

Образовательное частное учреждение высшего образования "Гуманитарно-социальный институт"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5
23.06.2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



Утверждаю

Ректор Логинов А.В.
"23" июня 2015 г.

51.04.01

Культурология

Магистерская программа: Деловая культура и бизнес-коммуникации

Кафедра: Теории и прагматики культуры, философии и истории

Факультет: Социально-гуманитарный

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 6
13.01.2010

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав. кафедрой

Карпенко В.Б.
Алексеева И.В.
Блохина Е.В.
Мартеева Л.В.

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																	Н	Н	К	Э	Э	Э	К	П	П	П	П											Н	Н	Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	
II													П	П	П	П	Н	Н	К	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Н	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	16	12	28	12		12	40
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2		2	8
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)	2	4	6	2	2 2/3	4 2/3	10 2/3
П	Производственная практика (концентр.)		4	4	4	10	14	18
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					9 1/3	9 1/3	9 1/3
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
Итого		23	29	52	22	30	52	104
Студентов								
Групп								

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
					в том числе					Курс 1										Курс 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них			СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Семестр 1 [16 нед]					Семестр 2 [12 нед]					Семестр 3 [12 нед]					Семестр 4 [нед]																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
								Лек	Лаб	Пр					Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
101	1	Философия и технология брендинга		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистров '033000_68-10-12-5100.plm.xml', код направления 51.04.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
М1	Общенаучный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
		ПК-6												
М1.Б.1	История и методология науки	1	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6					
М1.Б.2	Информационные технологии в изучении культуры	10	ОК-6	ОК-7	ПК-4									
М1.В.ОД.1	Иностранный язык	3	ОК-3											
М1.В.ДВ.1.1	Социология культуры	1	ОК-4	ОК-5	ПК-1	ПК-3								
М1.В.ДВ.1.2	Теория организации	9	ОК-4	ОК-5	ОК-6									
М2	Профессиональный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
		ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	
		ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25						
М2.Б.1	История и методология изучения культуры	1	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-4								
М2.Б.2	Современные исследования культуры в России	1	ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-5								
М2.Б.3	Исследования культуры в современном мире	1	ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-5								
М2.Б.4	Современные техники анализа текстов культуры	1	ОК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-16							
М2.Б.5	Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям	1	ОК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-15							
М2.В.ОД.1	Динамика и типология культур	1	ПК-1	ПК-2	ПК-5									
М2.В.ОД.2	Массовая культура: теории и практики	1	ОК-4	ПК-1	ПК-5									
М2.В.ОД.3	Межконфессиональные отношения в современном мире	1	ПК-8	ПК-18										
М2.В.ОД.4	Бизнес как форма социокультурной практики	1	ОК-5	ПК-7	ПК-10	ПК-11								
М2.В.ОД.5	Методика преподавания культурологии	1	ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25					
М2.В.ДВ.1.1	Маркетинговые стратегии в сфере культуры	1	ОК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
М2.В.ДВ.1.2	Фэшн-стади в системе культурологического знания	1	ОК-6	ПК-7	ПК-9									
М2.В.ДВ.2.1	Креативные индустрии в современных социально-экономических процессах	1	ОК-6	ПК-4	ПК-14	ПК-17	ПК-20							
М2.В.ДВ.2.2	Основы культурного и экологического туризма	1	ОК-6	ПК-4	ПК-9	ПК-17	ПК-20							
М2.В.ДВ.3.1	Философия и технология брендинга	1	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-20							
М2.В.ДВ.3.2	Фандрайзинг в сфере культуры	1	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-20							
М2.В.ДВ.4.1	Артвизуальные коммуникации	1	ОК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-19	ПК-20							
М2.В.ДВ.4.2	Реклама в сфере социокультурной деятельности	1	ОК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-19	ПК-20							
М2.В.ДВ.5.1	Историческая практика управления культурой в России	1	ОК-1	ПК-1	ПК-3									
М2.В.ДВ.5.2	Современные тенденции развития культурологического знания	1	ОК-1	ПК-1	ПК-3									
М3	Практики, НИР		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
		ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	
		ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25						
М3.П.1	Научно-исследовательская		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8
			ПК-14											
М3.П.2	Педагогическая		ОК-3	ОК-4	ОК-5	ПК-6	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25				

СПИСОК КАФЕДР Учебный план магистров '033000_68-10-12-5100.plm.xml', код направления 51.04.01, год начала подготовки 2015

Код	Наименование кафедры
1	Теории и прагматики культуры, философии и истории
2	Педагогики и психологии
3	Лингвистики
4	Теории и истории государства и права
5	Гражданско-правовых дисциплин
6	Уголовно-правовых дисциплин
7	Государственно-правовых дисциплин
8	Экономики
9	Управления
10	Прикладной информатики и математики
11	Физической культуры