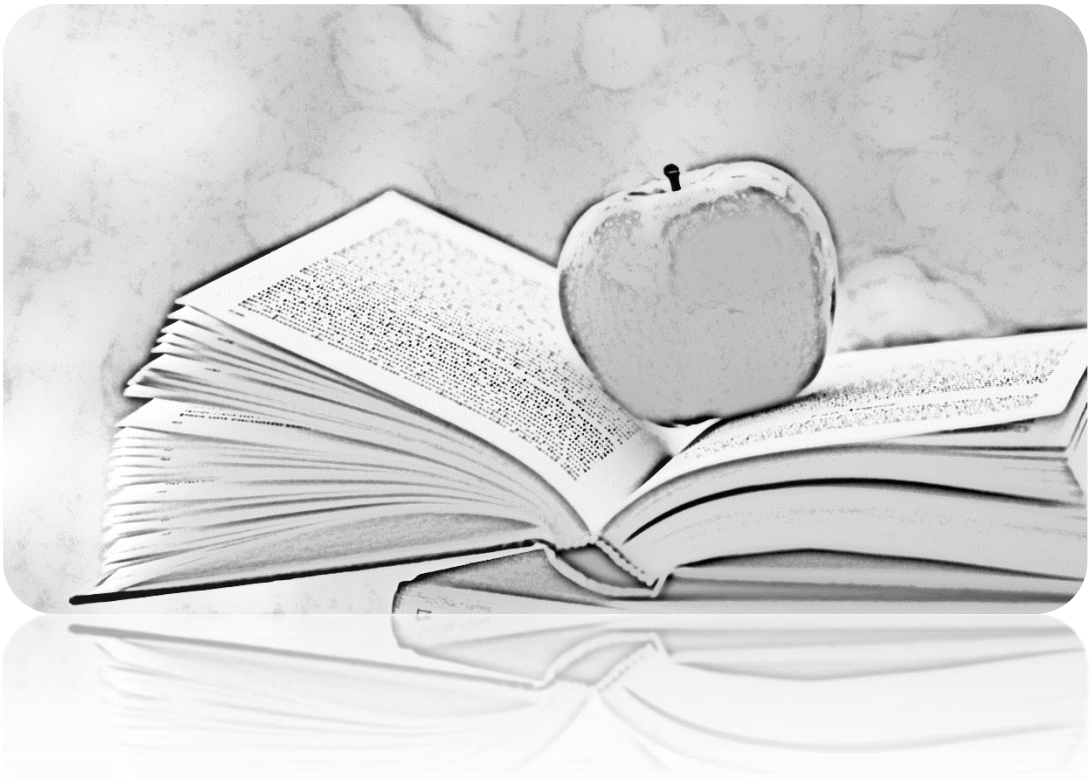
Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ



Сборник статей

Красково
2020

УДК 30+33+34+35+37
ББК 60+65+67+74
А43

Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания : сборник статей. – М. : Перо; Красково : Гуманитарно-социальный институт, 2020. – 112 с.

ISBN

В ежегодный выпуск сборника включены статьи сотрудников Гуманитарно-социального института и представителей дружественных вузов и организаций: Институт права и национальной безопасности РАНХиГС при Президенте РФ, *г. Москва*; Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева, *г. Саранск*; ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (МИИТ), *г. Москва*; ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет» (ГГУ), *п. Электроизолятор*; ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры», *г. п. Малаховка*; ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (ПКУ)», *г. Москва*; ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ), *г. Москва*; ФГБОУ ВО «Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)», *г. Москва*; ФГКУ «Военный университет» Министерства обороны РФ, *г. Москва*; Центр социологии образования, науки и культуры Института социологии ФНИСЦ РАН, *г. Москва*.

Издание включено в базу данных Научной электронной библиотеки **eLibrary.ru** и индексируется в Российском индексе научного цитирования **(РИНЦ)**.

Редакционная коллегия:
Логинова Л. Ф. (д-р ист. наук, профессор, ректор ГСИ);
Мартеева Л. В. (канд. филос. наук, проректор по научной работе ГСИ);
Федотова У. В. (тех. ред.)

Представленные в сборнике материалы и выводы отдельных авторов не всегда совпадают с позицией редколлегии и отражают их индивидуальные и субъективные оценки.

РАЗДЕЛ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ: ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА

Т. А. Дугарская, канд. юрид. наук, доцент,
Гжельский государственный университет, п. Электроизолятор,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

Все, что окружает человека, составляя мир его жизнедеятельности, является коммуникативной средой, то есть тем пространством, в котором происходит постоянное общение и обмен информацией между отдельными индивидами. Этот информационный обмен подчиняется определенным законам, то есть он имеет механизм регулирования. А отношения между субъектами по поводу передачи, распространению и восприятию информации, переданной разными способами, называются коммуникацией.

Это понятие является предметом изучения, прежде всего, социологии, ряда «политических дисциплин» — политологии, политической философии, политической истории, так называемых «пограничных политологических дисциплин» — политической социологии и политической психологии, а также иных наук — психологии, философии, лингвистики и даже экономики.

А особенности формирования коммуникаций, закономерности их формирования и регулирования, методы коммуникаций и ряд иных вопросов изучаются такой особой и достаточно новой комплексной областью знания, как теория коммуникации.

В зарубежной и российской науке понятие «коммуникация» имеет множество определений, и до сих пор исследователи не пришли к единому мнению по этому вопросу. Во многом это связано с эволюцией сущности этого понятия, а также с тем, что коммуникация изучается разными науками.

Слово «коммуникация» (от лат. «commūnicātiō» — «связь», «сообщение»), как указано в одном из авторитетнейших этимологических словарей русского языка М. Фасмера, было заимствовано из польского языка. Впервые оно было использовано в беседе императора Петра I и одного из его единомышленников — русского богослова, церковного и государственного деятеля, ученого Феофана Прокоповича (1681–1736 гг.).[1]

Но употребляться более широко оно стало только в XIX веке, а еще позднее — в XX веке приобрело множество новых значений. На сегодняшний день в отечественной литературе понятия «общение» и «коммуникация» часто употребляются как синонимы. А в англоязычной литературе этот термин также определяется как обмен мыслями и информацией в форме сигналов — речевых или письменных, что, по сути, и является общением.

Сегодня понятие «коммуникация» чаще всего используется в двух значениях:

1) как процесс взаимодействия, общения между отдельными людьми и социальными группами (социальная коммуникация);

2) как способ передачи информации большому количеству людей (массовая коммуникация).

[1] Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1: Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова; под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: ООО «Смелый дизайнер», 2017. – 142 с. – С. 9.

Также это понятие применяется в совершенно другом значении — как путь сообщения, связь одного места с другим (например, транспортная коммуникация, подземные коммуникации).[2]

Особым видом коммуникаций является политическая коммуникация, она выступает своеобразным социально-информационным полем политики. Политическая коммуникация — это еще более сложное и неоднозначное понятия, и отчасти по этой причине оно имеет много определений, как пространных, так более узких, лаконичных.

Например, автор ряда статей и учебных пособий по политологии З. Ф. Хубецова определяет ее в узком смысле как «взаимодействие между политическими факторами», а в широком — как «процесс взаимодействия политических субъектов на основе обмена информацией и непосредственного общения, а также средства и способы этого духовного взаимодействия».[3]

Также указанный автор замечает, что политическая коммуникация может осуществляться по разным схемам — не только по вертикали (от политических институтов к гражданам) и горизонтали (между или внутри субъектов политики), но также и в обратном направлении — от общественного мнения по направлению к субъектам политики.

Известный советский и российский лингвист, профессор А. П. Чудинов, также определяет политическую коммуникацию в узком и широком смыслах. В узком — как «процесс общения между участниками политической деятельности»,[4] а в широком — как «сообщение, которое посвящено политическим проблемам или в котором субъекты политики выступают в качестве авторов политического текста или его адресата».[5]

Профессор А. С. Тургаев среди самых распространенных трактовок политической коммуникации называет следующие:

– это не только речевое взаимодействие или способность убеждения посредством использования символов и знаков, но также и возможность реализации власти;

– это процесс передачи политической информации, с помощью которого политические тексты перемещаются между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами;

– это не односторонняя направленность сигналов от элит к массе, а огромный диапазон неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые способны оказывать самое разнообразное влияние на политику.[6]

---

[2] Голуб О. Ю. Теория коммуникации : учебник / О. Ю. Голуб, Н. О. Тихонова. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – С. 27. – URL: http://www.iprbookshop.ru/57124.html (дата обращения: 28.04.2019).

[3] Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1: Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова; под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: ООО «Смелый дизайнер», 2017. – 142 с. – С. 14.

[4] Современная политическая коммуникация : учебное пособие / отв. ред. А. П. Чудинов ; Уральский государственный педагогический ун-т. – Екатеринбург, 2009. – 292 с. – С. 26.

[5] Чудинов А. П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации / А. П. Чудинов // Политическая лингвистика. – 2012. – № 2 (40).

[6] Политология : учебное пособие : в 2 т. / А. С. Тургаев [и др.] ; под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 298 с. – С. 114.

Сиушкин А. Е. и Милаева О. Е. представляют политическую коммуникацию в трех основных аспектах:

1) как важнейший атрибут политической деятельности, исходя из того, что она выступает информационным воздействием субъектов политики друг на друга и окружающую социальную среду по поводу власти и властно-управленческих отношений;[7]

3) как элемент социальной подсистемы, так как она необходима для ее относительно обособленного функционирования и развития;

4) как информационно-коммуникационный процесс, так как процесс воздействия и взаимодействия в сфере политики выстраивается на основе определенного вектора в целях обеспечения эффективного политического руководства обществом, сбора и обработки данных, необходимых для принятия политических решений и оценки их последствий. Это позволяет рассматривать политическую коммуникацию в терминах PR.[8]

По отношению к политической системе и гражданскому обществу политическая коммуникация выполняет следующие основные функции:

– информационную. Главное содержание этой функции заключается в распространении необходимых знаний об элементах политической системы и их функционировании;

– регулятивную. Посредством нее вырабатывается оптимальный механизм взаимодействия, как элементов политической системы, так и политической системы и гражданского общества;

– функцию политической социализации. Она способствует становлению важных и необходимых норм политической деятельности и политического поведения;

– манипулятивную функцию, в которой различают манипуляторские и симметричные (интерактивные) формы коммуникации. Манипуляторские формы ориентированы на явное воздействие на людей с агитационной или меркантильной целью. Симметричные (интерактивные) формы коммуникации ориентированы на партнера, и их главная цель — в создании эффективных партнерских отношений.[9]

В структуру политической коммуникации входят следующие элементы:

– субъекты политики, а также отношения, складывающиеся между ними;

– институты-коммуникаторы;

– средства коммуникации;

– содержание коммуникации;

– тип, методы и формы коммуникации.[10]

Рассмотрим обозначенные элементы более подробно.

1. Коммуникация формирует определенные связи и отношения субъектов политики.

---

[7] Сиушкин А. Е., Милаева О. Е. К вопросу об особенностях политической PR-коммуникации / А. Е. Сиушкин, О. Е. Милаева // Наука. Общество. Государство. – 2015. – № 1(9).

[8] Там же.

[9] Понятие политической коммуникации. – URL: https://psyera.ru/ponyatie-politicheskoy-kommunikacii_8385.htm (дата обращения: 30.03.2019).

[10] Политология : учебное пособие : в 2 т. / А. С. Тургаев [и др.] ; под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 298 с. – С. 127.

Субъектом деятельности в политической коммуникации может выступать человек как простой гражданин, а также как представитель политического объединения или государственного органа. Также субъектом коммуникации может являться и исключительно политическое объединение или государственный орган.

В коммуникации всегда участвуют две стороны:

– адресант (говорящий или пишущий);

– адресат (слушающий или читающий).

2. Институты-коммуникаторы производят информацию, кодируют ее и передают потребителям, изучают общественное мнение о воздействии и качестве информации. В рамках этих институтов также изучается общественное мнение о воздействии и качестве политической информации, то есть — реализуется функция обратной связи.

3. Средства коммуникации выполняют две основные функции — распространения политической информации и индикаторов общественных мнений и настроений.

К ним относят:

– средства массовой информации (печатные и электронные), технико-информационные системы (банки данных, сети и технологии передачи информации), информационные агентства, пресс-центры;

– организационную коммуникацию через политические партии, группы, политические движения;

– неформальные каналы политической коммуникации.

4. Содержание политической коммуникации определяет мотивацию ее субъектов, особенности их политического поведения и его социально-политические последствия (они могут быть как позитивными, так и негативными). Оно фиксируется в политических идеях, идеологиях, течениях, платформах и т.д.

Содержание политической коммуникации проявляется в целенаправленных контактах между людьми посредством обмена информацией и духовного общения в политическом процессе.

5. К тактическим элементам политической коммуникации относятся типы, методы и формы взаимодействия с населением — рациональная и спонтанная коммуникация, неформальные контакты, общение граждан с представителями политических институтов, журналистами, коммуникация в ходе выборов, референдумов. Этот элемент выполняет функцию объективации политических сил в реальном пространстве.[11]

Основным способом передачи политической информации является вербальный способ, то есть с использованием слов. Однако существуют и невербальные средства передачи политически важной информации — изображения, символы, мимика, жесты, позы и др.

Итак, политическая коммуникация — это очень сложное явление. Поэтому существует множество его определений, данными исследователями разных наук — политологии, социологии и специализированной науки — теории коммуникации.

[11] Сиушкин А. Е., Милаева О. Е. К вопросу об особенностях политической PR-коммуникации / А. Е. Сиушкин, О. Е. Милаева // Наука. Общество. Государство. – 2015. – № 1(9).

В целом политическую коммуникацию можно определить как «процесс обмена информацией между субъектами политики, осуществляемый в ходе их формальных и неформальных взаимодействий».

Политика, как важнейшая сфера человеческой жизнедеятельности, изначально содержит в себе коммуникационное начало, которое проявляется в общении различных ее субъектов — индивидов, политических партий по поводу установления, функционирования и изменения власти в обществе. Поэтому без политической коммуникации политическая деятельность просто невозможна.

Сущность политической коммуникации заключается в целенаправленных контактах между субъектами политики посредством обмена информацией и духовного общения в политическом процессе.

Использованные источники:

1. Голуб О. Ю., Тихонова Н. О. Теория коммуникации : учебник. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/57124.html (дата обращения: 28.04.2019). – Текст : электронный.
2. Политология : учебное пособие : в 2 т. / А. С. Тургаев [и др.] ; под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.
3. Понятие политической коммуникации. – URL: https://psyera.ru/ponyatie-politicheskoy-kommunikacii_8385.htm (дата обращения: 30.03.2019). – Текст : электронный.
4. Сиушкин А. Е., Милаева О. Е. К вопросу об особенностях политической PR-коммуникации // Наука. Общество. Государство. – 2015. – № 1(9).
5. Современная политическая коммуникация : учебное пособие / отв. ред. А. П. Чудинов ; Уральский государственный педагогический ун-т. – Екатеринбург, 2009. – 292 с.
6. Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1: Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: ООО «Смелый дизайнер», 2017. – 142 с.
7. Чудинов А. П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации // Политическая лингвистика. – 2012. – № 2 (40).

РЕСПУБЛИКА КАК ФОРМА ПРАВЛЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И ВИДЫ (СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ)

В. И. Качмазова,
Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва

С. В. Тарадонов, канд. юрид. наук, доцент,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково,
Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва

На данный момент преобладающей формой правления в мире является республиканская, т.к. ¾ стран мира — это республики. Но чем характерно преобладание данной формы правления на мировой арене среди других? Чем так привлекательна, созданная еще в Древнем мире «республика»?

Изучение республиканской формы правления всегда связано с различными противоречиями, которые имеют связь с понятием формы правления, его содержанием.

Данное направление в теории государства и права не потеряло свою актуальность и требует глубокой разработки.

Но все же, что мы понимаем под термином «республика» — это форма правления, при которой государственная власть осуществляется выборными органами, выбираемыми прямо или косвенно населением на определенный срок. Изучая всесторонне этот вопрос, необходимо раскрыть признаки и специфику власти (всех ее видов).

Нелишним будет для последующего изучения напомнить признаки республики [2, с. 316].

1. Верховная государственная власть осуществляется несколькими государственными органами.

2. Высшие органы государственной власти формируются выборным или не выборным путем, но при участии выборных органов.

3. Выборные органы государственной власти имеют срок полномочий.

4. Источником верховной государственной власти признается народ, который участвует в формировании высших органов гос. власти непосредственно (путем выборов) либо через институты представительной демократии.

5. Судебные органы являются подлинно независимыми арбитрами в системе взаимоотношений государства и общества [6, с. 119].

Для классификации республиканской формы правления имеются основания разного рода. Полагаем, что важными критериями, которые позволяют отличать один вид республики от другого, являются [1, с. 243]:

- способ формирования государства;
- политическая ответственность;
- конституционно-правовой статус главы государства.

Например, если главой государства является президент, то он несет ответственность за проводимую политику государства (президентская республика); если правительство сформировано парламентом, это значит, что правительство несет ответственность перед законодательным органом (парламентская республика).

В последнее время обсуждается идея появления гибридных форм правления. Среди них можно выделить парламентарную (парламентскую), смешанную (президентско-парламентскую или парламентско-президентскую), президентскую (дуалистическую) и суперпрезидентскую республики. Основными критериями для определения разновидности республики являются следующие: первый признак — статус главы государства, порядок формирования и роспуск правительства. Второй признак — способ избрания главы государства, наличие у президента права законодательной инициативы, права вето, права роспуска парламента, а также ограничения по срокам президентуры и самостоятельность главы государства.

Отличительные признаки президентской республики [5, с. 82]:

• президент и парламент в равной степени легитимированы народом. Президент «сильный», он избран народом и потому может апеллировать к нему в случае конфликта с парламентом;

• президент одновременно является главой государства и главой правительства, отсутствует дуализм исполнительной власти;

• президент нуждается в согласии парламента на формирование правительства, но в выборе своей «команды» он свободен и независим от политической поддержки парламента, не руководствуется принципом партийной принадлежности при подборе министров;

• парламент не может сместить правительство с помощью вотума недоверия;

• чтобы не допустить излишней концентрации власти у президента, конституцией предусматривается «механизм сдержек и противовесов» его власти: президент не вправе распустить парламент, а парламент может инициировать импичмент (отстранение от должности) президента.

Основными признаками смешанной республики являются [3, с. 116]:

• президент является главой государства и арбитром;

• президент избирается на основе всеобщих и прямых выборов, получая власть непосредственно от народа;

• президент, не являясь юридически главой исполнительной власти (правительство возглавляет глава правительства — премьер-министр), в то же время располагает рядом важных полномочий, позволяющих ему воздействовать на политику правительства;

• президент и парламент совместно участвуют в формировании правительства (например, президент предлагает кандидатуры на посты министров, а парламент утверждает их);

• двойная ответственность правительства: и перед президентом, и перед парламентом. Президент за действия правительства ответственности не несет;

• право президента на роспуск парламента и назначение досрочных парламентских выборов, но это право носит конституционно ограниченный характер.

Основополагающим признаком, характеризующим парламентскую республику, в рамках которой рычаги управления государством принадлежат правящей в стране и преобладающей в парламенте партии, считается действие принципа политической солидарной ответственности представителей исполнительной власти (кабинета министров) перед парламентариями. Реализация принципа приводит к тому, что выраженное премьер-министру недоверие оборачивается отставкой правительства целиком [4, с. 267].

Альтернативным вариантом разрешения вышеупомянутой конфликтной ситуации в федеративных республиках может быть инициированное главой государства требование о роспуске нижней палаты парламента, пропорционально формируемой представителями от каждого субъекта федерации, и инициации выборов в парламент заново.

Среди преимуществ парламентской республики выделяется обеспечивающий стабильное взаимодействие парламентариев и министров принцип единства высшей власти, согласно которому правительство полным составом формируется преобладающими в парламенте депутатами и функционирует так долго, как его деятельность поддерживается этими парламентариями.

Номинальный глава государства выполняет комплекс представительских функций, а министры в своей деятельности придерживаются политической линии парламентариев, что исключает какие-либо разногласия в интересах обеих ветвей власти.

Решающим недостатком республиканской формы является необходимость при формировании большинства в парламенте для повышения эффективности законотворчества сотрудничать с различными фракциями, имеющими реакционные и экстремистские взгляды и способными при поддержке электората подчинить себе парламент, превратив республику в тиранию.

В президентской республике парламентарии также избираются населением, правительство формируется всенародно избранным президентом, не неся какой-либо ответственности перед законодателями за проводимый им политический курс.

Нередко президент и преобладающие в парламенте депутаты относятся к разным партиям.

Главным достоинством президентской республики является наличие единственного координационного центра в лице президента, что в условиях чрезвычайной ситуации позволяет оперативно и эффективнее руководить политическими процессами в стране, обеспечивая более высокую политическую стабильность.

В то же время, обусловленное принадлежностью к разным партиям, постоянное противоборство президента и парламентариев является существенным недостатком президентской республики.

Наконец, смешанная республика одновременно содержит признаки президентской и парламентской республик, когда в зависимости от ситуации решающие властные полномочия оказываются в распоряжении главы государства либо парламентариев.

В заключении хочется сказать, что республиканская форма правления наиболее удобная для народа, так как она в большей степени, чем другие формы правления, соответствует характеру демократического государства. Людям дается свобода: свобода выбора, свобода слова, свобода печати и так далее. Она так же дает людям такие права, как право на жизнь, на жилье и т.д. Но, в то же время, она обязывает своих жителей защищать Родину, жить в соответствии с ее законами и т.д. На данный момент, республику стоит считать самой демократической формой правления, реализующую все основные потребности людей на данном этапе развития человечества.

Использованные источники:

1. Бошно С. В. Теория государства и права : учебник. — М. : Юстиция, 2018. — 406 с.
2. Власов В. И., Власова Г. Б., Денисенко С. В. Теория государства и права : учебное пособие. — М. : Феникс, 2017. — 416 с.
3. Марченко М. Н. Теория государства и права. — М. : Норма; Инфра-М, 2018. — 304 с.
4. Радько Т. Н. Теория государства и права : учебник. — М. : Проспект, 2019. — 496 с.
5. Серегин А. В. Форма государственного правления (вопросы теории) : дис. … д-ра юрид. наук по специальности 12.00.01 Теория и история права и государства; история учений о праве и государстве. — Ростов н/Д, 2014. — 379 с.
6. Тарадонов С. В. Законодательные основы судебной системы в Российской Федерации // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 117-122.

РОЛЬ ВОЕННО-СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В ФОРМИРОВАНИИ ПРАВОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ В РОССИИ

А. Б. Лобода, канд. юрид. наук,
Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва

И. В. Норенко, канд. юрид. наук,
Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва

Формирование правовой государственности предполагает активную и всеобъемлющую работу государства по противодействию преступной угрозе в обществе, расследованию и раскрытию совершаемых преступлений, изобличению и привлечению к уголовной ответственности лиц, причастных к совершению конкретных преступлений. Представляется, что эффективная правоохранительная деятельность государства — это необходимое условие подлинно правового государства в Российской Федерации. Защищенность граждан законом обеспечивается, в том числе, силой и эффективностью работы правоохранительных органов страны, которые ежедневно и ежечасно ведут борьбу с различными формами, видами и проявлениями преступности в современной России. Именно благодаря усилиям сотрудников правоохранительных органов удается обеспечивать функцию поддержания законности и правопорядка в российском обществе.

Необходимо отметить, что наиболее тесное соприкосновение с преступностью и преступниками в реальной жизни имеют Генеральная прокуратура Российской Федерации, Следственный комитет Российской Федерации, органы внутренних дел Российской Федерации, Федеральная служба безопасности Российской Федерации. Безусловно, работа сотрудников данных правоохранительных органов способствует утверждению России как правового государства, поскольку направлена на противодействие преступности. Видится, что достаточно важной в данном аспекте является деятельность военно-следственных органов, которые также своей деятельностью всячески содействуют формированию правовой государственности в нашей стране.

В настоящее время в соответствии с ФЗ от 28 декабря 2010 г. № 403–ФЗ «О Следственном комитете Российской Федерации» [3] военно-следственные органы входят в систему органов и учреждений Следственного комитета Российской Федерации и осуществляют в соответствии с законодательством Российской Федерации полномочия в сфере уголовного судопроизводства в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках, воинских формированиях и органах, в которых федеральным законом предусмотрена военная служба. Ранее, как известно, военные следственные подразделения осуществляли свою деятельность в структуре органов Генеральной прокуратуры, однако одновременно с созданием Следственного комитета Российской Федерации в его структуре было образовано Главное военное следственное управление, к которому и отошли полномочия по осуществлению оперативного и качественного расследования преступлений в соответствии с подследственностью, которая установлена уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации. Полномочия военно-следственных органов, входящих в систему Главного военного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации, осуществляются в сфере уголовного судопроизводства в Вооруженных Силах Российской Федерации, а также

других войсках, воинских формированиях и органах, в которых предусмотрена военная служба [10, с. 43].

Необходимо отметить, что образование Главного военного следственного управления и передача функций по осуществлению предварительного расследования уголовных дел из ведения Главной военной прокуратуры явились логическим продолжением процесса передачи соответствующих функций от Генеральной прокуратуры Российской Федерации к Следственному комитету Российской Федерации.

После осуществления данной реформы как практические работники обеих структур (Генеральной прокуратуры Российской Федерации и Следственного комитета России), так и ученые-юристы разделились на два «лагеря» ее сторонников и противников [7, с. 177–178].

В данной статье внимание будет обращено на рассмотрение аргументов, приводимых в пользу оправданности и обоснованности разделения следственных и контрольно-надзорных функций между вышеуказанными структурами. Одним из основных среди них является повышение качества проведения предварительного следствия органом, который структурно не входит в систему органов прокуратуры. Так, в свое время необходимость создания Следственного комитета Российской Федерации обосновывалась тем, что функционирование Следственного комитета вне структуры Генеральной прокуратуры Российской Федерации позволит последней наиболее эффективно осуществлять функции надзора за соблюдением закона в деятельности органов предварительного следствия, позволит повысить объективность проводимого предварительного следствия, обеспечит независимость органов предварительного следствия, обезопасит их от возможного административного давления и тем самым обеспечит соблюдение принципа законности при производстве по уголовному делу и позволит защитить ряд конституционных прав граждан, а значит, будет содействовать укреплению правового государства в Российской Федерации [1, ст. 1–2; 5, с. 78].

Важно отметить, что создание Главного военного следственного управления в структуре Следственного комитета Российской Федерации повысило гарантии правовой защиты, существующие и применяющиеся в отношении военнослужащих Вооруженных Сил Российской Федерации, а также позволило обеспечить надлежащую эффективность проведения предварительного следствия по преступлениям, которые были ими совершены. Представляется, что повышение эффективности и независимости деятельности военно-следственных органов Российской Федерации в связи с передачей соответствующих функций от Главной военной прокуратуры к Главному военному следственному управлению стало основным плюсом проведенной реформы военно-следственной юстиции [11, с. 106].

Передача ряда функций от Главной военной прокуратуры к Главному военному следственному управлению на практике привела к тому, что военные прокуроры стали осуществлять функцию по поддержанию государственного обвинения на стадии судебного разбирательства уголовного дела, а функция производства предварительного следствия стала исключительной прерогативой военно-следственных органов. В этом заключается одно из неоспоримых преимуществ создания Главного военного

следственного управления в структуре Следственного комитета Российской Федерации. В настоящее время, завершив предварительное следствие по уголовному делу, военное следствие передает его для дальнейшего направления в суд и поддержания государственного обвинения в суде в военную прокуратуру. Военный прокурор, который не имел непосредственного отношения к проведению предварительного следствия по данному делу (а значит, никоим образом не заинтересован в заведомо обвинительном приговоре суда), призван осуществлять уголовное преследование и поддержание государственного обвинения в соответствии с принципом законности. Представляется, что такое разделение функций между военным следствием и прокуратурой является оптимальным в процессе «доведения» уголовного дела до судебного приговора с назначением законного, обоснованного и справедливого наказания преступнику. Идентичное разделение функций между следствием и прокуратурой имеет место быть и в ряде зарубежных правопорядков [12, с. 198].

Справедливости ради следует сказать о том, что в отдельных случаях военные прокуроры сталкиваются с недостаточной доказательной базой, собранной на стадии предварительного расследования военными следователями [8, с. 13–14]. Сказанное, однако, никоим образом не влияет на эффективность и целесообразность существующей в настоящее время системы уголовного преследования в Российской Федерации как в целом, так и в рамках системы военной юстиции. Недостаточная эффективность работы военных следователей, имеющая место в отдельных (исключительных) случаях, свидетельствует о недостаточной квалификации конкретного следователя, о его загруженности делами, а также заставляет задуматься о необходимости повышения требований к работе следователя как им самим, так и его непосредственным руководством. Несомненно, что безответственность и невнимательность к деталям недопустима в работе следователя, поскольку очень часто от степени тщательности и объективности проведенного предварительного расследования зависят судьбы конкретных людей и конкретных семей [9, с. 147].

Очевидно, что такое разделение функций между военными прокурорами и военными следователями, а также между Генеральной прокуратурой Российской Федерации и Следственным комитетом Российской Федерации в целом является оправданным с точки зрения соблюдения принципа законности. Оно исключает уход в заранее обвинительную плоскость: в настоящее время функции предварительного следствия и государственного обвинения по уголовным делам в суде четко разделены. В результате прокурор не может повлиять на процесс сбора и фиксации доказательств на стадии предварительного следствия, что исключает саму возможность фальсификации доказательств на стадии досудебного производства по делу (у следователя нет в этом никакого интереса, а прокурор не может это сделать в силу отсутствия процессуальных возможностей). Получается, что от создания Следственного комитета Российской Федерации выиграла не только правоохранительная система страны в целом, но и сами подследственные и потенциальные подсудимые: весь процесс движения уголовного дела от стадии его возбуждения до вынесения приговора судом подчинен соблюдению требований законности и обоснованности предъявленного обвинения и судебного приговора. В этом, как представляется, состоит качественный шаг вперед в деле

обеспечения защиты прав лиц, обвиняемых в совершении преступлений, а значит, и шаг вперед в деле построения правовой государственности России.

Рассматривая вопрос об исполнении функции уголовного преследования субъектами уголовного судопроизводства, надлежит подчеркнуть следующее: в настоящее время орган дознания и следователь обязаны осуществлять эту функцию в случае выявления ими преступления и производства по нему расследования. По окончании предварительного расследования по уголовному делу и с передачей дела на рассмотрение в суд осуществление данной функции возлагается на прокуратуру. Преследование лица, виновного в совершении преступления, заканчивается для органов дознания направлением дела через прокурора следователю с целью осуществления предварительного следствия, а для следователя – направлением уголовного дела с обвинительным заключением прокурору. Представляется, что данная система всячески содействует решению такой важной задачи, как установление истины по уголовному делу, препятствуя незаконному и необоснованному обвинению граждан в преступлениях, которые ими не были совершены. Таким образом, передача следственных функций от Генеральной прокуратуры Российской Федерации к Следственному комитету Российской Федерации повышает тщательность производства предварительного следствия и, несомненно, повышает ответственность военных следователей за качество проведенного ими следствия и следственных действий, поскольку именно от их работы, в конечном счете, зависят судьбы людей.

Следует сказать, что наделение органов предварительного расследования и в частности военно-следственных органов функцией уголовного преследования является оправданным решением, поскольку, во-первых, оно повышает качество предварительного следствия и препятствует необоснованному обвинению граждан в совершении преступлений и, во-вторых, следует учесть, что лица, осуществляющие дознание, и следователи расследуют уголовные дела, в том числе, с целью оправдания незаконно обвиняемых в совершении преступления, что создает дополнительные правовые гарантии для таких лиц и исключает их незаконное привлечение к уголовной ответственности и осуждение в будущем. Уголовное преследование, таким образом, в настоящее время равномерно разделяется между следователями Следственного комитета Российской Федерации (и некоторых других правоохранительных органов), а также прокурорами Генеральной прокуратуры Российской Федерации, которые обязаны поддерживать государственное обвинение в суде.

Продолжая рассматривать проблематику выделения военно-следственных подразделений из состава органов прокуратуры, подчеркнем следующее. Как известно, обвинение по уголовному делу начинает формироваться постепенно, в ходе его возникновения, развития и документального фиксирования. Для того чтобы обосновать правильность такого утверждения и проследить процесс формирования обвинения при расследовании преступления, необходимо рассмотреть действия следователя в связи с заявлением (сообщением) о совершенном преступлении, которое к нему поступило. Заявление (сообщение), согласно ст. 140 УПК РФ [2], является поводом к возбуждению уголовного дела. Вместе с тем, для обеспечения законности и обоснованности возбуждения уголовного дела следователь должен установить достаточные для этого

основания. Если в заявлении нет достаточных данных для возбуждения уголовного дела, следователь предусмотренными в законе способами должен их установить.

При наличии достаточных оснований следователь выносит постановление о возбуждении уголовного дела. Согласно ст. 146 УПК РФ [2] в этом постановлении среди других обстоятельств должны быть указаны поводы к возбуждению уголовного дела, фактические данные (основания), указывающие на признаки преступного деяния, а также статья уголовного закона, по признакам которой возбуждается дело. Представляется целесообразным отметить, что Федеральным законом от 28.12.2010 г. № 404–ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов предварительного следствия» [4] введен дополнительный повод для возбуждения уголовного дела — постановление прокурора о направлении соответствующих материалов [2, п. 4 ч. 1 ст. 140]. Однако, как верно отмечает А. В. Гриненко, появление указанного повода повлекло за собой ряд коллизий, среди которых, в частности, отсутствие конкретизации того, какое именно постановление прокурора является поводом к возбуждению уголовного дела [6, с. 22–23]. Это обстоятельство на практике значительно затрудняет процесс принятия решения по материалам проверки, поступившим из прокуратуры.

Как показывает следственная практика, фактические данные подтверждают наличие признаков преступления, которые относятся к его событию. Понятие «событие преступления» характеризуется такими обстоятельствами, как место, время, способ и др., являющимися необходимыми элементами формулировки обвинения, которое находит выражение на определенном этапе расследования в постановлении о привлечении в качестве обвиняемого.

Аналогичная ситуация складывается при возбуждении уголовного дела и с квалификацией преступления — составной частью обвинения, сформулированного в постановлении о привлечении в качестве обвиняемого. Изложенное свидетельствует, что обвинение начинает формироваться еще на стадии возбуждения уголовного дела, в ходе установления отдельных обстоятельств, характеризующих событие преступления, которым следователь обязан дать юридическую оценку.

В начале расследования следователь не ставит перед собой задачу обвинить конкретное лицо в совершении преступления либо защитить его. Следователь исследует все обстоятельства совершенного преступления всесторонне и объективно. Он обязан выявить обстоятельства и изобличающие, и оправдывающие обвиняемого, а также отягчающие и смягчающие. Действия следователя, направленные на сбор и проверку доказательств виновности лица в совершении преступления, по его разоблачению и являются реализацией функции обвинения.

