалтерском учете.</p>
Содержание дисциплины	<p style="text-align: center;">Электронный документооборот в учете</p> <p style="text-align: center;">Автоматизированное рабочее место бухгалтера</p> <p style="text-align: center;">Технология подготовки текстовых документов бухучета</p> <p style="text-align: center;">Технология подготовки табличных документов бухучета</p> <p style="text-align: center;">Вычислительные сети для обеспечения электронного</p>

	<p>документооборота бухучета</p> <p>Интернет для задач бухгалтерской деятельности</p> <p>Сервисные средства информационных технологий для бухучета</p> <p>Проектирование автоматизированных систем для бухгалтерской деятельности</p> <p>Современные средства обеспечения безопасности информации в бухгалтерских системах</p>
Формируемые компетенции	ПК-3,4,7
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - знать принципы создания, структуру и особенности функционирования современных автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета; 2. - уметь работать в среде автоматизированных информационных систем бухгалтерского учета; 3. - владеть технологией подготовки текстовых и табличных документов бухучета; организацией и технологией ведения учет в компьютерной среде. 4. - знать назначение, функции, состав и основные принципы работы информационных системы бухгалтерского учета; 5. - уметь работать в современных информационных системах бухгалтерского учета и информационно-правовых системах; 6. - получить общие представления об администрировании и конфигурировании информационных систем бухгалтерского учета.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цели изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• формирование теоретических знаний в области применения современных технологий по организации процесса формирования, распределения и использования финансовых ресурсов субъектами рыночной системы,• развитие практических навыков применения современных финансовых технологий в перераспределении финансовых ресурсов между участниками финансовых отношений. <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• изучение специфики государственного регулирования и механизма функционирования современных финансовых инструментов,• изучение особенностей функционирования эмитентов современных финансовых инструментов,• закрепление понятий и отличительных особенностей современных финансовых инструментов и технологий на финансовом рынке,• развитие практических навыков формирования оптимальной структуры капитала предприятия и снижения его стоимости,• развитие научно-исследовательских навыков.
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Финансовые технологии: общие понятия2. Организация финансового управления на предприятии3. Технологии формирования денежных потоков4. Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия5. Франчайзинг – как технология освоения новых видов деятельности6. Технологии привлечения финансовых ресурсов7. Венчурный капитал – техно-логия привлечения финансовых ресурсов на инновации

	<p>8. Технологии использования финансовых ресурсов</p> <p>9. Лизинг – технология использования финансовых ресурсов</p>
Формируемые компетенции	ПК-2,3,7
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы функционирования современных финансовых технологий, их роль и значение в экономике предприятия и направления совершенствования; – современные элементы системы управления финансовой и хозяйственной деятельностью хозяйствующих субъектов, ее функции и специфику; – проблемы применения и адаптации зарубежных элементов системы управления финансовой и хозяйственной деятельности предприятия. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать практические задачи и ситуации в сфере современных финансовых и денежно-кредитных отношений предприятий с другими участниками экономической системы для поддержания ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности организации в конкретных ситуациях; – применять и адаптировать зарубежные элементы системы управления финансовой и хозяйственной деятельности предприятия.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Цель изучения дисциплины	<p style="text-align: center;">- теоретическая и практическая подготовка специалистов в области социального и экономического прогнозирования.</p>
Содержание дисциплины	<p style="text-align: center;">Формирование современной парадигмы прогнозирования и проектирование будущего</p> <p style="text-align: center;">Предугадывание, предсказание, предвидение в религиозных и эзотерической традициях</p> <p style="text-align: center;">Методология прогнозирования. Формы конкретизации предвидения. Типология прогнозов</p> <p style="text-align: center;">Подходы к прогнозированию в научной традиции и формы конкретизации предвидения</p> <p style="text-align: center;">Методы социально-экономического прогнозирования. Классификация и примеры применения.</p> <p style="text-align: center;">Технология прогнозных разработок социальных процессов. Предпрогнозная ориентация. Исходные модели и модели прогнозного фона.</p> <p style="text-align: center;">Технология прогнозных разработок социальных процессов. Поисковый и нормативный прогнозы</p> <p style="text-align: center;">Предвидение и прогнозирование развития проблемных ситуаций на уровне региона</p> <p style="text-align: center;">Прогнозирование и государственная федеральная политика в области регионального развития</p>
Формируемые компетенции	<p style="text-align: center;">ОК-2, ПК-2,4,5,9</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p style="text-align: center;">В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p style="text-align: center;"><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="text-align: center;"><i>- особую роль прогнозного подхода в государственном управлении социально-экономическими процессами.</i> <li style="text-align: center;"><i>- национальные интересы и реализация прогнозных подходов.</i> <li style="text-align: center;"><i>- прогнозирование на глобальном, национальном и</i>

