АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК

Сборник статей

УДК 30+33+34+35+37
ББК 60+65+67+74
А43

***А43 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ*: Сборник статей. – М.: Издательство «Перо»; Красково: «Гуманитарно-социальный институт», 2016. – 154 с.**

ISBN 978-5-906946-23-2

В сборник включены статьи сотрудников Гуманитарно-социального института и представителей дружественных вузов и организаций: Московского государственного университета технологий и управления (МГУТУ) им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет) г. Москва, Государственного социально-гуманитарного университета (ГОУ ВО МО «ГСГУ») г. Коломна МО, Гжельского государственного университета (ФГБОУ ВО «ГГУ») п. Гжель МО, Волгоградской академии МВД России, Московского государственного университета путей сообщения Императора Николая II (МИИТ), Московского института экономики и права (МИЭП) г. Москва, Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)») г. Москва, Всероссийского института повышения квалификации (ВИПК) МВД России г. Москва, ВКК МБОУ СОШ №30 г. Коломна МО, ГБОУ «ЦСиО«Самбо-70» г. Москва, Центра международного сотрудничества «ЕВРАЗИЯ» г. Москва.

***Редколлегия*:**
Отв. редактор к.п.н., доц. Мысенко Г.В.
Редакторы: к.с.н., доц. Богданова В.В.,
к.ю.н., доц. Дугарская Т.А.,
к.ф.н., доц. Савчук Р.Р.

Представленные в сборнике материалы и выводы отдельных авторов не всегда совпадают с позицией редколлегии и отражают индивидуальные и субъективные их оценки.

ISBN 978-5-906946-23-2

© Авторы статей, 2016

Социально-культурологическая секция

ФИЛОСОФСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ «БЕДНОСТЬ»

Александров П., студент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Что впереди?
«Прошлое – это стыд,
будущее – это страх,
а сегодняшнее – это
мелкое повседневное
мучение»
Протоиерей А.Ткачев.

Бедность, это не просто экономическое состояние человека, обусловленное дефицитом финансовых средств удовлетворения минимального круга потребностей, для обеспечения его жизнедеятельности. Бедность - это паутина, выбраться из которой самостоятельно очень и очень сложно.Бедность- это растлитель, парализующий волю страхом и апатией, разъедающим и развращающим душу. Бедность- это вор, крадущий у человека жизнь, не в каком-либо абстрактно-субъективном понимании, здесь и сейчас, каждый его день. Бедность- это убийца, не эфемерный, а настоящий, жестокий убийца, превращающий каждый день человека, в его личный ад. Инспирированная бедность - убийца вдвойне.Я ненавижу растлителей, воров и убийц. А вы?

Проблема бедности, как социально-экономического явления, присуща любому государству и любой экономической системе, вопрос только масштабе, в степени глубины и остроты ее восприятия, а также на мой взгляд, какие методы и инструменты используются в государственной системе для ее сокращения или ликвидации и насколько они эффективны.

Существуют три основные способа (концепции) определения бедности:

I.Абсолютная бедность - это состояние, при котором индивид на свой доход не способен удовлетворить даже базисные потребности в пище, жилище, одежде, тепле, либо способен удовлетворить только минимальные потребности, обеспечивающие биологические выживаемость.

Известный Российский социолог Л.А.Гордон, выделял три состояния абсолютной бедности:

1.Умеренная бедность (необеспеченность) - переходное состояние от бедности, к "не бедности", уровень жизни, при котором удовлетворяются элементарные потребности — как физиологические, так и социальные, но остаются неудовлетворенными потребности более сложные и высокие.

2. Средний уровень бедности (нужда) – положение, когда хватает средств на простейшие физиологические потребности, но кто не может удовлетворить социальные потребности, даже самые элементарные.

3. Абсолютная (нищета) –положение, когда отсутствует физиологический минимум средств к жизни. Это те, кто стоит на грани постоянного недоедания, если не голода, или за этой гранью. [1]

Критерием оценки состояния абсолютной бедности, считается тесно связанное с ней понятие - черта бедности.

II. Относительная бедность - эта концепция основывается на невозможности индивидом поддерживать тот уровень жизни, который "субъективно" принимается за нормальный, в той или иной социальной группе.

III. Субъективная бедность - основывается на личном мнении индивида, является и чувствует ли он себя, бедным.

В качестве одного из основных критериев определения бедности в России используется абсолютная концепция, черта бедности определяется и устанавливается на основании и на уровне прожиточного минимума.

Прожиточный минимум - это стоимостная оценка, минимального набора товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину, направленных на обеспечение здоровья и жизнедеятельности человека.

К бедным в РФ относят тех, чьи доходы составляют величину ниже прожиточного минимума.

Однако, говорить об объективности оценки и учете большинства влияющих факторов соответствия текущим реалиям, при формировании потребительской корзины, как основного критерия прожиточного минимума, не приходится.

В качестве аргументации, я не буду приводить статистические данные, а позволю себе процитировать результатычетырехнедельного эксперимента, проведенного в феврале 2016 г., жительницы г. Омска Людмилы.

Эксперимент: Как прожить на прожиточный минимум.

"Всю четвертую неделю жизни с нетерпением ждала окончания эксперимента, но в голове постоянно были мысли о том, что кто-то ведь живет так изо дня в день. Я с трудом представляю, как человек с минимальной зарплатой, равной прожиточному минимуму может завести ребенка, если денег не хватает даже на то, чтобы прокормить кошку? Но и это еще не все. За прошедший месяц ни копейки не было потрачено на бытовую химию, обувь и одежду. Я не посещала парикмахера, кафе и семейные торжества, предполагающие приобретение подарков. Максимум, что я смогла себе позволить — поход в кино один раз в месяц.

Очень бы хотелось посмотреть, как на 6303 рубля в месяц смогут просуществовать наши депутаты, которые как раз и устанавливают размер прожиточного минимума для населения. [2]

Комментарии, как говориться, излишни.

Сложность борьбы с бедностью как социально-экономическим явлением, обуславливается множеством взаимосвязанных, существенных факторов, оказывающих непосредственное влияние на степень и последовательность действий.

И при не выделенной основной причине, направленные усилия нивелируются, что делает невозможным получение искомого результата, заключающегося в неуклонном сокращении количества бедных.

Под факторами, оказывающими существенное влияние, подразумеваются:

1. Экономические (снижение темпов роста экономики, безработица, неравенство в распределении доходов, низкая заработная плата, задержка или не выплата заработной платы, кредитная политика).

2. Социально-медицинские (старость, инвалидность, заболеваемость).

3. Социально-демографические (неполные семьи, многодетные семьи, детская безнадзорность, бездомность, проблемы социализации и самоактуализации, социальная изоляция).

4. Образовательно-квалификационные (низкие уровень качества и статуса образования, недостаточная профессиональная подготовка).

5. Административно-правовые (неэффективная государственная система управления, слабая правовая защита населения, произвол).

6. Регионально-географические (неравномерное развитие регионов, вымирающие города и населенные пункты).

7. Природные (неурожаи, стихийные бедствия, пожары, катастрофы).

Специалисты-исследователи в данной области в качестве основного фактора, стимулирующего возникновение бедности, отмечают экономический, и связанные с ним явления, такие как:

- несправедливое перераспределение благ,
- уклонение богатых людей и бизнеса от уплаты налогов,
-сокращение и без того низкой заработной платы, наемных работников.

На мой взгляд, указанные факторы, которые безусловно оказывают влияние на рост числа бедных, не являются основными, ключевыми причинами.

Более того, это всего лишь следствия главной, корневой причины. А указанные факторы следует рассматривать в плоскости действующих ограничителей работы системы и одновременно, как основные индикаторы эффективности направленной политики государства.

Чем слабее эти обозначенные факторы сдерживают работу системы, направленной на защиту гражданина, тем она эффективней и наоборот.

Имеются и причины второго порядка. Здесь не подразумеваются политические, экономические, географические или иные.

Исходя из этого я бы выделил три таких элемента второй ступени:

1.Идеал, смысл и цель существования государства.

Видимых, долгосрочных, понимаемых и разделяемых большинством населения целей, отсутствие которых и обуславливает, эпизодичность, непоследовательность и низкую эффективность государственной политики.

Данное обстоятельство дезориентирует в осознании:

- роль, методы и функции государства, как опорной системы для развития человека как личности;
- выбор и реализацию направлений развития государства с ясными (видимыми) критериями оценки;
- временные и экономические диапазоны развития, с определением критериев оценки достижения запланированного результата.
- методологию развития направлений, как способ развития государства в целом;
- оценку эффективности системы управления;
- формирование стандартов деятельности, наиболее отвечающим требованиям объективной реальности;
- политический режим, устройство и формы правления государства, наиболее благоприятствующую развитию.

Тем не менее, для эффективной работы государственной системы, определение цели и смысла существования его самого, будет недостаточно. Здесь, как и в системе координат, для построения прямой необходимы две точки: Сильный гражданин = сильное государство. Сложно согласиться с равенством данных понятий.

2. Эталонный, комплексный показатель - "небедный". Какой смысл вкладывать в это понятие - " небедный", что это значит?

Необходим, тщательный анализ и определение критериев данного показателя, где основной, базовой единицей анализа, выступает - человек.

Смысл и Цель его (человека) существования, как отдельно взятого индивидуума, так и объединения индивидуумов, т.е. общества.

При этом экономический уровень обеспечивающий реализацию потребности, следует рассматривать как обеспечивающий, но не определяющий фактор развития человека и общества, в контексте цели и смысла.

Выделив при этом, основные направления для комплексного развития человека как отправной точки, для развития государства и общества и его роль.

Но для этого необходимо понимать, природу человека, его суть.

Человека, как системы, как многокомпонентного существа, где каждый из компонентов неразрывно связан с другими и при воздействии на один, оказывается воздействие и на все остальные.

С подчиненностью элементов, где основные существующие физиологические потребности человека, не отрицаются и одновременно с этим раскрывают и подчеркивают природу его, как телесно-духовную.

И соответственно делать ставку именно на такое развитие человека, где обеспечение физиологических потребностей, осуществляется не на уровне выживания, а на уровне полноценной жизни, что даст психологическую свободу и толчок для нравственно-духовного развития самой личности и, как следствие, стабильное и сбалансированное духовно-социально-экономическое развитие государства.

По такому эталону, как по лакмусовой бумажке возможно будет измерять не только существующее положение человека, но и эффективность мер, направленных на его развитие.

3. Отсутствие действенных методов и инструментов, для реализации права гражданина в непосредственном участии в управлении государством.

Реализация права, будет выступать не только в качестве инструмента корректирующего воздействия, как по ряду уже сложившихся и действующих правил, так и разрабатываемых, но и сдерживающим, позволяющим локализовать и в последствии исключить, дестабилизирующие предпосылки в системе власти.

Как законодательной, так и исполнительной.

Что позволит в свою очередь вносить изменения, наиболее объективно отражающие реальность в существующую нормативно- правовую базу, а в дальнейшем и формировать новую, максимально соответствующую требованиям развития государства и общества.

Дестабилизирующие предпосылки особенно ярко, на мой взгляд, выражаются в существующем законотворчестве, одним из примеров является вот такой пассаж:

Прожиточный минимум в МО в 3 кв.2016г. - 12 592 руб./мес. (для трудоспособного населения.)

Минимальный размер оплаты труда 2016г. - 12 500 руб./мес.

Максимальная величина пособия по безработице в МО 2016г. - 4 900 руб./мес.

В то время как «МРОТ устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже размера прожиточного минимума трудоспособного человека». (Трудовой Кодекс РФ ст. 133)

Таких примеров, как и Ивановых в России, не счесть.

А ведь принятая нормативно-законодательная база является основным регулирующим инструментом для деятельности во всех отраслях.

Тогда что это? Упущение? Безалаберность? Это проблема….

Проблема в базис- модели взаимоотношений человека и государства, отсутствии в системе ценностей человека, общества, а, следовательно, и самого государства, ключевого, базисного идеала существования, что в свою очередь обуславливает неэффективную, а порой и просто разрушительную "работу" государственной системы.

Проблема, которая и является той главной, ключевой причиной бедности.

Это - глубокое, морально-нравственного разложения как отдельной личности, так и общества в целом, происходящее из-за отсутствия ориентиров, норм определяющих не только цель и смысл существования, но и его качество.

Я говорю, о нормах морали Христианской (Православие), где установленные требования к поведению человека, в целом неизменны в течении продолжительного периода времени в т.ч., под давлением политической или экономической коньюнктуры и являются - константой.

Отправной точкой, для формирования нравственных норм и моральных правил для отдельного человека и общества.

На мой взгляд, выход из сложившейся ситуации есть.

Инновация ценности, вывод на первый план всестороннее духовно-нравственное развитие и воспитание этой личности в православной традиции, основанное на вере в Бога и служении Ему, через служение человеку.

Это и послужит тем качественным скачком в преодолении социально-экономических проблем и стабильному и сбалансированному развитию государства.

Используемые источники:

1. Гордон Л. А. Четыре рода бедности в современной России // Социологический журнал. 1994. № 4. С. 18-35.
2. http://www.liveinternet.ru/profile.php?journalid=5205260&all_a=1
3. Трудовой кодекс РФ

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Богданова В.В., к.с.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Проблема профессионального самоопределения является значимой практически для каждого человека. В 90-е годы многие люди в нашей стране были вынуждены поменять профессию, чтобы иметь возможность обеспечивать семью. Также достаточно людей, выбравших профессию в молодости бездумно, под влиянием друзей, родителей, семейных сценариев, каких-то случайных обстоятельств. Подобные выборы, вынужденные или обусловленные несущественными факторами, влияют на всю человеческую жизнь, часто не давая человеку реализоваться, блокируя его личностное развитие. В некоторых случаях, даже приводя к иллюзорной реализации человека в болезненных, малоосмысленных или криминальных сферах деятельности. Поэтому исследования психологических механизмов, влияющих на профессиональный выбор и последующее самоопределение человека, представляются важными и актуальными, так как могут помочь в профессиональной рефлексии человека и последующем успешном профессиональном и личностном самоопределении. Самоопределение личности – это процесс, направленный на выявление и кристаллизацию человеком своих ценностей, смыслов, способов жизни, в том числе в проблемных ситуациях, своего личностного стиля деятельности, духовных и трансцендентных представлений. «Самоопределение - свободное избрание человеком своей судьбы, осуществленная детерминация, а механизмом самоопределения является интеллектуальная работа по рефлексии жизненной ситуации» [8].

Семья является одним из важнейших факторов самоопределения личности, некой основополагающей базой, на которой более или менее успешно идет становление человека. Развитие человека можно сравнить с ростом дерева: на основе тонкой сердцевины дерево становится все выше и толще. Но если взять

срез, можно увидеть все древесные круги. Та почва, на которой росло дерево, и те ветра, которые дули, когда деревце было тонким, проявятся в форме, наклоне и особенностях ствола зрелого дерева. Таким образом, говоря о молодом человеке или даже о взрослом, мы должны учитывать разнообразие предшествующих воздействий, среду, в которой человек рос. А среда – это в первую очередь семейное окружение: способы взаимодействия родителей с ребенком и друг с другом, стиль воспитания, социальный статус, сбалансированность семейной системы в целом. Тот мир, который мы получаем от родителей.

Когнитивисты используют понятия первичная и вторичная социализация. Под первичной социализацией понимается та первая социализация, которая происходит в детстве и благодаря которой человек становится членом общества. «В процессе первичной социализации конструируется первичный мир индивида» [7]. Вторичная социализация – это последующие процессы, позволяющие личности входить в новые культурные и социальные сферы современного ему общества. Главной особенностью первичной социализации является ее безальтернативность. Ребенок не выбирает мир, который он осваивает и впоследствии интериоризирует. Баксанский писал: «Поскольку за первичную социализацию индивида, в основном ответственны его значимые другие, то именно их определения реальности становятся для него объективной реальностью» [1]. Интернализация реальности невозможна без эмоциональной связи и идентификации со значимыми другими. Этим, кстати, объясняются широко обсуждаемые сегодня в обществе проблемы развития детей в детских домах, их последующие сложности с вхождением в социум, построением близких отношений и дальнейшим самоопределением. У детей, выросших в социальном учреждении отсутствует личный значимый другой, им не с кем идентифицироваться и не к кому эмоционально привязываться. Благодаря идентификации, ребенок усваивает роли, установки родителей. Их нормы, ценности и правила поведения, их системы координат становятся его собственными внутренними способами взаимодействия с реальностью.

Отделение собственных убеждений, ценностей, смыслов и даже иногда решений и выборов от родительских и более широко, от свойственных актуальному социуму, культуре, является сложнейшей задачей. В большинстве случаев эта задача не решается человеком сознательно (а только так она и может решаться), и человек в течение всей жизни следует сложному конгломерату ценностей и установок, часть из которых является крайне ригидными, неадаптивными и тормозящими истинное самоопределение личности.

Активную позицию личности в построении собственной жизни подчеркивал и А.Н. Леонтьев, говоря о том, что на каждом повороте жизненного пути человеку необходимо от чего-то освобождаться, что-то утверждать в себе, и все это нужно делать, а не только подвергаться влияниям среды. Самоопределение понимается им как глубокое индивидуальное преломление норм и ценностей окружающей действительности, основное следствие которого – избирательное отношение к миру, выбор тех деятельностей, которые личность делает своими.

Сходные выводы предлагает американский исследователь Роджер Гудл. Согласно Гудлу развитие личности надо рассматривать как процесс отказа от детских иллюзий и ложных предположений в пользу чувства уверенности и принятия себя. В результате обширного исследования были выделены ложные предположения, подлежащие преодолению на разных жизненных этапах. Если говорить про юность и молодость (от 16 до 28 лет по Гудлу), на этом этапе необходимо последовательно преодолеть два ограничивающих убеждения. «Я всегда буду принадлежать моим родителям, верить в их мир» – первое из них. А второе: «Если буду делать, как родители, и прилагать силу воли и упорство, это принесет свои плоды. А если я слишком расстроюсь, запутаюсь, или устану, или

просто не смогу справиться, они придут на помощь и покажут мне правильный путь». Возможности в преодолении этих убеждений лежат в принятии ответственности за свою жизнь, началу построения собственной идентичности, занятии активной жизненной позиции [8]. А это и есть необходимые условия личностного самоопределения. Успешное самоопределение личности предполагает развернутые процессы профессионального самоопределения. Именно процессы, потому что самоопределение, в отличие от профессионального выбора, - это развертывающееся во времени, сложное разноуровневое явление. Этот процесс должен включать осознание человеком своих склонностей, способностей, особенностей, что позволяет подойти к формированию индивидуального стиля деятельности. Важнейшим фактором реализации в труде является опора на ценностно-смысловую базу, что предполагает рефлексию и исследование мотивации самоопределяющегося человека. И конечно, необходимо также понимать наличную ситуацию на рынке труда и возможную его перспективу, что даст возможность делать конкретные выборы. К сожалению, редко, когда профессиональное самоопределение поднимается на такие уровни осознанности. «Профессиональное самоопределение один из главных компонентов взросления человека и устойчивого образа я и самоуважения человека», считает Соловьева А.В. [11].

Профессиональный выбор определяет только ближайшую жизненную перспективу, являясь шагом на пути профессионального самоопределения. Сам процесс самоопределения можно сравнить с путешествием. Отправляясь в путь, некоторые люди знают пункт назначения, некоторые выбирают только направление движения. В любом случае, совершая профессиональный выбор, человек одновременно и сужает, и расширяет свою перспективу. «Профессиональное самоопределение в известном смысле начинается уже в детской игре, в которой ребенок "примеряет" на себя разные профессиональные роли и "проигрывает" отдельные элементы связанного с ними поведения. Игру сменяет подростковая фантазия, когда подросток видит себя в мечтах представителем той или иной профессии. Затем наступает период предварительного выбора профессии, когда разные виды деятельности сортируются и оцениваются то с точки зрения своих интересов, то с точки зрения способностей, то с точки зрения какой - то более общей системы ценностей» [6].

Следующим этапом должен стать более реалистичный выбор: определение учебного заведения, специализации, работы. И здесь предельно важным становится то, на что человек опирается, совершая все эти выборы. Насколько осознанно люди относятся к определению того, чем они предполагают заниматься основную часть своей жизни. К сожалению, часто молодежь опирается на такие внешние факторы, как престижность, модность профессии, рекомендации значимых близких. Также много выборов, обусловленных случайными факторами: выбором друзей, спонтанными непродуманными решениями, необходимостью выбрать хоть что-то. Логичным следствием таких выборов становится получение образования по профессии, не отвечающей склонностям человека, невозможность профессионального развития и реализации, и, вследствие этого, взгляд на профессию, как на необходимый источник денег, тяжелую, безрадостную рутину. Подобное отношение лишает человека возможности дальнейшего развития в профессии и, к сожалению, личностного развития также.

Таким образом, можно утверждать, что, активно строя свою профессиональную деятельность, намечая для себя творческие цели и личные профессиональные перспективы, используя свои возможности и таланты в полной мере, человек не только развивается в профессии, но и выходит за пределы

собственно трудовой жизни, трансцендируя свою личность в более широкое поле общечеловеческих свобод и смыслов.

Профессиональное самоопределение – это сложный интегративный процесс, идущий параллельно с кристаллизацией личности человека, выработкой индивидуального жизненного стиля, и являющийся неотъемлемой частью этих развернутых во времени жизненных событий.

«Осуществление профессионального самоопределения не единичный акт, а серия взаимосвязанных выборов в сфере профессиональной деятельности, посредством которых человек опредмечивает*своиличные* цели, ценности, убеждения», оптимистично утверждает Снегова Е.В. [10]. Зададимся вопросом, не будет ли более уместным сказать, что человек опредмечивает*свои семейные* цели, ценности и убеждения? «Совокупный характер субъекта профессионального самоопределения связан с тем, что кроме самого человека на его важные жизненные выборы сильное влияние оказывают родители, сверстники, различные специалисты. Поэтому зачастую довольно трудно ответить на вопрос: какова же доля участия самого человека в его жизненном выборе?» [9]. Действительно, ответить на этот вопрос практически невозможно. Мы не можем «разбирать на части» сложившуюся личность. Однако, с помощью прояснения механизмов влияния семьи на профессиональное самоопределение, мы имеем возможность высветить один из аспектов этой проблематики.

«Именно в раннем детстве закладываются базисные подструктуры личности и установки, которые слабо поддаются коррекции у подростков, а затем у взрослых», считает Л.Б. Шнейдер [13]. Ребенок, с самого раннего детства перенимает поведенческие модели, способы взаимодействия с миром, примеряет на себя ролевые образцы значимых взрослых. Усвоение и присвоение ценностей и социальных ролей взрослых во многом обеспечивается через идентификацию, которая является одним из главных механизмов социализации индивида и преобразования его в личность. Субъект идентификации осуществляет преимущественно подсознательное психическое уподобление объекту идентификации (модели). Идентификация приводит к поведенческим последствиям – подражанию действиям и переживаниям объекта идентификации, интериоризации его ценностей и установок. В исследованиях зарубежных и отечественных психологов в первую очередь указывается на значимость идентификации ребенка с родителями, которая начинается уже с конца младенческого периода развития.

«Существует несколько относительно автономных психологических механизмов, посредством которых родители влияют на своих детей. Во-первых, подкрепление: поощряя поведение, которое взрослые считают правильным, и наказывая за нарушение установленных правил, родители внедряют в сознание ребенка определенную систему норм, соблюдение которых постепенно становится для ребенка привычкой и внутренней потребностью. Во-вторых, идентификация: ребенок подражает родителям, ориентируется на их пример, старается стать таким же, как они. В-третьих, понимание: зная внутренний мир ребенка и чутко откликаясь на его проблемы, родители тем самым формируют его самосознание и коммуникативные качества» [7].

Таким образом, уже в процессе дошкольного детства ребенок интернализирует мир своей семьи. Естественно, многие проявления этого мира имеют прямое или косвенное отношение к профессиональной жизни. У ребенка уже присутствует некий латентный каркас моделей, установок, способов и отношений к работе, вокруг которого надстраиваются дальнейшие процессы самоопределения.

Рассмотрим понятие «семейного сценария». У семьи и каждого ее члена существует представление о семье, «внутренний образ семьи». Этот образ

строится на основе семейных сценариев, представлении человека о типичных повторяющихся ситуациях в семье. Такие ситуации могут быть связаны со всеми повседневными проявлениями жизни семьи: завтрак, покупки, приготовление ужина, конфликты, и, конечно, сборы на работу, возвращиние с работы и т.д. Интересно то, что семейные сценарии предопределяют восприятие и реакцию человека на внесемейные ситуации, в которые он попадает в жизни. Человек может просто не замечать фактов, не укладывающихся в привычные для него схемы. Или его реакция, обусловленная не реальными событиями, а семейным сценарием придаст ситуации определенное развитие [15].

Представители трансактного анализа (ТА) утверждают, что существует и более глобальная сценарная детерминация жизни человека. Речь идет о принятии жизненного сценария, сценарных установках. В работе «Принципы группового лечения» Берн определил жизненный сценарий как «неосознаваемый план жизни». Позже, он дает более полное определение: «План жизни, который составляется в детстве, подкрепляется родителями, оправдывается последующими событиями и завершается так, как было предопределено с самого начала» [2].

Описаны разные типы сценариев, но мы не будем останавливаться на этом подробно. Для нас важно то участие, которое родители принимают в построении сценария своего ребенка. Драма жизни начинается с момента рождения. Сценарий записывается в состояние «Я» ребенка через трансакции между родителями и ребенком. По мере роста дети приучаются играть различные роли и неосознанно ищут тех, кто играет дополнительные роли, и обстоятельства, в которых может осуществиться выбранный сценарий. Когда они становятся взрослыми, то исполняют свои сценарии в контексте того социального окружения, в котором живут. Хотя родители не могут заставить ребенка принять те или иные решения о его сценарии, они могут оказывать на эти решения значительное влияние. С первых же дней жизни ребенка родители адресуют ему какие-то послания, на основе которых он делает определенные умозаключения о самом себе, других людях и мире в целом. Эти сценарные послания могут быть вербальными и невербальными. Они образуют ту содержательную структуру, в ответ на которую ребенок принимает главные решения по поводу своего сценария.

«Мысль о том, что детские впечатления отражаются в дальнейшем на ходе жизни взрослых людей, занимает центральное место не только в ТА, но и во многих других направлениях психологии. Отличительная особенность теории сценария ТА состоит в указании на то, что ребенок составляет именно определенный план своей жизни, а не просто общие представления о мире. Согласно данной теории, этот план составляется в форме некой театральной постановки с ясно обозначенными началом, серединой и концом» [12].

Берн считал, что сценарий – это то, что человек в раннем детстве запланировал сделать, а жизненный путь – это то, что происходит в действительности. Жизненный путь является результатом взаимодействия четырех факторов: наследственности, внешних событий, сценария и самостоятельных решений. Для представителей ТА необусловленная взрослая активность человека настолько не очевидна, что они дают ей специальное определение: «несценарные или самостоятельные решения».

Таким образом, если допустить, что человек в своей жизни осуществляет некий сценарий, любые его решения и поступки должны укладываться или, по крайней мере, не противоречить сценарному плану. И конечно, такое серьезное решение, как выбор профессии, и дальнейшее существование в профессиональной роли, тоже должно укладываться в рамки сценария. Действительно, часто можно наблюдать неоправданные для стороннего наблюдателя стратегии людей в отношении своей карьеры. Кто-то работает всю жизнь на одном месте, и даже не может помыслить не то что о смене профессии, а даже о смене места работы.

Другие люди, наоборот, переходят с места на место, нигде не задерживаясь. Бывают сотрудники, которые избегают занимать руководящие посты, неоправданно лишая себя возможности роста. Или противоположная ситуация, когда человек изо всех сил стремится к должности начальника, не обладая необходимыми для этого талантами и качествами. Много нелогичных, странных поступков происходит также на этапе выбора учебного заведения. Можно предположить, что все эти стратегии существуют не сами по себе, а логичным образом встроены в общий жизненный сценарий человека.

Обратимся теперь к совсем другому подходу, семейной системной психотерапии. Представители этого подхода рассматривают семью как открытую социальную систему, т.е. некое образование, состоящее из взаимосвязанных элементов, которые как единое целое взаимодействуют с внешней средой и реализуют общие функции. У любой системы существуют свои внутренние механизмы, свои способы развиваться и поддерживать гомеостаз. Не все эти механизмы ясны, зато их проявления очевидны даже неспециалистам. Для иллюстрации этого используется модель «черного ящика». Всем известны поговорки: «От осины не родятся апельсины» или «Яблочко от яблони недалеко падает». «Мы не знаем, что конкретно происходит в «черном ящике» семьи, но мы знаем, что появившийся в семье младенец будет обладать семейными свойствами и чертами» [4].

Рассмотрим некоторые параметры семейной системы, имеющие прямое отношение к нашей проблематике. Первый параметр семейной системы – это стереотипы взаимодействия или коммуникации. Положения теории коммуникаций говорят, что все поведенческие проявления людей могут рассматриваться как коммуникация. Например, мама пришла с работы и, вздыхая, медленно раздевается в прихожей. Она ничего не говорит, но ее ребенок считывает сообщение, что работа – это тяжело.

Другое положение теории коммуникаций говорит о том, что люди используют как цифровой, так и аналоговый способ коммуникации. Цифровой способ – это общение с помощью слов, а аналоговый – это все невербальные послания, понимаемые людьми часто гораздо лучше, чем сами слова. Проблемы возникают, когда смысл, передаваемый цифровым способом, противоречит аналоговым сигналам. Если продолжать пример, то уставшая мама, рассказывая ребенку как важно учиться, чтобы потом получить хорошую специальность, вызывает у ребенка когнитивный диссонанс, потому что он точно знает, что в работе ничего хорошего нет.

Вирджиния Сатир также обращала внимание на дисфункциональные структуры взаимоотношений, которые, по ее мнению, неосознанно заимствуются ребенком (преимущественно в возрасте от 0 до 5 лет) от родителей и «записываются» в его психике.

Другой важный для нас параметр семейной системы – это семейные мифы. С точки зрения Варги, «миф – это форма описания семейной идентичности, некая формообразующая и объединяющая всех членов семьи идея, или образ, или история или идеология» [4]. Миф формируется в течение длительного времени, до трех поколений. Мифы не всегда ярко проявлены, но иногда они играют огромное влияние на членов семьи. Рассмотрим миф «Мы дружная семья». Семья, живущая с таким этим мифом, никогда открыто не конфликтует, отношения между членами семьи не проясняются, существуют большие проблемы с сепарацией детей. Последствия для профессионального самоопределения могут быть самые печальные. Предположим, эта «дружная семья» живет в маленьком городке, где нет хороших ВУЗов. Значит, ни один из детей не имеет шанса получить серьезное высшее образование, потому что он не может уехать в другой город, нарушив миф. Основой формирования этого мифа часто бывают тяжелые события в жизни

семьи или даже страны, например, война, когда можно было выжить только сообща, помогая друг другу. Но времена меняются, а миф остается, начиная приводить к дисфункции семьи.

Другим примером семейного мифа может быть: «Мы – интеллигенты». В этом случае, наоборот, у детей нет шансов на получение средне-специального образования и выбор профессии, не связанной с интеллектуальным трудом, потому что подобные возможности просто не предусмотрены для членов такой семьи. Понятно, что существуют люди, которые ломают стереотипы, идут против семейного мифа. Но и в этом случае, человек вместо конструктивного развития, с большой вероятностью, будет осуществлять многолетнюю борьбу с мифом внутри себя.

Следующий параметр семейной системы – стабилизаторы. Существуют функциональные стабилизаторы: деньги, дела, общее место проживания, развлечения; и дисфункциональные стабилизаторы в виде детей, болезней членов семьи, нарушенного поведения. Стабилизаторы работают на гомеостаз семейной системы. Например, родители много лет живут на грани развода, а наличие ребенка помогает им не разводиться. Но ребенок растет, он должен становиться самостоятельным, самоопределяться, начинать самостоятельную жизнь. В такой ситуации подросток может начать употреблять наркотики, или алкоголизироваться, или он не сможет закончить школу и будет сидеть дома в депрессивном состоянии. Тогда родители вынуждены вдвоем спасать его, обеспечивать его существование,- и функция стабилизатора успешно выполнена.

Последний параметр семейной системы – это семейная история. Один из представителей системного подхода МюррейБоуэн, анализируя семейные истории в первичном треугольнике (мама, папа, ребенок, пришел к выводам, что существуют стереотипы взаимоотношений в семье, которые воспроизводятся и повторяются в поколениях. Этот процесс был назван Боуэном «межпоколенческой передачей». Межпоколенческая передача одно из базовых понятий теории семейных систем Боуэна, которая описывает, по каким законам происходит выбор партнера по браку, как социальная ситуация жизни семьи и порядок рождения детей определяют воспитание ребенка и дальнейшее функционирование человека в семье и более широко, в социуме. Идею передачи паттернов функционирования из поколения в поколения разделяют и другие семейные терапевты.

Именно Боуэн первый начал использовать своеобразный метод наглядного представления семейной истории и взаимоотношений человека, -генограмму. Нельзя не упомянуть в данном контексте и эффект «невидимой лояльности», разнообразные проявления которого описала А.А. Шутценбергер. Смысл лояльности в том, что в семье отношения «должны учитывать дух закона правоты и справедливости» [14]. Ко всему этому необходимо добавить социально-экономический аспект лояльности семье (классовый невроз). В действительности и социальное и интеллектуальное продвижение чревато риском создать бессознательную дистанцию или разрыв между человеком и его семьей. Человек может сознательно стремиться получить высшее образование, которого не было у родителей, при этом с ним могут случаться разные странности: несчастный случай по дороге на экзамен, или потеря важных документов при поступлении или другие неслучайные случайности. Подобные феномены описаны Шутценбергер на основе ее опыта работы во Франции, но и в нашей стране случаются подобные истории.

Передача способов семейного функционирования следующим поколениям может происходить осознанно, и тогда мы имеем дело с преемственностью, с верностью семейным традициям, однако в значительно большей степени, эта передача – бессознательный процесс\», - считают психологи, занимающиеся

трансгенерационной передачей, хотя сам механизм этой передачи им пока неясен [3].

Основным условием развития личности является включенность ребенка в человеческие отношения и человеческое общение. Семья предоставляет ребенку образцы, на которые он будет ориентироваться, приобретая свой собственный социальный опыт.

Можно утверждать, что семейные влияния на человека происходят на разных уровнях, начиная от простого заимствования ребенком родительских моделей поведения и заканчивая неосознаваемой лояльностью человека своим предкам. Обстановка в семье, профессиональная и жизненная история родителей, их сфера и стиль деятельности, их убеждения и идеалы, становятся тем каркасом, на котором под воздействием широкого разнообразия других факторов формируются профессиональные смыслы, выборы, установки и планы человека.

Используемые источники:

1. Баксанский О.Е., Кучер Е.Н. Когнитивное конструирование реальности: Философия образования. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 256 с.
2. Берн Э. Игры в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы. – М.: «Прогресс», 1988.
3. Богатырева М.Х. Межпоколенная передача семейной истории. Дефекты передачи / М.Х. Богатырева // Известия Российского Государственного педагогического университета им. Герцена. – 2009. – № 109. С. 164 – 170.
4. Варга А.Я. Введение в системную семейную психотерапию. – М.: «Когито-Центр», 2011. – 182 с.
5. Ковалева А. И., Богданова В. В. Траектории социализации: монография. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун - та, 2012. - 184 с.
6. Кон И.С. В поисках себя. Личность и ее самосознание. – М.: «Политиздат», 1984
7. Кон И.С. Психология ранней юности. - М., Просвещение, 1989. – 256 с.
8. Крайг Д., Бокум Д. Психология развития. – СПб.: Питер, 2005 – 940 с.
9. Пряжникова Е.Ю. Диагностические материалы для самотестирования: учебное пособие. – М.: Образовательно-издательский центр «Академия»: ОАО «Московские учебники», 2011. – 144 с. – (Серия «Профессиональная ориентация»).
10. Снегова Е. В. Особенности профессионального самоопределения молодежи //Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2007. – Т. 8. – №. 2. – С. 41-44.
11. Соловьева А.В. Семья как фактор профессионального самоопределения // Научные исследования в образовании. – 2008. – № 5, С. 58 – 60
12. Стюарт Й., Джойнс В. Жизненный сценарий: как мы пишем историю своей жизни [Электронный ресурс] URL: http://psylib.org.ua/books/stewj01/index.htm
13. Шнейдер Л.Б. Семейная психология. – М.:Академический проект, 2006. – 768 с.
14. Шутценбергер А.А. Синдром предков: Трансгенерационные связи, семейные тайны синдром годовщины, передача травм и практическое использование геносоциограммы. – М.: Психотерапия, 2009. – 256 с.
15. Эйдемиллер Э. Г. Психология и психотерапия семьи. –СПб.:Издательский дом "Питер", 2013.

СЛОВО КАК КЛЮЧЕВАЯ ЕДИНИЦА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ А.С. ПУШКИНА

Борисова И.И., учитель
ГБОУ «ЦСиО«Самбо-70», г. Москва

Формирование концепта «слово» в художественном мире А.С. Пушкина во многом определялось тем, что, помимо литературного пространства, поэт ориентировался на культурологическое пространство этого феномена.

В нашей работе мы рассматриваем концепт слова как понятие, которое представляет собой, во-первых, культурную ценность, отражающую ментальность русского человека, а, во-вторых, тот «сгусток культуры» [Степанов,

1997], который интегрирует в творчестве Пушкина основные нравственные, духовные его ценности, представленные в диахроническом аспекте. В таком прочтении концепт слово не только открывает нам новые направления, расширяя представление о его творчестве, но и является тем важнейшим нравственным и художественным ориентиром, который позволяет включить пушкинскую идею в контекст развития не только русской, но и мировой литературы.

Слово Пушкина представляет собой ценность, которая закладывает нравственную основу, отражает эмоциональное состояние человека, обладающее, к тому же, множеством нюансов.

За двести с лишним лет, отделяющих нас от Пушкина, русский литературный язык пережил ряд изменений, общий смысл которых можно определить приблизительно так: во-первых, наблюдается более строгое разграничение литературно правильных и нелитературных форм языка; во-вторых, постепенно устраняются резкие противоречия между «высоким» и «простым» слогом внутри собственно литературного языка. Из литературного языка изгоняются разного рода архаизмы и специфические элементы старой книжной речи, но вместе с тем литературный язык становится гораздо более строгим по отношению к таким фактам языка, преимущественно фонетическим и морфологическим, но в некоторой мере также и лексическим, которые начинают относиться к категориям «областных», «простонародных» и т. д. Иначе говоря, процесс опрощения литературного языка, процесс приближения книжного языка к живой разговорной речи сопровождался словарно-грамматической чисткой языка, внедрением в литературную речь грамматического единообразия и нормативной правильности.

Таким образом, «…в разные периоды истории русского литературного языка, смысловая структура понятия слово по-разному реагировала на языковые и внеязыковые факторы развития. А. С. Пушкин в своё время и на своём художественном пространстве значительно расширил семантическое поле лексемы слово, сообщив ему полисемантичность и стилистическое многообразие, а также разграничил сферу употребления этого слова» [Войлова, 2006].

Поэтическая гносеология изучает образ мира, который воссоздаётся при функционировании языка в эстетической сфере.

На наш взгляд, описание общепоэтического представления об окружающей картине мира «являет собой не индивидуальную, а национальную специфику образного познания, поэтому основным направлением при изучении принципов эстетического познания действительности является выделение отдельных фрагментов мира, существенных как для обыденного, так и для художественного познания» [Шаталова, 2009].

Художественный текст – это сложное языковое пространство, в котором воплощается психология автора, это уникальное явление человеческого сознания, где соединяются деятельность, творчество и культура поколений, которое содержит речевое сообщение человеческой личности о каком-либо фрагменте его мыслимого мира.

Слово в художественном тексте предстаёт как реализованная единица языка и в этом качестве позволяет подойти к более высоким уровням организации текста, коснуться вопросов мировоззрения автора, его творческого сознания, слово является своеобразным организатором материала и проводником интенций автора [Леденева, 2006].

Произведения А. С. Пушкина принадлежат к особого рода феноменам, и для Пушкина основой основ служит расположение души к живейшему принятию впечатлений – то есть откровение и свободное проникновение в слове в самую суть вещей, доподлинную предпосылку ценностного и целостного в себе произведения. Мир слова был для поэта миром жизни. Пушкинское слово

находится между полюсами истины и откровения и претерпевает превращение себя самого в бесконечно большее, чем оно есть. Его органическая целостность рождена в глубинах природы пушкинского вдохновенья. Вдохновенное слово ассоциировалось у поэта со звучанием неведомого внутреннего голоса как обязательного условия творчества. Слово было истинным, словом-истиной.

Такова онтология вдохновенного, то есть истинного в себе и поэтому самореального слова, сущего в приобщении к божественной истине (слова самого Пушкина), в божественном её выявлении в человеке, в открытии подлинного в нём. В слове Пушкина нет «вторичного», в нём нет разделительности (слова и обозначаемого, знака и его значения). Поэтическая действительность оказывается феноменом без разделения жизни и слова на первичное и вторичное, и самой жизни на высокое и низкое, как истинное и призрачное бытие. «Семантические преобразования слова осуществлялись Пушкиным в направлении освобождения от сакрального значения и развития им денотата, связанного с обозначением реалий конкретно-исторической действительности. Соединяя высокое и низкое, Пушкин достигает реального изображения картины мира, или, как он сам выражался, «опрятного» отражения жизни, при этом высокое утрачивает свою высокость, а низкое, разговорное сохраняет свой разговорный характер» [Войлова, 2002].

Слово – многогранный феномен, воплощённый в языке художественной литературы А. С. Пушкина, имеющий культурологическое значение в жизни и творчестве русского народа.

Используемые источники:

1.Войлова К.А. А.С. Пушкин и русский литературный язык // Вестник МГОУ, Серия «Русская филология», № 2. – М.: МГОУ, 2006.
2.Войлова К. А. Трансформация церковно-славянской единицы в художественном мире А. С. Пушкина // А. С. Пушкин. Проблемы творчества и эстетической жизни наследия (1799 – 1999). – М.: МПУ, 2002.
3.Леденёва В. В. Черты идиолекта Н. Лескова // Структура и семантика художественного текста. Доклады VII – й Международной конференции. – М.: 2006.
4.Пушкин А. С. Собрание сочинений в 10 т. – Л.: Наука. Ленингр. Отд-ние, 1977 – 1979.
5.Словарь языка Пушкина в четырёх томах. – М.: Азбуковник. – 2000.
6.Степанов Ю. С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. – М.: Языки русской культуры, 1997.
7.Шаталова О. В. Концепт *Бытие* в русском языке: история и современное состояние. Научная монография / О. В. Шаталова. – М.: Издательство МГОУ, 2009.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ИМПЕРСКОЙ РОССИИ

Богомолов А.В., инспектор дежурный
ВИПК МВД России, г. Москва

В общем, до конца 1917 г. в России сохранилась система из восьми орденов, четко разделенных по иерархии. Наиболее высший орден Андрея Первозванного автоматически получали все мужчины императорской семьи; аналогично все особы женского пола награждались орденом святой Екатерины. При этом каждый награжденный высшим орденом становится так же кавалером Александра Невского, Анны 1 – й степени, Белого Орла и Станислава 1 – й степени.

В целом, при всем этом бюрократическая изощренность российской наградной системы, строго порядка вручения наград не было. С.Ю. Витте в своих воспоминаниях писал: «Точно определенных правил о наградах не было, поэтому никакой определенности в выдаче наград не существовало. От того или другого влияния министра на государя, от умения его испортить те или другие награды,

зависело повышение всех служащих, причем в этих повышениях … в значительной степени играло роль личное усмотрение» [1].

На это ему отвечал, обер – прокурор Синода К.П. Победоносцев: «Награды в последнее время потеряли истинную цену и приобрели фальшивую: так много их раздается во все стороны и без разбора» [2].

Правление последнего императора Российской империи Николая II характеризуется массовыми награждениями, больше количество наград, особенно боевых, были выданы в годы Первой мировой войны. До начала войны, в августе 1913 г. медаль «За храбрость», имевшая несколько степеней, была преобразована Георгиевскую медаль и уравнивала в правах с орденами (но не давая право стать дворянином). Георгиевский крест всех степеней, до начала войны ими было награждено более 300 тысяч человек, то уже к 1916 г. число награжденных превысила миллион. Такая раздача орденов и медалей заставила Совет министров в 1915 г. принять решение об уменьшении серебра и золота в наградах, а позднее заменить драгоценные металлы никелевым и бронзовым сплавом. Самые массовые награждения всегда происходят не в мирное время, а, как правило в военное, но каждый ли индивид достоин награды. Изучение воспоминаний и свидетельств, тех кто лично принимал участие в мировой, гражданской войне, или встречаются с реальной угрозой расстрела во время революции, не оставляет никаких сомнений, что во всех этих ситуациях главную роль играет страх.

Только во многом чрезвычайно мощным контрсилам можно как-то нейтрализовать страх, так генерал Скобелев, который прославился не только своими победами, но и личным мужеством на поле боя, когда его спросили о том, не боится ли он быть убитым, ответил: «Нет людей, которые не боялись бы смерти, а если тебе кто-то скажет, что не боится, - плюнь тому в глаза он лжет. И я точно так же не меньше других боюсь смерти. Но есть люди, кои имеют достаточно силы воли этого не показывать, тогда как другие не могут удержаться и бегут перед страхом смерти. Я имею силу воли не показывать, что я боюсь, но зато внутренняя борьба страшная, и она ежеминутно отражается на сердце» [3].

«На самом деле солдаты всегда бояться», - заявляет Бессиер, проделавший с французской армией всю компанию 1914 – 1918 гг.[4]. С ним в этом соглашается майор Арандю Пик в своей классической работе о психологии боя[5]. Практически все, кто участвовал в войне 1914 – 1918 гг., в своих воспоминаниях опубликованные в собрании Ж. Нортон – Кру[6]. Глубокий анализ роли страха в бою сделал генерал Н. Головин, основывая на свой опыт и свидетельство непосредственных участников. «Линия, разделяющая вас от неприятеля, - это линия смерти. К этой линии никто не любит подходить, а услужливый разум подыскивает тысячи удобных предлогов, чтобы избежать дальнейшего сближения» [7].

Все вышеуказанное отмечается в поведение индивида, во время сражения. Их разрывает стремление воевать и противоположное стремление избежать опасности. Так перед боем очень сильно первое стремление, то с начала сражения возникает все усиливающиеся желание избежать опасности, что таким образом означает стремление избежать сражения. Оказавшись в этой ситуации, солдаты становятся трусами, нередки случаи самоубийств, еще более распространены случаи членовредительства и нанесения себе увечий, пытаясь избежать опасности, притворяются убитыми, прячась в любом попавшимся укрытии или используя любое другое средство.

Резкое изменение эмоциональной жизни во время войны не ограничивается только чувством страха и противоположным ему контр – силами. Таким образом, появляется масса других эмоций как, чувство жалости и сострадания по отношению к убитым и раненым товарищам, ярость и ненависть к врагам, восторг и радость в случае победы и полное отчаяние при поражении, восхищение

героизмом и презрением трусости, негодование, вызванное чье-то низостью, то самое чувство удовлетворения от сознания честно выполненного долга и горькое сожаление в случае неудачи. Все они достигают высокой степени интенсивности, быстро приходят и уходят, отражая эмоциональную жизнь в целом как в высшей степени бурную и нестабильную.

Война всегда порождает трусов и героев, это все вытекает из самой природы войны, которая подвергает солдат, и гражданское население воздействию двух сил, одна заставляет заботиться о самосохранении, а противоположенная побуждает в них чувство верности социуму (в широком смысле, народу и государству) стремлении его защитить. У одной категории индивидов преобладают эгоистические стимулы, у других – общественные.

В какой-то степени война побуждает в человеке самые неизменные стороны человеческой жизни, ненависть, агрессию по отношению не только к своим врагам, но и к близким, в других случаях порождает самые сильные и неразрывные связи (взаимовыручка, фронтовая дружба, все то что ценно на войне при условии того что в любой момент можешь лишиться самого ценного жизни). С такой позиции война, может быть, самым могучим стимулом из всех существующих, так как она требует самопожертвования и прочего проявления героизма, особенно от тех, кто принимает участие в самих боях непосредственно на линии фронта.

Как только начинается война, индивидуализм исчезает, и ему на смену приходят массовое сознание, так чувство общей опасности всегда способствует укреплению связей в обществе. Повышенное чувство общности, особенно у добровольцев побуждает их к отказу от привилегий и к самопожертвованию во благо Отечества. У большинства людей усиление чувства общности приводит к тому, что они перестают обращать внимание на незначительные физические недомогания, хотя кое кем овладевает угнетённое состояние[8]

«Война, апелляция к грубой силе, всегда является деградацией, откатом к животности, которая деморализует победителей так же, как и побеждённых … Она ожесточает человека, лишает его всех подлинно человеческих моральных навыков, превращает его в животное и полностью деморализует его» [9].

Влияние противников самодержавия заметно росло в условиях военных поражений, все награды воспринимали как «проклятое наследие деспотизма». Таким образом, уже к Февральской революции авторитет наград в обществе снизился. Ликвидация Министерства императорского двора породило ликвидацию орденского Капитула и прекращению награждений. Конечно награды были сохранены, но решением Временного правительства с них убрали всю символику российской империи, продолжая вручать Георгиевские кресты и прочие боевые награды.

В результате появилось множество значков и жетонов – «Освобожденная Россия», «Свобода, Равенство, Братство», а также «А.Ф. Керенский», с символичной надписью: «Славный, мудрый, честный и любимый вождь свободного народа», такие награды никак не оформлялись, и чаще всего такие награды учреждались местными властями.

Белое движение продолжало использовать царские награды для поощрения личного состава, а также учредили свои собственные кресты и медали, которыми награждали участников гражданской войны с большевиками. Адмирал А.В. Колчак, который претендовал на звание Верховного правителя России, сам вручал отличившимся героям ордена Святого Георгия и Святой Анны, даже учредил новый орден – «За великий Сибирский поход». Так до 1920 у белого движения продолжались награждения Георгиевским крестом, но в армии Врангеля его заменили орденом Николая Чудотворца, которым поощрялись не только офицеры, но и солдаты. Находясь в эмиграции, бывшие подданные Российской

империи продолжали носить царские награды, но новых награждений не производилось, исключение составляли лишь памятные знаки.