Указанная функция наиболее отчетливо начинает проявляться с момента появления процессуальной фигуры подозреваемого. Однако именно признание подозреваемого лица обвиняемым свидетельствует о том, что лицо от имени государства официально обвиняют в совершении преступления. Следователь является лицом, которое впервые формулирует вывод о виновности лица, что, по сути, и является осуществлением им обвинительной деятельности, уголовно-процессуальной функции обвинения. Кроме того, в пользу существования функции обвинения во время предварительного расследования

свидетельствует и существование защиты. Согласно ст. 49 УПК РФ [2] на стадии предварительного расследования к участию в деле допускается защитник, кроме того, и прежде всего защиту осуществляет сам обвиняемый. Таким образом, если во время предварительного расследования осуществляется функция защиты, значит, на этой стадии обязательно существует и функция обвинения.

Важно понимать, что функция обвинения неизбежно осуществляется как военно-следственными органами, так и органами военной прокуратуры. Сущность обвинительной функции во время предварительного расследования составляют, прежде всего, действия следователя. Именно следователь формулирует обвинение в его материально-правовом смысле, на основании которого в дальнейшем развернется процессуальная деятельность по поддержанию обвинения перед судом. Практической реализацией тех выводов, к которым пришел он и прокурор в результате надзора за предварительным расследованием, является осуществление в суде прокурором процессуальной функции обвинения. Именно по этой причине деятельность военно-следственных органов должна протекать в неразрывной взаимосвязи и тесном контакте с органами военной прокуратуры, что должно обеспечить соблюдение и защиту прав граждан в рамках производства по конкретным уголовным делам. Только в таком случае деятельность военно-следственных органов будет соответствовать ценностям и принципам правового государства, в котором законные интересы личности защищаются в ходе уголовного судопроизводства.

Следует отметить, что в настоящее время следователи Следственного комитета Российской Федерации в целом, и военные следователи в частности, имеют достаточно большую нагрузку, что в некоторых случаях неизбежно отражается на качестве проводимого ими следствия по уголовным делам. В этой связи, как представляется, в целях ускорения производства по уголовному делу было бы целесообразным рассмотреть возможность внесения поправки в уголовно-процессуальный закон, согласно которой производство допроса подозреваемого (обвиняемого) по делам небольшой и средней тяжести будет возможно с применением аудиозаписывающего устройства и не будет требовать дополнительной фиксации показаний такого лица в протоколе допроса, что существенно разгрузит работу следователей и позволит им сфокусироваться на более тщательном расследовании всей совокупности дел, находящихся в их производстве.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, необходимо подчеркнуть, что в настоящее время военно-следственные органы входят в систему органов и учреждений Следственного комитета Российской Федерации и осуществляют в соответствии с законодательством Российской Федерации полномочия в сфере уголовного судопроизводства в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках, воинских формированиях и органах, в которых федеральным законом предусмотрена военная служба. Вся их деятельность направлена на утверждение принципов правового государства в Российской Федерации. Образование Главного военного следственного управления и передача функций по осуществлению предварительного расследования уголовных дел из ведения Главной военной прокуратуры явились логическим продолжением процесса передачи соответствующих функций от Генеральной прокуратуры Российской Федерации к Следственному комитету Российской Федерации. Такое разделение функций между военными прокурорами и военными следователями

является оправданным с точки зрения соблюдения принципа законности. Оно исключает уход в заранее обвинительную плоскость: прокурор не может повлиять на процесс сбора и фиксации доказательств на стадии предварительного следствия, а следователь – на поддержание государственного обвинения в суде. Важно понимать, что утверждение правового государства и полноценная защита нарушенных прав граждан в ходе уголовного судопроизводства могут быть возможны лишь тогда, когда деятельность Главного военного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации и Главной военной прокуратуры Российской Федерации будет протекать скоординировано, а функции предварительного расследования и поддержания государственного обвинения в суде будут четко разделены между этими органами.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.), (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7–ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2–ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11–ФКЗ) // СЗ РФ. — 2014. — № 31. — Ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 г. № 174–ФЗ (ред. от 4.11.2019 г.) // СЗ РФ. — 2001. — № 52 (ч. I). — Ст. 4921.
3. О Следственном комитете Российской Федерации : ФЗ от 28.12.2010 г. № 403–ФЗ (ред. от 26.07.2019 г.) // СЗ РФ. — 2011. — № 1. — Ст. 15.
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием деятельности органов предварительного следствия : ФЗ от 28.12.2010 г. № 404–ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.) // СЗ РФ. — 2011. — № 1. — Ст. 16.
5. Балагурова Н. Н. Место и роль военных следственных органов Следственного комитета России в системе органов военной юстиции // Военный научно-практический вестник. — 2014. — № 1 (1).
6. Гриненко А. В. Постановление прокурора как повод к возбуждению уголовного дела // Законность. — 2012. — № 11.
7. Лобода А. Б., Норенко И. В. Пути совершенствования законодательства в области реализации функции российского государства по охране правопорядка в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках, воинских формированиях и органах // Военное право. — 2019. — № 4.
8. Пиюк А. В. Процессуальный статус прокурора в уголовном судопроизводстве // Законность. — 2012. — № 6.
9. Безруков А. С. Становление и развитие правового статуса военного следователя // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 2–2. — С. 146–149.
10. Тарадонов С. В. Теоретико-правовые аспекты воинских правоотношений в военное время и боевой обстановке // Военное право. — 2019. — № 3 (55). — С. 40–44.
11. Гаглоева С. Л. Вооруженные Силы в современных условиях // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. — Москва, 2019. — С. 104–107.
12. Тарадонов С. В., Бараз А. С. Проблемы реформирования вооруженных сил Турции на современном этапе // Военное право. — 2019. — № 5 (57). — С. 196–199.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» И НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПАЦИЕНТОВ В РФ

А. Ю. Малышко,
Московский педагогический государственный университет, г. Москва

Права пациентов — достаточно новое явление в мировой медицинской практике. Появление и развитие идеи прав пациентов как отдельной группы человеческих прав приходятся на конец двадцатого века. Реализация и защита прав пациента, наряду с соблюдением этических норм относятся к самым актуальным проблемам в системе государственного управления здравоохранением. Это было отражено в ключевых задачах национального проекта «Здравоохранение», утвержденного по итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года, во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»[1]. В паспорте национального проекта «Здравоохранение» в одном из федеральных проектов «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» ставится актуальная задача «Формирование системы защиты прав пациентов»[2]. В рамках формирования системы защиты прав пациентов, важную роль будет играть защита прав пациентов при проведении клинических исследований лекарственных средств.

В сложном процессе проведения клинических исследований (далее — КИ), которые регламентируются международными актами, российскими законодательством, а также стандартами надлежащей клинической практики, безусловно, возникают случаи, которые связаны с защитой прав пациентов. Применение в клинической практике новых и эффективных лекарственных средств (далее — ЛС) существенно повышает результаты лечения. С другой стороны, лекарственные средства могут вызывать нежелательные реакции и побочные действия, осложняющие течение заболеваний и даже вызвать негативные последствия. Это в свою очередь приводит к необходимости развития новых методов оценки безопасности ЛС и является стимулом для разработки новых правил надлежащей клинической практики, в том числе правовых аспектов проведения клинических исследований во всем мире, включая Россию.

Проблемам КИ ЛС в России в настоящее время посвящены лишь отдельные научные работы, статьи и публикации, преимущественно в медицинских и в биоэтических аспектах. Если осуществить анализ практик проведения клинических исследований с точки зрения действующего законодательства и правоприменительной практики, то можно выработать ряд предложений по совершенствованию защиты прав пациентов.

Одним из ключевых элементов гарантии защиты прав пациентов, участников КИ, является система страхования. В РФ действует Федеральный закон от 29 ноября 2010 г. № 326–ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»[3] предусматривающий оказание медицинской помощи через систему обязательного

[1] Российская газета от 9 мая 2018 № 97с.
[2] http://government.ru/info/35561.
[3] Российской газета от 3 декабря 2010 г. № 274.

медицинского страхования. Также действует Федеральный закон от 12 апреля 2010 №61–ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (далее — Закон об обращении ЛС)[1], который устанавливает обязательное страхование жизни и здоровья пациентов, участников КИ (ст. 44).

Для прохождения процедуры получения разрешения на проведение КИ необходимо заключение предварительного договора обязательного страхования жизни и здоровья пациента. Порядок реализации прав и обязанностей сторон по договору обязательного страхования жизни и здоровья пациентов, участвующих в КИ, установлен Типовыми правилами обязательного страхования жизни и здоровья пациента, которые утверждены Постановлением Правительства от 13 сентября 2010 года № 714. «Об утверждении типовых правил обязательного страхования жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата» (далее — Правила страхования)[2].

Типовые правила устанавливают тарифы по обязательному страхованию жизни и здоровья пациента, участвующего в исследовании, порядок уплаты страховой премии, перечень необходимых документов для осуществления страховой выплаты. После заключения договора страховая компания выдает полис о страховании для каждого пациента, обеспечивая защиту персональных данных, конфиденциальность полученной информации путем присвоения индивидуального идентификационного кода пациента.

К сожалению, реализация страховой защиты возможна только при наступлении страхового случая, который чаще всего происходит уже после окончания КИ, в то время как последующий контроль состояния здоровья пациентов и страховая защита законодательством не предусмотрен.

Рассматривая страхование пациентов в КИ как механизм организационно-правовых гарантии, призванных защитить права застрахованного лица, связанный с причинением вреда его жизни или здоровью в результате проведения КИ, отметим, что судебная практика редко встречает случаи обращения с исками непосредственно самих пациентов, принимавших участие в КИ. Судами, в основном, рассматриваются исковые заявления родственников пациентов к страховщикам в случаях наступления смерти пациента. Такая ситуация связана с недостаточной правовой грамотностью населения и неправильной оценкой пациентом состояния здоровья. Сами пациенты часто не могут связать ухудшение своего здоровья с участием в исследовании, вследствие чего не обращаются с жалобами в страховые организации и судебные инстанции в период участия в КИ и после него.

Во многих ситуациях, когда за выплатой страхового возмещения обращаются сам пациент или его родственники, страховая организация, как правило, отказывает ввиду неоднозначности причин наступления вреда здоровья или смерти, чаще всего сомнения толкуются не в пользу пациента. Таким образом, единственной возможностью для установления фактических обстоятельств наступления вреда здоровья или смерти и получения страхового возмещения является обращение в суд. Но и в суде большинство пациентов и их родственников получают отказ в удовлетворении исковых требований. Так, в соответствии Правилами страхования, страховым случаем является «смерть застрахованного лица или ухудшение его здоровья, в том числе влекущее за собой

[1] Российская газета от 14 апреля 2010 г. № 78.

[2] Собрание законодательства Российской Федерации от 20 сентября 2010 г. № 38 ст. 4832.

установление инвалидности, при наличии причинно-следственной связи между наступлением этого события и участием указанного лица в КИ».

В тоже время данная норма даже при установлении причинно-следственной связи трактуется судами по-разному, и правоприменительная практика по данной категории дел носит противоречивый характер. Что обусловлено как очевидными недостатками действующего законодательства, так и особенностями судейского рассмотрения.

Например, в решении по делу № 2–865/2016 судом указано, что: «Согласно заключению судебно-медицинского эксперта Маркова О. В. от 08.10.2015 г., была установлена причинно-следственная связь между временным ухудшением здоровья застрахованного пациента и его участием в клиническом исследовании данным лекарственным препаратом». Однако в удовлетворении требований о возмещении вреда здоровья суд отказал, ссылаясь на то, что не были предоставлены истцом доказательства «подтверждающие затраты денежных средств на восстановление здоровья застрахованного пациента, … в страховую компанию»[1]. Нет затрат, нет возмещения.

Необходимо обратить внимание на то, что в Национальном стандарте «Надлежащая клиническая практика. ГОСТ Р 52379–2005»[2], закреплена обязанность исследователя сообщать компании-разработчику о любых нежелательных последствиях, возникающих в ходе КИ, включая наступление смерти. Часто, при наступлении смерти пациента, вскрытие может вообще не проводиться, если исследователи не связывают наступление смерти с участием пациента в КИ. В силу отсутствия специальных познаний в сфере медицины, а также в зависимости от наличия или отсутствия в деле протокола вскрытия и иных документов истцам по данной категории дел очень сложно представлять доказательства и выступать равноправной стороной процесса. Ситуация ухудшается также несовершенством механизма установления причин смерти и формальной позицией судов, рассматривающие данную категорию дел. В связи с этим необходимо закрепить обязанность проводить патологоанатомическое вскрытие в случае смерти пациента, принимающего участие в КИ, как во время исследования, так и возможно после его окончания. Также для уточнения причинно-следственной связи необходимо принять нормативные акты, регламентирующие характеристики причинно-следственной связи между приемом препарата и наступившими неблагоприятными последствиями для здоровья пациента. Представляется целесообразным обеспечить государственный контроль (надзор) путем наделения Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения полномочиями по проведению проверок в случаях установления негативных последствий действия ЛС на организм человека уже после окончания КИ, а также как на стадии обращения заявителя к страховщику, так и на стадии судебного разбирательства.

Для уменьшения числа конфликтных ситуаций и судебных исков необходима выработка комплекса мер, которые должны включать совершенствование законодательства, гласность и прозрачность КИ, государственный контроль (надзор) за

[1] https://bsr.sudrf.ru/bigs/portal.html. Дело № 2-865/2016. «24» марта 2016 г. Ленинский районный суд г. Тамбова.

[2] Утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27 сентября 2005 г. № 232-ст.

КИ и контроль со стороны страховых и общественных организаций за проведением КИ ЛС.

СИСТЕМА ПРАВА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОТРАСЛЕВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

С. В. Тарадонов, канд. юрид. наук, доцент,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково,
Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва

Аннотация. В настоящей работе раскрывается сущность понятия «система права», а также рассматривается ее структура и проблемные вопросы определения элементного состава.

Ключевые слова: система права, отрасль права, правовой институт, норма права.

Проблематика системы права актуальна в юридической науке уже достаточно длительное время. Это обусловлено ее важными признаками, которые предопределяют не только исследование вопросов внутреннего строения права, но также и решение вопросов формирования и модернизации действующего в Российской Федерации законодательства.

Появление в юридической науке категории «система права» обусловлено тем, что право примерно в начале новой эры в Древнеримском государстве уже стало признаваться целостным явлением. Это, в свою очередь, требовало постоянной работы по его систематизации в силу естественного процесса развития общественных отношений и необходимости их адекватного правового регулирования.

В современной научной литературе даются различные определения понятия системы права. В то же время, большинство из них имеет схожий смысл, который сводится к тому, что **система права** — *это определенная внутренняя его структура, которая складывается объективно как отражение реально существующих и развивающихся общественных отношений* [10].

Ее основными чертами являются:

1) содержательное единство;

2) внутреннее упорядоченное разделение на отдельные элементы (первичным элементом среди них выступают нормы права, которые объединяются в более крупные образования — субинституты, институты, подотрасли, отрасли);

3) ее элементы непротиворечивы, внутренне согласованы, взаимоувязаны, что и придает ей указанные выше черты — целостность и единство;

4) содержание и структура системы права обусловлена социально-экономическими, политическими, национальными, религиозными, культурными, историческими факторами;

5) имеет объективный характер, ибо зависит от объективно существующих общественных отношений и не может создаваться по чисто субъективному усмотрению людей.

Если в отношении первых четырех признаков среди ученых наблюдается определенное единство мнений, то в отношении последнего они спорят о том, является ли система права полностью объективной. Большинство правоведов советского периода подчеркивали объективность системы права; отдельные же авторы, напротив, полагали, что система права носит исключительно субъективный характер. Чаще всего отмечалась объективность системы права, но допускалось, что в ней также существуют отдельные

субъективные компоненты (обусловленные в основном несовершенствами законодательства). Данная точка зрения широко распространена и сегодня.

Наиболее оптимальным, как представляется, является умеренный подход, изложенный Т. Н. Радько: «Системе права присущи объективные и субъективные начала... Объективность системы предопределяется объективностью существующей общественной системы... Этим объясняется то, что правовые нормы, принятые... в популистских целях, как правило, не действуют... Система права включает в себя определенный субъективный момент, поскольку... правотворческая деятельность является субъективной реакцией на объективные потребности развития общества» [14].

В рамках настоящей темы контрольной работы надо также указать на то, что наряду с понятием «система права» в теории государства и права существует понятие «правовая система», которые не сводимы друг к другу. В первом случае речь идет о внутреннем строении права, взятом в качестве отдельного явления, а во втором — о правовой организации всего общества, совокупности всех юридических средств, институтов, учреждений, существующих и функционирующих в государстве. Система права выступает лишь одной из слагаемых правовой системы, ее центральным элементом (ключевые элементы помимо права — юридическая практика и господствующая правовая идеология) [12]. Таким образом, правовая система и система права соотносятся как целое и часть.

Для понятия глубокого рассмотрения темы работы необходимо более детальное исследование основных элементов системы права — отраслей права, подотраслей и институтов права.

Отрасль права — это упорядоченная совокупность юридических норм, регулирующих определенный род (сферу) общественных отношений [12].

Отрасль — наиболее крупное подразделение системы права. Качественная однородность, специфика той или иной области общественных отношений вызывают к жизни соответствующую отрасль права. И, напротив, наличие или отсутствие той или иной отрасли права зависит от наличия или отсутствия соответствующих областей общественных отношений, нуждающихся в правовом регулировании. Так, объективно существующие трудовые отношения людей обусловливают необходимость трудового права, управленческие отношения — административного права.

Для образования самостоятельной отрасли права имеют значение следующие условия: а) степень своеобразия тех или иных отношений; б) их удельный вес; в) невозможность урегулировать возникшие отношения с помощью норм других отраслей; г) необходимость применения особого метода регулирования [19].

Итак, отрасль права представляет собой основной компонент системы права. Разделение права на отрасли есть объективное явление, поскольку отражает объективно существующие сферы общественных отношений. Хотя все отрасли права взаимосвязаны и проникнуты органическим единством, они не равнозначны по своему значению, объему, роли в процессе воздействия на общественные отношения. Такое положение объясняется тем, что различные сферы этих отношений далеко не одинаковы по широте и составу.

Поэтому в рамках наиболее крупных правовых отраслей выделяются **подотрасли** — системы однородных институтов определенной отрасли права [13]. Например, в гражданском праве — авторское право, патентное, наследственное, международное частное право; в

конституционном — избирательное право; в трудовом — пенсионное; в экологическом — земельное, горное, водное, лесное; в финансовом — налоговое, бюджетное и т.д. Они регулируют отдельные массивы общественных отношений, характеризующихся своей спецификой и известной родовой обособленностью.

Только крупные и сложные отрасли имеют соответствующие подотрасли. Подотрасль права в отличие от правового института не является обязательным компонентом каждой отрасли права. Так, например, земельное право не подразделяется на подотрасли.

Институт права — это упорядоченная совокупность юридических норм, регулирующих определенный вид (группу) общественных отношений [13].

Если отрасль права регулирует род общественных отношений, то институт — лишь их вид. Институт права — гораздо меньшая по сравнению с отраслью совокупность юридических норм. В каждой отрасли права можно выделить множество институтов. Правовые институты призваны регламентировать отдельные участки, фрагменты, стороны общественной жизни. Институт — составная часть, блок, звено отрасли. В каждой отрасли их множество. Они обладают относительной автономией, так как касаются в известной мере самостоятельных вопросов.

Примеры правовых институтов: в уголовном праве — институты необходимой обороны, крайней необходимости, невменяемости; в гражданском праве — институты исковой давности, дарения, сделки, купли-продажи; в государственном праве — институт гражданства; в административном — институт должностного лица и т.п. Все институты функционируют в тесной взаимосвязи друг с другом — как внутри данной отрасли, так и вне ее.

Теперь рассмотрим некоторые проблемные вопросы отраслевой дифференциации системы права

В настоящее время количество отраслей в российской системе права является приблизительной величиной (примерно 20–25). Это обусловлено, прежде всего, тем, что существующие критерии их выделения носят достаточно широкий и оценочный характер. Более того, постоянное развитие и усложнение общественных отношений влечет необходимость появления новых отраслей. Все это повышает научный интерес к данной проблематике, влекущий появление целого ряда публикаций, которые и были частично проанализированы для получения ответа на вопрос контрольной работы.

Одной из основных и очевидных проблем (ставших даже некой тенденцией) по вопросу дифференциации отраслей является наблюдающееся с конца XX — начала XXI в. резкое **увеличение количества предложений по выделению самых разнообразных отраслей права**. Для примера можно назвать информационное, энергетическое, банковское и образовательное право [17]. На сегодняшний день этим предложениям посвящены значительное количество научных трудов, авторы которых ведут между собой непрекращающиеся споры о том, обоснованно или нет, своевременно или преждевременно выделение той или иной отрасли права, является ли та или иная группа общественных отношений предметом самостоятельной отрасли права, или же эта группа является всего лишь частью предмета регулирования другой отрасли права. При этом зачастую аргументы в пользу выделения новой отрасли права сводятся к вычленению новых аспектов общественных отношений, нуждающихся в правовом урегулировании, или к наличию

нормативного правового акта, регламентирующего соответствующие вопросы [1].

Далее следует отметить тенденцию к **специализации процессуального права,** а также связанное в этим увеличение количества разработок, посвященных процессуальному праву. Если в 1938 г. было принято говорить о едином судебном праве [6], не выделяя в нем дополнительно каких-либо самостоятельных отраслей, то в настоящее время наблюдается процесс размежевания различных норм процессуального права, предполагающий максимальный учет особенностей корреспондирующих норм материального права и формирование адекватной им правовой процедуры (процесса). Помимо являющихся уже классическими отраслей уголовно-процессуального, гражданско-процессуального и арбитражно-процессуального права, в настоящее время выделяют также административно-процессуальное право, конституционный и финансовый процесс. Ярким примером практической реализации разработок ученых в направлении специализации процессуального права является принятый 8 марта 2015 г. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации.

В свою очередь такое увеличение множества процессуальных отраслей влечет появление различных подходов в регулировании некогда единых процессуальных действий, а также требований к их субъектам (например, требования к уровню образования представителей сторон процесса). Указанная множественность создает как практические, так и теоретические трудности в данной сфере [18].

Следующей проблемой в дифференциации отраслей системы права является необходимость более глубокого теоретического обоснования практической целесообразности **комплексных отраслей (институтов)** системы права. Так, большинство предлагаемых на современном этапе отраслей права определяются их авторами как комплексные [2].

В то же время, сама возможность существования таких отраслей носит дискуссионный характер. Пока не выработаны четкие критерии данного элемента системы права, не ясна система подходов для структурирования его норм, определения их юридической силы по отношению друг к другу и т.п. Ясно только одно — данная проблема является актуальной и будет на повестке дня еще длительное время.

Не менее дискуссионной является проблема ***выбора подходов к рассмотрению и решению вопросов о системе и структурном строении права.*** Прежде всего, необходимо отметить, что еще со второй половины прошлого века и по сегодняшний день целый ряд авторов выступал и выступает за отказ от понятия «отрасль права» в пользу понятия «отрасль законодательства» (Ц. А. Ямпольская, Р. З. Лившиц, И. А. Танчук, И. А. Иванников) [7]. В свою очередь, другие современные исследователи указывают на то, что «отраслевое деление права постепенно сдает свои позиции в пользу деления права на частное и публичное», «современную правовую действительность частного и публичного права уже трудно отражать с помощью устаревших и подчас узких конструкций отрасли права, сферы регулирования...» [8].

Третьи авторы и вовсе указывают, что деление права на отрасли сохраняется по большей части в силу привычки, нежели из-за своей практической пользы. Так, по словам С. П. Маврина, «сегодня сама проблема деления права на какие-то квазисамостоятельные отрасли не актуальна, поскольку ее решение не оказывает никакого практического воздействия на эффективность правотворчества и правоприменения. К слову, именно поэтому

достаточно прагматичная правовая доктрина промышленно развитых стран не уделяет данной проблеме сколько-нибудь заметного внимания» [11].

Впервые и наиболее резко на современном этапе деление права на отрасли было раскритиковано В. П. Мозолиным. При этом сама оценка отраслевого деления права осуществлялась ученым именно с позиций ее практической значимости, что особенно интересно с учетом того, что деление права изначально было выработано как раз в практико-ориентирующих целях. «Возможность создания единого общего понятия отрасли права оказалась утраченной. Понятие отрасли права стало настолько девальвированным, что им по существу невозможно пользоваться в практических целях (в области законодательства, правоприменительной деятельности, учебном процессе в высших юридических учебных заведениях), поэтому оно не должно применяться и при построении современной системы... права» [11].

В составе системы права В. П. Мозолин видел три элемента: 1) конституционное право, 2) основные правовые ветви, 3) правовые формирования, регламентирующие отдельные секторы социальной жизнедеятельности. Основными ветвями права ученый считал гражданское, трудовое, налоговое, уголовное и процессуальное право. Подход В. П. Мозолина критикуется многими учеными, не без оснований замечающими, что по своей сути он сводится все к тому же отраслевому делению права. Вместе с тем указание В. П. Мозолина на нечеткость понятия отрасли права, на отсутствие ясных и однозначных механизмов деления права на отрасли, на необоснованность и чрезмерность споров об отраслевом составе системы права, на ведущее место конституционного права в системе права вовсе не лишено оснований и в целом представляется нам верным.

Итак, все вышесказанное дает основание констатировать, что к настоящему времени по проблеме дифференциации системы права существует значительное число точек зрения, которые влекут немалые трудности в выработке понятных подходов в данном процессе. Во многом, как представляется, это объясняется тем, что право — это очень многогранное явление. Оно объединяет в себе аксиологические, собственно регулятивные, охранительные, формально-нормативные и иные аспекты. Наличие каждого из этих аспектов предопределено существованием некоего структурного фактора, способного вызвать к жизни то или иное правовое предписание. Поэтому представляется неверным сводить право как явление и феномен только к совокупности фактически существующего в рамках той или иной правовой системы нормативного правового материала. Созданное государством право должно отображать философско-социологические аспекты права как явления, уже на протяжении многих и многих веков упорядочивающего поведение членов самых разнообразных и многочисленных обществ.

Все это означает, что при исследовании темы мы не можем ограничиться только рассмотрением вопроса о делении права на отрасли. Наиболее актуальными на данном этапе представляются разработки, посвященные анализу внутреннего строения права как явления, свойственного современному обществу, разработки, посвященные выявлению закономерных, стабильных и системообразующих элементов права, т.е. его структуры, а также более четкому описанию критериев, которые кладутся в основу деления системы права на отрасли.

Использованные источники:

1. Азми Д. А. Тенденции развития системы права и системы законодательства в Российской Федерации // Адвокат. — 2016. — № 10.
2. Батычко В. Т. Муниципальное право : конспект лекций. — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
3. Блажевич Н. В., Блажевич И. Н. Генезис новых отраслей права: теоретико-методологический анализ // Юридическая наука и правоохранительная практика. — 2012. — № 4 (22).
4. Братановский С. Н. Спортивное право как отрасль российского права // Спорт: экономика, право, управление. — 2009. — № 4.
5. Бринчук М. М. Экологическое право // СПС «КонсультантПлюс». — 2008.
6. Вышинский А. Я. XVIII Съезд ВКП(б) и задачи науки социалистического права // Советское государство и право. — 1939. — № 3.
7. Иванников И. А. Теория государства и права. — М., 2011.
8. Курдюк Г. П. Историко-правовые предпосылки современного представления системы российского права // Общество и право. — 2009. — № 4. — С. 18.
9. Маврин С. П. О роли метода правового регулирования в структурировании и развитии позитивного права // Правоведение. — 2003. — № 1.
10. Матузов Н. И., Малько А. В. Теория государства и права : учебник. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательский дом «Дело», РАНХиГС, 2019. — С. 302.
11. Мозолин В. П. Система российского права : доклад на всероссийской конференции 14 ноября 2001 г. // Государство и право. — 2003. — № 1.
12. Общая теория государства и права. Академический курс в трех томах / отв. ред. М. Н. Марченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Норма, 2017.
13. Перевалов В. Д. Теория государства и права : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019.
14. Радько Т. Н. Теория государства и права : учебник. — 2-е изд. — М., 2010.
15. Разяпов М. И. К вопросу о природе публичного и частного права: теоретико-правовые проблемы. — Текст : электронный // ЮрКлуб. — URL: http://www.yurclub.ru/docs/theory/article20.html.
16. Система советского права и перспективы ее развития. «Круглый стол» журнала «Советское государство и право» // Советское государство и право. — 1982. — № 6.
17. Сырых В. М. Образовательное право как отрасль российского права. — М., 2000.
18. Тарадонов С. В. Судебный прецендент: быть или не быть? // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. — М., 2019.
19. Теория государства и права: учебник для академического баклавриата / В. В. Лазарев, С. В. Липень. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
20. Тонков Е. Е., Синенко В. С. Комплексные отрасли права: плодотворная идея или отказ от формальной определенности в правовой науке // Вестник Воронежского государственного университета. — 2016. — № 2.
21. Хорошилов А. Н. К вопросу об энергетическом праве как новой комплексной отрасли российской правовой системы // Энергобезопасность и энергосбережение. — 2012. — № 4.
22. Чаннов С. Е. Информационное право как комплексная отрасль права. URL:www.allpravo.ru/library/doc1503p0/instrum5865/print5867.html. — Текст : электронный.
23. Шевчук Д. А. Банковское право : конспект лекций. — М., 2018.

ВОЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Т. М. Томаев,
Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, г. Москва

С. В. Тарадонов, канд. юрид. наук, доцент,
Гуманитарно-социальный институт, п. Красково,
Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва

Происходящие сегодня в мире кардинальные изменения в геополитической, социально-экономической, духовно-нравственной сферах сделали проблему обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и РЮО особенно острой. Мир не стал более безопасным и потенциал военной силы по-прежнему рассматривается как наиболее действенный фактор мировой политики. Потенциальная военная опасность и реальные военные угрозы для государств имеют чрезвычайно разнообразные формы. Последние годы ознаменовались изменением взглядов политического руководства страны. Пришло понимание того, что любое проявление слабости может послужить для соперников опасным провоцирующим фактором. России и Южной Осетии нужно быть готовой ко всему и не искушать другие державы своей экономической и военной несостоятельностью. Ситуация усугубляется периодическим вводом санкций, что затрудняет теоретическую проработку и практическое осуществление мер по соответствующей реакции на вызовы ее военной безопасности.

Стремление государств Восточной Европы войти в Североатлантический союз, позволили альянсу выйти к нашим западным границам, сохранив крупные группировки вооруженных сил на своей и вновь включаемой в блок территории. В последние десять лет Грузия также стремиться войти в блок НАТО, тем самым укрепив свои позиции на Мировой арене, в последующем создающим им выход к Военно-Грузинской дороге. Военно-Грузинская дорога представляет собой один из основных транспортных маршрутов, связывающих с Россией не только Грузию, но и Армению, блокированную с востока Азербайджаном из-за неразрешенного по сей день Карабахского конфликта. Автомобильное сообщение Грузии с Россией вдоль Черноморского побережья закрыто в связи с неурегулированностью ситуации между Грузией и Россией по вопросу автономной республики Абхазия.

Обеспечение военной безопасности является важнейшим направлением деятельности каждого государства. В соответствии с Конституцией Российской Федерации [1, ст. 2] человек, его права и свободы являются высшей ценностью, а народ является носителем суверенитета государства, и никто не вправе нарушать его права и посягать на его свободу. Государство же в свою очередь обеспечивает безопасность своего многонационального народа от различных посягательств, включающих в себя внутренние и внешние угрозы. Все это неразрывно связано с военной безопасностью, так как она неразрывно связана с защитой граждан каждого государства, уверенность в будущем и обеспечением ее безопасности. Главные цели обеспечения военной безопасности — предотвращение, локализация и нейтрализация военных угроз. Россия и Южная Осетия рассматривают обеспечение своей военной безопасности в контексте строительства демократического правового государства, осуществления социально-экономических

реформ, взаимовыгодного сотрудничества и добрососедства в международных отношениях, последовательного формирования общей и всеобъемлющей системы международной безопасности, сохранения и укрепления всеобщего мира. Россия сохраняет статус ядерной державы для сдерживания (предотвращения) агрессии против нее и (или) ее союзников, придает приоритетное значение укреплению системы коллективной безопасности в рамках СНГ на основе развития и укрепления Договора о коллективной безопасности.

Вопросам безопасности уделяется особое внимание в нормативных актах. В Российской Федерации нормативно-правовую основу в данной области составляют Конституция РФ, федеральным закон от 28.12.2010 № 390–ФЗ «О безопасности», указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Военная доктрина РФ. В Южной Осетии — это Конституция РЮО, указ Президента РЮА «Концепция национальной безопасности Республики Южная Осетия» от 26 сентября 2013 года, «Соглашение между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия об объединенной российской военной базе на территории Республики Южная Осетия» (Заключено в г. Москве 07.04.2010).

В научной литературе понятие безопасности трактуется с различных точек зрения. Правовое наполнение определено в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию «О национальной безопасности» 1996 г. [3], согласно которому национальная безопасность понимается как состояние защищенности национальных интересов от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее прогрессивное развитие личности, общества и государства.

Одновременно с этим существуют разные подходы к военной безопасности:

1) во-первых, военная безопасность понимается как система гарантий государственного суверенитета, территориальной целостности, защиты национальных интересов;

2) во-вторых, военная безопасность трактуется как состояние и развитие общества, отношений в нем, которые нейтрализуют или исключают возможность нанесения обществу ущерба средствами вооруженного насилия, т.е. состояние гарантированного исключения военного насилия;

3) в-третьих, военная безопасность рассматривается как состояние межгосударственных и внутригосударственных военно-политических отношений, обороноспособности страны.

4) в-четвертых, военная безопасность представляется как состояние внутренних и международных условий жизни.

Данные факторы тесно связаны с принципами обеспечения безопасности, среди которых:

1) соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина;

2) законность;

3) системность и комплексность применения федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, другими государственными органами, органами местного самоуправления

политических, организационных, социально-экономических, информационных, правовых и иных мер обеспечения безопасности;

4) приоритет предупредительных мер в целях обеспечения безопасности;

5) взаимодействие федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, других государственных органов с общественными объединениями, международными организациями и гражданами в целях обеспечения безопасности [2].

Военную безопасность можно рассматривать с различных точек зрения.

Военная безопасность государства, в широком смысле слова — это такое состояние межгосударственных и внутригосударственных военно-политических отношений, обороноспособности страны, при котором предупреждается или сдерживается агрессия, уменьшается вероятность нанесения ущерба национальным интересам и вовлечения социальных групп в войну или военные конфликты, а в случае возникновения военной угрозы интересам личности, общества и государства гарантируется обеспечение их вооруженной защиты.

Военная безопасность государства, в узком смысле — это такое состояние жизнедеятельности системы властных органов и учреждений, которое сохраняет качественные и количественные параметры надежности существования конституционного строя, политической, экономической и социальной стабильности, а также устойчивости общества посредством исключения военных опасностей и угроз, военного насилия.

Военная безопасность с юридической точки зрения представляет собой комплексный правовой институт со специфическими содержанием и структурой.

Правовой институт военной безопасности включает в себя правовые нормы, которые устанавливают: объекты военной безопасности, субъектов военной безопасности, их правовой статус и функции, принципы обеспечения военной безопасности, методы обеспечения военной безопасности, правовые средства обеспечения военной безопасности, правовые режимы обеспечения военной безопасности и др.

