Образовательное частное учреждение высшего образования "Гуманитарно-социальный институт"

План одобрен Ученым советом вуза

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Протокол № 6

01.07.2014

подготовки магистров

51.04.01

#### Культурология

Магистерская программа: Деловая культура и бизнес-коммуникации

Утверждаю

Ректор

Логинов А.В.

20142

Кафедра: Теории и прагматики культуры, философии и истории

Факультет: Гуманитарно-педагогический

Квалификация: магистр	Год начала подготовки	2014
Форма обучения: очная		6
Срок обучения: 2г	Образовательный стандарт	13.01.2010
Согласовано		

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав. кафедрой

THIS	/ Карпенко В.Б./
Ant-	_/ Алексеева И.В./
67	/ Блохина Е.В./
May	_/ Мартеева Л.В./

#### Учебный план магистров '033000\_68-14-12-5100.plm.xml', код направления 033000, год начала подготовки 2014

## <u>1. Календарный учебный график</u>

		-	нтяб			5	Or	тяб	рь	2		Но	ябрь	,		Ден	абры		4	я	нвар	ЭЬ	1	Φ	евра	ль	1		Ма	рт		5	Ап	рель			Ν	1ай			Ин	онь		6	1	Люл				Авг	уст	
Mec	1 - 7			17 - CI	· 1	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	1	17 - 23	24 - 30	1-7	8 - 14	15 - 21		N	5 - 11	12 - 18	19 - 25	ñ	2 - 8	9 - 15	16 - 22	2	2 - 8		16 - 22	6	30 -	71	13 - 19	- 22 -		11 - 17	1	25 - 31	1	8 - 14	1	22 - 28	- 62	6 - 12		20 - 26	100000	3 - 9	10 - 16	1	24 - 31
	1	2	1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 3	4 35	36	5 37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	L																	н	н	к	Э	Э	Э	к	П	П	п	п												Н	Н	Э	Э	Э	н	н	К	к	к	к	к	к
II														п	п	п	п	н	н	к	Э	Э	к	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	н	н н т	Г	Г	г	г	г	г	г	г	г	к	к	к	к	к	к	к	к

#### 2. Сводные данные

			Курс 1			Курс 2		14
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	Итого
	Теоретическое обучение	16	12	28	12		12	40
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2		2	8
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)	2	4	6	2	2 2/3	4 2/3	10 2/3
П	Производственная практика (концентр.)		4	4	4	10	14	18
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					9 1/3	9 1/3	9 1/3
к	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
Ито	ГО	23	29	52	22	30	52	104
Студ	ентов							
Гру	חח							