В определенной мере, ценностные идеи отображены в названиях наградных медалей имперской России.

Правовой статус и правила ношения для каждого из орденов были указаны в статутах, подлинники которых находятся в Капитуле Императорских и Царских орденов[10]

В отличие от орденов, медали имперской России имели гораздо более разнообразную символику. Было учреждено только десять орденов, при этом медалей выпускалось, практически к каждой военной компании, и значительному событию в жизни общества и государства. В эпоху правления Петра появилась русская наградная медаль, нередко сам государь занимался «придумыванием медалей» в честь военных событий. Многие золотые и серебряные медали были выпущены в связи с событиями Северной войны.

Гораздо позже, медали получали офицеры и солдаты, которые принимали участие в русско – турецких войнах, завоевании Кавказа и Средней Азии.

С конца XVIII – начала XIX вв. выпускались персональные с указанием фамилии награжденного на медали, они чеканились в одном экземпляре для награждения особо отличившихся перед государством лиц недворянского происхождения и соответственно не имевших права на получение ордена, такие медали чаще всего получали предводители казаков и выдающиеся военачальники. Нередко на этих наградах указывалась причина награждения

В России долгое время не существовало традиции награждать героев посмертно. Награды в таких случаях шли на переплавку или сдавались на хранение в Капитулы. Среди первых офицеров, награжденных за подвиг посмертно орденом Георгия 4 – й степени, был знаменитый русский летчик П.Н. Нестеров, совершивший первый в мире воздушный таран и героически погибший в начале Первой мировой войны.

В 1869г. была учреждена новая награда, которая предназначалась для адмиралов, генералов, штаб – и обер – офицеров, золотое оружие «За храбрость», которое по статуту приравнено к ордену Святого Георгия. Данное оружие представляло собой клинок с гравировкой на эфесе «За храбрость», большим эмалевым крестом ордена Святого великомученика и чудотворца Георгия Победоносца. Генералы и адмиралы получали «Золотое оружие» с бриллиантовыми украшениями, офицеры без этих украшений[11].

Анализ практики выпуска российских императорских наград, как правило, гражданские медали, которые учреждены одним правителем, продолжали вручаться и при его приемниках, часто дублируя друг друга.

Награждение медалью, не давало своим обладателям привилегий, но освобождало обладателя от телесных наказаний и предоставляло определенные льготы. Так же если награда вручалась не за боевые заслуги, за нее как за орден, приходилось платить. Как и во многих других странах, медали и наградные знаки в России имели более массовый характер, чем ордена, и свидетельствовали об участии награжденного в определенном сражении, боевых операциях. О причине выдачи медали как правило сообщалось надписью на них, атакже различавшиеся по цвету колодки, на которых с конца XIX века медали крепились на груди. До этого медали носили на лентах на шее, в петлицах или на бантах. Лица в чине унтер – офицера, могли носить солдатские медали, но на офицерском мундире эти награды не могли присутствовать – за исключением Аннинского памятного знака и Георгиевского креста.

По многим наградам и девизам медалей имперской России можно было идентифицировать и национальные ценности, которые были в общественном

сознании того времени, таким образом в определенной степени были отображены ценностные ориентиры государства и социума.

Используемые источники:
1. Витте С.Ю. Воспоминания. Т. 1. М., 1960. С.215.
2. Дуров В.А. Русские награды XVIII начала XX вв. М., 1997. С. 196.
3. Оболенский Д. Очерки былого // Исторический вестник. 1895. Январь. С.105.
4. Сорокин П.А. Человек и общество в условиях бедствий: Влияние войны, революций, голода, эпидемий на интеллект и поведение человека, социальную организацию и культурную жизнь / Пер. с англ., вступ. ст. и примеч. В.В. Сапова; отв. ред. И.А. Федоров. – СПб: Изд. Дом. «Мир», 2012. – С. 25
5. Picq A. Du. Etude'ssur le combat. Paris. 1880.
6. Сорокин П.А. Там же.С. 25
7. Головин Н.Н. Наука о войне. О социологическом изучении войны. Париж, 1938. С. 86. В главах 2 и 3 представлен замечательный анализ проблемы, приведены факты и указаны источники.
8. Wittkower and Spillane. Op. cit. P. 223.
9. Novicow J. War and its Aleged Benefits. New York. 1911. P. 72 – 74.
10. Российские императорские и царские ордена: краткий исторический очерк, выдержки из орденских статутов и правила ношения орденов. 1901. С.9.
11. Изотов М.А. Ордена и медали России и СССР / М.А. Изотова, Т.Б. Царева. – Ростов н/Д:Владис, 2010. - С. 39.

ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЦЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ И ПРОПАГАНДЫ ИНТЕРЕСА К ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Бычков М.А., к.и.н.,
Положенцева И.В. к.э.н, проф.
Моисеева О.А., к.п.н., доц.
Чернавский М.Ю., д.ф.н., проф.
МГУТУ им.К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Увлеченность населения России в 90-х годах двадцатого столетия проблемами своего материально-финансового состояния и пренебрежение к проблемам идеологического строительства утвердили в общественном сознании мысль о том, что идеология нашему государству не нужна.

Однако в первом десятилетии наступившего столетия мы наблюдаем следующую картину – как только разрушительная либеральная идеология начала разлагать сферу базовых констант существования социума – государственный суверенитет и национальную независимость – российское общество воспротивилось данным процессам. Выкристаллизовывался социальный запрос российского общества на идеологию, как систему взглядов и идей, отражающая интересы больших социальных групп, классов и государств и навязывающая сознанию граждан определенную систему смыслов [3, 6]. Идеология способна выполнять ряд социально значимых функций, она может служить цементирующим элементом общества, позволяя соединить народ в единое государственное целое.

Государство без идеологии – это есть образчик правового и политического абсурда. Если государство не хочет быть государством, то есть в суверенном от любых внешних влияний режиме обрисовывать желаемый образ своего будущего, определять цели своего развития и обозначать средства по их достижению, то на каком, собственно, основании оно называет себя государством. Качественной характеристикой любого государства является возможность политически объединенных людей выстраивать свою жизнь в соответствии со своим идеологическим проектом [6].

Московским государственным университетом технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ) в рамках соглашения № 214 от 26.08.14 с департаментом образования г. Москвы «Медийное сопровождение деятельности

московских учебных заведений по развитию системы столичного образования и информационная поддержка историко-патриотических мероприятий в столичном регионе, с оказанием методической помощи в освоении курса отечественной истории и других гуманитарных дисциплин с целью мониторинга уровня общих знаний по отечественной истории» было проведено социологическое исследование методом анкетирования. В опросе приняло участие до 10 000 человек.

Социологический опрос (далее – Акция) проводился студентами МГУТУ им К.Г.Разумовского (ПКУ) на улицах города Москвы, в парках столичного региона, на образовательных и культурных мероприятиях, выставках, местах большого скопления людей вблизи архитектурных и исторических памятников, в том числе и на мероприятиях патриотического характера в образовательных организациях разного уровня образования.

Опрос по анкете предполагал жестко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответа, которые регистрировались опрашиваемыми как в присутствии анкетера (прямой опрос) так и в отсутствии анкетера наедине с самим собой (заочный опрос), в зависимости от места проведения анкетирования.

Так, например, форуме «Наука 0+», где было опрошено до 1000 участников форума, прямой опрос не представлялся возможным. Анкеты раздавались всем желающим, потом анкеты возвращались опрашиваемыми в установленное место или собирались самими анкетерами. А на улицах города, в торговых центрах, например, в Атриуме (Курский вокзал), вблизи исторических и культурных памятниках, например, на Манежной площади, анкетируемые отвечали в присутствии анкетеров.

Возрастная градация была выбрана следующим образом:

- до 15 лет – категория обучающихся в школе до 9 класса;

-15-18 лет – категория обучающихся, получившая основное общее образование, продолжающая обучение в 10-11 классах общеобразовательной школе или получающая среднее профессиональное образование в колледжах;

-19-21 год – категория обучающихся, получивших среднее общее образование;

-22 года и более – категория опрашиваемых, имеющая остаточные знания по курсу «История».

В основной блок было включено 20 вопросов по событиям истории России, имеющим национальное и общемировое значение.

Количественным критерием для вопросов стало предопределение места проведения акции. Опрашиваемые – это люди разных возрастов, которые посещают парки столичного региона, образовательные и культурные мероприятия, выставки, архитектурные и исторические памятники. С одной стороны, это люди, привыкшие проводить свой досуг определенным образов, что говорит в целом о направленности интересов данной категории, а с другой стороны, не ограниченные жесткими временными рамками. Исходным стал выбор количества таких вопросов, на которые было бы возможно ответить в течении короткого промежутка времени от 10 до 15 минут.

Критерием качественного отбора вопросов стало событие, оказавшее существенное значение на ход исторических событий в течение столетия. Таким образом, были отобраны вопросы по истории древнерусского периода (IX – XIV вв.), период объединения российских земель вокруг Москвы и формирования Российской империи (конец XIV – XVII вв.), период Российской империи (XVIII – 1917 г.), советский период (1917 – 1991 гг.), современный период (1991 – 2014 гг.)

В опросе приняли участие 9498 респондентов, выбранных случайным образом, без заданных стартовых условий.

Процесс анкетирования для опрашиваемых не был ограничен ни во времени, ни в использовании мобильных устройств. В результате наблюдений установлено:

–для ответа на вопросы уходило у опрашиваемых от 10 до 30 минут;

–опрашиваемые, как правило, пользовались мобильными устройствами (при их наличии) не зависимо от возраста.

В результате проведения письменного опроса (анкетирования), в котором приняли участие 9498 человек. Из них 4738 – мужчин (49,88%), 4760 – женщин (50,11%) в возрастных категориях от «до 15» и до «22 и старше».

Из них:

- в категории «до 15» - 1579 человек, что составило 16, 62% от числа опрошенных;

- в категории «15 - 18» - 4736 человек, что составило 49,86% от числа опрошенных;

- в категории «19 – 21» - 1596 человек, что составило 16, 80% от числа опрошенных;

- в категории «22 и старше» - 1587 человек, что составило 16, 70% от числа опрошенных.

Проанализируем результаты проведенного исследования.

Исследование уровня общих знаний населения по тематике отечественной истории проводилось на основе случайной бесповторной выборки. Большое число анкетируемых – 9498 человек, разных возрастных групп и категорий обеспечивают высокую репрезентативность выборки.

Гендерное равенство при проведении исследования не соблюдалось, поскольку не было задано первоначальными требованиями исследования. В опросе приняло участие примерно одинаковое количество женщин и мужчин. Это обусловлено тем, что женщины охотнее идут на контакт с интервьюером, но историческая тематика опроса, как правило, для мужчин представляет больший интерес.

Таблица 1.

Анализ анкетирования

Критерий	Мужчины	Женщины	До 15 лет	15-18 лет	19 лет - 21 год	22 года и более
% правильных ответов	72%	70%	68%	70%	78%	79%

1. Анализ данных анкетирования по гендерному признаку показывает незначительно более высокий уровень знания истории у мужчин (2%). Это, вероятно, объясняется, как мы уже отмечали, большим интересом мужчин к исторической тематике.

2. В анализе динамики уровня исторического знания по возрастным группам обращают на себя внимание на следующие обстоятельства.

2.1. Наименьший показатель уровня исторического знания (68%) приходится на возрастную категорию «до 15». Это объясняется объективными обстоятельствами, обусловленными тем, что представители данной возрастной категории являются обучающимися образовательных организаций общего образования (исключая 10 – 11 классы) и в соответствии с учебной программой изучают дисциплину «история». Историческое знание преподаётся в рамках отведённых учебных часов и в соответствии с дидактическими принципами, в

частности, с принципом природосообразности. Целью образовательной деятельности в данном контексте является формирование общих, фундаментальных знаний в сфере исторической науки, что определяет выбор тем и объём их освещения в ходе образовательной деятельности.

2.2. Положительное изменение в уровне исторического знания (Δ 2%) приходится на переход с возрастной категории «до 15» на возрастную категорию «15 – 18». Это объясняется фактом перехода обучающихся в старшие классы, где в рамках дисциплины «история» повторяется история России с древнейших времен до современности. Следует указать и на влияние неформальных источников исторического знания, а также на фактор ЕГЭ. В совокупности это даёт положительное изменение в уровне исторического знания.

2.3. Значительное положительное изменение в уровне исторического знания (Δ 8%) приходится на переход с возрастной категории «15-18 лет» на возрастную категорию «19 – 21». Данный показатель объясняется изучением истории России в старших классах (10 – 11) и в послешкольный период, что убедительно подтверждает целесообразность включения курса истории в образовательные программы высшего и среднего профессионального образования.

2.4. Наибольший показатель уровня исторического знания (79%) приходится на возрастную категорию «22 и старше». Данное обстоятельство определяется тем, что рассматриваемая возрастная категория либо получает высшее образование, либо его уже имеет. В рамках образовательных организаций высшего образования имеет место преподавание дисциплины «история», хотя она также носит общий характер, но опирается на остаточные знания в этой сфере. Также формирование исторических знаний может идти посредством неформальных источников исторического знания (научно-популярные книги, статьи, документальные и художественные исторические фильмы, упоминание исторических событий и их анализ в рамках новостных телевизионных выпусков, интернет). Хотя последние не могут гарантировать достоверности и научной обоснованности, но являются широко доступными и не требуют со стороны читателя данной информации каких-либо дополнительных усилий, кроме самого восприятия и осмысления. В результате в своей совокупности это даёт наибольший показатель уровня исторического знания.

2.5. Наименьшее положительное изменение в уровне исторического знания (Δ 1%) приходится на переход с возрастной категории «19 – 21» на возрастную категорию «22 и старше». Данный показатель объясняется тем, что получившие определённый объём исторического знания в образовательной организации высшего образования, в последующие годы в основном поддерживается за счёт выше указанных неформальных источников исторического знания.

Таблица 2.

Результаты анкетирования по структуре вопросов

Вопрос №	ВОПРОС	правильных ответов, %
1.	Первая правящая династия Русских царей это:	80%
2.	Кто из князей принял на Руси православие?	79%
3.	В честь какого Русского князя был назван один из символов царской власти?	77%
4.	Кто был предводителем Русского войска во время «Ледового побоища»?	74%
5.	Кто был предводителем Русского войска в сражении на Куликовом поле?	71%
6.	Какую страну Русское царство признало своей духовно-религиозной предшественницей в 15 веке?	69%

7.	Какое название получила политика Ивана Грозного?	74%
8.	Какие события связаны с периодом «Смутного времени»?	42%
9.	Как звали патриарха, который попытался возвеличить духовную власть над светскою?	65%
10.	Кому приписывается фраза «Я прорубил окно в Европу»?	89%
11.	При каком императоре произошла отмена крепостного права?	61%
12.	В каком месяце произошло восстание декабристов?	79%
13.	Главное сражение Отечественной войны 1812 года?	89%
14.	Расположите в хронологическом порядке главные сражения ВОВ?	50%
15.	Кто проводил политику так называемой «Оттепели»?	68%
16.	В годы правления какого императора Крым вошел в состав Российской империи?	51%
17.	Какие страны входили в состав антигитлеровской коалиции?	71%
18.	В состав какого государства входил Крым до 2014 г.?	91%
19.	С каким событием связана дата – 1147 год?	61%
20.	В каком году В.В. Путин был впервые избран президентом РФ?	68%
21.	Правильных ответов всего	**70,9%**

3. Анализ уровня исторического знания с точки зрения его сформированности относительно отдельных периодов истории России даёт следующие результаты.

3.1. Относительно Древнерусского периода (IX – XIV вв.) и период объединения российских земель вокруг Москвы и формирования Российской империи (конец XIV – XVII вв.) наблюдается стабильная динамика роста уровня исторического знания по возрастным категориям. Исключением является эпоха Смутного времени (XVII в.), уровень знания которого составляет 42%.

3.2. Относительно периода Российской империи (XVIII – 1917 г.) пик уровня исторического знания приходится на возрастную категорию «15 – 18», то есть на период непосредственного изучения в образовательной организации общего образования данного периода в рамках дисциплины «история».

3.3. Относительно Советского период (1917 – 1991 гг.) наблюдается стабильная динамика роста уровня исторического знания по возрастным категориям.

3.4. Относительно Современного периода (1991 – 2014 гг.) наблюдается стабильная динамика роста уровня исторического знания по возрастным категориям.

На основе проведённого анализа внешних и внутренних характеристик состояния исторического знания в обществе сформулировать предложения.

1. Увеличение числа учебных часов для преподавания истории в образовательных организациях общего и высшего образования, т. к. некоторые темы оказываются недостаточно освоенными обучающимися.

2. Расширение роли музейной и экскурсионной деятельности в преподавании истории в образовательных организациях общего и высшего образования, а также использования технических и информационных средств обучения с целью закрепления исторического знания посредством расширения диапазона подачи исторического знания.

3. Проведение необходимой санации в сфере неформальных источников исторического знания, а также повышения их качества.

4. Популяризация ценности исторического знания и пропаганда интереса к отечественной истории в СМИ.

Очевидно, что в современном образовании становится востребованным гражданское политическое воспитание, представляющее собой систему общечеловеческого ценностного отношения к глобальным проблемам, социальным группам, отдельным личностям, их деятельности, к явлениям общественной жизни и сознания. Воспитание - гражданское потому, что определяется принципиальными общегосударственными, конституционными мировоззренческими позициями, воплощающимися в реальную практику общественных отношений. Воспитание - политическое потому, что обеспечивает уяснение школьниками идеалов и целей, стратегической и тактической линии строительства правового государства по обеспечению социальных и политических интересов подавляющего большинства граждан страны. Система политического воспитания включает в себя: комплекс целей - функций, формируемых с учетом возрастных возможностей усвоения общегражданских и общечеловеческих политических идей детьми; содержание и формы гражданского воспитания в школе, во внешкольных и общественных организациях, средств массовой информации, трудовых коллективов проектом [4]. Таким образом, на наш взгляд, можно привить ценности патриотизма, уважение культурно-исторических традиций подрастающему поколению.

Используемые источники:

1. Артемьева С.И. Духовные аспекты социального здоровья молодежи/ Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Социальное здоровье современного общества: от теории к практике// Научный редактор: профессор С.Е. Шишов. - 2013. - С. 103-106.
2. Кальней М.С. Утопическая составляющая общественного идеала свободы. / Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - № 3(4). 2013. – С. 52-58.
3. Моисеева О.А.Взаимодействие власти, сми и молодежи: новые аспекты формирования ответственной гражданской позиции // Теоретические и методические проблемы развития современного образования Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - 2016. -С. 32-37.
4. Пронин Э.А., Положенцева И.В., Ананишнев В.В. Современное политическое онлайн-образование в средних общеобразовательных школах. / Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - № 4(9). 2014. – С. 32-35.
5. Скляднева В.В. Духовно-нравственные основы воспитания. / Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - № 4(9). 2014. – С. 16-20.
6. Чернавский М.Ю. К проблеме сущности идеологии Преподаватель XXI век. 2007. № 4. С. 160-168.
7. Шишов С.Е. Изменяющаяся многомерная социокультурная среда глобализирующегося мира и ее влияние на систему российского профессионального образования. / Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - № 2(7). 2014. – С. 45-52.
8. Юлина Г.Н. К вопросу решения проблемы социальной активности личности. / Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - № 1(1). 2012. – С. 36-39.

СОВРЕМЕННЫЙ ТАНЕЦ КАК СРЕДСТВО ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ ГАРМОНИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Карпенко В.Б., к.п.н., доцент
Садигов Р.Я., преподаватель
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

В настоящее время существует весьма противоречивое представление о танце. Многие исследователи сходятся в том, что танец – это, прежде всего, ритмические движения. Традиционным является использование танца как средства выражения эмоций, снятия психологического напряжения, улучшения эмоционального состояния, стимулирования творческой активности и т.п.

Танец, в силу своих изобразительно-выразительных возможностей более, чем другой вид искусства, чужд натуралистической подробности, житейской повседневности, обыденной достоверности. Язык танца – это прежде всего язык человеческих чувств и если слово что-то обозначает, то танцевальное движение выражает, ивыражает только тогда, когда, находясь в сплаве с другими движениями, служит выявлению всей образной структуры произведения.

Рассматривая танец как чисто человеческое приобретение, как особый социокультурный феномен, немецкий ученый К. Бюхер [2] на основании большого количества этнографических материалов доказывает, что источником ритмических танцевальных движений первобытного человека является ритмический строй работы. Российский исследователь Плеханов Г.В. также подчеркивает взаимосвязь первобытных плясок и технологических процессов того времени, соглашаясь, однако, с тем, что любовные пляски не могут быть объяснены с этой точки зрения и являются всеже «выражением элементарной физиологической потребности … имеют немало общего с любовной мимикой больших человекоподобных обезьян» [6]. В противовес этим взглядам И. Хейзинга в работе «Homoludens в тени завтрашнего дня» рассматривает танец как наиболее чистую и совершенную форму игры [7]. С этим нельзя не согласиться, так как уже на ранних этапах развития человечества танец играл значительную роль в жизни общества.

Проявления человека в танце, его манера исполнения, яркость, передача музыки, образа, эмоциональная окраска во многом зависят от состояния чувственной сферы и осознания человеком последней. Стиль танцора может зависеть от темперамента человека. Меланхолик наверняка будет выразителен в медленных движениях и танцах, холерики предадут все буйство своей натуры в быстрых, зажигательных связках и комбинациях.

По манере исполнения, по внешнему виду танцора, по его глазам, по телу, рукам можно судить о состоянии, в котором находится человек, можно видеть насколько танцор погружен в сам процесс танца.

Танец – это совершенная форма игры, в которой можно оптимизировать очень многие сценарии отношений. В танце легко менять роли. Только что ты вел – и вот уже ведет твой партнер! Танец – своеобразное напоминание и уму, и телу, что отношения постоянно нужно развивать.

Если считать, что танец – это язык (текст), то большая часть того, что происходит на современной танцевальной сцене (по крайней мере, считающей себя таковой) – это попытка говорить на чужом языке, когда тебя очаровывает само звучание доселе незнакомых звуков, но соединяешь ты их по законам известного тебе языка.

Сегодня одной из танцевальной составляющей мировойкультуры можно считать «Хип-Хоп». Однако, Хип-Хоп, который называют танцем, это не просто танец, а целая субкультура. В нее входили разные элементы: музыкальный

элемент - ДиДжеинг, разговорный – Рэп, визуальное искусство – Граффити, и Танец, который начинался с Бибоинга (Брэйка).

В начале 70-х годов прошлого столетия в Южном Бронксе (район Нью-Йорка) появляется первая Хип-Хоп команда – ZuluKings, затем возникает еще несколько команд. В тот период это была музыка для вечеринок, которую создавали диск-жокеи (называемые сокращённо «ди-джеями»), работавшие в крайне примитивной тогда технике сэмплирования: она зачастую сводилась к повторению музыкального проигрыша чужой танцевальной композиции. Первые «эм-си» были буквально типичными конферансье («Master of Ceremony» — сокращённо MC; эта аббревиатура затем вобрала в себя множество других значений), они представляли ди-джеев, а также поддерживали внимание аудитории энергичными возгласами и целыми тирадами.

В настоящее время Хип-Хоп является одним из наиболее коммерческих успешных видов современной развлекательной музыки и стилистически представлен множеством направлений внутри жанра. Специалисты выделяют в Хип-Хопе три составные части: музыкальную, танцевальную и изобразительную.

Хип- Хоп любят в основном подростки. Прелесть Хип-Хопа в том, что данный стиль дает возможность самовыражения и одновременно объединяет многих танцующих.

В современных танцах заложен огромный социализирующий и оздоровительный эффект. Они несут в себе возможность здоровьесбережения и развития физического тела, через эмоциональную сферу воспринимать окружающий мир, совершенствовать мировоззрение, выражать свои эмоции.

Современные танцы учат не только правильно двигаться, но и делать это красиво; развивают координацию и гибкость; помогают развить чувство ритма и, что немаловажно, придают уверенность в себе, а это для молодых людей в современном мире очень актуально.

Роль танца неоценима для личностного развития, достижения внутренней и внешней гармонии. Сложная многокачественная природа танца позволяет использовать его и в терапевтических целях.

Танцевально-двигательная терапия (ТДТ), являясь областью психотерапии, как отдельное направление сформировалась в 50-70-хгодах XX столетия, в начале в США, а затем - в 60-80-х годах в Великобритании, Германиии, Израиле.

ТДТ – это междисциплинарная область, она существует на стыке психотерапииитанцевальногоискусства [3]. Крометого, ее «питают» многие другие области знания [4]. Средиих: анатомия, психология, физиология, психофизиология, нейропсихология, самые разные теории движения и танца, т.е. практически всё, что можно отнести к областям знания о теле, движении, танце, психике, о творческом процессе и творческом выражении.

Танцевально-двигательная терапия предназначена для:

- тех, чьи проблемы связаны с внешним видом, с общим ощущением скованности, напряжения и мышечными «зажимами» в разных частях тела, или тревогой по поводу близости, физического контакта и доверия;

- всех, кто испытывает эмоциональные трудности, конфликты, находится в стрессе;

- тех, кто не доволен собственным телом (весом, размерами, формой) или своим телесным поведением (переедания, «зажатость», повышенная склонность к травмам и т.д.).

С психологической точки зрения танец – это текст, который мы понимаем, как совокупность знаков, имеющих пространственно-временную структуру и несущих информацию о состоянии, чертах характера и отношении личности к окружающему миру [1].

Танец является элементом спонтанного невербального поведения человека и является пусковым механизмом процессов интерпретации в общении.

Современные танцы с их стремительными ритмами, необычными и сложными положениями тела укрепляют осанку, развивают многие группы мышц, хорошо тренируют выносливость, вестибулярный аппарат, сердечно-сосудистую и дыхательную системы, раскрывают творческий потенциал, благоприятно сказываются на становлении личности [5].

Занятия танцами включают в себя огромный гуманистический и социально-культурный потенциал. Они направлены на формирование и совершенствование не только физических качеств и двигательных способностей человека, но также его эстетической, нравственной, коммуникативной культуры.

Используемые источники:

1. Бебик М.А. Использование танце-двигательной терапии в решении проблемы самопринятия. - М., 1997
2. Бюхер К. Работа и ритм. — М., 1923
3. Гренлюнд Э., Оганесян Н.Ю. Танцевальная терапия. Теория, методика, практика. - СПб.,2004.
4. Козлов В.В., Гиршон А.Е., Веремеенко Н.И. Интегративная танцевально-двигательная терапия. - М., 2005.
5. Пасынкова Н. Б. Влияние музыкального движения на эмоциональную сферу личности//Психол. журнал. – 2002. – №4. – С. 142-146.
6. Плеханов Г.В. Избранные философские произведения: Т.5 – М., 1958
7. Хейзинга Й. Homoludens в тени завтрашнего дня. — М., 1992.

ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ В ПОИСКАХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРОГРАММЫ

Кузнецова Т.Ф., д.ф.н., профессор;
Логинова Л.Ф., д.ф.н., профессор
Гуманитарно-социальный институт, г.п.Красково

Изучение культуры средствами философии, философское постижение культуры неизбежно порождает проблему о соотношении культуры и философии. Вопрос этот чрезвычайно сложен, ибо культура является своеобразным горизонтом возможностей различных форм философствования. Связь философии и культуры обнаруживает себя в любой исследовательской ситуации, и невозможно полное отстранение, при котором культура превратилась бы в чистый объект познавательного отношения.

Поэтому приходится искать другие способы отношения философии и культуры, познания и культуры, личностного существования исследователя и познавательной деятельности.

Будущее философии связано с поиском смысла культуры. Актуальность проблем, возникающих сегодня при любом проявлении феноменов культуры, обуславливается, в частности, двумя моментами:

Во-первых, как известно, в современном мире происходит процесс глобализации множества культурных традиций (тенденции их взаимодействия, схождения, отталкивания и спецификации). Этот процесс порождает новый уровень осмысления данного явления, поиск новых методологических возможностей и смысловых контекстов.

В предмете нашего исследования, обозначенного в заголовке, наблюдается стягивание всего многообразия позиций к нескольким типам, их взаимоотталкивание и в то же время ориентация друг на друга.

Во-вторых, углубленный интерес к истории может быть понят только в свете постижений культуры, ее сложнейших исторических трансформаций.

Отсюда следует историоризация методологии анализа явлений культуры и ее собственная социально-культурная обусловленность.

Тенденции эти в настоящее время столь сильны, что некоторые трактовки рассматривали методологию как род искусства. Так, профессор Иерусалимского университета Б. Земах пишет: «Я считаю методологические требования в конечном счете эстетическими по своей природе. Интерпретация должна обладать внешней красотой, то есть согласованностью с прошлыми интерпретациями, и удовлетворять установившимся взглядам..., чтобы она могла быть включена в наше мировоззрение. Предполагается, что она увеличивает гармоничность и целостность, а тем самым красоту нашей теории в целом, в конечном счете правильна та интерпретация, которая даст нам наибольшее общее впечатление красоты» [1].

Поиски исследовательских программ литературоведением отражают эти две тенденции как в самой культуре, так и в ее анализе.

Еще одной особенностью современного этапа изучения культуры философией является «усталость» от общих суждений, стремление вывести их работу из материала или продемонстрировать их работу в материале. Исходя из этого требования конкретности, мы сужаем круг исследования таким явлением культуры, как художественная литература, чтобы на материале литературоведения выявить культурные и методологические функции философии, их значение для образовательного процесса.

Несмотря на то, что научное литературоведение относительно молодая область знания (ее становление осуществлялось в период со второй половины XVIII до начала XIX века), она в достаточно короткий исторический срок полностью воспроизвела всю логику развития основных исследовательских программ в социальнокультурных обусловленностях, которые претерпело фундаментальное знание классического и постклассического периода развития науки.

Составляя существенный пласт современного знания, литературоведение представляет сегодня чрезвычайно пестрое образование с точки зрения представленности различных методологических, мировоззренческих, функциональных характеристик. В этой ситуации вопрос о типологизации, классификации, выявлении общих тенденций и закономерностей, способах связи с философскими и общеметодологическими принципами, возможности интегрирующих методов и подходов чрезвычайно затруднен.

Представляется, что его плодотворное решение возможно, в частности, на путях использования понятия «исследовательская программа», или «научная программа», введенного в своё время в научный обиход В. С. Степиным, П. П. Гайденко, А. И. Ракитовым, М. Г. Ярошевским, Л.А. Микешиной, И.Т. Касавина и д.р.

Исследовательская программа представляет собой целостную характеристику научной деятельности (предмета, методов, предпосылок исследования), основанную на некоторых философских принципах. Она включает в себя также и способы перехода от философских установок к научным построениям.

Раскрытие эвристического значения этого понятия ещё в 80-е гг. произведено в работах В. Г. Федотовой при анализе методологических построений и эволюции социальных наук [5-7]. По мнению исследователя, существуют две исследовательские программы социального знания — натуралистическая и культурцентристская. Генетически первой исследовательской программой социального знания Нового времени, отмечает автор, была натуралистическая программа, которая формировала идеал и нормы научности обществознания по образцу естественных наук. Именно в этом состоит

ее суть. Натурализм в методологических ориентациях общественных наук является следствием исторически определенной социальной апелляции к природе. В его основе лежали структурные и функциональные сходства природных и социальных объектов, подмеченные еще в XIX веке. Культурцентристская исследовательская программа формируется в XIX веке и выбирает в качестве своего онтологического основания не природу, а культуру, выводя из нее и специфические методы анализа — понимание, оценку и пр.

Наиболее соблазнительным применением предложенной методологии является, расположение всех литературоведческих концепций на соответствующие двум исследовательским, программа «полки». Оно, однако, является мало возможным и эвристически мало ценным, если осуществляется в грубой форме каталогизации.

Анализируя политэкономические теории с точки зрения применяемых в них исследовательских программ, В. Г. Федотова отмечает, во- первых, невозможность и ненужность прямого наложения данных исследовательских программ на реальную научную деятельность ввиду того, что они являются определенными идеализациями; во-вторых, сложность экспликации этих исследовательских программ из специальных наук, связанную с тем, что «кроме общенаучных закономерностей, присущих системе обществознания, каждая из наук имеет свои собственные, глобальные исследовательские программы обществознания, которые находят 8 каждой из наук специфические трансформации, связанные с наличием собственных исследовательских программ каждой из них, с их собственными предметами, целями и методами» [3].

Следовательно, понять место литературоведения по отношению к глобальным исследовательским программам обществознания (а выше мы отмечали тенденцию к глобализации культурных и методологических традиций) можно в том случае, если мы найдем какую-то ведущую проблему литературоведения, по отношению к которой происходит размежевание литературоведческих концепций. Это соответствует одному из важнейших положений диалектики, что отрицание в процессе становления и развития осуществляется по наиболее существенному основанию.

Мы уже отметили выше пестроту литературоведческих подходов и трактовок многообразия конкретных предметов и тем анализа и, следовательно, возможность выявления различных пар альтернативного видения литературы в литературоведении: имманентного и социального трактования литературы, отсюда — поиска в ней художественных содержаний и, напротив, жизненных содержаний; сосредоточения на построенных литературой реальностях — видение в ней отражения действительности, психологизация трактовок — их социологизации и т. д.

«Список» этих альтернатив можно увеличить, но нас интересует такая альтернатива, которая была бы наиболее затронута» философским осмыслением как в культурологическом, так и в методологическом плане. Нам представляется, что литературоведение берет на себя не только роль изучения художественной литературы, но и её теоретической критики. По этой причине наибольший интерес, на наш взгляд, вызывает вопрос о том, в какой мере интерпретация зависит от мировоззренческой и социокультурной ориентации исследователя, то есть вопрос о контекстуальном характере его интерпретационной деятельности.

Постановка этого вопроса показывает, что натуралистическая и культурцентристская исследовательские программы являются не только общенаучными, но могут быть программами специальных общественных наук.

В самом деле, требование элиминации субъекта исследования является вполне очевидным требованием натуралистической программы. Его присутствие, включенность утверждается программой культуроцентристской. В

литературоведение натурализм привнес весь комплекс естественнонаучных и позитивистских методов. Предпосылка натуралистической программы обнаруживается чаше в принципах аристотелевской поэтики, продолжающих составлять основу литературно-критической и общеэстетической деятельности классического просветительского рационализма — Монтескье, Руссо, Вольтера, особенно Гердера.

Культуроцентристская программа доминировала в литературоведении, ибо ее становление осуществлялось на основе таких специфических областей человеческого существования, как культура, история, которые требовали иного языка, иного подхода.

Соглашаясь с приведенной выше мыслью, что натуралистическая общенаучная программа обществознания — «генетически первая», отметим, что в специальных социальных науках этот порядок был обратным. Общеметодологические принципы новой области знания обнаруживают себя с достаточной определенностью уже в теоретической и литературнокритической деятельности европейских романтиков. Их возникновение совпало с началом формирования культуроцентристской исследовательской программы, которая, как и противоположная ей — натуралистическая, являлась своеобразным посредником между философским мировоззрением и культурой своего времени, с одной стороны, и наукой — с другой.

Романтизм породил ряд вопросов, обсуждение которых составило содержание литературоведческих исследований вплоть до наших дней.

В частности, биографический метод представляет собой теоретическое следствие решения проблемы, поставленной романтиками, об отношении автора к своему творческому созданию. Вопрос о роли интерпретатора переносился здесь с литературоведения на личность самого художника. Это может создать впечатление, что литературовед-интерпретатор исключался из анализа и тем самым обнаруживалось тяготение к натурализму. Этого, однако, не происходило, т. к. литературовед в жанре биографии подражал самому художнику.

Биографический метод представляет собой «своеобразный синтез принципа субъективности и историчности культурного процесса с просветительским учением о «неизменной человеческой природе» [4].

Другая — культурно-историческая — школа выдвинула ряд крупных историков литературы (И. Тэн, Г. Лансон, В. Шерер и др.). Это было наиболее явное натуралистическое направление литературоведения XIX века с присущей ему идеей бессубъективстости и поисками естественных сил, определявших литературный процесс.

Результатом подобной методологической ориентации было растворение гуманитарных наук в социальных и рассмотрение последних по аналогии с естественнонаучными способами постижения мира.

Методологический маятник литературоведения постоянно качался. Протестом, против натуралистического толкования культуры явилось возникновение во второй половине XIX века духовно-исторической школы, связанной главным образом с именем В. Дильтея. Строго говоря, именно с этого момента культуроцентристская программа окончательно формируется как программа всего гуманитарного знания. В поисках способов — выявления и теоретического обоснования «наук о духе» философ обращается к ряду фундаментальных положений общей герменевтики Ф. Шлейермахера как «учении об искусстве понимания». Подобно Шлейермахеру, Дильтей исходит из факта универсальности феномена понимания в культурной жизни общества и человека. Понимание — единственный метод, способствующий наукам о духе. «Оно содержит в себе все истины этих наук» [2]. Сущность понимания Дильтей

усматривал в интуитивном погружении, «вживании», вчувствовании, непосредственном и целостном постижении объекта.

Представляя сугубо психологический акт, понимание в подобной интерпретации в полной мере противостоит интеллектуальному познанию. Разработку герменевтики Дильтей предпринимает на базе так называемой описательной психологии. Современный философу тип психологического знания не мог быть использован им в качестве инструментария герменевтических построений, ибо объясняющая аналитическая психология середины XIX века строилась по типу естественнонаучного знания, работая в его терминах, заимствуя его методы. «Современная психология, — отмечает Дильтей, — это лучшее учение о душе без души, поскольку она добывает материал синтеза и анализа психических явлений в их связи с физическими факторами» [3].

Разрабатываемые Дильтеем проблемы психологической интерпретации, в том числе в сфере искусства, поэзии, сближают философа с кружком йенских романтиков — Фр. Шлегелем, В. Г. Ваккенродером, Л. Тиком, Г. Новалисом, концепцией психологического истолкования Шлейермахера. В отличии от последнего, позиция В. Дильтея связана с представлением об историческом характере принципа понимания как сугубо психологического акта. Акцентируя внимание на автономии «духа», Дильтей одновременно обосновывал его историчность независимо от того, идет ли речь о «духовном единстве» эпохи или отдельного индивида.

Индивидуализирующий подход к истории, культуре обосновывал необходимость гуманитарного знания как способа постижения культурно исторического мира. Вместе с тем духовно-историческая школа Дильтея, по мнению исследователей, абсолютизировала автономию гуманитарных наук, оторвав их от социальных наук. Культурно-историческая и духовно историческая школы «как бы разделили между собой единую и на деле неделимую задачу создания общей теории гуманитарных наук. Первая абсолютизировала идею детерминации в историческом процессе, отождествив его с процессами в природе; вторая — явно переоценивала чисто духовное начало и момент человеческой свободы в истории, не заметив, что последняя подчиняется объективным закономерностям» [4].

Как известно, начало XX века отмечено кризисом гуманитарных наук, в том числе и литературоведения. Это активизировало попытки обосновать новые исследовательские подходы, прежде всего позитивистские, аналитические, постпозитивистские и д.р.

При этом игнорируется субъект-объектная природа социального знания, не учитывается, что путь от анализа языка науки к анализу естественного языка — это путь от точного метода к ценностному. Движение к гуманизации науки сопровождается процессом все большего втягивания (обогащения, использования) в логико-методологическую, инструменталистскую сферу «ценностных» методов, связанных с феноменом субъективности.

Представляется, что при анализе человеческой субъективности как условии построения теоретической и практической методологии в любой области знания возникает вопрос о двух типах субъективности, механизмах и характере проникновения в результат познавательной деятельности через партикулярный субъект общечеловеческого начала. Этот подход отличается от особенностей той проблемной ситуации, которая сложилась в современной эпистемологии в связи с проблемой человеческой субъективности. Сегодня речь идет о предпосылочном знании, носителем которого является творческий субъект с его социокультурными и психологическими характеристиками. Этому соответствует и нынешнее утверждение приоритета общечеловеческих ценностей, дающее перспективу построения исследовательской программы на онтологическом

основании не бессубъективного или субъективного подхода, а берущий в качестве основания человечество как субъект.

Однако и в постклассический период мы наблюдаем сходные тенденции в философии. Причем, чем больше историческая дистанция, чем больше исторических контекстов и типов культуры включено в сопоставительный анализ, тем больше возможность перехода к позиции общечеловеческого субъекта, объективному и, вместе с тем, небессубъектному анализу культуры.

Использованныеисточники:

1. Zemach B.M. Interpretation, the Sun, and the Moon // Philosophical aspects of literary criticism. 1987. №162/163. P. II. См. также: Ibid. Truth and Beauty // The Philosophical Forum.1986. № XIII. P. 21-39.
2. Diltey W. GesammelteSchriften. Bd. Vll. Leipzig; Berlin, 1927. S.205.
3. Дильтей В. Описательная психология. М., 1924. С. 26.
4. Косиков Г.К. Зарубежное литературоведение и теоретические проблемы науки о литературе // Зарубежная эстетика и теория литературы XIX – XX вв. М.: МГУ, 1987. С. 11, С. 21.
5. Федотова В.Г. Понимание в системе методологических средств современной науки // Объяснение и понимание в научном познании. М., 1983. С. 87-119.
6. Федотова В. Г. Хорошее общество. М., 2005;
7. Федотова В.Г. Роль и ответственность элиты в общественных преобразованиях // Знание. Понимание. Умение. 2011. №4. С. 9-19; и др.

КОНЦЕПТ ИМИДЖ И ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА РОССИИ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫИ ГЕОПОЛИТИКИ

Кузнецова Н.В., к.ф.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Хотелось бы внести ясность в концепт «имидж», который используется в политическом лексиконе экспертов в области внешней политике во многих странах мира. Концепт «имидж» ввел в деловой оборот американский экономист Болдуин в 1960-х годах, обосновав его важность для ведения деловых переговоров; а уже в 1990-е годы данный термин стал широко использоваться в области рекламы, СМИ и политики. Таким образом, феномен имиджа стал объектом исследования политологов, социологов и психологов, сумевших придать ему прикладное значение.

Само слово «имидж» взято из английского языка, где оно обозначает несколько понятий: 1) образ; изображение; отражение в зеркале; 2) статуя (святого) идол; 3) подобие; 4) метафора, образ; 5) икона; 6) облик (политической партии, движения и т.д.). В словаре «Тезаурус социологии» концепт «имидж» раскрывается следующимобразом: «имидж – это эффективный способ работы с массовым сознанием, результат обработки информации, наиболее экономный способ порождения и распознавания сложной социальной действительности, апробированный путь идентификации объекта, в результате чего он становится узнаваемым, или его идеализации – способа выдать желаемое за действительное» [Тезаурус по социологии, 2009: с. 136].

В современном словоупотреблении концепт «имидж» может использоваться в разных смыслах, например, «имидж страны», «имидж политического лидера», «имидж организации». Изучение имиджа, особенностей его конструирования связаны с именами Г. Лассуэлла, У. Липпмана, Георгия Почепцова, Ф. Уэбстера. Один из профессионалов в области имиджевых технологий в политике, чьи книги востребованы в государствах СНГ и за рубежом, Г.Г.Почепцов акцентирует внимание на том, что «каждая организация имеет имидж, который хочет передать общественности. Он может включать эффективность, заботливость, скорость, работу в национальных масштабах или любой другой из множества аспектов» [Почепцов, 2001: с. 349]. Имидж – инструмент достижения стратегических целей

организации; имеет свою структуру, описывается рядом параметров и моделируется применительно к профессиональной деятельности специалиста. Проблемы формирования имиджа сотрудника социальной службы рассмотрены в одной из работ автора статьи [Кузнецова, 2015, с.287-295].

С точки зрения имиджевых технологий любому из исследователей политических процессов прошлого и настоящего приходиться заниматься символической коммуникацией и ее результатами – «воображаемыми мифами», имиджами (образами) стран, политических лидеров, власти в целом. Позитивный имидж «строят» все страны мира и Россия имеет уникальный исторический опыт создания имиджа. Политический лидер является символом для всей нации во всех странах мира, и Россия не является исключением. Имидж лидера для России – это имидж победителя, отца (патриархальный символ), защитника.

Начиная с политического курса «перестройки» в 90-х гг. россияне столкнулись с рядом политических и культурологических мифологем, в которых ключевые слова «рынок», «качество жизни», указывая на западный образ жизни, оказались востребованными политической элитой России, но привели к противоположным (негативным) результатам и социальному неравенству в обществе; «модель справедливости, построенная на равенстве прав и возможностей, социальной защите со стороны государства, представляется сегодня востребованной большей частью россиян» [Актуальные концепты современности: христианско-православный подход,2015: с.111].

В современных миро - политических отношениях, по мнению Н.В.Ковалевской, все чаще используется принцип «мягкой силы», позволяющей повышать привлекательность того или иного государства на мировой арене; автор называет «среди важнейших компонентов «мягкой силы» - культуру, духовность. Традиции и самобытность той или иной нации – своеобразная «визитная карточка», позволяющая делать государство более привлекательным в мирополитическом контексте» [Ковалевская, 2015: с.141]. Нельзя не согласиться с автором, утверждающим, что язык, выступая как фактор мировой политики, сегодня выступает не только в качестве культуры, но провоцирует конфликты, включая все пространство СНГ. Один из ярких примеров – конфликт в современной Украине по поводу запрета русского языка, на уравнении которого с украинским – государственным языком – настаивают жители Юго - восточной Украины и многих других областей. Песенным собором, гимном сопротивления русских людей в ноябре 2016 года стала волна спонтанного исполнения русских песен советского периода в Запорожье, Харькове, в Днепропетровске, в Киеве людьми, которые «хранят верность России и Советскому Союзу, русскому языку, в общем - Русскому миру» [Вишневский,2016: с.2].

В эпоху глобализации русская политическая лексика, по мнению лингвистов, претерпела значительные семантические трансформации, обогатившись новыми терминами; в частности, появилось невероятное количество англицизмов: медиа, имидж, спикер, рейтинг; широко употребляются кальки из иностранных слов: гуманитарная помощь, воздушный коридор; используются слова, инновационные для российской политики (человеческий фактор, позитивная динамика) [Эндерляйн Эвелин, 2015: с.218].

В создании имиджа России особую роль играет язык, русская культура и политические традиции. В контексте рассматриваемого вопроса представляется необходимым обратиться к статье академика РАН О.Н. Трубачева о важности использования национально-языковой атрибутики в современных условиях, в частности обратить внимание на языковую сторону вхождения в XVIII веке Руси в Европу, ее, так сказать, на тот период европейской интеграции [Трубачев, 1995, С.30-31]. О.Н.Трубачев считает своим долгом указать на «концептуальность атрибута *русский* (русский язык, русская литература, русская языковая картина

мира, русский языковой союз)» [Трубачев,1995]. Русские интересны остальному миру своим духовным взглядом на бытие, именно эта *духовность* отражена в ключевых концептах русского языка – *совесть, счастье, благородство* [Актуальные концепты современности: христианско-православный подход,2015: с.41]. В России в 2016 году создается Общество русской словесности, наследующее организации, действовавшей с 1811 по 1930 год. В своем выступлении на расширенном заседании Патриаршего совета по культуре Предстоятель РПЦ Кирилл напомнил: «наши предшественники понимали, что родной язык и литература участвуют в формировании культурной самоидентификации личности, обеспечивают связь с историей родного народа, с предыдущими поколениями. Без этой связи разрушается культурная, а значит, ценностная преемственность…» [Читать по-русски,2016: с 1-2]. Считаем необходимым подчеркнуть, что языковая политика связана с геополитическим статусом страны и оказывает влияние на сохранение или потерю геополитического пространства.

В современных международных информационных потоках имидж России занимает важное место. Являясь символическим понятием, имидж в значительной степениоказывает воздействие на политический и геополитический статус любого государства. Современные технологии построения позитивного имиджа государства вошли в практику деятельности политиков США и ЕС, Китая и России. Для имиджа европейской модели востребованы и социальная справедливость (Франция), и качественная экономика, предполагающая сращивание банковского капитала и промышленных предприятий с использованием механизма инноваций (Германия) и одна из эффективных в современной Европе система социальной защиты населения (Швеция).

Заимствование жизненных стандартов ЕС, как показала российская экономическаяпрактика, без разработки собственных новейших инновационных технологий и системы социальной защиты населения, оказалось неэффективным. Трудно не согласиться с тем, что «постоянный «приток-отток» западного влияния характеризует всю историю России (в этой же плоскости объяснима и последняя «*перестройка*» [Почепцов,1998: с.64]. И вот уже мы видим, как в отношении России, несмотря на многократно заявленные европейские ценности, ориентации правящей элиты на протяжении десятилетий на западные модели экономики, применяются экономические и политические санкции; и социологи вынуждены констатировать неоправданный разрыв в доходах населения, коррумпированность чиновничьего аппарата, бедность населения, утечку «мозгов» за рубеж. Особую опасность для имиджа страны представляет в том числе отсутствие действенного правового регулирования и контроля со стороны государства лоббистской деятельности в России, поскольку нелегальное лоббирование действует в обход законов и с моральной точки зрения является коррупцией [Жданов, Кузнецова, 2016]. Имидж любой страны оказывает влияние и на ее геополитический статус в мире, и на отношения между странами.

Россия современная в глазах американских республиканцев по-прежнему представляется в образе врага; устойчивости «образа врага», сформированного с 1980-х гг., способствуют в том числе взгляды некоторых американских республиканцев, построенные на толковании библейских пророчеств, в соответствии с которыми отводится место полюса – Центра Земли - Америке, а СССР - России, напротив, - «роль мирового зла» - страны «Роша, МешехаиФувала» [НГ- религии, 1998: 5]. Современная Турция, выстраивая свой имидж в качестве региональной сверхдержавы, стремится оспаривать чужие границы, делает ставку на особый статус «Сторожа на Босфоре». Налицо выдвижение на повестку нового турецкого геополитического проекта

«Оттоманской Порты». В мире наблюдается ренессанс средневековой культуры. Это феномен Ирана, талибов в Афганистане, ИГИЛ.