Функционирование правового института военной безопасности государства возможно при использовании следующих методов правового регулирования:

– установление определенного порядка действий — предписание к действию в соответствующих условиях и надлежащим образом, предусмотренное различными правовыми нормами. Например, должностные лица органов государственной власти и органов военного управления обязаны осуществлять установленный в различных правовых документах порядок конкретных действий, связанных с обеспечением военной безопасности государства;

– запрещение определенных действий;

– предоставление субъекту рассматриваемых отношений возможности выбора одного из установленных вариантов должностного поведения, которые предусматриваются различными правовыми нормами;

– предоставление возможности действовать (или не действовать) по своему усмотрению, т.е. совершать либо не совершать установленные правовой нормой действия.

Вместе с тем основным методом правового регулирования правового института военной безопасности является метод централизованного, императивного регулирования. Он основан на субординации между субъектами обеспечения военной безопасности государства и используется для защиты интересов государства.

Для поддержания военной безопасности России требуется поддержание военного потенциала на уровне, достаточном для обороны в случае возникновения кризисной ситуации в непосредственной близости от государственной границы. Требуемый уровень военной безопасности достигается при наличии всего комплекса структурных компонентов как чисто военных, так и политико-дипломатических, экономических, идеологических и других, целенаправленными и скоординированными усилиями государственных институтов.

Политико-дипломатический компонент военной безопасности обеспечивается:

– высоким уровнем системы коллективной (международной) безопасности;

– интегрированностью государства в систему военно-политических союзов;

– приемлемым соотношением военно-политических сил в мире;

– гарантированной реализацией международных договоров и соглашений, в которых участвует Россия;

– дальнейшим совершенствованием режима международного контроля над вооружениями и нераспространением оружия массового уничтожения и средств его доставки.

Экономический компонент военной безопасности включает:

– материально-финансовые возможности, обеспечивающие обороноспособность страны;

– количественные и качественные параметры Вооруженных Сил и других войск;

– военно-промышленный комплекс, который обеспечивает всем необходимым армию, флот и другие войска, создает мобилизационный резерв вооружения и военной техники;

– научно-технический потенциал, позволяющий создавать новые виды оружия и военной техники;

– мобилизационные возможности промышленности, обеспечивающие в случае необходимости поставку Вооруженным Силам и другим войскам потребного количества вооружения и военной техники.

Военный компонент включает в себя военную организацию государства, создаваемую для обеспечения военной безопасности с опорой на военную силу.

Военный компонент предполагает наличие определенных количественных и качественных показателей, к которым относятся:

– численность Вооруженных Сил с системами управления и обеспечения, другие войска, воинские формирования и органы;

– уровень подготовки войск и сил, от которой зависит их боеспособность и боевая готовность;

– техническая оснащенность Вооруженных Сил и других войск (военной техникой, боеприпасами, военно-техническим имуществом);

– наличие запасов вооружения и военной техники, содержащихся в арсеналах, на базах и складах;

– состояние военной инфраструктуры (стационарные объекты), предназначенной для обеспечения обучения войск (сил), стратегического и оперативного развертывания и ведения военных действий.

Морально-психологический компонент, который тесно связан с военным компонентом, включает:

– духовные возможности населения страны, которые определяются степенью морального состояния и психологической подготовкой населения;

– общественный статус военнослужащих, представляющий собой совокупность их прав и обязанностей, положение и престиж в обществе и государстве;

– морально-психологическое состояние основных категорий личного состава Вооруженных Сил и других войск.

Военная безопасность подразделяется на три уровня: глобальный, региональный и национальный.

На глобальном уровне военная безопасность России обеспечивается мероприятиями по контролю за нераспространением оружия массового уничтожения, сокращению стратегических наступательных вооружений и др.

На региональном уровне военная безопасность России обеспечивается укреплением военно-стратегического положения России путем создания системы коллективной безопасности в масштабе СНГ и НАТО.

На национальном уровне военная безопасность России обеспечивается в основном созданием необходимого военного потенциала страны.

Структуру военной безопасности также составляют ее принципы, среди которых:

– сочетание твердого централизованного руководства военной организацией государства с гражданским контролем ее деятельности;

– эффективность прогнозирования, своевременность вскрытия и классификации военных угроз, адекватность реагирования на них;

– соответствие уровня готовности, подготовки и обеспечения военной организации государства потребностям военной безопасности;

– ненанесение ущерба международной безопасности и национальной безопасности других стран;

– достаточность сил, средств и ресурсов, необходимых для обеспечения военной безопасности, их рациональное использование.

Сама по себе военная безопасность не является самодостаточной характеристикой и критерием, позволяющим дать однозначное заключение об уровне безопасности страны. Без учета интересов безопасности личности и общества она вырождается в фикцию и, в конечном итоге, превращается в собственную противоположность. Для того, чтобы определить пути укрепления военной безопасности страны, необходимо предварительно очертить ее роль и место в рамках более общей системы — национальной безопасности.

Национальная безопасность выступает в форме обобщенного критерия, характеризующего способность страны сохранить целостность, суверенно решать политические, экономические, социальные и иные вопросы и выступать в качестве

самостоятельного субъекта системы межгосударственных отношений. Основными структурными элементами, раскрывающими содержание национальной безопасности, выступают: политическая, экономическая, экологическая, информационная, военная безопасность и безопасность культурного развития [6, с. 125].

При всей важности любого из названных структурных элементов национальной безопасности, практическую ценность представляет все-таки их целостность, единство или то, что в последние годы получило название системы национальной безопасности.

Военная безопасность — это тот структурный элемент национальной безопасности, который является важнейшим и еще длительное время будет занимать центральное место в ее системе.

Военная безопасность характеризует способность страны и ее вооруженных сил противодействовать или препятствовать нанесению ущерба ее национальной безопасности средствами вооруженного насилу, в этом ее основная специфика.

Военная безопасность страны характеризует единство двух ее сторон: внутренней и внешней, внешняя сторона характеризует возможность и способность предотвращения или нейтрализации воздействия военной силы, действующей из-за рубежа. Внутренняя сторона — возможность исключения, предотвращения или локализаций ее внутренних деструктивных проявлений.

Иначе говоря, военная безопасность характеризует, с одной стороны, собственные возможности государства к противодействию военной силе со стороны других стран, а с другой — состояние системы межгосударственных отношений, особенно на их военно-политическом уровне, то есть она непосредственно связана с состоянием военно-политической обстановки на глобальном, региональном уровнях, а также с обороноспособностью страны.

Военная безопасность государства в значительной степени определяется военно-политической обстановкой, ее стабильностью. Однако стабильная военно-политическая обстановка может противоречить национально-государственным интересам, если она, к примеру, основывается на ущемлении или подавлении одних стран другими государствами. Поэтому для изучения проблем военной безопасности представляется более продуктивным обращение к такому понятию, как военно-политическое положение страны, которое характеризует место и роль государства в системе межгосударственных военно-политических отношений применительно к конкретным пространственно-временным рамкам, их соответствие или не соответствие внешнеполитическим и военно-политическим целям и обусловленный этими целями характер вовлеченности в события международной жизни, в том числе и военно-политической.

Кроме этого, необходимо учитывать, что наряду с объективными факторами, такими, как состояние военно-политической обстановки, военно-политические потребности (например, потребность в военно-морских базах для океанского флота военно-политическое положение) включает в себя целый ряд субъективных моментов, проявляющихся во внешнеполитической деятельности государства, направленной на реализацию национально-государственных интересов. Если внешнеполитические, в том числе и военно-политические потребности, обусловлены политическими, экономическими, социальными и т.п. потребностями развития общества, то на уровне

внешнеполитических интересов дело обстоит несколько иначе. Интересы — это уже результат осмысления потребностей, причем осмысления с позиций определенных слоев и групп, государственного и политического руководства страны и, следовательно, несут в себе определенное субъективное содержание. Это особенно явно просматривается в военно-политической области при оценке угрозы национальным интересам, национальной безопасности.

Военная безопасность в значительной степени определяется военно-политической обстановкой или военно-политическим положением страны. Ее уровень будет тем выше, чем выше уровень военно-политической стабильности, чем более полно военно-политическое положение страны соответствует ее национально-государственным интересам и сопрягается с интересами национальной безопасности.

Вместе с тем современная военно-политическая обстановка еще не исключает применение военной силы в форме принуждения или подавления. Поэтому, наряду с деятельностью по стабилизации военно-политической обстановки, каждое государство вынуждено изыскивать другие пути укрепления собственной военной безопасности. Одним из основных таких путей является путь укрепления обороноспособности страны.

Говоря о военной безопасности, как о структурном элементе национальной безопасности необходимо сказать и о современных военных угрозах Российской Федерации. Среди них:

1. Резкое обострение военно-политической обстановки и создание условий для применения военной силы.

2. Воспрепятствование работе систем государственного и военного управления Российской Федерации

3. Нарушение функционирования стратегических ядерных сил, систем предупреждения о ракетном нападении, контроля космического пространства, медицинской, химической и других потенциально опасных объектов.

4. Создание и подготовка незаконных вооруженных формирований и их деятельность на территории Российской Федерации и ее союзников.

5. Демонстрация военной силы в ходе проведения учений, на территориях, сопредельных с Российской Федерации и территорией ее союзников.

6. Активизация деятельности вооруженных сил отдельных государств с проведением частичной или общей мобилизации, переходом органов государственного и военного управления этих государств на работу в условиях военного времени [5, с. 106].

Предупреждение всех существующих военных опасностей, учреждение, а соответственно и ликвидация определенных военных угроз, представляющих опасность национальной интересов, защита личности и общества в целом и государства составляют основное направление и цель военной безопасности. Данное состояние достигается с помощью двух факторов: количественной и качественной характеристиками реального состояния военной безопасности страны, а также возможностью ее эффективного обеспечения, зависящие от рационального использования ресурсов государства [7, с. 311].

Таким образом, военная безопасность в современных условиях — это результат целенаправленной политики по формированию системы национальной безопасности, по поддержанию военной мощи на уровне оборонной достаточности. Конкретный состав и

качественный уровень развития армии, оборонной индустрии должны определяться реальными потребностями обороны. Только сформированная на таких принципах система обороноспособности позволит укрепить ее безопасность в современном мире.

Особое внимание необходимо уделить вопросу о механизме обеспечения военной безопасности.

Механизм обеспечения военной безопасности — это взаимосвязанная система субъектов военной безопасности, норм и принципов, а также конкретных мероприятий по защите жизненно важных интересов личности, общества и государства. Структурно механизм обеспечения военной безопасности состоит из следующих элементов.

1. Институционально-организационный представлен субъектами военной безопасности. К их числу относятся институты, органы, лица, действующие в сфере военной безопасности. Согласно Конституции РФ, к ним относятся Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ, Совет Безопасности, Министерство обороны и Генеральный штаб.

2. Объектами воздействия являются интересы личности, которые заключаются в защищенности ее жизни, здоровья, конституционных прав и свобод, достоинства и собственности; интересы общества, состоящие прежде всего в обеспечении законности и порядка, социальной и общественной безопасности и их стабильности; государственного суверенитета и территориальной целостности страны.

3. Нормативно-правовой компонент представляет собой законодательные акты, принципы, нравственные нормы, на которых строится процесс достижения безопасности. Для личности, организаций и движений, участвующих в обеспечении безопасности, действуют и неправовые, но не менее важные принципы: моральные обязательства, личная ответственность, честь, достоинство.

4. Теоретико-исследовательский компонент. Практическое решение проблем военной безопасности в значительной мере зависит от их научного исследования и обеспечения. В первую очередь это подразумевает под собой разработку теорий национальной безопасности. Рассмотрение определенных предполагаемых угроз, как потенциально опасных для государства предполагает постоянную работу над всевозможными вариантами борьбы с этими угрозами, постоянного анализа проблем в общей теории безопасности и, соответственно, составной части — военной безопасности.

Несмотря на слаженный механизм обеспечения военной безопасности можно выделить ряд проблем, при устрани которых военная безопасность перейдет на более высокий уровень, обеспечивающий максимальную защиту интересам личности, общества и государства. Говоря о проблемах, необходимо выделить следующие:

1. Говоря о нормативно-правовом компоненте необходимо сказать, что в настоящее время правовые нормы, как неотъемлемый элемент системы обеспечения безопасности Российского государства, в большей степени разобщены. Законы и подзаконные нормативные правовые акты, составляющие правовую основу обеспечения безопасности в указанной сфере, не систематизированы, изобилуют противоречащими положениями. В частности, не обеспечено четкое законодательное разграничение сфер ответственности в обеспечении безопасности государства между законодательной и исполнительной властью, между Президентом России и Правительством России, а также

между различными органами исполнительной власти [4, с. 103]. Следующее, о чем надо сказать, это охрана правовой системы. Следует устранить уязвимость правовой системы. Государство напрямую взаимодействует с правом в своем функционировании и развитии. Но следует сказать, что существует только государственная безопасность, а безопасности правовой системы, как таковой нет, хотя, правовая система, воплощающая государственную безопасность, на практике подобной защиты не имеет. Данный вопрос включает в себя следующие моменты. Первый заключается в реализации защиты правовой системы и дальнейшее ее развитие. Второй заключается в реализации мер безопасности в различных сферах: экономической, политической, судебной и т. д. Правовая безопасность обеспечивает обеспечение и реализует национальные интересов, которые отражаются в процессе правового регулирования общественных отношений, возникающих в сфере обеспечения. Это определяет роль и значимость правовой безопасности в системе охраны национальных интересов Российской Федерации и ее приоритетное направление в отношении остальных видов безопасности.

2. Теоретико-исследовательский компонент. К числу проблем в данном элементе механизма можно отнести следующие: разработка новых видов вооружения, и рост угроз не дает полной гарантии в прогнозировании возможных угроз в отношении Российской Федерации. Известно, что сначала создается само оружие, а затем и защита от него; неравное распределение ресурсов между государствами, в последующем дает возможность более могущественным державам оказывать влияние на нуждающиеся государства и использовать их в своих целях в обмен на определенные ресурсы или оказание определенного рода услуг. И неизвестно, какое государство в будущем сможет обладать этими ресурсами; в век информационных технологий особую сложность, как бы противоречиво это не звучало, представляет невозможность в определенных случаях выследить и выявить способы взаимосвязи между различными уровнями организованной преступности и незаконными вооруженными формированиями; невозможность предугадывания всех вероятных конфликтов, которые могут быть развязаны против государства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации» : принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6–ФКЗ, от 30.12.2008 № 7–ФКЗ, от 05.02.2014 № 2–ФКЗ, от 21.07.2014 № 11–ФКЗ).
2. О безопасности : федеральный закон от 28.12.2010 № 390–ФЗ.
3. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683.
4. Агрба Л. Р. Место и роль представительных (законодательных) органов в системе обеспечения обороноспособности государства в Российской Федерации и Республики Абхазия (сравнительно-правовой анализ) // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. — М., 2019. — С. 98–104.
5. Гаглоева С. Л. Вооруженные Силы в современных условиях // Актуальные проблемы социально-гуманитарного знания. — М., 2019. — С. 104–107.
6. Национальная безопасность России: Теория и практика: учебное пособие. — М. : ВУ, 2015.
7. Политология : учебник / под общ. ред. А. В. Кончугова. — 2-е издание. — М. : ВУ, 2015. — 516 с.

РАЗДЕЛ 2. ОБРАЗОВАНИЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

В. В. Богданова, канд. соц. наук,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

В современном обществе главным критерием профессионализма становится не только количество усвоенных человеком знаний и их субъективный личностный смысл, но и особенности профессиональной направленности как системы доминирующих потребностей и мотивов личности профессионала, его ценностей, идеалов, мировоззрения. Доминирующей целевой установкой образовательного процесса в высшей школе является профессионально-личностное развитие специалиста, его готовность к практическому применению знаний и умений, получение конкретных результатов решения практических задач, имеющих личностный смысл, что обуславливает необходимость учета профессиональной направленности студентов.

Развитие профессиональной направленности и профессионального «Я–образа», становится особенно актуальным, когда речь идет о профессиях, в которых предметом профессиональной деятельности выступает человеческая личность. Такие виды профессиональной деятельности, к которым относится и профессиональная деятельность психолога образования, являются областями существования и развития общечеловеческих ценностей. Именно здесь реализуются ценности альтруизма и творчества, которые придают смысл профессиональной деятельности. Профессия психолога по своей сути и направленности является помогающей профессией. Исходя из этого цель деятельности практического психолога — помочь человеку активизировать собственные ресурсы для эффективного разрешения возникших проблем и успешного взаимодействия с окружающим миром. С этой точки зрения профессия психолога предписывает специалисту поступать в соответствии с ее ценностным императивом, что предъявляет высокие требования к уровню развития системы ценностных отношений и мотивов, обусловленных ценностями профессии и составляющих профессиональную направленность личности психолога.

Становление студента-психолога как субъекта профессиональной деятельности происходит в процессе интериоризации внешних регуляторов (профессиональных норм, принципов) во внутриличностный план, в результате чего формируется система профессиональных ценностных ориентаций и субъектная позиция будущего специалиста, как система его взглядов и установок в отношении собственного личностного и профессионального саморазвития. Поскольку открытие профессиональной реальности, первое соприкосновение с ней, ее презентация впервые происходит в моделируемых учебных ситуациях в ходе обучения, важно, чтобы эти ситуации способствовали формированию у студентов не только определенного представления о своей будущей профессии, но и развитию профессиональной и личностной позиции психолога, его профессиональной направленности.

Помощь в становлении желаемой профессиональной направленности студентов-психологов должна предусматривать их индивидуальные психологические особенности.

Развитие самосознания и социальная ситуация развития требуют и решения проблем жизненных выборов. Студенческий возраст завершает фазу решения психологических задач юности и осознания новых задач взрослости, связанных с автономным существованием, независимостью. Не учитывать эти психологические особенности при организации процессов высшей школы нельзя [1].

Профессиональная направленность выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности будущего специалиста-психолога. На начальных этапах профессионального образования источником профессионального развития выступает уровень личностного развития. На последующих стадиях профессионального становления соотношение личностного и профессионального развития приобретает характер динамической неравновесной целостности [4]. Развитие профессиональной направленности личности практического психолога включает в себя осознание границ собственной профессии, позволяет занять профессиональную позицию, ответить на вопрос «Кто я есть как профессионал?».

Специфика ценностей и целей профессии психолога в том, что, с одной стороны, они «заставляют» психолога профессионально и личностно самоопределиться, не только понять, но и «перепонять» себя, свой смысл жизни и профессиональной деятельности, занять свое место в мире профессиональной культуры. С другой, они выполняют мотивационную функцию в структуре профессиональной психологической деятельности, смысл которой в оказании помощи другому, в осознании собственной ценности. Наряду с профессиональными ценностями-смыслами выделяются и ценности-нормы. Если ценности-смыслы, в первую очередь, задают мировоззренческую ориентацию психолога, то ценности-нормы — онтологически профессиональную. Связь категорий «ценность» и «норма» не означает их идентичности, а показывает, что норма может стать внутренне принятой ценностью или ценность может сменить норму [5].

Профессиональная деятельность и отношения психолога предполагают реализацию индивидуально-ориентированного подхода к другому человеку, направленность на диалоговое общение, что предполагает наличие у психолога готовности понимать и принимать другого человека как ценность. Показателем такой готовности является искренний интерес к другому человеку [3]. Ряд авторов, в частности А. Ф. Бондаренко, отмечают особую значимость для практикующего психолога приверженности высшим морально-этическим ценностям. По его словам, значимость этической проблематики в данном случае определяется тем, что она играет ведущую роль в формировании особого — деонтологического — менталитета целой профессиональной группы [2].

Во всех случаях профессиональной деятельности практического психолога, наряду с профессионально-ролевыми характеристиками, ярко выражены личностные свойства, важнейшими из которых являются общечеловеческие, нравственные свойства и ценности, составляющие профессиональную направленность личности. Как показывают

исследования отечественных психологов, именно ценностные ориентации самоактуализирующейся личности, предполагающие реализацию личностного потенциала и совершенствование человека и составляющие высший уровень ценностной системы, могут рассматриваться в качестве возможной цели профессиональной направленности и индивидуального развития личности будущего специалиста-психолога.

Время учебы в вузе можно условно разделить на два основных этапа: этап младших курсов, когда происходит адаптация молодого студента к учебному заведению, к деятельности в условиях вуза, и этап старших курсов, обычно начиная с третьего — основной этап профессионального самоопределения студента как будущего специалиста. Наиболее сложным является первый этап вузовского периода. Он связан порою с коренной ломкой сложившихся представлений, необходимостью менять и перестраивать свое поведение и деятельность, «входить» в новые условия. И поскольку студент еще не участвует в решении реальных задач, возникающих в условиях производства, то главной и вполне осмысленной его целью становится овладение способами и приемами учебной деятельности, приобретение необходимой системы фундаментальных знаний, овладение социальным статусом студента. У студентов младших курсов отношение к будущей профессии не носит еще выраженного характера и соответственно мало влияет на их успеваемость. Постепенно с приобретением профессиональных знаний студенты глубже осмысливают тонкости своей будущей специальности, у них формируется определенное отношение к будущей трудовой деятельности. У многих студентов, достигших достаточно высокого уровня социальной зрелости, наступает пора выраженного профессионального самоопределения. Главными признаками этого являются осмысленная и твердая готовность к активной самостоятельной деятельности по выбранной специальности, стремление постоянно совершенствоваться в ней.

Если то общее, что свойственно всем студентам любых профилей, касается преимущественно внешней, процессуальной стороны студенчества (возрастные особенности, этапы и организация обучения и т.п.), то различия, специфические особенности студентов, овладевающих разными профессиями, связаны в основном с внутренней, содержательной стороной обучения в вузе. Это касается, прежде всего, формирования профессиональной направленности, профессионального мировоззрения, профессиональных стереотипов и представлений.

Исследователями отмечается, что на стадии профессионального образования многие студенты переживают разочарование в получаемой профессии. Возникает недовольство отдельными предметами, появляются сомнения в правильности профессионального выбора. Падает интерес к учебе. Наблюдается кризис профессионального выбора. Как правило, он отчетливо проявляется в первый и последний годы профессионального обучения. За редким исключением этот кризис преодолевается сменой учебной мотивации на социально-профессиональную.

Эмпирических данных о динамике профессиональной направленности студентов-психологов на сегодняшний день крайне мало. В исследовании С. С. Чеботарева [6] выявлены закономерности формирования мотивационной системы, образующей профессиональную направленность будущего специалиста-психолога, в зависимости от его уровня и курса обучения. Так, в процессе обучения в вузе у студентов-психологов до

4 курса наблюдается устойчивая динамика профессиональной мотивации и мотивации профессионально-личностного самосовершенствования. У студентов 3 курса профессиональная направленность характеризуется недифференцированным положительным отношением к профессии, высоким уровнем удовлетворенности ею, низким уровнем направленности на практическую профессиональную деятельность, низкой действенностью мотивации профессионально-личностного самосовершенствования. Начиная с 4 курса, происходит дифференциация студентов по состоянию профессиональной направленности, которая отличается у студентов с разным уровнем профессионально-личностного развития значимостью профессии, направленностью на практическую профессиональную деятельность, удовлетворенностью профессией. Для студентов 4 курса характерно снижение степени удовлетворенности профессией при повышении ее значимости и практической направленности, доминировании мотива личностного самосовершенствования. Это дает основание утверждать, что 4 год обучения является критическим для профессионального развития будущего специалиста-психолога. Особенности развития профессиональной направленности студентов 4 курса проявляются в дифференциации по степени благополучности выхода из кризиса профессионально-личностного развития: группа студентов, профессиональное развитие которых пошло по пути стагнации, и группа студентов, для которых характерен профессиональный рост. Студенты первой группы не связывают свои жизненные перспективы с профессиональной психологической деятельностью, не включаются в деятельность по профессиональному самосовершенствованию, отличаются узостью и слабостью профессиональной мотивации. Для студентов, которым характерен профессиональный рост, наиболее значимыми мотивами являются интерес к профессии, высокая личностная значимость профессиональной деятельности, мотив высокой профессиональной позиции в будущем, мотив личностного самосовершенствования, творческого характера работы, мотив профессионального самосовершенствования.

Таким образом, становление профессиональной направленности специалиста не может происходить стихийно и случайно, а должно быть подчинено специально организованным условиям и целенаправленным усилиям, опирающиеся на знания закономерностей этого процесса.

Использованные источники:

1. Богданова В. В. Психологическая служба вуза: становление и возможные пути развития // Научный вестник Гуманитарно-социального института. — 2016. — Вып. 5.
2. Бондаренко А. Ф. Личностное и профессиональное самоопределение отечественного психолога-практика // Московский психотерапевтический журнал. — 1993. — № 1. — С. 63–76.
3. Дубровина И. В. Практическая психология образования : учебник для вузов. — М.: ТЦ СФЕРА, 2000. — 528 с.
4. Зеер Э. Ф. Психология профессий : учебное пособие для студентов вузов. — 2-е изд., перераб., доп. — М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.
5. Исаева Н. И. Профессиональная культура психолога образования. — М, БелГУ, 2002. — 235 с.

6. Чеботарев С. С. Мотивационные ресурсы профессионально-личностного развития практического психолога в процессе обучения в вузе : автореф. дис. … канд. психол. наук. — Курск, 2002. — 18 с.

ФИЗКУЛЬТМИНУТКИ КАК ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В. Б. Карпенко, канд. пед. наук,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

В современной Концепции преподавания учебного предмета «Физическая культура» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы (утвержденной 24 декабря 2018 года на коллегии Министерства просвещения РФ) отмечено: «На уровне дошкольного и начального общего образования у обучающихся следует обеспечить формирование познавательных интересов к занятиям физической культурой, навыков здорового образа жизни как основы физического воспитания. Приоритетами в обучении являются: получение знаний и умений выполнения базовых упражнений средствами гимнастики для правильного формирования опорно-двигательного аппарата, развития гибкости, координации, моторики; приобретение двигательного опыта и интеллектуального развития средствами различных видов спорта, не наносящих ущерба здоровью обучающихся; получение эмоционального удовлетворения от выполнения физических упражнений через игровую деятельность» [1].

Данный документ призывает к борьбе с гиподинамией и повышению интереса к занятиям физической культурой. Результаты медицинских исследований образа жизни детей школьного возраста дают основания говорить о возникновении новой угрожающей общемировой тенденции — недостаточной физической активности и малоподвижном образе жизни: в школе больше не встретишь бегущих и орущих школьников, все сидят и смотрят в свои телефоны/планшеты [8].

У детей младшего школьного возраста очень велика потребность в двигательной активности. Ограничение активности в этот период может привести к задержке физического и психического развития ребенка. Поэтому забота о здоровье ученика на уроке обретает концептуальную цепочку здоровьесберегающих технологий, которые призваны, всеми доступными средствами и способами, обеспечить школьнику возможность сохранения здоровья за период обучения в школе.

Сегодня, как никогда, остро стоят проблемы повышения двигательной активности школьников и снятия утомления в процессе их урочной деятельности. Любая непосредственная образовательная деятельность, не связанная с движением, является тяжелой нагрузкой на организм школьников, так как для них характерна неустойчивость нервных процессов. Дети быстро утомляются, у них снижается устойчивость внимания, теряется интерес к деятельности, что, конечно, отрицательно влияет на ее эффективность [3]. К традиционным требованиям к качеству подготовки специалистов в педагогических вузах сегодня добавились новые (инновационное и психологическое сопровождение учебного процесса); в связи с этим российские учителя используют следующие виды

образовательных технологий: диалоговые, компьютерные, тренинговые, игровые, имитационные, в том числе здоровье сберегающие технологии [2].

Основная задача начальной школы — так организовать учебный процесс, чтобы каждый ребенок, независимо от своих возможностей, мог успешно развиваться, реализовывать себя в познавательной деятельности. А также, сформировать необходимые знания, умения и навыки по здоровому образу жизни, научить использовать полученные знания в повседневной жизни.

Учеными установлено, что уроки физической культуры в школе компенсируют всего 11% необходимой двигательной активности. В то же время потребность в движениях у учащихся 7–10 лет должна составлять 4 часа в день, а в неделю — от 18 до 24 часов. Увеличение объема двигательной активности за счет организации и проведения внешкольных физкультурно-оздоровительных мероприятий может решить проблему гиподинамии в данном возрасте.

Физическая активность учащихся в школе должна быть организована при взаимодополняющем сочетании двух направлений:

– уроков физкультуры и работы спортивных секций во внеурочное время (так называемые большие формы занятий);

– малых форм, вводимых в структуру учебного дня для поддержания высокого уровня работоспособности школьников в течение всего времени обучения.

К малым формам относятся: вводная гимнастика до учебных занятий; физкультминутки и физкультпаузы; физические упражнения на удлиненной перемене; микросеансы отдельных упражнений. За счет малых форм физического воспитания можно удовлетворять ежемесячную потребность в движениях и реализовать около 40% суточной нормы двигательной активности. В связи с чем, одним из наиболее рациональных средств здоровье сберегающих технологий на занятиях в младшей школе можно считать *физкультминутки* [3].

Термином «**физкультминутка**» принято обозначать кратковременные серии физических упражнений, используемых в основном для активного отдыха на уроке [6].

Отдых действительно играет огромную роль, поскольку помогает получить новый заряд энергии. В современной школе уже пришли к пониманию правильной организации не только учебной части урока, но и своевременному и правильному восстановлению «сил» школьника, особенно, школьника младшего возраста [5].

Учебная деятельность требует от детей большого нервного напряжения, следовательно, в клетках коры головного мозга происходят изменения, снижающие их функциональные возможности и работоспособность. Значительную нагрузку во время урока испытывают органы зрения и слуха, мышцы спины и шеи, а также мышцы пишущей руки.

Проведение физкультминуток — это эффективный способ поддерживания работоспособности учащихся, поскольку во время физкультминуток обеспечивается отдых центральной нервной системы, а так же скелетных мышц, испытывающих статическое напряжение из — за длительного сидения за партой. Для того, чтобы физкультминутка оказывала универсальный профилактический эффект, она должна

включать упражнения для различных групп мышц и для улучшения мозгового кровообращения [5].

Каждый учитель должен знать, что признаки утомления у детей 6–7 лет появляются через 7–9 минут непосредственной образовательной деятельности, у детей 7–8 лет — через 10–12 минут, в 9–10 лет — через 12–15 минут. На уроках необходимо следить за появлением первых признаков утомления. Утомление, выражается в снижении работоспособности, в неспецифических изменениях физиологических функций и в субъективном ощущении усталости. При этом утомление — это защитная, охранная реакция организма. Отрицательное воздействие на здоровье оказывают постоянно возникающее и хроническое утомление, особенно перерастающее в переутомление.

Правильно организованный урок дает детям возможность длительно поддерживать умственную работоспособность на высоком уровне [7]. Основная задача педагога — организовать занятия так, чтобы каждый обучающийся получал качественные знания без ущерба для здоровья. Одно из обязательных условий организации занятий в образовательном учреждении — использование здоровье сберегающих технологий, одним из элементов которых являются физкультминутки [7].

Обычно физкультминутки проводят, примерно через 10–15 минут от начала урока или с развитием первой фазы умственного утомления у значительной части учащихся класса. Первые признаки утомления служат сигналом к выполнению физкультминуток. О развитии переутомления у школьника свидетельствует увеличение числа ошибок и время выполнения заданий, двигательное беспокойство, частые отвлечения, рассеянность внимания.

Проведение физкультминуток должно решать следующие задачи:

а) уменьшение утомления и снижение отрицательного влияния однообразной рабочей позы;

б) активизацию внимания учащихся и повышение способности к восприятию учебного материала;

в) эмоциональную «встряску» учащихся, возможность сбросить накопившийся (например, во время опроса) груз отрицательных эмоций и переживаний.

Любой учитель начальных классов может сказать о важности физкультминутки на уроке, но не все учителя знают способы, как действительно провести интересную и увлекательную физкультминутку.

Основные требования к проведению физкультминуток:

– проводятся на начальном этапе утомления (8-я, 13-я, 15-я минуты урока, в зависимости от возраста, вида деятельности, сложности учебного материала и т. д.);

– в 1-х классах проводятся 2 физкультминутки через 15 минут после начала урока и на 25 минуте рабочего времени. В остальных классах начальной школы одна после 20 минут от начала урока;

– подбираются хорошо знакомые детям, простые и занимательные упражнения;

– продолжительность всего комплекса 2–3 минуты. Комплекс упражнений целесообразно менять каждые 2–3 недели;

– во время проведения контрольных и некоторых практических уроков (труд, физкультура, ритмика и др.) физкультминутку не проводят [3];

– содержание упражнений должно зависеть от характера и условий проведения урока. На первом уроке достаточно одной физкультминутки на 25-й минуте урока, на втором и третьем уроках — по две физкультминутки на 10-й и 20-й минутах, на четвертом уроке — 3 физкультминутки на 10-й, 20-й и 30-й минутах;

– в последние дни учебной недели и в конце учебной четверти, когда дети особенно быстро утомляются, количество физкультминуток необходимо увеличивать.

Как уже отмечалось выше, комплексы физкультминуток подбираются в зависимости от вида урока и его содержания. Однако при всем многообразии физических упражнений, применяемых в физкультминутках, отсутствует их единая классификация. Физкультминутки можно систематизировать по следующему принципу:

1. Оздоровительно-гигиенические.
2. Танцевальные.
3. Физкультурно-спортивные.
4. Подражательные.
5. Двигательно-речевые или ритмические.

К первой группе — *оздоровительно-гигиенической* можно отнести мозговую гимнастику (качания, вращения головой — упражнение стимулирует мыслительные процессы); гимнастику для глаз (позволяющую снимать не только усталость с глаз, но и служащие профилактикой нарушения зрения; они благоприятны при неврозах, гипертонии, повышенном внутричерепном давлении); дыхательную гимнастику (обычно это чтение стихотворений с музыкальным сопровождением).

Оздоровительные физкультминутки — это часть системы использования здоровье сберегающих технологий на занятиях. Среди которых можно выделить такие комплексы упражнений физкультминуток как: для снятия общего или локального утомления, для кистей рук и мелкой моторики, для снятия зрительного утомления, для улучшения слуха, для профилактики плоскостопия, корректирующие осанку [7].

Танцевальные физкультминутки выполняются под музыку популярных детских песен, дополненными простыми упражнениями или даже видеорядом. Все движения произвольны, дети танцуют как умеют. Двигательные действия выполняются под музыку, но отличаются более четким исполнением элементов.

Физкультурно-спортивные — это традиционная гимнастика, которая выполняется строго под счет, с равномерным чередованием вдохов и выдохов. Каждое упражнение рассчитано для укрепления определенных мышечных групп. Сюда можно включать ходьбу и бег на месте, разновидности прыжков, приседания.

Подражательные физкультминутки зависят от фантазии и творчества учителя. Можно имитировать движения и звуки машин, паровозиков, животных, движения лягушек, обезьянок, пчел, кузнечиков. Эти физкультминутки помогают детям поднять настроение и переключиться с одного вида деятельности на другой.

Двигательно-речевые или ритмические физкультминутки необходимы в начальной школе, они позволяют установить непринужденную атмосферу в классе, внести разнообразие в занятия. Дети коллективно — хором читают небольшие веселые стихи и одновременно выполняют различные движения, как бы инсценируя их.

В группу двигательно-речевых физкультминуток входят дыхательная и артикуляционная гимнастика. Это упражнения на чередование звуков, чередование дыхания, длительный вдох и выдох [3].

