1. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования  
общая  
**конкурентная**  
товарная

2. Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения  
сравнения  
**корректировки по индексу цен**  
эластичности спроса

3. Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары  
экстраполяции  
**экспертных оценок**  
факторного анализа

4. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза  
директивное сверху вниз  
**индикативное снизу вверх**  
реактивное по периодам

5. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва  
товарная  
**развития**  
функциональная

6. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют …  
исследования рынков  
**приоритеты развития**  
расчеты возможностей

7. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений  
срок окупаемости  
индекс доходности  
**чистая дисконтированная стоимость**

8. Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании  
**материальные**  
творческие  
технические

9. Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта  
**издержки производства**  
объем прибыли  
рентабельность

10. Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства  
**низких издержек**  
диверсификации  
специализации

11. Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию  
**экстраполяции**  
экспертных оценок  
моделирования

12. Матричный метод стратегического анализа является … методом  
**простым**  
упрощенным  
сложным

13. Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса …  
влево  
**вправо**

14. Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования  
маркетинга  
**развития**  
функциональная

15. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по …  
источникам финансирования  
целям  
**структуре**

16. Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования  
нормативный  
**сценарный**  
моделирования

17. Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по …  
**объему и структуре**  
определению ресурсов  
расчету параметров

18. Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса  
**доходы населения**  
ценовая конкуренция  
товары-заменители

19. Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок  
**укрупненных нормативов**  
программно-целевой  
балансовый

20. Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат …  
объемы строительства  
**потребности в мощностях**  
материальные ресурсы

21. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности …  
меньше единицы  
**больше единицы**  
равный единице

22. Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана  
направление развития  
текущие планы  
**ориентиры, цели и задачи**

23. Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия  
экстраполяции  
экспертных оценок  
**сценарный**

24. Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе …  
частных прогнозов  
**комплексного прогноза**  
экспертных разработок

25. Характер разрабатываемых прогнозов  
**альтернативный**  
одновариантный  
гипотетический

26. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет …  
**спрос и заказ**  
расчет параметров  
объем эффективности

27. Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса  
нормативный  
**балансовый**  
экстраполяции

28. Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозирование  
подбора функций  
**экспоненциального сглаживания**  
линейной регрессии

29. Стратегическое планирование разрабатывается как …  
директивное  
**самостоятельное**  
тактическое

30. Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения  
налоги  
**индекс цен**  
условия труда