Китайское выражение «саньцикай» (отделять три от семи) вполне применимо к измерению опыта истории российско-китайских отношений: 70 % положительного содержания должны быть отделены от 30% негативного. Андрей Девятов, военный китаевед в статье «Новая Орда вместо Третьего Рима», раскрывая суть геополитических проблем, с которыми столкнулась Россия в 2016 году пишет: «военного альянса России и Китая не будет – у них нет общих врагов», Россия оказалась втянутой в операции начального периода третьей мировой войны и в сирийском конфликте Россия играет чужую игру, в которой выгоду от войны с Халифатом получит Китай и Ватикан. [Девятов, 2016: с. 4]. В этой связи становится понятной и прозрачной «имиджеваяпровокация» канцлера Германии Меркель, которая в марте 2014 года председателю КНР Си Цзиньпину сделала символический подарок - немецкую карту 1735 года с изображением территории Сибири внутри границ империи Цин [Девятов,2016: с.4]. Интересы Китая и России, подвергающиеся давлению со стороны США, в перспективе на стратегическом уровне совпадать будут, хотя у каждой из великих держав есть свои национальные интересы в тихоокеанском треугольнике.

Не стоит ожидать для России простых ситуаций в мировом геополитическом раскладе сил. Если американская и европейская культура претендует на исключительность, то почему Россия непременно должна отречься от всего национального и раствориться в ЕС или стать провинцией Китая? Почему России, выступая в качестве самостоятельного геополитического субъекта, не вступать в геополитические союзы на основе взаимной выгоды при условии сохранения достоинства и национальной идентичности своего государства и сКитаем, и с Индией, и с другими странами, создавая в противовес американской «оси зла» - «ось добра и справедливости во взаимоотношениях между странами». России по варианту минимум предстоит в будущем выполнить роль геополитического барьера между Западом и Востоком и в этом ключе концепция «Новой Орды вместо Третьего Рима» с большой долей вероятности будет востребована.

Реальностью в современном глобальном мире являются государства, ведущие борьбу за сохранение государственной, национальной и культурной идентичности и имиджа; цивилизационная суперсистема («мировое правительство», Финансовый интернационал, Германия, Ватикан) представляют собой конвенционалистическую прозрачность – «дружбу до первой беды». Смотреть в будущее в XXI-м веке, значит формировать позитивный имидж своей страны, не забывая при этом о сохранении культурной, национальной и геополитической идентичности.

Используемые источники:

1.Вишневский Иван. Мы живы, мы здесь…// Завтра. - декабрь 2016. -№49 (1201).- С.2.
2. Девятов А.П. Новая Орда вместо Третьего Рима // Версия. -19-25.10.2015 № 40.-2015.-С.12-13.
3. Зубанова С.Г., Кузнецова Н.В. Пантелеев И.В., Рузанова Н.П., Федорова Н.В., Денисова Л.Е., Безшлеева Н.Ю. Актуальные концепты современности: христианско-православный подход: монография / под общ. Ред.доктора исторических наук, профессора С.Г. Зубановой. -М.: ИНФРА-М., 2015. - 224 с.
4.Жданов С.П., Кузнецова Н.В. К вопросу о лоббизме и лоббистской деятельности //Вестник Костромского государственного университета им.Н.А.Некрасова. -2016.-№2.-С.273-276.
5. Ковалевская Н.В. Роль испанского языка как «мягкой силы» во внешней политике// Историческая и социально-образовательная мысль. Том 7. №5, часть 2. -2015. - С. 141-145.
6.Кузнецова Н.В. Формирование слагаемых имиджа сотрудника социальной службы //Социально-психологические аспекты практики социальной работы. Сборник научных статей. (ИПССО ГАОУ ВО МПГУ; РГСУ филиал в г. Люберцы) / Отв. Ред.: Овчаренко Л.Ю., Тютченко А.М. Ред.-сост.: Дорошенко Т.Н.- М.: Издательство «Перо», 2016. - С.287-395.
7. НГ-Религии. -18 ноября. -1998.-С.7.
8. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. - М.: «Рефл - бук», «К.: Ваклер», 2001. - 704 с.

9.Почепцов Г.Г. История русской семиотики до и после 1917 года. Учебно-справочное издание. - М.,1998.-336с.
10.Тезаурус социологии: темат. слов. -справ. /под ред. Ж.Т. Тощенко. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 487 с.
11.Трубачев О.Н. Русский - российский. История, динамика, идеология двух атрибутов нации // Русская нация: историческое прошлое и проблемы возрождения. Сб. статей. Руководитель коллектива и составитель и автор вступительной статьи Е.С. Троицкий. - М.,1995.- С.28-35.
12. Читать по-русски // Культура. №9. -11-17 марта. - 2016.- С.1-2.
13. Эндерляйн Эвелин. О структуре и содержании тематического словаря новых слов и выражений (на материале русско-французского тезауруса современный русский язык: письмо и говорение – лексика для активного словаря). // Русский язык и литература в пространстве мировой культуры: Материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ (г. Гранада, Испания, 13-20 сентября 2015 года) / Ред. кол.Л.А.Вербицкая, К.А. Рогова, Т.И.Попова и др. – В 15 т.- Т.7. -СПб: МАПРЯЛ, 2015. -229.

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ В ЦЕННОСТЯХ ВАЛЕОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА

Логинов А.В., к.п.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Достаточно часто объекты профессиональной деятельности социального работника имеют одинаково высокую ценность, и в первое время молодой специалист будет стремиться достичь успехов сразу по нескольким направлениям своей деятельности. В то же время социальному работнику необходимо будет расставить определенные приоритеты в своей валеологической деятельности для того чтобы скорректировать свои дальнейшие самостоятельные решения. Равнозначные ценности порождают неопределенность в том случае, когда они противоречивы. Если равнозначные валеологические ценности не противоречат друг с другом в сознании специалиста, то они реализуются одновременно. Таким образом, согласованный ценностные ориентации являются значимой предпосылкой формирования валеологической культуры специалиста. Характеристика особенностей структуры валеологической культуры социального работника будет неполной, если не учитывать направленность его основных профессиональных ценностей.

Ценностные ориентации в профессиональной деятельности находят свое обобщенное выражение в мотивационно-ценностном отношении социального работника к валеологической деятельности, которое является показателем успешности выполнения своей профессиональной деятельности. Такой подход обуславливается единством субъективного и объективного, где объективное является базисом избирательной направленности на ценности валеологической деятельности, активизирующее профессиональное саморазвитие социального работника и выступающие фактором его активности в валеологическои деятельности при работе с социальным клиентом. Таким образом, валеологическая культура социального работника зависит от осознания ценности валеологической деятельности, какое место отводит ей в своей жизнедеятельности и профессиональной деятельности в системе социальный работник-социальный клиент-социальный институт.

Уровень сформированности ценностных ориентаций социального работника по отношению к здоровью, здоровьюсбережению возможно использовать в качестве одного из критериев оценки уровня сформированностивалеологической культуры социального работника. Отметим, что только при достаточной степени сформированности личности социального работника, которая будет определяться высоким уровнем сформированности психических функций, социальной зрелостью, гуманным отношением к социуму, будет происходить необходимое развитие в соответствии с общей целью профессиональной деятельности

социального работника, выработка и принятие решения, для достижения позитивного результата для социального клиента; деятельностные — реализация взвешенных, рациональных вариантов валеологическойдеятельности; регулирующие - корректировка этапов, содержания валеологической деятельности, установление необходимых коммуникативных связей в системе социальный работник-социальный клиент-социальный институт; аналитико-рефлексивные -анализ и рефлексия полученных результатов в процессе валеологической деятельности в системе социальный работник-социальный клиент- социальный институт.

Валеологическая деятельность социального работника напрямую связана с валеологически рациональным поведением, что включает в себя позитивное отношение к собственному здоровью, здоровью окружающих людей, социальных клиентов, а также здоровый образ жизни. Здоровый образ жизни, как социальный феномен, как процесс содействует выполнению социальным работником своих профессиональных обязанностей, общественных функций, поскольку выражает

определенную направленность деятельности в плане укрепления и развития индивидуального и социального здоровья.

Таким образом, деятельностный компонент валеологической культуры представляет собой систему взаимосвязанных действий, осуществляемых социальным работником с целью реализации функции сохранения и укрепления индивидуального и общественного здоровья и требующих его особых отношений во взаимодействии с внешней средой.

Он включает валеонаправленность поведения, способность и готовность к самоконтролю, самооценке, самокоррекции собственных привычек и поступков, к профессиональной валеологической деятельности.

БУКТРЕЙЛЕР КАК СПОСОБ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ

Моисеева О.А., ст. преподаватель
МГУТУ им К.Г. Разумовского (ПКУ),г. Москва

В настоящее время практически каждый человек имеет доступ к сети Интернет. У каждого есть свои странички в социальных сетях, а с фразой, что «“Фейсбук”, “Вконтакте”, “Твиттер”, “Инстаграм” и др. стали неотъемлемой частью жизни» вряд ли кто-то будет спорить. В связи с этим возрастает потребность в изучении успешных способов продвижения товаров в сети Интернет. Одним из таких популярных способов продвижения стали трейлеры и их разновидность – буктрейлеры.

Трейлер — не большой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма.

Буктрейлер– это и короткий видеоролик по мотивам книги; и видео аннотации книг; и ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание; и небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Таким образом, буктрейлер (англ. booktrailer) — это небольшой ролик этот рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство и электронные и интернет-технологии и рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году, представлял собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровым комментариям. Именно такими были первые буктрейлеры. Однако история буктрейлеров

начинается с 2003 года. В Луизиане на книжной ярмарке был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан «Темная симфония». Это событие дало толчок к популяризации буктрейлеров. До этого среди широкой публики они распространялись в основном только в сети Интернет.

В 2010 году жанр буктрейлера пришел в Россию. Издательство «Азбука-Аттикус» стало одним из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги «Псоглавцы».

«Псоглавцы» - дебютный роман Алексея Маврина, рассказывающий о «дэнжерологах», людях, охотящихся за смертельно опасными артефактами мировой культуры. Три молодых реставраторов приезжают в затерянную в лесу деревню, окруженную торфяными карьерами, чтобы снять со стены заброшенной церкви погибающую фреску. Оказывается, что на фреске - Псоглавец, еретическое изображение святого Христофора с головой собаки, а деревня в старину была раскольничьим скитом. «И во мгле торфяных пожаров все явственней начинает проступать иная история - таинственная и пугающая» [3].

С этого времени активно поддерживается направление создания буктрейлеров. В России созданием буктрейлеров целенаправленно занимаются издательство «Эксмо», издательская группа «Ад Маргинем», «Рипол-Классик», «НЛО» и др. На сайтах и группах в социальных сетях многих издательств есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

За прошедшее десятилетие выпуск буктрейлеров превратился в самостоятельную и быстро набирающую обороты отрасль книжной индустрии. Причем заметна тенденция ее развития из прикладной пиар-технологии в самоценное медиатворчество. Растет число высокопрофессиональных роликов, где мастерство граничит уже с искусством [10].

Намечается и другая тенденция: создание видеороликов по книгам становится увлечением непрофессионалов. Так, в сентябре 2011 года Алтайская краевая библиотека организовала праздник «Booktрейлер - к знаниям!», в рамках которого проводился конкурс «Сними книгу!» (трейлеры понимались тут как «краткие видеоролики на тему чтения»). Вологодской областной юношеской библиотекой до конца 2011 года был объявлен конкурс буктрейлеров «Книга в кадре». В 2016 проходил Всероссийский конкурс буктрейлеров, организованный Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, принять участие, в котором мог любой желающий старше 14 лет как в команде, так и индивидуально. В конкурсе участвовали видеоролики, посвященные любой книге и фрагменту художественного произведения или книжной серии, любого года и места издания, опубликованной на русском языке в печатном или электронном виде [6]. Таким образом, можно прогнозировать, что в ближайшем будущем такие опыты станут повальным молодежным хобби. И это вполне в духе времени: цифровая видеокамера сделала доступной возможность довольно качественной любительской съемки.

Основная цель таких роликов - *пропаганда чтения* (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимание к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать.

Буктрейлеры снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Буктрейлер помогает нам находить новых читателей. В отличие от книжного рынка, который упал в 2 раза за последние пять лет, интернет расширил свою аудиторию в это же количество раз, и теперь по размеру своего времени у россиян побеждает чтение книг почти в три раза.

Буктрейлер решает несколько задач:

1. привлечь внимание к книге;

2. создать читательскую аудиторию;

3. сформировать персональный писательский бренд.

Самый простой вариант создания буктрейлера - в виде слайд-шоу, т.е. это может быть скриншоты из презентации PowerPoint с записью или озвучкой.Однако в настоящее время в сети Интернете самым актуальным и эффективным является видеоформат. Буктрейлер можно снять как постановочный мини-фильм, в технике анимации, слайд-шоу и любой другой, с музыкой, голосовой озвучкой и т.п.

Буктрейлер очень помогает раскрутке произведения в Сети. Так, например, Youtube бьет все рекорды по популярности. Многие создатели буктрейлеров используют этот канал для поиска своего читателя и распространения своего творчества или личного бренда. Для этого же используются различные группы авторов, серий, редакций или издательств в социальных сетях. И в отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры требуют минимальных затрат. Их может самостоятельно создать любой желающий дома.

В настоящее время специалисты выделяют несколько классификаций буктрейлеров:

1.По способу визуального воплощения текста:

•игровые – мини-фильм по книге с участием актеров;

•неигровые – набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т.п. К ним можно отнести и нарезки из различных фильмов, подходящих к сюжету, атмосфере или концепции произведения;

•анимационные – мультфильм по книге.

2.По содержанию:

•повествовательные. Такой буктрейлер основывается на сюжете произведения и отвечает на три основных вопроса: где происходит место действия; кто является главным героем произведения, основные действующие лица; в чем проблема? – обозначается завязка, главный конфликт истории;

•атмосферные. Основная задача – передать общий настрой истории, дать представление о жанре, в котором написано произведение. Чаще всего атмосферные буктрейлеры делают короткими, в полторы-две минуты, т.к. внимание зрителя во время длинного ролика может рассеяться, напряжение спадет, и цель – захватить читательский интерес – остается недостигнутой).

•концептуальные транслируют ключевые идеи и общую смысловую направленность текста.

Буктрейлер как вид рекламы только входит в моду, но общие принципы его создания уже сформировались:

1. Средний интервал ролика – 1-3 минуты. Основное условие - это логично выстроенный сюжетный видеоряда. Не стоит переутомлять зрителей красивой и эффектной «водой». Главное - рекламировать произведение, а не хвастать коллекцией картинок.

2. Желательно соблюдать единообразие иллюстрационного ряда, стилистику музыки и видеоряда. Так, строгие картинки в стиле фэнтези вряд ли будут сочетаться с разухабистыми частушками, а классический «Вальс цветов» – с аниме.

3. Ролик должен цеплять и интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения. Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

4. Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.

5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который трудно прочесть с первого раза.

6. Указание копирайтов. Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе. По возможности нужно связаться с правообладателем и спросить разрешение на использование материалов. В заключительных титрах нужно указать, что все права на использованные материалы принадлежат правообладателям, указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях.

7. Опрос читательской аудитории поможет узнать, какие моменты в целом по сюжету и в частности – из сцен нравятся, чем книга цепляет, а чем – может оттолкнуть. Зачастую мнения могут разойтись, поэтому нужно помнить, что буктрейлер делается для читателей

8. Прежде чем записывать видеоролик, протестируйте его черновик на фокус-группе и обратите внимание на их замечания. Возможно им покажется слишком мелким или неразборчивым шрифт, или они заметят, что титры и субтитры мелькают слишком быстро, и их не успеваешь прочитать и т.д. Все чужие пожелания важно учесть, проверить их лично и исправить, если они актуальны. Буктрейлер – это реклама, которая создается для потребителя и должна обязательно учитывать запросы аудитории – от подсознательного желания прочитать определенную книгу до визуальных и аудиальных мелочей ролика. И задача создателя буктрейлера – убедить читателя, что книга ему нужна не «определенная», а именно та, которая рекламируется.

Таким образом, создание буктрейлеров – это абсолютно закономерный этап развития книгоиздательской и рекламной индустрий. Представляя читателю книги и пропагандируя чтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет.

Используемые источники:

1.Год литературы и чтение // ФОМ. Режим доступа: http://fom.ru/Kultura-i-dosug/12272

2.Грекова Ольга. Россияне больше не читают книг: немодно, дорого, скучно // Planetasmi.ru. Режим доступа: http://planetasmi.ru/izdatelskij-biznes/46083-rossiyane-bolshe-ne-chitayut-knig-nemodno-dorogo-skuchno

3.Маврин Алексей. Псоглавцы // Listread.ru. Режим доступа: http://www.listread.ru/sergeika/book/aleksey_mavrin/psoglavtsyi.html

4.Моисеева О.А. Выявление восприятия молодежной аудиторией образа России на примере комиксов // Евразийский союз ученых. 2015. № 11-2 (20). С. 132-134.

5.Моисеева О.А. Новые тренды в методологических подходах к социогуманитарному познанию // В сборнике: Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Гуманитарно-социальный институт. 2016. С. 8-10.

6.Сепиашвили Е.Н. Межкультурные коммуникации. Москва, 2009. Том 1.

7.Стартовал Всероссийский конкурс буктрейлеров // ГодЛитературы.РФ. Режим доступа: https://godliteratury.ru/events/startoval-vserossiyskiy-konkurs-buk

8.Чернавский М.Ю. Студенческая молодежь: понятие и социальные характеристики // Формирование общекультурных компетенций у студентов ВУЗов в дисциплинах профессионального цикла Моисеева О.А., Моисеева О.А., Чернавский М.Ю., Пономарев В.Г., Давыдова И.В., Воронецкий А.В., Скляднева В.В. Коллективная монография. Составитель: О.А.Моисеева (доцент). Красково, 2015. С. 9-40.

9.Что читают россияне? // ФОМ. Режим доступа: http://fom.ru/Kultura-i-dosug/12273#

10.Щербинина Юлия. Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России // Журнальный зал. Режим доступа: http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Павликов В.А., ст. преподаватель
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

В современной России очень много талантливой и активной молодежи. Многие из них хотят реально участвовать в жизни страны, своего региона, способствовать позитивным изменениям в различных общественных сферах. Возникает вопрос: как можно это сделать?

На государственном уровне заявлено, что задачи государственной молодежной политики могут быть решены посредством применения проектного подхода. Молодому человеку предлагается придумать свой проект, разработать его от начала до конца, понять, кому и какую пользу он может принесет, наконец, найти ресурсы для его реализации. Важно, чтобы в проектной деятельности была личная заинтересованность, высокая внутренняя мотивация, ответственность за получаемый социальный эффект.[1]

Социально-культурная деятельность направлена на гармонизацию интересов личности и общества в целях прогрессивного культурно-молодежного развития. Главной задачей социально-культурной деятельности является самореализация, духовное и физическое развитие молодежи. а также интерес и стремление молодежи к совершенствованию.[3]

К сожалению, большинство подростков в современном мире не занимают себя досугом по различным причинам (сложный климат в семье, неблагоприятные бытовые условия, подростковые комплексы и т.п.). Из-за этого у них появляется много свободного времени, которое они используют не по назначению. Это является одной из причин подросткового алкоголизма, наркомании, террористических группировок и пассивного отношения к жизни. Для предотвращения данных проблем подросткам нужно создавать условия мотивации к самосовершенствованию в духовном и физическом плане.

Но следует помнить, что у подростка должен сформироваться некий интерес, направленный на развитие, иначе никакого самосовершенствования не произойдет. Для мотивации подростков их необходимо заинтересовать, а интерес, как правило, возникает в случае, когда подросток сможет удовлетворять свои потребности. К сожалению, не вся нынешняя молодежь имеет представление о том, как с пользой проводить свое свободное время.[2]

В настоящее время, широко пользуются популярностью и поддержкой государства молодежные форумы федерального и регионального уровня, такие как «Селигер», «Территория смыслов», «Таврида», «Я-гражданин Подмосковья», но на данный момент в Люберецком муниципальном районе свой моложеный форум отсутствует. Проводить лагеря в школах неудобно и не совсем уместно, т.к. открытого пространства как на улице, так и в помещении мало, и ребенка нельзя оставить больше, чем на 8-12 часов. Лагерь за городом-идеальное место для всестороннего развития молодежи.

В связи с этим в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 20 января 2016 г. № 11 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной политики в 2016 году» нами был разработан проект молодежного форума «Юный люберчанин».

Проект руководствуется следующими нормативными документами:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

Цель проекта - формирование сообщества талантливых молодых людей посредством организации их участия в автономном полевом лагере с инновационной инфраструктурой, а также создание конкурентной среды по выявлению эффективных технологий работы молодежных сообществ и поддержке талантливой инициативной молодежи.

К задачам форума следует отнести:

- создание благоприятные условия, способствующие раскрытию гражданско-
патриотического, духовно-нравственного, интеллектуально-творческого потенциала личности молодого человека;
- вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;
- поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями;
- содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи;
- создание дружеских связей для реализации совместных проектов и инициатив в молодежной среде;
- способствование формированию бережного отношения к природе и истории
родного края, к его культурному наследию, к обычаям и традициям;
- вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность;
- организация сотрудничества детей и взрослых на основе самоуправления.

Период проведения Форума: летний период (июль 2017 года)

Мы предлагаем проводить данный форум на территории поселка Красково. Лагерь предполагает собой наличие палаток или тентов, которые в дальнейшем могут быть заменены на более удобные места для проживания.

В оргкомитет проекта входят Администрация Люберецкого муниципального района. Управление по работе с молодежью Администрации Люберецкого муниципального района, Управление образованием Люберецкого муниципального района. Молодежный парламент Люберецкого муниципального района, Общественные и молодежные организации.

В работе Форума принимают участие молодые люди (школьники, учащиеся СУЗов и ВУЗов, представители молодежных организаций) в возрасте от 14 до 30 лет – граждане Российской Федерации, проживающие на территории Люберецкого муниципального района.

Предполагаемые секции

Для всестороннего развития детей мы вводим обширный круг деятельности форума. Основная работа планируется по следующим секциям:

- Военно-патриотическая
- Спортивная
- Творческо-познавательная
- Журналистская
- Научно-техническая
- Парламентская

Возможны другие виды и названия секций, а также объединение секций по схожей тематике.

Программа Форума включает в себя:

- образовательные и дискуссионные площадки;
- выступления и мастер-классы экспертов и гостей Форума;
- приключенческие и спортивные игры;
- культурные мероприятия.
- встречи с известными деятелями, политиками, бизнесменами

Расходы по созданию инфраструктуры, организации образовательных программ, общих мероприятий, туристических и спортивных программ, питания, оборудованию бивуаков производятся за счет организаторов Форума, партнеров и спонсоров.

Ожидаемы результаты:

- Рост творческой, гражданской активности люберецкой молодежи.
- Возможность собираться не только одним классом, одной школой, но и с ребятами разных школ и других учебный заведений
- Общение
- Обмен опытом
- Новые знакомства и друзья
- Новые социальные и научные проекты

В результате апробации проекта были получены положительные отзывы от Управления по работе с молодежью Люберецкого муниципального района и Молодежного парламента Люберецкого района, а также ожидается отзыв от Общественной палаты.

Используемые источники:

1.Молодежные проекты: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: МГГУ им. М.А. Шолохов. 2012. – Режим доступа: http://mggu-sh.ru/sites/default/files/seliger_2013.pdf

2.Мысенко Г.В., Садигов Р.Я. Разработка и участие в молодежных проектах как способ организации досуга (на примере проекта «Mayemotions»)//Актуальные проблемы социально-гуманитарных знаний. Сборник статей. – Москва: Издательство «Перо», 2015 с. 37

3.Опарин Г.А. Досуг молодежи // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. – Т. 195. – 2013. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/dosug-molodezhi

4.Положение о всероссийском молодежном образовательном форуме «Таврида»//Форум «Таврида» [Режим доступа] http://форумтаврида.рф/media/Polojenie_Tavrida_2016.pdf

5.Положение о Всероссийском молодежном форуме «Территория смыслов на Клязьме»//Форум «Территория смыслов на Клязьме» [Режим доступа] http://территориясмыслов.рф/media/2_ПОЛОЖЕНИЕ.docx

6.Регламент проведения Московского областного молодежного форума// Московский областной молодежный форум «Я - гражданин Подмосковья» [Режим доступа] http://opmo.mosreg.ru/upload/forumdoc/file2Reglament.doc

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРАВОСОЗНАНИЕ И ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Мусаев Т.Г., аспирант
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

«Если человек обладает развитым правосознанием, - писал французский юрист Ж.Карбонье, - то так ли уж нужна ему информация о законе. При таком правосознании гражданин сумеет понять, что является законным».

Функции органов внутренних дел[1] всегда находились под бдительным вниманием граждан, потому что они имеют отношение ко всем членам

[1] Далее - ОВД

современного общества. Ее заключения сказываются на залоге безопасности индивидуума, общества и в целом государства, воплощении их законных интересов. Служба в ОВД связана со множеством моральных проблем, созданных особенностью целей, содержания, методов и орудий их деятельности.

Если человек, не имеющий отношения к службе в полиции, в своей работе связан только со своими коллегами либо партнерами, то контакты полицейского не имеют четких границ. Сотруднику полиции необходимо вникать в деятельность различных отраслей народного хозяйства. Для него типичен практически безмерный круг общения - все слои общества самых разных возрастных групп, разных профессий и различного положения в обществе. В психологическом плане это означает, что работа сотрудника ОВД должна быть предельно неконфликтной, нестандартной, ясной, творческой. Для чего требуются различные знания, умения и практика из области социальной психологии. В работе с населением главный акцент должен быть направлен не только на правовой, но и педагогический момент. Сотрудники служб, работающие непосредственно с людьми, должны в своей профилактической деятельности заниматься вопросами воспитания граждан, а в исключительных случаях - их перевоспитанием. Каждый сотрудник (патрульно-постовой службы полиции[2], дорожно-патрульной службы полиции, вневедомственной охраны полиции, участковые уполномоченные полиции, следствия, уголовного розыска и т.д.) выступает по отношению к гражданам не только как представитель власти, но и как педагог-психолог. Он должен заниматься налаживанием правовой культуры и законопослушного поведения граждан - от несовершеннолетних (особенно с «трудными» подростками) до лиц преклонного возраста.

Юридическая специальность - широкая область профессиональной деятельности, требующая непосредственно юридических знаний и практики, потребных для выполнения определенной специфической работы в правовой сфере услуг. Она определяется типичными условиями деятельности в этой сфере и выражается в правовой культуре занимающегося юридической практикой. Повышение правосознания и правовой культуры является неразделимой частью самовоспитания сотрудника ОВД.

Характерной особенностью служебной деятельности сотрудника ОВД также является и то, что, в отличие от сотрудников других сфер деятельности, он вынужден иметь дело чаще всего со специфическим контингентом граждан, которые преступили закон. Постоянное отрицательное общение с преступниками, правонарушителями, деятельность которых посягает на общественный порядок, лицами, ведущими аморальный образ жизни, а именно: пьяницами, наркоманами, токсикоманами, семейными дебоширами, психически не уравновешенными гражданами, оказывает определенное негативное влияние на поведение сотрудника. Служба сталкивает его с множеством ситуаций антиобщественного характера, работник испытывает воздействие отрицательных, зачастую враждебных эмоций и действий, нередки психологические перегрузки.

Следует отметить еще немаловажную особенность служебной деятельности сотрудника ОВД: все время нахождения на службе многих сотрудников подразделений ОВД проходит на улицах и в других общественных местах, то есть на глазах у жителей и гостей городов. В их работе очень большую роль имеет публичность исполнения служебных обязанностей. Любое поведение полицейского, его слова, тон, манеры, внешний вид - все привлекает на себя внимание окружающих и нередко подлежит обсуждению.Деятельность
сотрудников ОВД, в особенности несущих службу на улице, проходит под пристальным общественным контролем, на виду у многих (не всегда

[2] Далее – ОР ППСП

компетентных) граждан. Сложность профессионального выполнения задач в присутствии «зрителей» усложняется и тем фактом, что полицейский должен соблюдать не только общепринятый этикет, нормы морали, но и прописанные уставные требования, которые не всегда понятны окружающим. Умение сотрудников выполнять определенные должностные инструкции в присутствии публики значительно повышает продуктивность воспитательных действий, а также и престиж службы.[3]

Сотрудник ОР ППСП поставлен перед необходимостью самостоятельно доопределять многие нормы своей работы, учитывая специфичность граждан, время суток, состояние погоды на улице и др. В исключительных случаях он может нарушить идеологическую цель, которая прописана в инструкции, и обратить «особое» внимание на другие участки патрулирования по своему усмотрению. В других случаях он обязан, исходя из норм законодательства, самостоятельно выбирать цель своих действий: задержать гражданина – правонарушителя для составления административного материала или ограничиться устным выговором.[4]

Полицейскому также необходимо единолично принимать решения, исходя из норм законодательства, по выбору средств, орудий труда в каждом деятельностном акте. В большинстве случаях это - слово, жест, действуют вполне исчерпывающе для достижения необходимой цели - обеспечения правопорядка. В исключительных случаях, когда вышеизложенное не приносит необходимых результатов, сотрудник волен применить специальные средства - наручники, резиновую палку и даже огнестрельное оружие.[5]

Таким образом, особенность деятельности сотрудника приводит к тому, что зачастую приходится отходить от простого прямого исполнения обязанностей и заниматься нормотворчеством. Он как координатор обязан выражать нормы своего деятельностного акта: определять цель, способ, очередность своего труда и т.п. Это требует огромной и гуманной культуры специалиста. Каждый сотрудник органов внутренних дел обязан обладать хорошо развитым профессиональным знанием дела - быть координатором своих действий, уметь предельно детализировать нормы своего труда. Он обязан обладать гибким мышлением, уметь работать в рамках законодательных норм.

Деятельность сотрудников ОВД относится к разряду наиболее сложных, предъявляющих повышенные требования к работникам правоохранительных органов, так как от принятых ими решений зависят судьбы многих людей. Сотрудники ОВД представляют государственные органы, стоящие на страже личных и государственных интересов.

Общество и государство не может и не должно терпеть невежд, зазнаек, дилетантов на должностях, которые связаны с вопросами укрепления правопорядка, законности, охраной и защитой прав и свобод граждан.

Важное значение имеет проблема преодоления правового недоверия сотрудника ОВД, его некомпетентности, низкого профессионализма, неумения разобраться в произошедшей ситуации, дать грамотную, законную юридическую оценку, следствием чего появляются незаконные и необоснованные решения. Необходимо исключить выпуск дипломированных специалистов, не имеющих надлежащего уровня в своей профессии. Будущим профессионалам важно грамотно излагать юридические науки на основе плюрализма мысли ученых, юридических школ, уделять внимание развитию творческого понимания

[3]Баранов П.П. «Профессиональное правосознание работников ОВД.» Теоретические проблемы. – М., 1991.

[4]Белканов Е. А. «Лояльность правосознания.» - Российский юридический журнал. 1996. №3.

[5] Васильев А. М. «Правовые категории.» -М. , 1976.

правовых проблем, возникающих в обществе, давать им необходимые практические навыки: выступать публично, общаться с людьми, грамотно составлять юридические документы и др.[6] Необходимо выделить также такой мотив общения сотрудников, как широта коммуникаций. В отличие от работников многих других профессий практически все сотрудники ОВД, независимо от их служебного положения, ежедневно встречаются с самыми различными категориями населения по самым разным причинам (обмен и выдача паспортов, удостоверений на право вождения транспорта, прием и рассмотрение жалоб и заявлений, разбор нарушений общественного порядка и т.п.). Естественно, что культура профессионала должна быть более высокой по сравнению с правовой культурой иных граждан.

Используемые источники:
1. Ильин А.И. О сущности правосознания. -М., 1992.
2. Коркунов Н.М. Лекции по общей теории права. -СПб., 1995.
3. Лебедев А. Общая теория права. -СПб.,1993.

ОБ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ СЛОВАРЯ СЭМЮЭЛЯ ДЖОНСОНА

Филимонова О.Н., ст. преподаватель
Филимонова М.Н., ст. преподаватель
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

В 1746 г. английский литератор Сэмюэль Джонсон (Samuel Johnson,1709-1784) заключил с несколькими лондонскими издательствами договор на составление толкового словаря английского языка. Собственно, понятие «толковый» в английской лексикографии отсутствует. Такие словари называют либо общими (general), либо одноязычными (monolingual), либо объяснительными (explanatory). В российской лексикографии подобные словари обычно называют англо-английскими.

В 1755 г. «Словарь английского языка», Словарь Джонсона, как его обычно называют (A Dictionary of the English Language, Johnson's Dictionary) вышел в свет, сразу же став важным событием в жизни английского общества, а впоследствии и выдающимся культурным памятником своего времени. Кроме того, он считается значительной вехой в истории английской лексикографии.

Необходимость создания толкового словаря английского языка стала ощущаться к концу 16-го века, когда остро проявилась разница между научным и литературным языком, с одной стороны и языком разговорным, с другой [3]. Можно назвать следующие причины существования этой разницы:

1) использование большого количества заимствований из других языков, например, из латинского и греческого, так как согласно имеющимся данным, словарный состав английского языка в 16-м веке содержал примерно 12 тысяч заимствований из 50 языков) [5];

2) отсутствие языковой политики, направленной на закрепление языковых норм в области английской фонетики, грамматики, лексики.

В течение 17-го и в первой половине 18-го века появилось значительное количество словарей, представлявших собой основательные и профессионально подготовленные лексикографические труды, которые пользовались большой популярностью и спросом. Можно назвать следующие работы:

- «Алфавитная таблица трудных слов» Роберта Кодри ("Table Alphabetical of Hard Words" by Robert Cawdrey), 1604;

[6] Розин В. М. «Юридическое мышление.» Вопросы методологии. 1999. №1-2.

- «Английский словарь» Генри Кокрема (“The English Dictionary: or a New Interpreter of Hard English Words” by Henry Cockeram), 1623;

- «Новый английский словарь» Джона Керси (“A New English Dictionary: or a Complete Collection of the Most Proper and Significant Words, Commonly Used in the Language; with a Short and Clear Exposition of Difficult Words” by John Kercey), 1702;

- и его же «Универсальный английский словарь» (“A New World of Words: or a Universal English Dictionary”, 1706), представлявший собой переиздание словаря Эдварда Филипса (Edward Phillips), впервые изданного в 1658 г., и вошедший в историю как «СловарьКерси-Филипса»;

- «Универсальный этимологический английский словарь» Натаниэля Бейли (“A Universal Etymological English Dictionary” by Nathaniel Bailey), 1721;

- и его же более поздний и полный универсальный этимологический словарь под названием «Британский словарь» (“Dictionarium Britannicum”, 1730), который С. Джонсон взял за основу при составлении своего словаря [5].

Этот список можно продолжать, но именно со словаря С. Джонсона начался новый этап в истории английской лексикографии, этап развития и совершенствования толковых словарей нормативного типа. Крупнейший отечественный лингвист И. Р. Гальперин писал о 18-м веке, который в Англии называют «веком регламентации языковых норм»: «Именно в этот период появляются новые английские толковые словари, в которых проявляются общие тенденции языковой политики: привести английский язык в систему, подчинить его общим правилам, установить рамки его употребления, зафиксировать богатство его лексического состава» [2].

Следует обратить внимание и на тот факт, что в странах Западной Европы таких, как Франция, Италия, Испания, нормативные словари национальных языков уже существовали, и идея создания словаря, устанавливающего языковые образцы, в которых нуждалось английское общество, требовала своего воплощения.

Ко времени заключения договора о создании словаря С. Джонсон был заметной фигурой на литературном поприще и признанным специалистом в области слова. С 1738 г. по 1744 г. он работал в журнале «Джентльменз мэгэзин» (“The Gentleman’s Magazine”), где постоянно печатались его очерки, стихи, биографии, поэмы. Среди произведений этого периода надо отметить «Парламентские дебаты» (“Parliamentary Debates”), 1738-1744; поэму «Лондон» (“London”), 1738; произведение биографического характера «Жизнь мистера Ричарда Сэвиджа» (“Life of Mr. Richard Savage”), 1744.

«Парламентские дебаты» интересны тем, что в 1728 г. публикация парламентских отчётов была объявлена нарушением прав парламента [4]. С. Джонсон вместе с главным редактором «Джентльменз мэгэзин» Эдуардом Кейвом (Edward Cave) придумали способ обойти этот запрет. С. Джонсон стал описывать ход слушаний в парламенте вымышленной страны Лилипутии. Кроме того, в этом произведении нашли выражение политические взгляды автора.

Поэма «Лондон», в которой описывались социальные пороки английской столицы, также интересна своей политической направленностью.

«Жизнь мистера Ричарда Сэвиджа» повествует о нелёгком жизненном пути английского поэта Ричарда Сэвиджа (1698-1743), жителя Грабстрит (Grubstreet), улицы, на которой в 18-м веке жила малоимущая «пишущая братия», занимающаяся литературной подёнщиной [1]. Возможно, это произведение было первым описанием жизни неудачника [3], а понятие “Grubstreet” с лёгкой руки С. Джонсона стало нарицательным, обозначающим незначительное литературное произведение или литературную халтуру.

Считается, что идею составления словаря С. Джонсону подал издатель Роберт Додсли (Robert Dodsley) [3], с которым он начал сотрудничать в 1738 г., продав ему публикацию своей поэмы «Лондон». С материальной точки зрения проект такого фундаментального труда, как словарь, одному человеку был не под силу, и договор с С. Джонсоном заключила группа издателей, в которую входили РобертДодсли, Уильям Стрэхен (William Strahan), Эндрю Миллар (Andrew Millar), дядя и племянник Лонгманы (Longman) и другие [6].

В августе 1747 г. С. Джонсон опубликовал план словаря (The Plan of A Dictionary of the English Language), в котором сформулировал свою цель следующими словами: «…словарь, который бы зафиксировал произношение нашего языка и облегчил его постижение, с помощью которого можно было бы сохранить его чистоту, установить языковую норму и продлить его существование» [3]. План был адресован лорду Честерфильду в надежде на моральную, а главное, материальную поддержку.

Английский граф Филип Дормер Стенхоуп, лорд Честерфильд (Chesterfield, 1694-1773) был крупнейшим государственным деятелем, дипломатом и писателем. Он понимал и разделял беспокойство и тревогу общественности по поводу плачевного состояния английского языка, но на план С. Джонсона должного внимания не обратил. В результате проект, рассчитанный на три года, занял девять лет.

Фактически С. Джонсон «вытянул» словарь в одиночку, с помощью шести переписчиков, что можно назвать лексикографическим подвигом. Для сравнения, над аналогичными словарями в других странах трудились созданные там лингвистические академии в течение значительно более длительного времени.

Справедливости ради, надо сказать, что лексикографическая деятельность не мешала С. Джонсону заниматься литературой. В 1749 г. он впервые под собственным именем (все предыдущие работы печатались анонимно) опубликовал поэму «Тщета человеческих желаний» (“Vanity of Human Wishes”), ставшую популярной благодаря своему нравственно-философскому содержанию. В этом же году его ученик Дэвид Гаррик (David Garrick) осуществил театральную постановку единственной пьесы С. Джонсона – трагедии «Ирэн» (“Irene”), написанной белым стихом и начатой ещё в 1736 г. Он регулярно печатал свои критические статьи, литературные исследования, очерки в журналах, а журнал «Праздношатающийся» (“The Rambler”) и, впоследствии, «Бездельник» (“The Idler”) издавал сам.

Вапреле 1755 г. Увидел свет главный труд его жизни, «Словарь английского языка», натитульномлистекоторогозначилось: “A Dictionary of the English Language in which the Words are deduced from their Originals, and Illustrated in their different significations by Examples from the best Writers, to which are prefixed, a History of the Language and an English Grammar by Samuel Johnson, A. M., in 2 volumes” [6].

Помимо предисловия и собственно словарных статей в словаре присутствовал раздел «История английского языка», которую С. Джонсон проследил со времён короля Альфреда (871-901) до королевы Елизаветы (1533-1603), а также раздел «Грамматика английского языка», которая состояла из четырёх частей: 1) орфографии; 2) этимологии; 3) синтаксиса; 4) фонетики [6].

На титульном листе уже присутствовала учёная степень магистра искусств, присвоенная С. Джонсону Оксфордским университетом ещё до выхода словаря. Получению степени способствовали главный архивариус Оксфорда ФрэнсисУайлз (Francis Wise) и профессор поэзии Томас Уортон (Thomas Warton) [3].

Словарь имел колоссальный успех, он выдержал массу переизданий, его считали единственным авторитетным источником по значению и употреблению

английских слов. Сам С. Джонсон так оценил собственные усилия: «…если наш язык не представлен здесь в полной мере, то я не преуспел только в попытке превозмочь предел человеческих возможностей» [5].

Этим напряжением сил можно объяснить и тот факт, что, зная по опыту сложность и трудоёмкость лексикографического труда, С. Джонсон дал в своём словаре два значения слова «лексикограф»: “lexicographer – a writer of dictionaries; a harmless drudge that busies himself in tracing the original, and detailing the signification of words”, что в русском переводе звучит следующим образом: «лексикограф – составитель словарей; безобидный работяга, который долго и упорно занимается тяжёлой и нудной работой по отслеживанию происхождения слов и уточнению их значения».

Среди разнообразного творческого наследия Сэмюэля Джонсона его словарю принадлежит особое место. Он является важным культурным памятником 18-го века, не утратившим своего научного значения по сей день и принёсшим своему создателю заслуженную славу выдающегося английского лексикографа.

Используемые источники:

1. Великобритания: Лингвострановедческий словарь. / А.Р.У. Рум, Л.В. Колесников, Г.А. Пасечник и др. – М.: Рус. яз., 1978.
2. Моисеев М.В. Лексикография английского языка. Омск, 2006.
3. Путеводитель по английской литературе. Под ред. М. Дрэббл и Дж. Стрингер. – М., 2003.
4. Росс Дэвид. Англия. История нации. – СПб, 2006.
5. Ступин Л.П. Лексикография английского языка. М., 1985.
6. Электронный ресурс: johnsonsdictionaryonline.com.

РОЛЬ ОФИЦИАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОРТАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ГОРОДА МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Чернавский М.Ю., д.фил.н., профессор;
Моисеева О.А.,к.п.н., доцент;
Кожемякина Т.В., студентка
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Интернетизация качественно меняет тип взаимодействия государства с гражданами. На смену одностороннему взаимодействию приходит двустороннее, то есть у граждан появляется возможность реально участвовать в процессе принятия государственных решений. Для успешной реализации проектов в области электронных коммуникаций очень важно понимать, что информационные технологии выступают лишь в качестве инструмента преобразования административных процессов и структур и не могут сами по себе решить проблемы, стоящие перед государственными структурами.

Имидж для общественно-политического деятеля является одной из составляющих его образа в глазах граждан и, соответственно, электората. Благодаря имиджу воссоздается образ человека, зрительно проявляются те его качества, которые оцениваются людьми со знаком «плюс» или «минус».

Любому политику приходится ежедневно общаться с большим количеством людей, как в личном общении, так и во время публичных встреч и выступлений. Одним из важнейших факторов успешной деятельности является то, как его воспринимают окружающие.

Одним из основных направлений информационной политики городского правительства является формирование положительного образа города, его властных структур, высшего руководства как персональных представителей этой

власти. Значительное влияние на этот процесс оказывает само наличие яркой, неординарной личности, притягивающей к себе внимание и становящейся олицетворением региона. С другой стороны, нельзя не учитывать возможность влияния электронных порталов на формирование имиджа политического лидера.

Проанализируем механизм формирования имиджа руководителей города Москвы и Санкт-Петербурга и роль официальных электронных порталов в их формировании.

Одной из составляющих имиджа политического лидера является и оказывает значительное влияние на его поддержание интерпретация его действий на официальных электронных порталах.

В качестве источников информации для составления банка данных использовалась информацию, транслируемую на официальных электронных порталах «Наш город Москва» и «Наш Санкт-Петербург».

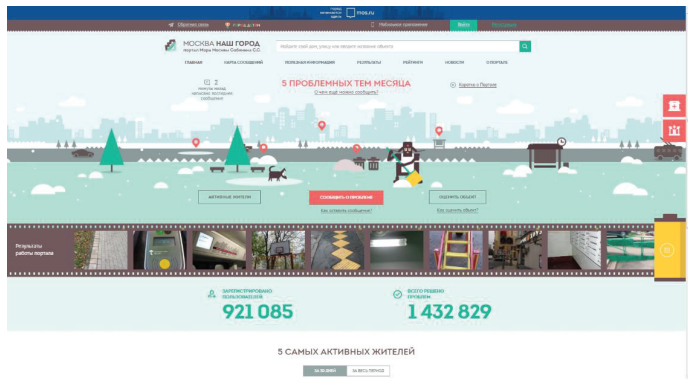


Рис. 1. Главная страница портала «Наш город Москва»

Портал «Наш город Москва» [Портал Наш город]. - геоинформационный портал создан по инициативе Мэра Москвы С.С. Собянина в целях выстраивания конструктивного диалога между жителями и органами исполнительной власти города Москвы по конкретным вопросам городского хозяйства. Портал «Наш город Москва» - инструмент для активных, неравнодушных москвичей, тех, кто любит свой город и хочет участвовать в его развитии.

«Наш Санкт-Петербург» - портал создан по инициативе Губернатора Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко для оперативного взаимодействия жителей города с представителями органов власти Санкт-Петербурга.

Не менее важным вопросом явился процесс определения единицы наблюдения, которая должна однозначно интерпретироваться и соотноситься с политологическими терминами. Обычно в зависимости от целей исследования выделяют два вида единиц наблюдения: субъекты политических отношений (акторы) и их действия (акции). В качестве субъектов политических отношений нами были выбраны рассматриваемые в работе политические деятели: С.С. Собянин и Г.С. Полтавченко. Мы сосредоточили внимание на вербальной и физической категориях действий, составляющих структуру событийной динамики. Фиксация результатов наблюдения происходила путем классификации физических и вербальных действий и их кодировки: «кто, что, кому, когда».

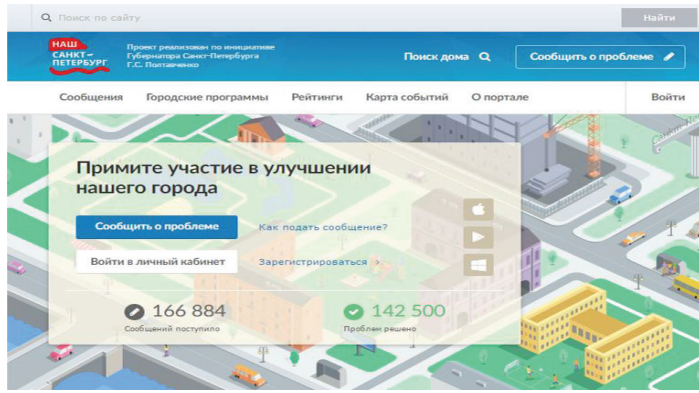


Рис. 2. Главная страница портала «Наш Санкт-Петербург»

Составление информационного массива, или банка данных, происходило на основе ивент-анализа. В качестве источников информации использовались самые разнообразные материалы с порталов «Наш город Москва» и «Наш Санкт-Петербург»: официальные отчеты, сообщения, обзоры новостей, статистика различных происшествий и т.д. Все эти источники привлекались с учетом их специфики, обшей оценки надежности и при соответствующем логическом обосновании значимости. Обращалось внимание и на степень разнообразия данных, которые предполагается включить в конкретное исследование. Иногда считается, что его результативность тем выше, чем больше независимых показателей было выделено для характеристики политических значений. Но, стремясь к отражению многообразия реальной жизни, очень важно придерживаться принципа «полноты и достаточности» собранных фактов. С одной стороны, количество основных показателей не может быть слишком большим, а с другой, необходимо избегать их излишнего дробления.

Таблица 1.

База событийных данных (Пример)

Дата	Событие	Вид действия
18 ноября	До конца года откроется пять детских садов, построенных на бюджетные деньги. Строительство и реконструкция.	физическое
18 ноября	В 2016 году количество поездок на общественном транспорте увеличилось на 60 миллионов. Транспорт.	физическое

После создания банка событийных данных следует классификации тех фактов и явлений, которые составляют исследуемую ситуацию и отвечают целям исследования. Расчленение информационного массива на отдельные единицы наблюдения и сортировке данных осуществлялась по принципу:

-кто осуществляет действие: Собянин/Полтавченко;

-тип действия: вербальные, физические.

Таблица 2.

Кодировочная система (Пример)

Дата	Сергей Семенович Собянин		Григорий Сергеевич Полтавченко	
	Тип акций			
	Вербальные	Физические	Вербальные	Физические
18 ноября		*	*	
18 ноября		*	*	

Третьим этапом служит подсчет результатов заполнения матричного классификатора. Рабочая таблица, подготовленная в ходе применения методики ивент-анализа, представлена в приложениях (Таблица 3), которая заполнялась на основе результатов сортировки информационного массива, относящегося к выбранному периоду, и последующей кодировки различных видов акций, предпринятых участниками событий. Она позволяет в последующем произвести количественный подсчет событий, результаты которого интерпретируются с учетом тенденций роста или ослабления динамических показателей политического процесса.

Таблица 3.

Анализ изученных событийных данных

Сергей Семенович Собянин		Григорий Сергеевич Полтавченко	
Тип акций			
Вербальные	Физические	Вербальные	Физические
14	3	16	18

Четвертый этап, это аналитические сравнения полученных величин.

Таблица 4

База событийных данных (Пример)

Дата	Событие	Вид действия
10 ноября	В Выставочном центре Санкт-Петербургскогосоюзахудожниковоткрыласьвыставка «Осень-2016»	физическое

Пятый этап состоит в верификации полученных результатов.

По результатам ивент - анализа можно сделать выводы: портал «Наш город Москва» используют физические типы акций, которые в основном исходят от мэра города Москвы.

Что касается портала «Наш Санкт-Петербург», то здесь все преобладают вербальные акции: акции, совершаемые непосредственно губернатором, и акции, совершаемые государственными организациями и правительством города Санкт-Петербург.

Таким образом, большинство отобранных событий на портале «Наш город Москва» и «Наш Санкт-Петербург» носят преимущественно характер физических типов акций, в виду большого количества изменений, произошедших в архитектурно-техническом и социокультурном пластах города.