	<p><i>территориальных уровнях.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - прогнозирование кризисов и посткризисных явлений. - особенности развития, специфика прогнозирования и применения подходов и методов прогнозирования на Западе и в России. - ведущие организации, занятые прогнозами в России и за рубежом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разбираться в методологии прогнозирования; - определять типы прогнозов; - составлять программу предпрогнозной ориентации; - строить модель прогнозного фона; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологией прогнозных разработок социальных процессов; - методикой предвидения и прогнозирования развития проблемных ситуаций на уровне региона.
Используемые инструментальные и программные средства	Статистические пакеты, средства MS Office
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Сформировать у студентов целостное представление о наборе инструментов микроэкономического анализа отраслевых рынков и современных подходах их исследования; • Дать студентам знания, позволяющие давать количественные и качественные характеристики отраслевых рынков, рассчитывать показатели концентрации и выявлять последствия данных показателей на поведение рыночных субъектов и результативность отраслевых рынков;
---------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Научить студентов выявлять основные структуры отраслевых рынков, отличать особенности поведения фирм в различных отраслевых структурах, особенности их ценовой и продуктовой стратегий, особенности проявления их экономической власти в различных формах, а также выявлять последствия поведения рыночных субъектов с точки зрения результативности отраслевых рынков; • Познакомить студентов с формами, видами и механизмами государственного регулирования отраслевых рынков, дать основы содержания антимонопольной политики и особенностей ее применения на отечественных рынках и в развитых странах.
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p align="center">Введение в исследование отраслевой организации рынков</p> <p align="center">Содержание отраслевого рынка и алгоритм его исследования</p> <p align="center">Основные характеристики структуры отраслевого рынка</p> <p align="center">Основные принципы деятельности монополии и оценка потерь благосостояния в результате ее деятельности</p> <p align="center">Основные принципы деятельности фирм в рамках монополистической конкуренции</p> <p align="center">Основные принципы деятельности фирм в рамках олигополии</p> <p align="center">Экономическая власть фирм: понятие, показатели, способы злоупотребления</p> <p align="center">Ценовая дискриминация как форма проявления экономической власти фирм</p> <p align="center">Слияния и поглощения как форма интеграции фирм</p> <p align="center">Государственная отраслевая политика</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p align="center">ПК-4,5,7,8,9,10</p>
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<p align="center">В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p align="center">Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологию выявления и исследования отраслевых рынков различных товаров и услуг; • основные типы рыночных структур отраслевых рынков и

