

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Гуманитарно-социальный институт"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6
26.06.2012

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

033000.62

Культурология

Профиль: Деловая культура и бизнес-коммуникации

Кафедра: Теории и прагматики культуры

Факультет: Педагогический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5л

Год начала подготовки 2012

Образовательный стандарт 71
25.01.2010

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав. кафедрой

Карпенко В.Б./
Алексеева И.В./
Дугарская Т.А./
Кузнецова Т.Ф./

Утверждаю

Ректор

Логинова Л.Ф.

"26" июня 20 12 г.



2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	14	18	32	18	18	36	18	14 1/3	32 1/3	18	16	34	18	14	32	166 1/3
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	1	4	3	1	4	25
У	Учебная практика (концентр.)								4 2/3	4 2/3							4 2/3
П	Производственная практика (концентр.)											4	4		2	2	6
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР														8	8	8
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10	50
Итого		19	29	48	23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	33	56	260
Студентов																	
Групп																	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '033000_62-12-12345-5100_заочная.plm.xml', код направления 51.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-14	ПК-1	ПК-2
			ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-10	ПК-15	ПК-19	ПК-20			
Б1.Б.1	История		ОК-1	ОК-2	ОК-9									
Б1.Б.2	Философия		ОК-1	ОК-2	ОК-9									
Б1.Б.3	Социология		ОК-1	ОК-3	ОК-8	ОК-9								
Б1.Б.4	Психология		ОК-1	ОК-3	ОК-6	ОК-7								
Б1.Б.5	Правоведение		ОК-1	ОК-5	ПК-10									
Б1.Б.6	Этика		ОК-1	ПК-1	ПК-5									
Б1.Б.7	Педагогика		ОК-1	ОК-7	ПК-19	ПК-20								
Б1.Б.8	Иностранный язык		ОК-1	ОК-14	ПК-5									
Б1.Б.9	Русский язык и культура речи		ОК-1	ОК-2										
Б1.Б.10	Экономика		ОК-1	ОК-9										
Б1.Б.11	Менеджмент		ОК-1	ОК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-6							
Б1.В.ОД.1	Политология		ОК-1	ОК-9	ПК-15									
Б1.В.ОД.2	Деловой английский		ОК-2	ОК-14	ПК-5									
Б1.В.ОД.3	Психология делового общения		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ПК-5								
Б1.В.ОД.4	Социолингвистика		ОК-1	ОК-2	ПК-1									
Б1.В.ОД.5	Маркетинг		ОК-1	ОК-9	ПК-1	ПК-2								
Б1.В.ДВ.1.1	Риторика		ОК-1	ОК-2	ПК-5									
Б1.В.ДВ.1.2	Логика		ОК-1	ОК-2										
Б1.В.ДВ.2.1	История архитектуры		ПК-1	ПК-2	ПК-9									
Б1.В.ДВ.2.2	История музейного дела		ПК-1	ПК-3	ПК-9	ПК-15								
Б2	Математический и естественнонаучный цикл		ОК-1	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-14		
Б2.Б.1	Математика в социально-гуманитарной сфере		ОК-1	ОК-10										
Б2.Б.2	Информационные технологии		ОК-11	ОК-12	ОК-13	ПК-2	ПК-4	ПК-14						
Б2.Б.3	Концепции современного естествознания		ОК-1	ОК-10										
Б2.В.ОД.1	Социальная экология		ОК-1	ОК-10										
Б2.В.ДВ.1.1	Наука в системе культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-14							
Б2.В.ДВ.1.2	Информационные технологии в бизнес-коммуникациях		ОК-11	ОК-12	ОК-13	ПК-2	ПК-4	ПК-14						
Б3	Профессиональный цикл		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-15	ПК-1
			ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
			ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20					
Б3.Б.1	Безопасность жизнедеятельности		ОК-1	ОК-5	ОК-7	ОК-10	ОК-15							
Б3.Б.2	Теория культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-2									
Б3.Б.3	Философия культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-2									
Б3.Б.4	История культурологии		ОК-1	ПК-1	ПК-2									
Б3.Б.5	Социология культуры		ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-6	ПК-7							
Б3.Б.6	Эстетика		ОК-1	ПК-1	ПК-9	ПК-17								
Б3.Б.7	Методы изучения культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-2									
Б3.Б.8	Лингвистика и семиотика		ОК-1	ПК-1	ПК-2									
Б3.Б.9	Социальная и культурная антропология		ОК-9	ПК-1										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '033000_62-12-12345-5100_заочная.plm.xml', код направления 51.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции										
			ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.10	Техники анализа текстов культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.11	Методика преподавания культурологии		ОК-1	ОК-2	ОК-6	ПК-19	ПК-20						
Б3.Б.12	История культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-15								
Б3.Б.13	История религий		ОК-1	ПК-15	ПК-19								
Б3.Б.14	История искусства		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-15							
Б3.Б.15	История литературы		ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.16	История повседневности		ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.17	Массовая культура		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-16					
Б3.Б.18	Визуальная культура		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9						
Б3.Б.19	Культура массовых коммуникаций		ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-9							
Б3.Б.20	Культура социальных групп и движений		ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-1	ПК-12						
Б3.Б.21	Межкультурные коммуникации		ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-16						
Б3.Б.22	Культурная политика		ПК-1	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.Б.23	Менеджмент в социокультурной сфере		ОК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7						
Б3.В.ОД.1	Социология средств массовой информации		ОК-1	ОК-8	ПК-5	ПК-16							
Б3.В.ОД.2	Культура информационного общества		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-14	ПК-16				
Б3.В.ОД.3	Прикладная культурология и бизнес-деятельность		ПК-1	ПК-12	ПК-13	ПК-16	ПК-17						
Б3.В.ОД.4	Культурная география		ОК-1	ОК-9	ПК-15								
Б3.В.ОД.5	Этносоциология		ОК-1	ОК-9	ПК-1	ПК-2							
Б3.В.ОД.6	Основы туристического бизнеса		ОК-1	ОК-6	ПК-1	ПК-15	ПК-16						
Б3.В.ОД.7	Пиар-технологии в культуре современной России		ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.В.ОД.8	Теория и история рекламы		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ОД.9	Основы брендинга		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ОД.10	Маркетинг культурных товаров и услуг		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-11						
Б3.В.ОД.11	Дизайн-проекты		ОК-1	ПК-1	ПК-8	ПК-9	ПК-10						
Б3.В.ОД.12	Рекламный маркетинг		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ДВ.1.1	Пиар-технологии в российском культурном наследии		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10	ПК-15						
Б3.В.ДВ.1.2	История российского культурного наследия		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10	ПК-15						
Б3.В.ДВ.2.1	Культура деловых коммуникаций		ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-5						
Б3.В.ДВ.2.2	Основы корпоративной культуры		ОК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6							
Б3.В.ДВ.3.1	Правовые основы бизнес-деятельности		ОК-5	ПК-6	ПК-10								
Б3.В.ДВ.3.2	Инвестиционный менеджмент в сфере культуры		ОК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-15					
Б3.В.ДВ.4.1	Социально-культурное проектирование в бизнес-сфере		ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б3.В.ДВ.4.2	Креативные индустрии		ПК-8	ПК-9	ПК-16	ПК-18							
Б3.В.ДВ.5.1	Медиакультура		ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.В.ДВ.5.2	Индустрия моды		ПК-8	ПК-9	ПК-13	ПК-16							
Б3.В.ДВ.6.1	Консалтинг в сфере культуры		ОК-2	ОК-5	ПК-10	ПК-11							
Б3.В.ДВ.6.2	Деловая этика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ПК-5						
Б4	Физическая культура		ОК-9	ОК-16	ПК-18								

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-9	ОК-10	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б5	Практики, НИР		ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20		
Б5.У.1	Учебная		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
			ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
Б5.П.1	Производственная		ОК-9	ОК-10	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
			ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20					
Б5.П.2	Производственная		ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
Б6	Итоговая государственная аттестация		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
			ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
ФТД	Факультативы		ОК-1	ОК-2	ОК-14	ПК-5								
ФТД.1	Французский язык		ОК-1	ОК-2	ОК-14	ПК-5								