В ритмических физкультминутках в отличие от танцевальных, движения должны быть более четкими, отработанными. Ритмические физкультминутки выполняются под счет, ритм движений задается стихами.

В период проведения учебной педагогической практики студентами третьего курса Московского областного гуманитарно-социального колледжа (МОГСК) проведен опрос преподавателей начальной школы Люберецкого района, который показал, что большинство учителей знают и понимают огромную значимость проведения физкультминуток, тем не менее, только половина респондентов используют их в своей практике и в основном — это учителя 1–2-х классов. Тогда как, особенно, преподаватели выпускных классов начальной школы ссылаются на нехватку рабочего времени на освоение основной школьной программы и невозможностью выделить время на другие формы урочной деятельности.

За время педагогической практики в начальной школе студентам МОГСК удалось провести комплексы физкультминуток с учетом основных общепринятых принципов. Например, чтобы дети с улыбкой начали день, предлагалась так называемая «бодрящая» физкультминутка «*На зарядку солнышко поднимает нас…».* Очень гармонично вписывались в структуру урока и становились одним из его элементов *«Физкультминутки для уроков».*

В некоторых случаях физкультминутка несла и познавательную нагрузку. Она была полезна для повторения, например, цифр по математике: «*Все умеем мы считать».*

Во 2-м классе на уроках русского языка физкультминутка использовалась для знакомства с суффиксом: «*Ходит Суффикс по дорожке…».* А чтобы весело и интересно был проведен урок по окружающему миру, предлагалась такая познавательная физкультминутка, как: *«Полетели на Луну…».* Каждое из вышеназванных упражнений повторялось по 2 раза.

Небольшие перерывы во время занятий необходимы были для того, чтобы, например, снять усталость с глаз и не допустить развитие заболеваний зрительного аппарата. Для этого на уроке с повтором в три-пять раз проводилось несколько простых упражнений для глаз:

Упр. 1: Смотрим сначала вправо, затем влево.

Упр. 2: Делаем круговые движения глазами по и против часовой стрелки.

Упр. 3: Смотрим сначала вверх, потом вниз.

Упр. 4: Зажмуриться на несколько секунд, потом открыть глаза.

Однако намного интереснее для детей были интерактивные физкультминутки для глаз. Они представляли собой видеоряд с веселой мелодией, во время которого по экрану двигался крупный контрастный предмет, за которым дети должны были следить глазами.

К сожалению, в современной школе до сих пор не выработался системный подход применения современных технологий в обучении. Конечно, сейчас трудно представить себе школу без компьютерных классов и интерактивных досок. Но их использование

остается на уровне показа презентаций и учебных фильмов. Что, к слову, лишь усугубляет проблему гиподинамии [8].

Технология применения пассивных интерактивных досок или проекторов в обучении физической культуры, призвана бороться с гиподинамией, повысить интерес к занятиям физической культуры и наконец просто оторвать школьников от их гаджетов. Идея достаточно проста: надо заинтересовать детей большим экраном и вместо нажатия кнопок для управления дать им мяч для того же самого [4, 8].

Данный подход можно также адаптировать для использования в проведении физкультминуток на уроках в младшей школе.

Выводы:

1. Физкультминутки — естественный элемент урока в начальных классах, который обусловлен физиологическими потребностями в двигательной активности детей. Они снимают напряжение мышц, вызванное неподвижным состоянием, переключают внимание с одной деятельности на другую, успокаивают нервную систему и восстанавливают работоспособность детей.

2. Физкультминутка представляет собой комплекс физических упражнений, направленных на снижение утомления. Проводится на начальном этапе утомления (на 12–20 минуте, в зависимости от возраста обучающихся, вида деятельности и сложности заданий). Это занимательные упражнения, разные по содержанию и форме, интересные для обучающихся, просты в своем выполнении. Продолжительность выполнения — от 1,5 до 3 минут.

3. Основные задачи физкультминуток: снятие утомления, обеспечение активного отдыха обучающихся, повышение внимания и активности детей на последующем этапе занятий.

4. Физкультминутки важно выполнять во всех классах начальной школы, они должны стать неотъемлемой частью здоровье сбережения каждого школьника.

5. Опрос преподавателей начальной школы показывает, что несмотря на знание необходимости и полезности проведения физкультминуток на уроках в начальной школе, более половины учителей не используют их, мотивируя большой загруженностью учебного материала, особенно это касается учащихся четверных классов.

В заключение отметим, что современная ситуация в человеческом обществе, когда прагматичная бытовая потребность в интенсивной физической нагрузке уменьшается под давлением технического прогресса, делает все более актуальной проблему физического здоровья человека, ключ к решению этой проблемы лежит в изменении содержания преподавания физкультуры в школе, в том числе и в направлении здоровьесберегающих технологий в контексте интерактивных физкультминуток.

Использованные источники:

1. Концепция преподавания учебного предмета «Физическая культура» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы. — URL: https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/srednyaya-i-starshaya-shkola/fizicheskaya-kultura/normativno-pravovaya-dokumentatsiya/koncepcia-fizkultura.html.
2. Кузнецова Н. В., Ли Ю. С. Практика использования игровых технологий в образовательном процессе социального университета // Актуальные проблемы науки,

образования и социальной работы : сборник научных статей / РГСУ филиал в г. Люберцы; Институт психологии, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО МПГУ. — М.: Издательство «Перо», 2015. — С. 90–95.
3. Ларионова Т. Н. Роль физкультминуток в учебно-воспитательном процессе для ученика. — URL: https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/2013/03/05/rol-fizkultminutok-v-uchebno-vospitatelnom-protsesse-dlya.
4. Оробей М. Н., Тарасов А. Ю. Электронный мяч как средство контроля на занятиях физической культурой // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. — 2016. — № 12 (142).
5. Физкультминутки для студентов колледжа. — URL: https://znanio.ru/media/fizkultminutki_dlya_shkolnikov-139487/161480.
6. Физкультминутки. (Понятие и значение; основные требования к подбору и проведению физкультминуток; формы и методика проведения). — URL: https://studfiles.net/preview/2229186/page:16.
7. Ханьжин Т. В. Физкультминутки на занятиях в учреждениях дополнительного образования. — URL: https://www.pedologiya.ru/servisy/publik/publ?id=3411.
8. Шамаева Г. И. Концепция новой педагогической технологии преподавания физической культуры. — URL: https://www.uchportal.ru/publ/32-1-0-7794.

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ-КАЗАКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Х. З. Ксенофонтова, канд. соц. наук, доцент,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

В условиях цифровизации экономики наблюдаются глубокие изменения в направлениях и моделях стратегического развития стран, регионов, организаций, а также в ценностных установках и образцах поведения людей. Для адекватного реагирования на вызовы внешней среды экономические и социальные субъекты должны иметь четкое представление о имеющихся у них возможностях, компетенциях и механизмах предотвращения разрушительных последствий непредвиденных рисковых ситуаций. Вузы как центры науки, образования и инноваций призваны играть важную роль в решении этих задач [2, 4, 5, 6].

Меняющаяся институциональная среда оказывает большое влияние на все направления деятельности высших учебных заведений, их ценностные установки и стратегические приоритеты развития.

Происходящие глубокие преобразования в условиях ведения бизнеса, диктуют необходимость кардинальных изменений на рынке труда и в национальных системах образования и подготовки кадров. Уже сейчас наметившийся дисбаланс в спросе и предложении на рынке труда будет еще больше усиливаться.

В структуре потребности в рабочей силе будет наблюдаться сдвиг с ориентации на профессиональные навыки в сторону soft-skills и digital-skills. Наиболее востребованными на рынке труда специалистами с высшим образованием будут специалисты в области IT, инженерные кадры для высокотехнологических производств, логисты, online-маркетологи, финансисты. По подсчетам британских специалистов уже к 2020 г. их стране

потребуется 4 млн. инженеров и специалистов в сфере цифровой экономики. России потребуется 4–6 млн. таких специалистов [1].

России также необходимы специалисты, обладающие компетенциями в различных отраслях и сферах цифровой экономики, в области цифровых платформ и технологий и др. В связи с этим предстоит разработать концепцию ключевых компетенций специалистов с высшим образованием и адекватные ей базовую и профессиональные модели компетенций конкретных категорий специалистов в различных областях цифровой экономики.

К 2024 г. доля населения РФ, владеющая цифровыми навыками, должна составить 40%. Планируется, что к 2020 г. выпуск специалистов с высшим образованием по IT-специальностям будет составлять 80 тыс. чел в год, а в 2024 г. — 120 тыс. чел в год [3]. При этом стратегическим приоритетом будет подготовка специалистов по цифровым технологиям, конкурентоспособных на мировых рынках.

Следовательно, цифровизация экономики приведет к росту высокотехнологичных рабочих мест, требующих высшего образования, позволяющего специалистам быстро адаптироваться к изменениям и непрерывно обучаться. Кроме того, вузы должны будут формировать у обучающихся навыки исследования, творческого подхода, критического мышления и способности работать в команде.

Происходящие изменения потребуют глубоких преобразований в национальной системе высшего образования. Они должны будут касаться типов и структур высших учебных заведений, содержания обучающих программ, их доступности и скорости обновления, механизмов развития, компетенций, форм и способов взаимодействия преподавателей со студентами, а также самих вузов с деловыми партнерами, государственными и общественными структурами.

Цифровизация экономики изменит и типологию вузов. Уже сейчас на разных дискуссионных площадках обсуждаются возможные типы высших учебных заведений, их место и роль в национальных системах образования (глобальные исследовательские университеты, вузы как центры развития регионов, опорные вузы, корпоративные университеты, вузы, ориентированные на онлайн-обучение и другие).

Наибольшую угрозу в конкурентной борьбе представляют вузы, созданные по новым моделям, ориентированным на вызовы, связанные с процессами глобализации, цифровизации экономики и социальными преобразованиями. Следовательно, каждое высшее учебное заведение должно прежде всего определиться со своей организационной идентичностью, то есть — кем видит себя вуз в глобальном и национальном пространстве, какие ценностные установки и стратегические приоритеты выбирает. Важно также учитывать имеющиеся «узкие места» в области подготовки специалистов с высшим образованием в РФ.

В системе отечественного высшего образования Первый казачий университет — единственный вуз в стране, который гарантирует молодым казакам высшее образование по целевому приему. Причем обучение строится без отрыва от традиций казачества. Студентов-казаков в университете — более 3 500 человек из 22 000 человек — общего количества студентов [4].

Концепция непрерывного казачьего образования представляет собой систему принципов и приоритетов взаимодействия государственных органов власти, органов

местного самоуправления муниципальных образований, войсковых казачьих обществ и учебных заведений России по созданию системы непрерывного образования казачества России.

Для определения уровня развития компетенций у студентов-казаков высшей школы было проведено социологическое исследование в академической среде. Были изучены учебные планы и проведено интервью среди предпринимателей (работодателей), преподавателей и студентов МГУТУ им. К. Г. Разумовского.

В исследовании приняли участи: 6 предпринимателей (работодателей), 26 преподавателей и 100 студентов (1–4 курсы). В рамках исследования необходимо было конкретизировать какие компетенции необходимы на рынке труда, какие компетенции у студентов-казаков высшей школы формируются и развиваются в рамках экосистемы университета.

Первоначально был проведен сравнительный анализ учебных планов подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки «Менеджмент», основные результаты представлены на рисунке 1.

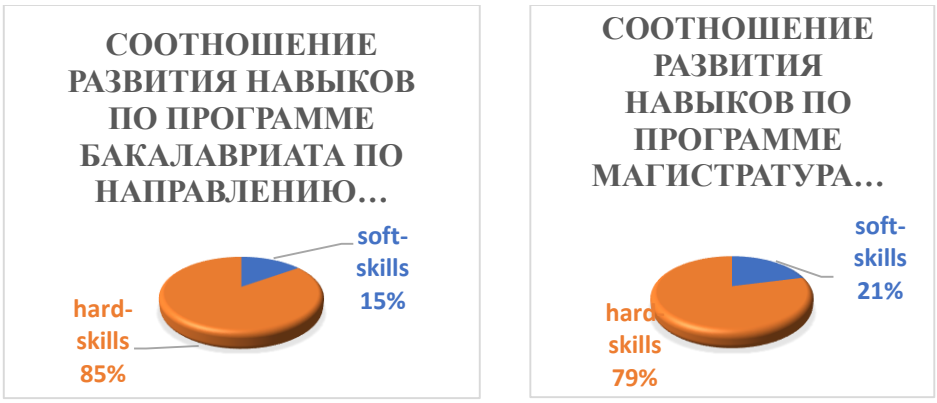


Рис. 1. Сравнение развития навыков у студентов-казаков в рамках учебных планов подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки «Менеджмент»

Как видно на графике, в процессе обучения только 15% soft-skills навыков развиваются у студентов-казаков высшей школы в рамках программы бакалавриата и 21% таких навыков развивается в рамках программы магистратуры. Для будущих специалистов на рынке цифровых изменений это является недостаточным, соотношение «soft-skills» и «hard-skills» навыков — это 50% на 50%. Данные результаты подтверждают о низкой мотивации преподавателей в развитии компетенциях «soft-skills» у студентов-казаков. Существует разрыв между требованиями работодателей на рынке труда и теми компетенциями, которые развивают в университете у студентов-казаков. Это отражается в отсутствии системы ориентации университетского образования на развитие этих навыков у специалистов высшей школы.

На вопрос, какие компетенции студенту-казаку высшей школы необходимы для трудоустройства в современные компании? Были получены следующие ответы, представленные на рисунке 2

Рис. 2. Необходимые компетенции студенту-казаку высшей школы при трудоустройстве в современную компанию

Как видно из рисунка 2, по мнению преподавателей, основными навыками при трудоустройстве в современную компанию являются: навыки коммуникации, что отметили 24% респондентов, лидерства — 21%, а наименьшее значение играют навыки работы в команде — 5%; ответы студентов отразили иную картину, так самым важным навыком является работа в команде, что отметили 29% опрошенных, креативное мышление 27%, и наименее важный навык студенты отметили — навыки коммуникации (4%). Предприниматели (работодатели) отметили наиболее актуальные компетенции, это: адаптивность и гибкость (29%), работа в команде (21%), компетенция трудовая этика (3%), по их мнению, самая не востребованная при трудоустройстве на рынке. Данные результаты свидетельствуют о том, что предприниматели (работодатели), преподаватели и студенты имеют разное видение, ценности, знания, потребности и мотивацию. Необходимо проводить трансформацию преподавателей вузов, формируя и развивая у него новые компетенции. Современному преподавателю необходимо обладать высокой мотивацией в формировании и развитии новых студентов-лидеров.

Наиболее эффективные инструменты развития компетенций у студентов-казаков высшей школы по мнению респондентов, представлены на рисунке 3.

Рис. 3. Инструменты развития компетенций у студентов-казаков высшей школы

Развитие новых компетенций студентов-казаков высшей школы происходит под воздействием активных и интерактивных методов, преподаватели используют такие инструменты, как: применение IT технологий и участие в групповых проектах и для студентов-казаков эти инструменты являются интересными, однако предприниматели отметили эффективность использования групповых проектов и кейс-ситуаций. Они направлены на активизацию мышления, разработку и реализацию целей и задач, самостоятельность в принятии решений, мотивацию к самообучению, командообразование, развития межличностных коммуникаций.

Исходя из проведенного анализа, разработана модель компетенций студента-казака высшей школы.

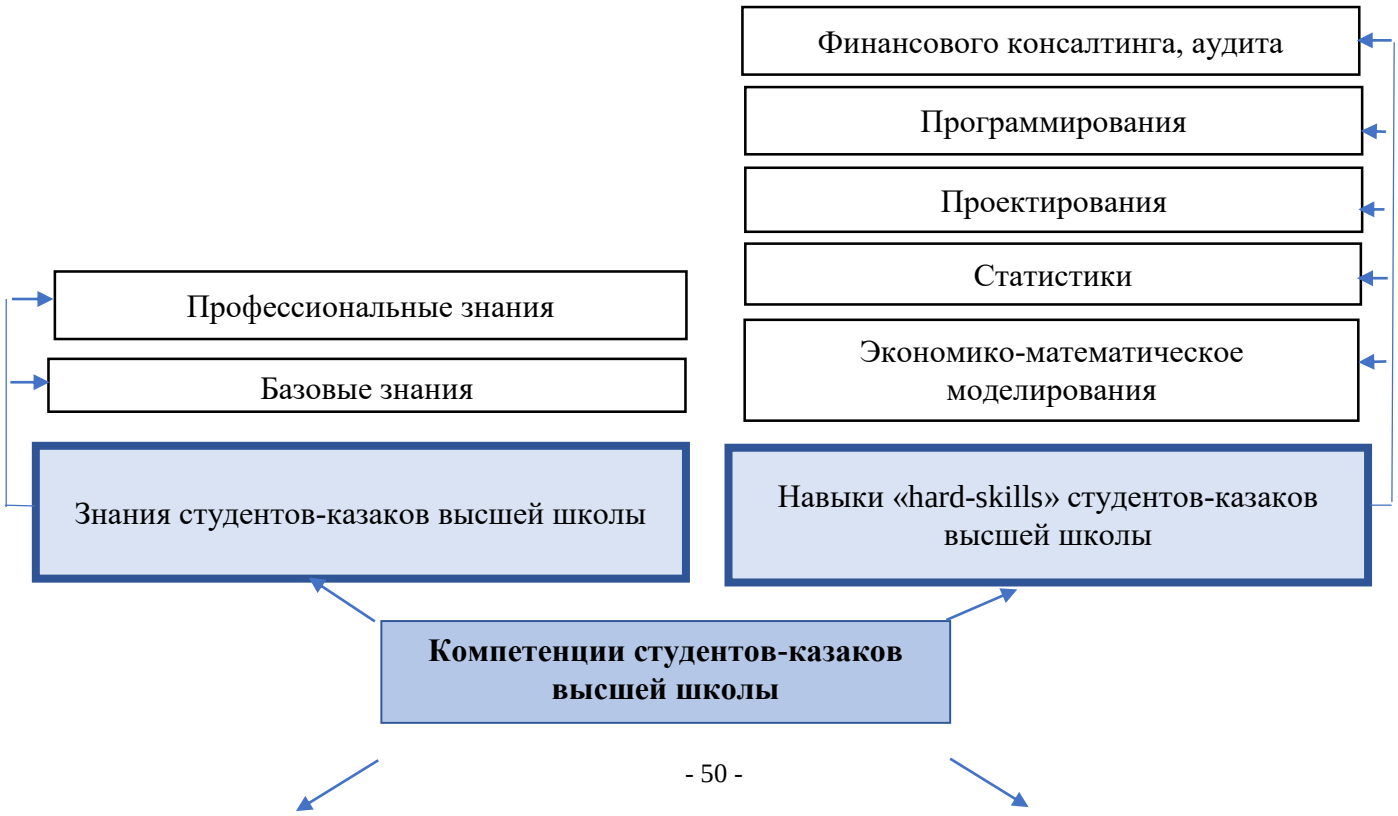


Рис. 4. Модель компетенций студентов-казаков высшей школы

В соответствии с выбранными приоритетами развития вузы должны формировать и своевременно обновлять учебные планы и программы, формы и технологии организации и управления учебным, научным, воспитательным и другими процессами. В условиях цифровизации учебного процесса значительно расширяются возможности не только освоения и передачи больших объемов знаний, но и накопленного опыта, в том числе сенсорного. Кроме того, в образовательных программах возрастает роль вариативных учебных дисциплин, связанных с новыми технологиями и особенностями их использования при формировании компетенций определенной категории специалистов [7, 8, 9].

Таким образом, необходимо изменять роль преподавателя в учебном процессе, формы и способы его взаимодействия со студентами. Из «передатчика знаний» преподаватель должен превратиться в сталкера, проводника в море постоянно растущей и быстро меняющейся информации.

Учитывая особенности молодежи поколения Z (с 2000 г. рождения), более адаптированного, гибкого и рискового, ориентированного на Softskillsи Digitalskills, преподаватель должен быть авторитетным лидером, способным ставить и помогать решать профессиональные и социальные задачи в условиях новой реальности. Следовательно, вузам предстоит осуществить обновление и переподготовку научно-педагогических кадров [10, 11, 12].

Вузы должны определить свою организационную идентичность, сформировать бизнес-модель, сформировать базовую и профессиональные модели компетенций специалистов с высшим образованием, войти в экосистему, что позволит адекватно и своевременно реагировать на вызовы внешней среды.

Использованные источники:

1. Граматчиков А. Продаем мозги без бренда // Эксперт. — 2019. — №8. — С. 24–25.
2. Дравица В. И. Промышленная революция 4.0 // Наука и инновации. — 2016. — №3 (157). — С. 13–16.

3. Козлова Г. Г. Роль высшей школы в развитии цифровой экономики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2018. — №2. — С. 63–65.
4. Кондратьева Я. Э., Амирова Н. Р. Экономика знаний и ее драйверы // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы, перспективы : сборник научных трудов VII Международной научно-практической конференции. — Казань, 2019. — С. 206–210.
5. Ксенофонтова Х. З. Ценностные установки управленческого персонала — основа формирования его компетенций // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. — 2015. — Т. 3, №6(28). — С. 350–355.
6. Лукша П. Образовательные инновации или зачем нам нужно менять образование. — URL: http://www.vneshtorg.biz/index.
7. Мамедьяров З., Хазбиев А. Гигабайты прилетят с орбиты // Эксперт. — 2019. — №11. — С. 13–17.
8. Попова О. И. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики // Вопросы управления. — 2018. — №3. — С. 1–3.
9. Петров А. Ю., Махароблидзе А. В. Soft-skills современного менеджера: командообразование и лидерские навыки. — Екатеринбург :Изд-во Уральского университета, 2017. — 188 с.
10. Раицкая Л. К., Тихонова Е. В. Soft-skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. — 2018. — Т. 15. — С. 350–363.
11. Шипилов В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития. — URL: https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml.
12. Cinque M. Lost in translation. Soft-skills development in European countries // Tuning Journal. — 2016. —Vol. 3, Issues 2. — P. 389–427.

НЕКОТОРЫЕ ПРОЖЕКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА)

Н. В. Кузнецова, канд. филос. наук, доцент,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

Е. И. Пронина, ст. научн. сотр., вице-президент РОС,
Центр социологии образования, науки и культуры Института социологии ФНИСЦ РАН, г. Москва

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции формирования репродуктивных установок старшеклассников на основе анализа результатов социологического исследования, проведенного среди старшеклассников Гимназии № 12 в г. Твери.

Ключевые слова: прожективные установки; репродуктивное поведение; семья; старшеклассники; социологические исследования; школьники.

В современных условиях, в силу ряда причин, семья и семейные ориентации молодежи становятся одним из основных объектов исследований российских социологов.

Комплексный подход в исследовании семьи предполагает изучение и использование данных демографии (репродуктивных установок россиян); социологии (исследование и анализ удовлетворенности браком, семейных конфликтов и методик их решения); экономики (бюджеты семей, структура потребления, расходы на образование и

т.п.); педагогики и истории (воспитательные функции семьи, исторические формы семьи); религии (духовно-нравственные основы семьи).

Социальная проблематика, проблемы семьи и брака, демографические проблемы вызывают интерес ученых с самыми различными взглядами. Среди работ, посвященных исследованию проблем семьи, семейных конфликтов, следует отметить исследования М. С. Мацковского, И. С. Кона, А. И. Антонова Т. А. Гурко, В. А. Сысенко. В ряде работ российских ученых содержится анализ вопросов репродуктивного поведения семьи, распределения ролей в семье, анализируются причины домашнего насилия и супружеские конфликты. Н. Н. Фиолетов в своем труде «Очерки христианской апологетики» разъясняет позицию христианства по вопросам семьи и брака; в ряде работ предложены вопросы методики современной христианской концепции семьи и брака.

Важную область социологического исследования составляют именно те проблемы, которые касаются преимущественно молодежи (проблемы качества образования, семейно-брачных отношений). Молодежные проблемы, являющиеся предметом «социологии молодежи» как отрасли гуманитарного знания, исследуют В. И. Чупров, В. Т. Лисовский, Ю. А. Зубок. Особо следует выделить концепт ученых о социализации, как о процессе взаимодействия индивидов с окружающей средой (например, И. Кон, В. Ольшанский, Г. Андреева); предложенные методики разрешения семейных конфликтов (В. Сысенко). Анализ и оценка качества управления системой образования в условиях инновационного развития национальной экономики требует более совершенной методологии [5, с. 97] и оценки управленческих кадров.

Отметим и то, что некоторые проблемы еще недостаточно изучены. Среди них: проблемы отношения молодежи к созданию семьи, технологии разрешения семейных конфликтов в молодых семьях россиян, проблема разводимости, проблемы воспитания детей в аспекте светской и христианской этики и многие другие. Несомненный вклад в исследование этих проблем внесли такие российские ученые как С. Г. Зубанова и др. [1].

Научные, педагогические, психологические и социологические подходы к изучению проблем современной семьи нуждаются в объединении, поскольку от сохранения духовного потенциала семьи, воспитания потомства зависит наше будущее.

Особо хочется выделить мысль ученых о социализации как о процессе взаимодействия индивидов и семей с окружающей средой. В центре внимания российских ученых — исследование места и роли молодежи в обществе, анализ мотиваций, ценностных ориентаций и социальных ожиданий самых различных категорий молодежи в сфере труда, образовании, досуга, семьи. Уровень репродуктивности молодых семей (на которые приходится основная масса рождений детей) сегодня невысок, что обусловлено наличием социальных рисков, в их числе: отсутствие жилья, работы, недоступность образовательных услуг.

Увеличивается количество молодых женщин, не состоящих в зарегистрированном браке, имеет место тенденция роста добрачных беременностей. Согласно итогам Всероссийской переписи населения 2002 года, из числа всех россиянок, состоящих в браке, около 9,4% проживают в незарегистрированном браке, и примерно 30% детей рождается от родителей, которые официально не оформили свои отношения. Повышенный интерес социологов к исследованию формы брачных отношений обусловлен

рядом причин. Треть всех браков оказываются нежизнеспособными. Планирование семьи, если речь идет о долгосрочных брачных отношениях, подразумевает наличие детей. По данным социологических опросов, в ситуации незарегистрированного брака дети не планируются (65%). Гражданский брак популярен в группах от 21 до 40 лет (9–11%), постоянного партнера в группе 17–20 лет имеют 10% россиянок.

Одним из важных показателей демографической ситуации в стране является показатель рождаемости, который напрямую зависит от репродуктивных установок. Если рассматривать будущее страны, то необходимо сконцентрировать внимание именно на репродуктивных установках современной молодежи. Уровень репродуктивности молодых семей (на которые приходится основная масса рождений детей) сегодня невысок, что обусловлено наличием социальных рисков, в их числе: отсутствие жилья, работы, поддержки близких; увеличивается количество молодых женщин, не состоящих в зарегистрированном браке, имеет место тенденция роста добрачных беременностей.

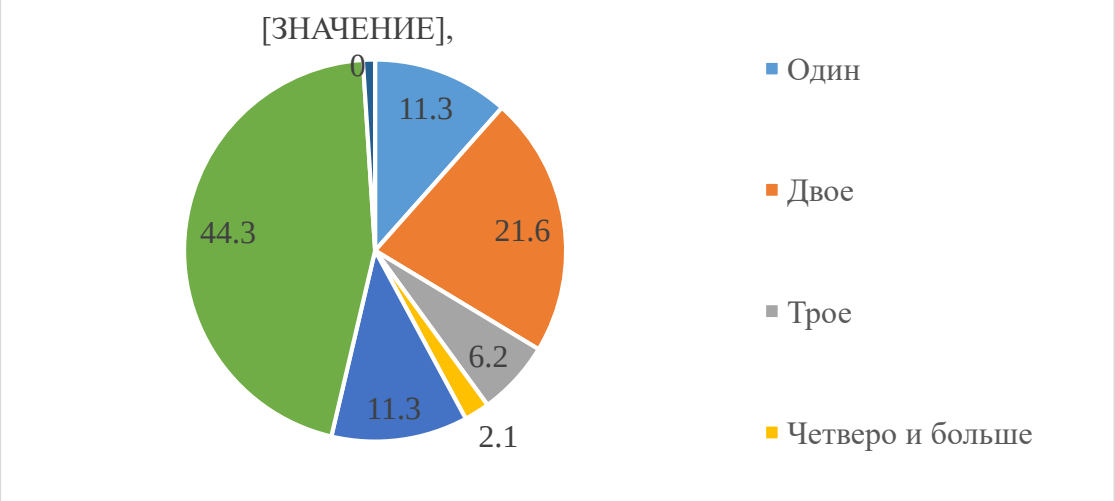
При рассмотрении процессов и результатов деятельности образовательного учреждения проблема эффективной социализации выпускника, формирование, развитие в ходе образовательного процесса его личностных качеств выступает в качестве ключевой. Данная проблема входит в круг научных интересов Группы изучения современных тенденций формирования личности в сфере образования ИС ФНИСЦ РАН, которая на протяжении лет (с 2000 г) проводит мониторинг, результаты которого регулярно выносятся на публичное обсуждение (см., напр.: [6, 7, 8]).

Социологов, проводивших социологическое исследование в 2018 году в г. Твери (объем выборки составил 98 старшеклассников) интересовали жизненные планы старшеклассников. В анкету ежегодного исследования «Изучение современных тенденций формирования личности в сфере образования», был включен ряд вопросов, касающихся установок старшеклассников о количестве детей, необходимом для счастья (т.е. идеальное количество детей), о том, сколько детей они планируют иметь в их будущей семье (ожидаемое число детей), от чего это зависит. В социологическом исследовании приняло участие 98 старшеклассников Гимназии № 12 в г. Твери. В ходе проверки были отобраны анкеты 60 респондентов женского пола и 35 — мужского. Из них 84 респондента — обучающиеся 11 класса, 13 респондентов — 10 класса.

Заключительным тематическим блоком в анкете была тема самостоятельности старшеклассников и их установок по отношению к различным вопросам. Им была предоставлена возможность ответить на вопрос: «В каком возрасте Вы хотели бы: …» с несколькими позициями для ответа. Результаты опроса показывают, что: молодые люди, в основном, хотят начать самостоятельно решать вопросы, начать сексуальную жизнь до 23 лет; а по вопросам создания своей семьи, рождения детей большая часть респондентов ответила, что хотят это сделать в 24–30 лет (55,7% и 48,5% соответственно). Обращает на себя внимание тот факт, что при ответе на данный вопрос 16,5% респондентов ответили, что вообще не хотят иметь детей. Данный показатель достаточно велик, поэтому важно проводить такое исследование на бóльших выборках, с целью выявить современные тенденции, следить за их динамикой. Известно также, что прожективные установки школьников, как правило, в значительной мере отличаются от реального положения дел при достижении ими взрослости.

В анкету исследования был также включен ряд вопросов, касающихся установок старшеклассников о количестве детей, необходимом для счастья (т.е. идеальное количество детей), о том, сколько детей они планируют иметь в их будущей семье (ожидаемое число детей), от чего это зависит. Одним из вопросов анкеты был вопрос, направленный на изучение современных семейных ценностей: «Как Вы считаете, сколько детей должно быть в семье для счастья?». Иными словами, этот вопрос подразумевал рассмотрение идеального числа детей в будущей семье респондентов. Большинство старшеклассников (44,3%) считают, что количество детей в семье не влияет на ее счастье, т.е. в настоящее время дети – далеко не главный элемент семьи. Почти каждый девятый старшеклассник на вопрос «Как Вы считаете, сколько детей должно быть в семье для счастья?» ответил – нисколько. Однако почти четверть респондентов ответила, что для счастья все же необходимо иметь двух детей.

Ответы на вопрос «Как Вы считаете, сколько детей должно быть в семье для счастья?»



По данным опроса чаще планируют иметь двух детей (31%), а одного — только 13%. Необходимо отметить, что в числе респондентов есть молодые люди, которые хотят иметь троих (9%) и даже четверых (3%) детей. Немаловажным является то, что процент тех старшеклассников, которые вообще не хотят иметь детей, в этом вопросе также весьма велик (16,5%). Т.е. 16,5% респондентов отметили, что не хотят иметь детей, что было подтверждено одинаковыми ответами на два вопроса. Это можно связать с непостоянством современной жизни, со сменой брачно-семейных ценностей, норм, а также с распространением новых тенденций в институте семьи и такой идеологии, как «childfree», т.е. сознательное нежелание и отказ людей заводить детей и продолжать свой род.

Около четверти респондентов не смогли дать конкретный ответ на данный вопрос: 13% ответили, что опираются на «случайность», т.е. не планируют конкретного числа детей, рассчитывают на то, что детей будет столько, «сколько получится»; а 9% респондентов затруднились ответить, что достаточно логично, поскольку некоторые из них еще не достигли совершеннолетия, они сильно зависят от родительской семьи, не достаточно самостоятельны, кто-то пока еще не задумывался об этом, вероятно, по причине достаточно юного возраста.

Старшеклассникам была дана возможность выбрать не более трех факторов, от которых, по их мнению, зависит планируемое количество детей. Самые частые варианты ответов: планируемое количество детей в будущей семье зависит от материального положения (77%), от благополучия взаимоотношений с партнером (60%), от наличия собственного жилья (58,8%), а также от своего здоровья или здоровья партнера (52%). Иными словами, для респондентов важным условием при планировании количества детей в своей будущей семье является материальный фактор, менее важным — психологический климат в браке, здоровье. И наименее важными оказались государственная политика, общественное мнение и мнение близких.

Подводя общий итог результатам, полученным в ходе исследования 2018 года, можно заключить, что в целом школа положительно влияет на развитие у старшеклассников многих социально значимых умений и качеств, за исключением независимости и самоуважения. Современные методики тестирования, используемые в качестве оценки знаний учащихся школ, нам представляются не столько однозначными и вызывают справедливые нарекания, в том числе у американских социологов и преподавателей школ [4, с. 133].

Следует признать, что существует ряд вопросов, в поисках ответов на которые старшеклассники отдают предпочтение Интернету. Отметим и то, что школа наряду с другими агентами социализации в довольно сложных условиях постоянного реформирования и модернизации достаточно успешно справляется со своими функциями, формируя у старшеклассников качества и умения, необходимые для самостоятельной взрослой жизни.

Сегодня вопросы укрепления российского института семьи и брака, распространение правовых знаний среди молодежи, ознакомление с нормами СК РФ и повышение статуса семьи в обществе приобретают особое значение. Практически многие исследователи приходят к выводу о сложности процессов, происходящих в молодежной среде. Соответственно социологи отмечают существенные изменения в сфере ценностных ориентаций молодежи в ходе проведения ежегодных мониторинговых исследований социокультурных ориентаций молодежи.

Использованные источники:

1. Духовно-нравственные доминанты России: взгляд православного христианина : монография / С. Г. Зубанова, Л. П. Махно, Н. В. Кузнецова [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 244 с.
2. Дятлова Д. А., Пронина Е. И. Репродуктивные установки старшеклассников: от чего зависит планируемое количество детей в будущей семье // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции, Красково, 25 апр. 2019 г. — М.: Перо; Красково: Гуманитарно-социальный институт, 2019. — С. 250–254.
3. Коган Е. А., Пронина Е. И., Карелова Д. Г. Изучение мнений старшеклассников о школе и ее влиянии на развитие их личности // Перспективы науки и образования. — 2019. — № 3 (39). — С. 266–273.
4. Кузнецова Н. В. Мировая практика тестирования и система оценки качества подготовки специалистов в российских и зарубежных вузах //Актуальные вопросы социально-психологических исследований : сборник научных и учебно-методических статей. — М. : Издательство «Перо», 2015. — С. 132–136.