			done	чы конт					Всегоч	часов				36	л										Распр	еделен	ие по к	сурсам и	и семест	рам				_						<u> </u>	
			Φομκ		роля					в том ч	исле										Кур	c 1								_			Ку	pc 2	_	-				88	1
	Индекс	Наименование	Z		U .=			a6.)		из них	-		٦			-	Ce	местр 1	1 [16 не,	۹ <u>]</u>			Ce	местр 2	[12 не,	д]			Cer	нестр 3	[12 не	а] Т				Семест	тр 4 [ н	ед]			енна дра
	- magene	Hannehobanne	Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	учеб. з				CPC		Экспе ртное	Факт					400						4IO		~				ЧVO						4VC		h Ol	акрепленн Хакрепленн кафедра
			Экз	За	3ay oute			Конта (по уч	Лек	Лаб	Пр		Кон			Лек	Лаб	Пр	CPC	онтро	3ET	Лек	Лаб	Пр	CPC	Контро	3ET	Лек	Лаб	Пр	CPC	онтро	3ET	Лек	Лаб	Пр	CPC	Контро	3ET	Итого часов и	3aK
								-												¥						×						Š		_				X			i
4	Katha Anthony	Итого	8	13	all				112	12	448	1480	288	122	122	64	10.8	160	604	108	29	12	12	132	420	108	31	36		156	456	72	29	Aller	たの	in (Maria)	1. A	いないの	33	276	
6		Итого по ООП (без факультативов)	8	13	12.201	4320	4320	548	100	12	436	1432	288	120	120	64	1995年19	160	604	108	29	12	12	132	420	108	31	24	<b>内部時</b>	144	408	72	27	01.m	2848		<b>U</b> TERS		33	264	
8	Constant and the second	Б=32% В=68% ДВ(от В)=32.5%		1		DC 774077	_		_	-	_	-	13%																												
9		Итого по циклам М1, М2	8	13	1000	2268	2268		_	_	-	_	_	63	63	64	致怒剧们	160	604	108	26	12	12	132	420	108	19	24		144	408	72	18	15	Contraction of the second					264	
11 12	M1	Б=33% В=67% ДВ(от В)=25% Общенаучный цикл	1	4	lestre dur	432		23% 100	16% 16	12% 12	_	69% 296	8% 36	12	12	16	No. Acres	40	452	Contract 1	Hard & (200)	Section 2010	12	24				N. 1923, with							T	1	_				_
14	M1.6	Базовая часть	1	2	109309634	144	144	44	16	12	_	100	30		12	16		48			6		12	24	-	36	6	Sectors.	18 1 20 1			11112				1 south	h Mada	H LEEP	in the	48	-
15	М1.Б.1	История и методология науки	North Pres	1	MACRES 0	72	72	32	16	12	16 16	40	and the second	4	4	16 16	100000	16 16	40 40	ACCON	2	575 024	12	and the second	60	1245 (CH) (C	2	1203		2012	18252	907 EXAS	R. C. Martin	L. Sales	19294	1 2 2 3 1 1	a sinte	121518	a source	20	
18	М <mark>1.Б.</mark> 2	Информационные технологии в изучении		2		72	72	12		12		60		2	2				10		-					-+	~			-					-	-	+-	+	+	14	_
11		культуры								12				2	-								12		60		2													6	10
23	M1.B	Вариативная часть	1		的道路	288	288	56	SOLEN!	Contra 1	_	196	36	8	8	1999	and the second	32	112	124	4		(時)(梁)	24	84	36	4		Short Contraction		影响	15 3		品的	「出た」	h salar		- Handa	E Velici	28	
25 26	М1.В.ОД	Обязательные дисциплины	1	1		216	216	40	39990	<b>教師</b> 部(1)	_	140	36	6	6	州信言	ALCORD .	16	56		2		當其在		84	36	4	1988	100		SUL.	N. L. LEWIS				198			N ALCON	20	
511	М1.В.ОД.1	Иностранный язык	2	1	a brachart a	216	216	40			_	140	36	6	6			16	56		2			24	84	36	4													20	3
31	М1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1913(62)	1	1992	72	72	16		SPECIAL SPECIAL	16	56	319 EV	2	2	inter -	535912	16	56	ALC: N	2		A STATE	and a start	1-1-1	U.S.S.	221	Silas I		1	253	AND PRO	Sec. Span	31/32	and and a second	4 4 4 4 4	11-1	6 1150		8	
33 34	M1.В.ДВ.1 1	Социология культуры		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2																				
37	2	Теория организации		1		72	72	16		-	16	56	-	2	2			16	56		2														-	+	+	+	+	8	9
43		Б=31% В=69% ДВ(от В)=34.2%	i				1	24%	19%	0%	81%	62%	14%																								_		-		
44	M2	Профессиональный цикл	7	9	Stabile.	1836	1836	448	_	_		_	_	51	51	48	15162	112	452	108	20	12		108	276	72	13	24	Section -	144	408	72	18	-PERSONAL PROPERTY AND INC.	1.00	2 Statist	1 These	a Alasar	el series	216	