В современном демократическом обществе, для оптимального функционирования в любой руководящей должности, и тем более в должности высшего должностного лица города и других муниципальных образований любой лидер нуждается в грамотном построении и поддержании имиджа. С развитием

демократии в России политическое сознание граждан претерпело ряд значительных изменений. Страна переживала не простой переход от старого политического режима к совершенно новому. В этой ситуации в массовом сознании происходило формирование представлений о демократическом обществе в целом, о выборах, институте президентства и о тех людях, которые должны стоять как во главе государства, так и во главе каждого субъекта федерации. Современные электронные инструменты коммуникации являются эффективным инструментом формировании имиджа руководителей городов.

Используемые источники:

1. Ponomarev V.G., Moiseeva O.A., Saunina A.I. Using «opinion leaders'» blogs as advertising and marketing innovation (on the example of the beauty industry) // Последниетенденциивобластинаукиитехнологийуправления. 2016. № 2. С. 87-105.
2. Vinogradova N.S., Moiseeva O.A. Features of perception of e- government in the Russian print media (study period, 2010-15) // Последниетенденциивобластинаукиитехнологийуправления. 2016. № 2. С. 142-165.
3. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и паблик рилейшнз / И.Л.Викентьев, - Киев, 1997.
4. Егорова – Гантман Е.В., Политическая реклама / Егорова – Гантман Е.В. Николо-М.,2003.
5. Зверевич В., Нагорная А. - Политическая культура общества. Полис. / В.Зверевич, А.Нагорная. 1994.
6. Моисеева О.А. Выявление восприятия молодежной аудиторией образа России на примере комиксов // Евразийский союз ученых. 2015. № 11-2 (20). С. 132-134.
7. Моисеева О.А. Новые тренды в методологических подходах к социогуманитарному познанию // Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования//Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Гуманитарно-социальный институт. 2016. С. 8-10.
8. Портал «Наш город Москва» - http://gorod.mos.ru
9. Чернавский М.Ю. Трансформация социальных институтов эпохи постмодерна // Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием/ Гуманитарно-социальный институт. 2016. С. 10-15.

Политико-правовая секция

ХАРАКТЕРИСТИКА ИНСТИТУТА АКЦИОНЕРНЫХ СОГЛАШЕНИЙ В ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАВОПОРЯДКАХ

Безгеймер Е.В., магистрант
МИЭП, г. Москва
Тарадонов С.В., к.ю.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Современное развитие механизмов корпоративного управления в хозяйственных обществах требует новых правовых инструментов. Одним из них является договор между участниками общества о порядке осуществления их прав. Такие договоры уже более двадцати лет распространены в практике деятельности крупных иностранных акционерных компаний и получили название «акционерные соглашения» (share holder sagreement).

Исследователи утверждают, что «предтечей» акционерных соглашений являются соглашения партнеров, направленные на совместное финансирование коммерческих проектов и распределение рисков, которые существовали еще до формального закрепления и регулирования статуса юридических лиц [1].

Потребность в использовании таких договоров связана с объективной невозможностью урегулирования многих отношений, складывающихся между участниками хозяйственного общества (акционерами), посредством учредительных документов. Устав имеет своей целью закрепление единых для данного общества правил, определяющих в первую очередь порядок управления обществом и регулирующих отношения между обществом и его участниками. В отличие от устава договор между участниками общества является инструментом согласования воли и интересов его сторон в динамике. Следует согласиться с тем, что использование договорного механизма в корпоративных отношениях позволяет юридически обеспечить согласованный их участниками баланс экономических интересов, который в конкретной ситуации является уникальным и, более того, подвержен постоянным изменениям [2].

При создании нового акционерного общества акционеры нередко сталкиваются с необходимостью закрепления специфической структуры управления, которая отражала бы характеристики проекта, различия между вкладами и ролями партнеров. Наиболее актуальным это является применительно к таким акционерным обществам, в которых участники имеют неравные доли, в силу чего один из них изначально обладает меньшей способностью контролировать реализацию проекта и текущие управленческие решения. Также встречается ситуация, когда инвестирующая сторона настаивает на предоставлении ей больших управленческих и контрольных прав, чем это предусмотрено законом (например, венчурные фонды, инвестируя в российский бизнес, часто вынуждены отказываться от инвестиционных проектов, поскольку для полноценного управления и контроля требуется приобретение более половины голосующих акций акционерного общества) [3]. Данные тенденции требуют наличия специальных правовых механизмов, позволяющих акционерам таких компаний максимально гибко регулировать свои отношения в дополнение к действующему законодательству и учредительным документам.

В мировой практике акционерные соглашения – это широко распространенный инструмент, позволяющий эффективно регулировать отношения между акционерами, организовывать управление компанией, предусматривать пути разрешения конфликтных ситуаций [4].

В связи с чем представляется интересным рассмотреть понятие акционерных соглашений и ключевые особенности их предмета в различных правовых системах.

С точки зрения английской цивилистики акционерное соглашение представляет собой договор между акционерами либо между акционерами и самой компанией, предопределяющий порядок осуществления прав в отношении компании, которые в отсутствие такого соглашения подлежат рассмотрению советом директоров либо собранием акционеров компании [5]. Основанием для заключения акционерных соглашений является Закон о компаниях, ряд положений которого допускают наличие соглашений между акционерами, предметом которых является осуществление сторонами прав на акции и прав из акций. Помимо Закона о компаниях акционерные соглашения регулируются правовыми актами Агентства по финансовым услугам.

Законодательство Англии не содержит перечня вопросов, которые могут быть предметом акционерного соглашения, что дает сторонам возможность включать в него практически любые не противоречащие закону положения. В целом акционерное соглашение по английскому праву является довольно гибким инструментом. Стороны соглашения могут включить в него практически любые вопросы: различные аспекты управления компанией, ее финансирования, механизм вхождения в состав акционеров новых лиц, порядок и условия выкупа акций, возможность залога и возникновения прочих видов обременения акций правами третьих лиц и т.д. Однако акционерное соглашение не может быть изменено без согласия всех участников. В случае противоречий уставу компании акционерное соглашение имеет преимущество. Сторонами соглашения могут быть все или некоторые акционеры компании. Сама же компания редко выступает стороной в соглашении, чтобы избежать противоречия законодательным нормам Англии, в силу которых любые условия соглашения, изменяющие правовое положение компании, недействительны. Стоит отметить, что английское право не предусматривает обязательного раскрытия информации об условиях акционерного соглашения, так как в отличие от устава компании акционерное соглашение считается частным документом и не подлежит опубликованию [6].

По мнению коллектива, американских ученых под руководством С.Ф. Рида, соглашение акционеров – это договор, заключающийся между акционерами общества, по вопросам совместной реализации прав акционеров на управление обществом [7]. Как считают ученые Г.Н. Хилл и К.Т. Хилл, акционерное соглашение представляет собой договор между членами обычно небольшой корпорации, позволяющий избежать конфликта интересов и судебных разбирательств по поводу реализации прав на управление ею [8]. В американском праве акционерное соглашение характеризуется путем его сравнения с учредительными документами компании: оно может быть заключено как между акционерами, так и между акционерами и компанией. Данное соглашение имеет преимущества перед учредительными документами, поскольку, как и любой контракт между сторонами, является конфиденциальным документом; регулирование процесса осуществления акционерами своих прав путем заключения соглашения менее затратно, не связано с взаимодействием с государственными органами и гораздо проще поддается редактированию в случае необходимости. Договорное регулирование обладает также большей гибкостью по сравнению с нормативными установлениями закона, позволяет подчинить отношения сторон законам иностранного государства, что обеспечивает наиболее полную защиту прав и законных интересов, в том числе путем достижения соглашения об арбитражной оговорке, предоставляющей возможность передать спор на рассмотрение иностранного суда [9]. Следует отметить, что в конце XIX – начале XX в. американские суды весьма негативно относились к акционерным

соглашениям, однако с появление большого числа частных компаний, участники которых остро нуждались в договорном регулировании своих отношений, суды пересмотрели свои взгляды на акционерные соглашения. Соглашения акционеров стали признаваться при условии, что их целью не является причинение вреда корпорации или участникам. К 50-м годам XX в. акционерные соглашения были окончательно признаны судами в качестве одного из способов координации действий акционеров. После признания соглашений судебной практикой был принят Модельный закон «О предпринимательских корпорациях», несколько статей которого регулируют акционерные соглашения [10].

В швейцарском праве договор акционеров определяется как договор между двумя или несколькими лицами, регулирующий порядок осуществления права голоса, устанавливающий ограничения на отчуждение акций, а также предусматривающий обязательства такого акционера или будущего акционера, которые он принимает на себя в интересах данного общества. И хотя такие договоры в швейцарском Кодексе обязательств прямо не поименованы (за исключением упоминания соглашений о голосовании в п. 1 ст. 663c Кодекса), как доктрина, так и практика на протяжении многих десятилетий признают действительность подобных договоров [11]. Их действительность основывается главным образом на основополагающем принципе договорной свободы сторон, закрепленном в ст. 19 Кодекса. На практике соглашения акционеров обычно заключаются в форме договора простого товарищества, существенным условием которого является объединение ресурсов сторон для достижения общей долгосрочной цели. Отсутствие такой цели исключает квалификацию договора акционеров как договора простого товарищества, и суды могут квалифицировать такое соглашение как договор купли-продажи, поручения, непоименованный или смешанный договор.

Несколько слов о предмете акционерных соглашений по швейцарскому праву. Соглашения акционеров о порядке голосования обычно предусматривают создание группы акционеров, обязующихся осуществлять принадлежащее им право голоса в одном направлении. При этом решения внутри группы принимаются в соответствии с правилами, предусмотренными соглашением акционеров. Также представляется интересной практика закрепления ограничений прав акционеров на отчуждение принадлежащих им акций: в целях обеспечения обязательства не отчуждать акции в пользу третьих лиц стороны используют депонирование акций у «эскроу» агента. Акционерное соглашение по швейцарскому праву допускает установление обязательства стороны не конкурировать с акционерным обществом, однако в этой части сохраняется судебный контроль от чрезмерного ограничения экономической свободы в виде возможности признания условий договора недействительными. Кроме того, швейцарское право разрешает сторонам обеспечивать исполнение условий акционерного соглашения посредством определения заранее оцененных убытков. Тем не менее суд может снизить их размер, если признает наличие очевидного несоответствия между размером убытков и интересом другой стороны в удовлетворении требования в полном объеме. Вопрос о снижении размера санкций решается судом в отношении каждого конкретного дела в отдельности, во внимание принимаются характер и продолжительность совершенного нарушения, тяжесть вины, экономическая ситуация сторон [12].

Во многих странах сами участники рынка ценных бумаг пытаются контролировать использование акционерных соглашений путем принятия модельных кодексов корпоративного управления и рекомендаций по корпоративному поведению. Например, Кодекс корпоративной практики Бразилии обязывает компании предоставлять всем акционерам копии существующих акционерных соглашений и определяет, что должностные лица

компании не могут назначаться путем принятия акционерных соглашений. Кодекс корпоративного управления Италии рекомендует, чтобы содержание соглашений акционеров не ущемляло функции и полномочия совета директоров, а также запрещает независимым директорам выступать стороной акционерных соглашений [13].

Полагаем, что представление о зарубежном опыте регулирования института акционерных соглашений, несомненно, поможет нам лучше понять его действие в российских реалиях и оценить перспективы развития.

Используемые источники:

1. Smith B.M. A History of the Global Stock Market: From Ancient Rome to Silicon Valley. UniversityOfChicagoPress, Oct. 1, 2011. Цит. по «Миноритарные акционеры: статус, права и их осуществление» (Долинская В.В., Фалеев В.В.) (отв. ред. В.В. Долинская. ВолтерсКлувер. 2014.
2. Костырко А.Б. Акционерные соглашения: проблемы и перспективы // Закон. 2015. № 12. С. 43.
3. Рублев В. Вопросы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий акционерного соглашения // Слияния и поглощения 2013. № 10.
4. Шиткина И.С. Соглашения акционеров (договоры об осуществлении прав участников) как источник регламентации корпоративных отношений // Хозяйство и право. 2011. № 2.
5. Clashfern, Lord Mackay, Halsbury's Laws of England (London: LexisNexis-Butterworths, 2011).
6. Петрова Е., Храпов М. Регулирование акционерных соглашений по английскому праву // Корпоративный юрист. 2013. № 9.
7. Stanley Foster Reed, Alexandra Reed Lajoux, H. Peter Nesvold. “The art of M&A” Forth edition, McGraw-Hill, 2014, p. 422, 695.
8. The People's Law Dictionary: Taking the Mystery Out of Legal Language. Gerald N. Hill, Kathleen Thompson Hill. MJF Books. 2012, p. 247.
9. Raising entrepreneurial capital. John B. Vinturella, Suzanne M. Academic Press, 2013. Цит. по Рублев В.В. Понятие и правовая характеристика акционерного соглашения как гражданско-правового договора, регулируемого гражданским законодательством Российской Федерации // Адвокат. 2011. № 10.
10. Степанов В.В. Акционерные соглашения: зарубежный опыт и потенциальные проблемы российского правоприменения // Труды молодых исследователей по сравнительному праву. № 1, 2. 2011.
11. См., например, решения Верховного суда Швейцарии от 12.06.1962 по делу Spinedi c. BornandetCavazza, ATF 88 II172, JT 1963 1189; от 11.03.2003 по делу A.A. c X. SA.
12. Инеджан Н., Ж. де Монмолин, Пенцов Д. Договоры акционеров по швейцарскому праву // Корпоративный юрист. 2014. № 10.
13. Цит. по Степкин С.П. Гражданско-правовой институт акционерных соглашений: монография. М.: Петроруш, 2011.

ПРОБЛЕМЫ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА К РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРАФАКТНЫХ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

Дронова О.Б. к.ю.н., доцент,
Петрова В.А., курсант
Волгоградская академия МВД России

Проблема роста объема контрафактной и фальсифицированной продукции в России за последнее два десятилетия не теряет своей актуальности. Согласно статистическим данным 2015 года количество преступлений, совершенных в сфере потребительского рынка относительно 2014 снизился на 5,9%, что составило 11,2 тыс. преступлений [1], более 40 тыс. правонарушений в анализируемой области, повлекших административное расследование, выявлено сотрудниками правоохранительных органов, Роспотребнадзора, федеральной таможенной службой. Вместе с тем необходимо признать, что вышеуказанные цифры не полном объеме отражают истинное количество нарушений в сфере незаконного товарооборота.

Ко всеобщему заблуждению понятия «фальсифицированный товар» и «контрафактный товар» часто отождествляют. На контрафактных продуктах незаконно используются торговые марки, индивидуальные знаки и обозначения аутентичных изделий. Фальсифицированная продукция содержит искаженную или ложную информацию о ее составе, свойствах или производителе. Стоит отметить, что вне понятий «контрафактный» и «фальсифицированный» товар, существует еще одна категория продуктов, занимающая существенный объем товарооборота. Незарегистрированные предприятия, выпускающие теневую продукцию нарушают и юридические и технические требования одновременно, при этом не относятся ни к одной из двух вышеуказанных категорий. В значительных случаях данная продукция может быть отнесены к товарам, не отвечающим требованиям безопасности. Не смотря на различия, все виды товаров в равной степени реализуются на потребительском рынке России, нанося колоссальный ущерб, экономике страны, ставя под угрозу деятельность добросовестных производителей и самое главное, являются прямой угрозой жизни и здоровью населения.

Товары ненадлежащего качества реализуются потребителям оптом и в розницу, посредством реальных и виртуальных торговых площадок. Развитие информационно-телекоммуникационных технологий, оказало существенное влияние и на расширение сфер влияния преступлений экономической направленности, в том числе, связанных с производством и сбытом фальсифицированных и контрафактных товаров. Проблема пресечения преступлений указанного вида существенно осложняется толерантным отношением современного общества к приобретению товаров с явными признаками подделки и имитации торговых марок, которые являются более доступными в ценовой политике и удовлетворяют запросы потребителя по качеству.

Представители отдела управления торговых ограничений, валютного и экспортного контроля Федеральной таможенной службы в рамках докладов на конференции по рассматриваемой проблематике приводят данные о том, что «за девять месяцев 2015 г. таможенными органами выявлено 14,2 млн единиц контрафактной продукции. Это почти наполовину больше, чем в 2013 и 2014 гг.». Отмечается, что сумма предотвращенного ущерба, который мог быть причинен правообладателям, по итогам девяти месяцев 2015 г. составила 3,5 млрд руб., или 52 млн долларов. Наиболее часто производители контрафактной продукции подделывают одежду и обувь. Практически аналогичная ситуация и с алкоголем, продуктами питания и косметикой» [2].

Представители холдинга KupiVIP E-CommerceServices оценивают рынок контрафактной продукции в России в 4 млрд долларов. При этом совокупный объем контрафакта на текстильном рынке Таможенного союза – 1,37 трлн рублей, в результате использования «серых» схем импорта одежды бюджет России недополучает около 200 млрд рублей ежегодно. А объем контрабанды и контрафакта одежды на территории России составляет 40 %, на рынке детских товаров – 30 % [3].

В 2015 г. компания DigitalResearch проводила маркетинговые исследования аудитории Интернета с использованием технологии онлайн-опросов и веб-панелей, которые показали, что 71 % россиян считают, что сегодня в регионе их проживания поддельные, фальсифицированные товары продаются часто, 26 % пользователей отметили значительный рост недоброкачественной продукции. Опрос показал, что 63 % респондентов опасаются купить поддельный товар, из них в течение текущего года 53 % покупали подделки и фальсификаты [4].

Рядовой потребитель, ежедневно осуществляющий как сознательный выбор товара с нарушенными потребительскими свойствами, так и случайно

приобретающий продукт, способный причинить вред жизни и здоровью, не производит дифференциацию понятий, таких как контрафактный, фальсифицированный, недоброкачественный, поддельный, контрабандный. Продавцы и курьеры, осуществляющие продажу посредством виртуальных сетей и реальных торговых точек, тоже не всегда понимают разницу и осознают ответственность за реализуемый товар с техническими или юридическими основаниями для признания его не соответствующим нормам и требованиям.

Очевидная разница между независимой оценкой количества потребительских товаров, незаконно реализуемых посредством реальных и виртуальных торговых площадок нашей страны, и официальными сведениями о количестве уголовных дел, возбужденных по признакам преступлений на потребительском рынке, требует системного анализа и выявления причин, препятствующих успешному противодействию обороту потребительских товаров, не соответствующих установленным требованиям. В рамках рассмотрения проблемы толерантного отношения общества к реализации контрафактных и фальсифицированных товаров, было проведено исследование, направленное на определение уровня значимости качественных характеристик товара, приобретаемого населением в сети «Интернет», а также на установление отношения потребителя к нарушению интеллектуальных прав производителя (правообладателя) оригинальных торговых брендов. В анкетировании приняли участие более 60 респондентов, в возрастной категории от 18 до 25 лет, являющиеся студентами вышних учебных заведений и молодыми специалистами юридического профиля.

В ходе анализа было выяснено, что значительная часть опрошенных – более 55%пользуется интернет-услугами, с целью приобретения товаров, не реже одного раза в год, оставшаяся часть опрошенных обращается к услугам интернет-магазинов не реже одного раза в полгода – 8%, остальные не используют виртуальные способы товарооборота. При этом, наиболее востребованными категориями товаров являются одежда, обувь и аксессуары в 65% случаев, предпочтение парфюмерным и косметическим изделиям отдают реже менее 9%, и незначительная часть 4% респондентов приобретают технику и иные виды товаров. Средняя сумма покупки опрошенных незначительно превышает 30 $.

Говоря о причинах предпочтения онлайн-магазинов обычным, и о преимущественных факторах, осуществления покупок рассматриваемым способом, одна треть из числа опрошенных назвала их надежность и гарантию приобретения интересующего бренда, наряду с категорией экономии времени, затрачиваемого на поиск и заказ интересующего товара.

Качество товара принципиально важно для подавляющей части опрошенных – 80%, однако, при этом является ли товар оригинальным или контрафактным имеет решающее значение лишь для трети опрошенных.

При получении покупки в 40% случаях, потребители не удовлетворены качеством приобретенного товара, по причине низкого качества, а также несоответствия заявленным в рекламе свойствам. Изменение потребительских свойств в ходе непродолжительной эксплуатации позволяет без привлечения специальных знаний отнести товар к категориям недоброкачественных, содержащих в себе признаки контрафакта или фальсификата.

Однако возврат товара и денежных средств, уплаченных за него не осуществлял ни один из опрошенных, среди причин данного факта названы нежелание нести дополнительные расходы на пересылку товара ненадлежащего качества, отсутствие уверенности в эффективности предпринятых мер по возврату продукции, а также незначительность ущерба, причиненного его приобретением.

Проведенное анкетирование показало, что для опрошенной категории молодой части потребителей России, обладающих средним уровнем достатка важно приобрести качественные товары определенных марок и брендов, при этом оригинальность купленной продукции, которая может быть определена визуально, без использования специальных знаний важна менее трети опрошенных. Респонденты не обращаются с претензиями к продавцам и производителям и тем самым косвенно оказывают положительное влияние на развитие рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.

Используемые источники:
1.Состояние преступности в России. Сборник подготовлен на основании формы федерального статистического наблюдения № 4-ЕГС [Электронный ресурс] // https:// mvd.ru (Дата обращения 01.02.2016).
2.Ведомости. 2015. 26 ноябр. URL: http://www.vedomosti.ru (дата обращения: 15.12.2015).
3.KupiVIP о контрафакте: проверка – это бесконечный процесс. URL: http://fashionunited.ru (дата обращения: 15.12.2015).
4.Онлайн-опрос, выборка из панели VoxRu.Net репрезентативная в отношении активной (недельной) российской аудитории Интернета, проведенные ООО «ДиджиталРисеч». URL: http://www.diggitalresearch.ru (дата обращения: 10.12.2015).

СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ТИПЫ ДОГОВОРА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОД УСТУПКУДЕНЕЖНОГО ТРЕБОВАНИЯ (ФАКТОРИНГА)

Кунакбаев С.А., магистрант
МИЭП, г. Москва
Тарадонов С.В., к.ю.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

В юридической литературе сущность факторинга обычно раскрывается путем указания на характерные черты соответствующей финансовой операции.

Например, А.С. Комаров определяет факторинг как «правовое отношение между финансовым институтом («фактором») и предприятием, продающим товары или услуги («клиентом»), в соответствии с которым фактор покупает дебиторскую задолженность клиента (с правом обратного требования к клиенту или без такового) и в связи с этой задолженностью контролирует предоставляемые клиентом своим контрагентам кредиты, а также осуществляет бухгалтерский учет торговых операций клиента». «Таким образом, - пишет А.С. Комаров, - факторинг имеет следующие основные функции: ведение соответствующих бухгалтерских операций; контроль за предоставленным коммерческим кредитом, включая получение платежей; защита от кредитных рисков (в случае факторинга «без оборота»), а также финансирование текущей деятельности клиента» [1].

Л.А. Новоселова указывает: «Под факторингом, как правило, понимается продажа недокументированной, т.е. не закрепленной в ценной бумаге, дебиторской задолженности для целей финансирования и других целей» [2].

Л.Г. Ефимова отмечает, что «при факторинге торговая дебиторская задолженность продается цедентом (поставщиком) цессионарию (фактору) в возмещение авансов или кредита и предоставленных фактором услуг в таких областях, как бухгалтерский учет, инкассация дебиторской задолженности и защита от неисправности должников» [3].

Е.Е. Шевченко раскрывает сущность конструкции факторинга, сравнивая его с отношениями платежного кредита. «В отличие от платежного кредита, денежная сумма при котором предоставлялась покупателю при появлении у него затруднений по оплате продукции, - пишет Е.Е. Шевченко, - фактор осуществляет

финансирование поставщика независимо от таких обстоятельств. Если использование платежного кредита было направлено на обеспечение непрерывности потока платежей, то применение факторинга имеет целью, прежде всего, обеспечение непрерывности развития производства и увеличение оборота хозяйствующего субъекта, хотя в принципе поставщик может направить полученные средства также на погашение своей кредиторской задолженности» [4].

Харитонов А.В. считает, что «юридическую сущность этих отношений составляет уступка денежного требования, давно известная в обязательственном праве в качестве цессии. Однако, - говорит он,- отношения факторинга имеют более сложный характер, чем обычная цессия, сочетаясь не только с отношениями займа или кредита, но и с возможностью предоставления других финансовых услуг» [5].

Опираясь на подход Дереш С.Ю., которая предлагает «анализировать существо факторинговых отношений в качестве договора, имея в виду некую абстрактную договорную модель, складывающуюся из международно-правового регулирования факторингового контракта, законодательства зарубежных стран и правовых норм российского законодательства о договоре финансирования под уступку денежного требования» [6], а также Витрянского В.В., который исходит из «международного и национально-правового регулирования соответствующих отношений» [7], то можно выделить следующие общие черты договора факторинга:

1. Во-первых, договор факторинга представляет собой обязательственное правоотношение, возникающее между финансовым агентом (фактором) и продавцом (поставщиком) товаров или услугодателем (клиентом, должником), по которому финансовый агент покупает у клиента права требования последнего по отношению к его контрагентам по договорам об уплате задолженности за поставленные (переданные) товары или оказанные услуги, тем самым финансируя деятельность клиента. Причем в данном случае речь идет не о какой-либо отдельной возмездной уступке конкретного права требования, а о передаче определенной дебиторской задолженности (полностью или частично).По этому поводу А.С. Комаров пишет: «Все договоры о факторинге включают в себя оговорку в пользу фактора, в соответствии с которой клиент обязуется передавать фактору всю дебиторскую задолженность, отраженную в его бухгалтерии, что делает невозможным для клиента вступить в аналогичные отношения с другим фактором. Этот принцип, представляющий собой существенный элемент факторинговых отношений и лишающий клиента возможности передать своему финансовому агенту только сомнительные долги или те, в отношении которых он опасается, что они не будут уплачены, на практике действует не так строго, поскольку контрагенты договариваются о том, что договор будет действовать только в отношении, например, поставок лишь определенной продукции. Но и в этом случае все долги, относящиеся к таким поставкам, должны быть предметом уступки» [8].

2. Во-вторых, договор факторинга может включать (а международный факторинговый контракт обязательно включает) обязанности финансового агента по оказанию клиенту дополнительных бухгалтерских и иных финансовых услуг по обслуживанию соответствующей дебиторской задолженности, а именно: ведение бухгалтерского учета, предъявление счетов к платежу и т.п. [9]. Впрочем, финансовый агент, приобретающий у клиента дебиторскую задолженность, сам должен быть заинтересован в принятии на себя таких обязанностей, что позволяет ему осуществлять контроль за деятельностью клиента (в части соответствующей дебиторской задолженности) и следить за платежеспособностью его должников.

3. В-третьих, клиент по договору факторинга должен определенным образом

гарантировать своему финансовому агенту существование передаваемой последнему дебиторской задолженности и действительность соответствующих прав требования. В этих целях, в частности, клиент должен представлять финансовому агенту доказательства отгрузки товаров контрагентам (оказания им услуг), сообщать ему сведения о возможных возражениях должников, которые могут быть противопоставлены требованиям о взыскании с них задолженности, информировать его о любых иных обстоятельствах, способствующих (препятствующих) получению долга. Иначе говоря, «между финансовым агентом и его клиентом должны быть созданы тесные отношения сотрудничества и взаимного доверия» [10].

4. В-четвертых, отношения между финансовым агентом и клиентом носят возмездный характер, финансовому агенту должна быть обеспечена возможность получения вознаграждения за услуги по финансированию деятельности клиента [11].

5. В-пятых, уступка дебиторской задолженности финансовому агенту по договору факторинга может также применяться в качестве способа обеспечения исполнения обязательства клиента перед финансовым агентом по возврату предоставленного финансирования в форме займа. В этом случае финансовый агент из средств, полученных в счет погашения уступленной ему дебиторской задолженности, вправе удержать лишь сумму долга клиента, обеспеченную уступкой, а также свое вознаграждение [12].

6. В-шестых, в сфере правового регулирования договора факторинга особое место занимают правила, определяющие юридические последствия для договора факторинга различных запретов и ограничений на уступку требований, вытекающих из договоров, заключенных клиентом с его контрагентами, которые нередко предусматриваются соответствующими договорами. При таких условиях уступка клиентом дебиторской задолженности финансовому агенту представляет собой нарушение условий договоров с его контрагентами и должна влечь применение к клиенту предусмотренных законом и договором мер ответственности. Однако данное обстоятельство не должно затрагивать судьбу договора факторинга и делать недействительными передаваемые по нему права требования [13].

7. В-седьмых, заключение договора факторинга затрагивает интересы третьих лиц (например, кредиторов клиента), которые также могут претендовать на соответствующие права требования. При конфликте интересов финансового агента и третьих лиц преимущественное право в отношении требований клиента к его контрагентам по договорам должно предоставляться, как правило, финансовому агенту.

В юридической литературе называются многочисленные и разнообразные виды факторинга. Так, Овсейко С., основываясь на зарубежной практике, предлагает выделять следующие виды факторинговых операций:

- с правом регресса и без права регресса;
- скрытый и открытый;
- факторинг, когда взыскание долга осуществляет фактор, или же клиент от имени фактора;
- факторинг, предусматривающий или непредусматривающий финансирование клиента;
- полный и частичный;
- экспортный и импортный;

прямой и косвенный и т.д. [14].

Различные комбинации названных выше признаков образуют целый ряд типов факторинговых операций.

Алексеева Ю.А. в свою очередь все факторинговые операции подразделяет

на виды по различным критериям. Так, «в зависимости от осведомленности импортера об участии фактора, - как считает Алексеева Ю.А. – факторинг делится на открытый и закрытый. По характеру взаимоотношений фактора и клиента выделяют факторинг с полным сервисом (его разновидность – агентский факторинг) и дисконтирование счетов-фактур» [15].

Новоселова Л.А. «выделяет следующие виды факторинга: открытый и закрытый (конфиденциальный), с правом регресса или без права регресса, внутренний и внешний» [16].

Иногда в юридической литературе выделяют и другие виды факторинга в зависимости от содержания условий соответствующих договоров. Например, предлагается дифференцировать все факторинговые операции на длящиеся и разовые [17]. В качестве отдельных разновидностей факторинга называются также «полуоткрытый» факторинг, инкассовый факторинг и некоторые другие особые факторинговые операции.

В различных государствах выработались свои предпочтения по отношению к тем или иным типам и видам факторинга. Так, в Германии, Голландии и Бельгии основным является факторинг без права регресса. Что касается двух последних государств, то основная причина экономическая, в Германии – особенности законодательства и судебной практики. В Великобритании первоначально факторинг без права регресса также получил преимущественное распространение, однако затем ситуация изменилась в противоположную сторону. В других же европейских странах факторинг с правом регресса изначально был и остается основной его формой. [18].

Подводя итог, хочется сделать акцент, что нигде (ни в гл.43 ГК РФ, ни в Конвенции УНИДРУА) не учитываются разновидности факторинга и не предлагается их устанавливать. На наш взгляд — это совершенно неправильно, т.к. именно от видов факторинга во многом зависит совокупность прав и обязанностей сторон договора.

В данной связи представляется целесообразным закрепить в гл.43 ГК РФ основные виды факторинга:

1) регрессный и безрегрессный. Различие между этими разновидностями проводится в зависимости от наличия у фактора права регрессного требования к клиенту в случае непоступления от дебитора уступленных фактору сумм. При регрессном факторинге такое право фактору предоставляется, при безрегрессном – нет. Очевидно, что безрегрессный факторинг более выгоден для клиента, с одной стороны, и несет повышенный риск для фактора – с другой. Минимизация повышенных рисков фактора в зарубежной практике осуществляется путем страхования его финансовых рисков. Представляется разумным предусмотреть подобное страхование и в российском законодательстве;

2) открытый и закрытый (конфиденциальный) – выделяются в зависимости от момента уведомления дебитора о состоявшейся уступке. Открытый факторинг предусматривает направление дебитору уведомления, закрытый – нет.

Используемые источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Текст, комментарии, алфавитно-предметный указатель / Под ред. О.М. Козырь, А.Л. Маковского, С.А. Хохлова. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2016. С. 437 (автор раздела - А.С. Комаров).
2. Новоселова Л.А. Сделки уступки права (требования) в коммерческой практике. Факторинг. М.: Статут, 2014. С. 335.
3. Ефимова Л.Г. Банковские сделки: право и практика. М.: НИМП, 2015. С. 565.
4. Шевченко Е.Е. Договор финансирования под уступку денежного требования в системе гражданского права Российской Федерации. М.: Ось-89, 2014. С. 60.
5. Харитонов А.В. Понятие факторинговых отношений // Банковское право. -2015.-№2.-С.3.

6. Дереш С.Ю. Некоторые проблемы совершенствования законодательного регулирования факторинговыхопераций // Право и экономика. -2009.-№11.-С.23.
7. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. В двух томах. Том 1: Договоры о займе, банковском кредите и факторинге. Договоры, направленные на создание коллективных образований. -М.: Статус, 2011. -С. 536.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Текст, комментарии, алфавитно-предметный указатель / Под ред. О.М. Козырь, А.Л. Маковского, С.А. Хохлова. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2016. С. 437 (автор раздела - А.С. Комаров).
9. Гвоздев Б.З. Факторинг. М.: ЭКМОС, 2014. С.195.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Текст, комментарии, алфавитно-предметный указатель/Под ред. О.М. Козырь, А.Л. Маковского, С.А. Хохлова. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2016. С. 438 (автор раздела - А.С. Комаров).
11. Банковское дело / под ред. Г.Г. Коробовой. М.: Рид Групп, 2015. С.238.
12. Жарковская Е.П. Банковское дело: учебник. М.: ОМЕГА-Л, 2011. С.266.
13. Гражданское право: Учебник. В 2 т. Т. II. Полутом 2 / Отв. ред. Е.А. Суханов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ВолтерсКлувер, 2015. С. 98 (автор раздела - Е.А. Суханов).
14. Овсейко С. Факторинг: сравнительный анализ российского, зарубежного и международного законодательства и практики // Внешнеторговое право. -2010.-№1.-С.13.
15. Алексанова Ю.А. Факторинг в международной торговле // Юридический мир. -2016.-№11.-С.32-33.
16. Новоселова Л.А. Сделки уступки права (требования) в коммерческой практике. Факторинг. М.: Статут, 2014. С. 345.
17. Шевченко Е.Е. Договор финансирования под уступку денежного требования в системе гражданского права Российской Федерации. М.: Ось-89, 2008. С. 25 - 26.
18. Искрянникова О.Н. Договор факторинга в российском и международном законодательстве // Журнал российского права. -2010.-№9.-С.2.

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ПРЕКРАЩЕНИЯ БРАКА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА И В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

Суханова С.А., магистрант
МИЭП, г. Москва
Тарадонов С.В., к.ю.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Брак – уникальный социальный, культурный и правовой феномен, являющийся одним из базовых институтов любого цивилизованного общества, от стабильности которого напрямую зависит социальная, экономическая, политическая и морально-нравственная устойчивость государства и нации. При этом ни одна религиозная или иная мировоззренческая система, ни одна политическая сила, и ни одна этническая идентичность, не оставляют брак без своего внимания, что приводит в итоге к огромным разночтениям на этот счет. Помимо прочего, это приводит, например, к тому, что в сегодняшних реалиях дать определение брака, которое удовлетворило бы всем требованиям практики и социальным установкам, неимоверно сложно (если вообще возможно). На этом, в частности, акцентирует свое внимание Д.С. Петренко, который замечает, что «в современном российском семейном праве, нет ни одной легальной нормативной дефиниции брака, так как в условиях поликонфессиональности, политэтничности и поликультурности России, определить единое понимание брака – задача практически нереализуемая» [1].

Проблема укрепления института брака является весьма актуальной в настоящие дни, и если мы обратимся к статистике, то увидим, что с 2000 г. в России на каждые 100 браков приходилось 54 развода [2]. Однако начиная с 2005 г. наметилась тенденция к увеличению числа браков и уменьшению числа разводов. Обращаясь к статистике по Челябинской области за период 2009-2011

г.г. можно констатировать, что количество заключаемых браков неуклонно растет (в 2009 г. – 29559, в 2011 г. - 33170), а количество расторжений брака снижается (в 2009 г. – 20467, в 2011 г. - 18987) [3]. Вместе с тем, в последние годы количество как заключаемых браков в Челябинской области (в 2015 г. - 27800), так и расторгнутых – 16170 неуклонно снижается [4]. При этом процент расторжений брака составляет 58% от числа заключенных браков, что позволяет говорить о том, что проблемы связанные с институтом расторжения брака являются весьма актуальными.

Данные показатели не идут ни в какое сравнение со статистикой разводов в царской России, где в 1913 г. на 95 млн. православного населения было зарегистрировано 4 тыс. разводов [5]. Это было связано с господством христианской веры, поскольку к началу XX в. в Российской империи хотя и устанавливалась свобода вероисповедания, но при этом основной религией было православие, императором могло быть лицо только православного исповедания, он являлся верховным защитником и хранителем догматов господствующей веры (Свод законов Российской империи. Т. I. Ст. 62 - 64).

Поэтому считаем необходимым проанализировать и сравнить порядок и основания прекращения брака в современной России и существовавшие правила прекращения брака в Российской империи в начале XX в.

В современной России брак прекращается вследствие смерти или вследствие признания одного из супругов умершим, а также брак может быть расторгнут по заявлению одного из супругов либо обоих супругов (ст. 16 СК РФ), в то время как в Российской империи брак прекращался также в связи со смертью одного из супругов, кроме того, супруги могли развестись при наличии определенных на то оснований.

Как мы уже отметили, основанием для прекращения брака является смерть одного из супругов, а также объявление одного из супругов умершим (ч. 1 ст. 16 СК РФ). То есть в случае смерти брак прекращается непосредственно. В то время как в случае объявления одного из супругов умершим для прекращения брака требуется решение суда о признании гражданина умершим, до вынесения которого брак считается существующим. Согласно ч. 1 ст. 45 ГК РФ, гражданин может быть объявлен судом умершим, если в месте его жительства нет сведений о месте его пребывания в течение пяти лет [6]. В Российской империи закон также оговаривал, что брак прекращался со смертью одного из супругов, но при этом уточнял, что вдова (вдовец) была вправе вступить в повторный брак, если то не запрещалось законом, то есть человек за всю жизнь мог вступить в брак не более трех раз (Свод законов Российской империи. Т. X. Ст. 44). При этом существовал обычай, в соответствии с которым овдовевший супруг не вступал в повторный брак до истечения шести недель с момента смерти прежнего супруга. Д.И. Мейер отмечал, что юридической силы данный обычай не имел, но в действительности почти всегда соблюдался [7]. В законодательстве Российской империи, как и в современном законодательстве, также имелась норма, позволявшая при отсутствии одного из супругов в месте своего жительства более пяти лет другому супругу просить расторгнуть брак, а также вступить в новый брак.

Таким образом, как в начале XX в., так и в настоящее время смерть, а также долгое отсутствие одного из супругов в месте своего жительства является основанием для прекращения брака. Более того, как в законодательстве Российской империи, так и в действующем в настоящие дни гражданском законодательстве установлен одинаковый срок отсутствия человека в месте его жительства - пять лет.

Далее считаем необходимым отметить, что ключевое различие институтов прекращения брака начала XX в. и начала XXI в. состоит в том, что Свод законов Российской империи прямо запрещал развод по договоренности супругов (Свод

законов Российской империи. Т. X. Ст. 46), устанавливая четкие основания для расторжения брака, в то время как сегодня добровольное согласие супругов, напротив, является основанием для развода в административном порядке, при условии, что у пары нет несовершеннолетних детей, и в судебном при наличии несовершеннолетних детей (ст. 19, 21 СК РФ [8]).

Следующее основное различие бракоразводных процессов - это порядок расторжения брака. На сегодняшний день возможен административный порядок расторжения брака, в органах записи актов гражданского состояния, а также судебный, в судах общей юрисдикции (ст. 18 СК РФ). В начале XX в. расторгнуть брак можно было лишь в судебном порядке (Свод законов Российской империи. Т. X. Ст. 45). На наш взгляд, преимущество судебного порядка расторжения брака состоит в том, что суд вправе принять меры к примирению супругов и отложить судебное заседание на срок до трех месяцев. А при административном порядке в обязанности органов загса не входит примирение супругов. То есть не принимается никаких мер по сохранению семьи. Таким образом, конституционный принцип защиты семьи наиболее полно реализуется при судебном порядке расторжения брака.

Как уже было отмечено, Свод законов Российской империи запрещал развод, за исключением четко оговоренных оснований. Современное же законодательство, напротив, устанавливает одно основание для невозможности расторжения брака: муж не имеет права без согласия жены возбуждать дело о расторжении брака во время беременности жены и в течение года после рождения ребенка (ст. 17 СК РФ). В то время как в Российской империи устанавливались четкие основания для расторжения брака: в случае доказанного прелюбодеяния одного из супругов или его неспособности к брачной жизни, а также в случае, когда один из супругов приговорен к наказанию, сопряженному с лишением всех прав состояния, или же сослан на житье в Сибирь, с лишением всех особенных прав и преимуществ, а также в случае безвестного отсутствия супруга (Свод законов Российской империи. Т. X. Ст. 45). Таким образом, в имперской России законодателем была ограничена возможность развода в силу того, что в обществе господствовали возведенные в ранг закона религиозные нормы и правила. В современном обществе законодатель во главу угла ставит свободу воли каждого гражданина и не устанавливает религиозных ограничений в силу конституционного положения о том, что Российская Федерация - светское государство.

В настоящее время, проводя анализ положений семейного законодательства в Российской Федерации, необходимо отметить, что возможностью одностороннего расторжения брака является недееспособность одного из супругов (ст. 19 СК РФ). В Российской империи такого основания расторжения брака установлено не было, однако же развод был возможен, при условии, что один из супругов был неспособен к совместной жизни, но данный недостаток природный и возник до свадьбы, и другой супруг вправе обращаться с иском о расторжении брака только по прошествии трех лет с момента заключения брака (Свод законов Российской империи. Т. X. Ст. 48). По данному основанию брак расторгался при наличии двух условий: во-первых, неспособность к брачному сожитию являлась природной и возникшей до свадьбы, а во-вторых, другой супруг вправе обратиться с иском о разводе лишь по истечении трех лет с момента заключения брака. В данном случае не составляло труда определить факт неспособности к брачному сожитию, в то время как действительно затруднительным являлось определение времени возникновения физических недостатков неспособного к брачному сожительству супруга.

Последствием расторжения брака ввиду неспособности одного из супругов к брачному сожитию являлась невозможность нездоровому супругу повторно

вступать в брак [9].

Таким образом, в настоящее время супруг вправе обратиться в органы записи актов гражданского состояния с просьбой о расторжении брака на основании недееспособности супруга в любой момент с момента заключения брака и независимо от причин, повлекших недееспособность супруга, и момента, когда супруг стал недееспособным, в то время как законодательство империи устанавливало возможность расторжения брака, только если недостаток возник до заключения брака. Также по законодательству Российской империи брак считался недействительным, если недееспособность одного из супругов возникла до заключения брака. Кроме того, действующее семейное законодательство не ограничивает право лица, восстановленного в дееспособности, повторно вступить в брак, в то время как лицо, с которым брак был расторгнут вследствие его неспособности к брачному сожитию, не вправе в дальнейшем вступать в брак.

Следующим основанием для одностороннего расторжения брака является признание одного из супругов безвестно отсутствующим. Семейный кодекс Российской Федерации устанавливает, что возможно расторжение брака по просьбе одного из супругов, в случае если второй супруг признан судом безвестно отсутствующим (ст. 19 СК РФ), похожая норма действовала и в начале XX в.: жены низших чинов, которые бежали со службы, либо пропали с войны без вести, либо были взяты в плен, по происшествии пяти лет вправе просить о расторжении брака (Свод законов Российской империи. Т. X. Ст. 56). Примечательно, что инициатором развода в Российской империи могла стать только женщина, в то время как современная норма устанавливает, что инициатором развода может стать любой из супругов, не обязательно жена.

Последним основанием для одностороннего расторжения брака по современному российскому законодательству является осуждение одного из супругов за совершение преступления к лишению свободы на срок свыше трех лет. В Российской империи также было возможно добровольное расторжение брака в случае осуждения одного из супругов или ссылки в Сибирь. Инициатором развода мог быть как супруг осужденного, так и сам осужденный (Свод законов Российской империи. Т. X. Ст. 50). А в Семейном кодексе Российской Федерации установлено право только одного из супругов требовать расторжения брака в случае осуждения другого супруга к лишению свободы на срок свыше трех лет (ст. 19 СК РФ). То есть если Свод законов Российской империи предоставлял возможность обоим супругам просить о разводе (как супругу осужденного, так и самому осужденному), то сегодня возможен развод в одностороннем порядке на данном основании лишь по просьбе супруга осужденного, сам осужденный таким правом не обладает.

На современном этапе религия не влияет на законодательство и жизнь общества, как это было в начале XX в. И следовательно, современное семейное законодательство отличается от законодательства Российской империи. Различия имеют место в том числе и в условиях и порядке прекращения и расторжении брака. Данные различия связаны и с укладом жизни страны, и с влиянием религии на жизнь общества, и, кроме того, с историческим фактором. Однако некоторые нормы семейного права Российской империи сохранились и закреплены в современном семейном законодательстве: это такие ключевые условия прекращения брака, как смерть одного из супругов либо объявление человека умершим, возможность расторжения брака вследствие осуждения одного из супругов на определенный срок[10].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основное различие современных брачно-семейных отношений и брачно-семейных отношений в Российской империи состоит в том, что к началу XX в. религия значительным образом влияла почти на все сферы общественной жизни, в том числе и на

брачно-семейные отношения, а сегодня данные отношения регулируются государством в силу конституционного положения о том, что Россия - светское государство.

Используемые источники:

1. Петренко Д.С. Некоторые аспекты становления и правового закрепления института брака в Древнем Риме // Политика и Общество. – 2013. – № 12. – С. 1479 - 1487.
2. Гонгало Б.М., Крашенинников П.В., Михеева Л.Ю., Рузакова О.А. Семейное право: «Учебник». Статут. 2015. -С.46.
3. Статистическая информация о регистрации актов гражданского состояния по Челябинской области за период 2009-2011 г.г. // http://www.gk74.ru/htmlpages/Show/Statistika/Statisticheskayainformaciyaore
4. Официальная статистика: официальный сайт Государственного комитета по делам ЗАГС Челябинской области // http://www.gk74.ru/htmlpages/Show/Statistika
5. Попова А.М. Сравнительно-правовой анализ института прекращения брака начала XX в. и начала XXI в. // Семейное и жилищное право. -2013. № 4. -С. 12 - 15.
6. Гражданский кодекс РФ (часть первая) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (с посл. измен. и дополн) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
7. Мейер Д.И. Русское гражданское право (в 2 ч.). Изд. 3-е, испр. -М.: Статут, 2015. -С. 114 - 118.
8. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (с посл. измен. и дополн.) //Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, № 1, ст. 16.
9. Загоровский А.И. Курс семейного права. - М.: Гарант, 2013. -С. 55.
10. Попова А.М. Сравнительно-правовой анализ института прекращения брака начала XX в. и начала XXI в. // Семейное и жилищное право. -2013. № 4. -С. 12 - 15.

Секция экономики и менеджмента

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РФ

Беняминов А.В., магистрант,
Савчук Р.Р., к.ф.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) является составной частью финансовой системы государства, имеет возможность мобилизовать инвестиционные ресурсы в целях экономического роста, развития научно-технического прогресса, активизации инновационной деятельности.

Развитие современного фондового рынка в Российской Федерации является обязательным фактором для перехода к полноценной рыночной экономике и совершенствования системы денежного обращения. В рыночной экономике рынокценныхбумагявляетсяосновным механизмомперераспределенияденежныхнакоплений. [1]

Фондовый рынок создает рыночный механизмсвободногоперелива капиталов в наиболее эффективные отрасли хозяйства, способствует трансформации сбережений населения и предприятий в инвестиции, создавая условия для интеграции российского фондового рынка в мировой финансовый рынок. Принимая решение о целесообразности приобретения того или иного финансового актива, любой инвестор пытается оценить экономическую эффективность планируемой операции.

Отечественный и зарубежный опыт развития фондового рынка подтверждают необходимость его государственного регулирования. Задача государства состоит в том, чтобы использовать потенциал фондового рынка для реализации программ экономической политики, а также предупреждать или минимизировать ситуации, угрожающие всем элементам экономики, которые могут переходить в кризис.

Мировой финансовый кризис, охвативший мировую финансовую систему, наглядно доказал невозможность фондового рынка самостоятельно справиться с кризисными ситуациями, и, следовательно, существовать, как независимая саморегулирующая система. Из этого следует, что государственное регулирование фондового рынка, является крайне актуальной проблемой современной экономики.

В настоящее время в основном сформированы экономические, правовые и организационно-управленческие основы фондового рынка, создана его инфраструктура. Тем не менее, фондовый рынок в недостаточной мере выполняет свои функции по привлечению инвестиций для развития отечественной экономики.

Российский фондовый рынок характеризуется, во-первых, неустойчивой эффективностью существующего механизма его государственного регулирования и саморегулирования; во-вторых, недоверием потенциальных отечественных инвесторов к рынку ценных бумаг и его инструментам; в-третьих, недостаточным развитием нормативно-правовой базы, устанавливающей ответственность, за правонарушения на фондовом рынке.

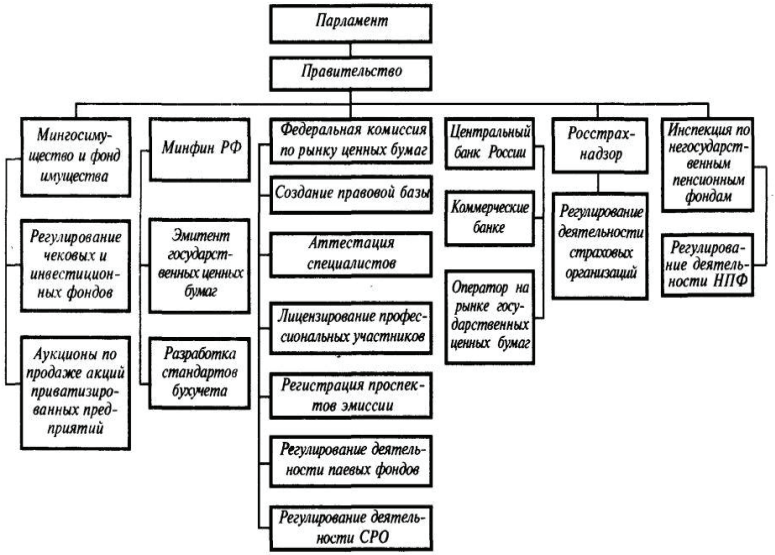


Рис. 1. Схема органов регулирования фондового рынка в РФ.