5. Кузнецова Н. В. Проблемы оценки управленческих кадров в условиях инноваций // Социально-гуманитарное знание: традиции и инновации : сборник научных и учебно-методических статей. Вып. 3. — Москва : Издательство «Перо», 2015. — С. 97– 103.
6. Нужна ли школе реформа? (XXI век: ожидаемые и желательные изменения системы народного образования России) / И. В. Бестужев-Лада [и др.]. — М.: Педагогическое общество России, 2000. — 192 с.
7. Практики социализации в образовательной среде в условиях современного общества: теоретико-методологические подходы и эмпирические исследования : коллективная монография / Ю. Е. Антонов, Н. П. Гришаев, И. А. Дядюнова [и др.] ; науч. ред. М. В. Рыбакова. — М.: Издательство «Перо», 2017. — 243 с.
8. Современные проблемы образования, педагогики, социализации детей в контексте инновационных практик : монография / Б. С. Павлов, Н. В. Кузнецова, Е. И. Пронина [и др.]. — М.: Издательство «Перо», 2016. — 200 с.

ВАЛЕОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

А. В. Логинов, канд. пед. наук,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

Студенты представляют категорию населения с повышенными факторами риска, к которым относятся нервное и умственное перенапряжение, постоянные нарушения режима питания, труда и отдыха. В образе жизни студентов часто наблюдается отсутствие заботы о здоровье: неупорядоченность, хаотичность, выражающиеся в несвоевременном приеме пищи, систематическом недосыпании, малом пребывании на свежем воздухе, недостаточной двигательной активности; отсутствием закаливающих процедур; выполнением самостоятельной учебной работы вовремя, предназначенное для сна; наличием вредных привычек. Накапливаясь в течение учебного года и всего обучения в вузе (4–6 лет), негативные последствия оказывают существенное влияние на состояние здоровья студентов.

Несмотря на многочисленные программы, направленные на сохранение и укрепление здоровья, в первую очередь необходимы специальные здоровье сберегающие технологии, оказывающие влияние на молодежь с целью привития ей стремления к сохранению и поддержанию здоровья, объясняющие важность ведения здорового образа жизни [1].

Очевидной становится необходимость воспитания культуры здоровья и формирования здоровье сберегающих условий в образовательном учреждении, необходимости валеологизации образовательной среды и учебного процесса.

Важной составляющей работы по формированию валеологической культуры … является выделение ее компонентной структуры [2].

Формирование валеологической культуры студентов осуществляется в двух аспектах — содержательном и процессуальном. Содержательный аспект обусловлен спецификой валеологических знаний и умений; процессуально связан с определением педагогических условий, способов усвоения студентами валеологических знаний и умений, влияющих на уровень валеологической культуры.

Формирование и исследование валеологической культуры будущих педагогов осуществлялось в ряд этапов:

Начальный этап соответствует исследованию уровней сформированности валеологической культуры студентов различных факультетов. Ведущими на данном этапе являются методы теоретического анализа литературы, констатирующая часть эксперимента.

Теоретический этап соответствует анализу проблем формирования валеологической культуры будущего педагога, где проводится определение сущности и компонентного состава валеологической культуры, происходит построение структуры формирования валеологической культуры, разрабатываются критерии оценки валеологической культуры студентов. Здесь же нами была разработана программа спецкурса «Валеологическое образование» для 4-х курсов и составлены задания для педагогической практики с валеологической тематикой.

Содержательный этап — выявление педагогических условий формирования валеологической культуры будущего педагога, обоснование системы формирования валеологической культуры студентов. Здесь происходит формирующий эксперимент: внедрение в учебно-воспитательный процесс спецкурса «Валеологическое образование» на 4-х курсах в 7 учебном семестре, осуществляется посещение и анализ уроков в период педагогической практики.

Заключительный этап — связан с измерением уровня сформированности валеологической культуры будущего педагога, проверяется эффективность предложенной модели процесса формирования валеологической культуры студента.

К сожалению, сегодняшнее поколение до конца не понимает всю важность проблемы по сохранению собственного здоровья и зачастую не приучены заниматься этим самостоятельно. Поэтому в учебных заведениях при организации образовательных процессов, необходимо внедрять новые педагогические технологии, направленные на формирование потребности в саморазвитии культуры здоровья личности студента, побуждая его тем самым самосовершенствоваться и в валеологическом аспекте своего образования.

Исходя из методологических аспектов слагаемых педагогических технологии и их характеристик, можно сказать, что валеологические технологии формирования личности студента должны в широком смысле представлять собой совокупность философских, психолого-педагогических установок, определяющих социальный набор и сочетание форм, методов, приемов образовательно-воспитательных средств, обеспечивающих оптимальное практико-ориентированное погружение обучаемых в специально созданную научно-образовательную среду.

Использованные источники:

1. Карпенко В. Б. Социальные аспекты формирования здорового образа жизни студентов колледжа // Научный вестник Гуманитарно-социального института : электронное научное издание. — 2019. — Вып. 8.

2. Логинов А. В. Структура валеологической культуры социального работника // Научный вестник Гуманитарно-социального института : электронное научное издание. — 2014. — Вып. 1.

ОСОБЕННОСТИ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л. Ф. Логинова, д-р ист. наук,
Гуманитарно-социальный институт, п. Красково

Сегодня в нашей стране острее, чем когда-либо, осознается необходимость в осмысленности общей картины движущих сил и тенденций развития всех сторон жизни общества и человека, в том числе и духовно-нравственной.

Современные социологи бьют тревогу: нарушен процесс социализации, освоение культурных норм. Сломан механизм социального наследования. Опыт предыдущего поколения отрицается. Общество через СМИ ориентирует молодежь на идеал успешного потребителя... [2].

Отсюда на новую ступень поднимается значимость особенностей, целей и задач духовно-нравственного развития, обучающихся в системе высшего образования, поскольку именно образование имеет весь необходимый инструментарий для решения обозначившихся проблем. Остановимся тезисно на части из них.

Одна из особенностей духовно-нравственного развития обучающихся в высшей школе заключается в преемственности всех этапов обучения (начиная со средней школы), и создания единого развивающего пространства и единых подходов к воспитательной деятельности на этих этапах.

Кроме того, а это вторая особенность, каждое поколение испытывает на себе влияние именно того периода развития общества, к которому непосредственно принадлежит, и это, безусловно, отличает его в той или иной степени по своей сути от предшествующего и требует иных педагогических приемов, форм, методов способов воздействия.

Третья особенность, несмотря на то, что и в высшей школе также, как в средней, реализация целевых установок духовно-нравственного развития расширяется за счет возможности использования средств изучаемых дисциплин, а также общения с преподавателем и влияния его личности на аудиторию, в высшей школе подключается такой мощный арсенал как практики (модели будущей профессиональной деятельности), научное творчество, участие в различных молодежных и студенческих сообществах.

С учетом вышеизложенного, следует вычленить и те задачи, которые, базируясь на особенностях, на наш взгляд, призваны реализовать возможности воздействия на личность обучающегося с наибольшим успехом в условиях своеобразных характеристиках сегодняшней модели развития общества:

– усовершенствование системы формирования духовных и нравственных ценностей как базовой основы личности;

– расширение педагогических средств духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся;

– анализ роли современной окружающей среды и семьи в процессе формирования устойчивых духовно-нравственных свойств и качеств личности обучающихся как базовое условие педагогического успеха; разработка системы мер преодоления «семейного эгоизма» и поощрения «семейного альтруизма» [1].

– выявление с позиций современной системы обучения степени влияния личности педагога и особенности инструментов формирования духовности и нравственности в личности обучающегося;

– усовершенствования организации и содержания воспитательного процесса по формированию этических и эстетических идеалов, призванных противостоять негативным сторонам социума;

– расширение пути реализации целевых установок средствами изучаемых общегуманитарных дисциплин и дисциплин профессионального модуля, а также практики, дисциплин по выбору и факультативов.

Со всей очевидностью, реализация указанных задач возможна лишь при условии привлечения к ней целой системы современных методов и приемов, часть из которых приведена ниже:

– системность и многоуровневость воспитательного пространства;

– фундаментальность, ситуационный и процессной современный подход к воспитательной деятельности;

– программно-методическое сопровождение процесса управления воспитательной деятельности;

– алгоритмы реализации процессного менеджмента в управление воспитательной деятельностью.

Немаловажным фактором здесь также является и управление человеческими ресурсами в процессе воспитательной деятельности. Некоторые рычаги подобного управления следует отметить в данной статье.

– мотивация профессорско-преподавательского состава и его вовлечение в управление воспитательной деятельностью;

– учет показателей эффективности работы профессорско-преподавательского состава;

– соотношение учебной, методической и воспитательной работы;

– воспитательные компетенции в педагогической деятельности преподавателя;

– совместная работа преподавателя и студента;

– структура, принципы и формы учебного заведения.

Решение столь серьезных задач возможно со значимым расширением организационно-технологических инноваций в молодежной политике. На сегодня это волонтерство, менторство; военно-патриотические отряды и отряды вожатых в детских лагерях отдыха, круглые столы, съезды студенчества, вордскиллс, smm, продвижение студенческих мероприятий; управление группами в контакте; диагностические, профессиональные тренинги и т.п.

Организационная структура управления нравственно-духовным развитием и всей воспитательной системой в вышей школе в целом опирается на взаимодействие обеспечивающих ее структур, в числе которых планирование и решение задач духовно-нравственного развития в ходе учебного процесса; создание системы психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса; использование корпоративной культуры конкретного учебного заведения в составе высшей школы как основы для воспитательной работы и формирования духовно-нравственных устоев.

Учет особенностей сегодняшней ступени развития общества в воспитательном процессе, использование современных методов и форм работы с обучающимися средней и высшей школы является гарантом успешного решения задач всей системы духовно-нравственного развития студенческой молодежи.

Использованные источники:

1. Омельчанко Е. В. Семейный эгоизм как форма группового эгоизма: исторический аспект // Актуальные проблемы социально-гуманитарных знаний : сборник научных статей. — М.: Издательство «Перо», 2015. — С. 30–33.
2. Чернавский М. Ю., Моисеева О. А. Консервативная система воспитания: исторические аспекты и современные тренды // Актуальные проблемы социально-гуманитарных знаний : сборник научных статей. — М.: Издательство «Перо», 2015. — С. 150–156.

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

РОССИЙСКИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРЦИИ

А. С. Бараз, аспирант,
Институт права и национальной безопасности РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Москва

Аннотация. В настоящей работе раскрывается сущность энергетической политики Турции, место и роль России в ее реализации.

Ключевые слова. Энергетическая политика, энергетические ресурсы.

Национальная энергетическая стратегия Турецкой Республики отражает решимость страны совершенствовать свой энергетический сектор, поскольку, фокусируясь на развитии внутренних ресурсов, страна снижает зависимость от импорта и улучшает свою безопасность энергоснабжения за счет диверсификации ресурсов. В то же время Турция рассматривает импорт энергоресурсов из России как ключевой элемент в развитии страны.

Турция занимает уникальное географическое положение, располагаясь на территории Азии и Европы, что предоставляет ей возможности во многих областях, особенно в энергетике. Поскольку территория Турции является транзитной для стран, которые поставляют и потребляют энергию, она стремится превратить свои географические преимущества в новые возможности. Национальная энергетическая стратегия четко отражает решимость страны совершенствовать свой энергетический сектор, включая шаги в направлении развития безопасности поставок, национализации энергетических объектов и формировании предсказуемого энергетического рынка.

Турция расширила спектр своих энергетических ресурсов благодаря использованию возобновляемых источников энергии. Кроме того, в рамках своей национальной стратегии страна также сосредоточила свои усилия на развитии солнечной энергии, ветроэнергетике, природном газе, горнодобывающей промышленности, нефти, атомной энергетике, электричестве и угле. Стратегия национальной энергетической и горнодобывающей политики, объявленная министром энергетики и природных ресурсов Турции Бератом Албайраком, сосредоточена на национальных ресурсах, снижении энергетической зависимости от импорта энергоносителей путем диверсификации энергоснабжения за счет увеличения инвестиций в такие области, как сжиженный природный газ (СПГ), плавучие хранилища и регазификационные установки (ФГРУ), а также за счет расширения мощностей по хранению нефти и природного газа.

Турция призвана стать движущей силой для создания региональных и глобальных союзов по производству, распределению и распространению энергоресурсов, поскольку страна является важным контактным пунктом между Ближним Востоком, Кавказом, Каспийским морем и Россией — регионами с богатыми запасами нефти и газа, охватывающими три четверти мировых запасов энергетики.

Министр энергетики и природных ресурсов Турции Берат Албайрак заявил, что в период с 2023 по 2030 год Турция введет в эксплуатацию три атомные электростанции —

Аккую, Синоп и еще одну, местоположение которой пока официально не объявлено [1]. Эти атомные электростанции, как только они заработают, будут обеспечивать 10% национального потребления электроэнергии.

Подчеркнув важность атомной энергетики для национального энергоснабжения, министр Албайрак также заявил, что действующие атомные электростанции будут в значительной степени полезны для энергетических потребностей промышленности и населения, и что Турция будет более активно участвовать в реализации новых атомных проектов.

В настоящее время на повестке дня Турции стоят планы строительства трех атомных электростанций. В мае 2010 года Турция и Россия заключили сделку по проекту строительства АЭС «Аккую» в средиземноморском городе Мерсин стоимостью 20 миллиардов долларов. Зависимая от импорта почти всей необходимой ей энергии, Турция приступила к амбициозной ядерной программе, запустив в 2013 году строительство четырех реакторов мощностью 1200 мегаватт (МВт).

В июне российская государственная корпорация по атомной энергии «Росатом» и турецкий консорциум Cengiz-Kolin-Kalyon (CKK) подписали соглашение о передаче акций. На церемонии, организованной в рамках «IX Международного атомно-энергетического форума Атомэкспо», было оговорено, что последний приобретет 49-процентный пакет акций АЭС «Аккую».

Завод, где первый реактор начнет работать в 2023 году, как было объявлено ранее министром Албайраком, будет производить около 35 миллиардов киловатт-часов (кВтч) электроэнергии каждый год, после завершения строительства. Срок службы электростанции составит 60 лет.

3 мая 2013 года с Японией было подписано межправительственное соглашение о строительстве атомной электростанции «Синоп», которая является вторым проектом АЭС в Турции. В соответствии с соглашением, турецкая генерирующая компания (EÜAŞ) будет владеть 49 процентами акций завода, в то время как японская и французская компании будут владеть 30 и 21 процентами акций соответственно. Стоимость проекта, по оценкам японских источников, превышает 16 миллиардов долларов.

Синопская атомная электростанция будет иметь общую мощность производства электроэнергии 4 480 мегаватт с четырьмя реакторами мощностью 1120 мегаватт каждый.

Более того, несмотря на отсутствие официального заявления правительства, некоторые источники утверждают, что третья АЭС будет построена в районе Игнеада в северо-западной провинции Кыркларели [2], и подготовительные работы по третьей атомной электростанции были начаты в соответствии с заявлениями президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана.

Кроме того, в стремлении обеспечить поставки природного газа и создать газовый хаб, Турция участвует в двух важных проектах по строительству газопроводов. Первый — проект Трансанатолийского газопровода (TANAP), по которому азербайджанский газ будет поступать на европейские рынки через территорию Турции. Первоначально инвестиционный бюджет TANAP оценивался в $ 11,7 млрд, но с помощью низких цен на нефть он был сокращен до $8,5 млрд [3].

Второй — «Турецкий поток», который был официально оформлен соглашением, подписанным в октябре 2016 года между Россией и Турцией. Турецкий поток — это новый трубопровод мощностью 31,5 млрд $м^3$ в год, состоящий из двух линий, каждая из которых имеет 15,75 млрд $м^3$ в год. Он проходит от России через Черное море до терминала на Черноморском побережье Турции и состоит из морского участка и берегового участка [4].

Этот трубопровод служит двум целям. Во-первых, это поставки природного газа из России в Турцию, а также — поставки российского газа в Европу через территорию Турции. Строительство и эксплуатация двух трубопроводов на морском участке будут осуществляться Российской Федерацией.

Россия с большой долей вероятности смогла бы стать для Турции важным энергетическим союзником и вытащить страну из дефицита энергоресурсов. Однако существующие противоречия требуют слаженных и скоординированных действий от обоих правительств. Трудности в отношениях между Турцией и Россией возникли сразу после инцидента со сбитым военным самолетом 24 ноября 2015 года. Они сказались на сделках по атомной электростанции так же, как и на туристическом секторе Турции и импорте овощей и фруктов из Турции в Россию. Росатом официально прекратил строительство АЭС «Аккую» сразу в декабре 2015 года [5]. В то время ситуация была очень напряженной и казалось, что она не разрешится в ближайшее время. На самом деле, российские власти были готовы даже полностью отменить проект, но они не стали этого делать из-за существенных экономических и политических последствий разрыва данного соглашения. Кроме того, турецкие студенты, которые обучались в России по программе ядерного обмена для подготовки потенциальных кадров для АЭС «Аккую», столкнулись с рядом проблем, в том числе были вынуждены вернуться в Турцию.

Однако бывшим союзникам удалось вернуть ситуацию в позитивную колею взаимными компромиссами, особенно после извинений и соболезнований со стороны президента Турции Реджепа Тайипа Эрдогана, принесенных семье пилота, погибшего при крушении самолета. Все эти попытки привели к тому, что отношения пошли по пути нормализации. Кроме того, убийство посла России в Турции Андрея Карлова получило даже больший резонанс, чем авиационный инцидент, но обе страны сумели здраво и разумно выстроить политику по предотвращению дальнейшей конфронтации. Тем не менее, и на сегодняшний день между странами есть достаточно камней преткновения, которые могут критическим образом повлиять на развитие энергетических отношений.

Политические отношения между Турцией и Россией противоречивы, но они поддерживаются прочными экономическими связями. Отношения, основанные на экономике, стабильны, но могут легко породить политическую и геополитическую напряженность, как это произошло в Сирии.

У России и Турции схожие лидеры. Оба президента — Путин и Эрдоган — не особо доверяют европейской политике и недовольны тем, что их исключили из Европейского интеграционного проекта. Тем не менее, они остаются разными в своем политическом опыте и мировоззрении. Кроме того, обе страны имеют очень разные приоритеты экономического развития, их государственно-ориентированные модели прошли через быстрые экономические реформы.

В политическом плане Эрдоган пришел к власти после 20 лет экономического роста, превратившего Турцию в страну со средним уровнем дохода. В то время Путин унаследовал от своего предшественника страну с деградировавшей экономикой, сделав экономический рост своим ключевым политическим активом. Поэтому, когда Эрдоган нацелился на расширение экономических связей с Россией, России ответила взаимностью.

В энергетической сфере между двумя странами существуют прочные связи. Турция энергозависима из-за масштабного импорта газа из России, а Россия нуждается в Турции из-за ее геополитического особого положения, которое делает Турцию страной транзита и страной-потребителем.

Действительно, Турция является вторым по ценности рынком для российского газа после Германии, и «Газпром» нацелен на дальнейшую экспансию [6]. С другой стороны, большинство элит в Анкаре не хотят, чтобы Турция была энергозависимой от России. Для Турции ситуация энергетической зависимости остается важной проблемой, так как это является серьезным тормозом для технологического и индустриального развития страны. Более того, соглашения с Россией, которые вынуждают Турцию покупать электроэнергию за доллары, что ускоряет девальвацию турецкой лиры и ставят страну в невыгодное положение.

Одной из ключевых целей энергетической программы Турции является диверсификация поставок, таких как природный газ. Важнейшей целью является создание «газового хаба», то есть экспорт из Восточного Средиземноморья, Азербайджана, Ирака, Ирана и Туркменистана на европейский рынок.

Конечно, Россия не в восторге от этого плана, потому что, в конечном итоге, она потеряет монополию на природный газ, особенно если учесть, что США начали поставлять СПГ в Европу [7]. Однако Россия нуждается в геополитическом положении Турции, чтобы получить доступ к Черноморскому региону, а Турция нуждается в России из-за ее импорта природного газа, что в совокупности дает почву для более устойчивых взаимоотношений.

Использованные источники:

1. Turkey set to implement national energy policy with diverse resources. — URL: https://www.dailysabah.com/energy/2017/09/30/turkey-set-to-implement-national-energy-policy-with-diverse-resources. — Текст : электронный.
2. Турция собирается строить третью АЭС во Фракии. — URL: https://ria.ru/20151014/1301614071.html. — Текст : электронный.
3. Расходы на TANAP окупятся в случае стабильно высоких цен — эксперты. — URL: https://eadaily.com/ru/news/2018/06/14/rashody-na-tanap-okupyatsya-v-sluchae-stabilno-vysokih-cen-eksperty. — Текст : электронный.
4. Russia and Turkey: An Ambiguous Energy Partnership. — URL: https://www.e-ir.info/2019/09/11/russia-and-turkey-an-ambiguous-energy-partnership. — Текст : электронный.
5. Turkey – Russia Energy Relations in the Framework of Akkuyu Nuclear Power Plant. — URL: https://russiancouncil.ru/en/blogs/timur-ersoy/34175. — Текст : электронный.
6. Turkey-Russia energy relations and future expectations. — URL: https://www.dailysabah.com/op-ed/2015/12/19/turkey-russia-energy-relations-and-future-expectations. — Текст : электронный.
7. Russia still undecided on deeper OPEC-plus output cuts. — URL:

https://www.dailysabah.com/energy/2020/02/11/russia-still-undecided-on-deeper-opec-plus-output-cuts. — Текст : электронный.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О РОЛИ ПРЕБИОТИКОВ В КОНДИТЕРСКОЙ СФЕРЕ

М. Д. Горовцова, магистрант 1 курса,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Науч. рук. А. С. Зотова, канд. филол. наук., доцент,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Специфика информационно-рекламных кампаний по формированию устойчивых потребительских предпочтений в сфере реализации пребиотикосодержащих кондитерских изделий требует осмысления теоретических подходов к разработке информационно рекламных кампаний по популяризации продуктов с пребиотиком в составе.

Современная эпоха представляет собой постоянно модернизирующиеся тенденции в различных сферах жизнедеятельности. Эта особенность оказывает серьезное влияние на рынок, производство, рекламу и потребителя.

В настоящее время большую роль играет правильное позиционирование продукта, товара и услуги, ориентированного на потребителя. Для этого необходимо применять различные механизмы продвижения и позиционирования, среди огромного количества этих механизмов наиболее эффективными являются коммуникационные кампании, реклама в сети Интернет, SMM, вирусная реклама и прочее.

Для каждой компании большое значение имеет то, как потребители воспринимают товары и услуги на рынке, насколько они понимают его преимущество среди конкурентов. Поэтому существует несколько важных задач, которые компании должны выполнить: продумать правильное позиционирование и то, на сколько правильно и понятно преподносится информация о товаре или услуге.

В теоретической базе существует большое количество теорий, для решения выше поставленных задач подойдут следующие: теория позиционирования Рейса Э. и Траута Дж., теория коммуникации Лассуэлла Г. и теория лидерства Тида О.

Вышеперечисленные теории помогают понять и изучить различные пути продвижения продукта или услуги, а также взаимодействия с потребителями.

В современном мире все большие обороты набирает тенденция вести здоровый образ жизни, заниматься спортом и следить за питанием. Поэтому потребители стали обращать внимание на состав продуктов, отдавая предпочтение натуральным компонентам, которые несут пользу для здоровья.

Кондитерские изделия не входили в список полезных продуктов, до недавнего времени. Сегодня в составе стали появляться полезные компоненты, например, пребиотики, которые положительно влияют на микрофлору человека. Следовательно, потребители, которые ведут здоровый образ жизни, могут дополнить свой рацион такими продуктами. Это в свою очередь влияет на расширение ЦА для кондитерских изделий. Но для того, чтобы потребители понимали, какой продукт приобретают, нужно проводить

специализированные мероприятия, которые помогут не только повысить популярность продукта, но сформируют знания и представления о пребиотиках. Для получения максимального эффекта такие мероприятия нужно проводить в группе, для того, чтобы все предусмотреть, компании нужно разработать информационно-рекламную кампанию.

Существует множество различных каналов коммуникации с потребителями, в настоящее время самым эффективным является сеть Интернет.

По исследованиям ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) от 17.09.2018, общий показатель интернет пользователей в России составляет 81% граждан, из них 65% пользователей выходят в сеть ежедневно. Среди наиболее активной аудитории, которая пользуется интернетом ежедневно, 78% — высокообразованные, 72% — материально обеспеченные, 76% — москвичи и петербуржцы [2].

Следовательно, можно сделать вывод, что переданная информация о пребиотиках с помощью сети Интернет охватит большую аудиторию потребителей, начиная от детей и подростков, заканчивая взрослыми и пожилыми. Данный метод продвижения относится к ATL–рекламе, преимущество которого состоит в том, что подача информационного контента производится различными способами, используя разные типы восприятия (визуальный, аудиальный, смешанный).

Для усиления эффекта коммуникационной кампании, проведенной в сети Интернет, важно провести BTL–мероприятия, которые позволят вести прямой диалог с потребителями. Это не только повысит авторитет компании, но и позволит познакомить ЦА с продуктом, что в свою очередь поможет сформировать положительное мнение.

Более того, для завоевания внимания потребителя компании применяют различные методы и коммуникационные стратегии, которые помогают выделить продукт среди конкурентов. Существуют различные стратегии: усиление эффекта узнаваемости марки; усиление эффекта припоминания марки; формирование позитивного отношения к товару для различных видов аудитории.

Чтобы осуществить эти стратегии необходимо поддерживать контакт с потребителями, предоставляя ему достоверную и нужную информации о компании, ее деятельности и товарах.

Немаловажными являются и такие стратегии, как коммуникационная (коммуникативная) стратегия и стратегия продвижения.

Коммуникативная стратегия — общий план коммуникационного поведения, посредством которого выбирается оптимальное решение коммуникативных задач и реализуются речевые действия коммуниканта [7].

Существует множество классификаций данной стратегии, самой распространенной является четырех видовая: коммуникационная; регулятивно-воздействующая; эмотивная; интерпретирующая [1,4,7].

Эффективное продвижение бренда основывается на работе с ЦА, результат которой в большинстве случаев зависит от наличия и значимости коммуникационной стратегии. То есть, создание эффективной системы воздействия, используя вербальную и невербальную коммуникацию, что позволит своевременно и надлежаще передать потребителю важную и нужную информацию.

Также, чтобы повысить имидж и отношение к товарам, компания-производитель должна разработать стратегию продвижения.

Стратегия продвижения — план последовательных действий по стратегическому развитию организации (бренда или товара), позиционирование и создание коммуникации с рынком [5, 6, 8, 9].

Стратегия продвижения состоит из нескольких элементов (реклама, стимулирование сбыта, личная продажа, пропаганда), которая в совокупности является комплектом маркетинговых коммуникаций.

Цель стратегии — повышение осведомленности о новых брендах или продуктах на рынке. Одновременно, последовательно шаг за шагом способствует развитию потребительских предпочтений и привлекает внимание потенциальных покупателей к компании-производителю и ее продукции, и впоследствии подталкивает к совершению покупки.

Вместе с тем, стратегия продвижения помогает компании-производителю и ее продукции определить текущее положение на рынке и спрогнозировать дальнейшее развитие с учетом потенциала фирмы.

Важно понимать, что кондитерские изделия с пребиотическими свойствами занимают определенную нишу рынка. Они относятся к функциональным продуктам питания, поэтому разрабатывая информационно-рекламную кампанию нужно подчеркнуть полезность продукта.

Несомненно, имидж и ценовая политика компании-производителя важны, но нужно учитывать, что кондитерские изделия с пребиотиком не распространены в России, а, следовательно, потребитель не имеет точных представлений о продукте.

Для привлечения потребителей и формирования у них знаний о кондитерских продуктах с пребиотиками эффективно проводить сэмплинг акции. Они помогут в привлечении потребителей, повышению лояльности к продукции, а также повысят осведомленность населения о функциональных кондитерских изделиях.

Данный метод продвижения основан на психологии потребителя, так как после дегустации продукта потенциальный потребитель психологически не сможет отказаться от покупки, если продукт пришелся по вкусу, отвечает требованиям или полезным свойствам, которые потребитель желает получить.

В совокупности с классическими методами продвижения (реклама в СМИ, на улице, на транспорте) и интернет-продвижением, акции повысят лояльность потребителей, сформируют знания о продуктах с пребиотиком и повысят интерес различной целевой аудитории.

На основе всего вышесказанного, важно отметить, что разработка информационно-рекламной кампании является важным аспектом при выпуске нового продукта на рынок. Без правильного подхода, изучения эффективных методов и позиционирования неизвестный потребителям продукт может «не прижиться» в современных рыночных условиях и тенденциях.

Использованные источники:

1. Зотова А. С., Моисеева О. А., Филиппова О. А. Коммуникация в современном медиадискурсе. — Владимир, 2019.

2. Количество пользователей интернета в России. — URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения: 20.09.2019). — Текст : электронный.
3. Косовнина О. В. Стратегия продвижения организации на B2B рынке в условиях финансовых ограничений : магистерская дис.: 2015/СПбПУ. ─ СПб., 2015.
4. Моисеева О. А. О стратегиях развития современного коммуникационного поля // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. ─ 2016. ─ № 3. ─ С. 532–535.
5. Мысенко Г. В. Основы рекламы : учебное пособие для студентов. — Люберцы, 2012.
6. Пономарев В. Г. Модель системы управления маркетинговыми инновациями в сфере услуг // Массовые коммуникации на современном этапе развития мировой цивилизации : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. — 2015. — С. 489–493.
7. Попов А. А. Характеристика коммуникативных стратегий, реализуемых в блогах журналистов // Научные ведомости. ─ 2013. ─ № 6.
8. Чернавский М. Ю. Технологии социального насилия, или Почему устоял капитализм? // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 159–164.
9. Human Capital as a Base for Regional Development: A Case Study / I. N. Sycheva, O. V. Chernyshova, T. A. Panteleeva, O. A. Moiseeva, S. A. Chernyavskaya, S Yu Khut // International Journal of Economics and Business Administration. ─ 2019. ─ Т. 7, № S1. ─ P. 595–606.

СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ ПО АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

А. В. Ионис, магистрант 1 курса,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Науч. рук. О. А. Филиппова, ст. преподаватель,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Рассмотрим способы продвижения испытательных лабораторий по анализу и оценке плодоовощной продукции, а также определение целевой аудитории таких лабораторий. Тренд на здоровое питание находится на пике популярности, люди стремятся включать в свой ежедневный рацион разнообразные полезные продукты, в том числе фрукты и овощи. Но чтобы продукты питания приносили пользу для человеческого организма, они должны соответствовать нормам качества. За проверку соответствия продуктов определенным стандартам отвечают испытательные лаборатории. Но несмотря на это, в магазинах могут оказаться такие продукты, которые могут нанести вред человеческому организму. Происходит это, потому что поставщики обходят этапы проверки продуктов в испытательной лаборатории, покупая поддельные сертификаты соответствия, поэтому при поступлении продуктов от поставщиков необходимо проводить независимую проверку овощей и фруктов в испытательных лаборатории. Необходимо проводить данную процедуру, чтобы избавиться от недобросовестных поставщиков и избежать штрафов в случае проверки Роспотребнадзора. Поэтому

выбранная тема исследования по продвижению лабораторий по анализу и оценке плодоовощной продукции — является актуальной.

И так, основными клиентами испытательной лаборатории будут являться поставщики плодовоовощной продукции для торговых сетей, которые будут обращаться за выдачей протокола об испытаниях над овощами и фруктами, на основе которого они смогут оформить добровольный сертификат соответствия или же декларацию соответствия, которая является обязательным документом для того, чтобы поставщики смогли реализовывать свой товар на территории Таможенного союза.

Также клиентами лаборатории может быть и орган по сертификации, который, в свою очередь, не имеет собственной испытательной лаборатории по анализу овощей и фруктов. Вследствие этого, такой орган по сертификации сможет сотрудничать с испытательной лабораторией. Направлять образцы для анализа будет непосредственно орган по сертификации, а не поставщик плодовоовощной продукции. На основе проведенных испытаний, органу по сертификации будет высылаться протокол об испытаниях, на основе которого орган по сертификации будет составлять документ необходимый его клиенту. Таким документом может быть либо декларация соответствия на овощи и фрукты, либо сертификат соответствия на овощи и фрукты.

Клиентом испытательной лаборатории также может являться и торговая сеть, которая решила провести независимую проверку плодоовощной продукции, которую она закупает у поставщиков, чтобы убедиться соответствует ли продукция заявленным качествам. Если продукция не соответствует определенным нормам стандарта, то торговая сеть расторгает договор о поставке плодоовощной продукции с поставщиком.

Из вышеперечисленного следует то, что вход в систему лаборатории будет являться заявка на проведение испытаний (от поставщика продукции; от органа по сертификации; от торговой сети), а после определенной цепочки технологических процессов выходом из системы лаборатории будет протокол об испытаниях, который предоставляется заявителю.

В ходе создания испытательной лаборатории по анализу и оценке качественных параметров овощей и фруктов необходимо выбрать место, где будет находиться такая лаборатория.

Помещение под лабораторию должно находиться территориально там, где будет располагаться большинство потенциальных клиентов. Из этого следует, что необходимо провести анализ территории, в которой содержится максимальное количество торговых сетей, так как данное расположение упрощает коммуникации с потенциальными клиентами.

Такой территорией может являться Москва и Московская область. Здесь находится различный сегмент торговых сетей, оптовых баз с плодовоовощной продукцией. Так, по данным на 2018 год Москва и Московская область возглавляют топ регионов по обороту розничной торговли. По итогам с января по август 2018 года оборот розничной торговли Москвы составил 3,01 трлн руб. [6].

Московская область стабильно занимает второе место по обороту розничной торговли после Москвы. По данным Росстата, оборот розничной торговли МО за 2018 год составил 2093,6 млрд. руб., что в сопоставимой оценке на 5,3 % больше, чем в январе —

декабре 2017 года [7]. Сетевая торговля формирует около 40,1 % совокупного розничного оборота Московской области. Согласно прогнозу Министерства потребительского рынка и услуг Подмосковья, по итогам 2019 года ожидается рост оборота еще на 8,5 %. [6]

В Москве и Московской области сосредоточены такие торговые сети как «Пятерочка», «Дикси», «Вкус-Вилл», «Магнит», «Billa», «METRO», «Перекресток», «Азбука Вкуса», «Лента», «Карусель», «Ашан», «О'КЕЙ», «Фасоль», «Магнолия», «Красное Белое», «SPAR» и другие.

Динамику роста количества торговых сетей с 2015 по 2019 год можно увидеть на рисунке 1.

Рис. 1. Динамика роста торговых сетей по Москве и МО [7].

Также, для того, чтобы понять является ли открытие лаборатории на территории Москвы и Московской области целесообразным, необходимо провести анализ количества испытательных лаборатории по анализу и оценке качественных параметров овощей и фруктов.