46	М2.Б	Базовая часть	3	2	如我们	576	576	116	16	的情况	100	352	108	16	16	16	al delining.	64		72	11	STREE.	Negation .			36	5	0.000	1962	100-017-0	Note the	(Deca)	an shert	20/020	172568	I SORE		an internet		56	_
47	М2.Б.1	История и методология изучения культуры	1			144	144	32	16		16	76	36	4	4	16		16	76	36	4												Contra de Contra	Concernation of the local sector		10.000000000	12 4627560	P Second		14	
50	MAEA	Современные исследования культуры в	1			100	100			-				-				-													_				─	–	+	+	–		
50	M2.5.2	России	1	_		108	108	16			16	56	36	3	3	_		16	56	36	3																			8	1
53	М2.Б.3	Исследования культуры в современном мире	2			180	180	36			36	108	36	5	5									36	108	36	5										ę	į.		18	1
56	М2.Б.4	Современные техники анализа текстов культуры		1		72	72	16			16	56		2	2			16	56		2																	-		8	1
59	M2.5.5	Межпредметный семинар по		1		72	72	16			16	56		2	2					-	-					_	-								<u> </u>	+		-			
		социокультурным исследованиям													2			16	56		2																			8	1
64	M2.B	Вариативная часть	4		Hore:	1260		332		_	_	784	144	35	35	32	(A) (C)	48	208	36	9	12		72	168	36	8	24	10.00	144	408	72	18	No.	同時に	L Lagra	a tenes	100		160	<u> </u>
66 67	M2.B.OД M2.B.OД.1	Обязательные дисциплины	4	2	al a faith	828 216	828	220	56	_			144	23	23	32	(TRUE)	_	152	36	7	N. Collins	STATES I	-	72	36	4	24	Street, I	96	240	72	12	1410303	建物程度		1.072		and a	104	
		Динамика и типология культур	2	1	-		216	68	16			112	36	6	6	16		16	40	-	2			36	72	36	4								<u> </u>	-	+			32	1
70	м2.В.ОД.2	Массовая культура: теории и практики	1			180	180	32	16		16	112	36	5	5	16		16	112	36	5																			16	1
73	м2.В.ОД.3	Межконфессиональные отношения в современном мире	3			180	180	48	12		36	96	36	5	5													12		36	96	36	5							20	1
76	м2.В.ОД.4	Бизнес как форма социокультурной практики		3		108	108	24			24	84		3	3															24	84		3			-	-	+	1	12	1
79	м2.В.ОД.5		.3	-		144	144	48	12		36	60	36	4	4										-		-				-		-		<u> </u>	-				-	
85		Методика преподавания культурологии											30															12		36	60	36	4							24	1
84	М2.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2000	5	Participa.	432	432	112	12	在1112	100	320	编》把原	12	12	100	STOR.	16	56	And I	2	12	BURGHE	36	96	1995	4	and -		48	168	and the	6		156.4	1 (Hall)	1928		i west	56	
86	М2.В.ДВ.1		-						<u> </u>												_	_																			
87	1	Маркетинговые стратегии в сфере культуры		2		72	72	24			24	48		2	2									24	48		2													12	1
90	2	Фэшн-стади в системе		2	-	72	72	24			24	48		2	2									24	48		2											-		12	1
93	М2.В.ДВ.2		1	-							l				_			_					_	L											L						
		Креативные индустрии в современных	1																				_												<u> </u>	T			T	-	
94	1	социально-экономических процессах		3		108	108	24			24	84		3	3															24	84		3							12	1
97	2	Основы культурного и экологического		3		108	108	24			24	84		3	3										-			-	-	24	84		3	-	-	+	+	+	+	+	
		туризма					- 30					.,		1	5															24	84		3							12	1
100	M2.B.ДВ.3 1	Философия и технология брендинга	-	1		72	72	16	<u> </u>		16	56		2	2	_		16	56	_	2																			-	- <u>1</u> -2-1
104	2	Фандрайзинг в сфере культуры		1		72	72	16			16	56		2	2	-		16	56		2				-+					-+	-+	_	-		-	+	+	+	+	8	
107	М2.В.ДВ.4		1		•									0.87			· · · · ·		2004		~													-	L	4	1		4		
108	1	Артвизуальные коммуникации		3		108	108	24			24	84		3	3															24	84		3				T	T	T	12	1
																	_			_	_					_											_	_		_	_