В Российской Федерации необходимость государственного регулирования фондового рынка усиливается в связи с тем, что, во-первых, фондовый рынок находится в процессе становления, и, во-вторых, процесс его становления проходит в сложнейших условиях административной реформы государства. Формирующийся рынок должен пройти определенный путь глубоких структурных преобразований в процессе создания. [2]

Как видим на рис.2 с 2000 по 2013 год инвестиции в фондовый рынок РФ росли почти каждый год. Начиная с 2014 начинается резкое падение. Это обусловлено довольно сложной политической ситуацией на данный момент в мире, внешнеполитическим отношением РФ с другими странами, а также применением санкций в отношении нашей страны. [3]

В связи с вышеизложенным, регулирование государством механизма работы фондового рынка является неизбежным и крайне востребованным состоянием развития, как самого рынка, так и всей экономики России. Все это вызывает необходимость научных исследований проблем государственного регулирования фондового рынка, востребованным состоянием развития, как самого рынка, так и всей экономики России.

Таким образом, актуальность данной статьи обусловлена высокой значимостью для современной российской экономики, вопросов государственного регулирования фондового рынка, а также отсутствием комплексного исследования основ взаимосвязи и взаимодействия государственного регулирования и саморегулирования на фондовом рынке и отсутствием детальной, разработки практических вопросов функционирования механизма государственного регулирования фондового рынка.

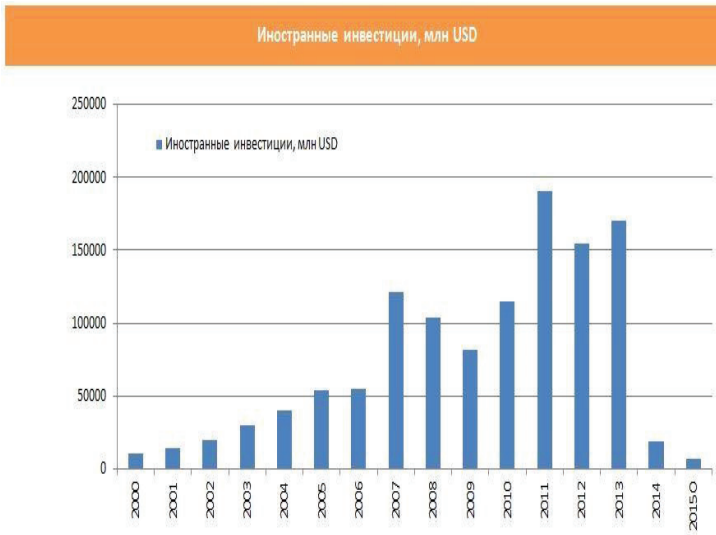


Рис. 2. Таблица иностранных инвестиций в фондовый рынок РФ.

Проблемы мирового финансового рынка рассматриваются в работах классиков экономической теории: Бейли Дж., Кейнса Дж., Самуэльсона П., Фридмана. И.

В России на современном этапе вопросы, связанные с исследованием теоретических основ государственного регулирования фондового рынка в научной литературе исследованы недостаточно. К настоящему времени в отечественной науке существует ряд исследований государственного регулирования фондового рынка и экономики в целом. Среди этих работ можно выделить работы отечественных ученых: Абалкина Л.И., Адамова Н.А., Алексеева М.Ю., Алехина Б.А., Белотеловой Н.П., Бондарчук Н.В., Грунина А.А., Грязновой А.Г., Дубровой М.В., Курбанова Т.Х., Миркина Я.М., Поповой Ж.В., Руднева В.Д., Столярова И.И., Стояновой Е.С., Хоминич И.П. В основном эти исследования были посвящены изучению фондового рынка на макроуровне. Изучению фондовых рынков через систему микропоказателей посвящены работы: Глазьева С.Ю., Коваленко С.В., Рубцова Б.Б. Изучение работ зарубежных ученых: Александера Г., Бара Р., Бейли Дж., Борна Б., Сороса Дж., Смита А. и других показывают необходимость систематизации существующих представлений о роли фондового рынка в экономике.

В то же время, в научном обществе, недостаточное внимание уделено изучению особенностей государственного регулирования российского фондового рынка, тенденций его развития и направлений его совершенствования.

Фондовый рынок является одним из ключевых механизмовпривлеченияденежных ресурсов на цели модернизации экономики и обеспечения экономического роста.

Мировая и отечественная практика доказывает, что полагаться исключительно на самоорганизацию фондового рынка на этапе его становления совершенно недопустимо.

На Западе и в дореволюционной России инфраструктура фондового рынка формировалась под воздействием расширяющегося процесса акционирования. Возрастающие потребности в капитале заставляли эмитентов вести конкурентную борьбу за средства взыскательных в своем выборе инвесторов.

В современной России рыночные механизмы, основанные на здоровой конкуренции, еще не укоренились, а инвестиционные потребности хотя ивесьма велики, но не уравновешены возможностью полученияинвесторамивысокихдоходов. Этот дисбаланс в системе финансирования реального вектора экономики можно устранить только путем усиления государственного контроля над целевой направленностью инвестиционных потоков.

Для современной России весьма актуальной является парадигма активного государственного регулирования фондового рынка, которое не может ограничиваться только контролем за соблюдением требований законодательства профессиональными участниками данного рынка. Вполне очевидно, что для этого следует определить органами государственного управления и, прежде всего Правительством РФ стратегические пути становления и развития отечественного фондового рынка. При этом надо иметь ввиду, что вмешательство государства в весьма чувствительный фондовый механизм должно быть строго ограничено рамками необходимости. Меры и степень воздействия государства на фондовый рынок должны быть научно обоснованы, а возможные реакции данного рынка на перспективу спрогнозированы с помощью методов экономико-математического моделирования.

Используемые источники:

1. Григорьев Л, Гурвич Г, Саватюгин А. Анализ и прогноз развития финансовых рынков в России. М, 2004.
2. Кравченко П.П. Проблемы и перспективы развития рынка ценных бумаг Российской Федерации // Менеджмент в России и за рубежом. -2000.-№2, стр. 132.
3. Стратегия и приоритеты экономической политики современной России. М.: ИЭ РАН, 2003.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гридинская И.С., магистрант
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Финансовое состояние – является главным параметром экономического функционирования организации. Оно определяет насколько эффективно и стабильно функционирует предприятие.

Финансовое состояние организации представляет собой поток денежных средств, которые обслуживают производство продукции и ее реализацию.

Имеется прямая и обратная взаимосвязь между процессом воспроизводства продукции и финансовым состоянием компании (см. рис.1).

К прямой зависимости относятся отношения финансового состояния к объемным и динамическим показателям движения производства. По мере роста объема, ассортимента и качества продукции улучшается финансовое состояние организации и, наоборот, уменьшение объема и качества производства ухудшает финансовое состояние. Также финансовое состояние, несомненно, имеет огромное влияние на производство, т.е. производство замедляет свои темпы по мере ухудшения финансового состояния, и ускоряет, если финансовое состояние увеличивается.

Если темп роста производства в организации увеличивается, то, соответственно, выручка также увеличивается, а значит и прибыль. Прибылью является разность между выручкой и текущими затратами.

Рентабельность-это соотношение прибыли к текущим затратам.

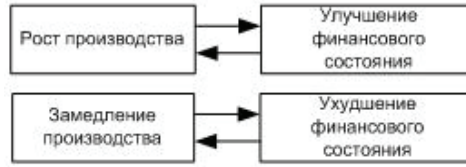


Рис. 1. Соотношение темпов производства и финансового состояния предприятия

Прибыль и рентабельность являются взаимодополняющими показателями, которые в совокупности дают оценку финансовому состоянию предприятия.

Оценка финансового состояния представляется начальной стадией в проведении финансового анализа, для которого необходимо привлечь данные бухгалтерской отчетности, а также другую необходимую внешнюю информацию.

К основным задачам финансового анализа относят:

- оценку финансового состояния организации;
- установление влияния факторов на обнаруженные отклонения по показателям;
- составление прогноза финансового состояния организации;
- разработку и обоснование управленческих решений по улучшению финансового состояния.

Финансовый анализ делится на внутренний и внешний. Внутренний осуществляют работники организации. Внешний финансовый анализ производится сторонними пользователями и проводится по публикуемым данным финансовой отчетности.

Анализ финансового состояния организации проводится различными способами и приемами (см. рис.2.).

К основным методикам финансового анализа относятся:

1.Горизонтальный анализ – сопоставление каждой позиции финансовой отчетности с предыдущим периодом и определение изменения показателей отчетности, а также анализ изменения структуры этих показателей.

2.Вертикальный (структурный) анализ – определение состава финансовых показателей и выявление зависимости каждой строки финансовой отчетности от итоговых показателей функционирования организации, которые отражены в формах бухгалтерской отчетности.

3.Трендовый анализ – производится сравнением каждой составляющей отчетности с элементами предшествующих периодов и указанием основной тенденции изменения показателей.

4.Сравнительный анализ – делится на два подраздела: внутрихозяйственный (сравниваются основные показатели предприятия, дочерние организации, а также структурные подразделения) и межотраслевой (сравниваются показатели предприятия с показателями конкурентов и со среднеотраслевыми показателями).

5.Факторный анализ - это проведение анализа воздействия отдельных факторов (статей отчетности) на исследуемый показатель.

Этапы анализа финансового состояния:

- Анализ финансового состояния организации и выявление динамики ее финансовых показателей за отчетный период.
- Анализ финансовой устойчивой организации.
- Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
- Анализ оборачиваемости оборотных средств.
- Анализ финансовых результатов деятельности организации.



Рис. 2. Основные блоки анализа финансового состояния предприятия.

Финансовая устойчивость организации – это умение функционировать и расти, поддерживать баланс активов и пассивов в постоянно меняющейся внешней и внутренней среде. Финансовую устойчивость определяют постоянным превышением доходов над расходами, возможностью управления денежными потоками, эффективностью оборота денежных ресурсов в процессе текущей, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия.

Наивысшей степенью финансовой устойчивости является способность организации существовать и развиваться только за счет собственных источников финансирования. Из собственных доходов организация может погасить ссудную задолженность перед банками, налог на прибыль, а также может инвестировать средства на капитальные затраты. Для укрепления финансовой устойчивости необходим прирост абсолютной массы прибыли и ее уровня по отношению к вложенному капиталу или операционным издержкам, т.е. рентабельности [1].

Нужно иметь в виду, что высокую доходность определяет большой уровень риска. Есть риск того, что предприятие понесет убытки вместо прибыли и может стать банкротом.

Факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации:

1)Место организации на товарном и финансовом рынках.

2)Выпуск и реализация способной конкурировать продукции, которая пользуется спросом.

3)Рейтинг в деловых партнерствах и т.д.

С помощью анализа устойчивости финансового состояния можно определить насколько рационально организация использует свои финансовые ресурсы. При этом состояние финансовых ресурсов должно соответствовать условиям рынкам и удовлетворять потребностям развития организации, потому что низкая финансовая устойчивость чревата неплатежеспособностью организации и отсутствию у нее средств для увеличения производства и развития, а избыточная может препятствовать развитию отягощением затрат, лишними запасами и резервами [2].

В процессе производства в организации постоянно пополняются запасы товарно-материальных ценностей. Для этого использую собственные оборотные средства и заемные (краткосрочные кредиты и займы). При изучении излишка или недостатка средств для обеспечения запасов определяются абсолютные показатели финансовой устойчивости [3]:

1.Наличие собственных оборотных средств на конец расчетного периода устанавливают по формуле:

СОС = СК – ВОА,

Где СОС – собственные оборотные средства (чистый оборотный капитал) на конец расчетного периода. СК – собственный капитал. ВОА – внеоборотные активы.

2.Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов (СДИ) определяют по формуле:

СДИ = СК – ВОА + ДКЗ, или СДИ = СОС + ДКЗ,

Где ДКЗ – долгосрочные кредиты и займы.

3.Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ):

ОИЗ = СДИ + ККЗ,

где ККЗ – краткосрочные кредиты и займы.

В результате можно определить три показателя обеспеченности запасов источниками финансирования:

1)Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств:

ДСОС = СОС – З,

Где ДСОС – прирост (излишек) собственных оборотных средств. З – запасы.

2)Излишек, недостаток собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (ДСДИ):

ДСДИ = СДИ – З.

3)Излишек, недостаток общей величины источников покрытия запасов (ДОИЗ):

ДОИЗ = ОИЗ – З.

Приведенные показатели обеспеченности запасами соответствующими источниками финансирования можно трансформировать в трехфакторную модель (М):

М = (ДСОС, ДСДИ, ДОИЗ).

Данная модель характеризует три этапа финансовой устойчивости предприятия.

На практике встречаются четыре типа финансовой устойчивости (см. рис.3).

Первый тип можно представить в виде формулы:

М1 = (1, 1, 1), т.е. ДСОС> 0; ДСДИ> 0; ДОИЗ> 0.

Абсолютная финансовая устойчивость (М1) в современной России встречается очень редко. Имеет место, если величина материально-производственных запасов меньше суммы собственных оборотных средств и банковских кредитов под эти товарно-материальные ценности (с учетом кредитов под товары, отгруженные и части кредиторской задолженности, зачтенной банком при кредитовании);

Второй тип (нормальная финансовая устойчивость) – выражается равенством между величиной материально-производственных запасов и суммой собственных оборотных средств и вышеназванных кредитов (включая кредиторскую задолженность, зачтенную банком при кредитовании). Можно выразить формулой:

М2 = (0, 1, 1), т.е. ДСОС <0, ДСДИ> 0, ДОИЗ> 0.

Нормальная финансовая устойчивость гарантирует выполнение финансовых обязательств предприятия.

Третий тип (неустойчивое финансовое состояние) – может привести к нарушению платежеспособности организации. Однако в этом случае сохраняется возможность восстановить равновесие между платежными средствами и платежными обязательствами за счет использования в хозяйственном обороте предприятия источников средств, ослабляющих финансовую напряженность (временно свободных средств резервного капитала, специальных фондов, то есть

фондов накопления и потребления, превышения непросроченной кредиторской задолженности над дебиторской, банковских кредитов на временное пополнение оборотных средств). Устанавливают по формуле:

М3 = (0, 0, 1), т.е. ДСОС <0, ДСДИ <0, ДОИЗ> 0.

Четвертый тип (кризисное финансовое состояние) - при данном состоянии предприятие является неплатежеспособно и находится на грани банкротства, так как ключевой элемент «Запасы» не обеспечен источниками финансирования [4]. В этом случае величина материально-производственных запасов больше суммы собственных оборотных средств и вышеназванных кредитов банка (включая кредиторскую задолженность, зачтенную банком при кредитовании). Можно представить в следующем виде:

М4 = (0, 0, 0), т.е. ДСОС <0, ДСДИ <0, ДОИЗ <0.



Рис. 3. Типы финансового состояния предприятий.

Важнейшим критерием при оценке финансового состояния предприятия является его платежеспособность. Существует два вида платежеспособности: долгосрочная и текущая. Долгосрочная платежеспособность – это способность организации расплачиваться по своим обязательствам в долгосрочной перспективе. Текущая платежеспособность – это способность предприятия расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам. Другими словами, предприятие платежеспособно, когда оно в состоянии выполнять свои краткосрочные обязательства, используя оборотные активы.

В завершении анализа финансового состояния организации дается рейтинговая оценка деятельности в сравнении с конкурентами, среднеотраслевыми показателями и показателями различных периодов. С помощью рейтинговой оценки проводится быстрый комплексный анализ рассматриваемых организаций и ранжирование их в зависимости от результатов деятельности. Рейтинговая оценка проводится при временных ограничениях и наличии достаточно большого количества исследуемых организаций.

При выборе показателей используются следующие критерии:

– Используемые коэффициенты должны иметь одно и то же направление.

– Коэффициенты обязаны описать целостную картину рассматриваемого предприятия и быть как можно более информативными.

– Информация, которая используется при расчетах, должна быть доступна (например, публичная годовая отчетность).

Описанным критериям соответствует следующая совокупность:

- Коэффициент автономии /концентрации собственного капитала.
- Коэффициент текущей ликвидности.
- Показатель обеспеченности запасов собственными оборотными средствами.
- Показатель рентабельности основных средств и прочих внеоборотных активов.

•Коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

•Прибыль от реализации продукции на рубль объема реализации.

•Коэффициент годности имущества, износ основных средств:

стоимость основных средств.

По этим коэффициентам рассчитывается рейтинговая оценка эталонного и сравниваемых организаций:

P= П12+П22+...+Пn2, где П – показатели деятельности рассматриваемой организации.

Наивысший рейтинг (отражает потенциальные возможности рассматриваемых организаций) имеется у эталонной организации, и он характеризуется самыми лучшими значениями отобранных показателей.

Далее производится ранжирование организаций в соответствии с рейтинговой оценкой. Организация с высшим рейтингом занимает первое место.

Данный подход целесообразно использовать на рынке, где производители товаров стремятся быть лучше конкурента–эталона.

Вышеуказанные показатели дают полную оценку финансовому состоянию организации, а также достаточно полно и наглядно характеризуют ее работу с самых разных сторон.

Используемые источники:

1. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА–М, 2005. – 332 с.
2. Журавлева Т.А. Раскрытие информации для анализа финансового состояния коммерческих организаций в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 23. – С. 12.
3. Первова О.Ю. Теоретические аспекты управления финансовыми потоками организации // Российское предпринимательство. – 2013. – № 13. – С. 113.
4. Фомин В.П. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации / Фомин В.П., Татаровский Ю.А. // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 6. – С. 7.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ

Ефремов А.С., магистрант
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Экономическая наука в рамках административно-командной экономики спокойно может существовать без понятий рынок, спрос и предложение, менеджмент, маркетинг, процент и др. На предприятиях все указания начальства выполнялись безоговорочно, так как на них преобладала командно-административная система. Определенная сума от дохода предприятия уходила на социальное развитие и развитие производства. Так же было четко указано, с какими поставщиками может работать фирма и кому, и по каким ценам продавать готовую продукцию. Ситуация с заработной платой была не лучше. Ведь если в плане-законе четко указано, каким должен быть конечный результат производства, то там же и должно быть указано какую заработную плату получит каждый работник. Рентабельность конкретных предприятий противопоставлялась какой-то высшей рентабельности, все расчеты проводились чисто формально. [7]

Достижения оценивались «по валу» и выполнять план по производству, предпринимать какие-либо действия, чтобы снизить издержки производства, придумывать что-нибудь новое было совсем не обязательно, получить

[1] Экономический анализ: основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организаций: учебник / под ред. проф. Н.В. Войтоловского, проф. А.П. Калининой, проф. И.И. Мазуровой. М.: Высшее образование, 2015

необходимые цифры можно увеличив себестоимость товара. А так как потребитель согласно плану, не мог отказаться от производителя, то ему некуда было деваться, и он соглашался. Понятно, что ни о каком изучении спроса, образования цен на рынке, рекламной капании, уменьшении издержек производства, увеличении сбыта, пополнении ассортимента товаров не могло быть и речи. Думаю, ясно, то хозяйственные отношения и экономические условия в наше время не могут основываться на тех же законах и планах, что и прежде. Производя хозяйственную перестройку, главной ее задачей следует ставить выход предприятий на рынок, признание того, что форм собственности и хозяйствования гораздо больше чем одна и они все разные. Что бы выжить в условиях современной экономики предприятия должны быть достаточно гибкими и быстро адаптироваться, быть осведомленными в теории и практике рынка, постоянно увеличивать количество выпускаемой продукции.

Что бы построить новую рыночную экономику менять нужно способ мышления всех, кто трудится на производстве, а не только формы и методы управления. Не создав нового экономического мышления, не получится создать и все остальное. Начинать формировать новый тип мышления и способ восприятия действительности, которое отвечает всем принципам новой экономики, нужно, прежде всего, с руководства. Судить о том эффективным или неэффективным является то или иное управление можно, проследив за тем, как его персонал может применить все свои знания в жизни. Реформы в области экономики, а также расширение внешней торговли дали толчок к изучению положительного мирового опыта управления. В наш лексикон уже прочно вошли такие понятия, как менеджмент, менеджер, маркетинг. Но это не самое главное. Самое главное это изменение философии и политики управления. Система ценности и приоритетов полностью изменилась, как и направление развития экономики, это привело к тому, что инструментарий управления тоже пережил изменения. В научной основе управления лежит методологическая база практики управления, благодаря которой происходит рациональная организация системы управления.

Теория руководства и практическое образование эффективного управления лежат в основе искусства управления и имеют прямое отношение к менеджменту. В обоих случаях управление рассматривается как комплексное, целостное и конкретное явление. С научной точки зрения управление объединяет в себе несколько аспектов: социальный, политический, экономический, организационный и т.п. Благодаря такому многоплановому подходу можно наиболее точно отобразить содержание процесса управления. Во всем процессе управления тесно прослеживается наличие организационно-технических, социально-экономических и психологических закономерностей. Поэтому тот, кто берет на себя ответственность за управление, должен хорошо разбираться во всех этих областях.

Слово менеджмент вошло в наш лексикон лишь недавно. По сути, так называют все принципы, методы и средства форм управление, собранные воедино. Но за последние пару лет отношение к нему стало особенным. Десятилетие назад основные цели менеджмента состояли в получении высокого дохода и постоянном стремлении опередить страны социализма по количеству произведенной продукции, чтобы создать прочную позицию империи; направление идеологии и экономики против социализма.

Развитие экономики и общества нашего государства в периоды до и во время перестройки, а также период выхода на мировой рынок и особенности политики и других государственных аспектов привели к необходимости разработки научных основ экономического управления при разнообразии форм собственности. Это происходит в связи с интеграцией западной экономической

науки на рыночное хозяйство. Поэтому пришлось подстраивать все под экономику России.

Первоначально нужно сформировать такие структуры и механизмы управления, которые приносили бы видимую пользу и могли использоваться в разнообразных коллективах. Ни одно звено экономической деятельности не должно быть упущено. Любой тип управления в независимости от того, на какой стадии он находится и какой организации касается, в итоге сводится к управлению рабочими в трудовых коллективах.[8]

Принципы, на которых основывался трудовой коллектив, так же поддаются изменению, как и организационные формы.

Отталкиваясь от опыта в мировой экономической практике можно с уверенностью сказать, что человеческий фактор играет далеко не самую последнюю роль в повышении эффективности выработки продукции. Даже при построении самой идеальной и точной системы управления, привести ее в жизнь невозможно без участия в ней людей рабочего класса. Естественно при их отсутствии, ни о каком позитивном сдвиге экономики не может быть и речи.

В основе высокого уровня производства лежит не только большая заработная плата, хорошие трудовые условия и условия жизни, применение новейших разработок и достижений общества, а также и личные запасы трудовых возможностей каждого работника, высокая степень ответственности, нравственности, сознательности и другие деловые качества

Если посмотреть на инструментарий менеджмента с позиций микроэкономики, управления предприятиями и объединениями, то необходимо сказать, что динамика внедрения передовых методов управления здесь может быть активней, конечно, в рамках действующего и меняющегося хозяйственного механизма.

Прежде всего, это касается организационных структур управления, функций и методов управления, автоматизированных систем управления (АСУ). Переоценка целей и задач АСУ с учетом собственного и зарубежного опыта, их техническая и программная модернизация уже давно стали актуальны. В отношении ориентации АСУ на решениезадачменеджментанеобходимоучитыватьсуществ енные отличия наших предприятий и объединений от зарубежных фирм. Пока управленческий аппарат наших предприятий направляет свое внимание в основном внутрь предприятия. Поэтому превалируют задачи технико-экономического и оперативно-календарного планирования, диспетчирования, материально-технического снабжения и т. п. Задача анализа хозяйственной деятельности, функционально-стоимостного анализа направлены на снижение издержек производства, его себестоимости, однако они слабо связаны с требованиями потребителей

В переходный период в связи с изменением политики капиталовложенийв нашей стране ухудшается положение крупных предприятий и объединений тяжелой промышленности. Уменьшение капиталовложений в тяжелую промышленность с учетом межрегиональных связей может привести к резкому сокращению заказов, а в условиях хозрасчета - к тяжелому финансовому положению некоторых крупных предприятий и объединений. Поэтому опыт зарубежных фирм в области диверсификации, разукрупнения предприятий с предоставлением большей самостоятельности отделениям и филиалам требует тщательного изучения. Ориентация руководителей высшего звена на стратегическое планирование, на изучение опыта работы концернов и консорциумов может поставить перед

[2]Кублин И.М., Верещагина Л. С. О методологии формирования производственной программы промышленного предприятия // Вестник СГСЭУ. 2010. № 5 (34).

управленцами новые задачи, выявить потребность в новом инструментарии управления.

Развитие методов управления непосредственно связано с содержанием форм собственности. С переходом к рыночным отношениям у нас в стране возрастает число трудовых коллективов в сфере предпринимательства. Как показывает практический опыт хозяйствования последних лет, в большинстве случаев создания структур рыночной экономики – кооперативов, малых и совместных предприятий, товарных и фондовых бирж, и др. организационных форм не только не дало ощутимых результатов, но и выявило самые негативные черты предпринимательской деятельности.

Основная причина этих явлений – мотивы и ценностные ориентиры предпринимателей, выражающиеся в гипертрофированном желании личного обогащения по сравнения с общественно полезной деятельностью по производству и насыщению рынка современным оборудованием, технологиями, товарами повседневного и повышенного спроса. В условиях полного и частичного дефицита, монополизация экономики, нарушение хозяйственных связей подавляющая часть отечественных предпринимателей занято в сфере торговле и посредничества. Все это приводит к дискредитации рыночных структур в глазах широких слоев населения и потере веры в целесообразность этой формы собственности.[9]

Одним из главных средств социальной ориентации предпринимательской деятельности, повышение его реального вклада в стабилизацию экономике является разработка и реализация комплексной программы развития предпринимательства в России. Целью программы должно стать создание и внедрение реально работающего механизма государственного регулирования и поддержке высокоэффективного производства в сфере предпринимательской деятельности; формирование класса предпринимателей, способных возродить лучшие нравственные черты российского предпринимательства и перенять наиболее ценные личностные качества современного западного бизнесмена и менеджера.

Необходим долгосрочный и краткосрочный прогноз развития экономики России, определение перспективных базовых специальностей управленческих кадров будущих рыночных структур. Целесообразна разумная универсализация высшего экономического образования как основы для подготовки специалистов рынка на перспективу. Непрерывное же последипломное обучение и переподготовка кадров должны стать инструментом гибкого реагирования для оперативной переориентации специалистов на актуальные экономические проблемы.

Таким образом, в рыночной экономике должны быть задействованы новые, соответствующие изменившимся отношениям собственности формы управления предприятиями. Гибкая комбинация методов маркетинг-менеджмента, прямого и косвенного экономического регулирования позволит приспособить их поведение к рыночным условиям.

Используемые источники:

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури. Основы менеджмента. Москва. Издательство «Дело», 2012г., стр.73.
2. Сумароков В. Н. Государственные финансы в системе макроэкономического регулирования. Москва «Финансы и статистика» 2012г., С. 3-4.
3. Экономический словарь. Под редакцией д.э.н., проф., академика Института экономики РАН А. И. Архипова. «Проспект». Москва, 2011г., С.242-243.

[3]Филиппов В.И. Системы сжатий и сдвигов одной функции в многомерных пространствах Еф // Вестник СГСЭУ. 2011. № 1 (35).

4. Черник Д. Г. Налоги в рыночной экономике. Москва. «Финансы». Издательское объединение «ЮНИТИ», 2013г., С..92-93.

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Зубкова В., магистрант,
Савчук Р.Р., к.ф.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Аннотация.В статье рассматриваются актуальные проблемы финансирования бюджетных организаций и определены основные пути решения этих проблем.

Ключевые слова**.** Финансирование, Бюджетный кодекс, региональное, нестабильность, дифференциацие цен.

В связи с проведением ряда реформ в нашей стране, полностью меняется экономическая, политическая и социальная жизнь общества. Одним из таких изменений является финансирование организаций и учреждений бюджетной сферы. К таким предприятиям относятся: образовательные учреждения, учреждения здравоохранения, предприятия социо - культурного назначения и другие [5].

Все организации бюджетной системы, так или иначе, сталкиваются с дефицитом выделяемых средств, а также с необходимостью выискивать данные средства без помощи финансирования из бюджетов разных уровней [1].

Если рассматривать систему финансирования бюджетных организаций в целом, то можно отметить, что она имеет схожие черты с советской системой финансирования, основой которого является нормирование и планирование. Но сегодня следует учесть новые условия [5]:

–региональную дифференциацию цен и оплаты труда;

–самостоятельность бюджетов различных уровней;

–рыночное ценообразование.

Нестабильность и изменчивость условий экономики создали такие условия для бюджетирования, при которых возросла роль органов власти и учреждений бюджетной сферы в данной сфере.

Все вышеперечисленные недостатки определили потребность в реформировании существующей системы управления ресурсами бюджетных организаций.

В связи с заявлением Правительства РФ о реструктуризации бюджетного сектора страны, выделяются следующие проблемы финансирования бюджетных учреждений [3]:

–бюджетные организации принимают на себя денежные обязательства, которые превышают лимит бюджета, то есть накапливают кредиторскую задолженность. Эта кредиторская задолженность ложится на бюджет;

–отсутствие системы оценивания объёма внебюджетных доходов при расчёте финансирования из бюджета. Это может привести к ситуации, при которой предприятия, предоставляющие услуги на бесплатной основе, могут испытывать нехватку средств из бюджета;

–отсутствие регламентации решений по распоряжению средствами, полученными от предпринимательской деятельности. Это может привести к нерациональному их использованию;

–существует ситуация, при которой основные распорядители финансовых ресурсов не ориентируются в достаточной степени на эффективное расходование средств из бюджета, а также на достижение результатов, являющихся

общественно важными.

Для того, чтобы решить вышеперечисленные проблемы необходимо разработать и провести следующие мероприятия: [3]

–необходимо повысить значение бюджета, в качестве инструмента реализации государственной политики в области экономики. Это будет возможно благодаря установлению связи задач бюджетного финансирования между различными сферами жизнедеятельности;

–необходимо постепенно перейти к другим формам финансового обеспечения бюджетных организаций, которые специализируются на предоставлении муниципальных или государственных услуг. В связи с этим можно выделить:

a)последовательный отказ от финансирования бюджетных организаций сметного характера;

b)распространение применения механизмов государственного социального заказа;

c)использование методов распределения средств из бюджетов на конкурентной основе;

d)обеспечение финансовой привлекательности претворения в жизнь заданий, представленных государством.

Далее необходимо рассмотреть дополнительные возможности для финансирования бюджетных учреждений, такие как “Национальные проекты” [3].

Целями данных проектов являются:

–поддержка формированию и развитию институтов гражданского общества;

–выдвижение и реализация принципов государственной политики в определенной области: образования, здравоохранения и т.д.;

–определение менеджмента в системе определённой отрасли, на которую направлен проект, в сегодняшних условиях;

–поддержка талантливой, способной, инициативной молодежи.

На рис.1 приведена схема финансирования образовательных учреждений.

Особое место в финансировании образовательных учреждений занимают образовательные ваучеры, гранты и кредиты.



Рис.1.Схема финансирования образовательных учреждений.

Следует отметить, что целью образовательного кредита является частичная либо полная оплата обучения в школе, ВУЗе и т.д. Данная система имеет несколько сравнительных преимуществ:

–потенциал привлечения средств частного сектора;

–учреждения могут преодолеть ограниченность финансовых ресурсов, выделяемых из бюджетов различных уровней.

Помимо явных преимуществ существует один весомый недостаток образовательного кредита – это риск невозврата средств.

Таким образом, предприятие участвует в конкурентной борьбе с такими же учреждениями бюджетной сферы для получения средств на его развитие, что, в конечном итоге, должно повлиять на качество предоставляемых услуг.

Полагаю, что необходимо внести следующие изменения в существующее законодательство:

–увеличить объём и уровень ответственности соответствующих органов за достижение целей, а также их мотивацию в эффективном применении средств бюджета;

–оптимизировать существующую сеть получателей средств из бюджета. Другими словами, необходимо провести инвентаризацию бюджетных учреждений и составить реестр получателей средств из бюджета.

Также можно применить и иной подход. Следует отметить, что именно по этому пути движется современное бюджетное учреждение. Не дожидаясь решений политических сил, многие предприятия получают доходы от предоставления услуг на платной основе для развития и финансирования собственной деятельности.

Бюджетные учреждения имеют возможность привлекать дополнительные средства за счёт услуг, предоставленных платно, если это предусмотрено уставом. Также средства могут быть получены привлечением целевых взносов или добровольных пожертвований физических и юридических лиц.

На сегодняшний день наличие и объёмы дополнительно привлечённых средств не влекут за собой снижения уровня финансирования из бюджетной системы.

Дополнительные источники финансирования бюджетных учреждений формируются благодаря:

–предпринимательской деятельности данной организации;

–взаимодействия с физическими и юридическими лицами, которые способны реализовывать действия, направленные на обеспечение учреждений бюджетной системы финансовыми ресурсами, либо осуществляющие спонсорскую деятельность.

Исходя из изложенного, можно заключить, что основными проблемами финансирования бюджетных учреждений являются:

–средств, выделяемых государством из бюджетов, часто не хватает для финансирования предприятия;

–средства расходуются нерационально в связи с низкой заинтересованностью распорядителя в эффективном их использовании;

–средства учреждения расходуются сверх лимита, что создаёт кредиторскую задолженность.

Для решения данных проблем необходимо:

–увеличить мотивацию в эффективном применении средств бюджета;

–оптимизировать существующую сеть получателей средств из бюджета.

–постепенно перейти к другим формам финансового обеспечения бюджетных организаций;

–разработать такую систему финансирования бюджетных учреждений, которая бы могла быть менее зависимой от бюджетных ресурсов.

И в заключении хочется отметить необходимость более эффективного использования всех источников финансирования бюджетных организаций и усиление контроля за расходованием средств.

Используемые источники:

1.Бюджетный кодекс Российской Федерации. – Екатеринбург: Ажур, 2015.

2.Вострикова Л.Г. Финансовое право: Учебник для вузов. – Юстицинформ, 2013.
3.Вахрин П.И., Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012.
4.Поляк Г.Б. Бюджетная система России: Учебник для вузов. – М.: Юнити - Дана, 2015.
5.Эриашвили Н.Д., Староверова О.В. Бюджетное право: Учебное пособие для вузов. – М.: Закон и право, 2010.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Каменкова А.С., магистрант,
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Так как оборотные активы включают в себя как материальные, так и денежные ресурсы, от их организации и эффективного действенного использования напрямую зависит финансовая устойчивость предприятия, чем и обусловлена актуальность изучаемой темы.

Эффективное управление оборотными составляет для организацииважное значение сообразно целому ряду весомых причин:

- размер доли оборотных у многих предприятий составляет выше 50% их активов;

- оптимальное оборотными активам способствует наращиванию доходов и минимизирует возможный риск недостаткаденежных средств организации;

- принятие решений по вопросам, связанным с средствами, представляет собой непрерывный процесс и требует, по сопоставлению с иными управленческими процессами,наибольшего количества времени.Сумма, вкладываемая в каждую из позиций используемых оборотных активов, может ежедневно меняться и должна тщательно контролироваться с целью обеспечения наиболее продуктивного применения денежных средств компании;

- четкое, своевременное и координированное управление активами ведет непосредственно к максимизации нормы прибыли и снижению коммерческого риска.

На рис.1 представлена схема кругооборота оборотных активов предприятия.



Рис. 1. Схема кругооборота оборотных активов предприятия.

Проблему оборотных средств принято считать основой в общем комплексе проблем повышения их эффективного использования. В нее входят следующие взаимосвязанные составные элементы:

• определение состава и структуры оборотных средств;

• выявление и установление необходимой потребности фирмы в оборотных средствах;

• определение источников финансированияоборотных активов;

• распоряжение и маневрированиеоборотными средствами, иначе говоря возможность компании при необходимости пополнять оборотные средства, используя при этом собственные источники;

•обязательнаяответственность за сохранность и эффективное использование оборотных средств.[1].

Состав оборотных средств ни что иное как совокупность элементов, которые в свою очередь образуют оборотные производственные фонды и фонды обращения, т.е. их размещение по отдельным элементам.

В процессе финансирования и кредитования предпринимательской деятельности важное значение занимает именносостав оборотных средств компаний, который включает в себя:

- запасы товарно-материальных ценностей;
- дебиторская задолженность;
- средства в расчетах;
- денежные средства.

Особенно остро проблема управления оборотными активами обстоит в период кризисных явлений и нестабильности в нынешней экономике.

Соответственно, управление оборотными средствами сводится к таким ключевым направлениям как:

1) способность не допустить недостатка бюджетных средств, так как в следствииэтого проявится риск потерипотенциальной прибыли. С этой задачей призвано справиться оперативное планирование денежных средств. Мобильность при перераспределении и изменении бюджета предприятияодин из главных факторов. Никто не застрахован от наступления определенного дефицита на всякого рода нужды, а быстрое адекватное реагирование- незаменимая помощь в преодолении и избежании множества затруднительных положений.

2) формирование быстрого оборота и противостояние излишним запасам продукции на складе, но ни в коем случае ни с излишками денежных средств. Борьбу целесообразно вести лишь с излишками товаров, в то время как оказавшийся как нельзя кстатизапас денежной составляющейможе обратиться «подушкой безопасности» в форс-мажорные обстоятельства.

Если же предприятие столкнулось с дефицитом собственных оборотных средств, когда их величина ниже нормы (имеет отрицательную величину), а тем временем величина текущих финансовых потребностей при детальном изучении тоже не вписывается в рамки рекомендуемых значений, то в целях укрупнения частисобственных оборотных средств становится необходимым принятие следующих мероприятий:

А) Увеличение долгосрочных заимствований. Когда доля долгосрочных кредитов в структуре пассивабаланса сравнительно невелика, то представляется возможным попытаться приобрести вспомогательный долгосрочный кредит. В современной рыночной экономике долгосрочный кредит для предприятия обладает рядом значительных и незаменимых плюсов: уровень процентов ниже в сравнении с краткосрочным кредитом, а возмещение в свою очередь растянуто во времени.

Б) Сократить иммобилизацию денег во внеоборотные активы, но само собой, только не в ущерб производству. Сохраняя активную долюосновных средств, представляется логичным шагом попробовать освободиться хотя бы отчасти или при возможности- всех долгосрочных финансовых вложений, при том условии, если они не несут особой роли для фирмы.

В) Увеличить собственный капитал путем наращивания уставного капитала, сокращением дивидендов и возрастанием нераспределенной прибыли и резервов, также повышением рентабельности при помощи контроля затрат и агрессивной коммерческой политики.

Следовательно, и в случае снижения текущих финансовых потребностей имеется ряд действенных инструментов:

А) Управление финансами в период кризиса подразумевает под собой эффективное управление дебиторской задолженностью. Главенствующей задачей является организация экономической политикитаким образом, чтобы дебиторская задолженность могла окупитькредитную задолженность и была при этом менее длительной по времени. Во времякризиса возникает необходимость разработки критериевотбора наиболее платежеспособных клиентов и контрагентов. Правило «борьба за каждого клиента» может сыграть злую шутку, став губительным при условии наличия кредитных задолженностей, отсутствия ликвидного резерва и долгого времени оборота дебиторской задолженности. Долю дебиторской задолженности обязательно нужно понижать и при том сокращать длительность отсрочек платежей необходимо с осторожностью, таким образом, чтобы не подвергнуть себя риску потери потенциального круга клиентуры. При данном стечении обстоятельств полезное применение могут найти: учет векселей, факторинг, спонтанное финансирование. В целом основополагающим моментом служит хорошее изучение его рынка, непосредственно перед принятием решения о сокращении временной длительности отсрочек. Прежде всего задайтесь вопросом: «А каковы средние отсрочки предоставляют конкуренты?» Найдите ответ, произведя мониторинг рынка в отрасли, в которой задействовано предприятие. «Если же их отсрочки короче наших, то и мы можем попробовать укоротить свои» - один из возможных вариантов стратегических решений, принимаемых компанией. Таким образом, произведя оценку своих нынешних отсрочек, можно выяснить, перевешивает ли прирост оборота убытки от этих длительных сроков. Необходимо также уменьшить численность клиентов, не внушающих доверия, периодически напоминая дебиторам о прошедшем сроке расчета, проводя селективную политику по отношению к покупателям и контрагентам. Не менее продуктивным и полезным шагом будет поиск возможности повысить эффективность взаимодействия собственных коммерческих и финансовых служб компании, с цельюоперативно пресекать продажи клиентам,имеющими за собой регулярную особенность задерживать платежи или тем болеевовсе не предоставлять плату за товар.

Б) Снизить долю оборотных активов. Недобросовестное управление запасами или вовсенеконтролирование их удельного веса может привести к неплатежеспособности организации.

В) Увеличить кредиторскую задолженность, удлиняя сроки расчета с поставщиками крупных партий сырья, материалов, товаров.[2]. Притом, это решение выгодно согласовать именно с теми которые, нацелены на сбыт больших партий товара компании.

Особое место, на пути избежания негативных последствий в рамках экономического кризиса, занимают фонды из выручки. Как уже было лаконично отмечено ранее - создание подушки безопасности из запаса денежных средств необходимо любой организации. Отношение к такому инструменту было противоположное. Деньги должны работать, именно такое правило имело действие, но обрушение фондового рынка открыло глаза на истинную картину дела: те компании, что накопили свободные средства и при этом имели минимальные кредитные нагрузки - выиграли и остались на рынке. Потому, собственно, финансирование всевозможных фондов из процента вырученных средств благоприятно сыграет в тяжелое время.

Еще одним немаловажным из инструментов антикризисной политики организации непосредственно в плане управления оборотными активами выступает анализ оборачиваемости запасов. Выявление товаров с наиболее быстрым уровнем оборачиваемости средств открывает преимущество отгородиться от так называемых «мертвых грузов», которые могут храниться годами на складах и не быть задействованными в деятельности фирмы. Анализ данного характера не только оставит на плаву организацию в кризис, но и откроет даже перспективу нарастить долю ликвидности и расшириться.

Механизмом достижения успешной оптимизации управления запасами также служиторганизация работы по проведению тендера по закупкам материально- производственных запасов непосредственно от поставщиков, минуя посредников.[3].

В целях выявить поставщиков, предлагающих преимущественно и в большей степени качественные материальные ценности по наиболее низким ценам, а в свою очередь в целях развития новых форм закупок создаются конкурсные торги (тендеры). Цель тендера по закупкам МПЗ состоит в достижении оптимального соотношенияключевых параметров: цена, качество, своевременность поставок.

В ходе проведения тендера по закупкам МПЗ надлежит особое внимание предоставить ряду таких аспектов как:

- выполнение поставщиками требуемого уровня качества поставляемых ценностей;
- контроль и проверканадежности поставщиков;
- минимальная цена поставляемых материалов;
- соответствие поставляемых материалов технологическимтребованиям нормативной документации на продукцию;
- оптимальные для фирмы условия оплаты.

Подводя итоги по рассмотренной проблеме в целом, следует отметить, что на сегодняшний день в рамках экономического кризиса не нужно бояться изменений. На подсознательном уровне любое изменение всегда носит волнительный характер и сопровождается тревогами и страхами. Но лидерские качества руководителя компании должны как раз и проявляться в преодолении подобных страхов. Бизнес не любит стагнации и однообразия. Необходимо с уверенностью двигаться вперед к развитию и покорению новых вершин. Затраты фирмы всегда должны быть конструктивны и обоснованы, с осмысленным взглядом в будущее, ведь необдуманные и большие траты в организации так же приводят к негативным последствиям. Говорящее само за себя золотое правило «Трать меньше, чем зарабатывай» - должно соблюдаться и работать всегда. [4].

Помимо прочего в бизнесе все должно четко контролироваться. Любое отсутствие или же снижение должного уровня контроля приводит к отрицательным результатам, а отсутствие контроля в отделе продаж, как правило, рано или поздно приведет предприятие к банкротству. Планирование должно быть дальновидным, поскольку именно неспособность разглядеть завтрашний тренд и спрос подводит к тому, что компания прекращает быть конкурентоспособной.

Используемые источники:

1. Финансы предприятий. Учебно- методический комплекс / Николаева Т.П.: Центр ЕАОИ, 2009. – 311 с., стр.128.
2.Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 6 изд. М.: Перспектива, 2010. – 656 с., стр.355.
3.Ключников М. /МАП -№1(71). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.map.asmap.ru/1(71)_07/oborot.htm

4.Управление финансами в условиях кризиса. Основы. Статья/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gd.ru/articles/8641-qqq-16-m5-02-05-2016-upravlenie-finansami

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Митюрев В.И., магистрант
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации характеризуется ее финансовыми результатами. Во времена перемен, жесткой конкуренции и тяжелейшего кризиса, необходимо выявлять инновационные методы, пути решения, в управлении финансовой политики предприятий. Грамотное и эффективное использование, дальнейшее направление финансовых результатов предприятия – это, прежде всего его развитие, стабильность и устойчивость.

В условиях нестабильности, необходимо проводить те мероприятия, которые позволят предприятию адаптироваться к изменчивым условиям макроэкономической среды.

Прибыль, как положительный финансовый результат - один из основных финансовых показателей оценки хозяйственной деятельности компании. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию компаний, увеличение фонда оплаты труда их работников, что положительно сказывается на их производительность[1].

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим покрытие потребностей предприятия.



Рис. 1. Формирование конечного финансового результата.

Главное предназначение прибыли в современных условиях – это отражение эффективности деятельности предприятия. Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объёма производства и реализации продукции, повышению её качества, а также улучшению использования уже имеющихся производственных ресурсов предприятия. В отдельных случаях рост прибыли определяется необоснованным повышением цен

на продукцию, в связи с чем, можно отметить что стремление извлечь высокую прибыль не всегда является прямым следствием в заинтересованности развития производственного процесса, а лишь в целях увеличения фонда оплаты труда.

Управление прибылью должно быть грамотным и рациональным, прибыль должна играть решающую роль в стимулировании дальнейшего повышения эффективности производства, усиления материальной заинтересованности работников в достижении высоких результатов деятельности предприятия.



Рис. 2. Распределение конечного финансового результата.

Также показателям эффективности экономической деятельности предприятия является рентабельность. Рентабельность, в совокупности, отражает степень эффективности использования материальных, трудовых, денежных и др. ресурсов предприятия. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам или формирующим её потокам.

Определенное влияние на конечные финансовые результаты оказывают внереализационные доходы, расходы и потери. Их основным источником являются форма №1 “Отчет о прибылях и убытках” и данные их аналитического учёта. Следует уделять особое внимание при изучении причин образования внереализационных расходов и потерь, чтобы в дальнейшем можно было разработать меры по их предупреждению. Механизм воздействия финансов на хозяйство, на его экономическую эффективность находится не в самом производстве, а в распределительных денежных отношениях. Характер их воздействия на производство зависит от того, на сколько конкретная система распределения, формы и методы ее организации соответствует объективным потребностям общества, уровню развития производительных сил, экономическим интересам государства, предприятий и каждого отдельного работника. При нарушении этого соответствия процесс повышения эффективности производства начинает сдерживаться.

Конкретные формы и методы распределения прибыли постоянно видоизменяются и развиваются с ростом общественного производства и с изменением задач, стоящих перед экономикой.

Планирование распределения прибыли осуществляется в два этапа:

На первом определяется потребность в прибыли по следующим направлениям ее использования:

а) для финансирования развития материально-технической базы предприятия - авансирования основного капитала.

б) для финансирования прироста собственных оборотных фондов - авансирование собственного оборотного капитала.

в) для создания финансовых резервов.

г) для погашения долгосрочных и среднесрочных кредитов банка и уплаты процентов по ним.

д) для погашения прочих видов кредитных обязательств предприятия (облигации) и уплата процентов по ним;

е) для обеспечения социального развития предприятия и повышения материальной заинтересованности работников с учетом потребности в социальных, культурных, жилищных мероприятиях и их стоимости.

ж) для обеспечения выполнения налоговых обязательств перед государством

з) для выплаты дивидендов (если такие расходы предусмотрены учредительными документами).

На втором этапе сравнивается сумма потребности в прибыли по всем направлениям ее использования с возможностями предприятия по ее получению. Общая сумма потребности в прибыли по основным вышеперечисленным направлениям ее использования представляет собой один из вариантов величины целевой прибыли предприятия. Окончательные решения по планируемым направлениям использования прибыли принимаются после утверждения плана прибыли с учетом возможностей ее получения. Если план прибыли меньше или больше прогнозируемой прибыли исходя из потребности в ней, то это дает основание для уточнения величины прибыли, направляемой в соответствующие каналы ее использования.

Для анализа использования прибыли используются данные отчета ф. № П 2 «Сведения об инвестициях», данные аналитического учета по разделу VIII Плана счетов бухгалтерского учета «Финансовые результаты», счет 90 «Продажи», сметы по фонду накопления, фонду социальной сферы и фонду потребления [2].

Прибыль, остающаяся у предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет, поступает в его полное распоряжение. Предприятие самостоятельно определяет направление ее использования, если иное не установлено учредительными документами и принятой учетной политикой. Одна часть прибыли предназначается для расширения производства (фонд накопления), вторая часть – для материального поощрения работников предприятия (фонд потребления). Создается также резервный фонд предприятия.

Перед началом анализа в таблицу заносятся все необходимые данные по использованию прибыли (виды операционных доходов и расходов): платежи в бюджет за счет прибыли; отчисления в резервный капитал; отчисления на образование фондов накопления; отчисления на образование фондов социальной сферы; отчисления на благотворительные цели и т. д. Данные таблицы позволяют определить динамику распределения прибыли между бюджетом и предприятием [3].

