

**Образовательное частное учреждение высшего образования
«ГУМАНИТАРНО-СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»
Факультет дополнительного образования**



Ректор «Гуманитарно-социального института»
Л.Ф. Логинова
2017 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Реклама, выставочное дело и ПР»**

Направления подготовки: «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью».

Цель программы: подготовка специалистов, обладающих компетенциями современных методов в области рекламной, выставочной и ПР деятельности, способностей на основе полученных знаний и практических навыков создавать стратегии рекламных, маркетинговых и ПР-кампаний и подготавливать рекламные материалы для этих кампаний.

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование

Трудоемкость программы: 540 часов

Форма обучения: очно-заочная

Режим занятий: 3 раза в неделю по 4-6 академических часов

№ п/п	Наименование разделов, модулей, циклов, дисциплин	Всего часов	Объем аудиторных часов			Внеаудиторная самостоятельная работа (стажировка)	Форма контроля
			всего ауд. часов	лекции	семинары/практические занятия		
1.	Основы рекламы	52	24	14	10	28	Экзамен
2.	Выставочное дело	52	24	14	10	28	Экзамен
3.	Основы ПР (Паблик рилейшнз)	52	24	14	10	28	Экзамен
4.	Рекламно-выставочный менеджмент	28	20	12	8	8	Зачет
5.	Рекламно-выставочный маркетинг	28	20	4	16	8	Зачет
6.	Правовое регулирование рекламно-выставочной деятельности и ПР	24	12	8	4	12	Зачет
7.	Слоган и текст в рекламе	24	12	8	4	12	Зачет
8.	Имиджелогия	20	8	8	-	12	Зачет
9.	Коммерция	20	8	8	-	12	Зачет
10.	Психология рекламной деятельности	22	12	10	2	10	Зачет

№ п/п	Наименование разделов, модулей, циклов, дисциплин	Всего часов	Объем аудиторных часов			Внеаудиторная самостоятельная работа (стажировка)	Форма контроля
			всего ауд. часов	лекции	семинары/практические занятия		
1	2	4	5	6	7	8	9
11.	Социология рекламной деятельности	22	12	10	2	10	Зачет
12.	Информационные технологии в рекламе	26	18	2	16	8	Экзамен
13.	Массовые коммуникации и медиапланирование	24	16	12	4	8	Экзамен
14.	Разработка и технология производства рекламного продукта	56	32	16	16	24	Экзамен
15.	Технологии разработки и реализации выставочного проекта	54	30	14	16	24	Экзамен
	ВСЕГО (за весь период обучения):	504	272	154	118	232	7 экзаменов/ 8 зачетов
	Итоговая аттестация: подготовка и защита итоговой аттестационной работы	36	6	-	-	30	Защита итоговой аттестационной работы
	ИТОГО:	540	278	154	118	262	

Проректор по учебной работе

Начальник Учебного Управления

Декан факультета дополнительного образования



У.А. Кушакова



Л.Г. Булах



В.Б. Карпенко

Решение Ученого Совета № 7 от « 29 » августа 2017 г.