

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Гуманитарно-социальный институт"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6
26.06.2012

033000.62

Культурология

Профиль: Деловая культура и бизнес-коммуникации

Кафедра: Теории и прагматики культуры

Факультет: Педагогический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2012

Образовательный стандарт 71
25.01.2010

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник УУ

Декан

Зав. кафедрой

Карпенко В.Б./
Алексеева И.В./
Дугарская Т.А./
Кузнецова Т.Ф./

Утверждаю
Ректор Логинова Л.Ф.
"26" июня 20 12 г.



1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	19	17	36	18	6	24	132
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	2	2	4	3	1	4	20
У	Учебная практика (концентр.)								4 2/3	4 2/3				4 2/3
П	Производственная практика (концентр.)										6	6	6	
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР										8	8	8	
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	5 1/3	7 1/3	2	8	10	37 1/3
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов														
Групп														

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '033000_62-12-1234-5100.plm.xml', код направления 033000, год начала подготовки 2012

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции										
			ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.10	Техники анализа текстов культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.11	Методика преподавания культурологии		ОК-1	ОК-2	ОК-6	ПК-19	ПК-20						
Б3.Б.12	История культуры		ОК-1	ПК-1	ПК-15								
Б3.Б.13	История религий		ОК-1	ПК-15	ПК-19								
Б3.Б.14	История искусства		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-15							
Б3.Б.15	История литературы		ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.16	История повседневности		ОК-1	ПК-1	ПК-2								
Б3.Б.17	Массовая культура		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-16					
Б3.Б.18	Визуальная культура		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9						
Б3.Б.19	Культура массовых коммуникаций		ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-9							
Б3.Б.20	Культура социальных групп и движений		ОК-1	ОК-2	ОК-9	ПК-1	ПК-12						
Б3.Б.21	Межкультурные коммуникации		ПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-9	ПК-16						
Б3.Б.22	Культурная политика		ПК-1	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.Б.23	Менеджмент в социокультурной сфере		ОК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7						
Б3.В.ОД.1	Социология средств массовой информации		ОК-1	ОК-8	ПК-5	ПК-16							
Б3.В.ОД.2	Культура информационного общества		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-9	ПК-14	ПК-16				
Б3.В.ОД.3	Прикладная культурология и бизнес-деятельность		ПК-1	ПК-12	ПК-13	ПК-16	ПК-17						
Б3.В.ОД.4	Культурная география		ОК-1	ОК-9	ПК-15								
Б3.В.ОД.5	Этносоциология		ОК-1	ОК-9	ПК-1	ПК-2							
Б3.В.ОД.6	Основы туристического бизнеса		ОК-1	ОК-6	ПК-1	ПК-15	ПК-16						
Б3.В.ОД.7	Пиар-технологии в культуре современной России		ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.В.ОД.8	Теория и история рекламы		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ОД.9	Основы брендинга		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ОД.10	Маркетинг культурных товаров и услуг		ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-11						
Б3.В.ОД.11	Дизайн-проекты		ОК-1	ПК-1	ПК-8	ПК-9	ПК-10						
Б3.В.ОД.12	Рекламный маркетинг		ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-5						
Б3.В.ДВ.1.1	Пиар-технологии в российском культурном наследии		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10	ПК-15						
Б3.В.ДВ.1.2	История российского культурного наследия		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10	ПК-15						
Б3.В.ДВ.2.1	Культура деловых коммуникаций		ОК-2	ОК-3	ПК-1	ПК-4	ПК-5						
Б3.В.ДВ.2.2	Основы корпоративной культуры		ОК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6							
Б3.В.ДВ.3.1	Правовые основы бизнес-деятельности		ОК-5	ПК-6	ПК-10								
Б3.В.ДВ.3.2	Инвестиционный менеджмент в сфере культуры		ОК-4	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-15					
Б3.В.ДВ.4.1	Социально-культурное проектирование в бизнес-сфере		ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11							
Б3.В.ДВ.4.2	Креативные индустрии		ПК-8	ПК-9	ПК-16	ПК-18							
Б3.В.ДВ.5.1	Медиакультура		ПК-5	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18						
Б3.В.ДВ.5.2	Индустрия моды		ПК-8	ПК-9	ПК-13	ПК-16							
Б3.В.ДВ.6.1	Консалтинг в сфере культуры		ОК-2	ОК-5	ПК-10	ПК-11							
Б3.В.ДВ.6.2	Деловая этика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-9	ПК-5						
Б4	Физическая культура		ОК-9	ОК-16	ПК-18								

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '033000_62-12-1234-5100.plm.xml', код направления 033000, год начала подготовки 2012

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-9	ОК-10	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Б5	Практики, НИР		ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20		
Б5.У.1	Учебная		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
			ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
Б5.П.1	Производственная		ОК-9	ОК-10	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
			ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20					
Б5.П.2	Производственная		ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
Б6	Итоговая государственная аттестация		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12
			ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20				
ФТД	Факультативы		ОК-1	ОК-2	ОК-14	ПК-5								
ФТД.1	Французский язык		ОК-1	ОК-2	ОК-14	ПК-5								