В процессе анализа необходимо изучить динамику доли прибыли, которая идет на самофинансирование предприятия и материальное стимулирование работников, а также такие показатели, как сумма самофинансирования и сумма капитальных вложений на одного работника, сумма зарплаты и выплат на одного работника. Если эти показатели выше, чем на других предприятиях, или выше нормативных для данной отрасли производства, то имеются перспективы для развития предприятия.

Важная задача анализа – изучение использования средств фондов накопления и потребления. Средства этих фондов имеют целевое назначение и расходуются согласно утвержденным сметам.

Фонд накопления используется в основном для финансирования затрат на расширение производства, его техническое перевооружение, внедрение новых технологий и т.д.

Фонд потребления может использоваться на коллективные (расходы на содержание объектов культуры и здравоохранения, проведение оздоровительных

и культурно массовых мероприятий) и индивидуальные нужды (вознаграждение по итогам работы за год, материальная помощь, стипендии студентам, частичная оплата питания и проезда и т.д.).

Распределение балансовой прибыли показано на рис. 3. Из рисунка видно, что одна часть балансовой прибыли в виде налогов и сборов поступает в бюджет государства и используется на нужды общества, а вторая часть остается в распоряжении предприятия, из которой производятся отчисления в благотворительные фонды, выплата процентов, экономических санкций и других расходов, покрываемых за счет прибыли. Оставшаяся сумма – чистая прибыль, которая используется на выплату дивидендов акционерам предприятия, на расширение производства, материальное поощрение работников, пополнение собственного оборотного капитала и т.д.

Для повышения эффективности производства очень важно, чтобы при распределении прибыли была достигнута оптимальность в удовлетворении интересов государства, предприятия и работников. Государство заинтересовано получить как можно больше прибыли в бюджет. Руководство предприятия стремится направить большую сумму прибыли на расширенное воспроизводство. Работники заинтересованы в повышении оплаты труда.



Рис. 3. Общая схема распределения балансовой прибыли

Однако, если государство облагает предприятия очень высокими налогами, то это не стимулирует развитие производства, в связи с чем сокращается объем производства продукции, и, как результат, поступление средств в бюджет. То же может произойти, если всю сумму прибыли использовать на материальное стимулирование работников предприятия. В этом случае в перспективе уменьшится производство продукции, так как не будут обновляться основные производственные фонды, сократится собственный оборотный капитал, что в конечном итоге приведет к снижению жизненного уровня работников, сокращению рабочих мест. Очевидно, если реальная оплата уменьшается или остается на одном уровне или же увеличивается, но не так быстро, как на других

предприятиях, то рабочие будут требовать увеличения оплаты их труда. Поэтому на каждом предприятии должен быть найден оптимальный вариант распределения прибыли. Большую роль в этом должен сыграть анализ хозяйственной деятельности.

В процессе анализа необходимо изучить факторы изменения величины налогооблагаемой прибыли, суммы выплаченных дивидендов, процентов, налогов из прибыли, размера чистой прибыли, отчислений в фонды предприятия[4].

Для анализа используются Закон о налогах и сборах, взимаемых в бюджет, инструктивные и методические указания Министерства финансов, Устав предприятия, а также данные отчета о прибылях и убытках, приложения к балансу, отчета о движении капитала, аналитического бухгалтерского учета по счету 81 "Использование прибыли", расчетов налогов на имущество, на прибыль, на доходы и др.

Используемые источники:
1.Зотова Н.Н., Зырянова О.Т. Бухгалтерский учет и анализ. – Курган: КГУ, 2014. – 111 с.
2.Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие. – М.: Омега–Л, 2013. – 388 с.
3.Варламова М.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.А. Варламова. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2014. – 304 с.
4.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / – 8-е изд., испр. – М.: ИНФРА–М, 2011. – 654 с.

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ И МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

Понуждаев Э.А., д.ф.н.,профессор
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Масштабные кризисы 2008-2009 и 2014-2016 гг. сделали фикцией те исторические цели и ключевые макроэкономические параметры, которые на государственном уровне провозглашались в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Концепция) [1] и «Стратегии-2020»[10] [2].

Национальные концепции, стратегии и планы рутинно сменяют друг друга[1], при этом многое чрезвычайно важное и перспективное (например, проблема формирования и развития среднего класса) остается лишь на бумаге, а опасные для нашей страны вызовы множатся день ото дня…

Один из них таких вызовов последних лет был указан в выступлении вице-премьера Ольги Голодец на IV Международной конференции по экономическому и социальному развитию в Высшей школе экономики (2013, апрель): «К сожалению, наш рынок труда практически сегодня не легитимизирован. В секторах, которые нам видны и понятны, занято всего 48 млн. человек (из 86 млн. трудоспособных). Все остальные непонятно где заняты, чем заняты, как заняты» [3].

Это означает, что не менее 20 миллионов россиян не платят налогов и что потенциальный средний класс, удельный вес которого согласно Концепции должен был составить 50-60% населения, фактически является виртуальным!

Остановимся на теоретическом и прикладном аспектах проблемы. Один связан с анализом и оценкой текущей ситуации, второй, – с определением методологических и практических инструментов, адекватных задачам Концепции и Стратегий.

[1] Официальное название документа: «Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика».

Касаясь необходимости и целесообразности формирования среднего класса применительно к России, следует особо подчеркнуть: проблеме, как минимум, 200 лет! Постановкой вопроса мы обязаны выдающемуся мыслителю, представителю немецкой классической философии Георгу Вильгельму Фридриху Гегелю (1770 – 1831).

Почти два века назад он утверждал, что формирование среднего класса является главным интересом государства, ибо: «Среднее сословие… является главной опорой государства в отношении законности и интеллигентности. Государство, в котором нет среднего сословия, ещё стоит поэтому не на высокой ступени». И прибавлял: «Такова, например, Россия, в которой есть крепостная масса и та, которая правит» [4, 336].

Тесная взаимосвязь двух социальных проблем – масштабного теневого сектора и низкой (20-25%) доли среднего класса, которую предстоит удвоить, – очевидна. Решать одну проблему без решения другой бессмысленно. Уточним: России нужен не «любой», не серединный класс, а тот, который, выражаясь языком Гегеля, «представляет собой средоточие государственного сознания и выдающейся образованности» [4, 336] и тот, который в Стратегии-2020 именуется «нечиновным» [2, 328].

Если большинство россиян – руководителей высшего и среднего звеньев, а также обычных «середняков» – действительно готовы проделать этот сложный путь, тогда незамедлительно следует приступить к созданию необходимых условий. Они должны создать среду для трансформации моделей и схем трудовых отношений: от нелегальных и полулегальных («айсберг», «зебра») к легальным («профессионал» и «совместитель»).

Таблица 1.

Сравнительный анализ основных моделей финансово-трудовых отношений (ФТО) в России

Название модели и уровни реализации	**Основные преимущества, возможности**	**Основные недостатки, угрозы**
I. «Профессионал» 1000 = 1000 + (0*)		
Личность	Профессионализм и развитие, карьера, пенсионные гарантии	Единственный источник дохода, потеря работы – новый поиск
Фирма	Конкурентоспособность, устойчивость, сильная команда	Высокие издержки на персонал и налоговые отчисления
Общество	Экономическая стабильность, высокий уровень жизни	«Оседлость» и низкая инициативность граждан
II. «Совместитель» 1000 = 500 + 500 + (0*)		
Личность	Страхование от потери работы, финансовый результат	Утомляемость работников, карьерные проблемы «летунов»
Фирма	Меньшие издержки на персонал и налоговые отчисления	Низкая эффективность труда и конкурентоспособность фирмы
Общество	Поддержание граждан в рыночном «тонусе»	Формирование общества «непрофессионалов»
III. «Зебра» 1000 = 500 + (500*)		

Личность	Наличие финансового результата («Деньги не пахнут»)	Правовая незащищенность от произвола работодателя
Фирма	Широкие права администрации, снижение налоговых отчислений	Низкая инициатива работников и конкурентоспособность фирмы
Общество	Самодеятельная занятость бедных и малоимущих граждан	Рост теневого рынка, криминализация общества
IV. «Айсберг» 1000 = 0 + (1000*)		
Личность	Наличие финансового результата («Деньги не пахнут»)	Крайний индивидуализм, асоциальность граждан
Фирма	Уклонение от уплаты налогов, максимизация доходов	Недобросовестная конкуренция, негативный пример для других
Общество	Обеспечение населения дешёвыми услугами и ширпотребом	Снижение роли государства и постепенная деградация социума

Для уточнения этих ключевых терминов и наполнения содержанием четырёх моделей финансово-трудовых отношений в современной России обратимся к таблице 1 [5, 58-59; 6, 15]:

* Примечание. Ежемесячный доход индивида составляет 1000 у.е., при этом одна его часть может быть легальной («белой»), а другая, показанная в скобках, – нелегальной («чёрной»).

Кратко опишем модели ФТО, представленные в таблице 1[11].

[11]**«Профессионал».** Модель характеризуется цивилизованностью и максимальной прозрачностью отношений работодателя и работника. В такой компании персонал стремится лучше выполнять функциональные обязанности, сделать карьеру, занять достойное место в трудовом коллективе. Размер вознаграждения, условия труда, отношения с коллегами в целом устраивают работника. В силу этих причин он не стремится подрабатывать на стороне. Ставя на людей, мотивированных к труду и саморазвитию, организация формирует команду единомышленников. Рост числа таких предприятий сказывается на обществе. Опираясь на них, государство укореняет в общественном сознании такие ценности, как высокий профессионализм, патриотизм, коллективизм, чувство долга.

Основные недостатки модели связаны с нестабильностью мировой экономики, изменениями рыночной конъюнктуры и ситуации в конкретном государстве. Полагаясь на одну фирму «профессионал» рискует, например, попасть под сокращение или остаться без работы в случае банкротства. Не являются панацеей и долгосрочные или «пожизненные» контракты (опыт Японии, Китая), ведь сам работник через несколько лет пребывания в организации, может разочароваться, пожелать сменить работу. Да и сама компания, имея стабильную команду, рискует впасть в эйфорию и заболеть манией величия в отсутствие свежих идей и людей. Продвигая эту стратегию в качестве идеала, государство рискует усыпить своих граждан, погасить их творчество и инициативу. Такая страна напоминает зоопарк, где разнообразные представители фауны получают пищу и другие блага в обмен на «клеточное» ограничение их свободы.

«Совместитель» («многостаночник»). Модель и стратегия занятости имеет некоторые преимущества. Работник застрахован от внезапного увольнения; теряя часть дохода (500 у.е.), он останется «на плаву» за счёт получения 500 у.е. и будет иметь возможность подыскать себе новое место. Выплачивая вдвое меньшую зарплату, чем «профессионалам», фирма экономит деньги и позволяет работникам трудиться не в полную силу. Это устраивает совместителя, которому необходимо беречь силы для «второй смены». Пропагандируя эту модель, государство уподобляется щуке, следящей за карасями, чтобы те не дремали.

Основные недостатки: а) дополнительные интеллектуальные, эмоциональные, финансовые затраты, связанные с работой на два фронта, и меньшие возможности для профессионального роста; б) низкая эффективность труда и мотивация персонала по сравнению с организациями

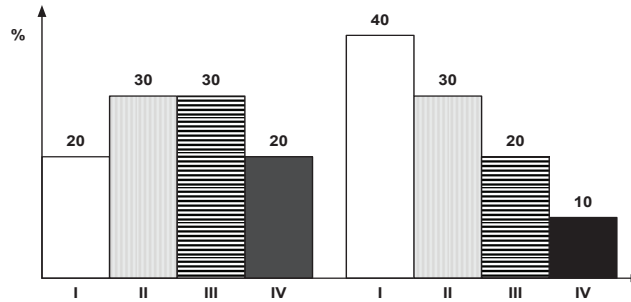


Рис. 1. Реальное (слева) и оптимальное (справа) соотношение моделей финансово-трудовых отношений в России

«профессионалов», значительная текучесть кадров («Незаменимых работников не бывает»); в) отсутствие долгосрочных целей и стратегии профессионального развития, классических образцов брачно-семейных отношений и культуры досуга ориентирует население на постоянное бегство, выживание и поиск «подножного корма».

«Зебра». Модель предполагает установление такого типа ФТО, при котором доходы администрации и работников складываются из соразмерных частей – официальной и неофициальной. К данной группе примыкают и все, кто подрабатывают «на стороне», но в отличие от совместителей делают это незаконно. В составе когорты: 1) работники образования и науки, неофициально занимающиеся репетиторством и/или помогающие абитуриентам поступить в престижные вузы, торговцы курсовыми и дипломными работами, кандидатскими и докторскими диссертациями; 2) мздоимцы из числа стражей порядка и чиновников государственных инспекций и служб, предлагающие физическим и юридическим лицам уладить различные проблемы; 3) сотрудники общепита, греющие руки на неразборчивых клиентах кафе, ресторанов, и т.д. и т.п.

На первый взгляд эта модель кажется более предпочтительной для работника: никаких забот со второй или третьей работой, всё на одном месте, «под рукой». Фирмы и государство экономят, урезая расходы на персонал (вдвое против первой модели), полагая, что инициативные и находчивые работники в свободном плавании «доберут» необходимые суммы с помощью укоренившихся теневых процедур.

При глубоком анализе данной модели мы обнаружим в ней изъяны. Наёмный работник с чёрно-белой зарплатой вряд ли будет отстаивать свои интересы или противостоять произволу со стороны администрации. Откупившись от проверяющего чиновника, предприниматель не может быть уверенным, что тот не придёт к нему вновь и не запросит больше, чем прежде. В фирмах, организованных по принципу зебры, образуется пропасть между «неприкасаемым менеджментом» и «всеми остальными». Распространение таких правил игры, подобно метастазам, быстро поражает весь социальный организм.

«Айсберг». Несмотря на противозаконность, теневая модель является весьма распространенной и соблазнительной, как любой запретный плод. К этой категории «субъектов» хозяйственной деятельности относятся не только «крышующие» бизнес и официально не работающие, а также «виртуальные» работники фирм, имеющие символические оклады, но реально получающие за определённые услуги или благодаря родственным связям весьма приличные суммы. Можно с полной уверенностью сказать, что данную группу образует пёстрая публика – от преступных «авторитетов» до сантехников, получающих символическую зарплату, и владельцев жилья, нелегально сдающих его в аренду, профессиональных нищих и их «продюсеров».

Повседневный легальный труд для этих граждан – нонсенс. Абстрагируясь от моральных норм и побочных эффектов для здоровья, с которыми сталкиваются, например, профессиональные проститутки, можно с уверенностью констатировать, что «одноактный» доход жрицы любви сопоставим с недельным жалованием учителя российской глубинки. Вероятно, чтобы современная молодёжь начинала трудовую биографию, выбирая «цивилизованные» профессии, государство должно оценить их суммой значительно более привлекательной, нежели сейчас. Иначе она будет жить так, как удобно, как хочется, не обременяя себя мыслями о завтрашнем дне. Разумеется, противозаконное существование нередко заканчивается трагически. Очередная смерть крупного бизнесмена, чиновника, не говоря уже о многочисленных середняках и представителях «социального дна» не привлекает особого внимания широкой публики. На войне как на войне. У андеграунда специфические каноны…

Сильное и мудрое государство должно поощрять тех граждан и корпорации, которые работают по схемам I, II, и одновременно проводить жёсткую политику в отношении участников схем III и IV. Оптимальный баланс на рынке трудовых ресурсов в России зависит от создания условий и механизма, способных постепенно вытеснить «низкие» (IV, III) формы организации труда и заменить их «высокими» (II, I). Целевым ориентиром до 2030 г. могла бы стать комбинация, изображенная на рис.1. Она не идеальна, но более приемлема по сравнению с той, что существует ныне: «20 – 30 – 30 – 20».

Между тем, в мире на первый план выходит проблема *сохранения оптимальной доли среднего класса*. Эта задача становится глобальной, ибо уже затрагивает интересы почти всех и каждого. Для аргументации тезиса и выдвижения гипотезы об убывании среднего класса проанализируем следующие иллюстрации [7, 18]:

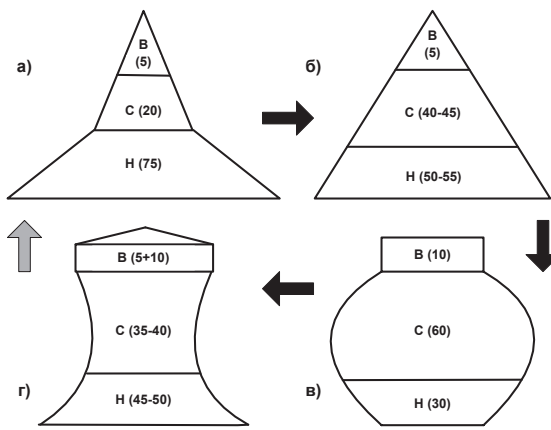


Рис.2. Типы социально-экономических систем: переходный (а); индустриальный (б), информационный, или постиндустриальный (в), постинформационный (г)

С одной стороны, сменивший индустриальную «пирамиду» («Б») постиндустриальный «сосуд» («В») символизирует прогресс и реализацию античных идеалов государственного устройства. Современные ученые развивают «линию» Платона – Гегеля:

«Средний класс играет в обществе особую роль, образно её можно уподобить функции позвоночника в человеческом организме, благодаря которому он сохраняет равновесие и устойчивость. В средний класс входят, как правило, те, кто имеет экономическую независимость, являясь собственником (совладельцем) предприятия, или ярко выраженную профессиональную ориентацию и востребованность. Это именно те функции, которые обществом не только высоко ценятся, но и высоко вознаграждаются. Учёные, священники, врачи, адвокаты, средние менеджеры, банкиры и предприниматели составляют *социальный стержень* общества. Там, где нет среднего класса или он ещё не сформировался, общество нестабильно» [8, 162-163].

С другой стороны, тот желанный «сосуд», или «кувшин», где 50-60% населения представляют средний класс, является хрупким, неустойчивым. Перспективы «золотой середины» сегодня не ясны. Даже в развитых странах

численность среднего класса уже в обозримом будущем начнёт убывать, что приведёт к появлению новой модели («Г» – «колокол»).

У этой тенденции, как минимум, три причины: 1) низкие темпы воспроизводства населения, не обеспечивающие даже простого замещения в информационном обществе; 2) высокая потребность развитых стран в рабочей силе и упрощение процедур трудовой миграции; 3) снижение издержек в сфере бизнеса за счёт привлечения иностранной рабочей силы и неконкурентоспособность местного населения.

Учитывая данные тренды, стратегия удвоения доли среднего класса в России может остаться лишь благим намерением. И главная причина кроется не в сфере мотивации правительственных чиновников или в менталитете нации. Рассматривая проблему в глобальном мировом контексте, уместен вопрос: «Не является ли нынешняя комбинация социальных страт в России завтрашним днём стран G7, ОЭСР и других»?

Используемые источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94365/
http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/fcp/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009
2. http://2020strategy.ru/data/2012/03/14/1214585998/1itog.pdf
3. Голодец: 38 млн россиян «непонятно где и чем заняты» и создают проблемы для общества http://www.gazeta.ru/social/news/2013/04/03/n_2831909.shtml
4. Гегель Г.В.Ф. Философия права. Пер. с нем. – М.: Мысль, 1990.
5. Медведев В.П., Понуждаев Э.А. Теория организации. – М.: Экономистъ, 2007.
6. Понуждаев Э.А. Маркетинг-менеджмент как инструмент формирования среднего класса России // Мировой экономический кризис в условиях глобализации: проблемы и перспективы выхода. Материалы международной научной конференции (Москва, 1-2 июня 2010 г.). В 3 ч. Ч.3. – М.: МИЭП, 2010. С.10-18.
7. Понуждаев Э.А., Понуждаева М.Э. Настольная книга для среднего класса России и не только, или Средний класс России: мифы, реалии, перспективы.–Saarbrücken: LAPLAMBERTAcademicPublishing, 2012.
8. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: В 3 томах. Т.2: Социальная структура и стратификация. – М.: ИНФРА-М, 2000.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ В РАМКАХ ГЧП

Савчук Р.Р., к.ф.н., доцент
МГУПС (МИИТ)

В настоящее время механизмы государственно-частного партнерства могут стать основополагающим инструментом развития региональной и муниципальной инфраструктуры, главным условием привлечения инвестиций и повышения качества оказываемых услуг населению. Растущий спрос на инфраструктурные инвестиции приводит к появлению интересных предложений о реализации проектов, появляются заинтересованные в долгосрочном партнерстве инвесторы и инфраструктурные компании.

Новый этап в развитии практики сотрудничества государства и бизнеса, а также в улучшении инвестиционного климата в России начался с принятием 13 июля 2015 г Федерального закона N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". В дальнейшем предполагается принятие большого количества смежных нормативно-правовых актов, касающихся порядка принятия решения о реализации проекта и отборе претендентов; процедуре контроля реализации и прекращения соглашения о ГЧП. В настоящее время идет активная подготовительная работа по закону о государственно-частном партнерстве в

оборонно-промышленном комплексе (изначально эта сфера наряду с ЖКХ была исключена из области применения закона о ГЧП). Всеперечисленные нормативно-правовые акты позволят разработать каналы проникновения частных инвестиций в сферы государственного регулирования.[3, С.169]

Следует отметить, что если раньше проекты ГЧП реализовывались только в рамках инфраструктурных проектов, то сейчас начинают реализовываться научно-технические проекты, которые предъявляют новые требования регулированию государственно-частного партнерства. Прежде всего это касается проектов, способствующих развитию информационных технологий, медицины и т.д. таким образом, реализация проектов ГЧП в данных сферах создает новый уровень взаимодействия не только в высокотехнологичных сферах, но и в смежных с ними (см. рис. 1).

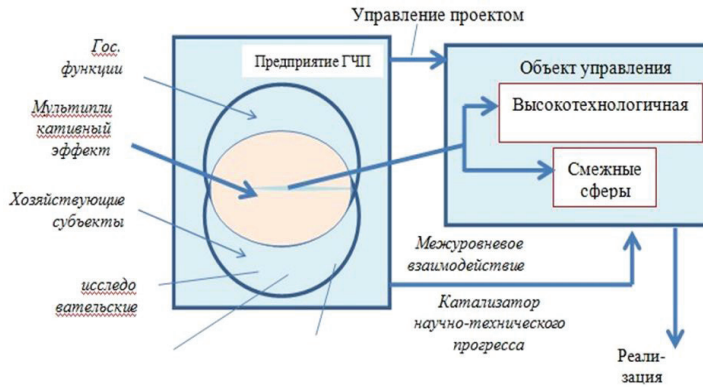


Рис. 1. Управление проектами государственно-частного партнерства/ Источник: [2, С.28]

Основная форма взаимодействия в рамках ГЧП в РФ основана на заключении концессионного договора, который позволяет привлечь инвестиции в те сферы, где не хватает государственных средств. Он позволяет не только минимизировать бюджетные расходы, но и пополнить бюджеты за счет налоговых выплат, эффективно использовать новейшие технологические разработки.

К преимуществам концессионной формы управления инвестиционными объектами можно отнести:

- снижение финансовой нагрузки с государства, т.к. концессионер принимает на себя затраты по финансированию, управлению и текущему ремонту объектов, переданных в концессию, покрывая свои издержки, например, за счет тарифов;
- установление долгосрочных, юридически оформленных, стабильных отношений между государством и концессионером;
- привлечение частного, в том числе иностранного, капитала без потери контроля над объектами.

К главным недостаткам концессионной формы хозяйствования можно отнести отсутствие оперативного маневра при изменении условий хозяйствования. Т.к. в финансовом плане концессии представляют собой

длинные и рискованные инвестиции, необходимо предоставление государственной гарантии рисков и возврата инвестиций с определенной маржой.

Классифицировать инфраструктурные модели концессии можно на два типа: инвестиционные и операционные, все они относятся к инвестиционным концессиям. Эти модели предусматривают, что концессионер за свой счет создает новый объект инфраструктуры, осуществляет эксплуатацию этого объекта и передает его в собственность концедента. Различие между данными формами состоит в сроках перехода права собственности на объект к концеденту, а также в том, принадлежит ли концессионеру право владения и пользования объектом либо только право пользования им.

К операционным концессиям относятся модели типа ROT («восстановление – эксплуатация – передача»), AOT («техническая реконструкция и расширение объекта – эксплуатация – передача»). В контрактах этого типа концедент передает концессионеру уже существующий объект для проведения его реконструкции, технического перевооружения или расширения, последующей эксплуатации восстановленного объекта концессионером и возврата по истечении срока концессии концеденту.

В России лидером в развитии концессий выступает Санкт-Петербург, в котором реализуются два инвестиционных проекта - строительство Западного скоростного диаметра (далее ЗСД) и сооружение Орловского тоннеля.

Отличительные признаки концессии, как инструмента привлечения инвестиций в инфраструктуру:

-договорная основа партнерства при долгосрочном характере взаимодействия, регулируемая федеральным законодательством;

-объекты концессии – федеральная, региональная или муниципальная собственность;

-возможность платежей концессионера государству за владение и пользование объектом (т. н. концессионная плата) или структурирование концессионных сделок с платой концедента;

-финансовое участие частного инвестора в капитальных затратах, то есть в создании реконструкции объекта концессии;

-передача частному партнеру только прав владения и пользования, с сохранением права собственности за публичным партнером; гарантии прав концессионера, обеспечиваемые со стороны государства.

По данным Ассоциации «Центр развития ГЧП» можно выделить следующие тенденции: - региональные и муниципальные администрации постепенно перенимают опыт структурирования проектов ГЧП федерального уровня в отрасли автомобильных дорог; - первые проекты запускаются в отраслях железнодорожного и общественного транспорта общего пользования; – создание систем контроля безопасности ПДД (см. табл.1).

Данные таблицы свидетельствуют, что начинают реализовываться проекты ГЧП в отраслях, ранее не считавшихся привлекательными для таких проектов, прежде всего, здравоохранение (гарантированный приток через платежи по ОФМС), образование (высокий спрос), благоустройство территории (региональные и муниципальные целевые программы), туризм (рост спроса и возможности дифференциации туристического продукта).

В России расходование средств бюджета на строительство объектов инфраструктуры традиционно осуществляется в рамках целевых или адресных инвестиционных программ. Есть практика, когда реализуются проекты, финансирование которых осуществляется без бюджетных средств, но преимущественно в отраслях, где инвестиционный поток гарантируется высоким тарифом, так и проекты, однако, реализуются и проекты, где доля государственного участия превышает 90 %.

Таблица 1

Сводная информация о реализации проектов ГЧП/ Источник:[1, С.10]

Отрасль реализации проекта	Уровень реализации проекта	115-ФЗ	РГЧП	Иные формы	Общий итог
ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА					
Автомобильные дороги и элементы обустройства автомобильных дорог	-Федеральный -Региональный -Муниципальный	3 8 5	- 2 1	7 - 1	**10** **10** **7**
Аэродромы и сопутствующая инфраструктура аэропортов	- Региональный	1	1	2	**4**
Железнодорожный транспорт	- Региональный	-	2	-	**2**
Общественный транспорт общего пользования	- Региональный	1	-	2	**3**
Системы контроля безопасности ПДД, весогабаритного контроля и общественного порядка	-Федеральный -Региональный -Муниципальный	1 4 1	- 3 -	- 2 -	**1** **9** **1**
СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА					
Здравоохранение	-Федеральный -Региональный -Муниципальный	1 22 3	- 6 3	- 17 2	**1** **45** **8**
Образование	-Региональный -Муниципальный	6 14	7 28	2 1	**15** **43**
Социальное обслуживание населения	-Региональный -Муниципальный	1 16	1 -	- 6	**2** **22**
Физическая культура и спорт	-Региональный -Муниципальный	6 5	3 1	- 1	**9** **7**
Культура и культурное наследие	-Региональный -Муниципальный	2 7	- -	2 -	**4** **7**
Туризм	-Региональный -Муниципальный	1 8	- -	- -	**1** **8**
КОММУНАЛЬНАЯ ИНРАСТРУКТУРА					
Централизованные системы водоснабжения и водоотведения	- Муниципальный	310	-	-	**310**
Производство и передача тепловой энергии	- Муниципальный	280	-	-	**280**
Обращение с ТКО	-Региональный -Муниципальный	9 22	2 1	- -	**11** **23**
Городское благоустройство	- Муниципальный	2	-	-	**2**
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ФРАСТРУКТУРА					
Производство и распределение электрической энергии	- Муниципальный	25	-	-	**25**
Освещение городских и сельских поселений	- Муниципальный	2	-	1	**3**
	ОБЩИЙ ИТОГ	**766**	**61**	**46**	**873**

Если говорить о крупных проектах, реализация которых начнется в ближайшее время, то безусловно стоит сказать о том, что запущен процесс подготовки концессионного соглашения по строительству ВСМ Москва-Казань. Данное решение было принято на уровне Правительства РФ и подписано соответствующее решение.

Конечно, есть и трудности в реализации на практике концессионных соглашений. Однако, в результате совершенствования законодательной базы и механизмов реализации проектов ГЧП эти трудности становятся преодолимыми.

Используемые источники:

1.Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015-2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» /Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития РФ.-М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016.-36 с.
2.Государственно-частное партнерство как путь инновационного развития экономики России/Коллективная монография. – М.: Издательство «Перо», 2016. – 213 с.
3.Савчук Р.Р. Государственно-частное партнерство как перспективная форма финансирования // «Качество. Инновации. Образование» - № 8-10 - 2016 – С. 169-176

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В НЕСТАБИЛЬНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Свищёв П.О., магистрант
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

На сегодняшний день проблема управления оборотным капиталом стоит особенно остро.

Важнейшей причиной кризиса, как отметил Нобелевский лауреат П. Кругман [1], стал избыточный рост финансового капитала, который использовался для спекуляций, а не производственных инвестиций.

В рамках жесткого кризиса, востребованы нетрадиционные, решения, основанные на глубоком синтезе достижений и опыта финансового управления.

В рамках экономической нестабильности и изменению рыночной инфраструктуры главным местом должно занимать управление оборотными средствами, так как к оборотные средства предприятия является главнейшим фактором повышения экономической эффективности производства на современном этапе развития экономики.

Подробная классификация и характеристика оборотного капитала показана на рис.1.

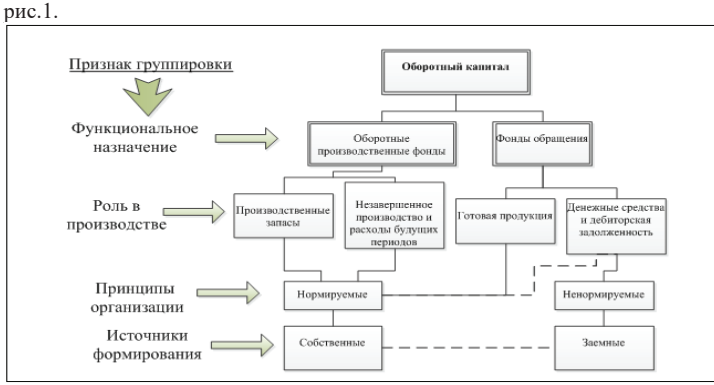


Рис. 1. Классификация и характеристика оборотного капитала

Для нормализации функционирования предприятия в рамках рыночной экономике должно стать достаточность оборотных средств.

Категория переменного оборотного капитала должна отражать дополнительные активы в качестве страхового запаса, а добавочные денежные средства будут служить для оплат поставок материалов и сырья.

В условиях рыночной экономики, большим значениям для предприятия приобретают такие внешние как факторы как взаимоотношение предприятия с контрагентами – поставщиками сырья и материалов, от степени налаженности с данными контрагентами зависят напрямую величины запасов, сырья, готовой продукции на кладах, дебиторской задолженности.

Помимо этого, от величины оборотных активов будет зависеть своевременный расчет с поставщиками по приобретенным ценностям, т.к при погашение кредиторской задолженности перед контрагентами, предприятию, будет возмещен уплаченный им налог на добавленную стоимость. При низком уровне оборотного капитала, может быть возможная потеря ее ликвидности, сбои в работе и низкая прибыль [2].

За счет оптимальном уровня оборотного капитала прибыль будет расти.

При повышении величины оборотных средств, в распоряжение предприятия поступят: временно свободные, бездействующие текущие активы, а также излишние издержки финансирования, что повлечет снижение прибыли.

Помимо прочего, вокруг оборотного капитала сформировался ряд мифов, которые в свою очередь получив распространение, могут с легкостью подвести организацию к банкротству, изрядно пошатнув ее экономическую эффективность. Таким образом, тактика управления оборотным капиталом должна обеспечить поиск решения потери ликвидности и эффективности работы. Сводиться это к решению двух задач:

1.Предоставление приемлемого объема, структуры и рентабельности активов. Разные уровни текущих активов, по – разному воздействуют на прибыль.

2.Обеспечение платежеспособности.

Данное условие будет отсутствовать если предприятие не может сама оплачивать счета, выполнять обязательства, и может объявить о своем банкротстве.

Каждое данное решение, связанно с определением уровня денежных средств, дебиторской задолженности и производственных запасов, рассматривается с позиции рентабельности данного вида активов, а также с позиции оптимальной структуры оборотных средств.

Риск потери ликвидности, обусловленный структурой и объёмом оборотного капитала, несет в себе следующие явления: недостаток денежных средств, излишний объём оборотного капитала.

К наиболее значимым действиям, потенциально несущим в себя угрозу неспособности финансирования, можно отнести следующее.

1.Высокий уровень кредиторской задолженности.

Когда предприятие приобретает производственно – материальные запасы в кредит, образуя тем самым кредиторскую задолженность с определенными сроками погашения.

2.Неоптимальное сочетание между краткосрочными и долгосрочными источниками заемных средств.

3.Высокая доля долгосрочного заемного капитала. Этот источник средств является очень дорогим.

Различные виды политики управления текущими активами и текущими пассивами демонстрируется составленная матрица (табл. 1.) выбора политики комплексного оперативного управления [3].

Анализ показал, что некоторые виды политики управления не сочетаются с определенными типами политики управления пассивами. Связано это с тем. Что меры по управлению текущими активами вступают в прямое противоречие с методами управления текущими пассивами.

Таблица 1.

Матрица оперативного управления текущими активами и пассивами.

Политика управления ТА Политика управления ТП	Агрессивная	Умеренная	Консервативная
Агрессивная	Агрессивная	Умеренная	Не сочетаются
Умеренная	Умеренная	Умеренная	Умеренная
Консервативная	Не сочетаются	Умеренная	Консервативная

В исследовании воспроизводства оборотного капитала необходимо исходить из институциональной, а не либерально-монетарной концепции.

Кризис не может завершиться возвратом к прежней ресурсно-сырьевой модели в надежде на рост нефтегазовых цен [4].

Управление оборотным производственным капиталом следует ориентировать на качественно новую модель инновационного развития.

В условиях модернизации посткризисной экономики необходимо создать новые условия для эффективного использования оборотного капитала, прежде всего в высокотехнологичном секторе.

Во-первых, необходимо уменьшить различия в рентабельности секторов экономики.

Во-вторых, следует оценить и включить в состав капитала нематериальные активы.

В-третьих, важным источником увеличения капитала должна стать ускоренная амортизация.

Данный источник рассматривался в соответствии с марксистской концепцией как часть стоимости, перенесенной с основных фондов.

Однако в современных условиях амортизация, как и прибыль, представляет собой добавленную стоимость, которая может и должна использоваться как источник финансирования модернизации экономики.

Использованныеисточники:

1. Krugman P. The Return of Depression Economics and the Crisis of 2008. – N.Y., 2008. – 224 p.
2. Галахов А.Н. Постоянство денежных потоков. Как обеспечить непрерывность бизнеса // Риск-менеджмент. – 2011. – № 11. – С. 43-53.
3. Кульман Анри. Экономические механизмы. Учебное пособие. – М.: Прогресс, 2013. – 192 с.
4. Репин В.В. Технологии управления финансами предприятия: учебник/ В.В. Репин. – М.: «Издательский дом «АТКАРА», 2010. – 236 с.

ФИНАНСОВОЕ СОСТЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Семеновых А.А., магистрант
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Финансовое состояние компании — это движение валютных потоков, обслуживающих производство и реализацию его продукции.

Между развитием производства и состоянием денег существует прямая и оборотная зависимость.Экономическое положение хозяйствующей единицы располагается в прямой зависимости от объемных и динамических характеристик движения производства. Подъем размера производства улучшает экономическое положение фирмы, а его уменьшение, наоборот, усугубляет. Но и экономическое

положение в свою очередь воздействует на производство: замедляет его, в случае если ухудшается, и ускоряет, в случае если возрастает.

Чем выше темпы подъема производства на предприятии, тем выше выгода от реализации продукции, а значит, и прибыль.

Прибыль — это разница между выручкой от реализации и текущими расходами.

Рентабельность — это отношение выгоды к текущим расходам.

Прибыль и рентабельность — два взаимодополняющих показателя, которые комплексно рассматривают финансовое положение компании.

Иные индикаторы финансового состояния фирмы - характеристики имущества, оборотных средств, платежей, расчетов.

Финансовые проблемы фирмы появляются в связи с отсутствием средств, недоступностью кредитов, уменьшением сроков их предоставления.

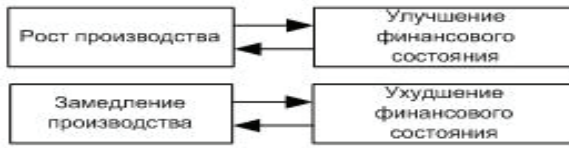


Рис. 1. Соотношение темпов производства и финансового состояния фирмы

Выручка от реализации продукции формирует прибыль, которая станет главным показателем финансового состояния фирмы. Прибыль — экономический аспект производительности функционирования отдельных компаний. В случае если предприятие убыточно, т. е. прибыль от реализации продукции не покрывает текущих расходов, то отсутствие в ее хозяйственной деятельности такого показателя, как выгода, значит, что финансовое положение фирмы плохое и требует конструктивных изменений.

Прибыль — не универсальный показатель денежного состояния хозяйствующей единицы. Стоит заметить, для более комплексной оценки финансового состояния фирмы используется показатель доли прибыли в текущих расходах, т. е. рентабельность. Прибыль и рентабельность в комплексе дают достаточную картину финансового состояния фирмы. Иные дополняющие характеристики: оценка имущества, оборотных средств, платежей расчетов.

Финансовые проблемы компаний появляются не только в связи с отсутствием средств на стадии расчетов, но и по причине проблем с реализацией, ведущих к затовариванию (неликвидность реализуемой продукции) и омертвлению больших сумм оборотных средств.

Положение платежей и расчетов в реальном секторе экономики характеризуется этими показателями, как общая задолженность предприятий, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, их соотношение, просроченная задолженность предприятий по банковским кредитам; неплатежи в бюджет; взаимные неплатежи предприятий.

Анализ финансового состояния предприятия

Значение финансового анализа — в оценке и прогнозировании денежного состояния фирсы по сведениям бухгалтерского учета и отчетности.

Главные задачи финансового анализа:

- оценка финансового состояния предприятия;
- определение воздействия факторов на обнаруженные отличия по показателям;
- прогнозирование финансового состояния предприятия;

• обоснование и подготовка управленческих решений по улучшению финансового состояния фирмы.

Различают внутренний и внешний финансовый анализ.

Внутренний финансовый анализ исполняется сотрудниками фирмы. Внешний финансовый анализ (аудит) определяется интересами сторонних пользователей и проводится, по публикуемым сведениям, финансовой отчетности.

Воздействие производительности использования ресурсов фирмы на его финансовую стабильность

Финансовая стабильность фирмы — это способность субъекта хозяйствования работать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде.

В том числе при не плохих финансовых результатах фирма может испытывать проблемы, если оно нерационально использовало свои экономические ресурсы, вложив их в сверхнормативные производственные запасы или же допустив огромную дебиторскую задолженность.

Стоит отметить - положительным фактором для финансовой стойкости будет наличие источников формирования запасов, а отрицательным — размер запасов, то есть главными способами выхода из неустойчивого и кризисного состояний станут пополнение источников формирования запасов, увеличение доли личных средств, оптимизация их структуры, а также аргументированное понижение уровня запасов. Не стоит забывать, что важнейшим этапом анализа финансовой стойкости станет определение наличия и динамики собственных оборотных средств и их сохранности.

Для обеспечения финансовой стойкости фирмы в условиях рынка потребуется стабильное получение выручки в необходимых объемах, чтобы расплатиться с текущими долгами, то есть в основе финансовой стойкости фирмы лежит его платежеспособность. При этом она не станет достаточным условием для его стойкого функционирования в длительной перспективе. Для удачного становления фирмы нужно, чтобы впоследствии выполнения всех обязательств у него оставалась выгода, позволяющая развивать производство.

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Сурова А.В., магистрант
Н/рук. – к.ф.н., доц. Савчук Р.Р.
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Большое многообразие видов основных средств, обусловленное различиями в сроках их службы, в выполняемых функциях и роли в производственном процессе, вызывает необходимость их классификации. Такая классификация производится по ряду объективно присущих различным видам основных средств признаков.

Галкина Е.В. приводит следующую классификация объектов основных средств[1].

Таблица 1.

Классификация объектов основных средств

Признак классификации	Виды основных средств
Отрасль экономики, в которой используется объект	Промышленность Транспорт Сельское хозяйство Торговля Другие отрасли

По назначению в процессе производства	Производственного назначения Непроизводственного назначения
По полноте использования	В эксплуатации В запасе В ремонте В стадии достройки, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации На консервации
По характеру вещных прав	Собственные, находящиеся в организации: на праве собственности, на праве хозяйственного ведения или на праве оперативного управления Собственные, сданные в аренду: краткосрочную или долгосрочную (лизинг) Арендованные
По видам	Здания Сооружения Машины и оборудование, измерительные или регулирующие приборы и устройства Транспортные средства Другие

Кузнецов Е.И. классифицирует основные средства по таким важнейшим признакам, как[2]

- функции, выполняемые различными видами основных средств;
- степень участия основных средств в производственном процессе.

В соответствии с первым признаком классификации основные средства подразделяются на следующие группы.

1) Здания.

Назначение зданий создание комфортных условий для производственного процесса и работы персонала. В число зданий входят офисы, производственные помещения, гаражи, помещения заводов, складов и т.п.

2) Сооружения.

Сооружения служат для обеспечения производства и хранения добываемых природных ресурсов. К их числу относятся цистерны, шахты, штольни, насосные станции, бункера, эстакады и т.п.

3) Передаточные устройства.

Передаточные устройства служат для передачи энергетических носителей, сырья, материалов к местам их потребления. В соответствии с этим в эту группу входят механизмы по перемещению сырья, электросеть, сеть теплоснабжения и газофикации и т.п.

4) Машины и оборудование.

Машины и оборудование участвуют в производственных процессах и подразделяются на

- силовые машины: компрессоры, транспортеры, электрогенераторы и другие машины
- рабочие машины и оборудование, основное назначение которых механическое химическое, производственное воздействие на сырье и предметы труда, рабочие машины участвуют в производстве готового продукта.
- измерительное оборудование, регулирующие приборы, лабораторное оборудование и вычислительная техника.

5) Транспортные средства.

Предназначаются для перемещения грузов, сырья, готовой продукции до мест назначения

6) Инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь.

Эту группу основных средств составляет производственный инвентарь, срок службы которого более 1 года.

По степени участия в производственном процессе основные средства подразделяются на активные и пассивные:

Активная часть основных средств представляет собой те виды средств труда, которые самым непосредственным и активным образом воздействуют на предметы труда в процессе их переработки в готовый продукт. К активной части основных средств относятся машины и оборудование, передаточные устройства, особые виды инструмента.

Пассивная часть основных средств - это те виды средств труда, которые непосредственного воздействия на предметы труда в процессе переработки исходного сырья в готовый продукт не оказывают. Вместе с тем наличие таких видов основных средств объективно необходимо. К пассивной части основных средств относятся здания, сооружения, транспортные средства и инвентарь[3].

В соответствии с указанной классификацией рассчитывается структура основных средств. Под такой структурой понимается соотношение между различными группами основных средств, исчисленное по их стоимости и выраженное в процентах к общей их стоимости. Кроме того, определяется удельный вес активной и пассивной частей в общей стоимости основных средств.

Структура основных средств отражают специфические особенности конкретного промышленного предприятия: отраслевую принадлежность; технический уровень производства; уровень специализации и кооперирования производства; географические условия расположения предприятия.

Кроме того, основные средства характеризуются структурой по длительности использования их элементов. Такая структура оценивается удельным весом стоимости тех или иных видов. Для определения такой структуры используются следующие возрастные группы по сроку эксплуатации основных средств: до 5 лет, от 5 до 10 лет, от 10 до 20 лет и свыше 20 лет.

Как считает Н. Я. Коваленко, стоимостная оценка основных производственных фондов имеет большое практическое значение, потому что:

- существенным образом воздействует на сумму затрат при производстве продукции и уровень цены на нее;

- служит основой расчета при реализации, аренде и приватизации основных средств

- определяет рассчитываемый уровень эффективности использования основных средств, внедрения новой техники и производства в целом.

Стоимостная оценка основных средств производится несколькими методами: по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Первоначальная стоимость основных средств характеризует всю сумму совокупных затрат, необходимых для их создания и ввода в действие. Для вновь строящихся предприятий первоначальная стоимость основных средств - это сметная стоимость строительства объекта.

Восстановительная стоимость основных средств - это стоимость фондов на данный конкретный период времени с учетом действующих цен. По этому методу основные средства переоцениваются по новым ценам, действующим на определенный момент, независимо от времени их ввода в действие или приобретения. Таким образом, данная стоимость основных средств характеризует ту сумму затрат, которые необходимы для воспроизводства или восстановления данной массы фондов в данный конкретный момент. Для определения восстановительной стоимости основных средств производится их периодическая переоценка. За базисную оценку принимается первоначальная их стоимость. Пересчет ее производится с помощью специальных коэффициентов,

характеризующих уровень изменения цен и расценок на создание основных средств.

Остаточная стоимость основных средств характеризует реальную величину стоимости, заключенную в наличных фондах в данный момент. Согласно этому методу учитывается остаточная стоимость основных средств за вычетом величины их износа, образовавшегося за срок эксплуатации этих фондов до момента оценки. Оценка по остаточной стоимости служит для выявления реальной стоимости основных средств, она позволяет определить размер неизношенной или годной части фондов, т. е. величину стоимости основных средств, не перенесенную через амортизацию на стоимость изготовленной при их использовании продукции. Основные средства именно по этой стоимости отражаются в балансе предприятия.

Ликвидационная стоимость - это стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных средств.

Балансовая стоимость основных средств - стоимость основных средств, по которой они учтены в балансе предприятия. Основные средства, которыми располагали предприятия и организации до момента последней переоценки, учитываются по полной восстановительной стоимости, а та часть основных фондов, которая введена в действие после переоценки, учитывается по полной первоначальной стоимости.

Рыночная стоимость - это наиболее вероятная оценка продажи основных средств с учетом их реального состояния, физического и морального износа, уровней фактического и ожидаемого использования, предполагаемой доходности от эксплуатации, соотношения покупательного спроса и предложения.

Износ - процесс потери основными производственными фондами своей полезности и первоначальной стоимости. Существует два вида износов средств: физический и моральный.

Данные о наличии, износе и движении основных средств служат основным источником информации для оценки производственного потенциала предприятия.

По мнению Д. В. Лысенко, относительными показателями состояния и движения основных средств в производстве являются следующие:

- коэффициент износа основных средств. Это показатель, характеризует среднюю изношенность средств труда и определяется как отношение суммы амортизации основных средств к первоначальной их стоимости;
- коэффициент годности основных средств.Является показателем, характеризующим их состояние на определенную дату и исчисляется отношением остаточной стоимости основных средств к первоначальной их стоимости и является величиной, обратно пропорциональной величине коэффициента износа основных средств;
- коэффициент обновления основных средств. Этот показатель, характеризуется долей введенных в действие в данном периоде новых основных средств в общей их стоимости. На конец периода он определяется отношением стоимости вновь введенных в действие основных средств за рассматриваемый период к стоимости всех основных средств на конец периода при предположении, что за рассматриваемый период все вновь поступившие основные средства сохранились;
- коэффициент выбытия основных производственных фондов. Рассчитывается, как отношение стоимости выбывших в течение года основных средств к стоимости основных средств на конец года;
- индекс роста основных средств. Показывает соотношение между стоимостью основных средств на конец года и на начало года;
- коэффициент прироста основных средств. Показывает рост основных средств за данный период в результате обновления;

- коэффициент интенсивности обновления основных средств. Характеризует темпы технического прогресса на предприятии;

- коэффициент масштабности обновления основных средств. Характеризует долю новых основных средств по отношению к начальному уровню;

- срок обновления основных средств. Определяется отношением первоначальной стоимости основных средств на начало года к стоимости поступивших основных средств за анализируемый период.

Периодически для выявления эффективности использования основных средств, проводится анализ технического состояния основных средств осуществляется путем сопоставления коэффициентов между собой.

Сопоставление коэффициента обновления основных средств с коэффициентом выбытия позволяет установить направления изменения основных средств. Если отношение коэффициентов меньше единицы, то основные средства направляются преимущественно на замену устаревших. Если отношение коэффициентов больше единицы, то новые основные фонды направляются на пополнение действующих.

Определение срока обновления основных средств позволяет предприятию видеть свои возможности и перспективу развития своей технической базы.

Таким образом, политика управления основными средствами представляет собой часть общей стратегии предприятия, заключающейся в финансовом обеспечении своевременного их обновления и высокой эффективности использования.

Используемые источники:

1. Галкина Е.В. Анализ финансово хозяйственной деятельности. Из-воФиннансы и статистика. 2015г. С.73

2. Кузнецов Е.И. Экономика предприятия. Учебноепособие. Из-во Финансы и статистика. 2014г. С.89

3. Янова В.В. Экономика: Учебное пособие. Изд-во «Экзамен», 2013. С.43

Секция образования и педагогики

ВОПРОСЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Власова А.А., студентка
Н/рук. - к.п.н., доц. Карпенко В.Б.
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Россия - это страна высокой духовности, уникальной душевности, открытости и приветливости, безусловно, патриотическое воспитание подрастающего поколения - залог стабильного развития страны в будущем.

