

Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет социально-гуманитарный

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

В.Б. Карпенко

«28» августа 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Культурология

направление подготовки /специальность

деловая культура и бизнес-коммуникации

профиль подготовки

Красково – 2015г.

Рабочая программа практики одобрена на заседании кафедры
Теории и прагматики культуры, философии и истории, протокол № 10 от
название кафедры
« 24 » июня 20 15 г.

Заведующий кафедрой
к.ф.н., доц. Мартеева Л.В.
степень, звание

Мартеева
подпись

Разработчики:
д.ф.н., профессор Кузнецова Т.Ф.
степень, звание

Кузнецова
подпись

к. культурологии, ст.пр. Чабан Е.В.
степень, звание

Чабан
подпись

Рабочая программа практики рассмотрена и утверждена на заседании учебно-методического совета Института, протокол № 1 от « 27 » августа 20 15 г.

Председатель учебно-методического совета
к.п.н., доц. Карпенко В.Б.
степень, звание

Карпенко
подпись

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой
к.ф.н., доц. Мартеева Л.В.
степень, звание

Мартеева
подпись

Содержание:

1. Программа производственной практики	3
1.1 Производственная практика	3
Приложение 1 (Форма отчета о прохождении производственной практики)	10
Приложение 2 (Требования к содержанию и оформлению отчета о прохождении научно-исследовательской, научно- производственной, производственной и педагогической практики)	11

1. ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее ООП ВПО), реализуемая «Гуманитарно-социальный институт» по направлению подготовки 033000.68 «Культурология» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей, требований рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее ФГОС ВПО) по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением примерной основной профессиональной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы научно-исследовательской, научно-производственной, производственной и педагогической практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цель образовательной программы по направлению подготовки 033000.68 «Культурология», магистерская программа: «Деловая культура и бизнес-коммуникации», квалификация (степень) выпускника: магистр, направлена на подготовку квалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области культурологии на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик для формирования личностных и профессиональных качеств в развитии творческого потенциала обучающихся. Развить личностные и сформировать общекультурные, профессиональные компетенции выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, которые позволят решить комплексные задачи в области культурологии.

Нормативный срок освоения ООП ВПО по направлению подготовки 033000.68 «Культурология», в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 2 года (по очной форме обучения) и 2,5 года (по очно-заочной форме обучения).

1.1. Производственная практика

Цель и задачи производственной практики	Цель производственной практики формирование и закрепление практических знаний, умений и навыков, связанных с профессиональными и социально-личностными компетенциями магистра в области деловой культуры и бизнес-коммуникаций. Задачи производственной практики: - углубить способности применения теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований; - расширить возможности анализа и интерпретации культурных форм и практик на основе существующих научных теорий и концепций; - совершенствовать навыки подготовки производственных презентаций; - развить навыки устного, письменного и виртуального презентирования и распространения материалов продуктов собственной профессиональной деятельности;
---	---

	- овладеть умениями научного описания социокультурных проектов в области культурных индустрий, менеджмента деловой культуры и бизнес-коммуникаций.
Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы	Производственная практика (М.3.1.4) относится к циклу (М.3.) Научно-исследовательская работа и практики Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки: 033000.68- «Культурология» (квалификация (степень) выпускника «Магистр»). Производственная практика базируется на приобретенных в результате освоения предшествующих частей ООП ВПО и прохождения научно-исследовательской и научно-производственной практики. В результате прохождения производственной практики обучающийся должен: <i>Знать:</i> - предмет, объект и методы прикладной культурологии; - основные правила подготовки социокультурных проектов, требования, которые предъявляются к их структуре, содержанию и оформлению; - диагностику организационных состояний социокультурных систем; - закономерности функционирования современного бизнеса в сфере культуры; - правила оформления производственно-технической документации. <i>Уметь:</i> - применять методы и методики проведения культурологических исследований; - ориентироваться в различных теоретических подходах к анализу социокультурных систем; - обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; - разрабатывать проекты научно-исследовательских и аналитических проектов в соответствии с нормативными документами. - формулировать проектно-технические задания, пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности. - создавать и реализовывать социально-культурные программы в системе массовых коммуникаций; - разрабатывать и осуществлять художественно-творческие планы и программы в сферах социокультурной жизни. <i>Владеть:</i> - концептуальным аппаратом теории культуры и прикладной культурологии; - навыками разработки новых методологических подходов с учетом целей и задач исследования; - методами социокультурной диагностики на основе применения адекватных принципов, процедур, методик и