	<p>закономерности поведения фирм на них;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные формы и методы государственного регулирования отраслевых рынков и особенности их осуществления в развитых странах и в национальной экономике России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • устанавливать целевые установки хозяйственного поведения фирм в различных рыночных структурах; • принимать эффективные управленческие решения для монополистов, фирм – монополистических конкурентов и олигополистов с учетом требований антимонопольного законодательства РФ; • оценить источники, показатели и последствия рыночной власти фирм, а особенно вероятность ее усиления вследствие предпринимаемых стратегий; спрогнозировать действия государственных антимонопольных органов как ответный шаг на принимаемые решения компаний; <p>Владеть:</p> <p>инструментарием микроэкономического анализа отраслевых рынков, позволяющим исследовать количественные и качественные характеристики отраслевых рынков, рассчитывать показатели концентрации и выявлять последствия данных показателей на поведение рыночных субъектов и результативность отраслевых рынков</p>
Используемые инструментальные и программные средства	Статистические пакеты, средства MS Office
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цель изучения дисциплины	<p>Развить у магистрантов компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа, выявления и развития эффективные формы и виды бизнеса на инновационной, рискованной основе; разработки и реализации стратегического бизнес-плана, прогнозирования
---------------------------------	---

	<p>предпринимательской деятельности в условиях кризиса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа, разработки и обеспечения стратегии конкурентных преимуществ организации в условиях кризиса; - анализа, систематизации и развития на инновационной основе теоретических и методологических положений в области антикризисного управления; - анализа и систематизации опыта отечественной и зарубежной практики антикризисного управления и несостоятельности и развития на этой основе новых организационных форм, практических методов и способов антикризисного управления и эффективного проведения процедур в делах о несостоятельности; - разработки учебно-методических комплексов в области антикризисного управления; - разработки и применению нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы антикризисного управления.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Кризисы в социально-экономических системах. Классификация кризисных явлений Кризисы в системе государственного управления «Банкротство как специфическая форма проявления кризисного состояния предприятия» Государственное управление системой финансового оздоровления Антикризисный менеджмент: системный подход Диагностика кризиса на предприятиях. Анализ причин возникновения кризисных состояний Анализ и оценка глубины кризисных явлений на предприятии в соответствии с методикой, утвержденной Правительством РФ для арбитражных управляющих. Выявление резервов восстановления платежеспособности Реструктуризация, планирование деятельности как эффективный механизм вывода предприятия из кризиса Психологические аспекты антикризисного управления</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-2,3 ПК-2,3,7</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения</p>	<p>Дисциплина «Антикризисное управление» призвана научить будущих магистров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций; - участвовать в разработке стратегии по уменьшению

дисциплины	<p>рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса; - анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации; - оценивать рыночную стоимость организации и вырабатывать предложения по ее повышению; - определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации; - участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации; - использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления; - анализировать теории и методы управления рисками и кризисами; - использовать понятийный аппарат антикризисного управления.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель изучения дисциплины	Обучить теоретическим основам разработки и принятия управленческих решений
Содержание дисциплины	<p>Управленческие решения как наука Принятие управленческих решений в организации Разработка и реализация управленческих решений Прогнозирование в принятии решений Многокритериальный выбор и оценочные системы Стратегические решения Ситуационный анализ Организация контроля за реализацией решений</p>

	Психологические аспекты принятия управленческих решений
Формируемые компетенции	ОК-2, ПК-1,2,8,11
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Результатом успешного прохождения курса должны являться:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основных моделей принятия управленческих решений; - понимание роли внешних и внутренних факторов, влияющих на принятие решений в организации; - знание основных принципов принятия управленческих решений; - овладение основами методологии принятия управленческих решений; - умение работать с многокритериальными оценочными системами; - знание психологических механизмов принятия управленческих решений.
Формы текущего контроля знаний	контрольные работы, домашние задания, тестирование по темам дисциплины
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Цель изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с организацией выпуска и обращения ценных бумаг; - изучение подходов к определению стоимости и доходности ценных бумаг; - выработка практических навыков по классификации и оценке важнейших характеристик рынка ценных бумаг; - раскрытие общих принципов, теоретических и практических методов государственного регулирования рынка ценных бумаг.
Содержание дисциплины	<p>Рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка Организация и структура фондового рынка Виды и классификация ценных бумаг Виды профессиональной деятельности на фондовом рынке Брокерско-дилерская деятельность. Технология совершения операций с ценными бумагами Доверительное управление ценными бумагами</p>