Актуальность проблемы патриотизма для современного общества находит подтверждение в работах философов сегодняшних дней. В какой-то момент патриотическое сознание в обществе приобрело неустойчивый и неопределенный характер. Наиболее сильно недостаток мировоззрения и появившаяся нравственно – идеологическая нехватка сказалась, безусловно, на молодежи, как наименее защищенной и наиболее подверженной всякого рода идеям части населения. В нынешних условиях патриотическое воспитание молодёжи, формирование у неё активной гражданской позиции и осознание ответственности за своё будущее и будущее своей страны становится важнейшей задачей всего общества.

На данный момент, вся атмосфера общественной и личной жизни людей, насыщена различной общественно-политической информацией, противоречивыми установками, оценками, ценностными ориентациями, которые буквально навязываются СМИ как некие общественные идеалы. В этом информационном потоке молодым людям, не имеющим достаточных знаний, необходимого жизненного опыта, бывает очень трудно адекватно добраться до сути и оценить её. Это повышает роль воспитания целенаправленного, специально организованного педагогического процесса, направленного на организацию разнообразной деятельности с целью формирования у молодежи, как политических, так и нравственных, эстетических, физических качеств, развития её способностей и духовных сил.

Вместе с тем следует признать, что «в современной России очень много талантливой и активной молодежи. Многие из них хотят реально участвовать в жизни страны, своего региона, способствовать позитивным изменениям в различных сферах жизнедеятельности общества» [3].

Перед педагогами и родителями стоит задача воспитать у молодежи нравственные чувства и этическое сознание, привить ценностное отношение к окружающей среде, сформировать ценностное отношение к здоровью и здоровому образу жизни, воспитать трудолюбие, творческое отношение к учению и труду. И. конечно, важное значение в процессе воспитания играет развитие патриотизма.

В современном понимании патриотизм – это многовариантное понятие, трактующееся всеми неоднозначно и имеющее много различных определений. Патриот по Далю [1] – любитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественик или отчизник. Сущность понятия «патриотизм» от греч. «patris» — отечество включает в себе любовь человека к Родине, к земле, где он родился и вырос, чувство гордости за историческое свершение народа. Патриотизм тесно сочетается с интернационализмом, чувством общечеловеческой солидарности с народом всех стран. В данных определениях, главным образом, отражается различные отношения личности к Родине. Они имеют более широкий смысл, и включают в себя определенную сферу мотивации индивида, его патриотическое

сознание и поведение. Следовательно, патриотизм следует считать, как качество нравственности человека, которое выражается в его любви и преданности к своей Родине. В стремлении в любых условиях сберечь ее честь и достоинство [4]. Патриотизм - не идеология, а состояние души, только человек с высоким уровнем нравственности может называть себя патриотом, человек, который не вредит себе и окружающим, природе и животным, есть нравственный человек.

Патриотизм не стоит путать с таким понятием как национализм. Национализм – это политическая идеология, основная цель которой – защита интересов конкретного народа, его языка, традиций и обычаев. Данное понятие зарождается в условиях борьбы с глобальной верховной властью, где относительно небольшие социальные общности «перемалываются» в кругах имперских интересов. В основе патриотизма лежит любовь к своей стране и Родине в целом, а в основе национализма лежит любовь к собственной нации. Патриот будет уважать всех граждан своей страны, а к гражданам другой страны будет относиться настороженно. Национализм ведет к разобщённости народа страны, что может привести даже к распаду страны, в то время как патриотизм сплачивает государство. Задача современного поколения – сохранить человеческий потенциал, победить безнравственность, вытеснить насаждаемые извне и чуждые россиянам ценности и взгляды.

Патриотизм - это, прежде всего, коллективизм, что вызывает необходимость взаимодействия нескольких субъектов: учителей, обучающихся и их родителей. Средством воспитания может выступать коллектив в педагогическом смысле слова, различные виды деятельности, предметы материальной и духовной культуры (книги, фильмы, картины). Так, например, на уроке обучения грамоте учитель Добросердова Т.Н.[5] формирует чувство любви к Родине через работу над словом, воспитывает уважение к отчему дому, к своему городу, к стране. Широко использует наглядный материал. Пример знакомства с буквой “Д” в 1-ом классе: “Это Домик - буква Д, в Домике окошко, из трубы идет дымок, а в окошке - кошка”. Ученики рисуют ту картинку, которую они представили, а потом работают над однокоренными словами - дом, род, город, домик, родина, городить, домишко, огород. Детей спрашивают: «Что общего в этих словах, что вы себе представляете, что обозначает каждое слово? Назовите города, в которых вы родились». Наглядный материал представлен в виде иллюстраций с изображениями русских пейзажей, русских городов, Москвы, и дети их описывают.

В СССР была разработана и внедрена система патриотического воспитания молодёжи. В советских школах существовали детские и юношеские организации октябрят, пионеров и комсомольцев. Они появились после революции 1917 года. Первым был образован Российский коммунистический союз молодёжи (комсомол). Это произошло 29 октября 1918 года, т.е. 98 лет назад. Вступить в комсомол могли школьники в возрасте 14 лет. При приеме они получали комсомольский значок и членский билет. Октябрята в СССР появились в 1923-1924 гг. Это были ровесники Октябрьской революции, дети 7-9 лет. Пионеры – это организация, являющаяся важнейшим звеном в системе коммунистического воспитания подростков того времени, она активно способствовала воспитанию в каждом школьнике лучших черт советского гражданина.

Воспитание подрастающего поколения в 60-80 гг. предусматривало всестороннее гармоническое развитие личности и включало такие направления, как идейно-политическое, нравственное, трудовое, эстетическое, физическое воспитание. Видное место занимало интернациональное воспитание. В процессе умственного воспитания у учащихся формировали интернационалистское мировоззрение, вооружали их необходимыми знаниями о развитии общества и классовой борьбе, о межнациональных отношениях СССР. Нравственное

воспитание наполняло деятельность школьников особенным характером отношений к окружающему миру и людям, формировало у детей сознание, чувства, поведение, а также такие важные для патриота качества, как гуманизм, толерантность, сочувствие и др. Трудовое воспитание выдвигало задачу воспитания любви к труду и людям труда. Труд во имя общих интересов, братская взаимопомощь и трудовые традиции народов СССР. Социалистическое соревнование, было важными источниками как трудового, так и интернационального воспитания, в совместном труде у детей вырабатывалась чувство солидарности и взаимопомощи. В единстве с военно-патриотическим и физическим воспитанием интернациональное формировало у школьников любовь к Родине, волю, настойчивость в достижении целей, готовило молодёжь к труду и защите отчизны. Так участие во Всесоюзных Спартакиадах и международных соревнованиях укрепляло дружбу разных народов СССР.

Воспитание патриотических качеств начиналось в начальной школе, базируясь на формировании любви к родным местам и уже постепенно через это чувство к просторам большой страны и осознание её величия. Однако, в 1991 году вместе с распадом СССР комсомольские, пионерские и октябрятские организации прекратили своё существование.

В 2015 г. Президентом РФ был подписан Указ о создании общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации: Российское Движение Школьников (РДШ). Целью создания организации является совершенствование государственной политики в области воспитания подрастающего поколения и содействие формированию личности на основе “присущей российскому обществу системы ценностей”. Многие специалисты сравнили новую структуру с советским пионерским движением. «Указ президента означает фактическое восстановление пионерского движения в новом виде» - считает член комитета Госдумы по образованию Олег Смолин [6].

«В сегодняшних условиях от создания такой организации я вижу больше вреда, нежели пользы», - говорит учитель географии лицея “Вторая школа” Евгений Перлов. «Эта организация, безусловно, будет идеологизированной - иного смысла в ее создании я просто не вижу. Тинейджеры - это на сегодняшний день единственный не охваченный государством слой населения. А что будет дальше, представить не сложно: появятся военная форма, потом военная игра типа “Зарницы”, а от неё – переход уже не к игре. Вместо того чтобы создавать аналог пионерии, государство должно было бы действовать по-другому – стимулировать педагогическую деятельность, - продолжает Е.Перлов, - Есть громадные возможности у дополнительного образования, но нет молодых учителей, которые бы лучше понимали школьников, чем преподаватели старшего поколения. А нет их потому, что сегодня статус учителя ниже плинтуса» [6]. А. Макаркин прогнозирует, что вместо коммунистической идеологии власти будут давать детям общепатриотические установки [6].

Пилотный проект РДШ запустили с сентября этого года в Тюменской области [7]. Организация имеет 4 направления: 1. Гражданская активность. 2. Личностное развитие - включает в себя популяризацию здорового образа жизни, популяризацию профессии, творческое развитие. 3. Военно-патриотическое направление (движение Юнармия). 4. Информационно – медийное направление (ребят учат создавать новости, правильно их преподносить).

Возрождение пионерии – не первый шаг в направлении backintheUSSR. Так, 24.03.2014 г. Владимир Путин подписал Указ о возрождении в стране физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Название ГТО абсолютно, патриотическое, основное содержание комплекса ориентировано на качественную физическую подготовку сотен миллионов россиян [2].

Комплекс ГТО состоит из 11 ступеней для различных возрастных групп. С января 2016 года комплекс внедряется во всех школах страны, с 2017 года – среди рабочей молодежи, студентов и служащих, а с 2018 года – среди всего населения. В СССР комплекс ГТО был введен 11 марта 1931 года – и включал нормативы по бегу, прыжкам, лыжным гонкам, плаванию, стрельбе, метаниям. Эти же направления, способствующие гармоничному физическому развитию населения РФ, остались и в новом комплексе ГТО.

В сегодняшней социальной ситуации в нашей стране, когда политика государства направлена на возрождение духовных ценностей, большое значение приобретает патриотическое воспитание молодежи. Патриотическое воспитание формируется с детского возраста — это чувство верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.

Патриотическое воспитание должно быть плановым, системным, постоянным и одним из приоритетных направлений в области воспитательной деятельности. Патриотизм – нравственная категория. К нравственным поступкам человека побуждает его сознание и убеждение, которые являются мощными мотивами активности. Как нравственное чувство, патриотизм подразумевает: духовность, гуманизм, милосердие; провозглашает духовные ценности: разум, мир, добро, справедливость, любовь. В этом и есть содержание патриотизма как нравственного понятия.

Используемые источники

1.Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: Том 3. –М.: Рус. яз., 1989
2.Карпенко В.Б. Комплекс ГТО в практике российской системы физического воспитания //Матер. Всерос. науч. конфер. с международ. участием «Теоретико-методологические и прикладные аспекты социальных институтов права, экономики, управления и образования (Красково, 21 апреля 2016 г.). – М.: «Перо», 2016. - С.62
3.Садигов Р.Я., Мысенко Г.В. Актуальные проблемы социально-гуманитарных знаний. Сборник статей. – М.: Издательство «Перо», 2015. – С. 37-39.
4.http://roof-rack.ru/pdfnew/newdir/vospitanie-mladshih-shkolnikov.html
5.http://www.studfiles.ru/preview/4083179/
6.http://maxpark.com/community/5652/content/4774045
7.http://www.tmn.aif.ru/edu/organizaciya_rossiyskoe_dvizhenie_shkolnikov_poyavilas_v_tyumenskih_shkolah

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ НА ОСНОВЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Вяликова Г.С., д.п.н., профессор,
Леонова А.В.,к.п.н., доцент,
ГОУ ВО МО «ГСГУ», г. Коломна

В условиях активной модернизации российского образования особое значение приобретает инклюзив как социокультурное явление глубокого социально-гуманистического смысла.

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» впервые вводится понятие инклюзивного образования (п. 27, с. 2), предполагающего обеспечение равного доступа к образованию лиц с разнообразными образовательными потребностями и индивидуальными возможностями.

Инклюзивное образование является одним из цивилизационных достижений педагогической науки и практики.

Генезис проблемы инклюзивного образования свидетельствует о том, что его предпосылки возникли в середине XVIII – начале XIX века в европейской теории и практике обучения и воспитания подрастающего поколения. Швейцарский педагог И. Г. Песталоцци высказал идею о совместном обучении всех категорий детей, включая тех, кто отстает в умственном, физическом развитии, а также тех, кто социально не адаптирован.

И. Г. Песталоцци и его последователи полагали, что такие дети в условиях народной школы способны освоить программу обучения, получить разностороннее развитие, приобрести трудовые навыки и тем самым быть подготовленными к получению профессии и, следовательно, вписаться в социум.

Субъекты инклюзива – это лица, отличающиеся психологическими и физическими особенностями. Как правило, к ним относятся индивиды, имеющие недостатки слуха, зрения, речи, физического и в определенной степени умственного развития. Для них важно обеспечить «социальную компенсацию дефекта» (Л. С. Выготский), развить здоровый потенциал, не дать развиться комплексу неполноценности, замкнуться в узком мирке, изолированном от социума. Данные категории людей в целом способны в условиях массового обучения освоить образовательные программы, жить в условиях коллектива, реализовать свои возможности и в целом ощущать себя полноценными членами микро- и макросоциума.

Инклюзивное образование в России, в том числе и в высшей школе, находится в стадии становления и предполагает создание системы, включающей различные компоненты: теоретико-методологический, нормативно-правовой, организационный, психолого-педагогический, учебно-методический.

Теоретико-методологический компонент свидетельствует о необходимости основательного овладения научной информацией, раскрывающей сущность, задачи, содержание, технологию организации инклюзивного образования в истории и теории педагогики. В целом это формирует профессиональную компетентность руководящего и профессорско-преподавательского состава вуза, что позволяет на строго научной основе выстроить систему инклюзивного образования с учетом специфики субъектов инклюзива, образовательной организации, ее инфраструктуры.

Нормативно-правовой компонент предполагает знание юридических законов, постановлений, разного рода актов международного, федерального и регионального уровней. Нормативно-правовое обеспечение инклюзивного образования в вузе исключает беззаконие, создает четкую установку на следование юридическим нормам его субъектов (обучающихся, администрации, преподавателей, обслуживающего персонала и т.д.).

Организационный компонент означает четко продуманную систему мер, направленных на создание безбарьерной среды, подготовку специальных помещений, мест для комфортной учебно-познавательной и досуговой деятельности студентов с особыми образовательными потребностями. В содержание данного компонента входит распределение академических обязанностей среди преподавателей, привлеченных к инклюзиву, стимулирование волонтерского движения, формирование учебно-методического центра по работе со студентами-инвалидами.

Психолого-педагогический компонент сориентирован на создание морально-психологической атмосферы, способствующей формированию доброжелательных отношений, проявлению эмпатии, заботы преподавателей и студентов об обучающихся с особыми образовательными потребностями. Данный компонент означает также специальную деятельность профессорско-преподавательского состава по оптимизации педагогического процесса в

условиях инклюзива, выбору специальных технологий обучения и воспитания студентов-инвалидов, включающих новые подходы.

Учебно-методический компонент предполагает разработку пакета рекомендаций, дидактических материалов, создание учебно-методических комплексов учебных пособий, подготовку специально составленных для студентов-инвалидов творческих заданий, разработку индивидуальных образовательных программ и т.д. Учитывая особенности состояния здоровья студентов-инвалидов, следует создать максимально эффективную электронно-образовательную среду, позволяющую решить множество дидактических проблем. Данная среда должна быть продумана с учетом общих и частных задач инклюзивного образования и сориентирована на индивидуальные образовательные потребности субъектов инклюзива.

Для того, чтобы успешно осуществлять организацию инклюзивного образования в высшей школе, необходимо последовательная и четкая реализация компетентностного подхода.

Компетентностный подход – особый методологический принцип, сущность которого заключается в обеспечении прочной знаниево-информационной базы обучающихся, формировании умений и навыков творческо-преобразовательной деятельности в различных сферах профессионально-личностной направленности. Компетентностный подход к образовательному процессу в высшей школе призван обеспечить подготовку высокопрофессиональных специалистов, обладающих широким диапазоном компетенций. Компетенция – это системные научные знания, умения и навыки, реализуемые в действиях, свидетельствующих о готовности и способности индивида нестандартно решать разного рода учебно-познавательные практические, профессиональные задачи. Системная совокупность компетенций формирует компетентность как специфическое личностное образование, формируемое с учетом особенностей индивида, его направленности (мотивов, интересов, потребностей, идеалов).

Компетентностный подход – это один из важнейших методологических принципов, ориентирующих содержание и технологию учебно-воспитательного процесса любой образовательной организации на формирование у обучающихся разных категорий системных научных знаний, практических умений и навыков поисково-творческого характера.

Реализация компетентностого подхода предполагает формирование компетентности как личностного образования.

Понятие «компетентность» характеризуется в одних работах как оперативный объем знаний, умений и навыков, в других – как интегрированная характеристика качеств личности, в-третьих – как способность к осуществлению практической деятельности на творческой основе. Компетентность основана на совокупности компетенций. С одной стороны, понятие «компетенция» понимается в обиходе как круг проблем, сфера деятельности, в которой человек обладает знаниями и опытом, совокупностью полномочий; общая способность, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, полученных благодаря обучению, с другой стороны, компетенция – открытая система процедурных ценностно-смысловых и декларативных знаний, активизированных и обогащенных в деятельности по мере возникновения реальных жизненно важных проблем, с которыми сталкивается носитель компетенции, а также – готовность использовать усвоенные знания, учебные умения и навыки в жизни для решения научно-теоретических, исследовательских и практических задач.

Инклюзивное образование в высшей школе должно быть предметом особого внимания руководства и педагогических работников вуза, которые должны владеть совокупностью компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1.

Совокупность компетенций администрации и педагогических работников вуза

Код	Наименование компетенций
ПК-1	Знать современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам
ПК-2	Знать основы формирования образовательной среды для реализации задач инновационной образовательной политики
ПК-7	Знать технологии проектирования образовательного пространства, в том числе в условиях инклюзии
ПК-8	Знать технологии педагогического проектирования образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов
ОПК-2	Готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач
ОПК-4	Способность осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру
ДПК-1	Способность анализировать нормативную документацию, регламентирующую получение образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья на различных ступенях образования
ДПК-2	Умение определять основные параметры доступности образовательной среды для студентов с инвалидностью и студентов с ОВЗ
ДПК-3	Способность и готовность проектировать инклюзивную образовательную среду и ее дидактическое наполнение
ДПК-4	Умение адаптировать образовательные технологии под особенности контингента обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Иначе говоря, компетентность администрации и педагогических работников вуза заключается в том, чтобы:

Знать:

– нормативную и правовую базу получения образования субъектами инклюзива;

– современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам;

– основы формирования образовательной среды для реализации задач инновационной образовательной политики в условиях инклюзии;

– технологии формирования образовательной среды и проектирования образовательного пространства для реализации задач инновационной образовательной политики в условиях инклюзии;

– современные технологии инклюзивного образования с учетом педагогического проектирования образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов.

Уметь:

– реализовать нормативно-правовые знания получения образования субъектами инклюзива;

– применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества

образовательного процесса по различным образовательным программам инклюзивного образования;

– формировать образовательную среду и использовать профессиональные знания и умения в реализации задач инновационной образовательной политики в сфере инклюзивного образования;

– проектировать образовательное пространство в условиях инклюзии;

– осуществлять педагогическое проектирование образовательных программ и индивидуальных образовательных маршрутов.

Владеть:

– технологиями проектирования образовательного пространства;

– технологиями организации образовательного процесса и способами оценки его качества по дифференцированным образовательным программам;

– технологиями педагогического проектирования адаптивных образовательных программ;

– технологиями проектирования индивидуальных образовательных маршрутов.

Наличие комплекса компетенций у сотрудников высшей школы позволяет обеспечить научно обоснованные организационные, программно-методические, воспитательно-дидактические преобразования учебного процесса в условиях инклюзива.

При необходимости лица, имеющие нарушения психофизиологического и физического развития, должны иметь возможность заниматься по специальному расписанию в специально оборудованных помещениях по специальным программам. Для них необходимо составить индивидуальный образовательный маршрут, включающий процесс поэтапного восхождения к глубоким, полным, разносторонним знаниям по различным предметным областям.

Студенты-инвалиды нуждаются в специальной организации их обучения и воспитания, ориентированного на особое отношение к ним. Они имеют право на морально-психологическую, организационно-методическую, предметную и др. поддержку, на создание условий, обеспечивающих их устойчивое продвижение вперед. При этом данная категория студентов не должна чувствовать своей ущербности, неполноценности.

Но все это возможно при правильном психолого-педагогическом сопровождении. Умение организовать и обеспечить психолого-педагогическое сопровождение образовательной деятельности студентов-инвалидов является важнейшим компонентом профессиональной компетентности педагогических кадров вуза. Данный компонент обеспечивает успешность и результативность учебно-воспитательного процесса рассматриваемой категории обучающихся.

Своеобразными формами проявления психолого-педагогического сопровождения выступают фасилитация и тьюторинг. Фасилитация – это то, что непосредственно связано с организацией процесса групповой работы по достижению поставленных учебно-воспитательных задач. Для инклюзивного образования это имеет немаловажное значение, т. к. субъект инклюзива может и должен работать в микрогруппе, группе коллектива.

Определяющую роль в психолого-педагогическом сопровождении деятельности студентов с особыми образовательными потребностями играет тьюторинг, предполагающий проведение дополнительных форм работы с обучающимися с целью оказания им дидактической помощи в изучении учебного материала, разъяснения содержания предмета, рекомендаций по овладению общеучебными умениями и навыками. Организация такого рода технологии входит в обязанности тьютора, функции которого многозначны: консультирование, методическая подготовка, проведение групповых занятий-

практикумов, оказание психолого-педагогической поддержки, индивидуальной помощи и т.д.

Правильная организация инклюзивного образования в высшей школе позволяет избежать социальной сегрегации, то есть разделения субъектов на различные социальные группы, которые ограничены в свободном проявлении способов жизнедеятельности, общения, трудоустройства и т.д. А это исключает стигматизацию – весьма опасное явление, суть которого заключается в попытке социума поставить своеобразное клеймо на лицах с ограниченными возможностями здоровья.

В целом, компетентностный подход при его последовательной и научно-методической реализации способствует успешному решению любых профессиональных задач, в том числе по эффективной организации инклюзивного образования в высшей школе.

ЦЕРКОВНО-ПРИХОДСКИЕ ШКОЛЫ В КОНТЕКСТЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Карпенко В.Б., к.п.н., доцент
Колганов А.А., магистр
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Развитие просвещения является важнейшим показателем культурного прогресса любого социума. Поэтому весьма важно изучать и объективно оценивать все аспекты этого развития. В настоящее время российское общество переживает духовно – нравственный кризис. Это более зримо проявляется в молодежной среде: неуклонно растет процент негативный тенденций (пьянство, наркомания, проституция, суицид). В этой связи становится очень важным не только образование, но и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения.

В начале 1990-х годов деидеологизация общественной жизни, отказ от сложившейся системы ценностных приоритетов привели к прекращению деятельности традиционных детско-юношеских организаций. Вследствие этого вопросы воспитания обретали второстепенное значение, во многом были преданы забвению такие социально значимые категории и понятия, как нравственность, патриотизм, порядочность, что повлекло в целом нарастание духовного кризиса в молодежной среде.

Сегодня все настойчивее звучат призывы к поиску общей идеи, глубинного ориентира, общезначимого идеала нового российского общества. Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл одной из миссей Русской православной церкви считает всенародное православное просвещение, полагая, что духовное, нравственное воспитание личности, особенно детей и молодежи, должно встать в центр общецерковной деятельности: «Только следование вечным и неизменным нравственным ценностям, данным в Божественном откровении, позволит преодолеть внутренний кризис личности, разлад в семье и настроения в обществе…» [7].

В связи с этим задача формирования жизненного стандарта и определенной системы ценностей, предопределяющей поведение человека в различных обстоятельствах и имеющей для него принципиальную значимость, не может быть достаточно эффективно решена только в границах сугубо светского образования. Актуализируется и обретает особый ценностно-нравственный смысл потребность обогащения принципов, способов, форм и средств образования современной молодежи уникальным содержанием, представленным отечественной религиозной традицией, прежде всего в православной культуре.

В контексте обновления современной системы образования особый интерес вызывает опыт функционирования церковно-приходских школ (ЦПШ), опирающийся на тысячелетнюю историю существования христианства на Руси [3, 6].

История церковно-приходских школ не рассматривалась как целостная система. За годы советской власти в нашей стране термин «церковно-приходские школы» стал олицетворением отсталости и примитивизма в обучении. Впрочем, следует отметить, что подобной уничижительной критике подвергалась вся система народного образования дореволюционной России. Русская православная церковь, потерявшая связь с народным образованием после 1917 года, занятая в первую очередь сохранением своих основных устоев, и не пыталась сопротивляться.

В настоящее время, когда в обществе и государстве намечаются тенденции стабилизации внутриполитической жизни, люди обращаются к прошлому, пытаясь осмыслить и использовать собственный опыт, в том числе из истории народного образования, в поисках оптимальных путей сочетания образовательного и воспитательного процесса, нравственных ориентиров у подрастающего поколения XXI века [5]. Этой темой стали интересоваться специалисты различных областей знаний: философы, историки, педагоги, психологи, культурологи. Вопросы развития дореволюционного образования в России стали востребованы обществом. Государственные структуры демонстрируют неразрывную связь с историческим прошлым, а религиозно-нравственные постулаты декларируют в качестве моральных норм.

Те исторические условия, которые позволили Русской православной церкви выработать четкий подход к воспитанию человека, основанный на христианской морали, не противоречат современным духовно-нравственным потребностям российского общества и могут способствовать возрождению созидательного потенциала национальной культуры, обеспечению исторической преемственности поколений [4].

Государственные чиновники, педагоги и общественные деятели в конце XIX - начале XX в. спорили о тех составляющих, которые лежали в основе указанного типа учебных заведений, отмечали их различное соотношение и значение в разные эпохи русской истории [2, 8]. Не прекращается этот спор и на современном этапе, когда на территории России опять стали возникать церковные школы [1].

Возрождается практика воскресных православных школ и лицеев, укрепляется связь армии и церкви, ведущие политики страны демонстративно присутствуют на богослужениях, главы религиозных конфессий стали играть заметную роль в политике российского государства.

Становится ясным, что церковь и государство призваны объединить свои усилия в деле возрождения общества, приобщения широких слоев населения к традиционным основам культуры, особенно подрастающего поколения.

Используемые источники:

1.Иоанн (Экономцев) игумен. Десятилетие возрождения православного образования в России // Альмаматер. Вестник высшей школы. -2011.- № 1.- С. 14.

2.Крутицкая Е.В. Церковно-приходская школа в конце XX - начале XXI в.: Дис. канд. ист. наук. - М., 2004. -246 с.

3.Лотоцкий В., Суздальский Г. Настольная книга по церковно-школьному образованию: Собрание законоположений. - Одесса: Издательство Богомыслие, 2007. - 167 с.

4.Марков В.С. Историческое значение церковно-приходских школ для православной церкви. Источник Православный интернет портал «Благовест»: http://www.blagovest-moskva.ru/item3823.html

5.Муравьёва О.Е. Значение церковно-приходской школы в деле духовно-нравственного воспитания детей //Доклад на III церковно-общественном форуме «Табынские чтения» (г. Уфа, 29.10.2013)

6.Петрищев А.Ф. Церковь и школа. -М.: Издательство Библеист, 2007. - 321 с.
7.Послание Поместного Собора Русской Православной Церкви от 28 января 2009 года
8.Ященко Р.В.Развитие церковно-приходских школ России (вторая половина XIX - начало XX века): Автореф. дис. к.п.н. - Волгоград, 2005. - 20 с.

ОЦЕНКА ДИСКРЕТНОГО ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ АНАЛИЗА ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Карпенко В.Б., к.п.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково
Коротаев Н.А.,к.м.н.
Центр международного сотрудничества «ЕВРАЗИЯ»

В настоящее время сложилась ситуация, когда традиционно тесно связанные между собой физкультурно-оздоровительная и медицинская форма деятельности, оказались юридически разобщенными. В подходах к сохранению и сбережению здоровья со стороны специалистов, осуществляющих физкультурно-оздоровительную и медицинскую деятельность, имеются определенные различия. В частности, планирование диспансерного обследования населения не предполагает включения в последующую систему коррекции здоровья методик, предлагаемых специалистами физкультурно-оздоровительного направления в согласовании с врачебными выводами.

Объединению усилий групп педагогов и медиков может послужить программа «G3 – Здоровье 1», предполагающая их одновременное участие в экспресс - оценке физического здоровья и его последующей коррекции [4,5,6]. Говоря о количественных и качественных изменениях уровня здоровья, необходимо, прежде всего, уточнить терминологию и общие понятия, которыми следует оперировать. Одним из таких показателей является общее функциональное состояние или дискретное физическое здоровье («*здоровье на данный момент обследования*»). По сути оно является интегральным показателем и сигнализирует о фактическом биологическом состоянии человека и налаживании массовых обследований определенной человеческой популяции. Оценка дискретного физического здоровья (ДФЗ) возможна на основе суммарного анализа физического развития (ФР) и физической подготовленности (ФП).

ФР – это состояние, определяемое соматоскопическими и соматометрическими показателями в их взаимодействии с показателями, дающими оценку центральной нервной системе, органам чувств и основным функциональным системам организма человека. Обычно оно оценивается специалистами медиками

ФП – это способность к проявлению двигательных качеств с использованием резервов организма в различных видах трудовой и спортивной деятельности человека. Оценивается специалистами в области физической культуры

Система оценки ДФЗ населения РФ позволяет более объективно судить о дееспособности различных возрастных групп. А выборочные экспресс–оценки ДФЗ в значительной степени облегчат отбор детей в спорт, делая его своевременным и обоснованным.

Диспансеризация населения с целью раннего выявления и коррекции патологических отклонений функционального состояния организма человека проводится во всех развитых странах мира с той или иной степенью эффективности. Она учитывает, прежде всего, возрастные особенности людей,

которые определяют специфику проявлений генетической предрасположенности к различным видам патологии.

Согласно классификации Всемирной организации здравоохранения, в возрастном развитии человека выделяют 12 периодов (см. Таблицу 1).

Поскольку оценка ДФЗ также должна учитывать особенности возраста, проводить ее следует, отталкиваясь от физиологических критериев, свойственных каждому возрастному периоду. Прежде всего речь идет о наиболее организованных для массовых обследований возрастных группах IV, V, VI, VII.

Формирование групп с признаками функциональных отклонений в этих возрастных пределах нашло отражение в классификации, давно признанной отечественными педагогами и медиками. Лица с системными и хроническими заболеваниями традиционно относятся к специальной медицинской группе. Лица с отклонениями, снижающими общую дее- и трудоспособность, причисляются к подготовительной медицинской группе. Лица с высокими адаптационными возможностями, не имеющие выраженных отклонений патологического характера, относятся к основной медицинской группе.

Таблица 1

Возрастные периоды жизни человека

№ периода	Названиевозрастногопериода		Возрастныегруппы	
			мужчины	женщины
I	Новорожденность		1–10 дней	
II	Грудной возраст		До 1 года	
III	Раннее детство		1–3 года	
IV	Первое детство		4–7 лет	
V	Второе детство		8–12	8–11
VI	Подростковый возраст		13-16	12–15
VII	Юношеский возраст		17–21	16–20
VIII	Зрелый возраст	1-й период	22–35	21–35
IX		2-й период	36–60	36–55
X	Пожилой возраст		61–74	56–74
XI	Старческий возраст		75–89	
XII	Долгожители		90 лет и старше	

На сегодня процентное соотношение субъектов, причисляемых к каждой из этих групп, имеют по данным разных исследователей весьма существенные колебания. Большинство ученных склонны считать, что число «здоровых» и «практически здоровых», формирующих основную медицинскую группу, имеет отчетливую тенденцию к снижению. Это обусловлено ухудшением экологического, климатического и социального фона, а также снижением значимости роли движения, что проявляется массовой гипокинезией и гиподинамией.

В 2005 году исследовательская группа Всероссийского научно-исследовательского института физической культуры (ВНИИФК) выдвинула гипотезу о необходимости выделения не трёх, а пяти функциональных групп, учитывающих реальное распределение детей и взрослых в соответствии с требованиями их образа жизни и двигательных возможностей.

Дополнительно выделена была *группа спортсменов*, составляющая определенный, незначительный по численности социальный слой, испытывающая повышенные физические и психофизические нагрузки. Из числа главным образом

лиц отнесенных к подготовительной группе, была выделена *лечебная группа*. К ней были причислены субъекты, привыкшие к систематической медикаментозной и физиотерапевтической коррекции, не выработавшие у себя навыков к постоянным занятиям физкультурой и спортом, имевшие низкие показатели работоспособности.

Пятиуровневое структурирование на основании оценки ДФЗ приоткрывало завесу тайн, связанных с подменой медикаментозными средствами ценности движения и психологической самокоррекции. Это деление приводило к тому, что выявляло растворенную в подготовительной и лечебной группах численность основной медицинской группы.

По мнению экспертов – социологов именно основная группа должна определять развитие народонаселения страны и на базе её следует ожидать преодоления демографических кризисов. В этом контексте организация медико-педагогических обследований с последующей коррекцией на основе и с помощью средств физической культуры могут способствовать исправлению демографической ситуации.

Последующие выборочные обследования подтвердили важность такого деления, несмотря на бурное развитие спорта инвалидов, прикрывающего существенную разницу между физическим развитием и двигательными возможностями больных и здоровых людей.

В 2016 г. был проведен эксперимент на базе подмосковного Гуманитарно-социального института (ГСИ) с целью апробации методики оценки ДФЗ студентов.

Для оценки ФР и ФП было предложено по 9 избранных тестов. Их проведение в строгой последовательности при участии медиков и педагогов рассматривалось как *углублённое врачебно-педагогическое наблюдение (УВПН).* Организация регулярных УВПН за избранными группами студентов позволит говорить о возникновении системы *медико-педагогического мониторинга (МПМ).*

МПМ в предлагаемом варианте предусматривает оценку 39 показателей физического развития (ФР) и 9 показателей физической подготовленности (ФП), в совокупности определяющих ДФЗ.

Показатели ФР изучаются в простых, сложных, комбинированных тестах.

Простые тесты (1,7,17) позволяют судить о физиологических резервах организма (1), телесной красоте или гармоничности физического развития (7) и адекватности психологических реакций на обследование (17).

Каждый из сложных и комбинированных тестов включает в себя по 6 показателей.

Сложные тесты (2,3,18) дают представление о реакции на физическую нагрузку кардиореспираторной и вегетативной нервной систем, а также о состоянии высшей нервной деятельности.

Комбинированные тесты (4,5,6) отражают состояние опорно-двигательного аппарата (ОДА) и выраженность отдельных физических качеств.

Полученные данные 39 показателей суммируются и оцениваются в баллах.

Показатели ФП (9) позволяют судить о выраженности у испытуемых пяти *двигательных качеств (силы, быстроты, гибкости, выносливости и ловкости)* и об общем *уровне тренированности*, свидетельствующем о готовности к сдаче норм ГТО или её отсутствии [7].

В Таблице 2 избранные тесты для УВПН приведены в последовательности их проведения.

Таблица 2

Тесты для углублённого врачебно-педагогического наблюдения

№	Название теста	Показа-тель	Оцениваемые качества и части тела	Единицы оценки
1	**Гипоксическая устойчивость**	1	Резервные возможности дыхательной сердечнососудистой систем	Визуальная оценка, сек, субъективная оценка исследуемого
2	**Вегето-сосудистая регуляция (реактивность)**	2	Степень напряженности регуляции нервной и сердечнососудистой систем	Визуальные и тактильные критерии, частотные характеристики ЧДД и ЧСС, усл.ед.
		3		
		4		
		5		
		6		
		7		
3	**Высшая нервная деятельность**	8	Чувство времени Речь Память Внимание Зрение Слух	Визуальные критерии, усл.ед., сек
		9		
		10		
		11		
		12		
		13		
4	**Соматометрический**	14	Масса тела (m) Длина тела (l) Жизненная ёмкость легких (ЖЁЛ) Окружность грудной клетки (ОГК) Сила кисти (СК) Подвижность суставов (ПС)	кг, см, мл, кгм, градусы
		15		
		16		
		17		
		18		
		19		
5	**Соматоскопический**	20	Кожа	Визуальные критерии
		21	Лимфоузлы	
		22	Зубочелюстная система и язык	
		23	Форма головы и шеи	
		24	Форма груди	
		25	Форма живота	
6	**Антропо-локомоторный**	26	Верхние и нижние конечности	Визуальные критерии, сек., см.
		27	Стопы	
		28	Осанка	
		29	Походка	
		30	Чувство пространства	
		31	Чувство равновесия	

7	**Пропорциональность телосложения**	32	Физическая красота тела	Визуальные критерии, сек
8	**Меткость броска**	33	Точность скоростного движения рук	Число попаданий в цель
9	**Ловкость**	34	Координационная способность рук	Кол-во предметов
10	**Дальность броска**	35	Скоростная сила рук	см
11	**Челночный бег**	36	Скорость перемещения в пространстве со сменой направления движения	сек., число ошибок при выполнении задания
12	**Прыжок в длину с места**	37	Скоростная сила ног	Визуальные критерии, см
13	**Отжимание**	38	Силовая выносливость рук	Визуальные критерии, число повторений движения
14	**Приседание**	39	Силовая выносливость ног	Визуальные критерии, число повторений движения
15	**Подъем в сед туловища из положения лежа**	40	Силовая выносливость брюшного пресса	Визуальные критерии, число повторений движения
16	**Наклоны туловища вперед из положения сидя**	41	Гибкость позвоночника, тазобедренных и плечевых суставов	Визуальные критерии, см
17	**Субъективная оценка переносимости физической нагрузки**	42	Качество физической нагрузки	Визуальные критерии, субъективная оценка обследуемого
18	**Объективная оценка переносимости физической нагрузки**	43 44 45 46 47 48	Восстанавливаемость	Объективная оценка специалиста

Примечание:

- простые тесты

- сложные тесты

- комбинированные тесты

Каждый из простых тестов оценивается по 3-х бальной системе:

«3 очка» - «хорошо»,
«2 очка» - «удовлетворительно»,
«1 очко» - «неудовлетворительно».

Величина общей оценки простых тестов колеблется от 3 до 9 очков.

Подобным же образом оценивается и каждый из показателей, формирующих сложные и комбинированные тесты,используемые при оценке ФР. Поскольку каждый из этих 6-ти тестов (3+3) содержит по 6 показателей, их общая оценка может колебаться в пределах от 36-и до 108-и очков, вместе с простыми составляя колебания от 39 до 117 очков (см. Таблицу 3).

Таблица 3

Подсчет количества очков с переводом в баллы при оценке ФР

№ п\п	Виды тестов	Общее количество тестов	Общее количество показателей	MIN набранных очков	MAX набранных очков	Оценка в баллах		
						1 балл	2 балла	3 балла
1.	Простые	3	3	3	9	3-5	6-7	8-9
2.	Сложные	3	18	18	54	18-30	31-42	43-54
3.	Комбинированные	3	18	18	54	18-30	31-42	43-54
Всего:		9	39	39	117	39-65	66-91	92-117

Внутренняя структура или внутренний контур любого сложного или комбинированного теста представляет сравнительную оценку 6-ти показателей, которые его формируют. При оценке внутренней структуры сложного или комбинированного теста отдельные показатели могут оказаться более слабыми или сильными, что выражается в очках от 1 до 3.

Внешняя структура или внешний контур такого теста представляет сумму всех 6-ти показателей, сведённую к 3-х бальной оценке. При сложении очков, набранных в результате оценки каждого показателя, получаем число, расположенное в границах линии от 6 до 18: 6-9— 1 балл; 10-14—2 балла; 15-18— 3балла.

Это позволяет производить равноценное сравнение простых, сложных и комбинированных тестов.

Максимальное количество очков всех 9 тестов для оценки ФР равняется 117 (54 очка от 3 сложных тестов, 54 очка от 3-х комбинированных тестов и 9 очков от 3 простых тестов).

Физическое развитие в целом может быть расценено как *"хорошее"* при наборе 20–27 баллов (что соответствует компьютерной оценке 2,5 - 3), как *"удовлетворительное"* при наборе 13–19 баллов (что соответствует оценке 1,5-2,4), как "*неудовлетворительное"* при наборе 12 или меньшего количества баллов (что соответствует оценке < 1,4).

Физическая подготовленность в целом может быть расценена с оценкой «хорошо» также при наборе 20 - 27 баллов (2,5 - 3), «удовлетворительно» при наборе 13-19 баллов (1,5- 2,4) и «неудовлетворительно» при наборе 12 и меньшего количества баллов (менее 1,4).

Уровень ФР и ФП могут не совпадать, давая один из девяти вариантов и определяя иногда, какую форму коррекции следует проводить преимущественно – медицинскую или педагогическую (см. Таблицу 4):

Таблица 4.

Варианты соотношения ФР/ФП

Варианты	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**	**VI**	**VII**	**VIII**	**IX**
Физическоеразвитие	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Физическаяподготовленность	1	2	3	2	1	2	3	3	1

При варианте VII придется отдать предпочтение медицинским реабилитационным подходам, а при варианте IX надо будет особое внимание уделить физподготовке, увеличивая ее объемы.

Особенностью проводимого экспресс - обследования является, то, что на основании результатов оценки ФР врачом может быть принято решение о допуске обследуемого субъекта к сдаче двигательных нормативов с частичным объемом тестирования. При низком уровне ДФЗ обследуемый причисляется к IV или V функциональной группе (лечебной или специальной). Лица, успешно прошедшие полный объём тестирования, распределяются в одну из первых трех групп - подготовительную (III), основную(II) или спортивную (I).

Включение системы МПМ в программы оздоровления студентов стимулируется необходимостью сдачи ими нормативов комплекса ГТО [1, 2]. Регулярное проведение УВПН обеспечивает профилактику избыточного травматизма и заболеваемости, а также способствует приобретению студентами навыков к самостоятельным тренировкам.

Комплексное тестирование студентов ГСИ, начинавшееся с исследований дыхательной, сердечно-сосудистой, вегетативной и центральной нервной системы, включало далее детальную оценку опорно-двигательного аппарата и внешних маркёров обменных процессов. Состояние двигательной сферы определялось первоначально заданиями, характеризующими точность и ловкость, и только затем – быстроту, силовые качества и гибкость. Общая выносливость оценивалась по показателям восстановления после выполнения всех двигательных заданий.

Такое построение программы позволяло обследуемым плавно включать резервные силы организма, предотвращая психоэмоциональные и физические перенапряжения и самим выявлять собственные недостатки ФР и ФП.

Студенты, прошедшие тестирование, знакомились с его результатами и получали рекомендации и направления к специалистам медицинского и педагогического профиля.

В ходе обследования физического состояния студентов 2-3-х курсов ГСИ весной и осенью 2016 года при выполнении двигательных заданий стала ясна важность роли разминочных упражнений и упражнений на релаксацию. Экспериментально подтвердилось, что время врабатывания в физическую нагрузку «выше среднего» колеблется от 30 секунд до 2,5 минут. Подтвердилась важность качественной характеристики физических упражнений.

УВПН студентов ГСИ выявило общие тенденции снижения у молодых людей таких показателей, как острота зрения и слуха, а также общей выносливости и ловкости. В 20% случаев были выявлены нарушения в работе сердечно-сосудистой и дыхательной систем и в 35% - в состоянии опорно-двигательного аппарата.

Опробованная методика тестирования была быстро и точно усвоена специалистами ГСИ, раскрывая возможность продолжать подобные обследования ежегодно в дальнейшем, создавая условия для перехода к МПМ.

Медико-педагогический мониторинг (МПМ) призван дать оценку ДФЗ, на основе которой можно говорить о состоянии физического здоровья отдельных

организованных популяций (дошкольников, школьников, студентов, посетителей фитнес-центров) и готовности их к выполнению работы в экстремальном режиме. Система оценки в программе МПМ – трёхбалльная. МПМ допускает модульные изменения в структуре тестов, учитывающие особенности трудовой и спортивной деятельности, а также оценку психической сферы человека. Кроме того, на основе анкетирования предполагается изучение влияния на здоровье обследуемых скрытых факторов (экологического, климатического и социального неблагополучия и др.).

Проведение УВПН само по себе полезно, поскольку позволит на примере репрезентативных групп студентов раскрыть картину ФЗ студентов ВУЗов и отдельных курсов на доклиническом (донозологическом) уровне. Это важно при подготовке студентов к сдаче норм ГТО [3]. Лица, распределенные в I и II-ю функциональные группы (спортивную и основную) могут допускаться непосредственно к сдаче нормативов после 1-2 месяцев тренировок. Лица, распределенные в III и VI-ю функциональные группы (подготовительную и лечебную) будут вынуждены проводить тренировочные занятия в течение 1-2-лет. Лица, распределенные в V-ю функциональные группы (специальную) чаще всего не будут допущены к сдаче норм ГТО по состоянию здоровья, хотя отдельные лица могут достигнуть и уровня параолимпийского спорта [7].

Распределение по функциональным группам после УВПН потребует усиления взаимодействия с врачами. Однако, не следует забывать и о решающей роли постановки физической культуры в самих учебных заведениях. В частности, руководящий состав ВУЗов должен быть озабочен организацией двигательного режима всех студентов, не зависимо от их функционального состояния. В этом режиме должны быть предусмотрены физкультпаузы, увеличено число часов занятий физической культурой, введены дополнительные спортивные секции, продуман план проведения спортивно-оздоровительных мероприятий в течение учебного года.

Для преподавателей физической культуры должны быть созданы условия, которые позволили бы им составлять индивидуальные программы самостоятельных занятий физическими упражнениями для ослабленных студентов, в том числе, с целью подготовки их к сдаче норм ГТО, а, следовательно, к переходу в I-II функциональные группы.

Помимо использования средств физической культуры в системе постмониторинговой коррекции следует активно внедрять методики физио– и психотерапии, снижая по возможности медикаментозную зависимость.

На основе проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

1. Качественные изменения в структуре современного здравоохранения и физической культуры диктуют необходимость сближения этих сфер и создание совместных гуманитарных программ, направленных на своевременную диагностику и профилактику заболеваемости студентов.

2. Включение методики УВПН в программы гуманитарного обеспечения студентов будет способствовать улучшению ФР и ФП, а также росту уровня общей функциональной готовности выпускников российских ВУЗов.

3. Оценка дискретного физического здоровья (ДФЗ) студентов может стать научной и практической базой для долговременного наблюдения за их функциональным состоянием (создание системы медико-педагогического мониторинга), толчком к совершенствованию превентивной медицины и подготовки к сдаче норм ГТО.

4. Проведение постмониторинговой коррекции на основе выявленных функциональных отклонений в состоянии физического здоровья (ФЗ) должно основываться на средствах физической культуры, которые могут дополняться

психотерапевтическими и физиотерапевтическими методиками.

Используемые источники:
1. Указ Президента РФ №172 от 24 марта 2014 «О Всероссийском физкультурном комплексе «Готов к труду и обороне» / ГТО»
2. Постановление Правительства РФ № 540 от 11 июня 2014 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и бороне» (ГТО).
3. Методические рекомендации по организации проведения испытаний (тестов), входящих во Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и бороне» (ГТО) от 23.07.2014 Пункт II/I.
4. Коротаев Н.А. и др. Методика донозологической оценки физического здоровья студентов: Информационно-методическое пособие. / Н.А. Коротаев, М.Г.Заводчикова, А.В. Логинов, В.Б. Карпенко, В.В. Матюнин, Е.Е. Мигачёва. – М., 2016. – 17 с.
5. Коротаев Н.А. и др. Углублённое врачебно-педагогическое наблюдение за состоянием физического здоровья учащихся при подготовке к сдаче норм ГТО: Информационно-методическое пособие. / Н.А. Коротаев, В.В. Матюнин, А.В. Преображенская. – М., 2016. - 39 с.
6. Коротаев Н.А. и др. Физическая подготовка к сдаче норм ГТО учащихся школ, колледжей и вузов: Информационно-методическое пособие. / Н.А. Коротаев, В.В. Матюнин, А.В. Преображенская. – М., 2016. – 40 с.
7. Коротаев Н.А., Преображенская А.В. Информационно-методическое пособие № 1 «Медико-педагогический мониторинг физического здоровья учащихся при допуске к сдаче норм ГТО». - М.: Национальное образование, 2016.

ФОРМИРОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Коржанова А.А., к к.н., доцент,
Лисицына Т.Б., доцент, к.п.н., доцент
Гжельскийгосударственныйуниверситет (ГГУ), п. Электроизолятор

Формирование содержания профессионального туристского образования – важнейшая проблема подготовки специалистов туризма.

Главным в содержании обучения является вопрос, что надо изучать.

Содержание профессионального туристского образования зависит от общепедагогических и специфических факторов и условий, которые определяют, как общие, так и особенные его черты.

Современные тенденции развития профессионального образования обсуждались в последнее десятилетие неоднократно на всемирных форумах и международных конференциях. На Генеральной конференции ЮНЕСКО в 1989 г. была принята Конвенция по техническому и профессиональному образованию.

В материалах Второго международного конгресса по техническому и профессиональному образования, прошедшего в Сеуле в 1999 году, отмечается: «мир стоит на пороге беспрецендентных перемен. В будущем потребуются более разносторонние профессиональные навыки и знания, что уже сейчас вызывает необходимость в проведении образовательной реформы и создании систем гарантированного образования в течение всей жизни, которое было бы доступно для всех».

Развитие индустрии туризма, культуры и отдыха ставит перед профессиональным образованием задачи: «Специалист по туризму должен уметь найти свою нишу на рынке и закрепиться в ней. Работник индустрии туризма и отдыха должен быть хорошо образован и обучен как специалист в своей области, а также должен обладать широкими познаниями в области культуры и навыками общения».

Современные информационные технологии способны значительно облегчить формирование содержания профессионального туристского образования, особенно в связи с техническими возможностями быстрого

распространения и обмена качественными и экономически доступными программами и базами данных.

Сфера применения неквалифицированного труда в туристском бизнесе практически исключена, а в индустрии гостеприимства весьма ограничена. Грамотность, навыки общения и работы на компьютере, владение иностранными языками, основами экономики и финансов становятся важнейшими элементами общения в туристской деятельности, хотя они не являются при этом определяющими компонентами профессиональной квалификации.

Развитие туризма требует ускоренного внедрения новых технологий, что определяет успех индустрии на туристском рынке.

