

Образовательное частное учреждение высшего образования "Гуманитарно-социальный институт"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 5
23.06.2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

51.03.01

Культурология

Профиль: Деловая культура и бизнес-коммуникации

Кафедра: Теории и прагматики культуры, философии и истории

Факультет: Социально-гуманитарный

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5л

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 71
25.01.2010

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав. кафедрой

Карпенко В.Б. / Карпенко В.Б./
Алексеева И.В. / Алексеева И.В./
Блохина Е.В. / Блохина Е.В./
Мартеева Л.В. / Мартеева Л.В./

Утверждаю
Ректор Логоinov А.В.
"23" июня 20 15 г.

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	14	18	32	18	18	36	18	14 1/3	32 1/3	18	16	34	18	14	32	166 1/3
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	1	4	3	1	4	25
У	Учебная практика (концентр.)								4 2/3	4 2/3							4 2/3
П	Производственная практика (концентр.)											4	4		2	2	6
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР														8	8	8
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10	50
Итого		19	29	48	23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	33	56	260
Студентов																	
Групп																	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '033000_62-15-12345-5100_заочная.plm.xml', код направления 51.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции										
Б3.Б.10	Техники анализа текстов культуры	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.11	Методика преподавания культурологии	1	ОК-1	ОК-2	ОК-6	ПК-19	ПК-20						
Б3.Б.12	История культуры	1	ОК-1	ПК-1	ПК-15								
Б3.Б.13	История религий	1	ОК-1	ПК-15	ПК-19								
Б3.Б.14	История искусства	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-15							
Б3.Б.15	История литературы	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.16	История повседневности	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.17	Массовая культура	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-16					
Б3.Б.18	Визуальная культура	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9						
Б3.Б.19	Культура массовых коммуникаций	1	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-9							
Б3.Б.20	Культура социальных групп и движений	1	ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-1	ПК-12						
Б3.Б.21	Межкультурные коммуникации	1	ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-16						
Б3.Б.22	Культурная политика	1	ПК-1	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.Б.23	Менеджмент в социокультурной сфере	1	ОК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7						
Б3.В.ОД.1	Социология средств массовой информации	1	ОК-1	ОК-8	ПК-5	ПК-16							
Б3.В.ОД.2	Культура информационного общества	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-14	ПК-16				
Б3.В.ОД.3	Прикладная культурология и бизнес-деятельность	1	ПК-1	ПК-12	ПК-13	ПК-16	ПК-17						
Б3.В.ОД.4	Культурная география	1	ОК-1	ОК-9	ПК-15								
Б3.В.ОД.5	Этносоциология	1	ОК-1	ОК-9	ПК-1	ПК-2							
Б3.В.ОД.6	Основы туристического бизнеса	1	ОК-1	ОК-6	ПК-1	ПК-15	ПК-16						
Б3.В.ОД.7	Пиар-технологии в культуре современной России	1	ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.В.ОД.8	Теория и история рекламы	1	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ОД.9	Основы брендинга	1	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ОД.10	Маркетинг культурных товаров и услуг	1	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-11						
Б3.В.ОД.11	Дизайн-проекты	1	ОК-1	ПК-1	ПК-8	ПК-9	ПК-10						
Б3.В.ОД.12	Рекламный маркетинг	1	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ДВ.1.1	Пиар-технологии в российском культурном наследии	1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10	ПК-15						
Б3.В.ДВ.1.2	История российского культурного наследия	1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10	ПК-15						
Б3.В.ДВ.2.1	Культура деловых коммуникаций	1	ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-5						
Б3.В.ДВ.2.2	Основы корпоративной культуры	9	ОК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6							
Б3.В.ДВ.3.1	Правовые основы бизнес-деятельности	8	ОК-5	ПК-6	ПК-10								
Б3.В.ДВ.3.2	Инвестиционный менеджмент в сфере культуры	1	ОК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-15					
Б3.В.ДВ.4.1	Социально-культурное проектирование в бизнес сфере	1	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б3.В.ДВ.4.2	Креативные индустрии	1	ПК-8	ПК-9	ПК-16	ПК-18							
Б3.В.ДВ.5.1	Медиакультура	1	ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.В.ДВ.5.2	Индустрия моды	1	ПК-8	ПК-9	ПК-13	ПК-16							
Б3.В.ДВ.6.1	Консалтинг в сфере культуры	1	ОК-2	ОК-5	ПК-10	ПК-11							
Б3.В.ДВ.6.2	Деловая этика	9	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ПК-5						
Б4	Физическая культура		ОК-9	ОК-16	ПК-18								

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '033000_62-15-12345-5100_заочная.plm.xml', код направления 51.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-9	ОК-10	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б5	Практики, НИР		ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20		
			ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
Б5.У.1	Учебная		ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
			ОК-9	ОК-10	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
Б5.П.1	Производственная		ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20					
			ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
Б5.П.2	Производственная		ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
Б6	Итоговая государственная аттестация		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
			ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
ФТД	Факультативы		ОК-1	ОК-2	ОК-14	ПК-5								
ФТД.1	Французский язык	3	ОК-1	ОК-2	ОК-14	ПК-5								

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавров '033000_62-15-12345-5100_заочная.plm.xml', код направления 51.03.01, год начала подготовки 2015

Код	Наименование кафедры
1	Теории и прагматики культуры, философии и истории
2	Педагогики и психологии
3	Лингвистики
4	Теории и истории государства и права
5	Гражданско-правовых дисциплин
6	Уголовно-правовых дисциплин
7	Государственно-правовых дисциплин
8	Экономики
9	Управления
10	Прикладной информатики и математики
11	Физической культуры