#### ПЛАН Учебный план магистров '033000\_68-14-12-5100.plm.xml', код направления 033000, год начала подготовки 2014

									Всего	часов		-		3	ET										Pacor	ananau		сурсам и	CONO		-	-									
			Φορι	мы кон	троля					B TOM	числе										Кур	x 1			rucin	одотст	ine no i	(ypcan v	CEME	cipam		-	Kv	pc 2						рме	
						1				из них							Ce	еместр	1 [16 не	1]	- 1		Сем	естр 2	Г12 не	nl			Ce	еместр	3 [12 H	enl	NY	1		Семестр	4 [ 40	a]		1 0 B	вная
	Индекс	Наименование	EHB	₽	ON C	По	По	. 3ai					450	Экспе	Факт					٩				T		_								-	<b>T</b>		TING			час	runen
			Gam	Зачеты	Зачеты с оценкой	3ET	плану	такт учеб	Лек	Лаб	Пр	CPC	Контро	ртное	Waki	Лек	Лаб	Пр	CPC	трол	3ET	Лек	Лаб	Пр	CPC	Tod	3ET	Лек	Лаб	Пр	CPC	Tpont	3ET	Лек	Лаб		CPC	bou	3ET	OLO	Закрепленн кафедра
			Ř		що			KoH (IO)			, î		¥			10.0000	seeme -		-	Кон						Контр	521	JICK	140	np		Конт	JLI	TICK	7140	Пр	CrC	Конт	SET	Итого часов в интерактивной фори	За
111	2	Реклама в сфере социокультурной	1	3		108	108	24			24			-									-							-				-	-	$\vdash$		-			
	-	деятельности		1	_	100	100	24			24	84		3	3															24	84		3							12	1
114	М2.В.ДВ.5																																								
115	1	Историческая практика управления культурой в России		2		72	72	24	12		12	48		2	2							12		12	48		2				×									12	1
118	2	Современные тенденции развития		2		72	72	24	12		12	48		2	2							12		12	48		2								-						
175		культурологического знания		-				-				10		~	-							12		12	40		2													12	1
124	Индекс	Наименование	-	200	Зач. с			Le	Всего	часов				3	ET				Часов					L	асов						Часов			<u> </u>			Часов				
125	индекс	Наименование	Экз	Зач	0.	TIO 3ET	По плану	Конта кт.р.				СР	3ET	Эксп	Факт	Нед	цель	Итого	CP	Ауд	3ET	Неде	льи	1того	CP	Ауд	3ET	Неде	ль	Итого	СР	Ауд	3ET	Her	дель	Итого	СР	Ауд	3ET		
126	M3	Практики, НИР			19	1548	1548	NO.	Service Services	Contra-		新聞問題	(Taling)	43	43	2	12.05	108	WARE S	Start .	3	8		432	14234	Can ley	12	6	No.	324	121/232	Constantine in the	9	12	2/3	684	CLAR LOCK	in states	19		
128	М3.У	Учебная практика																						Ť			-											-	-		i
131	M3.H	Научно-исследовательская работа				576	576							16	16	2		108		-	3	4		216	-	-	6	2	_	108	-		3	2	2/3	144		=	4		
132	M3.H.1	Научно-исследовательский семинар	]		1-3	324	324							9	9	2		108			3	2	_	108		-	3	2		108			3		2/3	144		<u> </u>			
133	M3.H.2	Научно-исследовательская работа	]		2	108	108							3	3							2		108			3						-					-	_		1
134	M3.H.3	Научно-исследовательская работа	1		4	144	144							4	4																			2	2/3	144			4		1
137	М3.П	Производственная практика	+		-	972	072	-				-	-	27	27					-+	_		-		-				_		_	_	_					_			Ľ
138	M3.П.1	Научно-исследовательская	1		2	216		-		_				6	6		-			-		4	_	216		_	6	4		216	<u> </u>		6	10	<u> </u>	540			15		
139	МЗ.П.2	Педагогическая	]		3	_	216						-	6	6					-	-	-		210			6	4	-	216			6				$ \rightarrow $	-	$\rightarrow$		1
140	МЗ.П.З	Производственная	]		4	540	540							15	15					-										210			0	10		540			15		1
143	М3.Д	Диссертация				Ì																			-		-		_			_						=			÷
145	100.0	é			2011				Bcero	часов				3	ET	-			Часов	-	-		-		асов	-					Часов		-	╞═┙		┢━━┛	Часов	<b>_</b>	-		_
146	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	По ЗЕТ	По	Конта кт.р.				СР	3ET	Эксп	Факт	Нед	ель	Итого		Ауд	3ET	Неде	ль и		8225	Ауд	3ET	Неде	ль	Итого		Ауд	3ET	He	дель	Итого	СР	Ауд	3ET		
147	M4	Итоговая государственная аттестация				504	0001015			16				14	14															in.		inter i		9	1/3				14		$\square$
149	ФТД	Факультативы	PR-34	SEX	BLEE	72	72	24	12	Read I	12	48	1.1.1	2	2	Real Providence	CARSES!	Salt of	abe said in		1. 14 Aug	an ann an An			-New J	Reality of the	a senter	12		12	48	an a fairth	2			-		19 40 60 T	CHARLEN .	12	
150	ФТД.1	Организационное поведение				72		24	12		12	48		2	2	100000	-TOTAL ST	Case plice ha	10000000000000000000000000000000000000	1.20.99	100026-50	CENCER D	nemely se	9(99)22. 5	10000	Antelog	10111288	_	and subject of		1000	Parative	The Contract of the	100		-7218	0200806	CNOL	Corps and	12	
150	Ф,Д.1	организационное поведение				12	12	24	12		12	46		2	2					1					-			12		12	48		2	1						12	9

