

Образовательное частное учреждение высшего образования "Гуманитарно-социальный институт"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5
23.06.2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



Ректор Логинов А.В.
"23" июня 20 15 г.

51.04.01

Культурология

Магистерская программа: Деловая культура и бизнес-коммуникации

Кафедра: Теории и прагматики культуры, философии и истории

Факультет: Социально-гуманитарный

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 6
13.01.2010

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав. кафедрой

Карпенко В.Б.
Алексеева И.В.
Блохина Е.В.
Мартеева Л.В.

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Н	Н	К	Э	Э	Э	К	П	П	П	П											Н	Н	Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К
II													П	П	П	П	Н	Н	К	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	16	12	28	12		12	40
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2		2	8
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)	2	4	6	2	2 2/3	4 2/3	10 2/3
П	Производственная практика (концентр.)		4	4	4	10	14	18
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					9 1/3	9 1/3	9 1/3
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
Итого		23	29	52	22	30	52	104
Студентов								
Групп								

	Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																								
						в том числе						Курс 1										Курс 2																		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них			СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Семестр 1 [16 нед]					Семестр 2 [12 нед]					Семестр 3 [12 нед]					Семестр 4 [12 нед]									
									Лек	Лаб	Пр					Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	
4		Итого	8	13		4392	4392	572	112	12	448	1480	288	122	122	64		160	604	108	29	12	12	132	420	108	31	36		156	456	72	29							33
6		Итого по ООП (без факультативов)	8	13		4320	4320	548	100	12	436	1432	288	120	120	64		160	604	108	29	12	12	132	420	108	31	24		144	408	72	27							
8		Б=32% В=68% ДВ(от В)=32.5%						24%	18%	2%	80%	63%	13%																											
9		Итого по циклам М1, М2	8	13		2268	2268	548	100	12	436	1432	288	63	63	64		160	604	108	26	12	12	132	420	108	19	24		144	408	72	18							
11		Б=33% В=67% ДВ(от В)=25%						23%	16%	12%	72%	69%	8%																											
12	М1	Общеаучный цикл	1	4		432	432	100	16	12	72	296	36	12	12	16		48	152		6		12	24	144	36	6													
14	М1.Б	Базовая часть		2		144	144	44	16	12	16	100		4	4	16		16	40		2		12		60		2													
15	М1.Б.1	История и методология науки		1		72	72	32	16		16	40		2	2	16		16	40		2																			
18	М1.Б.2	Информационные технологии в изучении культуры		2		72	72	12		12		60		2	2							12		60		2														
23	М1.В	Вариативная часть	1	2		288	288	56			56	196	36	8	8			32	112		4		24	84	36	4														
25	М1.В.ОД	Обязательные дисциплины	1	1		216	216	40			40	140	36	6	6			16	56		2		24	84	36	4														
26	М1.В.ОД.1	Иностранный язык	2	1		216	216	40			40	140	36	6	6			16	56		2		24	84	36	4														
31	М1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2				36	4														
33	М1.В.ДВ.1																																							
34	1	Социология культуры		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2																			
37	2	Теория организации		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2																			
43		Б=31% В=69% ДВ(от В)=34.2%						24%	19%	0%	81%	62%	14%																											
44	М2	Профессиональный цикл	7	9		1836	1836	448	84		364	1136	252	51	51	48		112	452	108	20	12		108	276	72	13	24		144	408	72	18							
46	М2.Б	Базовая часть	3	2		576	576	116	16		100	352	108	16	16	16		64	244	72	11			36	108	36	5													
47	М2.Б.1	История и методология изучения культуры	1			144	144	32	16		16	76	36	4	4	16		16	76	36	4																			
50	М2.Б.2	Современные исследования культуры в России	1			108	108	16			16	56	36	3	3			16	56	36	3																			
53	М2.Б.3	Исследования культуры в современном мире	2			180	180	36			36	108	36	5	5					36	108	36	5																	
56	М2.Б.4	Современные техники анализа текстов культуры		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2																			
59	М2.Б.5	Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2																			
64	М2.В	Вариативная часть	4	7		1260	1260	332	68		264	784	144	35	35	32		48	208	36	9	12		72	168	36	8	24		144	408	72	18							
66	М2.В.ОД	Обязательные дисциплины	4	2		828	828	220	56		164	464	144	23	23	32		32	152	36	7			36	72	36	4	24		96	240	72	12							
67	М2.В.ОД.1	Динамика и типология культур	2	1		216	216	68	16		52	112	36	6	6	16		16	40		2			36	72	36	4													
70	М2.В.ОД.2	Массовая культура: теории и практики	1			180	180	32	16		16	112	36	5	5	16		16	112	36	5																			
73	М2.В.ОД.3	Межконфессиональные отношения в современном мире	3			180	180	48	12		36	96	36	5	5																									
76	М2.В.ОД.4	Бизнес как форма социокультурной практики		3		108	108	24			24	84		3	3																									
79	М2.В.ОД.5	Методика преподавания культурологии	3			144	144	48	12		36	60	36	4	4																									
84	М2.В.ДВ	Дисциплины по выбору		5		432	432	112	12		100	320		12	12			16	56		2	12		36	96		4			48	168		6							
86	М2.В.ДВ.1																																							
87	1	Маркетинговые стратегии в сфере культуры		2		72	72	24			24	48		2	2																									
90	2	Фэшн-стади в системе культурологического знания		2		72	72	24			24	48		2	2									24	48		2													
93	М2.В.ДВ.2																																							
94	1	Креативные индустрии в современных социально-экономических процессах		3		108	108	24			24	84		3	3																									
97	2	Основы культурного и экологического туризма		3		108	108	24			24	84		3	3																									
100	М2.В.ДВ.3																																							

[illegible]