

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Гуманитарно-социальный институт"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6
26.06.2012

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

033000.68

Культурология

Магистерская программа: Деловая культура и бизнес-коммуникации

Кафедра: Теории и прагматики культуры

Факультет: Педагогический

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2012

Образовательный стандарт 6
13.01.2010

Утверждаю

Ректор

Логинова Л.Ф.

"26" июня 2012



Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав. кафедрой

[Signature] / Карпенко В.Б./

[Signature] / Алексеева И.В./

[Signature] / Дугарская Т.А./

[Signature] / Кузнецова Т.Ф./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																	Н	Н	К	Э	Э	Э	К	П	П	П	П											Н	Н	Э	Э	Э	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	
II													П	П	П	П	Н	Н	К	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Н	Н	Н	Н	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	16	12	28	12		12	40
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	2		2	8
Н	Научно-исслед. работа (концентр.)	2	4	6	2	2 2/3	4 2/3	10 2/3
П	Производственная практика (концентр.)		4	4	4	10	14	18
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					9 1/3	9 1/3	9 1/3
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
Итого		23	29	52	22	30	52	104
Студентов								
Групп								

[illegible]

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
М1	Общенаучный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
			ПК-6											
М1.Б.1	История и методология науки		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5	ПК-6					
М1.Б.2	Информационные технологии в изучении культуры		ОК-6	ОК-7	ПК-4									
М1.В.ОД.1	Иностранный язык		ОК-3											
М1.В.ДВ.1.1	Социология культуры		ОК-4	ОК-5	ПК-1	ПК-3								
М1.В.ДВ.1.2	Теория организации		ОК-4	ОК-5	ОК-6									
М2	Профессиональный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
			ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17
			ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25					
М2.Б.1	История и методология изучения культуры		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-4								
М2.Б.2	Современные исследования культуры в России		ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-5								
М2.Б.3	Исследования культуры в современном мире		ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-5								
М2.Б.4	Современные техники анализа текстов культуры		ОК-3	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-16							
М2.Б.5	Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям		ОК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-15							
М2.В.ОД.1	Динамика и типология культур		ПК-1	ПК-2	ПК-5									
М2.В.ОД.2	Массовая культура: теории и практики		ОК-4	ПК-1	ПК-5									
М2.В.ОД.3	Межконфессиональные отношения в современном мире		ПК-8	ПК-18										
М2.В.ОД.4	Бизнес как форма социокультурной практики		ОК-5	ПК-7	ПК-10	ПК-11								
М2.В.ОД.5	Методика преподавания культурологии		ОК-2	ПК-2	ПК-4	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25					
М2.В.ДВ.1.1	Маркетинговые стратегии в сфере культуры		ОК-6	ПК-7	ПК-9	ПК-10	ПК-14							
М2.В.ДВ.1.2	Фэшн-стади в системе культурологического знания		ОК-6	ПК-7	ПК-9									
М2.В.ДВ.2.1	Креативные индустрии в современных социально-экономических процессах		ОК-6	ПК-4	ПК-14	ПК-17	ПК-20							
М2.В.ДВ.2.2	Основы культурного и экологического туризма		ОК-6	ПК-4	ПК-9	ПК-17	ПК-20							
М2.В.ДВ.3.1	Философия и технология брендинга		ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-20							
М2.В.ДВ.3.2	Фандрайзинг в сфере культуры		ПК-1	ПК-3	ПК-13	ПК-14	ПК-20							
М2.В.ДВ.4.1	Артвизуальные коммуникации		ОК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-19	ПК-20							
М2.В.ДВ.4.2	Реклама в сфере социокультурной деятельности		ОК-7	ПК-12	ПК-14	ПК-19	ПК-20							
М2.В.ДВ.5.1	Историческая практика управления культурой в России		ОК-1	ПК-1	ПК-3									
М2.В.ДВ.5.2	Современные тенденции развития культурологического знания		ОК-1	ПК-1	ПК-3									
М3	Практики, НИР		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
			ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17
			ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25					
М3.П.1	Научно-исследовательская		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8
			ПК-14											
М3.П.2	Педагогическая		ОК-3	ОК-4	ОК-5	ПК-6	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25				