В XXI веке господствуют пять основных императивов:

- обучение знаниям;
- обучение практическим навыкам;
- обучение жизни в обществе;
- обучение основам существования;
- умение учиться (самостоятельное обучение).

Образование – это основа благосостояния любой страны, требующая внимания и социальных вложений.

Согласно данным императивам, современное профессиональное туристское образование наряду с выполнением основной функции – подготовки специалистов, способных к сложной трудовой деятельности в информационном обществе, обязано воспитывать граждан, которые смогут ответственно относиться к проблемам целостности окружающей среды и благоденствия сограждан. Поэтому содержание профессионального туристского образования должно быть ориентировано не только на спрос, но и на потребности развития личности в социальном, экономическом и природном планах.

В качестве необходимых условий формирования содержания профессионального туристского образования исследователи отмечают обязательность соблюдения следующих общепедагогических принципов:

- целостный подход к содержанию образования и профессиональной подготовки и упразднение границ между общим и профессиональным образованием, теорией и практикой, умственным и физическим трудом, учёбой и работой;
- установление партнёрских отношений между сферой образования и сферой труда;
- раскрытие в содержании профессионального образования установок на развитие культуры мирного сосуществования, демократических ценностей, охрану окружающей среды, борьбу за искоренение безграмотности и создание новых возможностей для человека;
- обеспечение в процессе обучения общими профессиональными навыками;
- овладение компетенциями, которые выходят за рамки профессиональных навыков, необходимых на рабочем месте.

Соблюдение указанных принципов в профессиональном туристском образовании должно способствовать развитию талантов и способностей людей, созданию возможностей для максимального раскрытия потенциала личности, т.е. позволить человеку стать полноправным членом общества. При этом сохраняется и задача профессионального образования: дать человеку возможность обеспечить себя средствами к существованию.

Формирование содержания профессионального туристского образования нуждается постоянном мониторинге концепций и тенденций развития туризма. Необходимы систематические исследования, которые помогут своевременно учитывать в содержании туристского образования изменения в обществе, на туристском рынке и рынке труда.

Туризм в России как ни одна отрасль профессиональной деятельности был деформирован в переходный к рыночной экономике период. Туризм в СССР осуществлялся тремя ведущими туристскими организациями страны: Государственное акционерное общество «Интурист» обеспечивало путешествия советских граждан за рубеж и приём иностранных туристов; Центральный совет по туризму ВЦСПС и Бюро молодёжного туризма «Спутник» развивали в стране социальный туризм.

Однако общий паралич туризма в России до настоящего времени не устранён. Обеспеченность материальной базой туризма в России остаётся самой низкой среди развитых стран и характеризуется высокой степенью физического и морального износа. Слабым звеном туристского обслуживания в стране является инфраструктурный комплекс: транспорт, связь, питание, торговля, страхование. Более десяти тысяч туристских объектов социального туризма, обеспечивающих ранее услуги для широких слоёв населения России, фактически приостановили свою деятельность, в результате чего около 50 млн. российских граждан оказались вне туристского рынка.

Привлекательность зарубежных поездок сузила социальную базу туризма до узкого круга лиц. Туризм стал недоступен для основной массы населения, в том числе для детей и молодёжи. На мировом туристском рынке Россия стала выполнять роль донора. По каналам туризма ежегодно из страны вывозятся десятки миллионов долларов, в результате чего российский туризм стал одной из причин нынешнего социально-экономического кризиса в стране.

Распространяемые в последнее время государственными чиновниками идеи о том, что туристский рынок сам по себе способен улучшить экономическую ситуацию в стране, оказались ошибочными, поскольку отечественная индустрия туризма не выдерживает конкуренции на мировом туристском рынке. Следовательно, идеология кадровых ресурсов и разрабатываемая модель профессионального туристского образования должны строиться не как адаптивные, максимально приспособленные к условиям рынка, а как конструктивные, т.е. преобразующие, профессиональная дееспособность которых способна регулировать туристский рынок в сторону развития внутреннего и, прежде, социального туризма.

Именно в интересах экономического благополучия России заключается идеология построения кадровых ресурсов туризма.

Традиционно обеспечение различных видов туристской деятельности сводилось к организации туристских маршрутов и нормальному функционированию инфраструктуры обслуживания путешествующих. Многие чиновники до настоящего времени считают сферу туризма одной из областей экономической деятельности. Подобное заблуждение привело к тому, что социальный эффект туризма как фактора благополучия населения не учитываются, и какая-либо статистика здесь не ведётся. В отличие от многих зарубежных программ рекреации населения средствами туризма (Франция, Испания, США, Чехия, Венгрия, Италия, и др.), в России не формируются ни состав специалистов, ни программно-методические основы развития туризма с учетом специфики регионов России, позволяющей населению удовлетворить свои жизненно-важные интересы средствами туризма.

Предшествующий опыт туристской деятельности обязан быть усвоен учащимися и рассматривается как «третий мир» - мир особых теорий, идей, феноменов, знаний, навыков, умений, эксперимента и специфических проявлений жизни. Такой подход позволяет различать, по крайней мере, пять типов опыта, которые должны быть освоены содержанием туристского образования;

1)опыт эффективной практической туристической деятельности, который трансформируется в задачи обучения с целью успешного выполнения задач производственной деятельности по обслуживанию туристов;

2)познавательный туристский опыт, который объединяет методы и результаты постижения закономерностей развития окружающей действительности в процессе занятий туризмом;

3)опыт социального взаимодействия, приобретаемый в процессе занятий туризмом, который способен объединять людей в группы, коллективы и даже в движение;

4)нравственно-этический опыт поведения туриста, отражённый в морали, праве, правилах и иных нормах туристской деятельности;

5)духовно-эстетический опыт личности определяющий уровень образно-эмоционального восприятия жизни.

Содержание туристского образования не может быть сведено к освоению какого-либо одного или нескольких разновидностей туристского опыта. Оно должно охватывать все разновидности опыта, поскольку каждый из них характеризует связь личного опыта индивидуальности со знанием, навыками и умениями, необходимыми при обслуживании туристов, а также чувственным постиженг.ием мира, новыми наблюдениями, полученными в результате занятий туризмом.

Используемые источники

1. Зорин И.В. Новые цели, тенденции и принципы профессионального туристского образования в XXl веке // Актуальные проблемы туризма. 2001. Концепции развития туризма: - Сб. докл. И тез. Сообщ.науч.-практич. Конф. 4 янв.2001г. – М.; РИБ «Турист», 2005.
2. Зорин И.В. Образование и карьера в туризме: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2014.
3. Квартальнов В.А. Подготовка туристских кадров // Управление персоналом.2011.
4. Коржанова А.А. Роль культуры в процессе воспитания молодёжи. Журнал «Среднее профессиональное образование» (СПО), №4 2015, С. 43-46.
5. Лисицына Т.Б. Зелёные маршруты как инновационный метод развития экотуризма. Материалы научного форума «Наука. Образование. Культура», ГГУ, 23 ноября 2016 г.
6. Пауэр К. Доклад // Второй международный конгресс по техническому и профессиональному образованию. Сеул 26 – 30 апреля 1999г. – М.; Национальная обсерватория профессионального образования, 1999.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Кузнецов Г.Ю., к.ист.н., доцент
Гуманитарно-социальный институт, г.п. Красково

Всего по стране только в ходе Великой Отечественной воины в освобожденных районах было полностью восстановлено более 70 тыс. школ.С 1943 г. наступил качественно новый этап в развитии народного образования. Был принят ряд организационно-педагогических мер, направленных на повышение качества учебно-воспитательной работы и организационной деятельности общеобразовательной школы. Во всех центральных и местных партийных органах были созданы отделы школ, выделенные из управлений агитации и пропаганды.

Несмотря на тяжелые условия военного времени, учителям была повышена заработная плата, в среднем на 50%. Улучшилось материально-бытовое положение сельских учителей. Среди важнейших документов партии и правительства, изменивших работу системы образования следует отметить: «Об устройстве детей, оставшихся без родителей», «Об освобождении школьных зданий», «О вовлечении в школы всех детей школьного возраста и использованию школьных зданий по назначению», «Правила для учащихся», «О мероприятиях по

укреплению системы заочного педагогического образования», «Об обучении подростков, работающих на предприятиях», «О введении раздельного обучения мальчиков и девочек в 1943/44 у. ***г....»,*** «О приеме детей семилетнего возраста в школы», «Об утверждении инструкции об организации учета детей и подростков в возрасте от 8 до 15 лет и о порядке контроля за выполнением закона о всеобщем обязательном обучении», «О введении цифровой пятибальной системы оценки успеваемости и поведения учащихся начальной, семилетней и средней школы», «О порядке возвращения школьных зданий, используемых не по назначению», «О мероприятиях но улучшению качества обучения в школе».

В работе по реализации решений приоритетное внимание по- прежнему уделялось вопросам порядка и укрепления сознательной дисциплины среди школьников и учителей. На решение этих вопросов была нацелена и дальнейшая работа учительских общественных организаций. Стало заметно повышение интереса к решению школьных проблем со стороны широкой общественности. Средства массовой информации активно обсуждали вопросы школьной жизни, публиковали различные материалы о собраниях трудовых коллективов крупнейших предприятий, которые приветствовали усиление внимания государственных и партийных органов к решению вопросов народного образования.

В деятельности учительской общественности больше внимания стало уделяться организационной работе. Политическое руководство учительством сосредоточилось на выделенных из управлений пропаганды и агитации отделов школ партийных органов. Однако организационные перемены не затронули первичные организации, кроме того, перед решением достаточно трудных задач по перестройке народного образования были поставлены отнюдь не сформировавшиеся педагогические коллективы после введения раздельного обучения.

Вновь принятые по школьным вопросам решения несколько подняли активность и интерес к общественной работе отдельных учителей и педагогических коллективов. Особенно это было заметно среди молодых педагогов, которые во второй половине Великой Отечественной войны составляли значительную часть от общего числа работников народного образования. В первичных организациях обсуждения новых положений сводилось в большинстве случаев к проведению митингов и собраний в их поддержку, без выработки конкретных мер по их реализации. Особенно ярко выразилась такая позиция учительской общественности в оценке вопросов, связанных с переходом к раздельному обучению. Решения большинства партийных собраний сводились к поддержке данного нововведения. При этом во многих случаях явно надуманно выискивалась специфика работы в женских и мужских школах, что становилось предметом обсуждения большинства партийных и профсоюзных собраний. Педагогическими коллективами при этом подчеркивалась «мудрость» принятия такого решения, а некоторые общественные организации утверждали новые «педагогические» выкладки.

ПРОБЛЕМА «ЗДОРОВОГО ЭГОИЗМА» В РАБОТАХ З.К.СТОЛИЦЫ

Омельчанко Е.В., к.п.н., доцент
ГОУ ВО МО «ГСГУ», г. Коломна

О Зинаиде Константиновне Столице (1879-1956) на сегодняшний момент известно очень мало. Наиболее полные биографические сведения о ней мы находим в книге В.В. Ванчугова «Женщины в философии (из истории философии в России XIX – начала XX века)» [2].

З.К. Столица училась на историко-филологическом факультете Высших женских курсов в Петербурге (1896-1900), по окончании которого изучала философию в Германии, но неизвестно когда, где и в каком объеме.

С 1901 по 1907 гг. вместе с В.А.Волкович она вела в московском журнале «Вопросы философии и психологии» отдел критики и библиографии, писала рецензии на журналы «Revue Philosophique" и "Zeitschriftfuer Philosophicund Philosophische Kritik».

Известно также, что З.К.Столица являлась членом Санкт-Петербургского Философского общества и преподавала в Женском педагогическом институте.

Принимая участие в качестве психолога в Съезде по психоневрологии, состоявшемся в Москве 10-15 января 1923 г., З.К.Столица выступала с докладом «Метод целостного подхода к изучению личности ребенка дошкольного возраста».

Литературное наследие З.К.Столицы в настоящее время также малоизученно. Лишь в статье доктора педагогических наук, профессора А.В.Бабаян были подробно проанализированы концептуальные положения теории нравственного воспитания (конца XIX – начала XX веков) в работах З.К.Столицы [1].

В связи с этим, небезынтересным может оказаться анализ работ З.К.Столицы, посвященных рассмотрению проблемы эгоизма с психолого-педагогических позиций и его воспитательного воздействия на личность, среди которых следует особо отметить «Книгу для родителей. Воспитание нравственности в подрастающем поколении» (СПб., 1909) и «Здоровый эгоизм» (1916 г.).

В своей работе «Здоровый эгоизм» З.К.Столица предлагает различать две формы эгоизма: здоровый эгоизм и отрицательный эгоизм, который находится в антагонизме с законами нравственности. Отмечая, что понятие «эгоизм», как и многие другие термины, относительно, растяжимо, не поддается одному общему определению и предоставляет огромное количество поводов к недоразумениям, З.К.Столица, тем не менее, предпринимает попытку определить его границы. По ее мнению, с одной стороны, под понятием «эгоизм» «группируются вполне естественные, присущие человеческой природе явления», в силу своей естественности, не подлежащие нравственной оценке, но с другой стороны, наряду с ними под эгоизмом «подразумеваются и такого рода явления, которые, выходя за пределы естественного, подвергаются нашему нравственному осуждению» [4; 8].

Поэтому необходимо говорить о двух разнородных эгоизмах: эгоизме как естественном явлении и эгоизме как явлении нравственном, «эгоистическом», которое «человек, как существо нравственное, не должен допустить в себе» [4; 8].

Эгоизм как естественное явление З.К.Столица рассматривает через стремление к самосохранению, который неразрывно связан с жизнью, с живым существом.

В растительном мире оно выражается в стремлении растений к солнцу, как источнику теплоты и света. Комнатные цветы, как бы их не переставляли, всегда протягивают свои ветви по направлению к окну. И в природе растения стремятся перерасти одно другое, и те из них, которые наделены наибольшей жизнеспособностью, наибольшей растительной силой, заглушают, оставляют в тени менее сильные травы. Не будь у растений этой способности к самосохранению, способности реагировать на внешние воздействия, - не было бы и самой жизни.

Самосохранение в животном мире выражается в движениях в их борьбе за существование: движения нападения, характеризующиеся агрессивным, угрожающим характером, и движения бегства и просьбы о пощаде, позволяющие

достигнуть наименьших размеров (собака, поджимающая хвост и ползающая в ногах разгневанного хозяина).

Те же движения самосохранения встречаем мы и у человека: ребенок или взрослый человек прикасается к горячему и быстро одергивает руку, иначе он может получить сильное повреждение.

Таким образом, класс ведущих к самосохранению инстинктивных движений до крайности обширен, и все они характеризуются отсутствием полной сознательности.

Как пишет З.К.Столица, все примеры, которые здесь можно привести, характеризуются чисто физиологической потребностью, связанной с сущностью жизни и относятся к одному уроню самосохранения в растительном и животном мире. Нет сознательности, нет и ответственности за свои движения.

З.К.Столица предлагает все первичные движения самосохранения рассматривать как начало тех сложных движений, которые вырабатывает в себе человек с целью защиты от окружающей обстановки – эгоизм есть двигатель материальной культуры.

Если самосохранение животных ограничивается заботами об их физической личности, то в применении к человеку понятие личности значительно расширяется: человек представляет собой не только физическую личность, но человек есть, прежде всего, в высшей степени развитая духовная личность.

Поэтому на почве бессознательного эгоизма у человека развивается вторичный, сознательный эгоизм.

Как для сохранения телесной жизни необходимы движения самосохранения, так для сохранения душевной жизни необходимо самолюбие.

Подобную точку зрения З.К.Столица высказывала и в книге для родителей «Воспитание нравственности в подрастающем поколении» [3], считая, что «естественный эгоизм» ребенка может быть использован в целях совершенствования его духовной личности, и наиболее сильным стимулом в этом случае должно служить самолюбие: «Надо беречь, как нежный цветок, самолюбие ребенка, которое легко пропадает, если не обращать на него внимание, и унижать ребенка, с другой стороны, легко принимает чудовищные размеры, если часто обращаться к нему. Человек без самолюбия теряет всякий критерий для человеческого достоинства и способен очень низко уронить его. Личность с болезненным самолюбием непригодна для здравой нормальной жизни и слишком эгоистична, постоянно направляя свои взоры на себя» [3; 38].

Воспитатель, по мнению З.К.Столицы, не должен ограничиваться только физической, материальной стороной в воспитании и развитии ребенка. И чем меньше заложено в ребенке хороших привычек, тем ответственнее роль воспитателя, тем более он должен уделять внимание им.

Степень развития душевной жизни З.К.Столица ставит в прямую зависимость от наличия или отсутствия самолюбия – этого утонченного эгоизма. Человек без самолюбия – есть «анормальное существо» [4; 7]! Это человек со слабой волей, бедный в интеллектуальном развитии. Самолюбие способно служить двигателем в приобретении знаний, и поэтому его можно рассматривать как один из важных факторов умственной культуры.

В итоге сознательный эгоизм – есть основа возвышения нравственности в обществе.

Выводы, к которым приходит З.К.Столица, в значительной мере обусловлены военным временем. Она рекомендует соотечественникам «проникнуться» здоровым эгоизмом, принимая во внимание недавно возникшее в России учение «о непротивлении злу» [4; 9].

«Народ наш, - пишет З.К.Столица, - довольно-таки склонен вместо борьбы идти на мировую - из миролюбия ли или инертности и лени» [4; 9]. Первое

предположение может свидетельствовать о большой нравственной силе россиян, а второе - о его слабости. Однако нравственная сила, в первую очередь, и подразумевает борьбу со злом. Более того - нравственность «приумножается», если не только отдельный человек, но и нация в целом «примет за основание своих действий здоровый эгоизм. Самолюбие, стремление к свободе, честный труд и правомерное обеспечение себя и своих близких законной собственностью – все это дары здорового эгоизма. Все это пути, ведущие к нравственности и ничего общего не имеющие с политикой насилия и захвата» [4; 10].

Подводя итоги, отметим, что в своих работах, посвященных проблеме эгоизма, З.К.Столица раскрывает сущность этого понятия, касаясь вопросов его происхождения, причины и формы его проявления, а также его влияния на формирование личностных качеств человека, его отрицательного воздействия на процесс самореализации личности.

Используемые источники:

1. Бабаян А. В. Теория нравственного воспитания З. К. Столицы (конец XIX – начало XX века) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2351–2355. – URL: http://e-koncept.ru/2016/96391.htm.
2. ВанчуговВ.В.Женщиныфилософии. Из историифилософиив Россииконца XIX - нач. XX вв. М., 1996, РИЦ "ПИЛИГРИМ", - 304 с.
3. Столица З.К. Воспитание нравственности в подрастающем поколении. Книга для родителей. - СПб., 1909.
4. Столица, З. К. Здоровый эгоизм [Редкое издание] / З. К. Столица. – Петроград; Москва: т-во М. О. Вольф, 1916 (Петроград: Типография Акц. Общ. Типогр. Дела [7 рота, д. 26]) . – 10 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ РАЗНЫМИ СПОСОБАМИ

Панферова Н.В., учитель
ВКК МБОУ СОШ № 30, г. Коломна

Главная цель математической программы — научить учащихся мыслить.

Дж. Пойа

Важнейшей проблемой в обучении математике является развитиесамостоятельности учащихся при решении текстовых задач, так как умение решать задачи является одним из основных показателей уровня математического развития школьников, глубины усвоения ими учебного материала.

Однако, именно уровень самостоятельности учащихся при решении задач на сегодня оставляет желать лучшего. Об этом свидетельствуют результаты письменных работ.

В чем же главная причина слабых навыков учащихся при самостоятельном решении даже знакомых задач?

Наблюдения, анализ письменных работ, беседы с учителями и учащимися, а также проведенное экспериментальное обучение позволяет утверждать, что основная причина всех допускаемых детьми ошибок кроется в неправильной организации первичного восприятия задачи учащимися и ее анализа без должного уяснения жизненной ситуации, отраженной в задаче, и без ее графического моделирования.

Уже в начальной школе, согласно требованиям программы, каждый ученик должен уметь не только кратко записать условие задачи, но и проиллюстрировать условие с помощью рисунка, схемы или чертежа.

Однако, даже в 5-6 классах, как правило, используются лишь разные виды краткой записи задачи, да изредка готовые схемы.

Для устранения отмеченных недостатков, как показывают наш опыт и многолетние наблюдения, необходимо прежде всего улучшить именно методику организации первичного восприятия и анализа задачи.

Чтобы каждый ученик на этом этапе понял задачу, т.е. уяснил, о чем эта задача, что в ней известно, что нужно узнать, как связаны между собой данные, каковы отношения между данными искомым и т.п., необходимо везде, где только возможно, применять моделирование ситуации, отраженной в задаче. Только при этом условии можно обеспечить осознанный и доказательный выбор арифметического действия каждым учеником и правильное решение задачи.

Что же понимается под моделированием задачи?

Моделирование в широком смысле слова – это замена действий с обычными предметами действиями с их уменьшенными образцами, моделями, а также с их графическими изображениями: условными знаками, рисунками, схемами, чертежами.

Чертеж представляет собой графическое изображение предметов, взаимосвязей между ними и взаимоотношения величин с помощью отрезков и с соблюдением определенного масштаба. Чертеж, приблизительно передающий взаимоотношения величин без соблюдения масштаба, называется схемой.

Предметное и графическое моделирование при решении текстовых задач давно применяется в школьной практике, но без должной системы и последовательности, что объясняется неправильным пониманием роли наглядности при обучении математике учащихся средней школы.

Наглядность, особенно графическая, нужна на всем протяжении обучения как важное средство развития более сложных форм конкретного мышления и формирования математических понятий.

Как отмечает Л.Ш. Левенберг, «рисунки, схемы и чертежи не только помогают учащимся в сознательном выяснении скрытых зависимостей между величинами, но и побуждают активно мыслить, искать наиболее рациональные решения задач, помогают не только усваивать знания, но и овладевать умениями применять их».[№5, с. 4-5]

Однако, надо отметить, что в настоящее время в школьном курсе обучения, практически не уделяется внимания такому предмету, как черчение. А без знания черчения практически невозможно понять курс геометрии.

Модель создает условия для активной мыслительной деятельности учащихся в поисках разных способов решения одной и той же задачи, и для обобщения теоретических знаний.

В этих целях в экспериментальном обучении учащимся 5 класса предлагается с помощью моделирования решить детям следующую задачу:

Построили 3 одинаковых 16-этажных дома, по 20 квартир на каждом этаже. Всего в 3 домах 180 однокомнатных квартир. 270 двухкомнатных, а остальные трехкомнатные. Сколько трехкомнатных квартир в трех домах?

Рассмотрим более подробно методику работы над этой задачей.

В методике математики приняты два способа разбора текстовых задач: от вопроса к данным и от данных к вопросу. Готовясь к уроку, учитель должен продумать, какому способу разбора отдать предпочтение. Ни один из способов разбора не может считаться универсальным. При разборе любым способом нельзя упускать из виду основной вопрос задачи. Разбор задачи должен быть таким, чтобы учащиеся испытывали удовлетворение от самостоятельного преодоления трудностей, учились рассуждать, овладевали умением вести поиск решения задачи.

Как помочь ученику самостоятельно найти путь крешению задачи? Способствовать этому может создание совместно с учениками модели. Например, в беседе по приведенной задаче выясняется, сколько новых домов построено, какие они, как можно изобразить их на схеме, сколько этажей в каждом доме, по скольку квартир на каждом этаже, какие квартиры, сколько всего и каких квартир в трех домах, как изобразить их на схеме и что требуется узнать в задаче.

В ходе беседы на глазах у детей создается модель задачи.

16 этажей

180	270	?
1-комнатных	2-комнатных	3-комнатных
20 кв.		

Такаямодель позволяет зафиксировать отдельные внутренние характеристики задачи как единого целостного объекта, т.е ученик одновременно видит на модели задачу в целом, со всеми ее данными и взаимоотношениями между ними.

Как лучше поступить дальше? Как провести разбор задачи? Даем возможность высказаться детям. Учитель выясняет с учащимися, что для ответа на вопрос задачи нужно определить общее число квартир в трех домах. А ответить на этот вопрос можно тремя способами, которые дети самостоятельно находят по модели, а именно:

зная количество квартир на одном этаже и количество этажей в доме, можно определить количество всех квартир в доме, а зная, что дома одинаковые и что их три, можно определить количество всех квартир в трех домах;

зная количество этажей в доме и количество домов (3), можно определить количество этажей в трех домах, а зная число квартир на каждом этаже (20), можно узнать количество всех квартир в трех домах;

зная количество квартир на каждом этаже и то, что дома одинаковые, можно узнать сколько квартир на одном этаже в трех домах, а зная, что таких этажей в каждом доме 16, можно узнать сколько всего квартир в трех домах.

Итак, найдены три способа определения общего числа квартир в трех домах: 1) $(20 \cdot 16) \cdot 3$; 2) $20 \cdot (16 \cdot 3)$; 3) $(20 \cdot 3) \cdot 16$.

Далее учитель выясняет с учащимися, сколькими способами можно определить число трехкомнатных квартир в трех домах, а если мы знаем общее число квартир, число однокомнатных и число двухкомнатных квартир. Все они хорошо видны на модели, а именно:

можно определить число однокомнатных и двухкомнатных квартир, а потом узнать сколько всего трехкомнатных квартир, т.е. ответить на вопрос задачи;

можно определить общее число однокомнатных и трехкомнатных квартир, а потом узнать число трехкомнатных квартир;

можно определить общее число двухкомнатных и трехкомнатных квартир, а потом узнать число трехкомнатных квартир;

Обозначим общее число квартир в трех домах через Р, запишем 3 способа определения числа трехкомнатных квартир:

1) Р-(180+270); 2) (Р- 180)-270; 3) (Р- 270)-180;

Комбинируя три способа определения общего числа квартир в трех домах с тремя способами определения числа трехкомнатных квартир, мы получаем 9 разных способов решения этой задачи.

Рассматривая эти способы решения, мы попутно проводили обобщение знаний учащихся о коммукативном и ассоциативном законах умножения, а также о разных способах вычитания суммы из числа.

Все 9 способов решения находились по модели вместе с учащимися, но не записывались ими в готовом виде. После рассмотрения всех способов детям предлагалось записывать решение самостоятельно. При этом поощрялось умение найти несколько способов решения.

После решения задачи учитель спрашивает: «Чтобы ответить на главный вопрос задачи, обязательно ли определять общее число квартир в трех домах?»

Как правило, этого вопроса бывает вполне достаточно, чтобы хотя бы один ученик догадался, что существует другой способ, иной ход мысли, а именно: сначала узнать, сколько трехкомнатных квартир в одном доме, а затем определить, сколько трехкомнатных квартир в трех таких же домах.

Рассматривая один из домов на модели, мы получаем еще 4 способа решения этой задачи.

Попутно с рассмотрением этих способов решения было сделано обобщение изученного о различных способах деления суммы на число и вычитания суммы из числа.

Как показывают наблюдения, решенную задачу в 5-6 классах, часто не проверяют, а просто зачитывают ее решение для всего класса или сверяют решение с записью на доске. А между тем именно модель помогает не только найти рациональный способ решения задачи, но и проверять его правильность.

Анализируя модель, ученики самостоятельно находят правильные решения задачи; одинаковые результаты, полученные при этом, свидетельствуют о правильности решения задачи.

В поисках различных способов решения задачи дети выясняют, какой способ решения является наиболее рациональным, и в то же время повторяют и закрепляют изученный теоретический материал.

Таким образом, использование графического моделирования при решении текстовых задач дает учащимся возможность одновременного восприятия задачи как единого целого со всеми ее данными и взаимоотношениями между ними, обеспечивает качественный анализ задачи, осознанный поиск ее решения, обоснованный выбор арифметического действия, нахождение нескольких способов решения и выбор наиболее рационального из них и тем самым предупреждает многие ошибки в решении задач учащимися.

Вместе с тем модель задачи может быть использована для составления и решения обратных задач, для проведения исследования задачи, помогает установить условия, при которых задача имеет или не имеет решения, помогает увидеть, как изменяется значение искомой величины в зависимости от изменения данных, дает возможность учащимся сделать обобщение теоретических знаний.

Все это убедительно говорит о необходимости широкого использования моделирования при решении текстовых задач не только в начальной, но и в средней школе.

Используемые источники:
1. Лобачевский Н.И. Научно-педагогическое наследие: Фрагменты. Письма,- М.: Наука, 1976.
2. Цыпкин А.Г. Справочник по математике для средних учебных заведений,- М.: 2000.
3. Словарь-справочник по педагогике / авт.-сост. В.А. Мижериков /под общ. ред. П.И. Пидкасистого, - М., 2004.
4. Энциклопедия для детей «Аванта». Т. 11. Математика / Глав. Ред. Э68 М.Д. Аксенова,- М.: Аванта+, 1998.
5. Левенберг Л.Ш. Рисунки, схемы и чертежи в начальном курсе математики,- М., 1978. С. 4-5.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОСВОЕНИИ АРСЕНАЛА ТЕХНИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ В ВОДНОМ ПОЛО

Фролов С.Н., к.п.н, профессор
Чистова Н.А., к.п.н., доцент
ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ (ГЦОЛИФК)»

Одним из основных звеньев в системе многолетней тренировки является этап начальной подготовки юных ватерполистов, на котором закладывается фундамент будущего мастерства.

Несмотря на имеющиеся методические разработки и учебные пособия, посвященные вопросам обучения (А.Ю.Кистяковский, 1949; В.П.Поджукевич, А.А.Ваньков, 1954; Н.Ф.Столбов, 1956; П.В.Сахновский, И.В.Вржесневский, 1969; М.М.Рыжак, 1963, 1971, М.М.Рыжак, В.В.Михайлов, 1977; И.П.Штеллер, 1975, 1981; С.Н.Фролов, 2000, 2003), в теории и практике водного поло ощущается дефицит современных изданий, достаточно полно освещающих вопросы начального обучения конкретным техническим приемам.

Под техникой вводном поло принято понимать рациональные способы выполнения двигательных действий. Арсенал этих действий в современной игре весьма богат. Приемы техники владения мячом, являющиеся основным средством реализации намеченных тактических построений, базируются на умениях спортсменов эффективно выполнять специальные приемы игрового плавания и качественно владеть способами передвижений, в основе которых лежат спортивные способы плавания.

Основываясь на опыте прошлого и учитывая современные тенденции развития игры, весь арсенал техники водного поло может быть классифицирован на пять больших разделов (табл.1).

Таблица1

Технические приемы водного поло

ТЕХНИКА ВОДНОГО ПОЛО				
Способы передвижения	Специальные приёмы игрового плавания	Техника владения мячом	Техника атакующих и оборонительных единоборств	Техника игры вратаря

В построении процесса обучения каждому отдельному двигательному действию можно выделить ряд относительно завершенных этапов, которым соответствуют определенные стадии формирования двигательного умения и навыка.

В этой связи обучение конкретным приемам техники игры имеет следующую последовательность:

1. Развитие звеньев опорно-двигательного аппарата и мышечных групп, несущих основную нагрузку при выполнении приема, посредством подготовительных и общеразвивающих упражнений.

2. Освоение составных частей приема при помощи подводящих упражнений. В водном поло это, в первую очередь характеризует процесс освоения спортивных способов плавания, способов передвижения и приемов техники владения мячом.

3. Соединение составных частей движения в целостный акт. Например, объединение элементов способа плавания кролем: техники движений ногами с техникой движений руками и дыханием, в полную координацию.

4. Овладение способами реализации приема в условиях игровой деятельности.

5. Формирование умений надежно применять прием в соответствии с игровой ситуацией.

Исследуя процессы формирования навыков техники владения мячом, В.Г.Федосов (1964) выделяет три основные стадии формирования техники бросков мяча, выполняемых ватерполистами.

1-я стадия характеризуется широкой иррадиацией процесса возбуждения в коре головного мозга. Это выражается в сильном возбуждении не только групп мышц, участвующих в бросковых движениях, но и смежных с ними мышц. На начальном этапе формирования двигательных навыков латентное время напряжения мышц очень велико, координация мышечных напряжений хаотична, время сокращения большое. В этот период при выполнении бросков наблюдается недостаточная подвижность нервных процессов. Об этом убедительно свидетельствуют ошибки и в точной дифференцировке времени полета мяча и в силе бросков. К 5-6 месяцам занятий излишнее возбуждение мышц проходит, повышается скорость двигательной реакции, точность дифференцировки силы бросков и времени полета мяча, а также устойчивость и распределение внимания в условиях дефицита времени. Следовательно, к этому моменту первая стадия формирования бросковых движений занимающихся заканчивается.

2-я стадия стабилизации динамического стереотипа. Согласно данным Федосова В.Г., она длится с 5-6-го до 8-9-го месяца занятий. В этот период совершаются основные функциональные сдвиги в нервно-мышечном аппарате спортсменов при выполнении ими бросков.

3-я стадия закрепления и дальнейшего совершенствования двигательных навыков (после 8-9-го месяца занятий). В этот период двигательный навык укрепляется, ученик способен преодолевать посторонние раздражители без нарушения координации. По данным автора это подтверждается показателями электромиографии, времени сложной двигательной реакции, силы бросков и ее дифференцировки, устойчивости и распределения внимания в условиях дефицита времени.

Этапы обучения, в процессе многолетней подготовки юных ватерполистов, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Распределение основных педагогических задач и разделов техники водного поло по этапам обучения в процессе многолетней подготовки юных ватерполисто.

Этап обучения	Задачи	Разделы техники водного поло (этапы многолетней подготовки)			
		СП	СПИП	ТВМ	ТО
Начального разучивания	- Сформировать представление о приеме; - Создать двигательное представление; - Добиться целостного выполнения; - Предупредить основные ошибки.	НП НСС	НП НСС	НП НСС	НП НСС
Углубленного разучивания	- Уточнить основы и детали приема; - Добиться целостного выполнения; - Устранить ошибки в основе движения и деталях.	НСС УС	НСС УС	НСС УС	НСС УС
Закрепления и совершенствования	- Добиться автоматизма действия; - Совершенствовать индивидуальные особенности техники игрока; - Добиться применения приема в игровой практике; - Обеспечить вариативность применения приема в зависимости от игровой ситуации	УС СС	УС СС	УС СС	УС СС
Сокращения: СП — способы передвижения; СПИП — специальные приемы игрового плавания; ТВМ — техника владения мячом; ТО — техника обороны; НП — этап начальной подготовки; НСС — начальная спортивная специализация; УС — углубленная специализация; СС — спортивное совершенствование.					

Обучение в спортивных школах по водному поло предусматривает следующие этапы и последовательность прохождения материала по этому разделу для групп начальной подготовки 1-го года обучения (табл.3):

Таблица 3

Прохождение материала практических занятий по плавательной подготовке в группе начальной подготовки 1-го года обучения и контрольные упражнения

Этап обучения	Основная задача	Часы			Контрольные упражнения
		теория	занятия в воде	контрольные испытания	
1-й	Освоение с водой		6	1	1.Погружение в воду с открытыми глазами и продолжительным выдохом под водой (10-12 раз подряд). 2. Скольжение на груди (руки вытянуты вперед) и на спине (руки вдоль бедер) после отталкивания от стенки бассейна (2-3 метра).
2-й	Изучение техники спортивных способов плавания: кроль на груди, кроль на спине, брасс, дельфин; освоение техники выполнения открытых поворотов при плавании на груди и на спине, старта из воды и с низкого бортика	1	30	1	1. Проплывание 8-10 м., каждым из изученных способов с оценкой техники. 2. Проплывание способом по выбору дистанции 50 м. 3. Соскок в воду вниз ногами с метрового трамплина.
3-й	Дальнейшее освоение техники спортивных способов плавания: кроль на груди и спине, брасс, дельфин, стартов и поворотов.	1	36	2	1. Проплывание с оценкой техники плавания, старта и поворотов: 50м., кролем на груди, спине и брассом; 25 м., дельфином. 2. Проплывание способом по выбору 100 м., (без учета времени). 3. Спад в воду с метрового трамплина.
4-й	Совершенствование в технике плавания всеми спортивными способами, в технике выполнения стартов и поворотов; начальная тренировка в плавании.		36	2	1. Проплывание 100 м., кролем на груди, 100 м. кролем на спине, 100 м. брассом, 50 м. дельфином с оценкой техники плавания, техники выполнения стартов и поворотов. 2. Проплыть дистанцию 200 м. способом по выбору (без учета времени).
Всего часов		2	108	6	

Представленный в таблице план обучения подразумевает поурочное распределение учебного материала в течение 36 уроков.

Обучение в спортивных школах по водному поло предусматривает следующие этапы и последовательность прохождения материала по этому разделу для групп начальной подготовки 2 и 3 годов обучения (табл.4,5):

Таблица 4

Прохождение материала практических занятий по плавательной подготовке в группе начальной подготовки 2-го года обучения и контрольные упражнения

Этап обучения	Основная задача	Часы			Контрольные упражнения
		теория	занятия в воде и на суше	контрольные испытания	
1	Совершенствование техники спортивных способов плавания, стартов и поворотов (повторение материала 1-го года обучения)		48	2	1. Проплыть с оценкой техники плавания, стартов и поворотов 50 м кролем на груди, 50 м кролем на спине, 50 м брассом. 25-50 м дельфином. 2. Проплыть дистанции 100-200 м способом по выбору (без учета времени)
2	Углубленное изучение рациональных вариантов техники плавания, стартов и поворотов; совершенствование техники	1	48	2	1. Проплыть с оценкой техники плавания, выполнение старта и поворота, дистанцию 200 м комплексное плавания (без учета времени). 2. Проплыть дистанции 200-300 м способом по выбору (без учета времени).
3	Совершенствование техники плавания, стартов и поворотов; начальная спортивная тренировка	1	64	2	1. Проплыть с оценкой техники плавания, стартов и поворотов дистанцию 200 м комплексно. 2. Проплыть дистанцию 400 м способом по выбору (без учета времени).
Всего часов:		2	160	6	

Подбор конкретных упражнений, направленных на решение задач обучения приемам техники владения мячом, обуславливается несколькими факторами. Одним из важнейших при этом является уровень сложности двигательного действия в конкретном приеме. Существующая методика подразумевает применение различных групп упражнений, направленных на эффективное овладение техникой изучаемых приемов и способов выполнения действий с мячом.

Таблица 5

Прохождение материала практических занятий по плавательной и технической подготовке в группе начальной подготовки 3-го года обучения и контрольные упражнения

Этап обучения	Основная задача	Часы			Контрольные упражнения
		Теория	занятия в воде и на суше	контроль. испытан	
1	Совершенствование техники плавания, стартов и поворотов, начальная спортивная тренировка. Изучение техники способов передвижения ватерполистов, специальных приемов игрового плавания, начальных приемов техники владения мячом	2	90	2	1. Проплыть с оценкой техники плавания ватерпольными способами передвижения. 2. Продемонстрировать технику специальных приемов игрового плавания. 3. Продемонстрировать технику начальных приемов владения мячом.
2	Дальнейшее освоение техники способов продвижения ватерполистов, специальных приемов игрового плавания, начальных приемов техники владения мячом, техники основного броска	4	90	4	Программа контрольных упражнений 1-го этапа. Проплыть с оценкой техники плавания, стартов и поворотов, дистанцию 200 м комплексного плавания.
3	Совершенствование техники плавания, способов продвижения, специальных приемов игрового плавания и начальных приемов техники владения мячом. Начальная спортивная тренировка	2	90	6	Программа контрольных упражнений 1-го этапа. Проплыть дистанцию 800 м способом по выбору.
Всего часов:		8	270	12	

В основе данной методики лежит распределение всех упражнений, направленных на обучение, в зависимости от условий их выполнения. Используя общепедагогические дидактические принципы, процесс обучения подразумевает для каждого технического действия набор конкретных упражнений, выполняемых сначала на суше (подводящие упражнения) и затем, в воде, с постепенным подведением к тем условиям, в которых происходит соревновательная деятельность.

Таким образом, процесс обучения представляет собой как бы набор методических приемов и конкретных упражнений со ступенчато возрастающими требованиями по мере приближения к должной структуре осваиваемого двигательного действия. Таких ступеней в зависимости от условий выполнения упражнения можно выделить двенадцать. Классификации упражнений по начальному обучению технике владения мячом представлена в таблице 6.

Таблица 6

Схема классификации упражнений по начальному обучению приемам техники владения мячом в водном поло

Упражнения		
Выполняемые без мяча (подводящие)		
Выполняемые с мячом		
На суше (подводящие)	В воде с опорой (на мелком месте)	В воде
Выполняемые без передвижения		
Выполняемые с передвижением		

Исходя из представленной схемы, каждой ступени соответствуют определенные условия выполнения обучающих упражнений, при этом ступени располагаются по принципу приближения к модели изучаемого действия.

Так, условия выполнения обучающих упражнений соответствующие двенадцатой ступени, наиболее приближены к структуре изучаемого действия (табл. 7).

Подобный подход к определению средств (упражнений) обучения позволяет тренеру творчески подбирать необходимые упражнения, учитывая многие факторы, как то: сложность конкретного приема, уровень подготовленности ученика и т.п.

С другой стороны, определение степени сложности того или иного приема (экспериментальным путем) и соответствующей ему начальной ступени в процессе обучения, может позволить выявлять уровень готовности к обучению занимающегося и выбрать наиболее оптимальный путь построения процесса начального обучения конкретным приемам техники владения мячом.

В таблице 7 представлены данные, основанные на педагогическом исследовании процесса начального обучения (Е.Малиновский, С.Фролов, 2013).

Технические действия для качественного обучения, которым необходимо применение упражнений, соответствующих условиям данной ступени (обозначение в таблице О).

Технические действия, для качественного обучения которым желательно использовать обучающие упражнения данной ступени (обозначение в таблице Ж).

Для качественного обучения остальным техническим действиям применяются упражнения из таблицы 7, в зависимости от индивидуальных особенностей занимающихся.

Таким образом, при освоении всего арсенала техники владения мячом в водном поло может быть использован набор обучающих упражнений соответствующий представленным в таблице условиям. Так, например, при обучении технике выполнения броска назад необходимо применять обучающие упражнения 1, 3, 5, 7, 9, 11,12 ступени; желательно применять упражнения 2, 6, 8, 10 ступени. Упражнения 4 ступени могут применяться в зависимости от индивидуальных особенностей ученика.

Таблица 7

Схема применения упражнений ступеней сложности для конкретного технического приема

	Техника	Упр-я, выполняемые без мяча (имитация) на суше	Упр-я, выполняемые без мяча (имитация) на суше с элементами движений	Упр-я, выполняемые на суше с мячом стоя на месте	Упр-я, выполняемые на суше с мячом с элементами движения	Упр-я, выполняемые в воде с опорой (мелкое место) без мяча (имитация) на месте	Упр-я, выполняемые в воде с опорой (мелкое место) без мяча (имитация) с элементами движения	Упр-я, выполняемые в воде с опорой (мелкое место) с мячом (имитация) на месте	Упр-я, выполняемые в воде с опорой (мелкое место) с мячом (имитация) с элементами движения	Упр-я, выполняемые в воде без мяча на месте	Упр-я, выполняемые в воде без мяча с элементами передвижения	Упр-я, выполняемые в воде с мячом на месте	Упр-я, выполняемые в воде с мячом с элементами передвижения
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Начальные приемы владения мячом													
1	Поднимание мяча	О	Ж	О	Ж	О	О	О	О	О	Ж	О	О
2	Остановка мяча	Ж		О	О			О				О	О
3	Ловля мяча	О		О	О			О	О			О	О
4	Переносы мяча					О		О	О	О	Ж	О	О
5	Ведение мяча					Ж	О	О	О		Ж		О
6	Перемещения с мячом в руке		О	О	О				О		О		О
Броски, выполняемые маховым движением													
1	Основной бросок	О	Ж	О	О	О	Ж	О	О	О	Ж	О	О
2	Бросок назад	О	Ж	О		О	Ж	О	Ж	О	Ж	О	О
3	Бросок прямой рукой	О	Ж	О		О	Ж	О	О	О		О	О
4	Броски со спины	Ж	Ж	Ж						О	О	О	О
5	Броски кистью	О	Ж	О		О	Ж	О	О	О		О	О
Броски, выполняемые бросковым движением													
1	Толчок простой	О	О	О	Ж	О	Ж	О	О	Ж	О	О	О
2	Толчок с подбрасыванием мяча	О	О	О	Ж	О	Ж	О	О	Ж	О	О	О
Броски, выполняемые подбиванием и ударами													
1	Переводы кистью	О	Ж	О	О			Ж	О			О	О
2	Переводы предплечьем	Ж		О	О			Ж	О			О	О
3	Удары по мячу кистью	Ж		О	О			Ж	О			О	О

Используемые источники:

1. Боген М.М. Обучение двигательным действиям.- М.:ФиС, 1985.
2. Булгакова Н.Ж., Плавание.- М.: Азбука спорта, ФиС, 1999.
3. Вржесневский И.В., Сахновский П.В. Водное поло.- М.: ФиС, 1961.
4. Железняк Ю.Д.,Портнов Ю.М. Спортивные игры: техника, тактика, методика обучения. Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений. - М.: Академия, 2004. - 517с.
5. Михайлов В.В., Рыжак М.М. Водное поло. - М.: Физкультура и спорт, 1977
6. Рыжак М.М. Водное поло.- М.: Физкультура и спорт, 1977.
7. Сахновский П.В. Водное поло: Учебн. пособие для институтов физ. культ. / Сахновский П.В., Вржесневский И.В. – М.: Физкультура и спорт.- 1969.
8. Федосов В.Г. Экспериментально-педагогическое исследование формирования двигательных навыков в водном поло. Автореф. дисс….кандпед наук., 1964.
9. Фролов С.Н., Малиновский Е.Е., Анализ методики начального обучения технике владения

мячом в водном поло. - М.:РГУФКСМиТ, 2013.
10. Штеллер И.П. Водное поло: Учебник для ин-тов физ. культуры. –М.: Физкультура и спорта, 1981.

Содержание

Социально-культурологическая секция

Александров П. Философские и экономические аспекты понятия «бедность»…….…..…… 5

Богданова В.В.Влияние семьи на профессиональное самоопределение человека ……..……..... 9

Борисова И.И.Слово как ключевая единица в художественном пространстве А.С. Пушкина…… 16

Богомолов А.В.Тенденции развития исторической политики в имперской России ……..….. 18

Бычков М.А., Положенцев И.В., Моисеева О.А., Чернавский М.Ю. Проблема популяризации ценности исторического знания и пропаганды интереса к отечественной истории ……..…… 22

Карпенко В.Б., Садигов Р.Я.Современный танец как средство внешней и внутренней гармонизации личности……..…… 28

Кузнецова Т.Ф., Логинова Л.Ф.Гуманитарное знание в поисках исследовательской программы ……...…. 30

Кузнецова Н.В.Концепт имидж и особенности имиджа России в контексте культуры и геополитики…….…… 35

Логинов А.В.Деятельностный компонент в ценностях валеологической культуры социального работника …….……... 39

Моисеева О.А.Буктрейлер как способ интернет-продвижения …….……. 40

Павликов В.А.К вопросу об организации молодежных проектов..... 44

Мусаев Т.Г.Профессиональное правосознание и правовая культура сотрудника органов внутренних дней ……..……..……..…… 46

Филимонова О.Н., Филимонова М.Н. Об истории создания словаря Сэмюэля Джонсона ……... 49

Чернавский М.Ю., Моисеева О.А., Кожемякина Т.В.Роль официальных электронных порталов в формировании имиджа руководителей города Москвы и Санкт-Петербурга 52

Политико-правовая секция

Безгеймер Е.В., Тарадонов С.В. Характеристика института акционерных соглашений в зарубежных правопорядках..……..…… 57

Дронова О.Б., Петрова В.А.Проблемы толерантного отношения общества

к реализации конрафактных и фальсифицированных товаров…..……..….. 60

Кунакбаев С.А., Тарадонов С.В.Сущность, виды и типы договора финансирования под уступку денежного требования (факторинга) …… 63

Суханова С.А, Тарадонов С.В. Сравнительно-правовой анализ института прекращения брака в начале XX века и в начале XXI века ……..… 67

Секция экономики и менеджмента

Беняминов А.В., Савчук Р.Р.Государственное регулирование фондового рынка в РФ…….…….. 72

Гридинская И.С.Оценка финансового состояния предприятия ……... 75

Ефремов А.С.Экономические науки: вызовы времени ..…….. 80

Зубкова В.А., Савчук Р.Р.Пути решения проблем финансирования бюджетных организаций ……..…..…… 84

Каменкова А.С.Управление оборотными активами в условиях экономического кризиса ……...……..….. 87

Митюрев В.И. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия 91

Понуждаев Э.А. Основные модели организации трудовых отношений и механизм формирования среднего класса в России ..……... 95

Савчук Р.Р. Развитие концессионных соглашений в рамках ГЧП ……... 100

Свищёв П.О. Управление оборотным капиталом в нестабильной макроэкономической среде ……..…..……... 104

Семеновых А.А. Финансовое состояние предприятия …….……... 106

Сурова А.В. Анализ движения основных средств на предприятии …….... 108

Секция образования и педагогики

Власова А.А. Вопросы патриотического воспитания в современной России 113

Вяликова Г.С., Леонова А.В.Организация инклюзивного образования в высшей школе на основе компетентностного подхода ……... 116

Карпенко В.Б., Колганов А.А.Церковно-приходские школы в контексте духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения …….. 121

Карпенко В.Б., Коротаев Н.А. Оценка дискретного физического здоровья в контексте анализа физического развития и физической подготовленности студентов …….……..…….. 123

Коржанова А.А., Лисицына Т.Б. Формирование содержания профессионального туристского образования …… 131

Кузнецов Г.Ю.Особенности развития школьного образования второй половины Великой Отечественной войны …… 134

Омельчанко Е.В. Проблема «здорового эгоизма» в работах З.К. Столицы 135

Панферова Н.В.Моделирование как основа обучения решению задач разными способами ……..……..….. 138

Фролов С.Н., Чистова Н.А. Современные тенденции применения обучающих технологий при освоении арсенала технических действий в водном поло ……..…… 142

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК

Издательство «Перо»
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 27, офис 105
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36
Подписано в печать 16.03.2017. Формат 60×90/32.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 9,625. Тираж 71 экз. Заказ 165.
Отпечатано в ООО «Издательство «Перо»