	<p>Депозитарная, клиринговая и регистраторская деятельность</p> <p>Фондовая биржа. Основные виды биржевых сделок</p> <p>Фондовые индексы.</p> <p>Инвестиционная деятельность на фондовом рынке</p>
Формируемые компетенции	ПК-2,3,5
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>«Знать»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности оценки и анализа рынка ценных бумаг и его влияние на предприятие, корпорацию, экономику региона и страны в целом; • основные цели, задачи, содержание и информационные обеспечение анализа различных видов ценных бумаг; • количественные методы прогнозирования параметров рынка ценных бумаг; • основные закономерности формирования и развития рынка ценных бумаг. <p>«Уметь»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать аналитическую информацию для исследования рынка ценных бумаг; • оперативно оценивать текущие параметры рынка и разрабатывать прогнозы по их изменению; • осуществлять прогнозирование рынка и производить оценку его влияния на экономику предприятия. <p>«Владеть»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • информационными средствами, обеспечивающими автоматизацию аналитических расчетов. • способами анализа рынка ценных бумаг, определения закономерностей его формирования и развития;
Формы текущего контроля знаний	Домашние задания, тестирование по темам дисциплины.
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ

Цель изучения дисциплины	- Формирование у студентов знаний по управлению портфелями ценных бумаг, приобретение навыков по работе с предназначенными для этого программами, а также развитие представлений о современном состоянии и трендах в технологии построения моделей оценки финансовых рисков.
---------------------------------	--

Содержание дисциплины	<p>Введение в R-систему и ввод данных Предварительная обработка данных Модели финансовых временных рядов Модели оценки волатильности актива и портфеля актива Модель определения "стоимости под риском" (VAR-модель) Оценка кредитного риска облигаций и портфеля облигаций</p>
Формируемые компетенции	ОК-1,2 ПК-3,4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические и практические аспекты управления портфелями ценных бумаг и статистического анализа финансовых пространственных и временных рядов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять точные и приближенные методы построения оптимальных портфелей ценных бумаг; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационными технологиями риск-анализа, в том числе, компьютерными программами, позволяющими выполнять различные стохастические расчеты, в частности, строить оптимальные портфели, производить статистический анализ стоимости оптимальных портфелей и других финансовых временных рядов, оценивать параметры применяемых моделей временных рядов. <ul style="list-style-type: none"> •
Формы текущего контроля знаний	Домашние задания, тестирование по темам дисциплины.
Форма промежуточного контроля знаний	Зачет

Факультатив «Деловой английский»

Цель изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство с основами устной и письменной деловой коммуникации в английском языке; - приобретение знаний, умений и навыков, необходимых для
----------------------------------	--

	<p>осуществления деловой коммуникации на английском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие аналитических и коммуникативных компетенций, позволяющих применять полученные знания, навыки и умения в профессионально-деловой области.
Место дисциплины в ООП	Факультатив
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<p>Деловая переписка Поступление на работу Презентации и выступления Телефонные разговоры Переговоры Принципы делового этикета</p>
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-1 ОПК-2
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексические особенности делового английского языка; - правила оформления деловых бумаг; - риторические приёмы, используемые в презентациях и выступлениях на английском языке; - правила проведения переговоров; - правила делового общения по телефону; - правила делового этикета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять устное и письменное общение в деловых ситуациях на английском языке; - получать, понимать и анализировать информацию на английском языке; - составлять и оформлять деловые документы; - вести телефонные переговоры; - выступать публично; - соблюдать речевую норму в деловом общении; - применять риторические приёмы в выступлениях/презентациях.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулами речевого этикета в устной и письменной коммуникации на английском языке; - диалогической речью в деловых ситуациях на английском языке; - монологической речью в деловых ситуациях на английском языке; - риторическими приёмами на английском языке.
<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Зачет</p>