По данным на 2019 год Единого реестра испытательных лабораторий количество действующих лабораторий по анализу и оценке плодовоовощной продукции в Москве и Московской области составляет 11 наименований [1].

Общее количество испытательных лабораторий по Москве и Московской области составляет 1883 лаборатории [1].

Процентное соотношение лабораторий по анализу и оценке плодовоовощной продукции к другим испытательным лабораториям представлено на рисунке 2.

Рис. 2. Соотношение испытательных лабораторий по анализу плодоовощной продукции и иных испытательных лабораторий в Москве и Московской области.

Основными потенциальными конкурентами лаборатории будут являться такие лаборатории, как: ООО «НПО ИМПУЛЬС», ООО «ТестЭКО», АНО «ЭКСИМТЕСТ» и лаборатория SGS.

Цены основных конкурентов за микробиологический и микрохимический анализ плодоовощной продукции представлены в таблице 1.

Название организации	**Цена, тыс., руб.**
ООО «НПО ИМПУЛЬС»	от 9,8 тыс., руб.
ООО «ТестЭКО»	от 8,2 тыс., руб.
АНО «ЭКСИМТЕСТ»	от 9,8 тыс., руб.
Лаборатория SGS	от 11,9 тыс., руб.

Таблица 1. Цены конкурентов на услуги анализа овощей и фруктов на 2018 год (микрохимический, микробиологический анализы) [7].

Исходя из того, что количество испытательных лабораторий по анализу и оценке качественных параметров плодовоовощной продукции является достаточно низким для представленной территории, а количество проанализированных торговых сетей только расширяет свою деятельность в Москве и Московской области, то открытие испытательной лаборатории по анализу и оценке качественных параметров овощей и фруктов в пределах данного региона будет целесообразным.

Но как же следует продвигать такие лаборатории, чтобы привлечь как можно больше клиентов для пользования услугами испытательной лаборатории? Очевидно, что здесь будут происходить продажи методом B2B (бизнес для бизнеса), а так как плодоовощная продукция относится к сфере агропромышленного комплекса (далее АПК), то такие лаборатории целесообразно будет продвигать на различных выставках и форумах, посвященных сфере АПК. На выставку необходимо будет разработать стенд с фирменным стилем лаборатории, представить уникальное оборудование, разработать визитки, где будут указаны контактные данные, адрес лаборатории и веб-адрес сайта лаборатории, где интересующиеся клиенты смогут получить более подробную информацию о деятельности лаборатории, убедиться в ее аккредитации и оставить заявку на проведение испытаний. Выставками и форумами, где будет происходить продвижение испытательной лаборатории могут быть: АгроФарм, AgroWorld, АгроЭкспо и др.

Таким образом, мы увидели, что основными клиентами испытательных лабораторий по анализу овощей и фруктов, будут являться продуктовые торговые сети, органы по сертификации, а также поставщики плодоовощной продукции. Из этого можно сделать вывод, что услуги таких лабораторий относятся к сфере продаж B2B и наиболее благоприятным вариантом для продвижения таких лабораторий будут являться различные агропромышленные выставки и форумы, где будет сосредоточено большинство потенциальных клиентов.

Использованные источники.

1. Единый реестр Евразийского союза. — URL: https://portal.eaeunion.org/sites (дата обращения: 07.05.2019).

2. Зотова А. С., Моисеева О. А., Филиппова О. А. Коммуникация в современном медиадискурсе. — Владимир, 2019.
3. Мысенко Г. В. Основы рекламы : учебное пособие для студентов. — Люберцы, 2012.
4. Официальный сайт компании ООО «НПО ИМПУЛЬС». — URL: http://npo-imp.ru/ispyitatelnaya-laboratoriya (дата обращения: 25.04.2019).
5. Пономарев В. Г. Модель системы управления маркетинговыми инновациями в сфере услуг // Массовые коммуникации на современном этапе развития мировой цивилизации: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. — 2015. — С. 489–493.
6. Торговые сети Москвы и МО. — URL: https://www.retail.ru/articles/roznichnye-seti-moskvy-i-moskovskoy-oblasti-v-2018 (дата обращения: 30.04.2019).
7. Федеральная служба государственной статистики. — URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts (дата обращения: 30.04.2019).
8. Чернавский М. Ю. Технологии социального насилия, или Почему устоял капитализм? // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 159–164.
9. Human Capital as a Base for Regional Development: A Case Study / I. N. Sycheva, O. V. Chernyshova., T. A. Panteleeva, O. A. Moiseeva, S. A. Chernyavskaya, S. Yu. Khut // International Journal of Economics and Business Administration. — 2019. — Т. 7, № S1. — С. 595–606.

ВЫЯВЛЕНИЕ ПОРТРЕТА ПОТРЕБИТЕЛЯ МЯСНЫХ СНЕКОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВЫВЕДЕНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК

А. Д. Савилова, магистрант 1 курса,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Науч. рук. В. Г. Пономарев, ст. преподаватель,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Современный темп жизни общества, преимущественно в городах «миллионниках», приводит к популяризации потребления продуктов быстрого приготовления, в частности снеков. Согласно данным исследовательской компании GFK, в России за последние 5 лет прослеживается стабильный рост объема приобретения снеков. Стоит отметить, что данный вид продукции представлен в любой торговой точке, от гипермаркетов, до мелких магазинов шаговой доступности. Таким образом, можно сделать вывод, что современный потребитель ищет продукт, который удовлетворит потребность в удобном перекусе или закуске [3, 5, 6, 8, 9].

На отечественном рынке снеков сегмент мясных снеков сформировался около одиннадцати лет назад. По данным ПАО Группа «Черкизово», на данный момент мясные снеки занимают 0,2% рынка снековой продукции и имеют тенденцию к популяризации. Это можно объяснить тем, что современный потребитель ищет замену таким снекам, как чипсы и сухарики. Также стоит отметить, что перекус такого формата возможен где угодно, тогда как перекус мясной продукцией привычного формата затруднителен в употреблении в публичных местах [3, 9].

Рынок снеков является растущим и перспективным. Сегмент мясных снеков занимает 0,2% рынка и показывает стремительный рост за последние 6 лет. Повышение спроса на данную продукцию обусловлено такими преимуществами, как простота применения и экономией времени при перекусе. Развитие на рынке снеков категории мясные снеки перспективно с точки зрения расширения ассортимента продукции [3, 5].

Нами было проведено исследование по выявлению портрета потребителя мясных снеков. Проведем анализ данного социологического опроса.

Изучив полученные ответы респондентов, были сформулированы следующие результаты:

1. Ядро ЦА — мужчины и женщины в возрасте до 60 лет (доля мужчин больше). Активными потребителями является молодые люди от 18 до 35 лет, живущие в больших городах («миллионниках») и имеющие уровень дохода на члена семьи средний и выше среднего.

Обобщенный портрет потребителей:

– работающие люди, стараются уделить время себе, своим близким и друзьям;

– заинтересованы в быстром и вкусном утолении голода;

– ценят функциональность потребления: возможность везде приобрести, удобство упаковки, возможность перекуса в любой ситуации;

– ищут альтернативу чипсам и сухарикам.

2. Большая часть опрошенных употребляет снеки, самым популярным видом являются чипсы, при это 37% респондентов предпочитают мясные снеки, что показывает высокую лояльность к данному виду мясной продукции;

3. При выборе продукта, важными критериями являются цена, срок годности/дата производства, вид снека и его производитель;

4. По типу мясных снеков предпочтительнее снеки в виде колбасок, в состав которых входит свинина, говядина или курица;

5. Для большинства приобретение мясных снеков удобно в универсамах или супермаркетах, в обычных продуктовых магазинах, а также в гипермаркетах и магазинах Cash&Carry. Респонденты готовы покупать продут не чаще, чем раз в неделю по одной, максимум две пачки за один раз;

6. Приобретение мясных снеков происходит вдумчиво, покупатели тщательно выбирают, ищут подходящий на данный момент вариант. Большая часть опрошенных приобретают их для себя, а также для друзей или знакомых. Наиболее распространенная ситуация приобретения мясного снека в качестве перекуса закуски к алкогольным напиткам и в качестве альтернативы чипсам и сухарикам;

7. Оптимальная цена упаковки мясных снеков (не более 90 г.) колеблется между 70 руб. — 120 руб. Слишком дешевая цена составляет 50 руб. за упаковку, тогда потребитель усомнится в качестве продукта, а слишком дорогой от 200 руб. за единицу товара.

Таким образом, можно дать следующие рекомендации по продвижению для вывода на рынок мясных снеков на примере АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод».

Маркетинговая политика продвижения нового продукта категории мясные снеки содержит комплекс мероприятий по информированию потребителей, стимулированию к

покупке, формированию лояльности потребителей и интереса к новому продукту, а также установление соответствия их ожиданиям. Для этого были выбраны такие эффективные методы продвижения, как POS-материалы (далее POSm), проведение дегустаций, кросс-промо, SMMmarketing (далее SMMm).

1. POSm дополнительно способствуют товаропродвижению в местах продажи, включают в себя размещение плакатов и брендирование полок. Размещение POSm осуществляется в сетях розничной торговли, в федеральных торговых сетях это невозможно, так как сети сами регулируют расположенные материалы. Стоимость плаката составляет около 50 руб./шт. Прирост от POSm считать не целесообразно, введу того, что данный инструмент на продажи влияет опосредованно. Он применяется с целью информирования потребителя и с целью роста знания о новом продукте.

2. Дегустации — инструмент, который не только дает увидеть продукт, но и ощутить какой он на вкус. У потребителя появляется возможность сформировать правильное впечатление о новом продукте.

Торговая марка «Черкизово» выходит на московский рынок через крупные федеральные сети. Промо-дегустации в торговых залах повысят знание о продукте и познакомят потребителя с новым продуктом. Стоимость всего комплекса мероприятий по проведению дегустации (через агентство) в среднем 15 тыс. руб./ТТ/день. Количество контактов за время работы, зависит от проходимости торговой точки, в среднем берется около 150 контактов, из них 30–40% — результативны, иными словами те, кто попробовали — купли продукт [8,9].

3. Кросс-промо подразумевает совместную выкладку товара с комплементарным ему. Для мясных снеков целесообразна кросс выкладка в торговых точках со слабоалкогольными напитками. Стоимость всего кросс-промо в точке (через агентство) в среднем 2,5 тыс. руб./ТТ/день. В нее входит аренда торцовой выкладки, оформление и мерчандайзинг. Часто в кросс-промо используется небольшая система сидок — 10–15% от отдельных стоимостей, эффект от данного мероприятия может составлять до +20% в объеме.

4. SMMm представляет собой информирование потребителей посредством сети Интернет. Для этого АО «ЧМПЗ» рекомендуется использовать страницы в социальных сетях: «Инстаграм», «Facebook», «ВКонтакте» и «Одноклассники». Учитывая, что страницы существуют круглогодично, информирование потребителей о новом продукте, а в последствии о всех событиях, которые с ним связаны, должно происходить на протяжении всего года. Стоимость создание одного контента в среднем 5000 руб., а его последующего продвижения — 1000 руб. Данный способ, как и POSm в большей степени служит для информирования потребителей и увеличения знания о продукте.

В настоящее время становится популярным продвижение товара посредством видеомаркетинга. Он предполагает использование видеоматериалов, как доступный и легкий метод информирования потребителей о товаре или услуге. Одним из таких способов является рекламный ролик. Для его создания необходимо разработать идею, на ее основе составить 20–50 слоганов. Для этого применяется метод фокальных объектов — это способ поиска свежих идей и характеристик рекламируемого товара или услуги,

путем сочетания несочетаемых свойств других, случайно выбранных объектов. Из составленных слоганов выбирается 2–3 наиболее креативных и запоминающихся, которые становятся отправными точками для создания будущего ролика. После этого рисуется раскадровка, — это визуальный план, макет рекламного ролика; серия эскизов, основанная на режиссерском сценарии и замечаниях оператора, с изображением ключевых планов фильма. Из раскадровки видно: необходимые элементы оформления, реквизит, костюмы, актерские типажи.

По оценке исследовательской компании «Лаборатория трендов» «охотниками за скидками» сегодня являются более 20% населения, а в некоторых товарных категориях до 80% оборота делается сегодня только за счет скидок и акций [7,9]. Следовательно, можно сделать вывод, что одним из самых эффективным способом продвижения продукта, является ценовые промо-мероприятия. Прайс промо лучше всего действует в формате «желтых ценников», когда на 1–2 недели на продукт действует скидка, которая достигает — 30–40%. За счет этого возможен прирост объема продаж до 100%. Планировать данное мероприятие необходимо с учетом сезонности продукта, чередуя его с участием в каталогах сетей. Затраты на промо-мероприятия не включаются в затраты на маркетинг, так как они заложены в прогноз цены и объема от выхода на новый рынок. План промо активностей, составленный для АО «ЧМПЗ» отображен в приложении 1.

Таким образом, маркетинговая политика продвижения нового продукта категории мясные снеки содержит комплекс мероприятий по информированию потребителей, стимулированию к покупке, формированию лояльности потребителей и интереса к новому продукту, а также установление соответствия их ожиданиям. Для этого были выбраны такие эффективные методы продвижения, как POS-материалы (далее POSm), проведение дегустаций, кросс-промо, SMMmarketing (далее SMMm).

Комплекс анализов, которые были проведены в данной работе, доказывают, что сегмент мясных снеков является привлекательным для мясоперерабатывающих компаний. Мясные снеки занимают малую часть от общего рынка снеков, но при этом показывает стабильный рост на протяжении многих лет.

Стоит отметить, что потребители лояльны к данному виду продукции. Мясные снеки относятся к категории товаров импульсивного спроса, однако проведенный социологический опрос показал, что в настоящее время, потребители тщательно подходят к процессу покупки мясного снека.

Использованные источники:

1. Зотова А. С., Моисеева О. А., Филиппова О. А. Коммуникация в современном медиадискурсе. — Владимир, 2019.
2. Мысенко Г. В. Основы рекламы : учебное пособие для студентов. — Люберцы, 2012.
3. Особенности продвижения мясной продукции в социальных сетях. — URL: https://t-laboratory.ru/2018/05/25/prodvizhenie-mjasnoj-produkcii-v-socialnyh-setjah (дата обращения: 24.03.2019).
4. Пономарев В. Г. Модель системы управления маркетинговыми инновациями в сфере услуг// Массовые коммуникации на современном этапе развития мировой цивилизации : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. — 2015. — С. 489–493.

5. Российский рынок снеков маркетинговое исследование и анализ рынка. — URL: http://www.marketanalitika.ru (дата обращения: 16.02.2019).
6. Ситуация и тенденции: Российский рынок снеков. — URL: https://www.nielsen.com (дата обращения: 16.02.19).
7. Федеральная служба государственной статистики. — URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 15.04.19).
8. Чернавский М. Ю. Технологии социального насилия, или Почему устоял капитализм? // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 159–164
9. Market research | GFK Rossia. — URL: https://www.gfk.com/ru (дата обращения: 02.02.2019).
10. Human Capital as a Base for Regional Development: A Case Study / I. N. Sycheva, O. V. Chernyshova, T. A. Panteleeva, O. A. Moiseeva, S. A. Chernyavskaya, S. Yu. Khut // International Journal of Economics and Business Administration. — 2019. — Т. 7, № S1. — P. 595–606.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА НА ОСНОВЕ РАСЧЕТА ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

Е. С. Сергушина, А. А. Одуева,
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению анализа финансового состояния экономического субъекта на основе расчета финансовых коэффициентов. В статье проанализированы цели и задачи оценки финансового состояния организации, приведены индикаторы финансового состояния экономического субъекта, дана характеристика составу информационной базы для финансового анализа и сделаны выводы о важности и целесообразности проведения анализа деятельности предприятия.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the financial condition of an economic entity based on the calculation of financial ratios. The article analyzes the goals and objectives of assessing the financial condition of an organization, provides indicators of the financial condition of an economic entity, characterizes the composition of the information base for financial analysis, and draws conclusions about the importance and appropriateness of analyzing an enterprise.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние экономического субъекта, финансовые коэффициенты, индикаторы финансового состояния.

Keywords: analysis, financial condition of an economic entity, financial ratios, indicators of financial condition.

В настоящее время в условиях рыночной экономики важнейшую роль в деятельности предприятия играет всесторонняя оценка его финансового состояния. Она является важным индикатором экономической ситуации на предприятии, без расчета ее индикаторов ни один экономический субъект не сможет существовать. Каждое предприятие находится в конкурентной борьбе с другими организациями, и именно финансовое состояние отражает их положение, как перед инвесторами, так и на рынке в

целом. Поэтому в актуальной оценке финансового состояния предприятия заинтересован большой круг лиц, каждый из которых преследует свою цель, в том числе и сами экономические субъекты, которые непосредственно заинтересованы в развитие своего бизнеса.

По мнению А. Д. Шеремета, финансовое состояние — это экономическая категория, определяемая составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другими факторами. Исходя из определения А. Д. Шуберта, можно сделать вывод о том, что оценка финансового состояния осуществляется путем анализа соответствующих показателей эффективности деятельности предприятия.

Цель оценки финансового состояния предприятия — сформировать стабильное, устойчивое финансовое положение экономического субъекта на рынке. Под устойчивым положением принято понимать его финансовую устойчивость и платежеспособность, которые непосредственно отражают независимость предприятия в условиях рыночной экономики [1, с. 372].

Задачи оценки финансового состояния предприятия — это выявление «слабых» и «сильных» сторон деятельности предприятия, также отслеживание отрицательной динамики его развития, по этим данным в дальнейшем разрабатываются мероприятия по улучшению производительности и эффективности деятельности предприятия. Данные индикаторы финансового состояния приведены на рисунке 1.

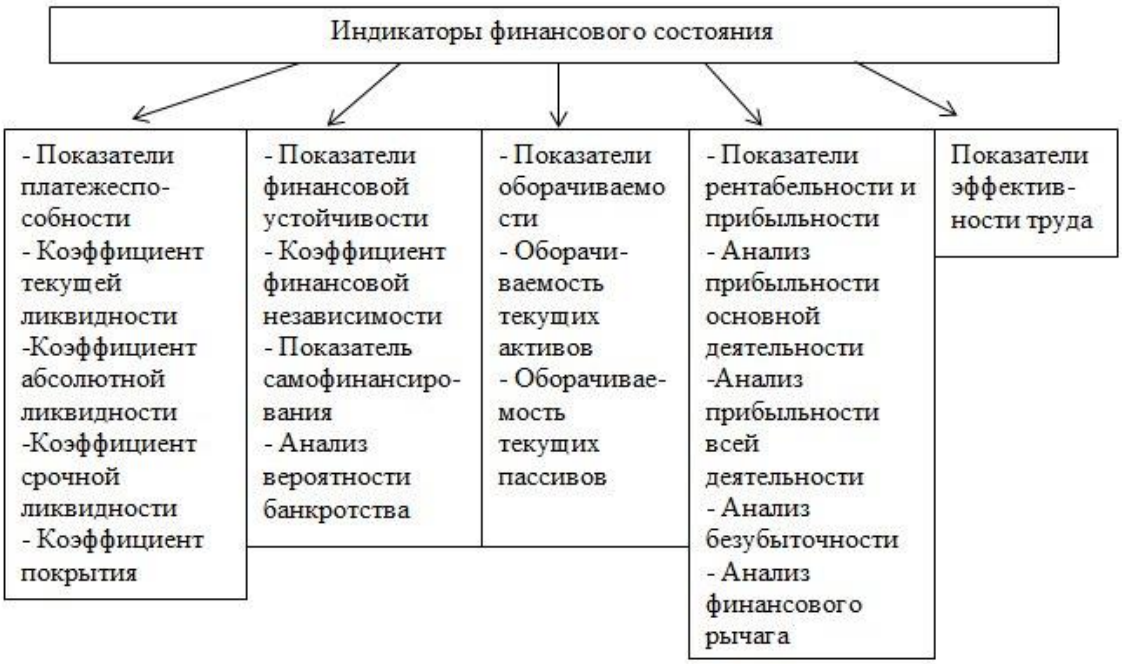


Рисунок 1. Индикаторы финансового состояния.

Проанализировав данные коэффициентов, приведенных на рисунке, мы сделали вывод, что все показатели необходимо применять во взаимосвязи друг с другом для составления полной экономической характеристики предприятия, как для внешних пользователей (инвесторов) бухгалтерской отчетности, так и для внутреннего пользования.

Расчет показателей осуществляется на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой совокупную систему полученных данных о финансовом положении любого экономического субъекта на отчетный период и за отчетную дату.

В Федеральном законе от 06.12.2011 № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете» отражается состав информационной базы для финансового анализа: бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств.

По своему назначению бухгалтерская отчетность является основным источником информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменении в ее финансовом положении. Финансовое положение организации определяется находящимися в ее распоряжении активами, структурой обязательств и капитала организации, а также ее способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования. Информация о финансовых результатах позволяет оценить потенциальные изменения в ресурсах. Данные об изменениях в финансовом положении организации дают возможность оценить ее текущую, инвестиционную и финансовую деятельность в отчетном периоде.

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем для российского государства является приведение существующей в стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами. В соответствии с Постановлением от 25 февраля 2011 г. № 107 «О признании Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации», каждая организация может осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (далее — МСФО) (International Financial Reporting Standards — IFRS). Переход на МСФО привело к единой унифицированной форме бухгалтерской отчетности, модернизировал систему ведения бухгалтерского учета, сделав ее более совершенной для пользования и понимания иностранным инвесторам и кредиторам.

Деятельность любого коммерческого предприятия находится в пропорциональной зависимости от оценки его финансового состояния, которая отражается в таких основных показателях, как платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность. Положительная динамика данных показателей указывает о независимости предприятия, о его высокой конкурентоспособности по отношению к другим предприятиям.

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия является актуальной проблемой в развитии экономики, как на российском рынке, так и на международном. Финансовое состояние находится на вершине всей экономической деятельности, также оно служит и фундаментом для становления, развития и процветания любого бизнеса, вне зависимости от его форм собственности и вида экономической деятельности.

Использованные источники:

1. Исхакова З. Р., Маймур Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. — 2016. — № 1. — С. 371–375.
2. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. — 2-е изд., прераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2013. — 208 с.

РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НОВИНКИ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Н. А. Цветов, магистрант 1 курса,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Науч. рук. М. Ю. Чернавский, д-р. филос. наук, профессор,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

В условиях современного рынка актуальна проблема продвижения алкогольной продукции в связи с ужесточением законодательства о рекламе алкоголя, различными административными ограничениями, формированием политики России на ведение здорового образа жизни и недоверием потребителей к алкогольным напиткам, в связи с высоким уровнем нелегального товара. По официальной статистике запретительные меры привели к аварийному росту подпольного рынка, сейчас он составляет от 40 до 50 % [7, 10].

Все, вышеперечисленное, заставляет производителей адаптироваться к сложившейся ситуации. Использование традиционных инструментов, таких как наружная и телевизионная реклама — невозможно. В связи с этим возникает необходимость поиска новых методов взаимодействия с потребителем, с учетом условий отечественного рынка [1, 8, 9].

Компания ООО «GRAND WINE COLLECTION» занимается производством алкогольных напитков. В течении года запланирован выход на рынок новинки, которая не имеет аналогов. На данный момент технологами был получен алкоголь на основе сиропов, который имеет довольно высокую крепость — 20,1% об., данный показатель можно отнести к крепленым винам.

Конкурировать данный алкогольный напиток будет с вином, которое ежегодно укрепляет свои позиции на рынке.

Nielsen Holdings PLC — глобальная независимая компания, которая занимается вопросами спроса и исследует потребности людей более чем в ста странах мира. Их исследование за 2018 год показало, что средний класс в России тратит на алкоголь около 20% от всех расходов на повседневное потребление. Но при этом они отмечают, что стоимость алкоголя в сравнении с уровнем зарплат в России очень высока, к примеру, в 5 раз выше, чем в Германии [2, 3].

Что касается винной отрасли — производство увеличилось на 4,7%, если сравнить с показателями первых месяцев 2018 года. Отгрузка также выросла почти на 4 %. Розничные продажи повысились на 1%, что является хорошим показателем на стабильном рынке. Данные представлены ниже в рисунке 1.

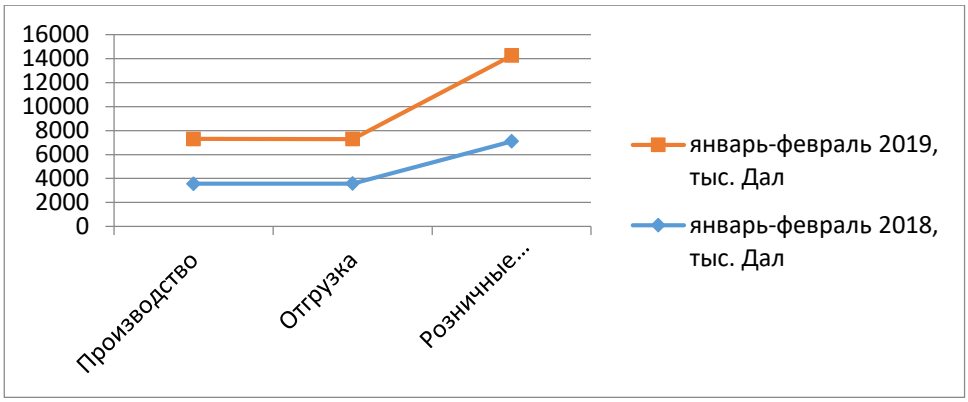


Рисунок 1. Динамика роста продаж и производства вина на территории России.

Эксперты выявили, что в России вино пьют чаще всего женщины — 54 процента от общего числа розничных продаж. По возрасту это 31–44 года, именно они покупают 35,8 % от всего количества. Также стоит выделить более возрастную аудиторию (45–60 лет), которая занимает почти треть от всех продаж.

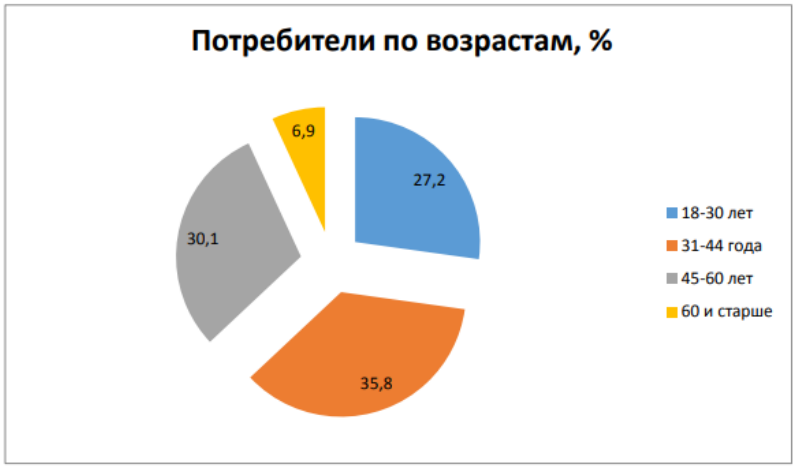


Рисунок 2. Потребители вина на территории России по возрасту.

Реклама алкогольных напитков пропала из СМИ около семи лет назад. Также была убрана из печатных изданий, с объектов наружной рекламы и интернета.

С начала 2015 года Президентом Владимиром Путиным был согласован указ, который разрешает рекламировать вина и игристого вина (шампанского), но только отечественные [7]. Это значит, что все вина, произведенные на территории России, могут быть показаны на телевидении и радио в ночные часы с 23 до 7 утра. Естественно были добавлены и запреты: ограничение рекламы любой алкогольной продукции в прямом эфире юношеских спортивных состязаний, детских передачах, а также на первых и последних страницах журналов и газет.

Да данного напитка был разработан бренд «fudzi», а также слоган: Напитки с богатой историей для Вас! Не изменяем качеству уже более ста лет!

Более ста лет назад началось производство этого напитка, довольно быстро оно обрело популярность и начало попадать на столы к высшим лицам страны. Но… вскоре этот рецепт был забыт и не использовался более 70 лет. Одной из главных особенностей

является то, что в производстве используется только отечественный виноматериал, собранный вручную в определенный момент зрелости ягод.

На современном этапе развития предприятий стоит не только разрабатывать стратегии, но и быстро внедрять их в деятельность компании, чтобы улучшить или укрепить свои позиции на рынке.

Маркетинг ООО «GRAND WINE COLLECTION» полностью зависит от ГК «Винторг», именно они прописывают все условия для своих партнеров. Единый центр помогает в короткие сроки выставить на полки крупных сетевых магазинов свои новинки.

Миссией компании является производство качественных алкогольных напитков, которые будут удовлетворять потребности конечных потребителей, а также получение максимальной прибыли, так как предприятие является коммерческим. Не стоит также упускать выгоду от молодой аудитории (18–30 лет), которая занимает 27,2 %, причем постоянно растет [2, 3].

Использованные источники:

1. Зотова А. С., Моисеева О. А., Филиппова О. А. Коммуникация в современном медиадискурсе. — Владимир, 2019.
2. Выросли и цены и объемы: о продажах алкоголя в Россию. ─ Текст : электронный // Информационное агентство «Regnum». ─ URL: https://regnum.ru/news/economy/2570870.html (дата обращения: 20.09.2019).
3. Информационный обзор рынка алкогольной и табачной продукции за 1 квартал 2019 от Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. ─ URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/21800.pd (дата обращения: 20.09.2019).
4. Моисеева О. А. О стратегиях развития современного коммуникационного поля // Конференциум АСОУ : сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. ─ 2016. ─ № 3. ─ С. 532–535.
5. Мысенко Г. В. Основы рекламы : учебное пособие для студентов. — Люберцы, 2012.
6. Пономарев В. Г. Модель системы управления маркетинговыми инновациями в сфере услуг // Массовые коммуникации на современном этапе развития мировой цивилизации : Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. — 2015. — С. 489–493.
7. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции : федеральный закон от 22.11.1995 № 171–ФЗ.
8. Чернавский М. Ю. Технологии социального насилия, или Почему устоял капитализм? // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 159–164.
9. Human Capital as a Base for Regional Development: A Case Study / I. N. Sycheva, O. V. Chernyshova, T. A. Panteleeva, O. A. Moiseeva, S. A. Chernyavskaya, S. Yu. Khut // International Journal of Economics and Business Administration. — 2019. — Т. 7, № S1. — P. 595–606.
10. Волобуев А. Залили глаза. О поражении производителей в войне за легальный рынок алкоголя. — Текст : электронный // Lenta.ru. — URL: https://lenta.ru/articles/2017/01/31/alcoholillegal.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В. П. Якубенко, магистрант 1 курса,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Науч. рук. О. А. Филиппова, ст. преподаватель,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Высококалорийные десерты кондитерской продукции стали неотъемлемой частью пищевого рациона человека любого возраста. Поэтому увеличился спрос на продукцию кондитерской отрасли функциональной направленности, продвижение которой на рынок затрудняется из-за неосведомленности покупателя о данных продуктах питания. Рассмотрим эффективные способы продвижения полезных кондитерских изделий на примере конфеты с функциональной мармеладной начинкой с добавлением экстрактов шиповника и родиолы розовой, а также основные рекламные инструменты, используемые также компанией «Френчкисс».

В современных условиях одним из главных недостатков кондитерских изделий является почти полное отсутствие БАВ (биологически активные вещества). Для решения данной проблемы на базе предприятия ООО «Френчкисс» была разработана функциональная мармеладная начинка для корпусных конфет с добавлением экстракта лекарственных растений. Таким образом, был получен продукт с повышенной пищевой ценностью.

Для реализации конфеты с мармеладной начинкой на рынке требуется выбрать наиболее эффективные способы продвижения продукта, что и является основной целью данной работы. В качестве примера будут рассмотрены способы компании «Френчкисс».

Продвижение товара, как правило, осуществляется при помощи стимулирования продаж. Стимулирование продаж — это система определенных значений и ограничений во время акций, а реклама в свою очередь занимает важное место среди этих акций. Реклама и стимулирование продаж обладают рядом совместных целей: стратегических, специфических и разовых. Главная задача по продвижению конфеты с мармеладной функциональной начинкой является оживление интереса к товару со стороны клиента. Для выполнения данной задачи следует использовать РМП (реклама на месте продажи).

Реклама на месте продажи хоть и является конечным звеном рекламы товара, но в случае с нашим продуктом от компании «Френчкисс» (как и с любым другим продуктом питания) будет наиболее эффективной.

С учетом данных требований конфету с функциональной мармеладной начинкой следует разместить таким образом, чтобы подчеркнуть особенности данного продукта и выделить ее, как новый уникальный товар. Так как у компании «Френчкисс» уже имеется собственный фирменный стиль (упаковка, логотип и т.д.) оформление товара будет в уже разработанном дизайне, но возможна небольшая доработка.

Не стоит забывать и о преимуществе витринной рекламы, которое заключается в близости рекламируемого товара, в наличии наглядной информации о цене и качестве, в его показе «живьем». К основным подходам к оформлению витрин относят: композиционный, цветочный, товарный, текстово-цветовой.

Россер Ривс известный идеолог рационалистической рекламы после серии экспериментов ввел такое понятие, как УТП (уникальное торговое предложение). Как показал Р. Ривс, УТП способно внедрить в сознание человека ту или иную марку компании, понизив при этом соответствующие показатели марок других компаний. УТП должно включать в себя следующие позиции, которые показаны в табл. 1 на примере функциональной мармеладной начинки.

Таблица 1

Позиции УТП на примере функциональной мармеладной начинки

Обещание	конфета не только вкусная, но и полезная
Аргумент	в продукте используются экстракты лекарственных растений
Преимущество	пищевая ценность мармеладной начинке выше
Стратегия кампании	информирует о качестве товара

Для продвижения конфеты с мармеладной начинкой наиболее эффективно использовать текстовое оформление, которое заключается в размещении рекламного текста либо на ценнике, либо на ярлыке, либо на любом другом удобном рекламно-оформительском материале, которые будут располагаться возле товара.

Рекламный текст бывает различных видов: информативный, разъяснительный, напоминающий, престижный. Для продвижения конфеты с функциональной начинкой подойдет информативный вид. Чтобы привлечь внимание покупателя именно к этому продукту, следует написать так называемый гипнотический рекламный текст. Гипнотический текст — это любой текст, который приковывает внимание. То есть текст должен заинтересовать получателя информации и естественно подвести его к приобретению товара.

Для продвижения конфеты с мармеладной функциональной начинкой был придуман следующий текст:

Секрет полезных конфет для сладкоежек.

«Как же быть, если очень любишь сладкое, но не готов подвергать свой организм лишнему стрессу от переедания сладостей, которые не несут особой пользы для организма?

Компания «French kiss» предлагает попробовать свою новинку — конфеты с мармеладной функциональной начинкой. В составе начинки пюре из яблок и фейхоа, обладающие ярким вкусом. Также в ней используется экстракт шиповника, богатый витаминами, и родиолы розовой (стимулирующего средства), которые обогатят ваш ежедневный рацион полезными веществами».

Данный текст можно разместить на указанных ранее рекламных инструментах. Этот рекламный текст отражает новые возможности и преимущества данного товара (конфеты с мармеладной функциональной начинкой), что отражает одну из основных рекламных функций, а именно информировании покупателей о новом товаре.

Еще одним эффективным способом продвижения товара является интернет-реклама. Интернет превратился в обыденный инструмент международного бизнеса. Данный инструмент широко используется и в рекламной индустрии, так как

коммерческие организации рассматривают интернет как общедоступный и коммуникационный ресурс.