	техник эмпирического исследования; - базовыми аналитическими навыками культурологического исследования бизнес-организаций; - способами и приемами отбора источников информации для решения профессиональных задач, обучение использованию информационных ресурсов.
Формы проведения практики	В соответствии с ФГОС ВПО практика является обязательной и представляет особый вид учебных занятий, входящих в цикл (М.3) Научно-исследовательская работа и практики, <i>Научно-исследовательская практика</i> (М3.1.2), <i>Научно-производственная практика</i> (М3.1.3), <i>Производственная практика</i> (М3.1.4). и <i>Педагогическая практика</i> (М3.1.5). <i>Научно-исследовательская практика</i> (М3.1.2) - проводится на 1 курсе продолжительностью 12 з.е. (т.е. 432 часа), <i>Научно-производственная практика</i> (М3.1.3) - проводится на 2 курсе продолжительностью 13 з.е. (т.е. 468 часов), <i>Производственная практика</i> (М3.1.4) - проводится на 2 курсе продолжительностью 3 з.е. (т.е. 108 часов) и <i>Педагогическая практика</i> (М3.1.5) - проводится на 2 курсе продолжительностью 6 з.е. (т.е. 216 часов). Общая трудоемкость по ООП равна 34 з.е., т.е. 1224 часам.
Место и время проведения практики	В качестве мест проведения практики выбираются центры различных видов культурных индустрий и социокультурной деятельности, закрепленных по условиям договоров в качестве базы учебной практики студентов. Практика проводится в сроки, определяемые учебным планом, графиком учебного процесса.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики	Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): - использование на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК-4); - способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-5).
	Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:
	<i>Производственно-технологическая деятельность:</i> - способность применять в практической производственной деятельности профессиональные знания теории и методов социокультурных исследований (ПК-14); - способность свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации (в соответствии с профилем ООП магистратуры) для решения научных и практических задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-15); - способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности (ПК-16). <i>Культурно-просветительская деятельность:</i>

	- способностью к разработке и осуществлению художественно творческих планов и программ в сферах социокультурной жизни (ПК-20); <i>Педагогическая деятельность:</i> - готовность к педагогической и воспитательной деятельности в государственных и негосударственных образовательных учреждениях, и организациях (ПК-22); - способностью использовать современные психолого-педагогические теории и методы в образовательной деятельности (ПК-23); - способность к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебного процесса, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы (ПК-24); - готовность к планированию и реализации образовательно-воспитательной работы; владеет навыками разработки образовательных программ (ПК-25).
Структура и содержание практики	Общая трудоемкость <i>производственной</i> практики составляет 3 з.е., т.е. 108 часов. Производственная практика содержат ряд этапов: 1. Подготовительный этап. 2. Этап адаптации и наблюдения. 3. Основной этап. 4. Заключительный этап

№ п\п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы контроля
		Лекции	Практические работы	Сбор и систематизация материалов	Самостоятельная работа	Защита отчета	
1.	Подготовительный этап	2	2	2	4		текущий
2.	Этап адаптации и наблюдения		6	2	2		текущий
3.	Основной этап		70				промежуточный
4.	Заключительный этап		10	2	4	2	рубежный

Подготовительный этап включает: проведение установочной лекции, распределение по базам практики. Изучение документации по практике: организация практики, нормативные документы, оформление отчетов. Изучение техники безопасности. Текущий контроль осуществляется в виде индивидуального и группового собеседования (10 часов).

Этап адаптации и наблюдения включает: знакомство с коллективом учреждения. Изучение рабочей документации. Ознакомление с информацией о: базе практики, профессиональных навыках консультанта-эксперта по проблемам деловой культуры в бизнес-среде. Составление индивидуального плана работы. Наблюдение, анализ и коррекция проводимых мероприятий в области культурологии. Текущий контроль осуществляется в виде собеседования (10 часов).

Основной этап заключается в прохождении практики в месте, соответствующем распределению, анализе профессионально-производственных условий деятельности базовой организации, обсуждении и утверждении концепции исследовательского проекта, проведении исследования, выявлении эффективности результатов исследования с точки зрения производственных интересов и соответствующей организации (70 часов).

Заключительный этап характеризуется подготовкой научной статьи по теме проведенного исследования, выступлением с докладом, оформлением отчетной документации и проведением защиты отчетов по практике. Рубежный контроль осуществляется в виде дифференцированного зачета (18 часов).