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистров '033000\_68-14-12-5100.plm.xml', код направления 033000, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Каф						Формируем	ные компетен	ции				
	oc		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
41	Общенаучный цикл		ПК-6											
11.Б.1	История и методология науки	1	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6					
11.Б.2	Информационные технологии в изучении культуры	10	ОК-6	ОК-7	ПК-4									
11.В.ОД.1	Иностранный язык	3	ОК-3											
<mark>11</mark> .В.ДВ.1.1	Социология культуры	1	ОК-4	ОК-5	ПК-1	ПК-3								
1.В.ДВ.1.2	Теория организации	9	ОК-4	OK-5	ОК-6									
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	OK-5	OK-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
12	Профессиональный цикл		ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17
			ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25			111( 10	1111 10	111(1)
<mark>12.Б.</mark> 1	История и методология изучения культуры	1	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-4								
12.5.2	Современные исследования культуры в России	1	ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-5								
12.Б.3	Исследования культуры в современном мире	1	ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-5								
12.Б.4	Современные техники анализа текстов культуры	1	ОК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-16							
12.Б.5	Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям	1	ОК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-15							
12.В.ОД.1	Динамика и типология культур	1	ПК-1	ПК-2	ПК-5									
12.В.ОД.2	Массовая культура: теории и практики	1	ОК-4	ПК-1	ПК-5									
12.В.ОД.3	Межконфессиональные отношения в современном мире	1	ПК-8	ПК-18										
<mark>12.В.ОД.</mark> 4	Бизнес как форма социокультурной практики	1	ОК-5	ПК-7	ПК-10	ПК-11								
12.В.ОД.5	Методика преподавания культурологии	1	ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25					
<mark>12.В.ДВ.1.1</mark>	Маркетинговые стратегии в сфере культуры	1	ОК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
<mark>12.В.</mark> ДВ.1.2	Фэшн-стади в системе культурологического знания	1	ОК-6	ПК-7	ПК-9									
<mark>42.В.</mark> ДВ.2.1	Креативные индустрии в современных социально-экономических процессах	1	ОК-6	ПК-4	ПК-14	ПК-17	ПК-20							
12.В.ДВ.2.2	Основы культурного и экологического туризма	1	ОК-6	ПК-4	ПК-9	ПК-17	ПК-20							
12.В.ДВ.3.1	Философия и технология брендинга	1	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-20							
12.В.ДВ.3.2	Фандрайзинг в сфере культуры	1	ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-20							
12.В.ДВ.4.1	Артвизуальные коммуникации	1	ОК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-19	ПК-20							
И2.В.ДВ.4.2	Реклама в сфере социокультурной деятельности	1	ОК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-19	ПК-20							
<mark>12.В</mark> .ДВ.5.1	Историческая практика управления культурой в России	1	ОК-1	ПК-1	ПК-3									
42.В.ДВ.5.2	Современные тенденции развития культурологического знания	1	ОК-1	ПК-1	ПК-3									
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	OK-4	OK-5	OK-6	ОК-7	<b>DV. 1</b>	<b>DK</b> 2	<b>П</b> И 2	<b>B</b> 14 4	-
43	Практики, НИР		ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ОК-7	ПК-1 ПК-12	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
			ПК-18	ПК-7	ПК-20	ПК-22	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17
			OK-1	OK-2	OK-3	OK-6	OK-7				016.4		DIC C	
МЗ.П.1	Научно-исследовательская	-	ПК-14		01.5			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8
<mark>M3.П.</mark> 2	Педагогическая		ОК-3	ОК-4	ОК-5	ПК-6	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25	-	_	-	_

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистров '033000\_68-14-12-5100.plm.xml', код направления 033000, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Каф	þ					Формируем	ные компетен	шии	1. Starta Start			
<mark>М3.П.</mark> З	Производственная		ОК-4	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-20					a subscription of the later	A Direct States
M3.H.1	Научно-исследовательский семинар		ПК-7	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-18	ПК-19		-		
M3.H.2	Научно-исследовательская работа		ОК-1	ОК-2	ОК-3	OK-4	ОК-5	ОК-6	OK-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
	איניין איני אינטופאטערטאטגעא איניטיין		ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9								
M3.H.3	Научно-исследовательская работа		ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20
			ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25								111(20
M4	Итоговая государственная аттестация		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
	Постация		ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25
ФТД	Факультативы		ПК-7	ПК-8	ПК-9									
ФТД.1	Организационное поведение	9	ПК-7	ПК-8	ПК-9									

# СПИСОК КАФЕДР Учебный план магистров '033000\_68-14-12-5100.plm.xml', код направления 033000, год начала подготовки 2014

Код	Наименование кафедры
1	Теории и прагматики культуры, философии и истории
2	Педагогики и психологии
3	Лингвистики
4	Теории и истории государства и права
5	Гражданско-правовых дисциплин
6	Уголовно-правовых дисциплин
7	Государственно-правовых дисциплин
8	Экономики
9	Управления
10	Прикладной информатики и математики
11	Физической культуры