Интернет-реклама обладает рядом достоинств. Во-первых, в мире свыше 60 миллионов человек имеют доступ к Интернет, что позволяет информировать большое количество потенциальных покупателей. Во-вторых, интернет не имеет временных рамок, то есть Интернет работает 24 часа в сутки без выходных. В-третьих, Интернет-реклама интегрируется постоянно в отличие от рекламы в СМИ, например. Также интернет обеспечивает возможность прямой продажи. Для этого создаются электронные магазины, обеспечивающие возможность выбора, заказа и оплаты товаров. В Интернет обеспечивается мгновенная обратная связь от клиентов к компании, что позволяет наиболее эффективно и точно определить желание потенциальных покупателей на новый продукт (услугу) и без значительных затрат проверяется идея этой новинки.

У изучаемой нами компании «Френчкисс» уже есть сайт интернет-магазина, где покупатель может ознакомиться с многообразием продаваемой продукции, что значительно облегчает продвижение конфеты с функциональной мармеладной начинкой. На данном сайте также можно разместить рекламный текст, предложенный ранее, что позволит за короткий период времени внедрить новинку.

Подводя итоги, можно выделить два основных эффективных способа продвижения функциональных кондитерских изделий — это интернет-реклама и РМП (реклама на мести продажи). РМП и Интернет имеют большое количество рекламных инструментов, благодаря которым продвижения продукта проходит в короткие сроки, что и делает эти способы эффективными. Помимо этого, такая реклама воспринимается покупателями без негатива и отторжения, что также является плюсом.

Использованные источники:

1. Зотова А. С., Моисеева О. А., Филиппова О. А. Коммуникация в современном медиадискурсе. — Владимир, 2019.
2. Моисеева О. А. О стратегиях развития современного коммуникационного поля // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. — 2016. — № 3. — С. 532–535.
3. Моисеева О. А. Традиции советской методологии в современных коммуникациях // Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий : сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. — 2017. — С. 132–133.
4. Мысенко Г. В., Абу Хашаб Айхам. Соцсети как инструмент продвижения спортивных мероприятий // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 84–89.
5. Мысенко Г. В. Основы рекламы : учебное пособие для студентов. — Люберцы, 2012.
6. Пономарев В. Г. Модель системы управления маркетинговыми инновациями в сфере услуг // Массовые коммуникации на современном этапе развития мировой цивилизации : материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. — 2015. — С. 489–493.
7. Чернавский М. Ю. Технологии социального насилия, или Почему устоял капитализм? // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 159–164.

8. Human Capital as a Base for Regional Development: A Case Study / I. N. Sycheva, O. V. Chernyshova, T. A. Panteleeva, O. A. Moiseeva, S. A. Chernyavskaya, S. Yu. Khut // International Journal of Economics and Business Administration. — 2019. — Т. 7, № S1. — P. 595–606.

РАЗДЕЛ 4. СПОРТ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ПУТЕШЕСТВИЯ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

А. А. Коржанова, канд. культ., доцент,
Т. Б. Лисицына, канд. пед. наук., доцент,
Гжельский государственный университет (ГГУ), п. Электроизолятор

«Путешествия учат больше, чем что бы то ни было.
Иногда один день, проведенный в других местах,
дает больше, чем десять лет жизни дома».
Анатоль Франс

Люди путешествует для новых знакомств, кто-то хочет просто полежать у моря и ничего не делать, а другой наоборот активно гуляет по новым городам и улочкам с утра до ночи со списком достопримечательностей, кто-то изучает культуру, кто-то занимается шоппингом. Но если мы объединим все эти цели, то поймем, что главной причиной путешествий является получение новых эмоций и вдохновения. Во время путешествия можно получить не только эффект восстановления сил, а кое-что большее, полную перезагрузку своего мировосприятия, смену образа мышления, привычек и даже характера. Люди посещают очень много городов, приобретают друзей в самых разных точках мира, меняют тысячи мыслей, наблюдая за разными людьми и культурами. Путешествия помогают открыть в себе то, что было скрыто за серостью обыденной жизни, расширить свое сознание, реализовать свои мечты. Путешествие должно стать неотъемлемой частью жизни каждого человека. В каждой поездке вы можете завести новые знакомства, новых друзей, партнеров по бизнесу. Благодаря путешествиям вы растете, выходите на новый уровень своего личного развития.

Главная польза путешествий в том, что человек, покидая свою привычную среду обитания, теряет те факторы и их силу, которые ежедневно влияют на него. Во время путешествия он начинает жизнь с чистого листа:

– просыпается и ложится в другое время;

– питается по-другому;

– регулярно наполняется новой информацией из брошюр, экскурсий, общения с незнакомцами, изучает карту, географию, другой язык;

– начинает наслаждаться эстетической красотой архитектуры, природы, слушает новую музыку.

Понаблюдайте за собой, когда вы оказываетесь в новом для вас месте. Вы непременно заметите, что ваши мысли текут иначе. Вы расслаблены и думаете совсем не о тех вещах, о чем привыкли думать в суете будних дней. В процессе отдыха человек получает бесценный опыт, который перерастает в возможности развития в каждой из сфер его жизни. Мы мыслим иначе и впускаем в себя новый образ своего Я. Говорят, для счастья нужны всего 3 вещи: — любовь — интересная работы — возможность путешествовать Чаще всего из-за нехватки времени, проблем с бизнесом, денежных вопросов мы откладываем путешествия на потом. А жизнь в режиме «работа–дом» создает замкнутый круг. С одной стороны, у нас нет времени на отдых, с другой стороны отсутствие отдыха делает невозможным качественно работать, получать вдохновение и строить планы для

достижения новых побед. Поэтому нужно срочно выбираться из этого круга. И не обязательно ехать за границу. Выезжайте на выходных куда-то за город, смените картинку перед глазами, отключитесь от будних мыслей и сделайте полную перезагрузку своей головы. А еще, то чувство прекрасного, которое мы получаем во время путешествия побуждает нас работать лучше и усерднее. И это доказанный факт. Согласно исследованиям Стэнфордского университета чувство прекрасного побуждает людей к мыслям о всеобщем благополучии. Т.е. способность восхищаться, желание окружать себя красотой, эстетикой непосредственно связано с нашим личным развитии и эволюцией человечества в целом.

Путешествия особенно важны для детей, ведь именно в раннем возрасте закладывается характер ребенка, когда он максимально любознателен, учится у родителей. Во время путешествий ребенок знакомится с миром, у него вырабатывается толерантность к другим народам, культурам, расам. И ответственные родители это понимают, поэтому планируя отдых, составляют его таким образом, чтобы ребенок непосредственно принимал участие в этом. Согласитесь, глупо брать ребенка с собой в дальнее путешествие и отдавать его там в детский клуб с аниматорами, где целый день его будут развлекать, но при этом он не получит абсолютно никакую информацию о стране где он находится, не получит взаимодействие с другой культурой, языком и т.д. Если ребенок вместе с родителями будет согласовывать план маршрута, выбирать из предлагаемой программы что ему было бы интереснее посмотреть, то таким образом у него вырабатывается ответственность за свой выбор, внимательность во время экскурсий. Скорее всего он будет заранее интересоваться тем местом, куда поедет, изучать географию, задавать вопросы про страну. Такая поездка для него станет осознанной, запоминающейся и максимально полезной.

Во время отдыха мы начинаем замечать то, что не замечали раннее, у нас появляются новые идеи, вдохновение, силы. Как же сделать так, чтобы по возвращению домой все эти впечатления не исчезли в первый день выхода на работу, а стали толчком к саморазвитию?

После отпуска и поездки в другую страну, город ответьте себе на следующие вопросы:

1) Что вам больше всего запомнилось из поездки в другой город и страну? Что произвело наибольшее впечатление на вас?

2) О чем вы думали во время путешествия, какие мысли, идеи у вас возникали?

3) Какие идеи вы бы хотели реализовать дома, в своей жизни?

4) Что вы узнали о себе нового? Какой вы получили опыт?

5) Что из всего увиденного и изученного вы готовы сделать частью своей жизни?

И, главное, это все записывать, анализировать и делать выводы. Со временем вы обратите внимание, что ваши мысли стали более качественными, вы лучше станете понимать себя и то, чего вы хотите на самом деле. Вы избавитесь от влияния потребностей, навязанных социумом.

Чему можно научиться в разных странах?

Задумайтесь, как вы можете использовать свой опыт из путешествий в жизни, чему можете научиться у других культур. Например, у испанцев и греков можно научиться

правильно отдыхать. Да, отдыхать нужно еще и уметь. У греков есть такое правило не говорить о работе во время дружеских встреч, во время сиесты, на выходных. Если вы позвоните ему в нерабочее время по рабочим вопросам, пусть даже срочным, то это будет считаться дурным тоном. У жителей северных стран Европы можно научиться пунктуальности, четкости и дисциплинированности. Если немец или голландец назначит вам время встречи в 16:12, то это значит не в 10 или 15 минут пятого, а именно в 12 минут пятого. Они привыкли строго планировать свой день и будут к вам более доброжелательны, если вы в свою очередь будете уважать их время, не задерживаться сами и не задерживать их. Учите языки. Это станет огромным плюсом во время коммуникаций и взаимодействия с людьми, это позволит решать любой вопрос быстро и легко. Если у вас нет времени на курсы изучения языков дома, выберите себе тип отдыха, который позволит совместить приятное с полезным. На сегодня есть множество лагерей как для детей, так и для взрослых, где вы изучаете язык, при этом общаетесь с носителями языка, и, естественно, эффект от такого рода обучения будут в многократно раз быстрее. Коррекции и развитию навыков эффективной коммуникации и взаимодействию обучаемых в малой группе способствуют ролевые игры, игровые технологии [4, с. 94], в том числе и в обучении иностранному языку. Хорошо, чтобы была смена направления путешествий. Если вы один раз съездили в Европу, второй раз лучше поехать в Азию, Африку или арабские страны. Такой контраст даст возможность прочувствовать, насколько наш мир интересен и многогранен, насколько мы отличаемся друг от друга в менталитете, в культурных традициях, но при этом насколько мы все едины, когда речь идет о желаниях саморазвития, чувствах любви, доброты, милосердия и т.д.

Использованные источники:

1. Алхутов А. В. Путешествие и межкультурное взаимопонимание // Вестник Адыгейского государственного университета. — 2008. — № 8 — С. 2.
2. Зорин И. В., Путешествие как феномен и феноменология путешествий // Вестник РМАТ. — 2011. — № 1 — С. 4.
3. Карпов А. В. Анализ Паттерна путешествия в современной культуре // Аналитика культурологии. — 2008. — № 12 — С. 5.
4. Кузнецова Н. В., Ли Ю. С. Практика использования игровых технологий в образовательном процессе социального университете // Актуальные проблемы науки, образования и социальной работы : сборник научных статей. — М.: Издательство «Перо», 2015. — С. 90–95.
5. Черданцева А. В. Психология путешественника. Изучение личностных характеристик // Вестник Томского государственного университета. — 2010. — № 333 — С. 2.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АКАДЕМИИ НАУК СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Г. Ю. Кузнецов, канд. ист. наук,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

В период Великой Отечественной Войны Академия наук не только поддерживала выпуск 84 серийных и продолжающихся изданий, но еще открывала и новые серии. Коротко остановимся на отдельных сериях. В 1940 г. Академия наук основала большую

серию персоналий под названием «Материалы к биобиблиографии ученых» (первоначальное название серии — «Материалы к библиографии трудов ученых СССР»). Открывалась серия в 1940 г. персоналией выдающегося ученого минералога и геохимика Александра Евгеньевича Ферсмана (1883–1945).

С 1941 по 1945 г. в этой серии опубликовано 12 персоналий академиков. Издание осуществлялось по разделам наук: в серии физико-математических наук вышли персоналии академиков А. Н. Крылова (1863–1945), Л. И. Мандельштама (1879–1944) и А. В. Шубникова (1887–1970); в серии геолого-географических наук — академиков А. Д. Архангельского (1879–1940), Д. С. Белянкина (1876–1953), И. М. Губкина (1871–1939) и Ф. Ю. Левинсона-Лессинга (1861–1939); в серии биологических наук — академика Е. Н. Павловского (1884–1965); в серии технических наук — академиков А. А. Байкова (1870–1946), В. Н. Образцова (1874–1949) и А. А. Скочинского (1874–1960); в серии общественных наук — академика Ю. В. Готье (1873–1943).

Издания из серии «Материалы к библиографии ученых» продолжают выходить и по настоящее время. Число персоналий приближается к 500 (отдельные из них выпускались по два и даже три раза).

Победный 1945 г. стал годом рождения широко известной обще-академической серии «Классики науки». Ее основателем был президент Академии наук С. И. Вавилов. Для публикации в серии «Классики науки» отбирались (и отбираются, так как серия издается и сейчас) основополагающие труды выдающихся деятелей науки всех времен и народов с соблюдением особенностей подлинника. При этом в трудах обязательно помещаются комментарии и примечания ведущих отечественных ученых в соответствующей области. Открыл серию первый том философской поэмы Тита Лукреция Кара «О природе вещей» (второй том вышел в 1946 г.). В первом томе приведен параллельный текст поэта на двух языках — латинском и русском (второй том составили статьи и комментарии). Это было наиболее фундаментальное издание из всех известных публикаций поэмы, приуроченное к памятной дате: в 1945 г. исполнилось 2000 лет со дня смерти Лукреция.

В военные годы издавались также собрания сочинений ученых и писателей, среди них: М. А. Антонович «Избранные философские сочинения», В. Г. Белинский «Избранные философские сочинения» (серия «Классики русской философии»), Н. А. Добролюбов. «Избранные философские сочинения» (все три — Институт философии), Н. Д. Зелинский «Избранные труды», А. П. Карпинский «Собрание сочинений», В. Л. Комаров. «Избранные сочинения», А. Н. Крылов «Собрание трудов», А. С. Пушкин «Полное собрание сочинений», А. Н. Радищев «Полное собрание сочинений», А. Н. Северцов «Собрание сочинений», Г. И. Успенский «Полное собрание сочинений» (Пушкинский дом), П. Л. Чебышев «Полное собрание сочинений».

В тяжелые военные годы Академия наук всемерно поддерживала издание научных журналов. В 1942 г. была объявлена подписка на 33 академических журнала: два с ежедекадной периодичностью («Доклады Академии наук» на русском языке и «Доклады Академии наук» на иностранных языках); десять ежемесячников («Вестник Академии наук СССР», «Журнал общей химии», «Журнал прикладной химии», «Журнал технической физики», «Журнал экспериментальной и теоретической физики», «Журнал

физической химии», «Известия Академии наук» — Отделение технических наук, «Наука и жизнь», «Успехи химии»); два журнала выходили с периодичность десять номеров в год («Микробиология» и «Почвоведение»); журнал «Природа» выпускался с периодичностью два номера в квартал; 17 журналов издавалось раз в два месяца («Астрономический журнал», «Биохимия», «Ботанический журнал», «Журнал общей биологии», «Зоологический журнал», «Известия Академии наук» — серия биологическая, «Известия Государственного географического общества», «Известия Академии наук» — серия географическая и геофизическая, «Известия Академии наук» — серия геологическая, «Известия Академии наук» — серия математическая. «Известия Академии наук» — Отделение химических наук. «Известия Академии наук» — серия физическая, «Математический сборник», «Журнал прикладной математики и механики», «Советская ботаника», «Успехи современной биологии»); «Записки Всероссийского минералогического общества» выходили один раз в квартал.

В 1943 и последующие военные годы продолжалась подписка на те же 33 академических журнала. С 1944 г. была объявлена подписка на три новых журнала: Известия Академии наук СССР. Отделение экономики и права; Известия Академии наук СССР. Серия истории и философии; Известия Академии наук СССР. Отделение литературы и языка ранее издавался в 1940–1941 гг.). Кроме журналов, распространяемых по подписке, Академия наук выпускала в военные годы немало периодических изданий ее отделений, научных учреждений и обществ.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ В СИСТЕМЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ «ЛИДЕРЫ УЧАТ ЛИДЕРОВ»

О. А. Моисеева, канд. пед. наук, доцент,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Проблемы формирования лидерских способностей остается актуальной на протяжении не одного десятилетия. Исследователи пытаются определить возможные пути формирования лидеров, способных проявлять личностные качества в практической деятельности.

На современном этапе развития общества, когда именно условия организации процессов определяют успехи организации в целом, возникает острая необходимость в людях, способных проявлять собственную активность в организации [4]. В любой организации каждый ее сотрудник может и должен влиять на успешность и эффективность деятельности. Особенно это актуально в различных стрессовых ситуациях

В своем исследовании Конышева Л. Н. «Формирование лидерских качеств студентов посредством участия в деятельности органов самоуправления» отмечает, что изучением феномена лидерства занимались как западные исследователи (У. Беннис, М. Вебер, А. Залезник, М. Мескон, Р. Стогдилл и др.), так и отечественные исследования (Е. А. Аркина, П. Л. Загоровска, А. С. Залужного, С. О. Лозинского и др., которые рассматривали вопросы «вожачества», лидерства в детских организованных и стихийных коллективах. Позднее проблему изучали О. С. Виханский, И. П. Волков, Н. С. Жеребова, Р. Л. Кричевский, Т. Н. Мальковская, Б. Д. Парыгин, Ю. П. Платонов, М. И. Рожков, Л. И.

Уманский и др.). Она подчеркивает, что сложность и противоречивость проблемы заключается в том, что выявлено различное понимание сути лидерства и разное отношение к данному явлению в обществе, не определены единые характеристики лидерских качеств и недостаточно изучены вопросы их формирования [3].

Так исследователи Сердюк И. И., Кривцова М. А. в работе «Проблемы формирования лидерских способностей», отмечают, что «лидерство предполагает формирование себя для достижения наилучшего. Лидеры принимают решения, учитывая их последствия и влияние на поставленные цели. По сути, лидерство отрабатывает умение принимать решения, основываясь на посвящении своему призванию. Лидеры контролируют собственные решения. Это требует наивысшей дисциплины. Эффективные лидеры — всегда хорошие распорядители физических и финансовых ресурсов, за которые они отвечают, знающие, как использовать их и сделать продуктивными для получения хороших результатов. В процессе исполнения административных и координационных обязанностей лидер всегда должен внимательно следить за тремя составляющими: это кадры, финансы и планирование. Настоящее лидерство создает такие управленческие команды, которые координируют сотрудников на увеличение вклада в общее дело» [5].

Необходимо отметить, что и в настоящее время подготовка лидеров является проблемой, к решению которой существует несколько подходов. Если рассмотреть, что означает сам термин «лидерство» (leadership), то этимология его происходит от английского глагола «lead», что значит «вести».

По разным определениям, лидерство — это способ влияния и управления. Для многих лидер — это предводитель, вперед смотрящий, руководящий людьми и двигающий к цели. Мне самой нравится такая интерпретация слова «лидерство»: это умение заставить кого-то сделать что-то, да так, чтобы он этого еще и захотел.

Тема подготовки лидеров является ключевой для многих сфер деятельности человека: бизнеса, политики, спорта, образования. Социологи описывают социальные потребности человека, отмечая, что основными из них являются потребность в доминировании (приоритетный доступ к витальным ресурсам, у человека универсальным витальным ресурсом являются деньги) и в лидерстве.

У доктора биологических наук Жукова Д. А, автора учебника «Биология поведения», встречается определения лидера, как человека, на которого ориентировано поведение остальных членов группы [2].

Поиски качеств, присущих лидерам, продолжаются в течение многих веков. Вопросами о том, что отличает лидеров от обычных людей, задавались многие исследователи, тем самым отмечая что лидерство проистекает из индивидуальных особенностей человека.

У Пола Лазарсфельда в 1955 году в книге «Личное влияние» при описании двухступенчатого потока коммуникации появляется термин «Лидер мнения». Это человек, отличающийся высоким социальным статусом и лучшей информированностью, оказывающий влияние на мнение других людей, интерпретируя содержание и смысл сообщений средств массовой информации [7].

Лидеры мнения существуют на всех уровнях общества и во всех демографических группах, из чего следует, что отличаются они определенными чертами и характеристиками:

1. Активная жизненная позиция.
2. Разветвленная сеть социальных контактов.
3. Стремление распространять полезную информацию.
4. Уверенность при формировании тренда.
5. Вовлеченность в процесс решения проблем.

Таким образом, вопрос подготовки лидеров является ключевым для многих сфер деятельности человека: бизнеса, политики, спорта, образования. Сегодня популярен подход к подготовке лидеров, который называется «Лидер учат лидеров».

«Лидеры учат лидеров» (leaders teaching leaders) — система вовлечения в преподавание ключевых руководителей и экспертов организации, которые обсуждают внутренние и внешние проблемы, стоящие перед организацией, ее ценности и миссию, а также делятся аспектами своих навыков лидерства и моделями управления, профессиональными знаниями и навыками [9]. Подход «Лидеры учат лидеров» был описан в книге американского специалиста и консультанта по организационному поведению Ноэла Тиби «Двигатель лидерства» (Leadership Engine), опубликованной в 1997 году и основанной на серьезных эмпирических исследованиях автора [6]. Он выяснил, что компании, заботящиеся о своем долгосрочном успехе, постоянном развитии, которых он назвал «победителями», отличаются от успешно обыкновенных компаний наличием лидеров на всех уровнях управления. Дальнейшие исследования показали, что в компаниях-победителях действует механизм подготовки новых лидеров (его Тиби назвал двигателем лидерства, отсюда и название его книги), ответственность за работу которого несут уже состоявшиеся лидеры.

Пожалуй, ключевым фактором в этой системе является модель передаваемой точки зрения (teachable point of view), обладание которой позволяет состоявшимся лидерам воспитывать преемников. Сегодня система «Лидеры учат лидеров» (далее «ЛуЛ») уже не только состоит в том, что состоявшиеся лидеры обучают последователей навыкам лидерства. В современных корпоративных университетах бизнес-корпораций ведущие специалисты в функциональных областях, все чаще выступают в качестве преподавателей не лидерства, а конкретных функциональных дисциплин, и компании, которые задействуют лидеров в образовательном процессе, показывают лучшие результаты по доле рынка, капитализации и эффективности [8].

Ознакомиться с данной системой можно в корпоративном университете Сбербанка. Надо отметить, что в более 60% компаний, где учат лидеров через систему «ЛуЛ», подход к системе обучения формализирован. То есть, существует показатель, по которому оценивают насколько сотрудник вовлечен в данную систему «Лидер учит лидера». Формальные признаки, по которой происходит оценка эффективности, это самооценка лидеров, удовлетворенность слушателей, и различные другие методы. В тех компаниях, в которых формализованный подход к данной системе, то есть, когда специально вовлекают людей, способных поделиться своим опытом, показатель эффективности самой компании возрастает в разы. Выгоды получает сама компания, сами лидеры, от участия в данной

системе. Это, например, повышение самоуверенности сотрудников, повышение по карьере, отношения с высшим менеджментом, вдохновляет на саморазвитие. Для самой компании, это продвижение культуры обучения, повышение внутренней коммуникации. 44% обучающихся в данной системе — это сотрудники корпорации. Обучают и линейные менеджеры, и высший и средний менеджмент, директора, вице президенты, руководители, члены управления.

На наш взгляд, данный подход к формированию лидерских качеств в системе внутрикорпоративного обучения «Лидеры учат лидеров», существующий в ведущих мировых корпорациях уже на протяжении нескольких десятков лет (в том же Сбербанке она идет с 2014 года), возможен для экстраполяции и в системе высшего образования [1]. Необходимость внесения именно формализированного подхода, то есть использования в системе оценки работы сотрудников учреждений высшего образования показатель, по которому оценивают насколько сотрудник вовлечен в систему «Лидер учит лидера», актуален, на наш взгляд, тем, что вклад каждого сотрудника сегодня в системе ВУЗов важен с точки зрения не только с точки зрения внутреннего мониторинга качества деятельности сотрудников, но с точки зрения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования. Нам кажется, что система внутрикорпоративного обучения по типу «Лидер учит лидера» является перспективной и должна популяризироваться в межвузовском сообществе.

Использованные источники:

1. Виноградова Н. С. Лидерство: ключевые проблемы и методы развития // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. — 2019. — Т. 8, № 3. — С. 19–31.
2. Жуков Д. Стой, кто ведет? Биология поведения человека и других зверей : в 2-х т. — М. : Изд-во: Альпина нон-фикшн, 2018. — 802 с.
3. Конышева Л. Н. Формирование лидерских качеств студентов посредством участия в деятельности органов самоуправления : автореф. дис. … канд. пед. наук. — Киров, 2009.
4. Моисеева О. А., Чернавский М. Ю. Идея тотальности идеологии в современной социальной философии // Социология и право. — 2019. — № 3. — С. 23–33.
5. Сердюк И. И., Кривцова М. А. Проблемы формирования лидерских способностей. — Текст : электронный // Концепт. — 2014. — Спецвыпуск № 30. — URL: http://e-koncept.ru/2014/14859. htm.
6. Leaders as Teachers / The Association for Talent Development (ATD) and The Institute for Corporate Productivity (i4cp), August, 2015.
7. Sills D. L., Paul F. Lazarsfeld 1901–1976 // Biographical Memoirs National Academy ofSciences. Vol. 56. — Washington D.C., 1987. — Pp. 251–276.
8. EduTech Club : [официальный сайт]. — URL: https://edutechclub.sberbank-school.ru. — Текст : электронный.
9. Лидеры учат лидеров : [методический семинар]. — URL: https://edutechclub.sberbank-school.ru/node/46. — Текст : электронный.

СТРАТЕГИИ РЕКЛАМНОГО И PR-ПРОДВИЖЕНИЯ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ХОККЕЯ С МЯЧОМ)

Г. В. Мысенко, канд. пед. наук, доцент,
РГУФКСМиТ, г. Москва,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

Г. Е. Ратников, студент,
РГУФКСМиТ, г. Москва

Современные реалии таковы, что спорт в настоящее время стал массовой индустрией. Коммерциализация спорта постоянно требует формировать и поддерживать интерес различных целевых аудиторий не только к спортивным товарам и услугам, но и к видам спорта, спортивным событиям различного уровня и даже к отдельным персонам (спортсменам, тренерам, комментаторам, функционерам) из спортивной сферы.

Вместе с тем, спорт как продукт имеет свою специфику и, следовательно, нуждается в особом подходе при применении рекламных и PR-стратегий. А если речь идет о виде спорта как объекте продвижения, то уникальность такого явления требует разработки особых рекламных и PR-стратегий.

Реклама и PR помогают спортивным организациям находить выход из финансовых проблем, налаживать взаимную связь с болельщиками и формировать позитивное мнение о себе, которое будет работать на дальнейший имидж компании, а также продвигать спортивные события, мероприятия и виды спорта.

Продвижение отдельного вида спорта нуждается в разработке специфических рекламных и PR проектов, основанных на анализе особенностей целевых аудиторий (болельщики, фанаты, журналисты, федерации) и учете степени популярности данного вида в обществе. В этой связи представляется актуальным поиск эффективных стратегий рекламного и PR-продвижения видов спорта, в частности хоккея с мячом.

Нами было проведено исследование, цель которого — выявить основные рекламные стратегии и PR-технологии для популяризации вида спорта (на примере хоккея с мячом) и сформулировать предложения и рекомендации по их эффективному применению.

На первом этапе исследования проводился содержательный анализ материалов в СМИ о хоккее с мячом, его освещение, упоминание и трансляции матчей. Эмпирическую базу исследования составили интернет-порталы SportBox.ru, Р-Спорт, Meduza.io, Championat.com, Kommersant.ru. В ходе анализа были выявлены следующие проблемы, которые не позволяют хоккею с мячом стать лидирующим видом спорта в нашей стране, а именно:

1. Неудовлетворительное состояние материально-технической базы;
2. Прекращение деятельности многих клубов и федераций в субъектах РФ из-за недостаточного финансирования;
3. Уменьшение количества болельщиков на стадионе;
4. Скандалы и махинации, договорные матчи, постоянные судейские разбирательства;
5. Слабое освещение и поддержка средств массовой информации;
6. Серьезные недостатки в системе подготовки и повышения квалификации специалистов;

7. Отсутствие качественной материальной базы для развития дворового и школьного хоккея с мячом;

8. Слабое финансирование детско-юношеских спортивных школ;

9. Отсутствие современных методических пособий (программ, методических разработок в планировании учебно-тренировочной работы и т.п.), по которым должна вестись работа в ДЮСШ.

10. Не включение хоккея с мячом в программу зимних олимпийских видов спорта.

Введение системы менеджмента качества и использование инноваций в вузовском образовательном пространстве [2] во многом способствовало бы решению проблем подготовки специалистов для работы в индустрии спорта.

Также определялись основные условия и показатели популярности отечественного хоккея в настоящее время, в числе которых:

– лояльность зрителей (болельщиков);

– подготовка спортсменов и квалифицированность тренеров;

– организация и информационное сопровождение соревнований;

– телетрансляции матчей;

– финансовое обеспечение хоккея с мячом как вида спорта.

Анализ указанных условий и показателей популярности и продвижения хоккея с мячом показали, что работа по установлению положительного имиджа и привлечению аудитории в регионах, где развит хоккей с мячом, ведется, но применяемых рекламных и PR стратегий недостаточно для того, чтобы русский хоккей вышел на высокий уровень популярности в нашей стране.

Следует упомянуть еще одну причину сравнительно слабой популярности данного вида спорта. Хоккей с мячом официально признан Международным олимпийским комитетом в качестве зимнего вида спорта, однако в официальную программу зимних Олимпийских игр до настоящего времени не входит, а между тем это стало бы хорошим толчком для его перспективного развития.

На втором этапе исследования на базе социальной сети «Вконтакте» проводился онлайн-опрос, в котором приняло участие 168 человек из разных регионов России.

Основными целями опроса ставились:

1. Оценка популярности хоккея с мячом среди населения.

2. Выявление степени осведомленности населения об этом виде спорта.

3. Определение увлеченности населения русским хоккеем.

Нами был составлен перечень актуальных вопросов по данной теме, где респондент должен был выбрать подходящий для него вариант ответа из числа предложенных:

1. Слышали ли вы о такой игре, как хоккей с мячом?

2. Интересуетесь вы этой игрой?

3. Если у вас в регионе профессиональная команда по хоккею с мячом?

4. Вы следите в средствах массовой информации за хоккеем с мячом?

5. Смотрите ли вы матчи главных соревнований по этому виду спорта? (Чемпионат России, Кубок России, Кубок Мира, Чемпионат Мира).

6. Какой хоккей вас больше всего привлекает?

7. Хотели бы вы иметь в своем городе профессиональную команду по хоккею с мячом и нужную инфраструктуру для нее?

8. Нужно ли развивать этот вид спорта на территории России еще больше чем сейчас?

Исходя из результатов проведенного опроса, были сформулированы следующие выводы:

1. Хоккей с мячом в России является известным видом спорта (67% знают об этой игре), но его популярность на данный момент не существенна, а интерес к «бенди» довольно мал.

2. Процент смотрения хоккея с мячом в России оказался слишком низкий (всего 16%), большинство респондентов не интересуются русским хоккеем в средствах массовой информации, телетрансляции матчей также не являются популярными среди принимавших участие в опросе респондентов.

3. Хоккей с шайбой является более популярным и развитым видом спорта, чем хоккей с мячом (56% и 25%, соответственно). Низкий процент привлекательности и интереса к этой игре мешает ее развитию.

4. Профессиональные команды по хоккею с мячом не являются главными спортивными клубами в своих регионах. Большинство не знает о существовании команды в своем городе. Но, вместе с тем, определенная заинтересованность в этом виде спорта есть.

Таким образом, хоккей с мячом на данный момент в нашей стране недостаточно развит. Освещение этого вида спорта находится на низком уровне, просмотры матчей на стадионах и у телеэкранов не вызывают интереса у большой части аудитории, а сам «бенди» остается в тени одного из самых раскрученных и популяризированных видов спорта в мире — хоккея с шайбой. Хоккей с мячом может заинтересовать аудиторию в своих регионах, если будет разработан ряд эффективных рекламных и PR-стратегий, которые позволят ему вернуться на былой уровень популярности.

На наш взгляд, целесообразно в этой связи применение следующих технологий, средств и методов:

1. Организация спортивных мероприятий (турниров, показательных матчей) с широким освещением в традиционных СМИ и на релевантных интернет-ресурсах.

2. Расширение географии путем проведения международных соревнований в городах и даже странах, где хоккей с мячом не является популярным видом спорта.

3. Активная работа с болельщиками (встреча команд с фан-клубами, автограф-сессии, конкурсы, создание онлайн-сообществ, привлечение популярных блогеров).

4. Работа с детьми и подростками (организация дворовых команд, мастер-классы, встречи с известными спортсменами).

5. Разработка рекламных продуктов (плакатов, роликов, видеофильмов, сувениров, вирусных проектов и пр.) для продвижения хоккея с мячом.

Реализация перечисленных предложений и рекомендаций позволит существенно повысить эффективность рекламной и PR-деятельности по продвижению хоккея с мячом в нашей стране. Также данные рекомендации могут применяться для продвижения других игровых видов спорта.

Использованные источники:

1. Галкин В. В. Работа с болельщиками и внешними организациями. PR-технологии в спорте. — URL: http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/pr-technologies-in-sport. — Текст : электронный.

2. Кузнецова Н. В., Ли Ю. С. Система менеджмента качества и использование инноваций в вузовском образовательном пространстве // Социально-психологические аспекты

практики социальной работы : сборник научных статей / отв. ред.: Л. Ю. Овчаренко, А. М. Тютченко. — М. : Издательство «Перо», 2016. — С. 155–161.
3. Маркетинг спорта = The Marketing of Sport / ред.: Д. Бич, С. Чедвик, Ю. Быстрова ; пер. В. Башкирова [и др.]. — М.: Альпина Паблишерз, 2016. — 706 с. : схем., табл.
4. Программа развития хоккея с мячом в Российской Федерации до 2018−2022 гг. — URL: http://www.rusbandy.ru/document/286. — Текст : электронный.
5. Самые популярные виды спорта в России. — URL: http://builderbody.ru/samye-populyarnye-vidy-sporta-v-rossii. — Текст : электронный.
6. Championat.com : [сайт]. — URL: https://www.championat.com/other/article-3567979-skandal-na-kubke-mira-po-hokkeju-s-mjachom--zhurnalistu-ne-dajut-rabotat.html. — Текст : электронный.
7. Kommersant.ru : [сайт]. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/3228081. — Текст : электронный.
8. Meduza.io : [сайт]. — URL: https://meduza.io/feature/2017/02/27/dvadtsat-avtogolov-za-odin-taym. — Текст : электронный.

СРАВНЕНИЕ ТЕХНИКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ОТТАЛКИВАНИЯ У ПРЫГУНОВ В ДЛИНУ РАЗЛИЧНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

А. В. Набережных, преподаватель, магистрант,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково,
МГАФК, г. п. Малаховка

В процессе технической подготовки необходимо учитывать индивидуальные возможности и особенности юных спортсменов. Выявление таких возможностей и особенностей является одной из важнейших задач на данном этапе. Для анализа технической подготовленности юных атлетов необходимо использовать объективные методы регистрации движения и обработки полученных данных.