Образовательные, научно-исследовательские и педагогические технологии, используемые на практике	Магистранты в качестве исследователей участвуют в работе методических семинаров культурологов, в заседаниях методических объединений, на которых обсуждаются различные проблемы в области прикладной культурологии. По окончании производственной практики каждый магистрант представляет текст научной статьи по теме проведенного производственного проекта и отчет о прохождении производственной практики.
Система контроля прохождения практики	Индивидуальный контроль за прохождением магистрантом производственной практики осуществляется со стороны руководителей практики: зав. отделом практики от «Гуманитарно-социальный институт» и куратором от организации. Формы отчетности состоят из: текста научной статьи по теме проведенного производственного проекта, заполнения дневника практики, составление и защиты отчета. По завершению практики предполагается дифференцированный зачет.
Учебно-методическое и информационное обеспечение практики	Основная литература: 1. Гуревич П.С. Философия культуры. Учебник. –М.: Изд.ский дом NOTA BENE. 2001. -352 с. 2. Золкин А.Л. Культурология: учебник –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -583 с. 3. История мировой культуры (мировых цивилизаций) / под ред. Г.В. Драча. –Ростов на Дону: Феникс, 2000,2005.-544 с., 2008 4. Основы культурологии : Отв. Редактор И.М. Быховская.- М.: Едиториал УРСС, 2005.-492 5. Основы теории художественной культуры: Учебн. Пособие/ под общей редакцией Л.М. Мосоловой.- СПб.: Изд-во «Лань», 2001.-288 с. 6. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие. –М.: Логос, 2002. -224 с. 7. Розин В.М. Теория культуры-М.: NOTA BENE Медиа Трейд Компания. 2005.-416 с. 8. Садохин А.П. Культурология: теория и история культуры: Учебн. Пособие.-М.: Эксмо,2007.-624 с. 9. Садохин А.П. Культурология: теория и история культуры: Учебное пособие.- М.: Эксмо, 2007. -624 с. 10. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. Учебн. Пособие.- М.: Академический Проспект; Екатеринбург: Деловая книга. 2002. -492 с.

11. Чекалов Д.А., Кондрашов В.А. История мировой культуры. Конспект лекций. –Ростов н/д: Феникс, 2005. -352 с.

Дополнительная литература:

1. Борзова Е.П. История мировой культуры. –СПб.: Лань. 2002. -672 с.
2. Георгиева Т.С. Русская культура: история и современность: Учебн. Пособие. –М.: Юрайт, 2000. -576 с.
3. Грожан Д.В. История мировой культуры для студентов вузов. –Ростов н/д : «Феникс», 2005. -192 с.
4. История и культурология: Учебн. Пособие: Н.В. Шишова, Т.В. Акумов, М.И. Бойко и др. –М.: Логос. 1999. - 365 с.
5. Капитонов Э.А. , Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура: теория и практика. М.: Изд-во «Альфа – Пресс. 2005. -352 с.
6. Кочетков В.В. Психология межкультурных различий.- М.: ПЕРСЭ, 2002. - 416 с.
7. Культурология. Учебник/ Н.Г. Багдасарян, А.В. Литвинцева, Н.Е. Чучайкина и др.; Под ред Н.Г. Багдасарян. –М.: Высш. Шк., 2005.- 709 с.
8. Культурология: История мировой культуры: Учебн. Пособие/ Г.С. Кнабе, И.В. Кондаков, Т.Ф. Кузнецова и др.; Под ред. Т.В. Кузнецовой.-М.: Изд-ский центр «Академия», 2003. -607 с.
9. Культурология: люди и идеи. –М.: Академический Проспект; РИК, 2006.- 539 с.
10. Межуев В.М. Идея культуры. –М.: Прогресс- Традиция, 2006.-408 с.
11. Мир философии- мир человека: -М.: Гуманитарий, 2007. -834 с.
12. Никитич Л.А. Культурология. Теория, философия, история культуры : Учебник. –ЮНИТИ-ДАНА, 2009. -559 с.
13. Теоретическая культурология.- М.: Академический Проспект; Екатеринбург: Деловая книга; РИК. 2005. -624 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://elib.lib.mpgu.edu/login.php> (Электронная библиотека МПГУ).
2. <http://www.edu.ru/modules.php> (Федеральный портал Российское образование, каталог образовательных интернет-ресурсов).
3. <http://creativeindustries.ru> (Агенство «Творческие индустрии»/ Creative Industries Agency).
4. <http://www.chkg.ru/index.htm> (Сайт журнала «Человек. Культура. Город»).
5. <http://www.cr-journal.ru/rus/about> (Электронное периодическое рецензируемое научное издание «Культурологический журнал»).
6. <http://www.marketingcommunications.ru> (Журнал «Маркетинговые коммуникации»).

	7. http://www.cpolicy.ru/index.html (Сайт Института культурной политики). В процессе прохождения производственной практики используются инструментальные и программные средства: ноутбук (компьютер) совместно с мультимедийным проектором для показа схем-слайдов; компьютерная сеть Интернет для ознакомления с актуальными фактологическими и другими материалами.
Материально-техническое обеспечение практики	При реализации программы практики магистранты пользуются материально-техническим оборудованием и библиотечными фондами вуза и учреждений, в которых проводится практика. Каждый студент-практикант должен владеть компьютерными технологиями, умениями использовать мультимедийное оборудование, фото и видео-технику.