Прыжок в длину — это ациклическая дисциплина в легкой атлетике. Главная цель прыжка в длину прыгнуть, как можно дальше, не нарушая правил, установленных ИААФ. Многими учеными в области биомеханики прыжка в длину с разбега были условно выделены части прыжка, в каждой из которых решаются свои задачи [1]. Выделяют следующие части прыжка: разбег, отталкивание, полет и приземление. Так, например, задачи разбега состоят в том, чтобы набрать оптимальную скорость, которая позволит совершить далекий прыжок и подготовиться к отталкиванию, а, например, цель отталкивания реализовать набранную скорость в горизонтальный и вертикальный потенциал, задать начальную скорость вылета и соответственно угол вылета [2]. Одной из самых важных частей в прыжке является отталкивание, так как ранее уже говорилось, в этой части задается угол и скорость вылета.

Цель работы: сравнение индивидуальных показателей техники с модельными характеристиками для данной возрастной группы и квалификационной группы, а также с показателями спортсмена высокой квалификации.

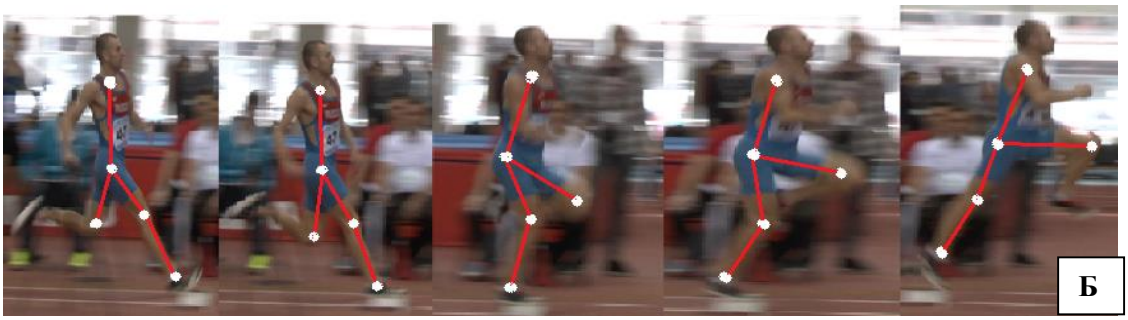
Задачи работы:

– определить углы в различных суставах и в различные моменты фазы отталкивания в прыжках в длину;

– сравнить соответствующие углы прыгунов в длину различной квалификации.

Для определения углов между различными звеньями тела нами использовалась видеосъемка и последующая обработка (маркировка точек, определение углов) видеоматериалов в программе MaxTraq. Для анализа полученных данных использовалась программа MS Excel.

В исследовании принимали участие 21 прыгун. Из них: 20 прыгунов квалификации 3 взрослого разряда и 1 прыгун уровня МСМК. В начале исследования, нами произведена видеосъемка 21 спортсмена уровня юношеских разрядов в пяти положениях, а именно, до постановки толчковой ноги на место отталкивания, момент постановки, момент прохождения вертикали, момент после вертикали, отрыв стопы от опоры. Обработка видеоматериалов в программе Maxtraq способом маркировки точек, позволила определить результаты угловых параметров техники. Конкретно нами, были выявлены величины угла в коленном суставе толчковой ноги, угла наклона туловища и угла между бедрами в пяти положениях [рис. 1А].



В дальнейшем нами произведена видеосъемка спортсмена уровня МСМК. (Копейкин Василий), а показатели техники отталкивания высококвалифицированного спортсмена нами были взяты за образец (модель) [рис. 1Б].

Результаты сравнения угловых показателей техники отталкивания спортсмена уровня МСМК со спортсменами низкой квалификации позволили выявить существенные отличия в технике спортсменов разного уровня подготовленности. Так, например, исследуя угол наклона туловища, нами было установлено, что у модельного спортсмена в момент постановки толчковой ноги на место отталкивания прослеживается значительный наклон туловища назад (95 градусов). Тогда как у большинства спортсменов низкой квалификации в момент постановки толчковой ноги на отталкивание, наблюдается вертикальное положение туловища, а у некоторых прыгунов — небольшой наклон туловища вперед.

Помимо этого, мы обнаружили, что по ходу выполнения отталкивания (положение

3, 4 и 5), большинство прыгунов низкой квалификации увеличивают наклон туловища назад, тогда как у модельного прыгуна, заметна тенденция наклона туловища вперед по ходу выполнения отталкивания [рис. 2]. Мы предполагаем, что прыгуны низкой квалификации, отклоняя туловище назад, пытаются увеличить подъем бедра маховой ноги, компенсируя, таким образом, малую амплитуду махового движения и недостаточную силу мышц живота.

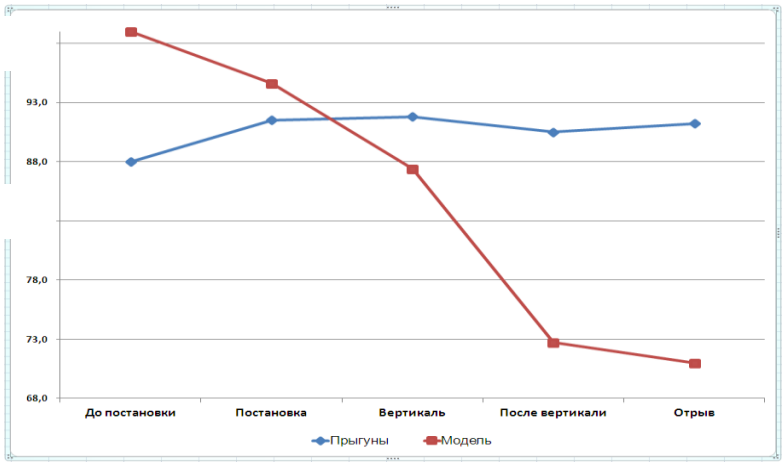


Рис. 2. Динамика угла наклона туловища на протяжении отталкивания у спортсменов различной квалификации (А — модель; Б — прыгуны).

Анализ изменения величины угла в коленном суставе по ходу выполнения отталкивания, позволил обнаружить, что в фазе амортизации и момент прохождения вертикали у прыгунов низкой квалификации, сгибание ноги в коленном суставе заметно больше, чем у модельного прыгуна [рис. 3]. Мы предполагаем, что это может говорить о недостаточной скоростно-силовой подготовки прыгунов, в частности слабости мышц передней и задней поверхности бедра.

Большее сгибание ноги в коленном суставе спортсменами низкой квалификации, приводит к увеличению времени отталкивания, т.е. прыгуны дольше стоят на опоре, что снижает эффективность отталкивания.

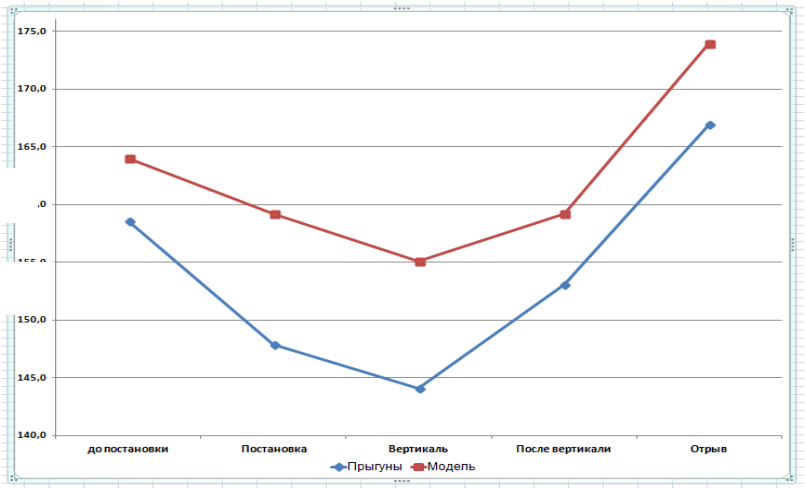


Рис. 3. Динамика угла в коленном суставе по ходу выполнения отталкивания у спортсменов различной квалификации (А — модель; Б — прыгуны).

Угол между бедрами по ходу выполнения отталкивания [рис. 4] существенно меняется. У модельного спортсмена активное сведение бедер начинается еще до постановки ноги на отталкивание, достигая минимальных величин в момент прохождения вертикали. Максимальный угол между бедрами соответствует окончанию махового движения в момент завершения отталкивания.

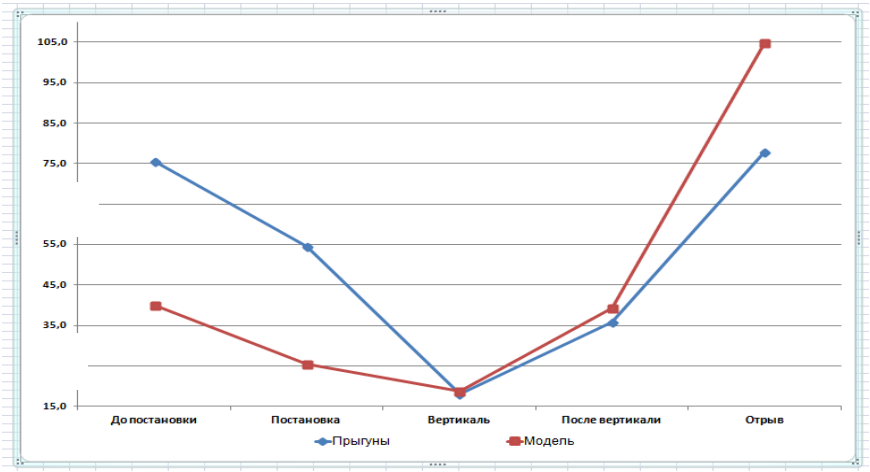


Рис. 4. Динамика угла между бедрами по ходу выполнения отталкивания у спортсменов различной квалификации (А — прыгуны; Б — модель).

А у отдельных юных спортсменов наблюдается слишком большое разведение бедер в последнем беговом шаге перед постановкой на отталкивание, вероятнее всего это связанно с тем, что прыгуны низкой квалификации растягивают последний беговой шаг, что в свою очередь снижает эффективность разбега.

Благодаря видеосъемке отталкивания нами были выявлены следующие группы ошибок:

- Широкое разведение бедер в последнем беговом шаге.
- Чрезмерное сгибание толчковой ноги в момент прохождения вертикали.
- Опрокидывание головы назад на протяжении выполнения отталкивания.
- Наклон туловища назад в момент отрыва ноги от опоры.
- Недостаточный подъем бедра маховой ноги в момент отрыва.

Таким образом, используя видеосъемку и соответствующее программное обеспечение, нами были определены основные ошибки юных прыгунов, которые в дальнейшем будут исправляться в ходе педагогического эксперимента.

Использованные источники:

1. Биомеханика прыжка в длину с разбега / В. Тюпа, Е. Аракелян, И. Мироненко, О. Мнухина, О. Михайловна // Легкая атлетика. — 2015. — № 5–6. — С. 20–23.
2. Уткин В. Л. Биомеханика физических упражнений : учеб. пособие для студентов фак. физ. воспитания. — М. : Просвещение, 1989. — 210 с.

БЛОГОСФЕРА КАК НОВЫЙ ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ

И. Немкевич, магистрант 1 курса,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Науч. рук. О. А. Моисеева, канд. пед. наук, доцент,
МГУТУ им К. Г. Разумовского (ПКУ), г. Москва

Повсеместное развитие и расширение блогосферы, как уникального информационного пространства составляет серьезную конкуренцию традиционным СМИ. Это происходит, во-первых, из-за скорости, с которой новость распространяется, как внутри определенных ресурсов, на которых размещаются те или иные блоги, так и с которой она идет дальше по виртуальному пространству. Во-вторых, наблюдатель или даже непосредственный участник события не зависит ни от кого, у него нет над головой редактора и шефа, его не волнуют, как материал, им публикуемый вписывается в общую концепцию издания или программы, для него не важна ни прямая, ни косвенная, ни даже BTL реклама, — он полностью свободен.

Да и последующие комментарии читателей блога, в большинстве случаев, бывают острые, исключительно по делу, что позволяет «отделить зерна от плевел» и представить полную и ясную картину. Можно вспомнить, как освещалась трагедия в Крымске официальными СМИ, и в каком количестве материал публиковался в блогах. Несколько куцых сообщений с экранов телевизоров, и порядка двух тысяч страниц в интернете, с подробной информацией, фотографиями и видеокадрами, которые позволили увидеть и понять произошедшее максимально объективно.

Данная тема, безусловно, актуальна, так как современное общество перешло на новую ступень получения информации — интернет. Он полностью впитал в себя все грани нашей жизни, и теперь без него подавляющая масса людей не могут себя представить. Интернет с лихвой заменяет печатную прессу.

Виртуальная интернет-среда и коммуникационные процессы, которые в ней происходят, в течении последнего десятилетия находятся под пристальным вниманием ученых разных профилей. Различные философские, социологические, культурологические и др. исследования посвящены данному направлению.

Среди исследователей коммуникационных процессов в интернет-среде можно отметить М. Б. Бергельсон, Е. О Алябьеву, А. Е. Войскунского, А. А. Зубрилина, И. В. Голубеву, Е. И. Горошко и многих других. По мнению А. Е. Войскунского, виртуальная интернет-среда — это комплексное экологическое пространство, в котором проявляют активность десятки и сотни миллионов людей. Одним из явлений в таком пространстве, который бурно обсуждается в современном обществе, является видеоблог, дискуссии о котором ведутся не только, и, пожалуй, не столько в научной среде.

В данной статье, внимание будет обращено к такому понятию современной интернет-коммуникации как видеоблогинг.

Актуальность заключается в том, что количество людей, предпочитающих читать бумажную прессу, с каждым годом сокращается. В то же время в последние годы численность блогов в глобальной сети заметно выросло. Количество информации, получаемой из блогосферы, составляет конкуренцию традиционной журналистике. В

современном мире социальные сети стали дополнительной площадкой для саморепрезентации.

Следует отметить, что блоги стали популярны относительно недавно, в связи, с чем многие ученые заинтересовались этим явлением. Существенный вклад в изучение явления блогов и их влияние на коммуникационные процессы внесли такие работы ученых как: Попов, Кожемякин, Герасевич и другие.

Блоги стали привлекательной площадкой для журналистов и СМИ сравнительно недавно. В связи с чем, в настоящее время существует недостаточное количество научных трудов, которые исследовали бы не только интеграцию СМИ и блогосферы, но и специфику и проблемы их взаимодействия. Это обуславливает научную новизну данного исследования.

Итак, изначально блогом называется сетевой дневник — сайт, на котором в обратно-хронологическом порядке (последние записи вверху) расположены дневниковые заметки на самые разные темы. Наиболее распространенными в русскоязычном секторе Сети являются блоги личные, принадлежащие конкретному автору, записи в котором ведутся на темы, определяемые владельцем (блогером). На сегодняшний день блоги окончательно вписались в систему СМИ, став неотъемлемой частью современной журналистики.

Существует до восьми разновидностей блогов. Это такие блоги, как:

– Личный блог;
– Тематический блог;
– Бизнес блог;
– Научный блог;
– Культурологический блог;
– Образовательный блог;
– Блог на тему высоких технологий;
– Блог форум;
– Блог каталог.

Сегодня особой популярностью в интернет-среде пользуются блоги, которые выполняют не только функцию личных дневников, а рассматриваются как источник информации и средство коммуникации.

В отличие от дневников, блоги доступны сторонним читателям, которые могут вступить в публичную полемику с автором.

Блогосфера — динамично, активно меняющаяся сфера альтернативной журналистики. Для ее изучения можно использовать те же методы, что и для традиционной журналистики, сетевых СМИ.

Однако, для анализа блогов выделим следующие критерии:

I. Контент
II. Вовлечение читателей
III. Социальные сети
IV. Дизайн блога
V. Монетизация
VI. Рассылка

VII. Посещаемость

VIII. Возможности сотрудничества

Блогосфера в частности, и Интернет в целом — отражает реалии человеческой жизни, как в реальной жизни существует много разных людей, то и в Интернете существуют самые разные сайты и блоги, все это создают эти самые разные люди.

Проанализировав понятие социальная сеть и Интернет можно говорить о том, что в социальных сетях молодежь может презентовать себя с помощью общения, с помощью визуализации (аватара, фотографий, видеозаписей), с помощью статусов, в которых они выражают свои мысли.

Каждый человек выстраивает свой образ, исходя из своего пола, возраста, принадлежности к определенной культуре, слою общества, профессии и своих личностных особенностей, и делает он это как в обществе, так и в социальных сетях.

Как и журналисты, блогеры пишут посты на общественно значимые темы. В последующем, эта информация, как и СМИ, воздействует на общество. Развитие законодательства в области блогосферы постепенно набирает обороты.

«Традиционные» журналистские принципы и функции в сочетании с новыми техническими, коммуникативными и социальными возможностями блогинга послужили причиной эволюции «журналиста информирующего» в «журналиста коммуницирующего».

В последние годы все большую популярность приобретает феномен, который в английском языке получил название citizen journalism, we media или participatory journalism. Термином citizen journalism обозначают процесс написания медиатекста, в котором принимают участие не профессиональные журналисты, а обычные люди, которые собирают и публикуют в интернете и, реже, в печатных СМИ, новости, глубоко волнующие их и, чаще всего, известные им не понаслышке.

Наиболее точный перевод термина citizen journalism — «гражданская журналистика», то есть не просто непрофессиональная журналистика, а журналистика, которая осознает свою гражданскую ответственность в обществе. Перевести термин можно также «народная журналистика», «общественная журналистика» или «журналистика участия» (реже можно услышать перевод «партиципарная журналистика»).

Журналисту, использующему блог в качестве коммуникации с аудиторией, нужно быть готовым не только создавать качественный медиапродукт, но и уметь участвовать в дискуссиях, поддерживать коммуникацию с аудиторией по конкретным темам и проблемам. Эта особенность меняет сущность журналиста, он должен быть не только более грамотным, чем его аудитория, но и должен обладать информационно-коммуникативным опытом. Журналист-блогер — это не тот, кто лучше осведомлен о происходящем, а тот, кто умеет продуктивнее работать с информационными потоками.

Коммуникация в блоге отличается минимальным количеством формальных ограничении, этикетных норм, институциональных стандартов общения. Именно это делает блог похожим на индивидуализированные формы общения. Однако такое общение не предполагает, что журналист перестает выполнять свои профессиональные задачи.

Все чаще СМИ заводят фирменные блоги. Это позволяет редакции писать анонсы статей, которые будут опубликованы в новом выпуске газеты или журнала, создавать опросы и голосования, спрашивать мнение читателей, привлекать новую аудиторию и, конечно, поддерживать обратную связь. «Правило «издание не вступает в переписку с читателями», таким образом, частично отменяется. В новых условиях издание, чтобы сохранить и преумножить свою популярность, должно быть готовым к диалогу с аудиторией».

Формат блога может многое рассказать о характере его обладателя. Поэтому не стоит удивляться тому, что среди блогов российских журналистов царит разнообразие. О том, насколько гражданская журналистика вписалась в систему западных СМИ, говорит и тот факт, что зачастую на пресс-конференциях определенное место изначально выделяется блогерам, говорят эксперты. Авторы самых читаемых блогов в сети работают в качестве корреспондентов, получая аккредитации наравне с журналистами. Итак, человек XXI века сам по себе становится средством массовой информации. Пользователи сети точно окрестили это явление «Сам себе СМИ».

Для проведения исследования деятельности профессиональных журналистов и журналистов-любителей в современной блогосфере предлагается рассмотреть сайты блогов профессиональных журналистов и сайты рейтинговых блогеров — «любителей» (Ю. Дудь, Д. Уткин, О. Соломатина, А. Трофимов).

Блог «вДудь» — это первый блог на YouTube в формате видеоинтервью, который перевернул представление об этом жанре у аудитории.

Блог Юрия Дудя на площадке видео-хостинга YouTube является блогом журналиста. Опыт интервьюирования людей, не связанных со спортом, у автора блога при его запуске был не большим, однако с каждым выпуском качество интервью повышается, разговоры становятся интереснее, а количество комментариев, просмотров и подписок растет с каждым днем.

Несмотря на профессиональность работы Юрия Дудя, в блоге существуют некоторые проблемы, основная из которых — использование ненормативной лексики. Но в то же время, это придает блогу особый вид и уникальность.

В блогах текстовая информация может дополняться визуальной. Однако такие возможности журналисты используют не на сайтах интернет-СМИ, а преимущественно в самостоятельно создаваемых блогах. Поскольку для многих журналистов ведение блогов является частью их профессии, то их активность выше по будням, чем в выходные дни. Для блогеров-авторитетных деятелей, как и для профессиональных журналистов, характерна информационная функция.

Однако, способность формировать общественное мнение более свойственна выдающимся деятелям, авторитетным специалистам в той или иной области, чем журналистам, которые, например, являются профессионалами, но известны только благодаря популярности интернет-издания. Обычные пользователи реализуют в блогах, прежде всего, намерения общения и «демонстрации себя, своих возможностей», то есть выполняют функции коммуникативную и самовыражения.

Жанры, используемые известными людьми при написании блогов, менее сложные, чем в блогах профессиональных журналистов. Очевидно, что обычные пользователи в

основном ограничиваются написанием ко-комментариев или сообщений, это не требует много времени и специальных знаний. Соответственно, уровень информационной насыщенности текстов таких блогеров будет низким, а эмоциональной окрашенности — высоким.

Социальные медиа могут изменить сам стиль жесткой профессиональной журналистики, поскольку у читателя, особенно находящегося в контакте с социальными медиа, есть потребность к вольному стилю изложения, к провокационным мнениям и т. д.

Но самое главное то, что блогсфера влияет на традиционную журналистику и будет влиять в дальнейшем. Это видно из следующих примеров: всякое уважающее себя СМИ теперь обязательно обращается за комментариями к популярным блогерам или ведет какие-то колонки, состоящие из выдержек из блогов.

Использованные источники:

1. Зотова А. С., Моисеева О. А., Филиппова О. А. Коммуникация в современном медиадискурсе. — Владимир, 2019.
2. Моисеева О. А. О стратегиях развития современного коммуникационного поля // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. — 2016. — № 3. — С. 532–535.
3. Моисеева О. А., Чернавский М. Ю. Идея тотальности идеологии в современной социальной философии // Социология и право. — 2019. — № 3. — С. 23–33.
4. Мысенко Г. В. Основы рекламы : учебное пособие для студентов. — Люберцы, 2012.
5. Пономарев В. Г. Модель системы управления маркетинговыми инновациями в сфере услуг // Массовые коммуникации на современном этапе развития мировой цивилизации материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. — 2015. — С. 489–493.
6. Чернавский М. Ю. Технологии социального насилия, или Почему устоял капитализм? // Теория и практика общественного развития в свете современного научного знания : сборник материалов III Международной научной конференции. — 2019. — С. 159–164.
7. Human Capital as a Base for Regional Development: A Case Study / I. N. Sycheva, O. V. Chernyshova, T. A. Panteleeva, O. A. Moiseeva, S. A. Chernyavskaya, S. Yu. Khut // International Journal of Economics and Business Administration. — 2019. — Т. 7, № S1. — P. 595–606.

ПУТИ ПЕРЕХОДА БИОСФЕРЫ В НООСФЕРУ

В. Ф. Нистратов, канд. техн. наук, ст. науч. сотр.,
Гуманитарно-социальный институт, д. п. Красково

В настоящий момент планета переживает наиболее критический период своего развития, она разогревается. Причиной этого называют парниковый эффект, связанный с деятельностью человека: с ростом его численности, энерговооруженности, развитием технологий.

В связи с этим основное направление так называемой «борьбы» с изменением климата это снижение выбросов углекислого газа в атмосферу.

К этому призывают решения Парижской конференции по климату.

Однако при отказе двух ведущих держав США и Китая поддержать соглашение шансов на успех мало. К тому же проблема стоит гораздо глубже: необходимо научиться

не бороться с последствиями деятельности человека, а научиться управлять климатом в интересах всего человечества.

Человека не устраивает непредсказуемость, планирование один из главных аспектов его деятельности. Человек уже умеет контролировать погоду в заданном районе. В ход идут пушки, самолеты, реагенты и в нужный день над нужным населенным пунктом прекращаются дожди, тучи расходятся, и появляется солнце.

Однако изменения в одной точке могут приводить к неконтролируемы изменениям в других частях планеты. Отсюда возникает следующая цель: изучение формирования климата Земли и возможность управления им.

Не будем забывать, что энергия, выделяемая при формировании погоды огромна и мы пока не можем противопоставить ей такие же энергетические воздействия. Так, например, за один день средний ураган выделяет количество тепловой энергии от 50 до 200 миллионов мегаватт, равноценное той, которую вырабатывают все электростанции мира за 200 суток.

Следует учитывать, однако, что климат, это неустойчивая система и для запуска изменений необходимо рассматривать направленные точечные воздействия, способные запустить цепную реакцию перемен.

Задача управляемого изменения климата безусловно является проблемой всего человечества. Представляется, что именно она призвана объединить человечество на данном этапе его развития и способствовать превращению биосферы в ноосферу.

Геомодель изменения климата не может быть реализована усилием одного государства даже очень богатого.

Очевидно, что инвестиции в исследования по управлению климатом должны осуществляться всем мировым сообществом.

Можно предположить, что основные инвестиции в настройку климата будут вносить сверхдержавы, а учитывать придется интересы жителей всей планеты. Необходимо будет так настраивать систему, чтобы благоприятные климатические условия на большинстве территорий способствовали бы наиболее эффективной хозяйственной деятельности, а значит и росту благосостояния.

Среди задач, которые предстоит решить на пути управления климатом планеты выделим следующие:

– Создание квантового суперкомпьютера для решения задач цифровой модели изменения климата, при проведении планируемых геоинженерных мероприятий.

– Создание физической модели по изучению изменения климата при локальных воздействиях.

– Создание геоиформационной сети по измерению климатических характеристик по всей планете.

– Апробация предлагаемых геоинженерных проектов.

Интересные мысли по этому поводу прозвучали в речи Трампа на конференции в Давосе.

«… я с радостью сообщаю, что США входят в число мировых лидеров по чистоте воздуха и питьевой воды. И мы намерены сохранить это лидерство. Согласно недавнему докладу, сейчас у нас лучшая ситуация с экологией за последние 40 лет. Мы стремимся

сохранить величие Божьего творения и природную красоту мира. Сегодня я рад объявить, что США примут участие в инициативе по посадке 1 триллиона деревьев, которая запускается сегодня на Мировом Экономическом Форуме. Таким образом мы продолжим демонстрировать наше лидерство в том, чтобы восстанавливать, выращивать и как следует ухаживать за нашими лесами.

В Америке мы понимаем то, что пессимисты отказываются понять. Мы знаем, что растущая и энергичная рыночная экономика, сфокусированная на будущем, поднимает дух людей и стимулирует творческую мысль. А творческая мысль — это и есть та сила, которая справится с любой угрозой, с любой.

Великие научные прорывы двадцатого века — от пенициллина до современных транспортных средств и супер-вакцин — это они спасли миллиарды человеческих жизней, заодно подняв потребительские стандарты. И сегодня находятся научные ответы на вызовы современности — вы скоро о них услышите. И, сидя здесь, вы даже представить себе не можете, какие ответы находит человеческий ум. Вы, может быть, даже не поверите в это — но мы уже нашли решения для проблем, которые люди считали нерешаемыми в обозримом периоде времени. И чудеса двадцатого века померкнут перед тем, что могут сотворить сегодняшние молодые инноваторы. И мы в Америке продолжаем брать лучшее от технологии вместо того, чтобы бежать от нее. Когда людям дают свободу инноваций, миллионы проживают более долгие и более счастливые жизни. Уже три года США показывают миру, что путь в процветающее будущее лежит в проведении политики в пользу рабочего, а это значит — в том, чтобы выбрать экономический рост. И поддержать предпринимателя, чтобы воплотить мечты людей — в том числе рабочих — в жизнь. Для тех, кто сомневается, у меня есть простой ответ: посмотрите на великие достижения прошлого» [1].

Трудно не согласиться с мыслями, изложенными в выступлении президента США. Есть только два замечания: эти достижения и прекрасные чистая вода и чистый воздух не спасают Америку от катаклизмов (пожары, наводнения), вызванных изменением климата, а улучшение экологии связано с тем, что вредные производства выведены за пределы США. Да и экологические последствия сланцевой революции не просчитаны до конца, трудно предположить, что закачка химикатов в подземное пространство и его расчленение вертикальными трещинами не приведет к загрязнению окружающей среды.

Конечно, интересны и идеи, которые могут реализовывать «сегодняшние молодые инноваторы» в части инновационных прорывных технологий. Можно предположить, что речь идет о так называемых геоинженерных методах воздействия на окружающую среду, означающий преднамеренное искусственное изменение глобального климата Земли.

Среди предлагаемых мер:

1. Установка зеркал на околоземной орбите, с целью отразить «излишки» солнечного света в космическое пространство.

2. Распыление аэрозолей в атмосфере. Аэрозоли могут быть разными, даже на основе обычной воды. Иногда сама природа реализует эксперимент. В 1991 году филиппинский вулкан Пинатубо изверг 20 мегатонн диоксида серы, возникшая завеса из частиц серы стала экраном на пути солнечных лучей. Аэрозоль окутал всю планету и настолько хорошо отражал солнечные лучи, что Земля остыла на полградуса по Цельсию.

3. Увеличение альбедо (отражательной способности) поверхности Земли. Предложений очень много, особенно запомнились такие оригинальные, как одевание теплоизоляционных чехлов на ледники, покрытие белым цветом скал, пустынь, крыш домов, генетическая модификация древесных растений (деревья со специфической листвой, отражающей большее количество света) и высадка их на больших площадях.

4. Стимуляция роста и размножения одноклеточных водорослей (фитопланктона) в Мировом океане, что должно будет способствовать интенсивному поглощению CO_2 из атмосферы Земли. Возможно также искусственное получение «высокопродуктивных» видов одноклеточных водорослей методом генной инженерии.

5. Искусственное депонирование CO_2 в недрах Земли.

6. Создание искусственных грозовых фронтов.

Возможных технологий будет предложено еще много, если объявить международный конкурс.

Однако главным остается создание расчетных и физических моделей климата. Способствовать переходу биосферы земли в новое состояние

Конечно, при осуществлении искусственных глобальных климатических изменений необходимо учитывать и моральный аспект. Необходимо учитывать интересы каждой страны, даже самой маленькой, что невозможно реализовать в современном состоянии человечества. Но именно решение таких задач и может способствовать переходу биосферы земли в новое состояние-ноосферу, что предсказывалось в работах нашего выдающегося ученого В. И. Вернадского. Ноосферное будущее планеты и необходимость в ненасильственной организации общества напрямую связана со стратегической целью, которой может стать управление климатом может стать. Это будущее планеты должно быть принято большинством умов и душ человеческих.

В переходную эпоху одним из фундаментальных вопросов является система ценностей современного человека и человека будущего.

Распространение учения о ноосфере создаст внутреннюю осознанную мотивацию у подрастающего поколения для будущей деятельности. Молодежь должна расти в среде понимания глобальной цели – всепланетарное единое ноосферное человечество. Так как ноосфера состоит из результатов работы мысли каждого индивида, то очевидна общепланетарная задача поднятия общеобразовательного уровня населения для улучшения качества ноосферы в целом. Современное образование, перенасыщено фактами, не связанными между собой в целостную конструкцию. Школа постепенно снимает с себя функцию воспитания, перекладывая ответственность на родителей. В современную эпоху образование должно идти в ногу с воспитанием. Более того именно воспитание в соответствии с прививаемой системой ценностей способствует более качественному усвоению материала. В результате мы можем получить информационно развитого человека с неразвитой функцией социальной ответственности. Мы являемся свидетелями того, как неконтролируемое интеллектуальное развитие информационных технологий без формирования системы ценностей и учета эмоциональной сферы приводит человечество к созданию предпосылок для самоуничтожения. Именно человек культурный должен гармонично выстраивать свои отношения с социумом, природой и технологиями.

Только осознание общих проблем, стоящих перед человечеством, таких как управление климатом, борьба с инфекциями, освоение мирового океана позволит нам преодолеть разногласия и совершить переход в ноосферное будущее.

Использованные источники:

1. The Telegraph (Великобритания): полный текст речи президента США Трампа на форуме «Давос–2020». — Текст : электронный // ИноСМИ.ru. — URL: https://inosmi.ru/politic/20200122/246670274.html.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Актуальные вопросы политики и права

Дугарская Т. А. Политические коммуникации: понятие и структура 3

Качмазова В. И., Тарадонов С. В. Республика как форма правления: понятие, признаки и виды (сравнительно-правовой анализ) 7

Лобода А. Б., Норенко И. В. Роль военно-следственных органов в формировании правовой государственности в России 11

Малышко А. Ю. Национальный проект «Здравоохранение» и некоторые проблемы защиты прав пациентов в РФ 18

Тарадонов С. В. Система права и проблемы ее отраслевой дифференциации 21

Томаев Т. М., Тарадонов С. В. Военная безопасность Российской Федерации и Республики Южная Осетия на современном этапе 27

Раздел 2. Образование и психолого-педагогическая деятельность

Богданова В. В. Профессиональная направленность личности студентов-психологов в процессе обучения в вузе 36

Карпенко В. Б. Физкультминутки как здоровьесберегающие технологии в начальной школе 40

Ксенофонтова Х. З. Модель формирования компетенций студентов-казаков высшей школы 46

Кузнецова Н. В., Пронина Е. И. Некоторые прожективные установки старшеклассников на репродуктивное поведение (по результатам опроса) 52

Логинов А. В. Валеологизация образовательной среды в учебном процессе студентов педагогических специальностей 57

Логинова Л. Ф. Особенности, цели и задачи духовно-нравственного развития, обучающихся в системе высшего образования 59

Раздел 3. Проблемы управления и экономики

Бараз А. С. Российские энергетические ресурсы как ключевой фактор экономического развития Турции 62

Горовцова М. Д. Разработка информационно-рекламной кампании по формированию представлений о роли пребиотиков в кондитерской сфере 66

Ионис А. В. Способы продвижения и определение целевой аудитории испытательных лабораторий по анализу и оценке плодоовощной продукции 69

Савилова А. Д. Выявление портрета потребителя мясных снеков для разработки стратегии выведения новой продукции на рынок 73

Сергушина Е. С., Одуева А. А. Оценка финансового состояния экономического субъекта на основе расчета финансовых коэффициентов 77

Цветов Н. А. Рекламное сопровождение новинки рынка алкогольной продукции 80

Якубенко В. П. Эффективные способы продвижения функциональных кондитерских изделий 83

Раздел 4. Спорт и социально-культурологические проблемы

Коржанова А. А., Лисицына Т. Б. Путешествия как главный фактор развития личности.. 87

Кузнецов Г. Ю. Издательская деятельность Академии наук СССР в годы Великой Отечественной войны 89

Моисеева О. А. Подходы к формированию лидерских качеств в системе внутрикорпоративного обучения «Лидеры учат лидеров» 91

Мысенко Г. В., Ратников Г. Е. Стратегии рекламного и PR-продвижения игровых видов спорта (на примере хоккея с мячом) 95

Набережных А. В. Сравнение техники выполнения отталкивания у прыгунов в длину различной квалификации 98

Немкевич И. Блогосфера как новый жанр журналистики 102

Нистратов В. Ф. Пути перехода биосферы в ноосферу 106